



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
EN TURISMO Y HOTELERÍA

Título

Factores Culturales, Económicos y Turísticos de la Festividad de la
Virgen de Guadalupe para el diseño de una Ruta Turística Mariana a
nivel Regional 2018

**Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciado
en Administración en Turismo Y Hotelería**

AUTOR

Mendoza Gálvez Telmo Benjamín

ASESOR

Mg. Shirley Rodríguez Chamorro

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Patrimonio y Recursos Turísticos

Trujillo – 2018

Página del Jurado

Ewald Meyer Monsalve
Presidente

Shirley Rodríguez Chamorro
Secretaria

Elena Zapata Mendoza
Vocal

Dedicatoria

Agradecer primeramente a dios por darme la bendición y darme la oportunidad de haber formado parte de esta universidad y estudiar la carrea profesional.

A mi familia por el apoyo que siempre me han dado y por inculcarme el respeto y la responsabilidad como alumno y como persona.

Agradecimiento

A la Virgen de Guadalupe y a Dios por darme las bendiciones cada día, para avanzar en mis estudios.

A la universidad César Vallejo y muy especial a la facultad de ciencias empresariales.

A mi familia por darme la ayuda y formarme como persona y profesionalismo para salir adelante para la toma mejores decisiones en mi vida diaria.

A los docentes, por su apoyo y sus enseñanzas para avanzar en mis estudios profesionales y la elaboración de mi tesis.

Declaratoria de Autenticidad

Yo, Mendoza Gálvez Telmo Benjamín con DNI N° 73138644, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración en Turismo y Hotelería, declaro bajo juramento que toda documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Así mismo autorizo a la Universidad César Vallejo publicar la presente investigación si así lo cree conveniente.

Trujillo Julio del 2018

Telmo Benjamín Mendoza Gálvez

73138644

Presentación

Señores Miembros del Jurado, presento ante ustedes la Tesis Titulada “Factores Culturales, Económicos y Turísticos de la Festividad de la Virgen de Guadalupe para el diseño de una ruta turística Mariana a nivel regional 2018” en el cumplimiento del reglamento de grados y títulos de la universidad Cesar Vallejo para obtener el título profesional de Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería.

Esperando cumplir con los requisitos de Aprobación.

Índice

CARÁTULA	
PÁGINA DEL JURADO	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	v
PRESENTACIÓN	vi
ÍNDICE	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. Introducción	1
1.1. Realidad Problemática	1
1.2 Trabajos Previos	4
1.3 Teorías Relacionadas al Tema	6
1.4 Formulación del Problema	26
1.5 Justificación del Estudio	26
1.6 Hipótesis	27
1.7 Objetivos	27
1.7.1 Objetivo General	27
1.7.2 Objetivos Específicos	27
II. Método	28
2.1 Diseño de Investigación	28
2.2 Variables, Operacionalización	28
2.3 Población Muestra	31
2.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos	32
2.5 Métodos de análisis y datos	33
2.6 Aspectos éticos	33
III. Resultados	34
IV. Discusión	71
V. Conclusiones	76
VI. Recomendaciones	77
VII. Propuesta	78
VIII. Referencias	85
IX. Anexos	90

Resumen

El presente estudio de investigación trata de los factores culturales, económicos y turísticos de la festividad de la Virgen de Guadalupe para el diseño una ruta turística mariana 2018. La investigación fue de manera descriptiva, diseño experimental, de corte transversal, tuvo como participantes los pobladores de la ciudad de Guadalupe y los turistas que visitan la ciudad por la festividad de la Virgen de Guadalupe. Para ellos se utilizó los instrumentos de recolección de información como escueta, fichas de observación y entrevista para determinar, identificar y analizar los factores culturales, económicos y turísticos del distrito, llegando a concluir que los factores culturales son una fuente de diversidad multicultural de un distrito, donde el poblador participe de la festividad, fe y devoción que tiene a su imagen o patrona de su pueblo, generando a la población un ingreso de desarrollo económico y social, conociendo además sus principales atractivos turísticos y ser reconocidos a nivel regional ya que una festividad en devoción a Dios, Jesús o la Virgen María renueva la fe.

Para la ruta turística mariana regional se hace partícipe a 5 distrito más representativos de la región como Guadalupe, Chocope, Huamachuco, Virú y Otuzco, donde a su vez en la figura 14 se observa que el 54% del turista estaría dispuesto en participar en la ruta turística mariana a nivel regional porque es algo novedoso y nunca echo en el país,

Palabra clave: Factores culturales, factores turísticos, factores económicos, ruta mariana, festividad religiosa.

Summary

The present research study deals with the cultural factors, economic and tourist areas of the festivity of the Virgin of Guadalupe for the design a tourist route south 2018. The research was of a descriptive way, experimental design, a transversal cut, had as participants the inhabitants of the city of Guadalupe and the tourists who visit the city for the feast of the Virgin of Guadalupe. They used the data collection instruments as brief, observation forms and interview to determine, identify and analyze the cultural factors, economic and tourist district, coming to the conclusion that cultural factors are a source of multicultural diversity within a district, where the resident to participate in the festivity, faith and devotion that has to your image or the patron saint of his people, generating an income to the population for economic and social development, knowing in addition its main tourist attractions and be recognized at the regional level as a festivity in devotion to God, Jesus or the Virgin Mary renews the faith.

For the tourist route regional Marian becomes a participant to district 5 more representative of the region like Guadalupe, Chocope, Huamachuco, Viru and Otuzco, where in turn in Figure 14 shows that 54% of the tourist would be willing to participate in the tourist route to the regional level because it is something new and never echo in the country,

keyword: cultural factors, tourist factors, economic factors, route of the Virgin, religious holiday.

I. Introducción

1.1. Realidad Problemática

El turismo en el Perú, es un mercado muy rentable por su variedad histórica, cultura, tradicional, en la cual los turistas participan de las actividades recreativas. Por su parte MINCETUR en sus estudios realizados informo sus cuadros estadísticos donde señala que para el Perú espera la llegada de 4.36 millones de turistas extranjeros trazados para el 2021.

Por otro lado, el Ministerio de Turismo busca el desarrollo del sector con programas como Turismo Emprende, un proyecto de 10 millones de soles para promover operaciones de micro y pequeñas empresas del sector turístico. Su principal objetivo es impulsar la “Ventanilla Única de Turismo 2017”, que busca ejecutar en una sola plataforma para toda la obtención de permisos, certificaciones, licencias y otras autorizaciones.

Actualmente los turistas tienen un favoritismo en buscar otras formas de conocer y visitar otros destinos turísticos. La cual esta investigación trata de destacar el tema ruta mariana como una actividad turística, resaltando que el Perú la devoción de la fe católica es profunda. Por este motivo en estos años el turismo religioso a formado parte de la investigación, debido a que miles de turistas se han desplazado a monumentos arquitectónicos, iglesias, devoción, veneración, peregrinación y rezos; regocijando de la festividad y el culto a la patrona del pueblo, a la vez conociendo nuevas expresiones culturales, tradiciones, gastronomía y eventos populares la cual han creado mayores movimientos y como principal ingreso que viene ser la economía en los destinos. Por lo tanto estos centros de peregrinación, santuarios, catedrales, monasterios, etc., forman parte de la fe y la religión. También se puede realizar turismo cultural, donde a su vez conoce su historia, leyendas y mitos que representa a la población.

Tal como en el plano internacional, Ruta España, inicio su ruta mariana por sus principales monumentos arquitectónicos como su iglesia y patrimonio religioso, y su principal devoción a la Virgen del Pilar en Zaragoza, como también en Cataluña el santuario Mostserrat ya que su objetivo principal es divulgar y fomentar la devoción de la Virgen puesto que esta ruta tienen un recorrido de 300 kilómetros, llevando

peregrinación en todo España, recorriendo y conociendo más de sus culturas y tradiciones. Tomando otro destino como Francia.

El país de Francia es otro de los destinos marianos que en la cual culmina empezando la ruta en España, el monasterio de Lourdes, destino cosmopolita, un santuario internacional cuya fuerza habita en la diversidad de la gente, pues siendo la primera ruta mariana de peregrinación, que realizan el mismo recorriendo visitando iglesia, adorando a la patrona del pueblo, dando devoción y fe para los fieles devotos, esta devoción a la virgen lo pueden desarrollar, caminando, haciendo recorrido en bicicleta, tren con el único propósito de dar culto a la Virgen María.

A nivel latinoamericano México celebran la fiesta de la Virgen de Guadalupe la cual es muy reconocido internacionalmente, esta festividad se celebra el 12 de diciembre de cada año en todo México, donde llegan millones de devotos de todo el mundo. También participan diferentes grupos de diferentes dinastías y personas vestidas de todo tipo de danzas, personajes ataviados con plumas y penachos, cascabeles y teponaxtles (tambores), con el propósito de danzar y dar devoción y sentirse bendecidos por Virgen de Guadalupe.

En Perú se puede hallar grandes iglesias arquitectónicas, monumentos históricos con miles de años de antigüedad, festividades, tradiciones culturales en devoción a la Virgen María, pero no cuenta con este destino de nombre ruta Mariana, por tal motivo sería una gran oportunidad para dar a conocer esta ruta, a nivel regional. Por su grande devoción que representa en la Provincia de Trujillo, Otuzco, Ascope, Guadalupe que anualmente llegan miles de fieles a venerar.

Por otro lado, la actividad turística en el distrito de Guadalupe es incipiente, el turismo arqueológico es mínimo. Las instalaciones hoteleras son modernas, los restaurantes y locales, de alimentos tienen una variedad de platos típicos, sus instalaciones son adecuadas, pero se encuentran lejos de las zonas turísticas, no existe un sistema de información al visitante.

El turismo costumbrista en la ciudad de Guadalupe se ha incrementado, de tal manera tiene una gran oportunidad de desarrollo económico y turístico, es que vemos ahora a

Guadalupe con nuevas perspectivas, ya que se observa el surgimiento de nuevos emprendimientos en negocios dedicados a la venta de comida por mismos pobladores guadalupanos, venta de artículos de primera necesidad, venta también de artículos de oficina ya que se cuenta con las sedes de universidades como la Universidad Cesar Vallejo y la Universidad Nacional de Trujillo lo que atrae población joven a la localidad.

El turismo costumbrista en la localidad tiene una gran devoción, pasión de fe y religión a la Santa patrona “Virgen de Guadalupe” sin duda una imagen milagrosa muy venerada desde 1560 fecha en la que se celebró por primera vez la Feria y Romería en Honor a Nuestra Señora de Guadalupe, esta celebración a su tiempo fue reconocido a nivel nacional e internacional. Obrando a su vez maravilloso milagros; tomo fama en todo el Perú. Por otro lado, el monasterio de San Agustín posee estampas agustinas donde se encuentra Nuestra Señora de Guadalupe, esta iglesia fue construida un 17 de febrero de 1619 por la orden de Ermitaños de San Agustín, quien edifico esta la iglesia, de estilo único, y el señor Blas de Orellana se encargó de edificar las bóvedas de ladrillos y lencería. Estos recursos fueron cedidos por el Capitán Francisco Pérez de Lezcano y fundador de la ciudad. Esta edificación se convirtió en uno de los monasterios famosos de Sudamérica. Conlleva más de 400 años, donde nos lleva a reflexionar sobre lo pasado y grandes acontecimiento y ceremoniales vividos. Hoy además se la observa con afecto ya que es valiosa para comunidad guadalupana que alberga a la santísima “Virgen de Guadalupe”, por su tiempo; vida secular de nuestra ciudad, y por el desarrollo intelectual y material que otorga los pobladores.

Por este motivo no se está aprovechando turísticamente en esta localidad ya que sería una gran oportunidad para el crecimiento cultural, económico y turístico para la población.

1.2 Trabajos Previos

Rodríguez (2015) en su tesis doctoral titulada “Santuarios Marianos del Valle del Guadalhorce. Iconografía, Arte y Religiosidad Popular” Málaga-España, en este caso utilizo el método cualitativo (observación e información para realizar una ruta mariana) y concluyó:

La “Ruta Mariana del Valle del Guadalhorce”, son factores de conocimiento y difusión del Patrimonio Cultural ya que radican en el diseño de un itinerario turístico, cultural y de devoción, recorriendo por los santuarios marianos donde se veneran la virgen santa del pueblo (p.748).

Perles (2013) en su artículo titulada “Análisis del Factor Económico de Eventos: Un Estudio a las fiestas patronales de proyección Turístico. Universidad de Murcia España”. Su objetivo fundamental es evaluar los instrumentos procedentes de la organización cultural y de las actividades deportivas, festivas, culturales dentro de un determinado territorio y tiempo. Utilizo el método cuantitativo y cuantitativo como: encuestas e información turística, cabe a resaltar el factor económico es muy importante para el desarrollo del pueblo. El autor concluye:

Los efectos económicos, generados por los visitantes calpinos y las actividades tuvo un impacto económico de 5.574.882€ de ingresos, donde tuvo 89.68% que corresponde al turismo que atrae la festividad que también tiene un porcentaje neto del 18,53% turístico del municipio. (p.164).

Morán (2013) en su tesis “Puesta de valor de intangibilidad de las fiestas de la Virgen de la Caridad de la ciudad de Mira” Ecuador; uso el método de entrevista y observaciones, puesto que su objetivo es de analizar las características históricas y culturales de la fiesta de la Virgen de la Caridad. Este proyecto se concluyó:

El turismo en la ciudad de Mira ayudo al desarrollo humano y económico. Realizando actividades netas de la ciudad, con esto se consiguió una gran influencia de turistas durante todo el año. También menciono que los turistas asisten a diferentes eventos programados, los

cuales se recibe donaciones para la patrona, conservando y preservando la celebración de la festividad en Ecuador (p.161).

Vilca (2014), La Escuela de “Comunicación para el Desarrollo de la Universidad Nacional del Altiplano”. Puno Su artículo científico sobre “La Festividad Virgen de la Candelaria como factor de desarrollo turístico” menciona que es una fiesta y una de las más grandes e importantes del Perú, no sólo porque tiene mayor demanda de participación de diversos actores social, manifestaciones culturales, artísticas, símbolos propios de la lengua hablada como el aimara y quechua. Esta festividad se celebra años tras años con el propósito a una visión para el desarrollo socio cultural, también es muy reconocida y con alta atributo a las manifestaciones culturales. Hace referencia:

Esta Festividad de la Virgen de Candelaria tiene como objetivo dar a conocer sus rasgos distintivos como el folklore que es una de las danzas más representativas en devoción a la Virgen de la Candelaria, fe y religión, cultura y tradiciones, reconocido a nivel internacional, y fue declarado “Patrimonio Cultural de la Nación” por el ministerio de Cultura desde el 2 de setiembre de 2013 (parr.12).

En entorno regional Mendoza (2013) en su tesis “Características favorables de la festividad de la Inmaculada Virgen de la Puerta Otuzco” para la consolidación de este elemento folclórico como un atractivo turístico de la categoría Acontecimiento programado” en el Distrito de Otuzcollega, sus objetivos investigación fueron, describir las particularidades de la festividad de la inmaculada Virgen como Santa Patrona. De esta forma concluyo que:

Tanto la participación de la festividad ha generado un marco de ingreso para los otuzcanos convertirse en un atractivo de categoría de acontecimientos programados, ya sea por originalidad, tradiciones, actividades religiosas, turísticas, folklóricas alcanzando así una demanda permanente que genere economía y mejora de calidad de vida de la población (p.22).

1.3 Teorías Relacionado al Tema

Factores Culturales, Económicos y Turísticos

Definición de Factor

Para el diccionario ABC (2009) lo define como: Elementos que condiciona cierta situación, volviéndose las causantes de la evolución o transformación de los hechos. Estos factores contribuyen a que se pueda obtener resultados sobre en él cierto compromiso de la variación o cambios (parr.1).

Tipos de Factor

Rosental y Iudin. (1946) estableció dos tipos de Factores como:

Factor Objetivos

Se entiende como contextos independientes de los individuos, que establecen la distribución y marco de acción, también describió, que establecen ciertas distribuciones naturales de nivel de producción alcanzando, las actividades y desarrollo material, espiritual y político, obteniendo así madurez en la historia (p. 168).

Factores Subjetivos

Son las actividades de masas, clases, estados de los individuos, conciencia y voluntad, que son determinantes ya que se demuestra a través de sus acciones. Lo cual pueden desempeñar un papel importante alcanzando los efectos. Por otro lado, los factores de desarrollo social, se acentúan a una información económica-social a otras de manera progresiva, la cual realza la magnitud de la sociedad (p.168).

Definición de Cultura

La UNESCO (1996), La Cultura lo define como: “Conjunto de atributos individuales, intelectuales, efectivos, espirituales y materiales que tiene una sociedad, engloba las cultura y arte, los modos de vivir de las personas, que son derechos fundamentales para el ser humano, valores morales, atracciones como también creencias” (p.13).

Por otro lado, Salinas (2012) lo define como: Características determinadas por la cultura, la lengua hablada en casa, los registros (que incluyen costumbres matrimoniales que acompañar las creencias religiosas), los roles de género aceptable y ocupaciones, hábitos

de alimentación, intelectual, actividad de tiempo libre, artística y por último aspectos de la conducta (pp.20).

Factores Culturales

Según la Real Academia Española (2009), lo describe como costumbres, tradición, forma de vida, conocimientos y grado de progreso turístico de las personas. Estos conocimientos permiten desarrollar su juicio crítico. Por otro lado, los países y cada región tienen su propia cultura, valores en la cual hace que la persona crezca en la sociedad y respeto hacia los demás (parr.1).

García (1968), lo define Factores Culturales, Son elementos específicos referentes a los individuos de un grupo social y geográfico, comprendiendo así su desarrollo histórico. Por otro lado, determina el comportamiento de cada persona. Estos aspectos son: costumbres, religión, tradición la que aportan conjuntos de significados en los estudios de las comunidades (p.115).

También define Macías (2011), los factores culturales como, situaciones de aspectos determinantes de acuerdo a la conducta y cualidades de cada persona. Además, estos factores proveen el conocimiento del desarrollo histórico y de los rasgos diferentes de los grupos humanos (p. 36).

Así mismo la autora menciona los factores culturales a considerar, son relevantes en cuanto al desarrollo de la comunidad y lo clasifica en:

a. Recursos Turísticos:

Los autores Rojo y Montez (2013) definen que los recursos turísticos son los servicios y bienes la cual ayuda a la actividad humana, también de los medios con los que cuenta cada persona, es viable la actividad turística y logran satisfacer las necesidades de la demanda (p. 4).

Clasificación de los Recursos: se agrupan en tres grupos

- Recursos Históricos-Patrimoniales: Se establece principalmente con la historia de los destinos, su población, la lengua, los museos de obras de arte, pación, iglesias, yacimientos arqueológicos, etc.
- Recursos Etnográficos-Cultuales: Se basa en la cultura como también en las manifestaciones propias de una zona como son su gastronomía, actividades populares, festivales, artesanía, ferias y mercados, folclore, etc (pp. 4-5).
- Recursos Naturales: Los relacionados recursos de hidrografía como son los lagos, manantiales, ríos, embalses, glaciares, playas, aguas termales.
Lo relacionado con la tierra: Hace referencia a los recursos como el clima, la fauna y la flora, el relieve de los diferentes ecosistemas, llanuras, montañas, depresiones, valles, colinas desiertas.

b. Tradición

Macías (2012) Lo define, expresión cultural, de acción que se practica en muchas generaciones, expresando acción, manifestaciones culturales participativas, movimientos físicos de grupos humanos, colaboración cultural, sentimiento de pertenencia y sensibilidad (p.62).

Porto y Gardey (2010), los autores mencionan que: Son un acumulado de bienes culturales que se transfiere a grupos humanos dentro de una sociedad. Se trata de aquellos hábitos y expresiones que cada comunidad la cual son valiosas y son aprendidas por las nuevas generaciones, como parte importante del legado cultural (parr.1).

- Costumbres

Macías (2011), lo define como acciones que realizan los pobladores respetivamente la cual trasmite su identidad cultural, eventos y actividades culturales (parr.1).

Bembibre (2010), menciona que son todas aquellas actividades, acciones y prácticas que forman parte de las tradiciones de una sociedad y que están intensamente conectadas con su identidad, con su historia y con su carácter único (parr.1).

- Danzas

Porto y Merino (2009), definen a la danza como la manera o acción de bailar. Es la práctica de movimientos al compás de la canción que permite expresar pasión y emociones. Menciona también que la danza fue considerada como manifestaciones artísticas dentro de la historia de la humanidad (parr. 1).

Sevilla (1990) menciona que las danzas son expresiones humanas cuya práctica ha sido universal, tanto como en el espacio y el tiempo; su práctica se observa en todas las culturas y épocas históricas (p.59).

- Tipos de danzas

Gaceta educativa (2015) el equipo de redacción describe los tipos de danzas como atendiendo a la religiosidad, al momento histórico, a la cultura, a las influencias de otros pueblos, etc. Del mismo modo tiene distintos fines puede ser artístico y religiosos o de entretenimiento (parr.5).

Danzas autóctonas

Enfocados en formar ciertos aspectos religiosos y rituales. También se les conocer como danza tradicional (parr.10).

Danzas populares

Son danzas propias de los países y regiones del mundo que constituyen parte de la identidad social el cual es catalogado como una danza típica. Se subdividen en fiestas folclóricas o regionales (parr.8).

Danza Clásica

Es un conjunto de movimiento rígido y estilizado, que mediante de una melodía envolvente y suave, es utilizada para transmitir un sentimiento o historia (par.13).

Danza Contemporánea

Es el libre movimiento que expresa una situación explícita. En esta existe un alto nivel de espontaneidad, pues no se proyecta de antemano el tema que se va a personificar (parr.16).

Danza Folclórica

Se manifiesta en ciertas regiones del mundo mediante la música, la forma de vestir y el ritmo que expresan historias en el tiempo, preservan las costumbres de un territorio mostrando puntos que identifica la zona como es la vestimenta, instrumentarías para el desempeño de la danza (parr.22).

Danza Moderna

Es aquella que surge de la ideología de la persona, ya que mediante movimientos sincronización con el cuerpo y creados, expresa un mensaje. Este baile los danzantes no utilizan vestimentas, su ropa es libre, en ocasiones suelen mostrarse sin ropa y casi siempre están descalzos (parr.18).

Danza Tradicional

Se da mediante la herencia de una cultura determinada y pasada de generación en generación. También se les identifica como danza indígena las cuales son los inicios de distintos tipos de danzas como las populares y teatrales (parr. 25-26).

- Artesanía

Pérez y Gardey (2011) describe a la artesanía como a las creaciones realizadas por los artesanos el cual se elabora principalmente con las manos, formando diversas cosas y que son creativos y artísticos. Una de las peculiaridades principales de esta labor es que se desarrolla sin la ayuda de métodos automatizados o maquinarias (parr.1).

El autor Bembibre (2010), en otro punto menciona que la palabra artesanía es utilizada para mencionar todos los diversos tipos ítems y de elementos que son elaborados con las manos, habitualmente con un grado importante de originalidad y creatividad (parr.1).

- Tipos de artesanía

Artesanías de Colombia S.A. –CENDAR (2017) clasifica a la artesanía en:

Artesanía tradicional popular

Elaboración de objetos útiles, estéticos que son elaborados de manera anónima por una determinada comunidad, luciendo un dominio de materia prima que generalmente son naturales del hábitat de cada pueblo. La cual transmiten una generación a otra y establece expresiones fundamentales de la cultura con la que se identifican, esencialmente, las sociedades negras y mestizas (parr.2).

Artesanía indígena

Esta elaborado de bienes rituales, estéticos y útiles. Son expresiones materiales de la cultura de un pueblo con componentes étnicos y relativamente cerrados. Que son traspasados a través de las generaciones (parr.1).

Artesanía contemporánea

Están fabricados de cosas estéticas y útiles, desde el marco de los ejercicios, y en cuyo proceso se sincretizan componentes formales y técnicos, originarios de diferentes niveles tecno económicos y contextos socioculturales. También se identifica por ejecutar una innovación hacia la tecnología moderna como además aplicar los elementos estéticos de tendencia académica y universal (parr. 3).

Religión

Bembibre (2008) lo define como una práctica de la persona el aspecto moral y de creencia. Hace referencia a los grupos sociales y prácticas de las mismas respetando siempre la religión que profetizan (parr.1).

- Tipos de religiones

Revista educativa MasTiposde.comVia (2016) menciona que las religiones más importantes pueden clasificarse de la siguiente manera (parr.1).

Cristianismo

Mencionan a Jesús de Nazaret como el hijo de Dios y el mesías que manifiestan que él se sacrificó por el hombre y sus pecados también dicen que al tercer día resucitó entre los muertos. Su emblema principal es la cruz (parr.7).

Islam

En esta religión el personaje es Allah, considerado como el único Dios y creador no obstante se piensa que Mahoma fue su mensajero. En este culto el Corán es su libro sagrado (parr.12).

Monoteístas

Son las religiones que piensan que Dios fue quien creó la tierra, la vida y el universo entero.

Judaísmo

Es una religión monoteísta y la más añeja de todas. Donde Dios es el que creó el universo y la tierra como también favoreció al pueblo judío para que conozcan los Diez Mandamientos (parr.9).

Politeístas

Son religiones que creen en un solo Dios como creador, los cuales son establecidos en categoría y en mausoleo (parr.16).

Budismo

Es conocido gracias a la instrucción de Siddhartha Gautama en la India. A nivel mundial comúnmente se le reconoce como la representación de Buda. El budismo quiere lograr fundar una sociedad pacífica y también perfecta (parr.26).

Chamanismo

Son prácticas y creencias que se realizan por la inquietud de entrelazar al mundo con los espíritus. La persona que practica este culto o religión se le considera como Chamán (parr.30).

No teístas

Se utiliza este término para las religiones que no creen en la existencia de dioses como también en creadores (parr. 24).

Trasporte Turístico

Alvares, Campana, Cirino y Uranga (2017) lo define como: Conjuntos de empresas mercantiles públicas y privadas, que poseen de infraestructura, bienes y servicios lo cual transportan o trasladan a personas, equipajes y mercadería de un lugar a otro (p.11).

Menciona Organización Mundial de Turismo (2014) también los tipos de transporte

- Terrestre
 - Ferrocarril
 - Ómnibus y otros medios por carretera
 - Vehículos de alquiler
 - Otros medios de transporte
- Marítimo
 - Cruceros
 - Líneas de pasajeros y transbordadores
- Aéreo
 - Vuelos Regulares
 - Vuelos no regulares (charter)
 - Otros Servicios (p. 11).

Tradición en la Fiesta Patronal de Guadalupe

Castañeda (2008) Menciona, que las actividades a realizar son:

- Veneración a la Santísima Virgen de Guadalupe
- Procesión de Virgen de Guadalupe (Chapetona) y Virgen de Guadalupe la Perfecta
- Gastronomía
- Fiesta del Arroz
- Actividad organizada por templo y la municipalidad (par. 6).

Definición de Economía

Marshall, A. (1924), “Lo define como conocimiento económico la cual examinan las actividades sociales e económicas. Principalmente la economía de los individuos alcanzando así el bienestar económico material” (p. 11).

También la Academia Española Real (2010), Lo describe: Conjunto de bienes y actividades que integran fortuna a grupos o individuos, que estudian los métodos para satisfacer sus necesidades bastas atreves del empleo (p. 6).

Factores Económicos:

Aponte (2013) Lo Define como: “Elementos o recursos que requiere la cadena circuito social y económico de una económica productiva de ingresos, la cual tiene el funcionamiento adecuando del lugar” (p. 13).

Para Razeto (1987) define como: “Se consideran fuerzas materiales y/o inmateriales que desarrollan los métodos y actividades económicas; referido a esto, los factores económicos son aquellas entidades u organizaciones que están bien organizados económicamente (p.32).

De igual manera Navarro (2001) referido a los ingresos económicos de servicios y bienes, nacional o internacional, Se manifiesta políticas fiscales y monetarias de las entidades publica, sus ingresos, PBI, inversión, precios, ahorro (p. 31).

Tipos de Factores Económicos:

La revista empresarial de Gestión OTG manifiesta lo siguiente: Los tipos de factores económicos se dividen en tres: Temporales a nivel país, temporales internacionales y los económicos permanentes.

Factores temporales Internacionales

- Ambiente demográfico, Trata de los mercadólogos, que tiene importancia al integran en el mercado potencial del cliente o publico de la empresa.
- La competencia entre las empresas. Depende al ofrecer el mejor precio o mejor producto, mientras que otros mejores precios y productos.

- El nivel económico mundial. Viene a ser la empresa, ya que la economía afecta un país y con ello la rentabilidad después la empresa debe restringir sus ingresos económicos para mantener la empresa.
- El ambiente competitivo, Se refiere que cada empresa considere el tamaño y posición que respecto a la competencia para tener mejores indicadores.
- El ambiente económico, constan de los factores que afectan al poder de compra y a los modelos de gastos de los clientes.
- El ambiente Tecnológico, Viene hacer todo avance tecnológico y científico, que por lo general debe de tener buenos resultados.
- El ambiente cultural, Hacer referencia a los competidores, productos y conocimientos de una sociedad.
- El Ambiente Político, Compuesta por leyes, entidades públicas, social, influida en la actividad y organismo.

-Factores Permanentes Económicos:

Describe como:

- El crecimiento del índice de la sociedad, se pueden hallar bajos y altos, como en el grado de natalidad o mortalidad o también inmigraciones que incluye en la economía de las empresas. Además, dependen el consumo que realizan. Si la población aumenta y participa de la economía, el PBI es mayor.
- Actividad económica como nivel general, se refiere economía de mercado de un país que tiene como factor de trabajo y el ingreso social básico.
- Valor de industrialización, se refiere a la especialización de grado laboral. Estas empresas por lo general requieren un número máximo de industrialización mayor. Los cambios de la tecnología pueden afectar el producto y al proceso de producción.
- La distribución y riqueza de un país. Se refiere a la riqueza y distribución de mercados, de mayor a menor capacidad de rentabilidad y crecimiento.
- Nivele Salarial, se refiere a los salarios de los trabajadores, si es alto el nivel mayor será la economía por la actividad, también dependerán de la

capacidad que se requiera. Tomando en cuenta la influencia de los mayores ingresos laboral del trabajador.

- Disponibilidad de materias primas, si la empresa no tiene materias primas para el desarrollo de la empresa, el crecimiento esperado será menor y por lo tanto las materias tiendan a subir. Por otro lado, hay materias primas menores a su precio lo cual será lo inferior y podrá nutrirse a las necesidades de las personas obteniendo en si mayor beneficio.
- Desarrollo Económico, se refiere a las regiones donde se establecen las empresas. Hace referencia también si una empresa de un país o región es de alto desarrollo de la economía.

Factores temporales a nivel país

- Tipo de Interés. Emplean ciertos componentes de diferenciación de interés para tener presente la estabilidad económica.
- Actividad económica de nivel coyuntural. Trata de una sucesión de componentes que conforman el entorno de un país, esto dependerá su esparcimiento, estancamiento o continuo de la economía, la cual puede afectar directamente a las empresas.
- La balanza de pago, hace referencia a almacenar información sobre las actividades comerciales de los residentes de un país. Ya que dependerán a un régimen de cambio de la economía, la cual debe estar equilibrada, la cual se deberá destacar el balance de los servicios (p. 120-122).

Factores Económicos de la oferta turística

Rodríguez (2007) Lo define: Aquellas condiciones que afectan al viajero a mediar de aclarar planteamientos, ya que algunos países de desarrollo están compuestos con emisores, además países subdesarrollados sean los que residan a los turistas, siempre teniendo en cuenta la diferencia del precio y renta de los países. Lo clasificó en:

- Factor Externo Económico:

Lo define como incremento de precio de un viaje, que está relacionado al precio de transporte, bienes y servicios, la cual se considera los puntos de origen: si la distancia es mayor, el precio será mayor y si es menor solo se contara con servicio dados, aumentando el costo de producción: Menciona lo siguiente

- a.- El destino turístico aumenta la llegada de turistas (oferta), por lo cual tendrá una disminución (ofertas).
- b.- Varían, cuando los competidores luchan contra la demanda, que viene hacer la turista o la capacidad de estos.
- c.- Estas Compañías brindan precios en espacio globales. Estos espacios determinan un precio independiente que viene hacer la distancia del recurso. Planteando a su vez, los viajeros escogen el medio de transporte, por su velocidad y rapidez en la que se desplazan.

El viaje tiene un consto donde el turista al adquirir este servicio paga a lo que está asignado en su país o lugar de donde proviene planeado y tomando en cuenta tres casos de evaluación de precio:

- El nivel de duración o la diferencia en los precios, entre los países que residen o el lugar de destino, por lo general es menor.
- Refiere al aumento servicio y productos que satisfaga al turista. Si es mayor cantidad el precio se elevará, también dependerá en que hoteles se quedará, si es mayor de cuatro a cinco estrellas mayor será el precio
- Refiere a los valores en los cambios de monedas, ya que los precios varían de acuerdo al lugar donde está visitando la cual el turista debe modificar constantemente el valor de cambio de la moneda para no tener ningún inconveniente al momento de operar en el turismo (p. 123-125).

Factor Económico de desarrollo turístico

Castillo (1997) Hace referencia que es un factor determinante del turismo, por su necesidad de desplazarse y satisfacerse, y alcanza un nivel de renta elevado que constituye a mejorar el nivel de vida y rentabilidad económica (p. 24).

Ingreso Económico de la Población Guadalupana

Según Castañeda (2008) Población Económicamente Activa: asciende a 12950 personas mayores de 6 años (39.4% de esa población); por sexo, la PEA masculina alcanza el 72.9% mientras que la PEA femenina, el 26.1%. Según condición el trabajo que ocupa, el 92.7% de la PEA está ocupada (empleada y desempleada) y el 73% de la PEA no realiza labores.

También en la actividad económica, Por la festividad hay un ingreso de 40%, la agricultura ocupa el 38.2% de la PEA distrital; le sigue, el comercio con un 18.9%, servicios con el 15.9%, transportes y comunicaciones el 11.2%, la industria manufacturera el 6.0% y la construcción con 5.1% (par 11-12).

Definición de Turismo

Pulido y Sáenz (2011) Define turismo como conjunto de recursos físicos naturales e infraestructura que tiene un impacto importante sobre los lugares. Pero no debe olvidarse que lo que el turista compra es la experiencia que estos recursos, infraestructura e industrias suministran, más que un producto tangible (p. 15).

La Organización Mundial del Turismo (1994) lo describe como, " Son actividades que desarrollan los turistas durante los viajes o lugares programados, en un periodo de tiempo y espacio determinado (par 5).

Factores Turísticos

Vera (2013) citado por Villanueva (2015) en su tesis factores que determinen el desarrollo turístico de Huamachuco. Describe como: Elementos naturales y culturales que constituye a los recursos turísticos potenciales de una comunidad y el tipo de turismo que se practica (par. 16).

El Documento de sociología (2001), lo define como conjuntos de sociedad de vida que está formado indirectamente y directamente, están relacionados a un fenómeno turístico, proporcionándole ciertas características peculiares y específicas (par. 12).

Factor de Desarrollo Turístico

Viñals (2002) Describe como desarrollo de un lugar la cual se debe considerar la influencia del visitante; la satisfacción al momento de realizar la actividad turística, por

lo tanto, ver un número de turistas a la cual se les dará el servicio, atención y satisfacer sus necesidades.

También debe organizar y orientar el desarrollo turístico definiendo sus productos y servicios. Puesto que se beneficiarán el proceso turístico y el desarrollo para futuras generaciones (p. 34).

Viñals también menciona que existen condicionantes, para desarrollar el turismo. Lo divide en:

- Servicio e infraestructura generales y se clasifican en: tráfico, accesibilidad, transporte público, limpieza, abastecimiento de agua, recojo de desperdicios, alumbrado, seguridad y salud entre otros.
- Está relacionado ambientalmente: conservación medioambiental del entorno, reducción de materias contaminantes etc.
- Contar con buena infraestructura que permita desarrollar las actividades turísticas, recreativas, servicios, oferta y demanda que se desarrollen de la mejor manera con responsabilidad y profesionalismo de los empleados del sector y también tener buena gestión turística (p. 36).

Para Ávila (2003) Describe los aspectos del territorio que no es lo único, ya que también pone a la población, mencionando:

- La protección, conservando el medio ambiente, natural y cultural.
- Los habitantes, en cuanto el desarrollo de la calidad de vida.
- Desarrollo y valor patrimonial
- El incremento y la consolidación económica.

Los autores describen que son muy importantes mencionarlos porque son necesarios para el desarrollo de la actividad turística, son coherentes en cuanto el criterio de auto Ávila, que considera a los pobladores para el desarrollo del turismo dentro de un territorio, ya que ellos están vinculados a dar las prestaciones de bienes y servicios logrando así la sostenibilidad y el desarrollo turístico (p. 134).

La Organización Mundial de Turismo OMT (2004) describió en su guía indicando los criterios a evaluar el desarrollo sustentable para la participación del poblador en el turismo como:

- La satisfacción local ante el turismo
- Desarrollo del turismo en las comunidades locales.
- Satisfacción de los viajeros.
- Compromiso para las directrices en los patrimonios culturales
- Trabajo para la comunidad
- Proyecto en gestión de energía
- Mantenimiento y conservación del agua
- Nivel de desarrollo turístico
- Gestión de residuos sólidos (basura)

Esta idea que se ha hecho con la investigación desde la perspectiva teórica (par.22).

FACTORES INDIRECTOS

Los factores indirectos del turismo, lo detalla por consiguiente como consideraciones sociológicas:

- Se establecen en plataforma económica, institucional y cultural de una entidad nacional, regional o local.
- Debe desarrollarse de manera indispensable, porque son necesario para el proceso del desarrollo turístico.
- Están relacionados directamente con el fenómeno turístico, puesto que esta designado a los servicios y bienes que satisfacen al turista como las necesidades materiales y culturales (p. 52).

Tipos de Turismo

Rodríguez (2011) Describe en su revista los tipos de turismo:

- Turismo cultural: Son los destinos que se realizan con el simple deseo de conocer y ponerse en contacto con otras culturas y tradiciones.
- Turismo histórico: Es aquel viajero que se desplaza en aquellas zonas cuyo principal atractivo es conocer monumentos arquitectónicos e históricos.

- Turismo religioso: Son aspecto de tradiciones, religiosos de fe y devoción con su principal objetivo dar culto y veneración al patrón del pueblo, visitando también iglesias, monasterios, templos sagrados, entre otros
- Turismo gastronómico: Menciona que el turista se desplaza para deleitar el paladar y conocer los platos típicos de un país o región (p.3).

Vera (2013) indica que: Los factores de la actividad turística forma parte de una perspectiva geo histórico que son factores claves para el desarrollo del turismo, también hace hincapié sobre el tiempo y espacio de orden y desarrollo de la demanda turística. (p.55) lo divide en:

- Factores sociales: Valoración de los visitantes y residentes tienen sobre el turismo.
- Factores económicos: Beneficios que se derivan de la explotación turística.
- Factores políticos: Relacionados con las estrategias de políticos de actuación, estos procesos han tomado parte de las decisiones de medidas concretas en cuando a la gestión de ciertas actividades turísticas.
- Factores ambientales: El medio ambiente natural o cultural y la infraestructura que sustentan la actividad turística (p.57).

Percepción

Allport (1974) Lo describe: Proceso cognitivo de conciencia donde se puede explicar y ver su significado en cuanto a la elaboración de juicios obteniendo sensaciones físicas y sociales de los individuos (p. 81).

Para Lindsay y Norman (1997), la percepción es un proceso por el cual el organismo describe y organiza ciertas emociones para producir experiencias sobre los acontecimientos que pasa en el mundo (p.152).

Características de la percepción

Según García (2003). La percepción del individuo puede ser:

- Inmediata: Significa que la percepción se da en forma veloz, sin dificultad para interpretar. De en la sensación física de oír, de tocar o ver algo.
- Significativa: Busca ordenar los estímulos que se perciben, características; objeto percibido y de la situación en la cual se produce y asignar un grado de importancia o concretar la clasificación a los estímulos registrados de la persona.
- Estable: Trata del entorno que tiene que está en constante transformación, ya que los individuos tienen una percepción estable y limitada, la cual toma tiempo para modificarse y adecuarse a la realidad.
- Estructurada: Se basa en ordenar datos sensoriales y sin sentido, tomando en cuenta siempre en cuenta las experiencias que puede tener.
- Selectiva: Trata de que las personas no retienen mucha información en un tiempo específico, puesto que está obligado a registrar, almacenar y ordenar la información, se relaciona con las necesidades, valores, motivos, capacidad y experiencia de ser humano (p.55-56).

Identificación de la demanda turística potencial:

Según Mincetur (2005), menciona que: Demanda turística potencial, se refiere al conjunto de personas las Demanda turística potencial: Se refiere al conjunto de personas las cuales poseen 52 todas las cualidades requeridas para el consumo o la compra de los servicios o productos turísticos, pero que aún no ha realizado alguna compra.

Percepción del poblador en los destinos turísticos:

Los autores Vaughan y Andreotti (2003) mencionan que, en el ámbito de turismo, son percepciones subjetivas de los residentes de la comunidad, es decir la capacidad de dar la información exacta del turismo lo cual afectan a sus actitudes y comportamiento en función del desarrollo del turismo (parr.30).

Fiesta Patronal

Geertz (1992) Define como manifestaciones culturales de los grupos humanos, que se desarrollan en un territorio, la festividad del pueblo en honor al patrón (a) del pueblo, además actividades como, ritos cristianos, fe y devoción, peregrinación donde comparte su cultura, tradiciones y actividades organizado por el pueblo (pag.19).

Servicios Turísticos

Martínez (2009) Lo define como actividades diferenciada, que tienen relación, la cual funcionan coordinadamente y armónica cuyo objetivo es de responder ciertas exigencias de servicios trazados por la composición económica-social del turismo (parr. 5).

También Martínez (2009) lo subdivide los tipos servicios turísticos como:

- Atracciones
- Servicios Complementarios
- Alojamiento
- Restaurantes
- Transporte
- Agencias de viajes (parr.5).

Definición de Ruta

Villasente (2016) Define como: Camino o carretera, donde se desarrolla un itinerario o recorrido, relacionado a la actividad turística, la cual consiste en realizar viajes, pernoctar y conocer diferentes lugares, generalmente por ocio o placer. La cuales son: patrimonio, cultura, tradición, naturaleza, etc (p.20).

Ruta Turística

Wickens (2003) Describe como: “Un itinerario de atracciones, actividades recreativas, historia, cultura, estimulando a la vez la práctica y desarrollo económico por el turismo” (p. 57).

Por otro lado, Morales (2000) en su libro de descripción de rutas turísticas: menciona principalmente los recursos culturales y naturales que posee un territorio, a la vez tomando en cuenta el tipo de visitantes que desea llegar, esto permitirá a los turistas sean partícipes de los eventos programas por la comunidad (p. 25).

Diseño de ruta turística

Morales (2003) Describen lo siguiente:

- Una ruta turística tiene que ser edificada en base de la actividad específica, que se distinga y tome diferencia, la cual, de tener un nexo de cohesión común, y que sea clave para que el turista sea atraído por el turismo.
- El itinerario turístico debe desarrollarse sobre la base de una red viaria u otro tipo de vía de comunicación, ya que este elemento es fundamental para el traslado de los turistas.
- El itinerario turístico tiene un inicio donde la empresa debe organizar la ruta la cual debe estar bien hecha, señalizada en toda la ruta o recorrido que va realizar, exponiendo lo necesario, como, información en mapas puesto que permita a los demandantes de esto itinerario ubicarse correctamente en el circuito.
- Esta ruta debe estar organizadas tanto en su función como producto o de rasgo cultural. La cual se debe incentivar el consumo y desarrollo de turismo para promover a la vez el desarrollo local (p. 30-32).

Características de las Rutas Turísticas

Servicio Nacional de Aprendizaje, Menciona que: Las agencias de turismo normalmente son las que trazan las rutas para los viajeros, donde señalan los destinos a visitar, transporte, el estado de las turas, horarios de salida y de arribo, alojamiento, alimentación y la descripción de los atractivos a visitar (p.6).

Turismo Religioso

La Revista Iberoamericana de Turismo (2011) lo Define como: Funciones o movimientos turísticos que están vinculadas a la devoción, fe y religión. Estos destinos de tipología turística, de territorios santos que representan la devoción y el peregrinaje; también muestran historia y cultura (p. 63-82).

También Valiente (2008) lo define como: Producto que están vinculados al significado cultural y espiritual de los lugares. La cual este proceso es la laicización de los actos religiosos, la cual a su vez se han convertido en una importante atracción turística (p. 63-82).

Ruta Mariana

Ruta Mariana (2009) Lo define: Circuito o Itinerario de interés religioso y cultural la cual une los Monasterios del Pilar, Torre Cuidad, Meritxell, Lourdes y Montserrat, guiados por la fe y la devoción mariana, ya que tienen una gran riqueza patrimonial, rural, gastronómico, turístico y natural (párr.4).

También menciona que es itinerario plural y multicultural ya que cada iglesia posee cualidades y características propias y cuyos entornos ofrecen una importancia y variada oferta, desde sus atractivos, servicios astas sus recursos turísticos (parr.6).

Características de la Ruta Mariana:

Ruta Mariana (2010) Menciona lo siguiente:

La Característica de la ruta mariana es principalmente; la devoción a la patrona del pueblo, la cultura, el arte que representan, su espiritualidad, naturaleza. Que hace que cada ciudad, pueblo o distrito participe de los atractivos turísticos. De tal manera que, al visitar la Ruta Mariana, se disfrute de un buen recorrido en su patrimonio, tantos sus iglesias y catedrales (par. 8).

1.4 Formulación del problema

¿Cuáles son los factores que posee la festividad de la Virgen de Guadalupe para el diseño de una ruta Mariana a nivel regional 2017?

1.5 Justificación del estudio

Según los criterios que plantea Hernández (2010) la presente investigación se justifica por lo siguiente:

1.5.1 Conveniencia

La investigación sirve para analizar, identificar los Factores cultural, económico y turístico de la festividad de la Virgen de Guadalupe para la realización de una ruta mariana a nivel regional.

1.5.2 Reverencia Social

Los beneficios de esta investigación serán para la población, turistas externos e internos, entidades públicas y religiosa con el propósito que revivan la fe y devoción, tradiciones, cultura, y beneficio económico con una propuesta de una ruta mariana.

1.5.3 Implicaciones Prácticas

En el Distrito de Guadalupe, al realizar esta investigación impulsará el desarrollo económico, cultural y turístico del distrito y a nivel regional, así mismo crea una ruta mariana como producto novedoso en el marco del turismo religioso, promoviendo el aumento del trabajo y promoviendo y la generación de empresas comunales.

1.5.4 Valor Teórico

Se obtendrá los conocimientos del turismo religioso y poner en práctica lo necesario para lograr un destino mariano. Asimismo, se va a detallar la definición y características de un concepto poco estudiado que es la ruta mariana.

1.5.5 Utilidad Metodológica

Este trabajo contribuye con el conocimiento y manejo de técnicas sociales como la entrevista a profundidad y observación en el estudio de rutas marianas.

1.6 Hipótesis

Los factores que posee la festividad de la Virgen de Guadalupe del distrito de Guadalupe para el diseño de una ruta turística mariana regional, son culturales, económicos y turísticos.

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo General

Determinar los factores culturales, económicos y turísticos de la Festividad de la Virgen de Guadalupe para el diseño de una ruta Mariana.

1.7.2 Objetivos Específicos

O_1 : Identificar los factores culturales de la festividad de la Virgen de Guadalupe para el diseño de una ruta Mariana.

O_2 : Determinar los factores económicos de la festividad de la Virgen de Guadalupe para el diseño de una ruta Mariana.

O_3 : Analizar los factores turísticos que presenta la festividad de la Virgen de Guadalupe para el diseño de una ruta Mariana.

O_4 : Proponer una ruta turística Mariana regional en el año 2018 en el distrito de Guadalupe provincia de Pacasmayo

II. Método

2.1 Diseño de investigación

No experimental, según Hernández (2014), describe que son “estudios que no se manipula la variable y que solo se observa en ambiente natural para analizarlos” (p. 152). Por la cual no se manipula la variable en la investigación para la recopilación de datos.

Transversal, según Hernández (2014), afirma que son “investigaciones en la cual se recopilan datos en momento único. Con el propósito de describir las variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado” (p. 154).

Descriptiva, según Hernández (2014), menciona que “se indagan incidencia de las modalidades, categorías o niveles de una o más variables en una población, son estudios puramente descriptivos (p. 155).

Es decir que los siguientes estudios se elaboró con la información obtenidos de los datos recolectados los cuales se analizaron, resumiendo e interpretando para dar respuesta al problema de investigación:

Se grafica de la siguiente manera:



Donde M: Serán tanto los pobladores y turistas que visitan la festividad de la Virgen de Guadalupe.

Donde O: Factores Culturales, Económicos y Turísticos de la Festividad de la Virgen de Guadalupe.

2.2 Variables, Operacionalización

Factores Culturales, económicos y Turístico

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Factores Culturales Económicos Turísticos	<p>Factor Culturales</p> <p>Lo describe como costumbres, tradición, forma de vida, conocimientos y grado de progreso turístico de las personas. Estos conocimientos permiten desarrollar su juicio crítico. Por otro lado, los países y cada región tienen su propia cultura, valores en la cual hace que la persona crezca en la sociedad y respeto hacia los demás. Real academia española (2009)</p> <p>Factores Económicos</p> <p>Navarro (2001) referido a los ingresos económicos de servicios y bienes, nacional o internacional, Se manifiesta políticas fiscales y monetarias de las entidades pública, sus ingresos, PBI, inversión, precios, ahorro.</p>	Los indicadores de factores se medirán a través de encuesta, entrevista y ficha de observación.	Factores Culturales	- Tipo de religión	Nominal
				- Participación de población	Nominal
				- Nivel de Participación de población sobre la festividad	Nominal
				- Tipos de danzas	Nominal
				- Números y tipos de Mitos y leyendas	Nominal
				- Disponibilidad del poblador para participar de la festividad	Nominal
				- Historia de la Imagen.	Nominal
			- Tradición de la fiesta Guadalupana	Nominal	
			Factores Económicos	- Porcentaje de aumento en el ingreso económico de los empresarios por la festividad.	Nominal
				- Ingreso económico de la población	Nominal
				- Numero de empresa de bienes y servicio	Nominal
				- Tipo de emprendimientos	Nominal
				- Tipo de empleo	Nominal
				- Tipos Transporte	Nominal
				- Numero de Recursos Turísticos	Nominal
				- Diversidad de recurso turístico tanto turísticos como culturales	Nominal
				- Tipos de turismo practicado	Nominal
- Tipo de recurso	Nominal				

	Factores Turísticos		Factores Turísticos	- Percepción del turista en relación a la festividad	Ordinal
	Son elementos naturales y culturales que constituye a los recursos turísticos potenciales de una comunidad y el tipo de turismo que se practica. Villanueva (2015)		- Percepción del turista de los servicios turísticos	Ordinal	
			- Nivel de interés del turista por una futura ruta mariana	Nominal	
			- Características de la ruta Mariana esperada por turistas.	Nominal	

Nota: Las dimensiones de las variables de los Factores Culturales, Económicos y Turísticos se encuentra basados en los autores, Navarro (2009) y Villanueva (2015).

2.3 Población y Muestra

2.3.1 Población

La Primera población de este estudio estará compuesta por la totalidad de población de 43, 965 del Distrito de Guadalupe provincia de Pacasmayo según INEI 2015.

La Segunda población estará compuesta por los turistas la cual es desconocida ya que no hay un registro exacto del número de arribos de turistas por ello son todos los turistas que llegan al Distrito de Guadalupe provincia de Pacasmayo, en el año 2017.

La tercera estará conformada por los informantes como el Párroco de la Iglesia y el representante encargado del sector turismo del distrito de Guadalupe.

Cuarta población estará conformada por 9 empresarios de bienes y servicios en cuanto a los ingresos que genera la festividad.

2.3.2 Muestra

La primera será muestra será la población finita la cual se aplicará la formula y estará conformada por 265 pobladores de la totalidad de población existente en el Distrito de Guadalupe.

La Segunda muestra es una población desconocida, en el cual se aplicará la formula infinita, es así que se tiene como resultado a 267 visitantes como muestra.

La Tercera serán las personas privilegiadas, como el comité de feria, el párroco de la Iglesia.

Cuarta muestra serán los empresarios de bienes y servicios que estarán conformados por personas, donde se tomara la información de datos reales a cerca de los ingresos económicos generados por la festividad.

Para ello, se utilizará la siguiente fórmula

Población finita, que será el total de la población del distrito de Guadalupe.

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

N: 265

Dónde:

n= tamaño muestra

z= nivel de confianza 96%= 1.96

p= variabilidad negativa 50

q= variabilidad positiva 50

N= tamaño de la población

e= error 0.06

Población Infinita para la formulación y el total de encuetados de turistas que llegan a la festividad de Guadalupe.

$$n = \frac{z^2 \times P \times Q}{e^2}$$

n= 265

Dónde:

n= tamaño muestra

z= nivel de confianza 96%= 1.96

p= variabilidad negativa 50

q= variabilidad positiva 50

e= error 0.06

N: 267

2.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

Para obtener información cuantitativa y cualitativa se requiere hacer uso de las siguientes técnicas e instrumentos.

Técnica	Instrumento
Encuesta	Cuestionario
Entrevista	Cuestionario
Observación Directa	Ficha de Observación
Grupo Focales	Ficha de Focus Group

Encuesta: Dirigido y aplicado a los pobladores del Distrito de Guadalupe, turistas.

Observación Directa – Ficha de Observación: Se registrará los datos acerca de los recursos existentes y actividades de la Festividad de la Virgen de Guadalupe.

Focus Group aplicadas a las entidades públicas y privada.

Entrevista esta técnica será aplica a dos informantes centrales Párroco de la Iglesia y el comité de feria, con finalidad de recabar datos generales sobre Virgen, de la hermandad.

2.5 Métodos de análisis de datos

Se utilizar una encuesta la cual será procesada a través del Microsoft Excel el cual nos ayudara a reflejar la información obtenida de la encuesta a través de porcentajes, gráficos y niveles las cuales procederemos a comparar con nuestros objetivos para poder analizar si están de acuerdo a lo que se plateo desde el inicio del proyecto.

Además, se realizará una encuesta en el cual, se realizará preguntas a las personas involucradas donde posteriormente se analizará las respuestas.

También se empleará una ficha de observación la cual tiene como finalidad demostrar cómo están los recursos turísticos.

Como último instrumento se aplicara un análisis documental la cual tiene como principales objetivos si la población participa de la festividad de Virgen de Guadalupe.

Para determinar los tanto los factores culturales y turísticos de la festividad de la Virgen de Guadalupe para el diseño de una ruta turística Mariana año 2018, fueron encuestado 265 encuetas, las cuales 51 encuestado no siguieron el cuestionario porque pertenecían a otras religiones, el restante que son 214 siguieron las encuesta contando con las religiones, católicos, evangélicos, cristianos, y ninguna profesión.

2.6 Aspectos éticos

Toda información colocada en esta investigación, se encuentra debidamente citados por las normas APA, respetando así los derechos de los autores, no se realiza plagio acerca de la información tomada de diferentes fuentes.

Se van a respetar los derechos de los fieles de la Virgen de Guadalupe durante la etapa de campo.

III. Resultados

Indicadores de los Factores Culturales y Turísticos encontrados en la Ciudad de Guadalupe año 2018

Tabla 1

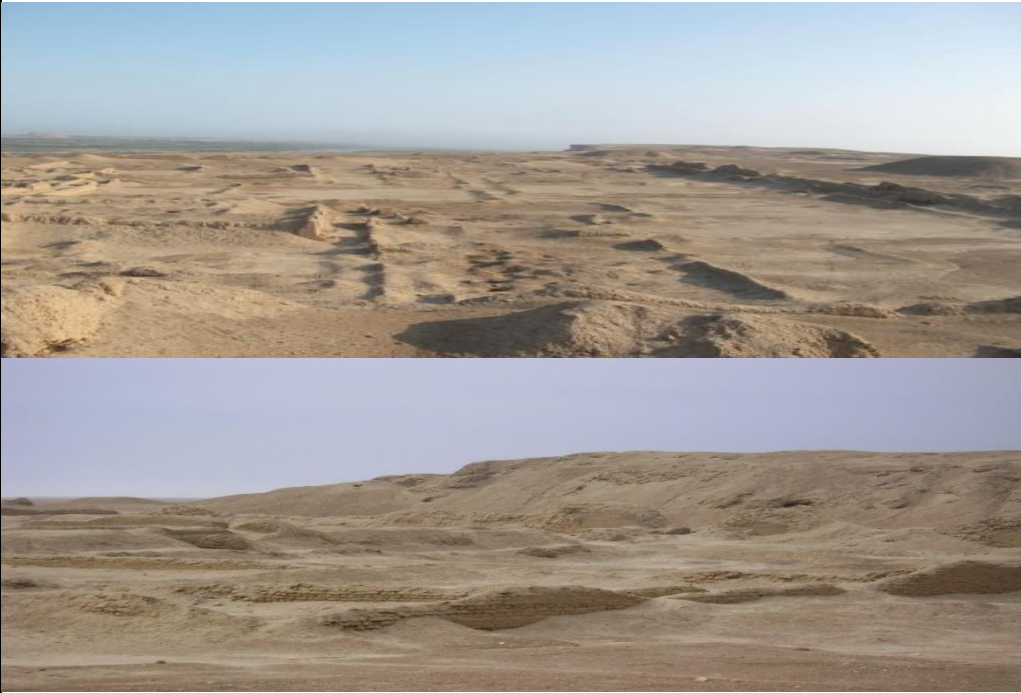
Lugar: Complejo Arqueológico de Pakatnamu	Elementos a Observar		Departamento: La Libertad Provincia: Pacasmayo Distrito: Guadalupe	Estado Actual: Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input checked="" type="checkbox"/>
Fotografía			Descripción	
			<p>Se ubica en el 16 Kilometro en la parte sur- oeste de la Ciudad de Guadalupe, su ingreso es a la altura del Km. 702 de la Panamericana Norte del Distrito de Guadalupe Provincia de Pacasmayo Región la Libertad.</p> <p>Es un complejo arqueológico único, en su arquitectura, cuenta con 50 pirámides truncas, templos, plazas, cementerios que guarda resto desde el Periodo Formativo hasta el Renacimiento Regional, es decir tres mil años de antigüedad ininterrumpida de ocupación preincaica. Está construida de adobe y barro en una extensión de terreno de aproximado. 92.0 Has.</p> <p>Se encuentra cercado `por barrancos; en la parte sur y oeste y una muralla de protección al ingreso con una medida de 7 m de alto donde se muestra a la vez una escenografía difícil de olvidar.</p>	
<p>Nota: Análisis Propio del Investigador</p>			<p>Observación: Su estado actual está en estado de cuidado y vigilancia, en espera de ser puesta en valor, no cuenta con señalización ni indicaciones para las personas que visite el lugar y pueda tener conocimiento del atractivo.</p>	

Tabla 2

Lugar: Complejo Arqueológico de Farfán	Elementos a Observar		Departamento: La Libertad Provincia: Pacasmayo Distrito: Guadalupe	Estado Actual:		
	Festividad y Tradiciones <input type="checkbox"/>	Recursos Turísticos <input checked="" type="checkbox"/>		Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input checked="" type="checkbox"/>
Fotografía			Descripción			
			<p>Está considerado como una ciudad fortificada de origen chimú, se ubicado entre el Km. 697 y 700 de la carretera panamericana norte a cuatro km. del centro urbano de la ciudad de Guadalupe, Provincia de Pacasmayo Región la Libertad.</p> <p>En ella se puede apreciar la distribución de corredores, patios y terrazas que nos dan la idea de la grandeza de este sitio arqueológico.</p> <p>Su construcción es de adobe, barro, totora, algarrobo, caña brava. Estuvo comunicado mediante caminos con Chan Chan y Pakatnamu fue el centro administrativo del Valle Este complejo. Se accede en forma fácil a través de vehículos motorizados, bicicleta o caminata ya que se encuentra a escasos metros de la panamericana.</p>			
Nota: Análisis Propio del Investigador			Observación: Dentro del recurso no hay ningún servicio turístico, falta de planta turística, no cuenta con señalizaciones, está invadida por pobladores, desmontes de basura.			

Tabla 3


Lugar: Iglesia de Anlape (Vestigio de la Primera Ciudad de Guadalupe (1560 – 1619)	Elementos a Observar		Departamento: La Libertad Provincia: Pacasmayo Distrito: Guadalupe	Estado Actual:		
	Festividad y Tradiciones <input type="checkbox"/>	Recursos Turísticos <input checked="" type="checkbox"/>		Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input checked="" type="checkbox"/>		
Fotografía			Descripción			
			<p>Se encuentra ubicado en la parte sur-oeste de la Ciudad de Guadalupe a espalda del cerro Namul. Según datos Arqueológicos muestra parte pre inca, y colonial estuvo ligada a la fundación de Guadalupe lugar de muchos acontecimientos, en 1571 fue elevada en romería a su primer Santuario, Al cobrar Fama la Virgen de Guadalupe a través de sus milagros llegó en Peregrinación el Virrey Toledo, Santo Toribio de Morgrovejo, Fray Diego Leyva y Martínez.</p> <p>Anlape fue el lugar donde se dio inicio la primera Feria y Romería a Nuestra Señora de Guadalupe celebrándose en todo el Virreinato del Perú. Guadalupe antiguo duro 50 años cuando fue sorprendido por un fuerte terremoto ocurrido el 14 de Febrero de 1619 quedando solamente escombros.</p>			
Nota: Análisis Propio del Investigador			Observación: Hoy en día solamente se aprecia muros y vestigios de lo que fue su primer Santuario y las celdas de los Monjes Agustinos, y una huaca o templo pre inca de los primeros pobladores. Por otro lado, no cuenta con ninguna señalización y planta turística y en sus alrededores hay desperdicios de basura y muros pintados.			

Tabla 4

Lugar: Santuario “Nuestra Señora de Guadalupe”	Elementos a Observar		Departamento: La Libertad Provincia: Pacasmayo Distrito: Guadalupe	Estado Actual:		
	Festividad y Tradiciones <input type="checkbox"/>	Recursos Turísticos <input checked="" type="checkbox"/>		Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
Fotografía			Descripción			
			<p>Construido en el año de 1619, por el arquitecto Blas de Orellana, siendo su arquitectura de estilo gótico isabelino. Está construido a base de ladrillo cocido y argamasa. Cuenta con 27 tramos de bóvedas nervada góticas, al igual posee catacumbas con techo abovedados en ladrillos, el Santuario es planta románica en forma de cruz, y está comprendida por los siguientes ambientes: la sala profundis, la celda de Fray Diego, la Sacristía y la capilla oculta y un museo de San Agustín</p>			
Nota: Análisis Propio del Investigador			Observación: Mantiene sus colores tradicionales, en conservación y donde se celebra la santa misa.			

Tabla 5

Lugar: Convento San Agustín	Elementos a Observar		Departamento: La Libertad Provincia: Pacasmayo Distrito: Guadalupe	Estado Actual:		
	Festividad y Tradiciones <input type="checkbox"/>	Recursos Turísticos <input checked="" type="checkbox"/>		Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
Fotografía			Descripción			
			<p>Hermoso ambiente religioso que muestra una galería de columnas, con techos de crucerías y aristas. Este recinto sirvió como claustro para los frailes agustinos, albergó a 50 estudiantes religiosos donde salían con buenos dotes de ciencia y de religiosidad, su estructura es de planta cuadrada y muestra una galería de arquería con media columnas adosadas con pilastras cuadradas y en cada esquina muestra una hornacina que les sirvió para sus procesiones internas el convento fue clausurado por Simón Bolívar en la Independencia de 1825.</p>			
Nota: Análisis Propio del Investigador			Observación: Hoy en día no está abierto para los visitantes.			

Tabla 6


Lugar: Cerro Namul o Cerro de Virgen de Guadalupe	Elementos a Observar		Departamento: La Libertad Provincia: Pacasmayo Distrito: Guadalupe	Estado Actual: Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>
Festividad y Tradiciones <input type="checkbox"/>		Recursos Turísticos <input checked="" type="checkbox"/>		
Fotografía			Descripción	
			<p>Ubicado entre la Av. 5 de diciembre, Sector Farfancillo y Anlape, de la ciudad de Guadalupe, a solo 5 minutos de la plaza de armas es una heladera rocosa que está a una altura de 100m. sobre el nivel del mar, Es un mirador natural donde se puede apreciar la Ciudad en su máximo esplendor, en su cúspide se levanta el monumento a Nuestra señora de Guadalupe en piedra de granito que mide 12 metros de alto por 4 de ancho.</p> <p>En este cerro se observa un serpentin de graderías con sus respectivas estaciones del Santo Rosario, cada 5 de diciembre se congregan miles de peregrino por la asunción llevada en procesión a la Virgen de Guadalupe donde recorre las principales calles de la cuidad.</p>	
Nota: Análisis Propio del Investigador			Observación: En la actualidad cerro de la Virgen se da a notar que hay desperdicios de basura, murales y la iglesia pintado con pintura. Falta de mantenimiento de los murales y iglesia como el monumento que está en la cima no hay vigilancia puesto que solo le dan mantenimiento en los días festivos.	

Tabla 7


Lugar: Casa Museo Albujar y Guarniz	Elementos a Observar		Departamento: La Libertad Provincia: Pacasmayo Distrito: Guadalupe	Estado Actual:		
	Festividad y Tradiciones <input type="checkbox"/>	Recursos Turísticos <input checked="" type="checkbox"/>		Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
Fotografía			Descripción			
			<p>Es el inmueble donde habitaron y trabajaron los héroes civiles Guadalupanos Fernando y Justo Albújar conjuntamente con Manuel Guarníz, en este lugar ocurrió un acontecimiento histórico durante el contexto de la guerra del pacífico en 1879 y 1883 entre Perú y Chile.</p> <p>En el año 1983 el Congreso de la República le otorga la categoría de Héroes Nacionales por ofrendar sus vidas, donde se reconoce su amor y lealtad con nuestra patria.</p>			
Nota: Análisis Propio del Investigador			Observación: La casa museo esta implementado para la visita para el turista con paneles detallando la historia de estos héroes guadalupeños.			

Tabla 8

Lugar: Mausoleo de los Hermanos Albujar y Guarniz	Elementos a Observar		Departamento: La Libertad Provincia: Pacasmayo Distrito: Guadalupe	Estado Actual:		
	Festividad y Tradiciones <input type="checkbox"/>	Recursos Turísticos <input checked="" type="checkbox"/>		Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
Fotografía			Descripción			
			<p>De gran valor histórico construido en octubre de 1981 edificado con mármol, se alza al fondo de la calle Junín exactamente en el mismo lugar donde fueron fusilados 3 inocentes jóvenes artesanos, los hermanos Fernando, Justo Albújar y su compañero Manual Guarniz, un 28 de octubre de 1881, quienes en un acto ejemplar y heroísmo prefirieron inmolarsse antes que aceptar ser delatadores, dando su sangre y su propia vida por defender la dignidad e integración nacional.</p> <p>Por tal motivo Guadalupe los recuerda y los lleva en su corazón brindándoles su más grande admiración, pues todo el Perú a reconocido esta noble acción y ahora ya son reconocidos como héroes en toda la nación.</p> <p>En la parte posterior se encuentra La Plazuela de la Paz, construida en vez del cementerio viejo de la ciudad.</p>			
Nota: Análisis Propio del Investigador			Observación: Cada 28 de octubre celebran la Inmolación de los Héroes Albújar y Justo Guarnís			

Tabla 9


Lugar: Monumento a los Hermanos Albuja	Elementos a Observar Festividad y Tradiciones <input type="checkbox"/> Recursos Turísticos <input checked="" type="checkbox"/>	Departamento: La Libertad Provincia: Pacasmayo Distrito: Guadalupe	Estado Actual: Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>
Fotografía		Descripción	
		Este monumento fue construido en memoria a los hermanos Albuja y Manuel Guarniz, en su memoria el pueblo erigió un monumento en plazuela que lleva su nombre PLAZUELA ALBUJA donde todos los años se les rinde homenaje y entrega de ofrendas en honor a los héroes guadalupanos.	
Nota: Análisis Propio del Investigador		Observación: Actualmente posee muchas deficiencias en cuenta infraestructura y limpieza de la plazuela en sus alrededores, el comercio ambulatorio origina desorden y suciedad.	


Tabla 10


Lugar: Casa Museo de Pakatnamu	Elementos a Observar		Departamento: La Libertad Provincia: Pacasmayo Distrito: Guadalupe	Estado Actual: Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>
Festividad y Tradiciones <input type="checkbox"/>		Recursos Turísticos <input checked="" type="checkbox"/>		
Fotografía			Descripción	
			Esta casa museo muestra las principales culturas chimús y pre-incas, cuenta con panales detallando la historia de las culturas, además las costumbres y tradiciones, murales de pinturas rupestres.	
Nota: Análisis Propio del Investigador			Observación: Esta abierto de Lunes a Sábados y falta poner en valor la casa museo.	

Tabla 11

Feria y Romería la Santísima Virgen de Guadalupe	Elementos a Observar		Departamento: La Libertad Provincia: Pacasmayo Distrito: Guadalupe	Estado Actual:		
	Festividad y Tradiciones <input checked="" type="checkbox"/>	Recursos Turísticos <input type="checkbox"/>		Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
Fotografía			Descripción			
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid red; padding: 2px; text-align: center; width: 30px;">1</div>  </div>			<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid red; padding: 2px; text-align: center; width: 30px;">2</div>  </div>			
Nota: Análisis Propio del Investigador			Observación: Actualmente la Feria recibe turistas nacionales e internacionales.			

Tabla 12

Misa y Novenas en veneración a la Virgen de Guadalupe	Elementos a Observar		Departamento: La Libertad Provincia: Pacasmayo Distrito: Guadalupe	Estado Actual: Bueno <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>
	Festividad y Tradiciones <input checked="" type="checkbox"/>	Recursos Turísticos <input type="checkbox"/>		
Fotografía			Descripción	
			<p>En esta festividad en honor a la Virgen de Guadalupe se realizan las misas y novenas, comenzando el 27 de octubre al 10 de diciembre, en la cual participan las entidades públicas y privadas y devotos.</p>	
Nota: Análisis Propio del Investigador			Observación: Ninguno	

Procesión - La asunción de la virgen de Guadalupe, al cerro Namul	Elementos a Observar		Departamento: La Libertad Provincia: Pacasmayo Distrito: Guadalupe	Estado Actual:		
	Festividad y Tradiciones <input checked="" type="checkbox"/>	Recursos Turísticos <input type="checkbox"/>		Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
Fotografía			Descripción			
			<p>En la Festividad, una de las principales actividades vienen a ser las procesiones que se realizan los días 5, 6 y 8 de diciembre, las cuales consisten en lo siguiente: el día 5 de diciembre llevan en procesión a la imagen de la Virgen recorriendo las principales calles del distrito, recibiendo el homenaje de los fieles devotos y acompañada por la banda de feria, con destino al templo ubicado en la explanada del cerro de la Virgen, donde es albergada hasta el día siguiente 6 de diciembre en donde regresa con otro recorrido hacia el templo Virgen de Guadalupe. La procesión del 8 de diciembre se realiza sólo alrededor de la plaza de armas de Guadalupe.</p>			
Nota: Análisis Propio del Investigador			Observación: Ninguna			

Ficha 14

Concurso de Marinera	Elementos a Observar		Departamento: La Libertad Provincia: Pacasmayo Distrito: Guadalupe	Estado Actual:		
	Festividad y Tradiciones <input checked="" type="checkbox"/>	Recursos Turísticos <input type="checkbox"/>		Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
Fotografía			Descripción			
			<p>El concurso de marinera se realiza el 9 de diciembre, donde participan parejas en las categorías: infantil, infantes y adultos, del distrito de Guadalupe, del valle Jequetepeque e invitados, demostrando el buen baile de marinera, y la mejor pareja es premiada y condecorada.</p>			
Nota: Análisis Propio del Investigador			Observación: Ninguna			

Tabla 15

<p>Feria Gastronómica</p>	<p>Elementos a Observar</p>		<p>Departamento: La Libertad Provincia: Pacasmayo Distrito: Guadalupe</p>	<p>Estado Actual:</p> <p>Bueno <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/></p>		
	<p>Festividad y Tradiciones <input checked="" type="checkbox"/></p>	<p>Recursos Turísticos <input type="checkbox"/></p>				
<p>Fotografía</p>			<p>Descripción</p>			
			<p>La Feria o expo ferias gastronómicas, se realizan 8, 9 y 10 diciembre, donde se da a conocer los principales potajes como: el arroz con pato/cabrito, ceviche norteño, sudados de pescado/lifes, chirimpico, entre otros, pero si principal costumbre guadalupana es el consumo del pan con pavo y el café pasado.</p> <p>También se realizan otras actividades como el concurso de marinera, concurso de ajedrez, tenis en mesa, maratón, carrera de autos.</p>			
<p>Nota: Análisis Propio del Investigador</p>			<p>Observación: Ninguna</p>			

Identificando la demanda turística potencial que tiene el distrito de Guadalupe en cuanto la festividad de la Virgen de Guadalupe para el diseño de una ruta turística Mariana.

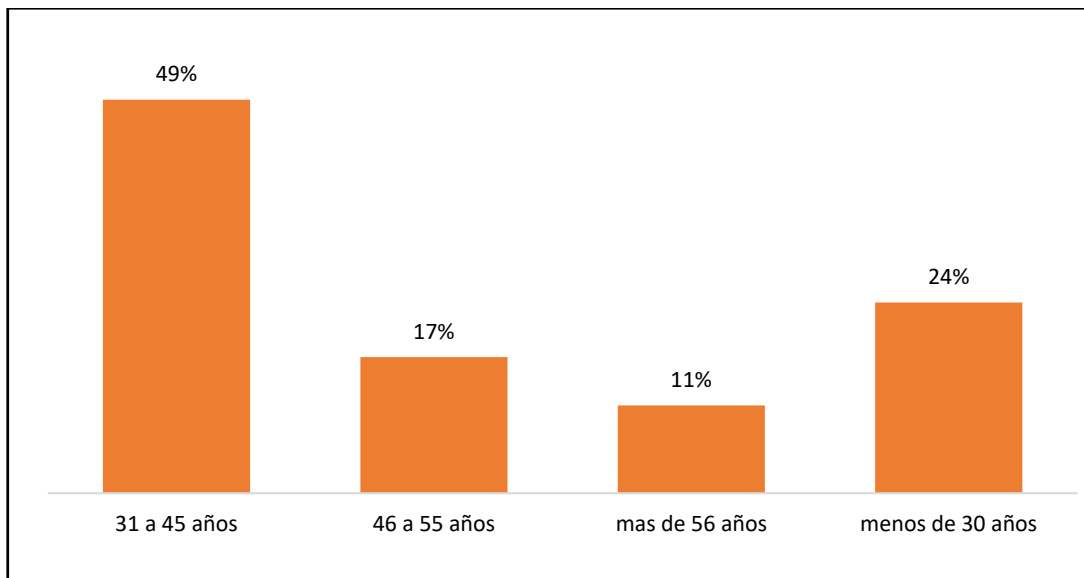


Figura 1. Edad de los turistas que visitaron la ciudad de Guadalupe

Figura 1. Del total de los encuestados, el 48% están en el rango de los 31 a 45 años de edad es un segmento de personas jóvenes, profesionales que en su mayoría visita el distrito de Guadalupe por la festividad, por la fe que tienen a la Virgen de Guadalupe que los hacen venir cada año, mientras que el 11% son personas adultas que también estarían dispuesto a participar de una nueva ruta.

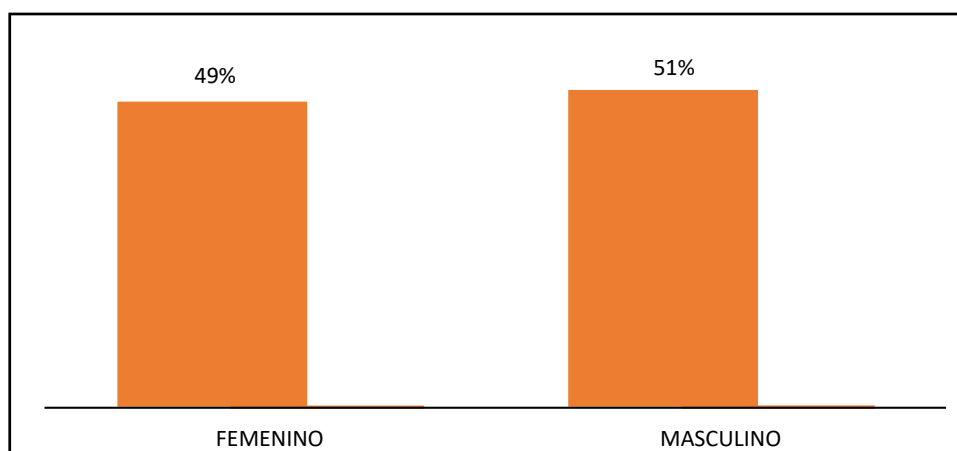


Figura 2 Género de los Turistas encuestados que visitaron la ciudad de Guadalupe.

Figura 2. El total de encuestado el 51% de ellos son de sexo masculino, en su mayoría jóvenes y adultos, mientras que el 49% son del sexo femenino.

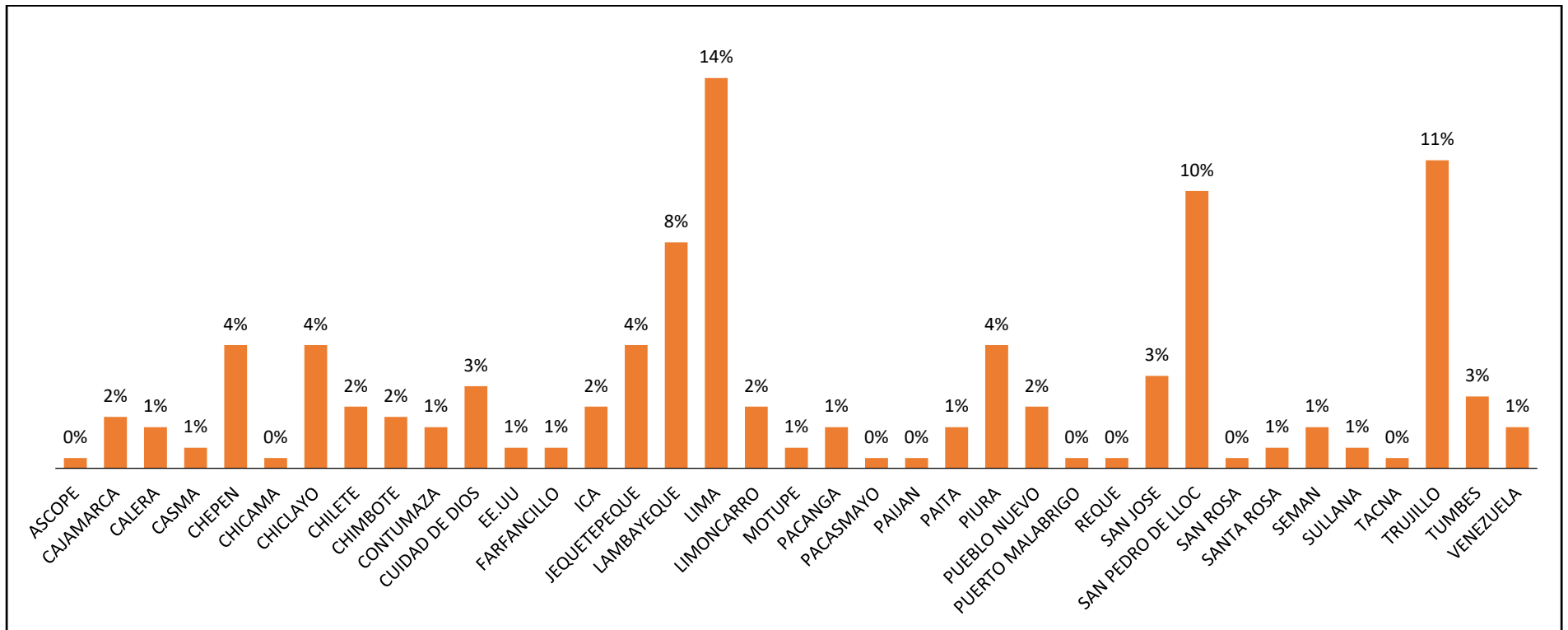


Figura 3. Lugar de procedencia que visitaron la ciudad de Guadalupe por la Festividad de la Virgen de Guadalupe.

Figura 3. Del total de los encuestados 14% proviene de la Capital de Lima, ya que algunos pobladores son residentes de distrito y ahora viven en Lima y que siempre llegan para la festividad de la Virgen de Guadalupe también cultura y tradición siendo el mayor número de visitantes conformados por jóvenes y adultos, sin embargo los porcentajes como 2%, 1% provienen del valle Jequetepeque y el norte del país.

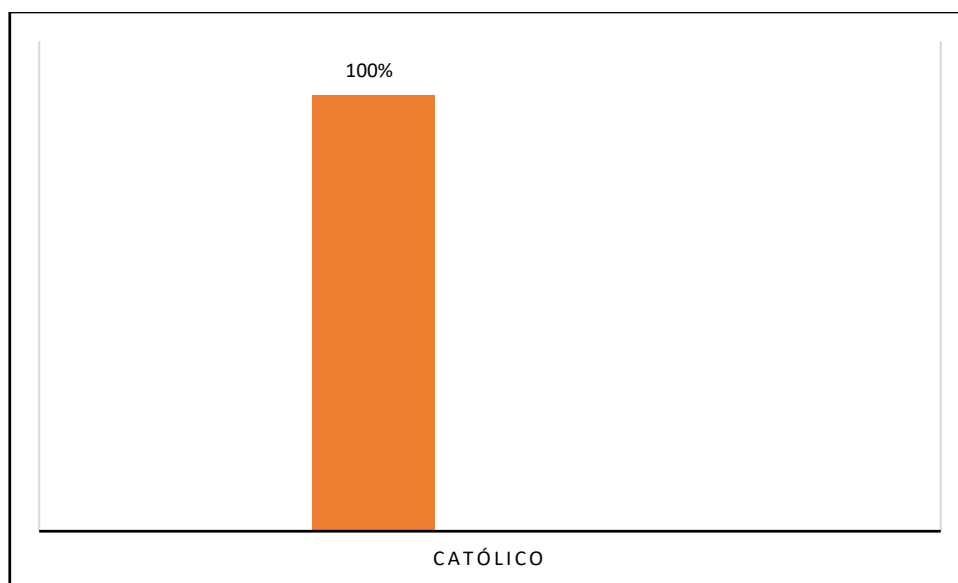


Figura 4. A que Religión pertenece

Figura 4. El total de encuestado mostro que fue el 100% pertenece a la religión católica.

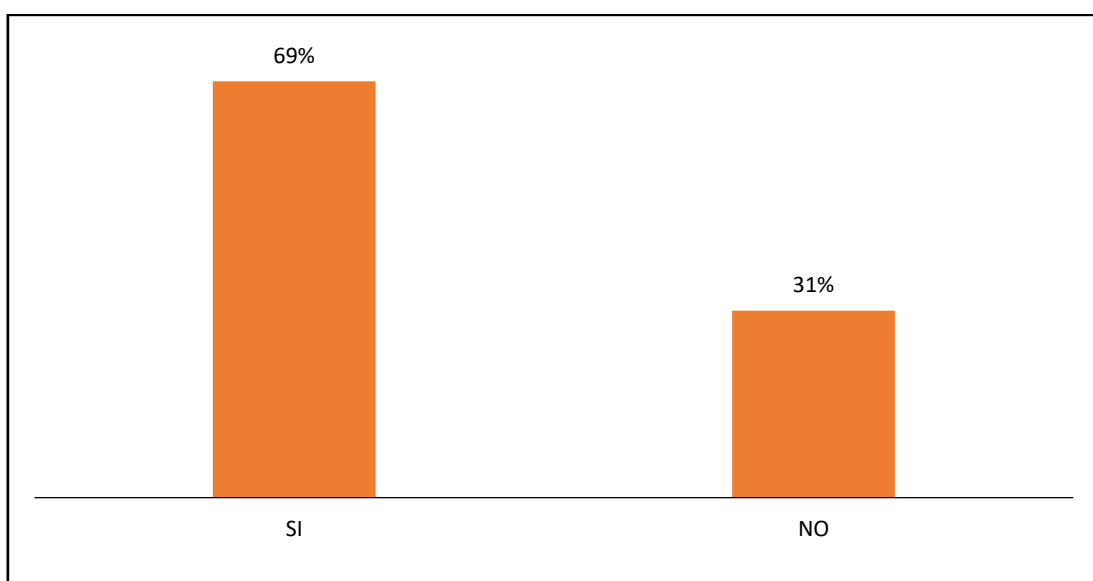


Figura 5 A conocido el distrito de Guadalupe anteriormente

Figura 5. Del total de encuetado, un 69% de ellos mencionaron que si ha visitado el distrito de Guadalupe por motivos; participar en la festividad de la Virgen de Guadalupe, la degustación de los platos típicos, por trabajos entre otros, y el 31% mencionan que es la primera vez que visitan la ciudad de Guadalupe.

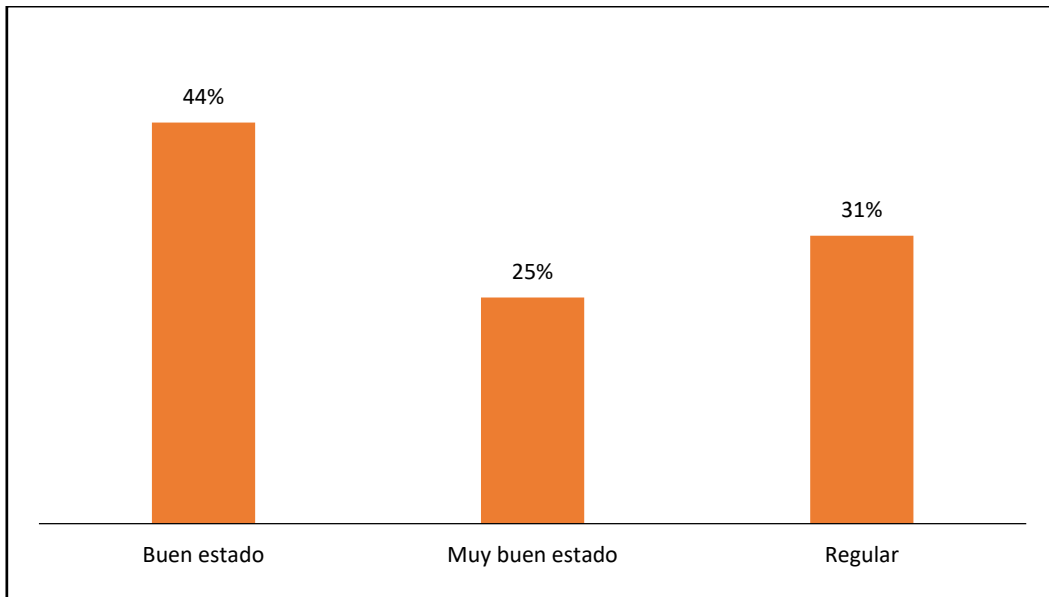


Figura 6 Estado actual de la ciudad de Guadalupe

Figura 6. Del total de los encuestados el 44% de los turistas mencionó que Guadalupe está en buen estado, ya que ha mejorado en su infraestructura, servicios, amabilidad y cordialidad del poblador para el turista. Ya que cuenta con prestadores de servicios, mientras que el 31% menciona que la ciudad de Guadalupe está en regular estado.

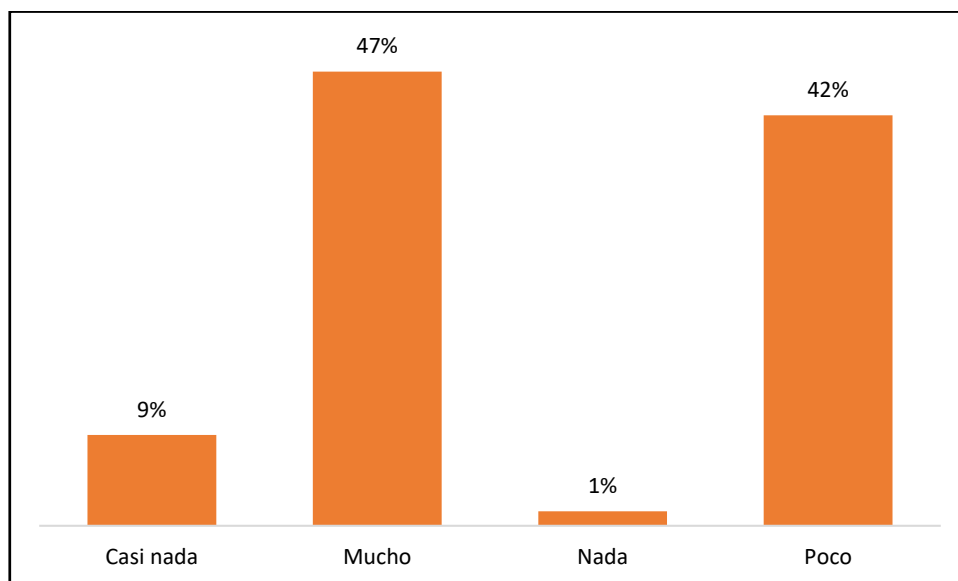


Figura 7 Conocimiento sobre la historia de la Virgen de Guadalupe

Figura 7. Con la información obtenida se ha determinado que el 47% de los encuestados si conoce la historia sobre la Virgen de Guadalupe, obteniendo información por medio de libros, páginas de internet entre otros, mientras que el 9% no tiene conocimiento de la historia de la Virgen de Guadalupe.

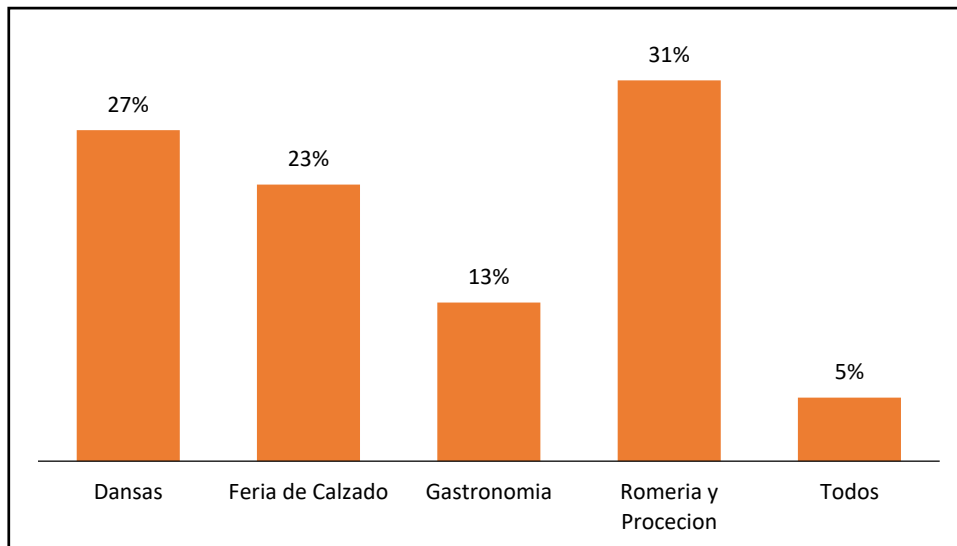


Figura 8. Actividades que participa el turista en la Festividad de la Virgen de Guadalupe

Figura 8. Con la información obtenida se ha determinado que el 31% de los turistas participa en las actividades de Romería y Procecion de la Virgen de Guadalupe, por su fe y devoción hacia la Virgen María, mientras que el 5% participa de todas las actividades como expo ferias agrícolas, deporte, entre otros.

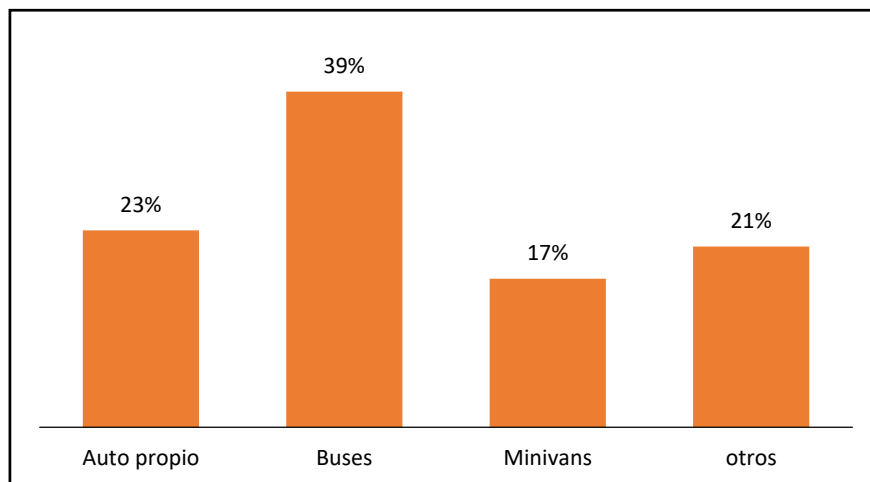


Figura 9. Tipos de transporte que utiliza el turista para llegar a la ciudad de Guadalupe.

Figura 9. Muestra el total de los encuestados el 39% de los turistas utiliza el servicio del transporte de buses interprovinciales para llegar a la ciudad de Guadalupe, mientras que el 23% mencionó que utilizan su propio auto para moverse.

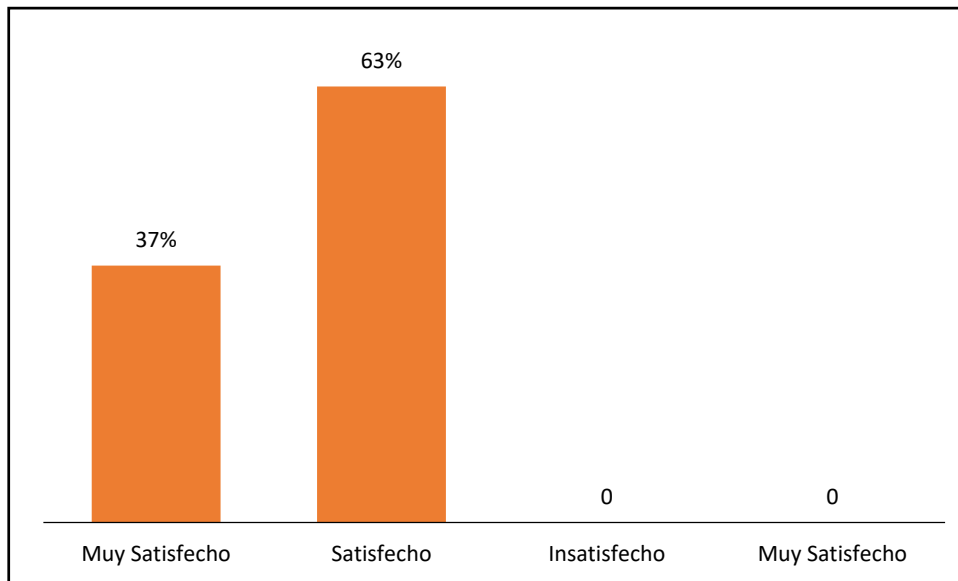


Figura 10 Satisfacción en relación a la organización de los eventos programas por la festividad.

Figura 10. En cuanto a la satisfacción en relación a la organización de los eventos programados por la festividad, el 63% mencionó que está satisfecho por la organización de las actividades religiosas, culturales, artísticas entre otros, mientras que el 37% está muy satisfecho que todas las actividades están bien organizadas.

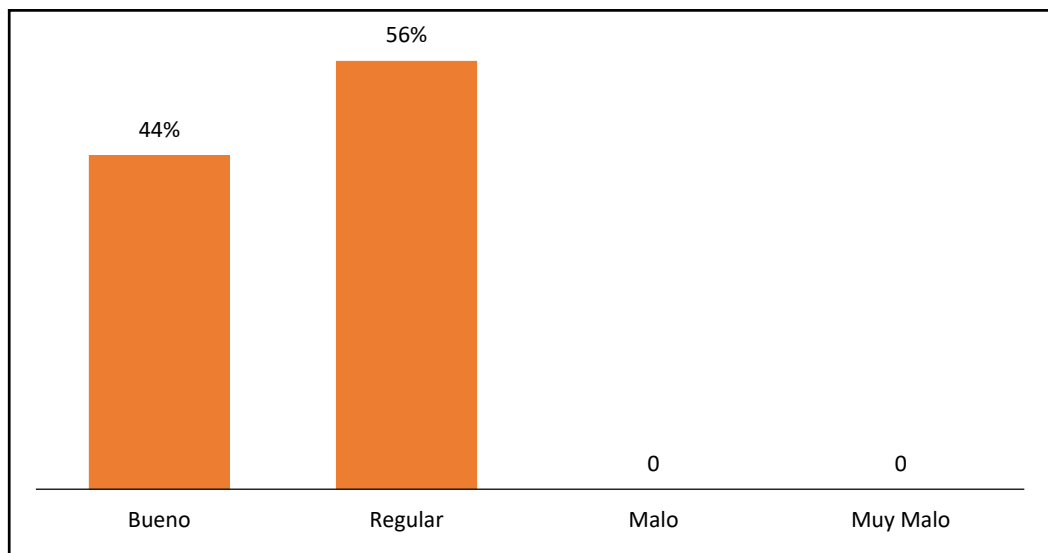


Figura 11 Percepción del turista acerca de la festividad de la virgen de Guadalupe.

Figura 11. Del total de los encuetados el 56% mencionó que la festividad de la Virgen de Guadalupe es regular ya que el turista percibe que el poblador Guadalupano casi no participa en la festividad, como también mencionaron que en el distrito existen otras religiones, mientras el 44% mencionó es bueno.

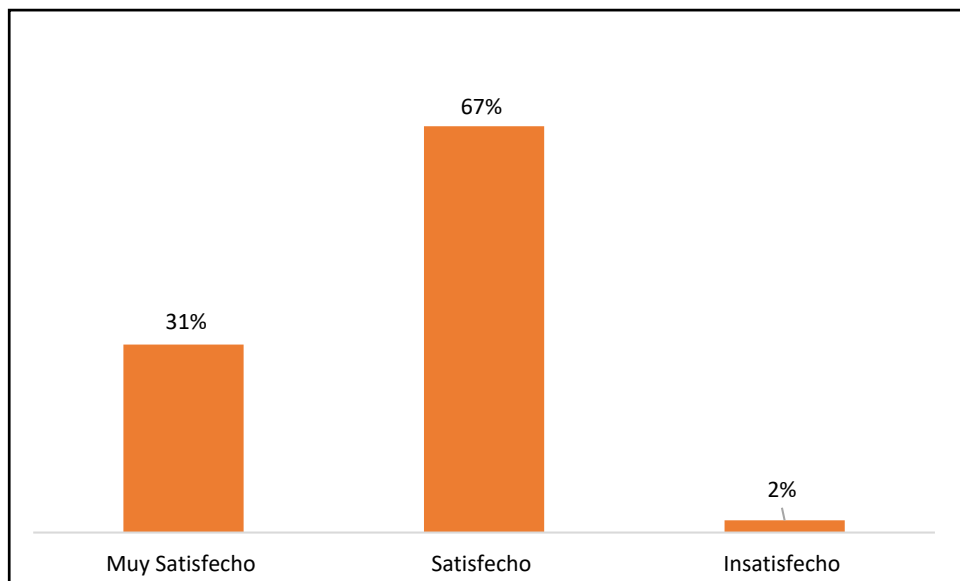


Figura 12. Percepción del turista acerca de los servicios turísticos del distrito de Guadalupe.

Figura 12: El 67% de los turistas encuestados mencionó que está satisfecho por el servicio turísticos recibido, aunque mencionaron que les falta implementar planta turística, señalizando en los recursos turísticos, mientras que el 1% menciona que la municipalidad no toma cuenta el turismo como fuente principal de ingreso para la comunidad.

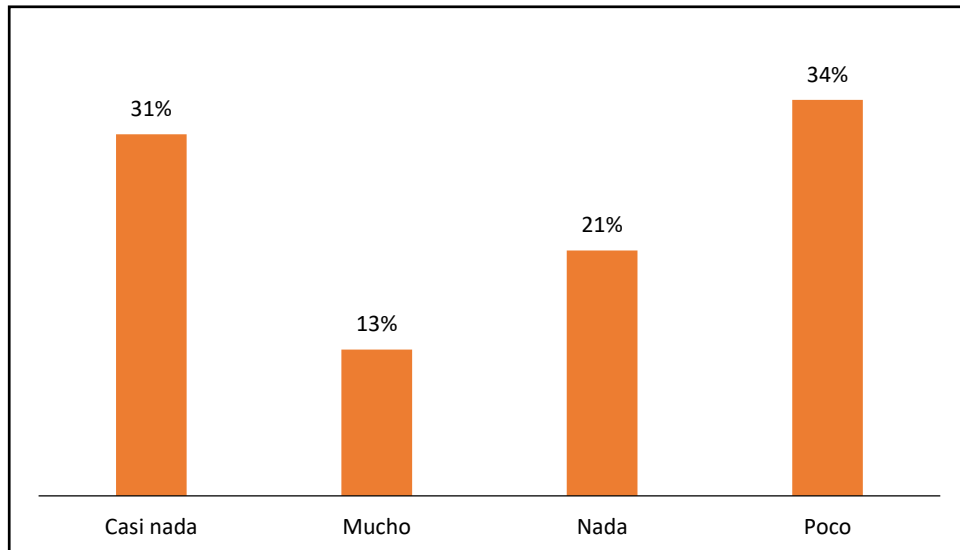


Figura 13 Conocimiento del turista acerca de Ruta o circuito Mariano

Figura 13. Del total de los encuestados el 34% de los turistas mencionó que tienen poco conocimiento acerca de la ruta o circuito Mariano, ya que es un término nuevo para los turistas peruanos, a la vez el termino mariano es nuevo para ellos, mientras que el 21 % no tiene nada de conocimiento de esta ruta mariana.

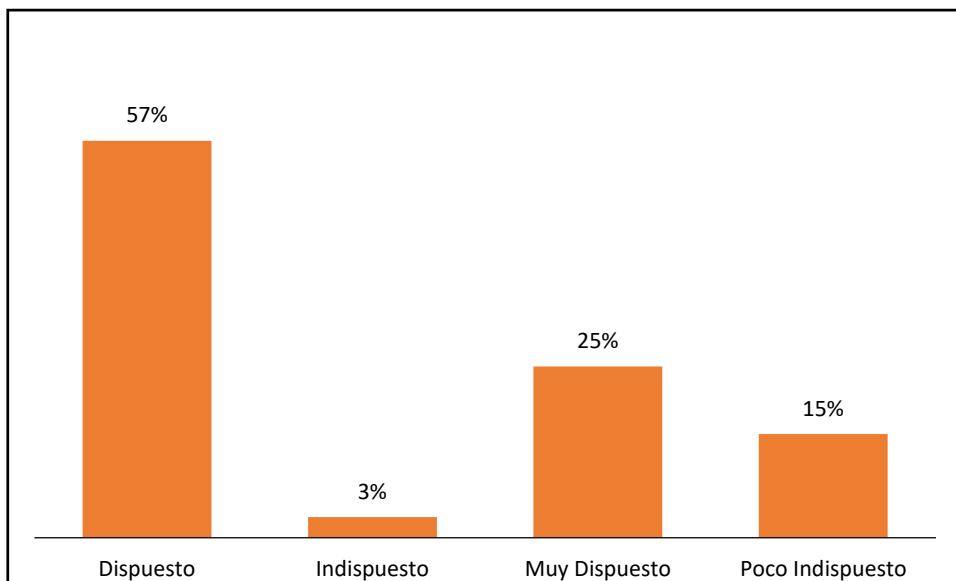


Figura 14. Estaría dispuesto a participar de la ruta mariana a nivel regional

Figura 14. En la figura se observa que el 54% estaría dispuesto en participar en la ruta turística mariana a nivel regional porque es algo novedoso y nunca echo en el país, mientras que el 15% mencionó que tiene poca disponibilidad en realizar esta ruta, por motivos de trabajos, entre otras actividades personales.

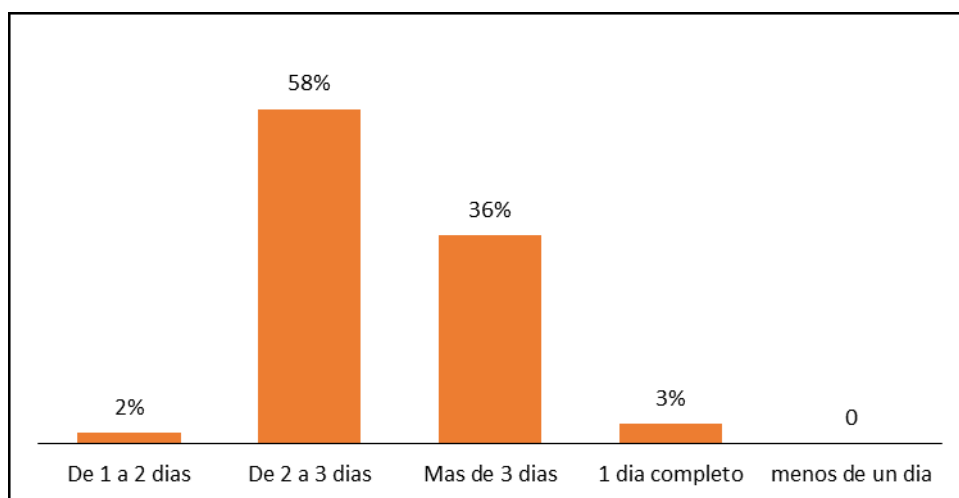


Figura 15 Tiempo dispuesto de los turistas para realizar la ruta o circuito Mariano.

Figura 15 Del total de los encuestados el 58% de los turistas mencionó que realizarían la ruta o circuito mariano entre 2 a 3 días aproximadamente, mientras que el 36% menciona que estaría dispuesto en realizaría más de 3 días ya que es una ruta a nivel regional y tomaría mucho más día para viajar al demás destino y conocer sus culturas y tradiciones.

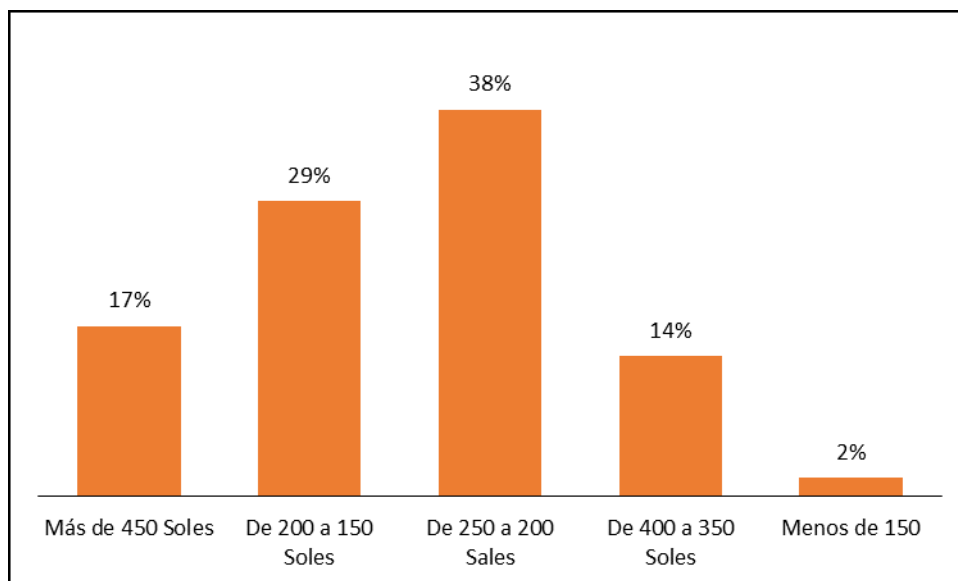


Figura 16. Inversión económica para la Ruta Mariana a nivel Regional

Figura 16. Del total de los encuestados el 38% de los turistas afirmó que estarían dispuestos a pagar de 250 a 200 soles, estos son los turistas que realizarían de 2 a 3 días la ruta, ya que es un destino nuevo estarían muy interesados por participar, además por ser una ruta nueva en el país y que no está promocionada, mientras que el 14% menciona que pagaría de 400 a 350 soles por la ruta Mariana.

Indicadores Culturales y Turísticos en la Festividad de Virgen de Guadalupe encuestados al poblador del distrito de Guadalupe.

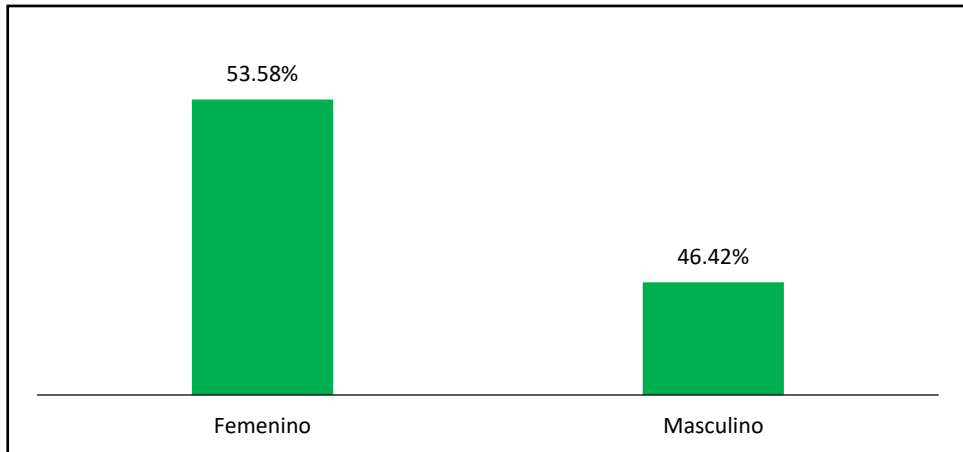


Figura 17 Género del Poblador del distrito de Guadalupe

Figura 17. Del total del poblador guadalupano el 53 % fueron del sexo femenino y su mayoría es devota de la Virgen de Guadalupe, mientras que el 46% fueron del sexo masculino

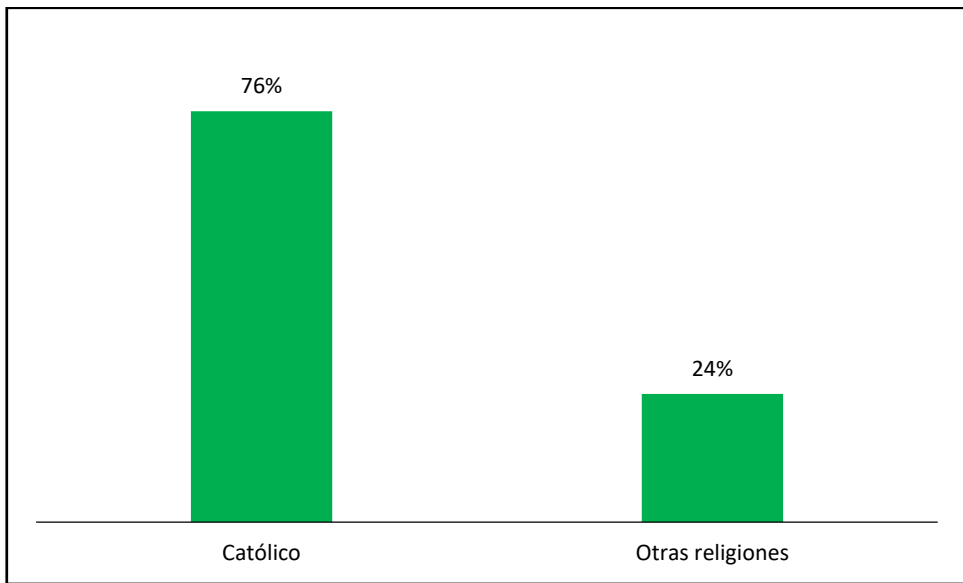


Figura 18. Religión que profetizan los pobladores del distrito de Guadalupe

Figura 18. Del total de los encuestados el 76% son de religión católica, mientras que el 24% pertenece a otras religiones como evangélicas, cristiano, mormón y ninguna profesión.

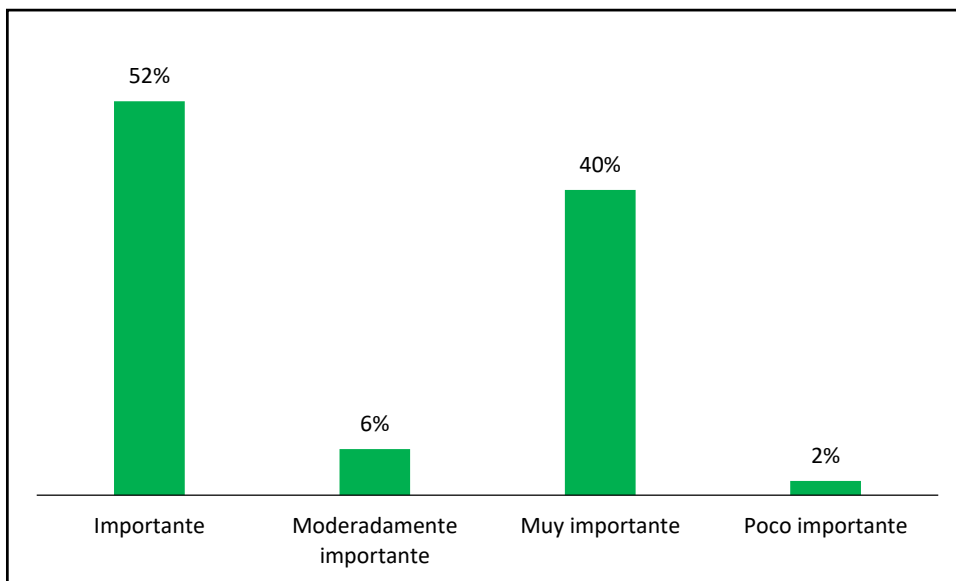


Figura 19. Importancia de la participación del poblador guadalupano en la festividad de la Virgen de Guadalupe.

Figura 19. Se determina que el 52% de los encuestados mencionan que es importante la participación de la población guadalupana en la festividad en la Virgen de Guadalupe, mientras que el 6% de los encuestados menciona que moderadamente importante la participación en la festividad ya que hay el poblador guadalupano que profetisa otras religiones.

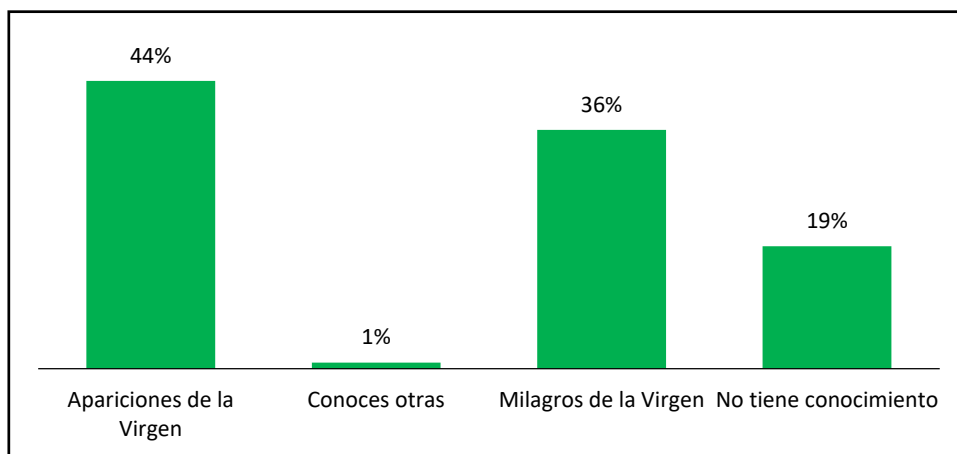


Figura 20. Mitos o leyendas conoce el poblador acerca la Virgen de Guadalupe

Figura 20. El 44% de la población encuestada menciona que si tiene conocimientos acerca de las apariciones de la Virgen de Guadalupe, porque les contaron sus abuelos o tíos que vivieron en esos años o leyeron en libros, mientras que el 19% de la población no tiene conocimiento acerca de mitos o leyendas de la Virgen.

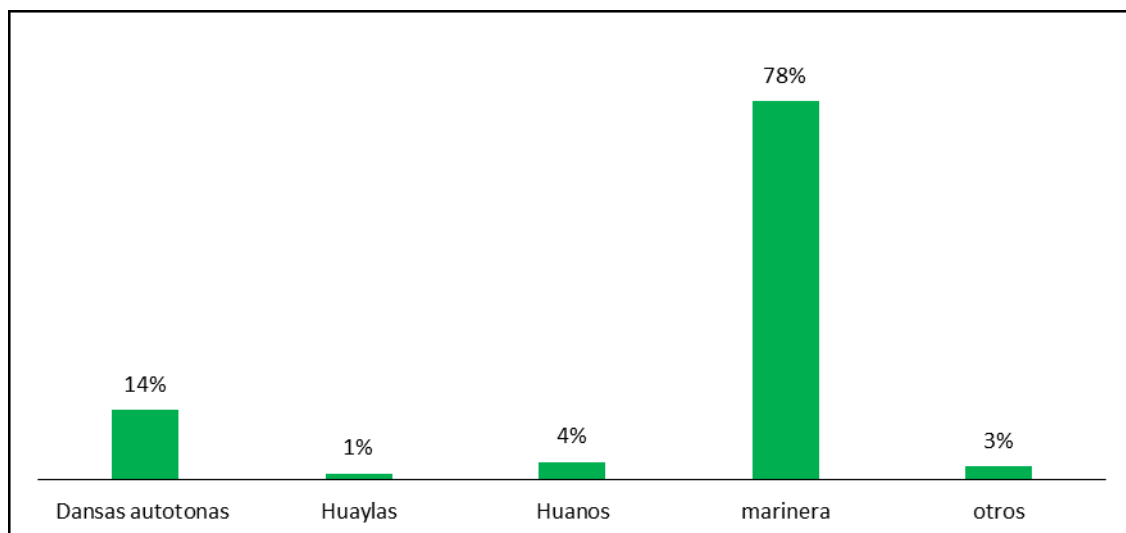


Figura 21 Tipos de danza que bailan mayormente por la Festividad de la Virgen de Guadalupe

Figura 21. Del total de los encuestados el 78% de la población menciona que mayormente se baila la marinera norteña, ya que es tracción en la festividad por los concursos realizados cada año, mientras que el 14% menciona que se baila las danzas autóctonas.

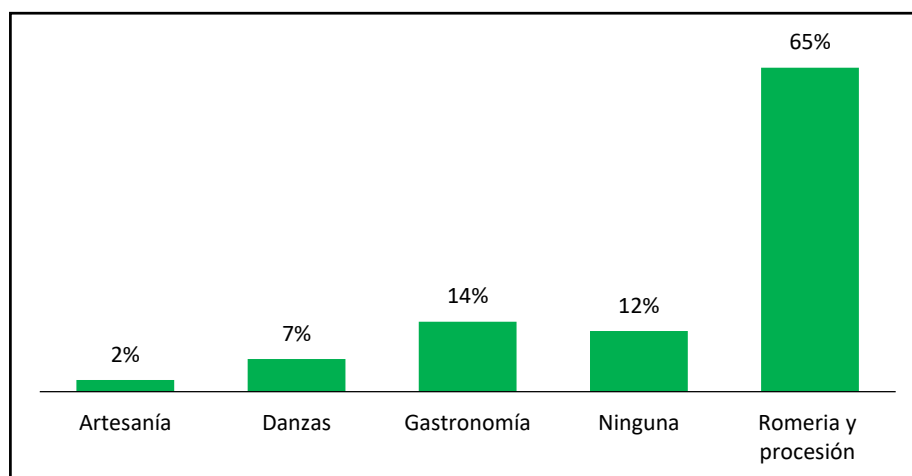


Figura 22. Actividades tradicionales participa el poblador

Figura 22. Del total de los encuestados el 65% de la población participa en las actividades de romería y procesión de la Virgen de Guadalupe por la fe y devoción que tienen hacia ella, mientras que el 14% de población participa en las actividades gastronómicas como la degustación del pan con pavo que es una tradición entre otros platos típicos de la ciudad.

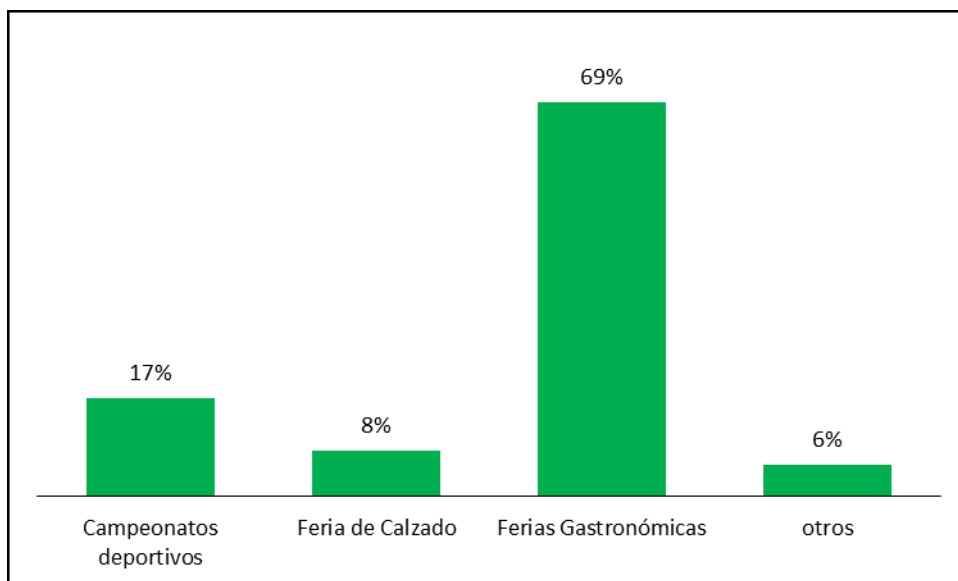


Figura 23. Emprendimientos que se desarrolla en la festividad de la Virgen de Guadalupe.

Figura 23. En la figura se muestran que el 69% de los encuestados menciona que en la festividad se desarrollan ferias gastronómicas presentando los platos típicos de la ciudad, mientras que el 17% de los encuestados menciona que hay actividades como campeonatos deportivos, como también, carrera de autos, maratón, campeonatos de ajedrez entre otros.

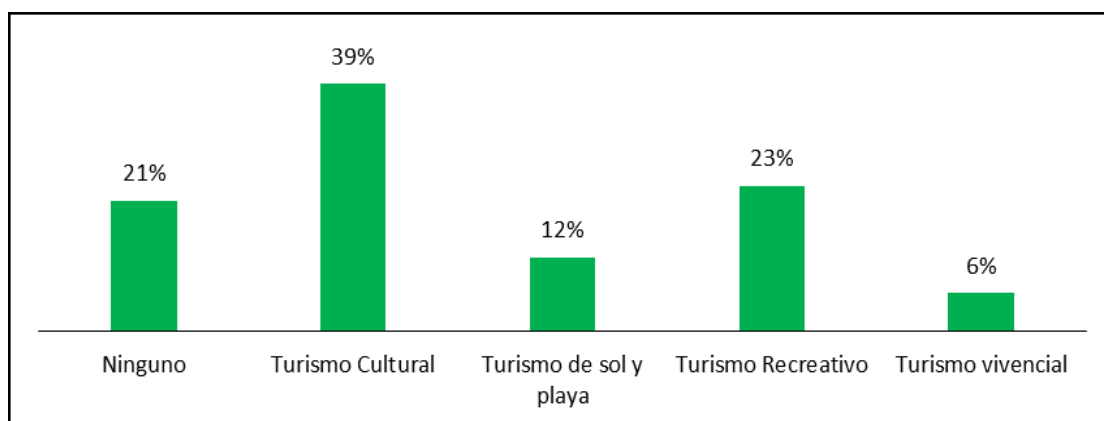


Figura 24. Tipos de Turismo practica el poblador aparte de las actividades patronales.

Figura 24. Del total de los pobladores encuestados que el 36% practica el turismo cultural, ya que tienen la posibilidad de conocer los atractivos de la ciudad como las casas museos, Pakatnamú, entre otros, mientras que el 21% no participa de ninguna actividad turística.

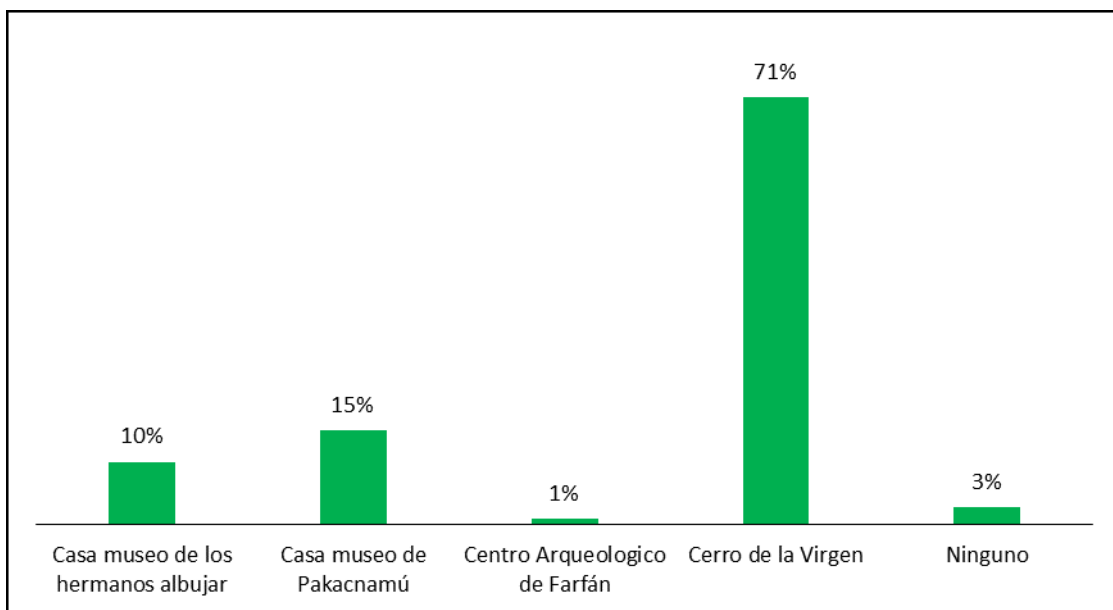


Figura 25. Recurso turístico conoce el poblador guadalupano en su localidad.

Figura 25. Del total de los encuestados el 71% de la población menciona que solo conoce el cerro de la Virgen, mientras que el 15% conoce la casa museo de Pakacnamú y un 3% no conoce ninguno de estos recursos o solo uno de ellos.

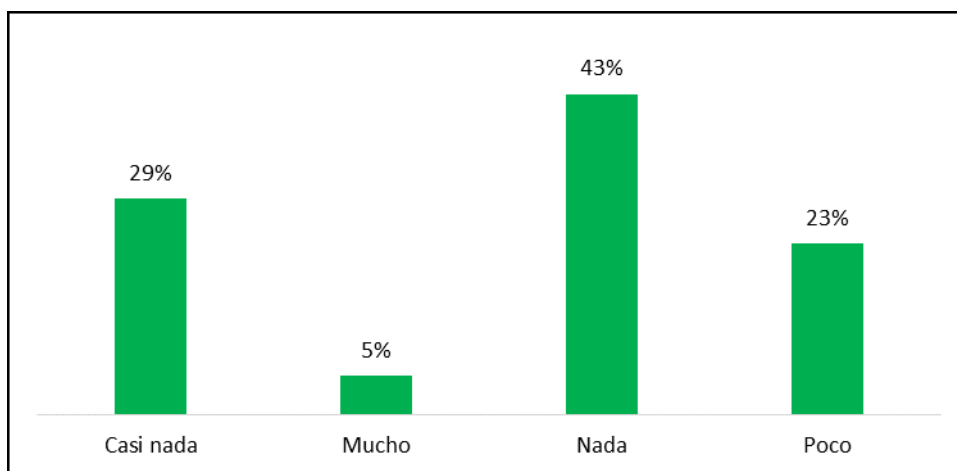


Figura 26. Conocimiento del poblador acerca la ruta o circuito Mariano.

Figura 26. En la figura se muestra que el 43% de la población encuestada menciona que no tiene conocimiento acerca de la ruta mariana o circuito mariano, mientras que el 5% de la población menciona que tiene el conocimiento del significado ruta y lo que viene el ser el término o que se le denomina Mariano.

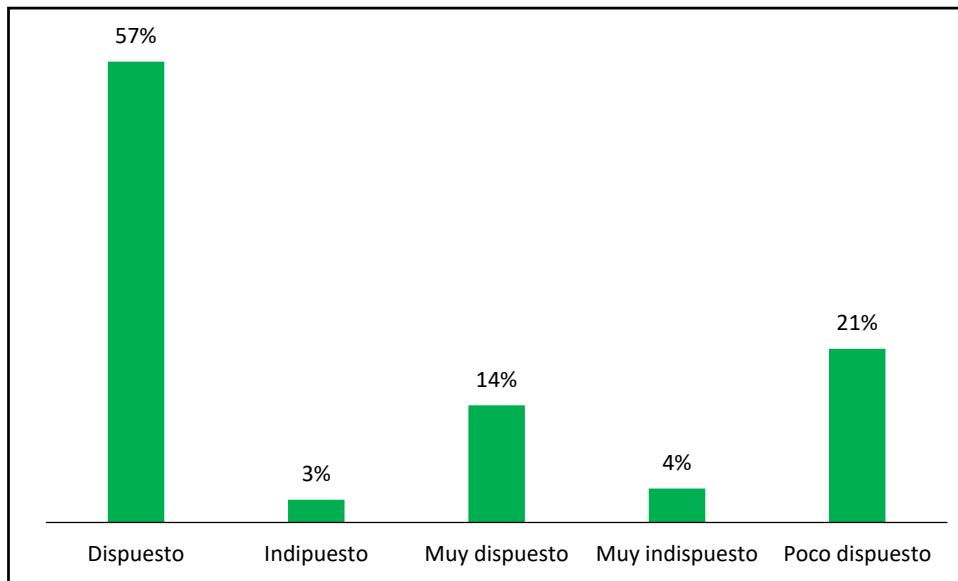


Figura 27. Participación del poblador de la ruta o circuito Mariano

Figura 27. Del total de los encuestados el 57% de la población menciona que si estaría dispuesto en participar de esta nueva ruta por la fe y devoción a las vírgenes de otros pueblos, mientras que 21% de los encuetados menciona que tiene poca disponibilidad para hacer este turismo religioso.

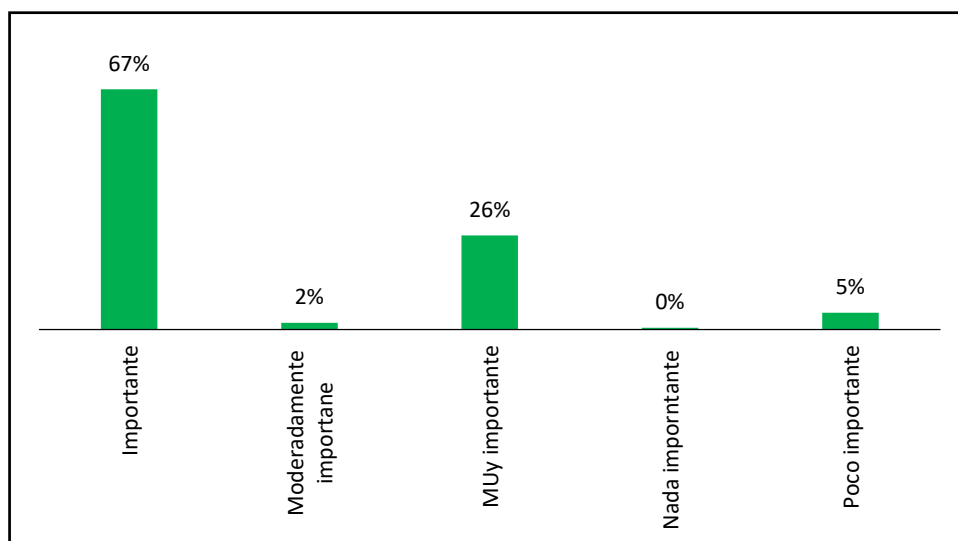


Figura 28. Importancia del poblador acerca de la ruta o circuito Mariano.

Figura 28. Con la información obtenida, se observa que el 67% de los encuestados menciona que es importante la participación del poblador por esta nueva ruta o circuito, para renovar su fe católica, mientras que 5% menciona que es poco importante la participación de la población.

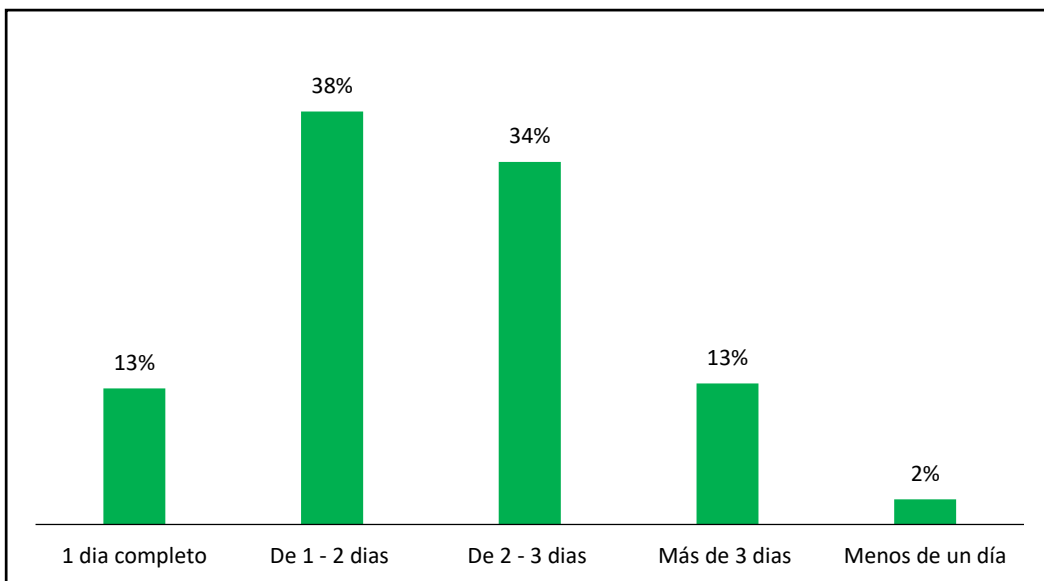


Figura 29 Tiempo dispuesto del poblador para realizar la ruta o circuito Mariano a nivel regional.

Figura 29. Se observa que el 38% de los encuestados menciono que tomarían de 1 a 2 días el tour mariano, por motivos que tiene que trabajar mientras que el 13% tomarían más de 3 días, por el tiempo y traslado a las demás ciudades y conocer sus atractivos y devoción a las vírgenes.

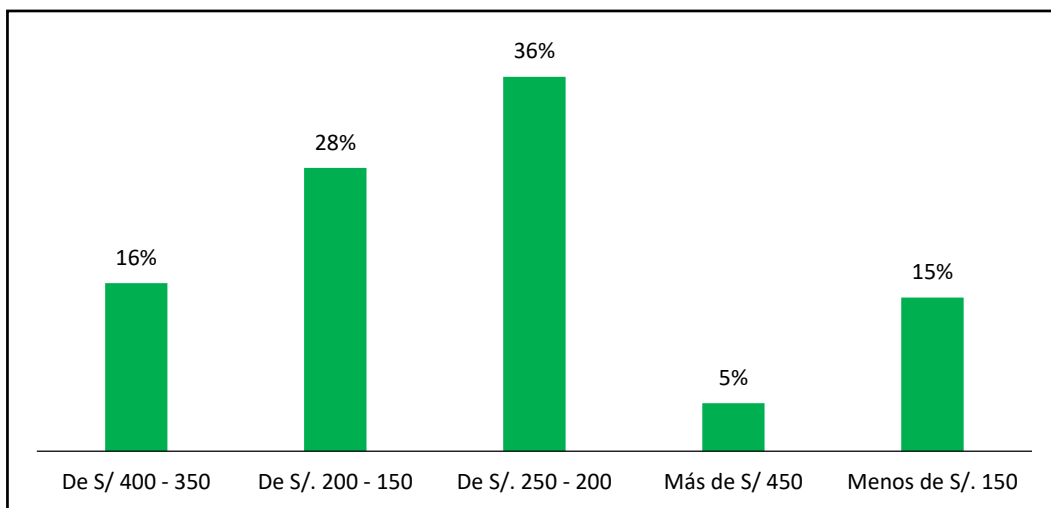


Figura 30 Inversión económica para la ruta Mariano a nivel Regional

Figura 30. Del total de los encuestados el 36% de la población menciona estarían dispuesto a pagar de 250 a 200 soles, es económico y accesible para el poblador guadalupano, mientras que el 5% estaría dispuesto a pagar más de 450, por los traslados, alimentación entre otros servicios que se requiera para esta ruta.

Indicador- Factores Económicos de los prestadores de bienes servicios en la festividad de la Virgen de Guadalupe 2018

Lista de Participantes de los prestadores de bienes y servicios del distrito de Guadalupe en la festividad de la Virgen de Guadalupe

Nombre Completo	Nombre del Negocio
1. Álvarez Noriega Carlos	Rest.y Marisquería "El profe Carlos"
2. Lalopú Cruz Luis	Rest y Marisqueria "Mi Rico Mar"
3. Muñoz Lezama Luis Andrés	Jugueria y Snack "Lujan"
4. Medina Vázquez María Mercedes	Snack y Jugueria " D' Mechita"
5. Tafur Silva Moisés	Hotel "El Bosque" ***
6. Briseños Alvares Sergio Martin	Café y Rest. "Don Carlos"
7. Aguilar Rodas Juan Raúl	Café y Rest. " El Percal"
8. Vertiz Cellerin Hugo	"Roma Hotel" ***
9. Rivasplata Cabañillas Gustavo	Pollería "El Dorado"

Nota: Fuente Propia.

Tabla 16 Resumen de entrevista a los prestadores de bienes y servicios de la ciudad de Guadalupe

Prestadores de Servicios	Cuestionario						
	1. ¿Qué nivel o grado de estudios tiene?	2. ¿Qué tipo de negocio tiene?	3. ¿En qué año empezó o como ejercieron en su negocio?	4. ¿A que se dedican o cual es los servicios que dan los pobladores o turistas que llegan por la festividad?	5. ¿Cómo considera que está la situación actual de su empresa, comparándola con los últimos dos años?	6. ¿Cuánto ha sido su ingreso económicos más bajo en cuanto a la Festividad?	7. ¿Cuánto ha sido su ingreso económico más alto en cuanto a la festividad?
Restaurante y Marisquería “El Profe Carlos”	Termino Nivel Superior	Venta de Comida de Pescado y Mariscos.	Empezó el negocio de comida y marisquería en el año de 2007.	Dan el servicio de alimentación en preparación de platos en base a pescado y marisco.	La situación actual del negocio es estable a pesar de la competencia tiene clientes concurrentes que llegan al local.	El ingreso económico más bajo fue de 800 soles.	El ingreso económico más alto es de 3 000 mil soles
Restaurant y Marisquería “Mi Rico Mar”	Superior Incompleta	Venta de Comida en base de pescado y marisco.	El negocio empezó en el 6 de Marzo de 2005 fue la primera cevichera en el distrito de Guadalupe, el primer local estuvo ubicado en la calle Victorio donde estuvo 8 meses dando el servicio.	Los servicios que damos es exclusivo, preparando diversos platos en base a pescado y marisco.	Nuestro negocio está pasando por momentos de caimiento por motivos que la economía del país está bajo y por la competencia que hay hoy en día.	El ingreso económico más bajo fue un aproximado de 650 soles	El ingreso económico más alto fue un aproximado de 2 200 soles
Jugueria y Snack “Lujan”	Grado Superior completo	Jugueria y Restaurant	El negocio empezó en el año 2002 solo vendiendo lo que es jugo, postres, sándwich de pollo, después empezamos con lo que es restaurant,	El servicio de preparación de jugo natural en base de frutas. Dando una cordialidad y buen servicio al comensal	La situación actual de la empresa a decaído ya que por motivos económico del poblador no viene con	El ingreso económico más bajo es de 5 000 soles en cuanto a la festividad de la	El ingreso económico más alto es de un aproximado de nueve mil soles.

			variedad de platos criollos.	ya sea al poblador y turista.	concurrancia a la Jugueria.	Virgen de Guadalupe.	
Snack y Jugueria “D’ Mechita”	Estudio Secundaria Comercial	Jugueria y postres entre otros	El negocio empezó en el año de 1998 ejerciendo como la segunda Jugueria en el distrito de Guadalupe	Nos dedicamos a dar el servicio de alimentación, preparando jugos y postre para el deleite de la comunidad y turista.	El negocio es estable, vendiendo lo necesario para los gastos personales.	El ingreso económico más bajo fue un aproximado 5 a 6 mil soles	El ingreso económico más alto fue un aproximado de 1 000 soles.
Hotel “ El Bosque” ***	Estudio Superior “Medicina”	Prestación de bien y servicio de hospedaje y servicio a eventos.	El negocio empezó en año 1999 unos de los primeros hoteles en la cuidad de Guadalupe	Damos el servicio de prestadores de habitaciones con todas las normas y leyes que debe de tener un hotel.	Es temporada baja ya que no hay mucha afluencia de turismo en la localidad y falta de desarrollo turístico.	Ingreso económico más bajo aproximadamente unos 18 mil soles por la festividad.	Ingreso económico más alto es un aproximado de 21 mil soles
“Roma Hotel” ***	Estudio el grado Superior	Hospedaje y servicios a eventos	El negocio surgió en el año de 2000 comenzando y categorizado por 3 estrellas	En este caso al Turista que llega le damos al huésped un servicio de calidad contamos con cafetería, bar, lavandería, cochera entre otros servicios y nuestro huésped cubra todas su expectativas.	Nuestro hotel se mantiene, comparando con los dos últimos años hay demanda en cuando resección de una habitación	El ingreso económico más bajo en cuanto la festividad de la Virgen de Guadalupe, aproximadamente 16 mil soles.	Nuestro ingreso más elevado por la festividad fue 30 mil soles.

Café Restaurant “Don Carlos”	Estudio Superior	Venta de sandwich de pavo y café pasado	Café y Rest. Don Carlos comenzó en el año de 1968 con el nombre “El Triunfo” tiene ya 3 generaciones por mi abuelo y mi padre en la venta de estos alimentos. Hoy en la actualidad lleva el nombre de Don Carlos.	Nos dedicamos solo a la venta de Café pasado y pan con pavo, servicio con la cordialidad para el pueblo guadalupano y como no al turista que llegue a la ciudad.	El negocio se mantiene, entre semana hay poca demanda, más los fines de semana comenzando el viernes.	Por la Festividad hemos tenido un ingreso más bajo unos 15 mil soles.	El ingreso mas elevado tuvimos un aproximado de 25 mil soles.
Café y Restaurant “El Percal”	Estudio el grado Superior	Café y Restaurant	El negocio surgió en el año de 1968 uno de los primeros restaurantes en Guadalupe.	Nuestro servicio es darle al cliente lo mejor y la variedad de platos criollos y el rico café pasado con su pan con pavo la mejor sazón del norte.	Los dos últimos años han sido bajo, nuestras ventas han bajado, por la economía que ahora el Perú está pasando.	El ingreso económico más bajo en cuanto la festividad de la Virgen de Guadalupe, unos 5 mil soles.	Nuestro ingreso más elevado por la festividad fue 22 mil soles.
Pollería el Dorado	Secundaria Completa	Venta de consumo “Pollería”	El negocio ejercicio en el año de 1970 comenzando el negocio con mi padre en la actualidad heredado el negocio.	Solo la venta de alimentación de pollo a la brasa.	Se mantiene en el mercado ya que también hay competencia directa en cuanto a la venta de pollería y parrillas.	El ingreso económico más bajo en cuanto la festividad de la Virgen de Guadalupe, son 8 a 9 mil soles.	Nuestro ingreso más elevado por la festividad fue 10 a 11 mil soles.

Nota: Elaboración propia

Factores Culturales, Económicos y Turísticos de la Festividad de la Virgen de Guadalupe para el diseño de una ruta turística Mariana a nivel regional dado por el encargado del área Turismo y el párroco de la Iglesia del distrito de Guadalupe.

Indicadores sobre la festividad de la Virgen de Guadalupe

Tabla 17 Resumen de entrevista

Entrevistado dirigido a:	Jorge Luis Rivasplata Reque (Encargado "Área de Turismo")
Item	Respuesta
¿Cómo llegó la virgen de Guadalupe al distrito de Guadalupe?	<i>"La Virgen de Guadalupe fue traído por el Coronel Fráncico Pérez de Lezcano, en el año de 1557 en el balneario de Cherrepe. Una réplica de la Virgen de Guadalupe, fue traída a la ciudad de Trujillo en la cual comenzó el culto a la Virgen. Después de desastre natural fue traída a Anlape distrito de Guadalupe"</i>
¿Desde cuándo inicia el culto a la Virgen de Guadalupe?	<i>"El culto a la Virgen inicia en el año de 1562 en su llegada a la ciudad de Trujillo traído por el capitán Francisco Pérez de Lezcano dando la primera devoción a la Virgen".</i>
¿Por qué es reconocida esta imagen dentro la religión católica?	<i>"Es reconocida ya que un 24 de octubre de 1954 el distrito de Guadalupe tiene el privilegio de haber obtenido la santa sede de la coronación canónica ante la admiración de fieles devotos".</i>
¿Qué actividades se celebran en esta festividad?	<i>"Primeramente se celebran las novenas, vigiliás, cánticos en devoción y fe a la virgen, como actividades culturales y gastronómicas".</i>
¿Cómo se manifiesta la Fe en los pobladores?	<i>"Se manifiesta a través de oraciones, cánticos, fe a la Virgen de Guadalupe. Participaciones en las actividades religiosas".</i>
¿Qué tipo de actividad comercial se desarrolla en torno a la fiesta?	<i>"Se desarrollan actividades como: venta de comidas (Expo Feria- productos y comidas en base de arroz, ferias gastronómicas, feria de calzado, entre otros.</i>
¿Qué Milagros conoce usted sobre la imagen de la Virgen Guadalupe?	<i>"Las apariciones y milagros como curaciones de enfermedades".</i>

Nota: Entrevista realizado en la casa museo de Pakatnamú del Distrito de Guadalupe

Tabla 18 Resumen de entrevista

Entrevistado dirigido a:	Padre de la Iglesia Ronal Peña Miranda
Item	Respuesta
¿Cómo llego la virgen de Guadalupe al distrito de Guadalupe?	<i>“La Virgen de Guadalupe llego en una barcaza de España al balneario de Cherrepe que fue traído por el coronel Francisco Pérez de Lezcano”.</i>
¿Desde cuándo inicia el culto a la Virgen de Guadalupe?	“El culto inicio desde su llegada por primera a la ciudad de Trujillo dándole la primera festividad en honor a su imagen”.
¿Por qué es reconocida esta imagen dentro la religión católica?	<i>“Es reconocida ya que un 24 de octubre de 1954 el distrito de Guadalupe tiene el privilegio de haber obtenido la santa sede de la coronación canónica ante la admiración de fieles devotos”.</i>
¿Qué actividades se celebran en esta festividad?	<i>“Primeramente se celebran las novenas, vigiliias, canticos en devoción y fe a la virgen, como actividades culturales y gastronómicas”.</i>
¿Cómo se manifiesta la Fe en los pobladores?	<i>“Se manifiesta a través de la evangelización, en oración, veneración y devoción a la Virgen de Guadalupe”.</i>
¿Qué tipo de actividad comercial se desarrolla en torno a la fiesta?	<i>“Mayormente las actividades que predominan más son: venta de comidas (Expo Feria- productos y comidas en base de arroz, ferias gastronómicas, feria de calzado, entre otros”.</i>
¿Qué Milagros conoce usted sobre la imagen de la Virgen Guadalupe?	“Bueno apariciones en los pobladores, que aparecía en la iglesia y luego en cerro de la Virgen, curaciones de enfermedades entre otros”.

Nota: Entrevista realizado en la Iglesia Nuestra Señora de Guadalupe Distrito de Guadalupe

IV. Discusión

En el presente estudio de investigación se propuso determinar los factores culturales, económicos y turísticos de la festividad de la Virgen de Guadalupe para el diseño de una ruta turística Mariana en el año 2018. Rodríguez (2015) y ruta mariana europea, afirma que: para realizar una ruta mariana primero se tiene que analizar y ver las estrategias de conocimiento y defunción de los patrimonios culturales en la cual radiquen en el diseño de un itinerario plural, multicultural turístico, fe y de devoción, ya que propuso hacer un recorrido por los diversos santuarios marianos, donde se veneran la virgen santa del pueblo. En el presente estudio se encontraron los siguientes factores tanto culturales, turísticos.

Como afirma Rodríguez y ruta mariana europea, en la investigación se hallaron 10 recursos turísticos, actividades culturales y religioso en el distrito de Guadalupe las cuales 3 de ellos están en malas condiciones y no están acondicionado ni señalado para el turista y el resto de los recursos están en buenos condiciones como las iglesia y los museos, la cual formarían parte de la ruta turística mariana, complementando el recorrido de la ruta las actividades religiosas, culturales y los prestadores de bien y servicios de cada pueblo de la región que estarán conformando la ruta turística mariana.

Para identificar el diseño de la ruta turística, Morales (2003), en su teoría menciona como: edificación en base de actividades específicas, que se distinga y tome diferencia, que sea clave para que el turista sea atraído por el turismo, la ruta turística será diseñado en base a las activadas de cada pueblo más representativos cultura, festividad, fe y devoción de cada virgen del pueblo de la región de la Libertad, pues esta ruta será algo novedoso para el turista ya que en la actualidad en el Perú no cuenta con esta ruta.

Perles, F. (2013) en su artículo titulado “Análisis de los factores económicos de eventos: un estudio a las fiestas patronales de proyección turísticos, universidad de Murcia España”. Su objetivo fundamental es evaluar los instrumentos procedentes de la organización culturales y de las actividades deportivas, festivas, dentro de un determinado territorio y tiempo, donde utilizo el método cuantitativo y cualitativo, en la cual hace referencia a los factores

económicos, generados por los visitantes que llegan para la festividad de los calpinos que tiene un impacto económico enorme.

De tal forma se corrobora con los estudios de campos obtenidos en el distrito de Guadalupe, se realizó una entrevista a los prestadores de bienes y servicios que forman parte de la infraestructura turística del distrito, en la cual se detalló como Perles el total de ingreso menor de los prestadores de bienes servicios en cuanto la festividad de la Virgen de Guadalupe fue de 73, 450 nuevos soles, y el total de ingreso mayor de los prestadores de viene y servicios en cuanto la festividad de la Virgen de Guadalupe fue de 124 200 nuevos soles. Además, detallando interrogantes desde que iniciaron sus empresas o negocios en la festividad que sería un porcentaje neto en turismo un 15.10%.

A la vez Aponte, Razeto y Navarro, mencionan que los factores económicos, se refieren a los ingresos económicos, materiales y/o inmateriales que se desarrollan en un determinado territorio la cual es una cadena social y económico productivo de ingresos para el poblador.

Se puede concluir que tanto las fiestas patronales son un ingreso neto para la comunidad para el bienestar económico material.

Para identificar el estado actual de los recursos turístico se utilizó una ficha de observación directa, la cual ayudo determinar Morán (2013) en su tesis “Puesta de valor de intangibilidad de las fiestas de la Virgen de la Caridad de Mira” Ecuador, utilizo estos instrumentos para analizar las características históricas y culturales de la festividad, con el propósito de conseguir una gran afluencia de turistas durante todo los años, también hace hincapié que los visitante asistan a las diferente eventos programados, los cuales se recibe donaciones para la patrona, conservando y preservando la celebración.

A la vez Rojo y Montez (2013) en su teoría que los recursos turísticos son los servicios y bienes la cual ayuda a la actividad humana, también a los medios con las que cuanta cada persona, logrando satisfacer las necesidades de la demanda.

En el presente estudio, tal como lo describe Morán, Rojo y Montez se encontraron 10 recursos turísticos y las actividades programadas por la municipalidad y la iglesia. Donde el poblador y el turista participan en las actividades como los homenajes, romería y procesión, en la cual las empresas e instituciones públicas y privadas dan un homenaje cuando la imagen recorre las principales calles de ciudad, además cada grupo parroquial dan un donativo para la imagen como: vestidos, perfumes, entre otros. Conservando la fe y la devoción a la patrona del pueblo.

Para identificar los factores turísticos Vera (citado por Villanueva (2015) en su tesis “Factores que determinen el desarrollo turístico de Huamachuco”, lo describe como elementos naturales y culturales que constituye a los recursos turísticos potenciales de una comunidad y el tipo de turismo que se puede practicar, se puede concluir, que el distrito de Guadalupe tiene gran porcentaje de recursos turísticos en la cual se podría rescatar y dar a conocer a los turista ya que cuenta con 10 recursos turísticos, que muestra la historia, fe, cultura y tradición de la población en la cual se podría implementar en la ruta turística mariana.

Para identificar los factores culturales Vilca (2014) en su artículo científico sobre “La festividad Virgen de la Candelaria como factor de desarrollo turístico”, y Mendoza (2013) en su tesis “Características favorables de la festividad de la Inmaculada Virgen de la Puerta Otuzco”, menciono que es una fiesta y una de las más grandes e importantes del Perú, no solo porque tiene la mayor demanda de participación de la población, ya que ellos participan en lo cultural, artístico y símbolos de su propia lengua, como objetivo dar a conocer sus rasgos distintivos tanto como en las danzas, tradición fe y religión con el motivo de que el pueblo se desarrolle en lo social y lo cultural,

Se llega a concluir que la festividad de la Virgen de Guadalupe también es una de mas importante del valle Jequetepeque, ya que llegan de todos los rincones del Perú tanto del norte como el sur, donde los visitantes participan de la festividad, cultura, danza como la marinera norteña que es una de los principales bailes que se realiza en el distrito, ferias gastronómicas, entre otras actividades.

Para identificar la tradición, Macías (2012), Porto y Gardey (2010), menciona que son expresiones culturales, que se practican en muchas generaciones, expresando acciones, manifestaciones socioculturales de cada pueblo que es un importante legado para las futuras generaciones, la cual se puede concluir que en el distrito de Guadalupe las actividades religiosas y culturales como: la procesión de la Virgen de Guadalupe, bailes de marineas, gastronomía, entre otros son muy importante en la comunidad ya que se ha realizado año tras año desde la primera festividad que fue en el año de 1571.

Para identificar la fiesta patronal, Geetz (1992) lo describe como manifestaciones culturales de los grupos humanos, que se desarrollan en un territorio, la festividad del pueblo, además como actividades, ritos cristianos, fe y devoción, se puede concluir que en el estudio realizado las festividades de los pueblos de la región son muy importantes para la fe de la población con el fin de llegar a Dios y ser bendecidos.

Servicios turísticos lo describe Martínez (2009), como actividades diferenciada, que tienen relación, cuyo objetivo es de responder ciertas exigencias de servicios trazados por la composición económica-social del turismo. En la investigación se encontraron tanto empresas y negocios como restaurantes, hoteles, jugarías, entre otros, que son importantes para satisfacer las necesidades del turista.

En la investigación para llegar a los tipos de turismo como lo menciona Rodríguez (2011) en su entrevista determina que hay 4 tipos más representativos de cada pueblo como: turismo cultural, histórico, religioso, gastronómico, son una fuente de rica para el desarrollo de la actividad turística, en cual se puede concluir que en la ciudad de Guadalupe, en el caso del turismo religioso se puede tomar más importancia ya que cada participación de turista o visitante dan una fuente de desarrollo para el turismo

Para identificar la percepción de los residentes en los destinos turísticos, Vaughan y Andreotti (2003), menciona que, en el ámbito del turismo, son percepciones subjetivas de los residentes de la comunidad, que con sus actitudes y comportamientos en función de desarrollo del turismo. Se realizó

una encuesta tanto al poblador para determinar la percepción del turista acerca de la festividad de la Virgen de Guadalupe como desarrollo turístico, el 56% de los encuestados menciono que es regular ya que el turista percibe que el poblador Guadalupe no participa de la festividad.

Para la determinar de la demanda turística potencial, se realizó una encuesta a turistas nacionales y extranjeros que visitaron la ciudad de Guadalupe, debido que la ciudad de Guadalupe llegan del norte y sur del país. Según el Mincetur (2005) sostiene que: Demanda turística potencial: Se refiere al conjunto de personas las cuales poseen 52 todas las cualidades requeridas para el consumo o la compra de los servicios o productos turísticos, o que también han visitado un lugar en específico. En el presente estudio se encontró que el distrito de Guadalupe posee una demanda turística potencial, tal como lo afirma Mincetur; ya que el 100% de los turistas encuestados, según la figura 3, manifestaron que el 14% llegan de la ciudad de Lima y el resto del norte del Perú y que tienen el interés de visitar los recursos turísticos y participar de las actividades en homenaje de la Virgen de Guadalupe.

A la vez tanto el poblador como el turista están muy interesados en participar de la ruta turística mariana a nivel regional, ya que mencionaron que es algo novedoso y fuera de lo común y mucho mejor si son la visitas en la Iglesias y Catedrales de la región de la libertad y que estarían dispuesto a pagar de 250 a 200 soles que muestra la figura 38%.

Para culminar la discusión de resultados se recomienda analizar a futuro las investigaciones que pueden desprenderse del presente trabajo, en temas orientados a la ciudad de Guadalupe, como en puesta en valor de la festividad como patrimonio de la nación ya que es una de las principales festividades en toda la región por sus años en devoción y fe a la Virgen de Guadalupe.

V. Conclusiones

1. El factor cultural de la festividad de la Virgen de Guadalupe se manifiesta en la presencia de la imagen histórica desde su llegada hacia el distrito la cual representa la fe, costumbres y adoración que muestra la población hacia la imagen, participando en las actividades tanto culturales y religiosas.
2. Los factores económicos por la festividad de Virgen de Guadalupe son de gran importancia ya que gracias a ellos se puede llegar a tener ganancias netas por la festividad, como en el caso de los prestadores de servicios que tuvieron una ganancia total de 124 200 nuevos del total de todos los prestadores de bienes y servicios por festividad.
3. El estado actual de los factores turísticos de la ciudad de Guadalupe aún les falta implementar planta turística, de los recursos turísticos 3 de ellos son deficientes en las cuales se encontraron basura y contaminados con residuos sólidos, como también escasez de señalización para el turismo.
4. Propuesta de la ruta turística mariana regional, se concluye principalmente en la peregrinación no solo visitar los santuarios sino también para ayudar a los creyentes a cumplir con la Virgen María, ya que la población tiene una gran devoción y fe católica hacia ella, donde a su vez participa del arte, cultura, tradiciones, naturaleza que cada ciudad pueda mostrar y el cariño del poblador hacia el turista que llegue a visitar.

VI. Recomendaciones

1. Tomar medidas legales para el cuidado de los recursos turísticos, convertirlos en atractivos ya que sería una fuente importante para el desarrollo del turismo en la ciudad de Guadalupe con la colaboración de la municipalidad del distrito y entes de turismo como GERCETUR entre otras entidades.
2. Mejoramiento de los prestadores de bienes y servicios, tanto la municipalidad y entidades privadas participen dando capacitación a los prestadores; la cual esto deben de tener seguimiento de mejora para la categorización de restaurante y hoteles y buena atención al cliente, ya que esto brindaría mayor reconocimiento para los turistas que lleguen a la festividad de la Virgen de Guadalupe y también a las ciudades que representa esta ruta mariana.
3. Fomentar la conservación de los recursos turísticos de la ciudad de Guadalupe, donde se realicen campañas de concientización, tanto que el poblador participe y tome importancia del cuidado de los recursos y el medio ambiente donde a su vez impulsar el turismo en la localidad.
4. Diseñar diversas propuestas, desarrollando productos turísticos, con actividades nuevas que generen interés en los turistas y diversificando la oferta, de manera que los distritos de la región sean reconocidos a nivel nacional ya que ellos también tienen una fuente de turismo y de nuevas ideas a futuro donde se pueda recibir la visita de turistas y consolidarse como destino turístico.

VII. Propuesta

Ruta Mariana “La Libertad”

La siguiente propuesta, es la realización de una ruta turística mariana a nivel regional las cuales estarán conformando los siguientes destinos: Guadalupe, Chocope, Virú, Huamachuco y Otuzco en la que se celebran las festividades en honor a las Vírgenes de cada distrito.

Involucrados en el desarrollo de la ruta Mariana regional:

- Las Iglesias de cada distrito, participación del párroco de la iglesia.
- La comunidad, encargado de recibir al turista y que participe de las actividades patronales, ventas entre otros.
- Entidades públicas y privadas que promuevan la ruta Mariana regional, promocionándolo, dando información a terceros, etc.

Datos Geográficos de los distritos

Guadalupe

Se encuentra al norte de la provincia de Pacasmayo en región de la Libertad, a 120 Km al norte de la ciudad de Trujillo. La ciudad forma parte del valle agrícola de Jequetepeque.

El nombre de la localidad se relaciona a la santa patrona Nuestra Señora de Guadalupe, la festividad se celebra del 27 noviembre al 10 de diciembre.



Chocope

El distrito de Chocope se encuentra localizado en la provincia de Ascope, ubicados en región de la Libertad. Se encuentra ubicada en todo el centro del valle Chicama a unos 34 Km al norte de la ciudad de Trujillo.

Chocope conmemora la festividad en honor a la Virgen Nuestra señora del Carmen comenzando el 16 de Julio cada año.



Virú

El distrito de Virú es una de las ciudades que pertenece a la Provincia de Virú que está ubicado al sur del distrito de Trujillo a unos 65.8 Km de la panamericana. Virú celebra la festividad de la Virgen de los Dolores los días 10, 11 y 12 diciembre. Además, como también principal celebración la fiesta de ciruela, donde muestran platos típicos en base a la ciruela.



Huamachuco

El Distrito de Huamachuco está ubicado en el la región de La Libertad , a una altura de 3 169 msnm y a 184 km de Trujillo, en este distrito se celebra la festividad en honor a la Virgen de la Altagracia los días 29 de Julio al 30 de Agosto donde muestra sus costumbres ancestrales en danzas, platos típicos y artesanías ofrece un sin número de posibilidades para visitar.



Otuzco

Distrito de Otuzco es una de las principales ciudades del norte de la Libertad por la fe y la devoción que muestra a la patrona del pueblo Virgen de la Puerta, está ubicado a unos 74.4 Km.

La festividad se celebra del 13 a 15 de diciembre de cada año, donde miles de feligreses participan de las actividades religiosas y culturales del distrito de Otuzco.



Datos Generales

- **Tipo:** Ruta Turística Mariana a nivel Regional
- **Tema:** Ruta Mariana, la temática de la ruta viene hacer un itinerario de fe y religioso en devoción a las Vírgenes Marías con el objetivo central de visitar tanto las iglesias y participar de las actividades de las festividades de cada pueblo.

- **Descripción de la Ruta Turística Mariana**

Esta ruta mariana, trata de un itinerario plural y multicultural donde cada iglesia posee unas cualidades y características propias y cuyos entornos ofrecen una importante y variada oferta de atractivos turísticos y servicios, con unos argumentos profesionales que facilitan y ayudan la organización de viajes e itinerarios para grupos vacacionales y religiosos, asociaciones, parroquias, grupos de peregrinación o clientes individuales.

En la cual se utilizará diversos medios de transporte para llegar al distrito de la región como: Autos, pedestres, Minivans.

El tiempo que se necesitaran es de 5 días a noches aproximadamente especialmente a turistas inclinados a participar de una nueva ruta mariana en la región.

Diagnóstico

- **Análisis de la Planta Turística**

Restaurantes: La mayoría de restaurantes de los destinos lamentablemente no están categorizados y la mayoría están especializados a comidas tanto criollo y de su propia comunidad.

Se puede mejorar:

- Calidad de los Servicios: La mayoría no cuenta con estándares de servicios y manual de buenas prácticas de alimentación y bebidas
- Infraestructura

Hospedaje: Para la ruta mariana se hará convenios con hospedajes que estén categorizados y den un buen servicio a los turistas que decida adquirir esta ruta mariana.

Transporte: El servicio de transporte se realizará a través de empresas privadas como Emtrafesa y Díaz Ases, que tienen horarios similares, turno mañana, tarde y noche.

- **Análisis de la Demanda**

Tanto las festividades que realizan anualmente hay una demanda de turistas que mayormente llegan a las principales ciudades de Guadalupe y Otuzco ya que son una de las fiestas reconocida a nivel regional y del todo el país y que llegan visitantes del norte, sur y el centro del país. Por ser nuevo esta ruta mariana se manejará en base a los visitantes que llegan por las festividades de la virgen maría de cada distrito.

- **Perfil del Turista**

En este caso sería las personas que estén interesados a participar de esta ruta mariana o que participen de las festividades, por fe y devoción que tiene a la Virgen María. Como es una ruta nueva estaría a prueba para los turistas, a la vez participan de las actividades culturales y turísticos de casa distrito. El turista nacional en este caso sería B-C de 25 a más años de edad.

El turista extranjero de los 30 a 65 años de edad que visitan las iglesias a orar y venerar a las imágenes de la Virgen.

Diseño de la Ruta Mariana Regional

a. Definición

Nombre: Ruta turística Mariana Regional

Se le denomina así porque está acorde al tema y las actividades que se van a realizar.

b. Definición de características formales y estructurales. Duración estimada

El tiempo que se necesita para realizar el circuito es de 5 días a 4 noches

Actividades a Realizar

- Visita y desplazamiento a las 5 ciudades establecidas
- Visita de los Monasterios
- Recorrido en las Iglesia, avistamiento de las imágenes
- Historia, fe, devoción, cultura y tradición
- Visita a los atractivos más representativos de la zona.

Nota: Esta ruta tiene como objetivo: dar al turista algo novedoso en la que pueda participar de la festividad y penetrarse más en devoción y fe católica de los pobladores.

c. Transporte

Para el recorrido de la ruta mariana accede a la ciudad de Guadalupe donde comenzará el recorrido hacia los demás distritos, como eje principal para la estadía de los demás días será la Ciudad de Trujillo o disposición del turista en todo caso.

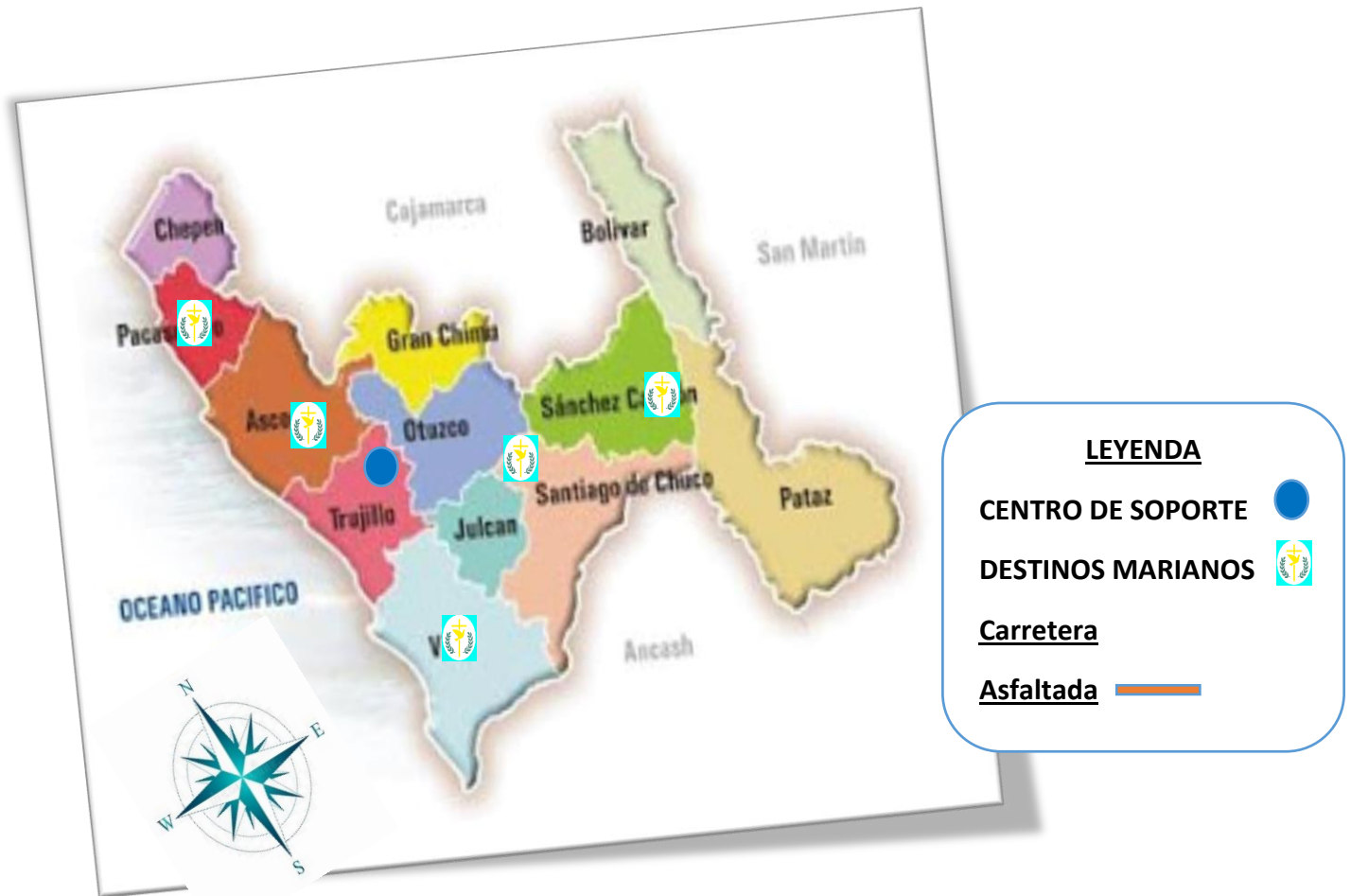
Se empleará convenios con las empresas de transporte Emtrafesa y Diez Aces.

d. Selección del Centro de Base

Centro de Base: Trujillo, ya que es el primer distrito que llega el turismo.

Centro de Soporte: La ciudad de Guadalupe y Otuzco ya que son más reconocidos a nivel de la región por la festividad que se han desarrollado años tras año y participación de su población y llegadas de turistas.

Mapeo o Circuito de la Ruta Mariana Relional “La Libertad”



- **Diseño de la Ruta Mariana “La Libertad”**



RUTA MARIANA "LA LIBERTAD"

Guadalupe, Chocope, Viru, Huamachuco y Otuzco



5 días / 4 noches

Itinerario de la Ruta

1 Día: Comenzando en el "Destino Huamachuco"

8:00 Desayuno

8:30 am Visita a Iglesia San Agustín de Huamachuco, la cual visitan el interior de la Iglesia, rezo y canticos a la Virgen Alta Gracia, visitando el interior de la iglesia.

10:00 am: Visita de los recursos turísticos más representativos de la zona y participación de las actividades religiosas y culturales del distrito. Después del recorrido se pasará a almorzar y continuar con el recorrido city tours donde el poblador muestre artículos de ventas artesanales, religiosos, compras de estampitas de imágenes entre otros para el turista.

6:00 pm Salida a la Ciudad de Huamachuco a la ciudad de Otuzco y pernocte.

2 Día Destino Otuzco

8:00 Desayuno

8:30 am Visita a Iglesia San Agustín de Huamachuco, la cual visitan el interior de la Iglesia, rezo y canticos a la Virgen Alta Gracia.

10:00 am: Visita de los recursos turísticos más representativos de la zona y participación de las actividades culturales del distrito. Después del recorrido se pasara a almorzar y continuar con el recorrido city tours.

6:00 pm Salida a la Ciudad de Huamachuco a la ciudad de Otuzco y pernocte,

Las salidas y destinos continuaran con misma modalidad de visita de ciudad la Huamachuco, Otuzco. Después de la Visita de Otuzco se viajara y se pernoctaran en la ciudad de Trujillo para continuar 3 y 4 día las ciudad de Viru y Chocope, y como último día la Visita a la Ciudad de Guadalupe.

Precio de la Ruta Mariana "La Libertad": S/. 450

La ruta Incluye en el servicio:

- Movilidad disponible para todas las ciudades.
- Entradas a los principales atractivos Turísticos de las ciudades a visitar.
- Guía oficial de turismo
- 4 noches de hospedaje a elegir en habitaciones múltiples (dobles, triples, cuádruples y quintuples de acuerdo a disponibilidad en fechas elegidas)
- Filmación de todo el recorrido.
- Alimentación completa: 05 desayunos, 05 almuerzos y 03cenas. (Alimentación tipo carta)

VIII. Referencias

- Alonzo, M. (20013). Factores Económicos en la empresa. Recuperado de <https://www.gestion.org/economia-empresa/3359/factores-economicos-en-la-empresa/>
- Alvares, Campana, Cirino y Uranga (2017). Transporte Turístico. USAUIT Treking, pag. 11 recuperado de http://www.academia.edu/9768442/Transporte_Tur%C3%ADstico
- Allport, F.H (1974) El problema de la percepción. 3° Ed. Buenos Aires, Nueva Visión p.81
- Arenas, M. Francisco Chávez y M. Esther (1998) La globalización de la economía: análisis de las decisiones de localización de las operaciones. Ciencias económicas y empresariales. Recuperando el 3 de mayo del 20012, <http://www.thales.cica.es/es/rd/recursos/rd98/economia/01/3.html>
- Aponte, E. Villen, K & Pérez, D. (2012). Condiciones que presenta La Campiña de Moche-Provincia de Trujillo para la práctica del Turismo Rural Comunitario. (Trabajo de Grado). universidad Nacional autónoma de honduras, Tegucigalpa, Honduras. Recuperado de https://issuu.com/doctoradoccssgd/docs/tesis_el_turismo_rural_comunitari
- Bembibre, C. (2010). Artesanía. Sitio. Definición ABC. Recuperado de <https://www.definicionabc.com/general/artesania.php>
- Bembibre, V. (2008). Religión. Definición ABC. Recuperado de <https://www.definicionabc.com/religion/religion.php>
- Bembibre, C. (2010). Definición de Costumbres. Definición ABC. Recuperado de <https://www.definicionabc.com/social/costumbres.php>

Briedenhann y Wickens (2003) Tourism and sustainability: development and new tourism in the Third World. Editorial Routledge. p. 57

CÀNOVES, VALIENTE, G. (2006). «Turismo religioso en Montserrat: Montaña de fe, montaña de turismo». Cuadernos de Turismo, nº 18. 63-76. Recuperado 17 de marzo 2010

<http://www.um.es/dpgeografia/turismo/n18/02%20CANOVES.pdf>

Castillo, Cecilia. (1997). Turismo Fundamento y desarrollo. 2da edición. México: Lautrec SRLTDA. p. 24

Castañeda, N. (2008) Desarrollo, Cultural y participación. Recuperado de <http://nicanorbecerra.blogspot.pe/>

Deconceptos.com. (s.f.) Concepto de Ruta Turística. Recuperado el 12 de Abril de 2013, de Concepto de Ruta Turística:

<http://deconceptos.com/ciencias-sociales/ruta-turistica>

Diccionario ABC, (2009). Factores Culturales. Recuperado en <http://www.abc.com.py/articulos/factores-culturales-que-influyen-en-la-conducta-del-consumidor-5874.html>

Diccionario de la Real Academia Española, (2006). Definición de la Economía. Recuperado en: <http://www.rae.es/>

Eunice R. Dirham, (1984) "Cultura e ideología", en Datos, Revista de Ciencias Sociales, vol, 27, número 1, Maspero, París

García Ruiz, Ramón, (1968) "Los factores educativos y culturales en el desarrollo comunitario", Revista América Indígena, Vol. 2, abril. p. 415-424.

- García, J. (2003). El comportamiento humano en las organizaciones. 9na ed.). Perú: Universidad del Pacífico – Asociación Peruana de Editoriales Universitarias y de Escuelas Superiores (APESU)
- Geertz, C. (1988)"La interpretación de las culturas". Editorial Gedisa, Barcelona, p.30.
- Geertz, C. (1992) La interpretación de las culturas, 5° Ed Gidisa. Barcelona.
- Lindsay y Norman (1997) Procesamiento de información humana: Introducción a la psicología. Nueva York: prensa académica.
- Macías, R. (2012). El Trabajo Sociocultural Comunitario. Fundamentos Epistemológicos, Metodológicos y Prácticos para su realización. Universidad de Las Tunas. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1171/indice.htm>
- Mamani, W. (2016). Definición de Ruta Turística. Asesores en Turismo para Empresas e Instituciones Públicas. Recuperado en <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/>
- Marshall, Alfred (1924). Fundamentos de la Economía. 3° Ed. Londres. Traducido en español p. 11
- Martínez, M (2009). Etiquetas: Alimentos y Bebidas. Recuperado de <HTTP://RINCONDELUNIVERSITARIO.BLOGSPOT.PE/2009/08/EL-SERVICIO-TURISTICO-ES-EL-CONJUNTO-DE.HTML>
- Mendoza Pérez, Liliana (2013) Características Favorables de la Festividad de la Inmaculada Virgen de la Puerta (Tesis de Licenciatura) Universidad Cesar Vallejo.
- Mincetur (2002) Estadísticas de Vistas de extranjeros. Recuperado de <https://www.mincetur.gob.pe/?s=estadisticas>

- Morán, V (2013). Puesta de valor de la intangibilidad de las Fiesta de la Virgen de la Caridad de la ciudad de Mira”. Título de Ingeniería. Pontificia Universidad Católica de Ecuador sede-Ibarra – Ecuador. Recuperado de <https://dspace.pucesi.edu.ec/bitstream/11010/102/1/T72554.pdf>
- Morales, J. (2000) Centros de Interpretación. Carpeta Informativa del Centro Nacional de Educación Ambiental. Recuperado de <http://www.interpretacióndelpatrimonio.com>.
- Navarro Lévano José C. (2001). Análisis del entorno empresarial. Facultad de Ciencias Económicas Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Perú p.3- 4
- Oltra, B. (1995). Cultura y tiempo. Aguaclara, Madrid, p.24
- Organización Mundial de Turismo OMT, (2004) Tipos de Transporte. Recuperado de <http://www2.unwto.org/es/node/22893>
- Organización Mundial del Turismo, (1994) Definición de Turismo. Recuperado de <http://www2.unwto.org/es/node/22893>
- Ortiz, R. (2009). Factores del Macro Entorno Económicos que afectan a las empresas. Marketing (en línea) Recuperado el 05 de mayo de 2012, extraído de http://www.gestionrestaurantes.com/llegir_article.php?article=367
- Parkin, M. (2004). Economía. Person Education. 6ta Edicion Mexico. p.3-4
- Perles, J. (2014) ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO DE EVENTOS: UNA APLICACIÓN A FIESTAS POPULARES DE PROYECCIÓN TURÍSTICA. Ayuntamiento de Calpe (Alicante). Universidad de Murcia. España. Recuperado de <http://revistas.um.es/turismo/article/view/18011/17371>

Pérez, J. & Gardey, A. (2011). Definición de artesanía. Recuperado de.

<http://definicion.de/artesania/>

POSSAERT, R. La société, Las estructuras ideológicas, Tomo 6 Senil, París, 1983, pp.495-500

Rosental y Iudin. (1946). Tipos de factores. Diccionario filosófico. Recuperado de

<http://www.filosofia.org/urss/dfi1965.htm>

Revista empresarial (2011). Factores Económicos en la Empresa Gestion.Org (en línea). Recuperado el 19 de abril del 2012.

<http://www.gestion.org/economica/pymes-economica/3359/factores-economicos.-en-la-empresa.htm>

Revista Iberoamericana de Turismo (2011). Turismo Religioso- RITUR, Penedo, vol. 1, p. 63-82. ISSN 2236-6040

Salinas, L. (2012). Factores diferenciadores que determinan la demanda turística internacional en el Distrito Ollantaytambo Cusco para el año 2012. Licenciatura. Universidad Cesar Vallejo.

Sánchez, J. (2015) Santuarios Marianos del Valle del Guadalhorce. Iconografía, arte y religiosidad popular. Tesis Doctoral. Universidad de Málaga. España. Recuperado de

<https://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/12365>

Villanueva Carbajal M, (2015) tesis factores que determinen turístico en el Distrito de Huancayo en el año 2015.

Vilca, G (2014) LA FESTIVIDAD VIRGEN DE LA CANDELARIA COMO FACTOR DE DESARROLLO. Artículo de Investigación. Maestría de Ciencias Sociales. Universidad Nacional del Antiplano Puno.

VIÑALS, M, (2012). Turismo en espacios naturales y rurales II edit. Universidad Politécnica de Valencia.

IX. Anexos

Cuestionario al poblador

Buenos días/tardes, mi nombre es Telmo Mendoza Gálvez. Soy alumno del X ciclo de la escuela de Administración en Turismo y Hotelería, Universidad Cesar Vallejo y estoy realizando un trabajo de investigación en donde su opinión será de mucha importancia, gracias

Sexo:	Edad	Ficha:
<p>1. ¿A qué tipo de Religión profesista?</p> <p>a). Católico b). Evangélico c). Mormones d). Cristianismo e). Ninguno</p> <p>2. ¿Considera que es importante la participación de la población de la festividad de Virgen de Guadalupe</p> <p>a). Muy importante b). Importante c). Moderadamente importante d). Poco importancia e). Nada importante</p> <p>3. ¿Qué tipos de danza mayormente se baila en esta festividad?</p> <p>a). Marinera b). Huaynos c). Huaylas d) Danzas autóctonas e). Otros</p> <p>4. ¿Qué mitos y leyenda conoce usted sobre la Virgen de Guadalupe?</p> <p>a). Apariciones de Virgen b). Milagros de la Virgen c). Conoce otros Menciónalo ----- d). No tiene conocimiento</p>	<p>5. ¿Qué actividades tradicionales participa usted durante la festividad?</p> <p>a). Artesanía b) Gastronomía c) Danzas d) Romería y Procesión e). ninguna</p> <p>6. ¿Qué tipos de emprendimientos se Desarrollan en la festividad?</p> <p>a) Ferias Gastronómicas b) Campeonatos deportivos c) Feria de Calzado d) otros</p> <p>7. ¿Qué tipo de turismo práctica usted aparte de las actividades patronales?</p> <p>a). Turismo Cultural b). Turismo Recreativo c). Turismo de sol y playa d). Turismo Vivencial e). Ninguno</p> <p>8 ¿Cuáles de los recursos turísticos conoce en su localidad?</p> <p>a). Cerro de la Virgen b). Casa museo Pakatnamú c). Casa museo de los Hermanos Albuja d). Centro Arqueológico de Farfán e). Ninguno</p>	<p>9 ¿Tiene Ud. Conocimiento acerca de ruta mariana?</p> <p>a) Mucho b) Poco c) Casi nada d) Nada</p> <p>10 ¿Estaría dispuesto a participar en una ruta mariana a nivel regional?</p> <p>a) Muy dispuesto b) Dispuesto c) Poco dispuesto d) Indispuesto e) nada indispuesto</p> <p>11 ¿Qué tan importante sería la práctica de la ruta o circuito mariana?</p> <p>a). Muy importante b). Importante c). Poco importante d). Moderadamente importante e). Nada importante</p> <p>12 ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a utilizar esta ruta mariana?</p> <p>a) Más de 3 días b) De 2 – 3 días c) De 1 - 2 días d) 1 día Completo e) Menos de 1 día</p> <p>13. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un Tour Mariano a nivel regional</p> <p>a) Más de S/.450 b) De s/.400 - 350 c) De s/. 250 - 200 d) De s/.200 -1 50 e) Menos de s/.150</p> <p style="text-align: right;">Gracias por su apoyo</p>

Anexo 2

Cuestionario para el Turista

Sexo	Ficha
<p>1. Lugar de Procedencia: _____</p> <p>2. ¿A qué tipo de religión pertenece? a) Católica b) Evangélico c) Mormón d) Cristiano e) Ninguna</p> <p>3. ¿Cuál es su rango edad? a) Menos de 30 b) 31 y 45 c) 46 y 55 d) Más de 56</p> <p>4. ¿A visitado la Ciudad de Guadalupe anteriormente? SI No</p> <p>5. ¿Cuál es la opinión que tiene a cerca del estado actual de Guadalupe? a). Muy buen estado b) Buen estado c) Regular estado d). Mal Estado e) Muy mal estado</p> <p>6. ¿Usted tiene conocimiento sobre la historia de la Virgen de Guadalupe? a) Mucho b) Poco c) Casi nada d) Nada</p> <p>7. ¿En qué actividades participa usted durante la festividad de Virgen de Guadalupe? a) Gastronomía b) Danzas c) Romería y Procesión d) Feria de Calzado e) Todas</p> <p>8. ¿Qué tipo de transporte utiliza para llegar al destino? a). Buses interprovinciales b). MiniVans c). Auto propio d)- otros</p> <p>9. ¿Cuál es su nivel de satisfacción en relación a la organización de los eventos programas por la festividad? a) Muy satisfecho b) Satisfecho c) Insatisfecho d) Muy insatisfecho</p>	<p>10. ¿Cuál es su percepción acerca de la festividad de la virgen de Guadalupe? a) bueno b) Regular c) malo d) muy malo</p> <p>11. ¿Cuál es Percepción del turista acerca de los servicios turísticos en el distrito de Guadalupe a) Muy Satisfecho b) Satisfecho c) Insatisfecho d) muy insatisfecho</p> <p>12. ¿Tiene Ud. algún conocimiento acerca de Ruta o circuito mariano? a) Mucho b) Poco c) Casi nada d) Nada</p> <p>13. ¿Estaría dispuesto a participar de la ruta mariana a nivel regional? a) Muy dispuesto b) Dispuesto c) Poco dispuesto d) Indispuesto</p> <p>14. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a hacer esta ruta mariana a nivel regional? a) Más de 3 días b) De 2 – 3 días c) De 1 - 2 días d) 1 día Completo e) Menos de 1 día</p> <p>15. ¿Cuánto estaría usted dispuesto a pagar por esta ruta mariana a nivel regional? a) Más de S/.450 b) De s/.400 - 350 c) De s/. 250 - 200 d) De s/.200 -1 50 e) Menos de s/.150</p>

Anexo 3

Ficha de observación

Nombre del Atractivos Costumbres y Tradiciones	Elementos a Observar		Departamento: La Libertad Provincia: Pacasmayo Distrito: Guadalupe	Estado Actual:		
	Festividad y Tradiciones <input type="checkbox"/>	Recursos Turísticos <input type="checkbox"/>		Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
Fotografía			Descripción			
Nota:			Observación:			

ANEXO 4

FOCUS GROU

Aplicado a los empresarios del sector turístico

Guía de Pautas

GUÍA DE PAUTAS

I. INTRODUCCIÓN

1 Propósito del grupo:

Buenos Tardes, mi nombre es, estudiante de la Universidad Cesar Vallejo, de la carrera de Administración en Turismo y Hotelería.

En primer lugar, quiero agradecerles por acceder a esta entrevista, la cual será fundamental para esta investigación, y comentarles además algunos aspectos a considerar durante la realización.

En principio me gustaría informarles que ustedes han sido elegidos para participar en este nuestro focus group. Consecutivamente, les rogaría que fuera totalmente espontáneo y sincera en sus respuestas. Así mismo hacerles saber que toda la información que ustedes provean es completamente confidencial. Garantizándoles absoluta reserva.

2 Reglas del juego:

- Relajarse.
- Opinión Propia.
- No tema estar en desacuerdo.
- Dinámica de Romper Hielo (presentación de cada uno).

3. Preguntas de acuerdo a los Indicadores de: Porcentaje de aumento en el ingreso económico de los empresarios por la festividad.

- ¿Qué nivel o grado de estudios tienen?
- ¿Qué tipo de negocio tiene?
- ¿En qué año empezó o como ejercieron en su negocio?
- ¿A que se dedican o cual es los servicios que dan los pobladores o turistas que llegan por la festividad?
- ¿Cómo considera que está la situación actual de su empresa, comparándola con los últimos dos años?
- ¿Cuánto ha sido su ingreso económico más bajo en cuanto a la Festividad?
- ¿Cuánto ha sido su ingreso económico más alto en cuanto a la festividad?

Tesis: Factores Culturales, Económicos y Turísticos de la Festividad de la Virgen de Guadalupe para el diseño de una ruta turística Mariana a nivel Regional año 2017

Guion de Entrevista

Proyecto de Tesis

Nombre del entrevistado:

Ocupación/Función:

Lugar de la entrevista:

Buenas Tardes Buenos Tardes, mi nombre es..., estudiante de la Universidad Cesar Vallejo, de la carrera de Administración en Turismo y Hotelería sede Trujillo.

En primer lugar quiero agradecerles por acceder a esta entrevista, la cual será fundamental para esta investigación, y comentarles además algunos aspectos a considerar durante la realización.

En principio me gustaría informarles que ustedes han sido elegidos para participa de esta entrevista. Consecutivamente, les rogaría que fuera totalmente espontáneo y sincera en sus respuestas. Así mismo hacerles saber que toda la información que ustedes provean es completamente confidencial. Garantizándoles absoluta reserva.

A continuación, comenzare con la lista de cuestionario:

1. ¿Cómo llego la virgen de Guadalupe al distrito de Guadalupe?
2. ¿Desde cuándo inicia el culto a la Virgen de Guadalupe?
3. ¿Por qué es reconocida esta imagen dentro la religión católica?
4. ¿Qué actividades se celebran en esta festividad?
5. ¿Cómo se manifiesta la Fe en los pobladores?
6. ¿Qué tipo de actividad comercial se desarrolla en torno a la fiesta?
7. ¿Qué Milagros conoce usted sobre la imagen de la Virgen Guadalupe?

Fecha :

Entrevistador :

Fotografías

Festividad de la Virgen de Guadalupe



Procesión de la Virgen la Chapetona





Iglesia Anlape – Guadalupe



Museo Pakatnamu



Encuestas al Poblador y al Turista



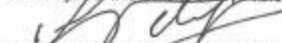
Validación de Instrumentos

TITULO: Factores Culturales, Económicos y Turísticos de la Festividad de la Virgen de Guadalupe para el Diseño de una ruta turística Marina a nivel Regional 2017												
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTOS	OPCIÓN DE RESPUESTA	CRITERIOS DE EVALUACION						OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES
						REDACCION CLARA Y PRECISA		COHERENCIA CON LOS INDICADORES		RELACIÓN ENTRE EL ITEMS Y LA OPCIÓN DE		
						SI	NO	SI	NO	SI	No	
FACTORES CULTURALE, ECONÓMICOS Y TURÍSTICOS DE LA FESTIVIDAD DE LA VIRGEN DE GUADALUPE PARA EL DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA MARIANA A NIVEL REGIONAL 2017	FACTORES CULTURALES	-Tipo de religión -Participación de población -Nivel de participación de población sobre la festividad. -Tipos de danzas. - Números y tipos de Mitos y leyendas - Disponibilidad del poblador para participar de la festividad - Historia de la Imagen. - Tradición de la fiesta Guadalupana	-¿A qué tipo de religión pertenece? - ¿ Considera que es importante la participación de la población de la festividad de Virgen de Guadalupe -¿Qué tipos de danza mayormente se baila en esta festividad? -¿Qué mitos y leyenda conoce usted sobre la Virgen de Guadalupe?	Encuesta Y Ficha de Observación	Respuesta Cerrada							
	Factores Económicos	-Porcentaje de aumento en el ingreso económico de los empresarios por la festividad. -Ingreso económico de la población -Número de empresa turística existente -Tipo de emprendimientos - Tipo de empleo	¿Qué nivel o grado de estudios tienen? ¿Qué tipo de negocio tiene? ¿En qué año empezó o como ejercieron en su negocio? ¿A qué se dedican o cual es los servicios que dan los pobladores o turistas que llegan por la festividad?	Entrevista (Focus Group)	Respuesta Cerrada							

			<p>¿Como considera que está la situación actual de su empresa, comparándola con los últimos dos años?</p> <p>¿Cuánto ha sido su ingreso económicos más bajo en cuanto a la Festividad.</p> <p>¿Cuánto ha sido su ingreso económico más alto en cuanto a la festividad.</p>										
	Factores Turísticos	<p>-Tipos Transporte</p> <p>-Número de Recursos Turísticos</p> <p>-Diversidad de recursos turísticos tanto turísticos como culturales.</p> <p>- Tipos de turismo practicado</p> <p>-Percepción del turista en relación a la festividad.</p> <p>-Percepción del turista de los servicios turísticos</p> <p>-Nivel de interés del turista por una futura ruta mariana.</p> <p>-Características de la ruta Mariana esperada por turistas.</p>	<p>-¿Qué tipo de transporte utiliza para llegar al destino?</p> <p>-Condiciones Turísticas</p> <p>-¿Qué tipo de turismo práctica usted aparte de las actividades patronales?</p> <p>-¿Estaría dispuesto a participar de la ruta mariana a nivel regional?</p> <p>-¿Estaría dispuesto a participar en una ruta mariana a nivel regional?</p> <p>-Tiene Ud. Conocimiento acerca de ruta mariana?</p> <p>-¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a hacer esta ruta mariana?</p> <p>-¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a utilizar esta ruta mariana?</p>	<p>Encuesta</p> <p>Y</p> <p>Ficha de Observación</p>	<p>Respuesta Cerrada</p>								

FIRMA DEL EVALUADOR

REGION "LA LIBERTAD"
 Gerencia Regional de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía



Mg. CELI VIOLETA VELASQUEZ VILOCHE
 SUBGERENTE DE ARTESANIA

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

OBJETIVO QUE CUMPLE

- Determinar los factores Cultural y Turístico de la festividad de la Virgen de Guadalupe para el diseño de una ruta Mariana.

DIRIGIDO A: Al párroco de la Iglesia y el comité de feria

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:.....

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:.....

REGISTRACION "S.A. LIBERTAD"
Gerencia Regional de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía

M^g LELI VIOLETA VELASQUEZ VILOCHE
SUBGERENTE DE ARTESANIA

FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

CUESTIONARIO


OBJETIVO QUE CUMPLE EL CUESTIONARIO:

- Determinar los Factores Culturales, Económicos y Turísticos

DIRIGIDO A: Dirigidos a los pobladores y los turistas en Distrito de Guadalupe año 2017.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:.....

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:.....

REGISTRACION "S.A. LIBERTAD"
Gerencia Regional de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía

M^g LELI VIOLETA VELASQUEZ VILOCHE
SUBGERENTE DE ARTESANIA

FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

FICHAS DE OBSERVACIÓN


OBJETIVO QUE CUMPLE LA FICHA DE OBSERVACIÓN:

- Determinar y analizar los Factores Culturales, y Turísticos

DIRIGIDO A: FESTIVIDAD DE VIRGEN DE GUADALUPE Y RECURSOS TURISTICOS

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:.....

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:.....

REGION "LA LIBERTAD"
Gerencia Regional de Cultura, Turismo y Artesanía

Mg. CELI VIOLETA VELASQUEZ VILOCHE
SUBGERENTE DE ARTESANIA
FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

FICHA DE FOCUS GROUP


OBJETIVO QUE CUMPLE LA FICHA DE FOCUS GROUP:

- Determinar los factores económicos de la festividad de la Virgen de Guadalupe para el diseño de una ruta Mariana.

DIRIGIDO A: Dirigidos a los empresarios guadalupanos, año 2017.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:.....

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:.....

REGION "LA LIBERTAD"
Gerencia Regional de Cultura, Turismo y Artesanía

Mg. CELI VIOLETA VELASQUEZ VILOCHE
SUBGERENTE DE ARTESANIA
FIRMA DEL EVALUADOR

TÍTULO: Factores Culturales, Económicos y Turísticos de la Festividad de la Virgen de Guadalupe para el Diseño de una ruta turística Marina a nivel Regional 2017												
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTOS	OPCION DE RESPUESTA	CRITERIOS DE EVALUACION						OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES
						REDACCION CLARA Y PRECISA		COHERENCIA CON LOS INDICADORES		RELACIÓN ENTRE EL ITEMS Y LA OPCIÓN DE		
						SI	NO	SI	NO	SI	No	
FACTORES CULTURALE, ECONÓMICOS Y TURÍSTICOS DE LA FESTIVIDAD DE LA VIRGEN DE GUADALUPE PARA EL DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA MARIANA A NIVEL REGIONAL 2017	FACTORES CULTURALES	-Tipo de religión -Participación de población -Nivel de participación de población sobre la festividad. -Tipos de danzas. - Números y tipos de Mitos y leyendas - Disponibilidad del poblador para participar de la festividad - Historia de la Imagen. - Tradición de la fiesta Guadalupeana	-¿A qué tipo de religión pertenece? - ¿ Considera que es importante la participación de la población de la festividad de Virgen de Guadalupe -¿Qué tipos de danza mayormente se baila en esta festividad? -¿Qué mitos y leyenda conoce usted sobre la Virgen de Guadalupe?	Encuesta Y Ficha de Observación	Respuesta Cerrada	X						
	Factores Económicos	-Porcentaje de aumento en el ingreso económico de los empresarios por la festividad. -Ingreso económico de la población -Número de empresa turística existente -Tipo de emprendimientos - Tipo de empleo	¿Qué nivel o grado de estudios tienen? ¿Qué tipo de negocio tiene? ¿En qué año empezó o como ejercieron en su negocio? ¿A qué se dedican o cual es los servicios que dan los pobladores o turistas que llegan por la festividad?	Entrevista (Focus Group)	Respuesta Cerrada			X				

		<p>¿Cómo considera que está la situación actual de su empresa, comparándola con los últimos dos años?</p> <p>¿Cuánto ha sido su ingreso económicos más bajo en cuanto a la Festividad.</p> <p>¿Cuánto ha sido su ingreso económico más alto en cuanto a la festividad.</p>										
	Factores Turísticos	<p>-Tipos Transporte</p> <p>-Número de Recursos Turísticos</p> <p>-Diversidad de recursos turísticos tanto turísticos como culturales.</p> <p>- Tipos de turismo practicado</p> <p>-Percepción del turista en relación a la festividad.</p> <p>-Percepción del turista de los servicios turísticos</p> <p>-Nivel de interés del turista por una futura ruta mariana.</p> <p>-Características de la ruta Mariana esperada por turistas.</p>	<p>-¿Qué tipo de transporte utiliza para llegar al destino?</p> <p>-Condiciones Turísticas</p> <p>-¿Qué tipo de turismo práctica usted aparte de las actividades patronales?</p> <p>-¿Estaría dispuesto a participar de la ruta mariana a nivel regional?</p> <p>-¿Estaría dispuesto a participar en una ruta mariana a nivel regional?</p> <p>-Tiene Ud. Conocimiento acerca de ruta mariana?</p> <p>-¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a hacer esta ruta mariana?</p> <p>- ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a utilizar esta ruta mariana?</p>	<p>Encuesta</p> <p>Y</p> <p>Ficha de Observación</p>	<p>Respuesta Cerrada</p>							

X

FIRMA DEL EVALUADOR



MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

FICHA DE FOCUS GROUP

OBJETIVO QUE CUMPLE LA FICHA DE FOCUS GROUP:

- Determinar los factores económicos de la festividad de la Virgen de Guadalupe para el diseño de una ruta Mariana.

DIRIGIDO A: Dirigidos a los empresarios guadalupanos, año 2017.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Zapata Mendoza Mercedes Elena

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Doctora en Ciencias de Desarrollo


Firma.

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

FICHAS DE OBSERVACIÓN

OBJETIVO QUE CUMPLE LA FICHA DE OBSERVACIÓN:

- Determinar y analizar los Factores Culturales, y Turísticos de la festividad de la Virgen de Guadalupe para el diseño de una ruta Mariana

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Zapata Mendoza Mercedes Elena

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Doctora en Ciencias de Desarrollo


FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

CUESTIONARIO

OBJETIVO QUE CUMPLE EL CUESTIONARIO:

- Determinar los Factores Culturales, Económicos y Turísticos

DIRIGIDO A: Dirigidos a los pobladores de Distrito de Guadalupe año 2017.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Zapata Mendoza Mercedes Elena

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Doctora en Ciencias de Desarrollo


FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

CUESTIONARIO

OBJETIVO QUE CUMPLE

- Determinar los factores Culturales y Turísticos de la festividad de la Virgen de Guadalupe para el diseño de una ruta Mariana.

DIRIGIDO A: Al párroco de la Iglesia y el comité de feria

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Zapata Mendoza Mercedes Elena

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Doctora en Ciencias de Desarrollo

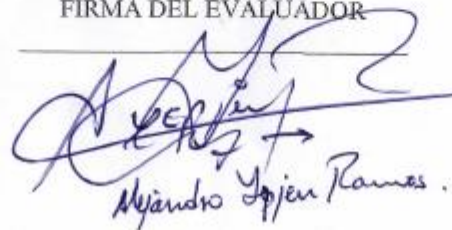

FIRMA DEL EVALUADOR

TITULO: Factores Culturales, Económicos y Turísticos de la Festividad de la Virgen de Guadalupe para el Diseño de una ruta turística Marina a nivel Regional 2017												
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTOS	OPCION DE RESPUESTA	CRITERIOS DE EVALUACION				OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES		
						REDACCION CLARA Y PRECISA		COHERENCIA CON LOS INDICADORES			RELACION ENTRE EL ITEMS Y LA OPCION DE	
						SI	NO	SI	NO		SI	No
FACTORES CULTURALE, ECONOMICOS Y TURISTICOS DE LA FESTIVIDAD DE LA VIRGEN DE GUADALUPE PARA EL DISEÑO DE UNA RUTA TURISTICA MARIANA A NIVEL REGIONAL 2017	FACTORES CULTURALES	-Tipo de religión de población -Participación de población sobre la festividad. -Tipos de danzas. - Números y tipos de Mitos y leyendas - Disponibilidad del poblador para participar de la festividad - Historia de la Imagen. - Tradición de la fiesta Guadalupana	-¿A qué tipo de religión pertenece? - ¿ Considera que es importante la participación de la población de la festividad de Virgen de Guadalupe -¿Qué tipos de danza mayormente se baila en esta festividad? -¿Qué mitos y leyenda conoce usted sobre la Virgen de Guadalupe?	Encuesta Y Ficha de Observación	Respuesta Cerrada	X						
	Factores Económicos	-Porcentaje de aumento en el ingreso económico de los empresarios por la festividad. -Ingreso económico de la población -Número de empresa turística existente -Tipo de emprendimientos - Tipo de empleo	¿Qué nivel o grado de estudios tienen? ¿Qué tipo de negocio tiene? ¿En qué año empezó o como ejercieron en su negocio? ¿A que se dedican o cual es los servicios que dan los pobladores o turistas que llegan por la festividad?	Entrevista (Focus Group)	Respuesta Cerrada			X				

		<p>¿Cómo considera que está la situación actual de su empresa, comparándola con los últimos dos años?</p> <p>¿Cuánto ha sido su ingreso económicos más bajo en cuanto a la Festividad.</p> <p>¿Cuánto ha sido su ingreso económico más alto en cuanto a la festividad.</p>										
Factores Turísticos	<ul style="list-style-type: none"> -Tipos Transporte -Número de Recursos Turísticos -Diversidad de recursos turísticos tanto turísticos como culturales. - Tipos de turismo practicado -Percepción del turista en relación a la festividad. -Percepción del turista de los servicios turísticos -Nivel de interés del turista por una futura ruta mariana. -Características de la ruta Mariana esperada por turistas. 	<ul style="list-style-type: none"> -¿Qué tipo de transporte utiliza para llegar al destino? -Condiciones Turísticas -¿Qué tipo de turismo práctica usted aparte de las actividades patronales? -¿Estaría dispuesto a participar de la ruta mariana a nivel regional? -¿Estaría dispuesto a participar en una ruta mariana a nivel regional? -Tiene Ud. Conocimiento acerca de ruta mariana? -¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a hacer esta ruta mariana? -¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a utilizar esta ruta mariana? 	<p>Encuesta</p> <p>Y</p> <p>Ficha de Observación</p>	<p>Respuesta Cerrada</p>								

X

FIRMA DEL EVALUADOR



Andrés López Ramos.

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

CUESTIONARIO


OBJETIVO QUE CUMPLE EL CUESTIONARIO:

- Determinar los Factores Culturales, Económicos y Turísticos

DIRIGIDO A: Dirigidos a los pobladores y los turistas en Distrito de Guadalupe año 2017.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Yepien Ramos Alejandro Eljor

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Maestro en Ciencias Sociales


FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

CUESTIONARIO

OBJETIVO QUE CUMPLE

- Determinar los factores Cultural y Turístico de la festividad de la Virgen de Guadalupe para el diseño de una ruta Mariana.

DIRIGIDO A: Al párroco de la Iglesia y el comité de feria

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Yepien Ramos Alejandro Eljor

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Maestro en Ciencias Sociales


FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

FICHAS DE OBSERVACIÓN

OBJETIVO QUE CUMPLE LA FICHA DE OBSERVACIÓN:

- Determinar y analizar los Factores Culturales, y Turísticos

DIRIGIDO A: FESTIVIDAD DE VIRGEN DE GUADALUPE Y RECURSOS TURISTICOS

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Yepien Ramos, Alejandro Eljov

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Maestro en Ciencias Sociales

FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

FICHA DE FOCUS GROUP

OBJETIVO QUE CUMPLE LA FICHA DE FOCUS GROUP:

- Determinar los factores económicos de la festividad de la Virgen de Guadalupe para el diseño de una ruta Mariana.

DIRIGIDO A: Dirigidos a los empresarios guadalupanos, año 2017.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Alejandro Eljov, Yepien Ramos

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Maestro en Ciencias Sociales

FIRMA DEL EVALUADOR