



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO
EMPRESARIAL**

Infografía sobre tabaquismo y la percepción de los adolescentes de 2do a
5to de secundaria en dos I.E de Los Olivos, Lima – 2017.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
Licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

AUTORA:

Joan Brigitte Alessandra Guadalupe Juárez

ASESORA:

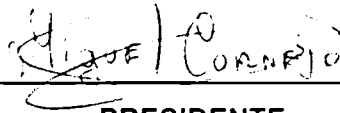
Mg. Jessica Marisol Rodarte Santos

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

**ARTE VISUAL Y SOCIEDAD: ANÁLISIS Y DESARROLLO DE PROCESOS DE
COMUNICACIÓN VISUAL, EN EL AVANCE DE LA SOCIEDAD
CONTEMPORÁNEA**

LIMA - PERÚ

Año 2017



PRESIDENTE

Miguel Antonio Cornejo Guerrero, Ph. D.

SECRETARIO

Lic. Mirtha Montaya Montero

VOCAL

Lic. Juan Tanta Restrepo

DEDICATORIA

A Lu, por enseñarme el valor de la responsabilidad e incitarme a mejorar día a día, a mis padres, por apoyarme a ser mejor profesional.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por guiarme y darme la fuerza para seguir adelante. A mis profesores por todo el conocimiento brindado y a mis padres, hija y hermanos, mi hermosa familia que me ha mostrado su apoyo.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Joan Brigitte Alessandra Guadalupe Juarez con DNI N° 74691648, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes considerables en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias de la comunicación, Escuela de Arte y Diseño Gráfico Empresarial, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 27 de noviembre del 2017

Joan Brigitte Alessandra Guadalupe Juarez

PRESENTACIÓN

Señores miembro del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada " Infografía sobre tabaquismo y la percepción de los adolescentes de 2do a 5to de secundaria en dos I.E de Los Olivos, Lima – 2017" la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial.

La autora

Joan Brigitte Alessandra Guadalupe Juarez

INDICE

RESUMEN

ABSTRACT

I INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática.....	1
1.2. Trabajos previos.....	2
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	8
1.4. Formulación del problema.....	13
1.4.1 Formulación de problemas específicos.....	13
1.5. Justificación del estudio.....	14
1.6. Hipótesis general.....	15
1.6.1 Hipótesis específicas.....	25
1.7. Objetivo.....	18
1.7.1 Objetivos específicos.....	18

II MÉTODO

2.1. Diseño de investigación.....	20
2.2. Variables, operacionalización.....	20
2.3. Población y Muestra.....	27
2.3.1 Población.....	27
2.3.2 Muestra.....	27
2.3.3 Muestreo.....	27

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	28
2.4.1 Técnica e instrumento.....	28
2.4.2 Validez.....	28
2.4.3 Confiabilidad.....	29
2.5. Métodos de análisis de datos.....	29
2.5.1 Análisis descriptivos.....	29
2.5.2 Contrastación de hipótesis.....	39
2.6. Aspectos éticos.....	53

III RESULTADOS

IV DISCUSIÓN

V CONCLUSIÓN

VI RECOMENDACIONES

VII REFERENCIAS

ANEXOS

- ✓ Matriz de consistencia
- ✓ Cuadro de Operacionalización
- ✓ Instrumentos de medición
- ✓ Validación de instrumentos
- ✓ Carta de permiso de las I.E
- ✓ Data
- ✓ Producto
- ✓ Registro de campo

INDICE DE TABLAS

Tabla binomial.....	29
Tabla de fiabilidad de Alfa de Cronbach.....	29
Tabla 1: Frecuencia de la interrogante 1.....	30
Tabla 2: Frecuencia de la interrogante 2.....	31
Tabla 3: Frecuencia de la interrogante 3.....	31
Tabla 4: Frecuencia de la interrogante 4.....	32
Tabla 5: Frecuencia de la interrogante 5.....	32
Tabla 6: Frecuencia de la interrogante 6.....	33
Tabla 7: Frecuencia de la interrogante 7.....	33
Tabla 8: Frecuencia de la interrogante 8.....	34
Tabla 9: Frecuencia de la interrogante 9.....	34
Tabla 10: Frecuencia de la interrogante 10.....	35
Tabla 11: Frecuencia de la interrogante 11.....	35
Tabla 12: Frecuencia de la interrogante 12.....	36
Tabla 13: Frecuencia de la interrogante 13.....	36
Tabla 14: Frecuencia de la interrogante 14.....	37
Tabla 15: Frecuencia de la interrogante 15.....	37
Tabla 16: Frecuencia de la interrogante 16.....	38
Tabla 17: Prueba de normalidad de las variables.....	39
Tabla 18: Coeficiente de correlación de Pearson de las variables.....	39
Tabla 19: Prueba de normalidad de la dimensión 1 y 5.....	40
Tabla 20: Coeficiente de correlación de las dimensiones 1 y 5.....	41
Tabla 21: Prueba de normalidad de las dimensiones 2 y 5.....	42
Tabla 22: Coeficiente de correlación de las dimensiones 2 y 5.....	42
Tabla 23: Prueba de normalidad de las dimensiones 3 y 5.....	43
Tabla 24: Coeficiente de correlación de las dimensiones 3 y 5.....	44
Tabla 25: Prueba de normalidad de las dimensiones 4 y 5.....	44
Tabla 26: Coeficiente de correlación de las dimensiones 4 y 5.....	45

Tabla 27: Prueba de normalidad de las dimensiones: 1 y 6.....	46
Tabla 28: Coeficiente de correlación entre las dimensiones 1 y 6.....	46
Tabla 29: Prueba de normalidad de las dimensiones 2 y 6.....	47
Tabla 30: Coeficiente de correlación de las dimensiones 2 y 6.....	48
Tabla 31: Prueba de normalidad de las dimensiones 3 y 6.....	49
Tabla 32: Coeficiente de correlación de las dimensiones 3 y 6.....	49
Tabla 33: Prueba de normalidad de las dimensiones 4 y 6.....	50
Tabla 34: Coeficiente de correlación de las dimensiones 4 y 6.....	50

RESUMEN

Con esta investigación se busca determinar la relación que existe entre el diseño de una infografía sobre tabaquismo y la percepción de los adolescentes de 2do a 5to de secundaria en dos Instituciones Educativas de Los Olivos, Lima, 2017. El presente estudio posee un enfoque cuantitativo- correlacional, de tipo no experimental.

Para realizar esta investigación se seleccionó una muestra de 276 estudiantes que pertenecen a una población finita conformada por 1100 adolescentes (estudiantes) entre hombres y mujeres de 2do a 5to de secundaria. Se realizó un muestreo aleatorio sistemático y se hizo un cuestionario de 16 interrogantes con 5 alternativas elaboradas según la escala de Likert.

Se realizó un análisis estadístico con los datos reunidos, haciendo uso del programa SPSS. Dando como resultado una correlación de 0,614 lo cual se afirma que existe una correlación positiva media entre las variables. La significancia de correlación resultó con un nivel de 0,000 y al ser menor a 0,01, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

Palabras claves: Infografía, pieza gráfica, percepción, tabaquismo.

ABSTRACT

This research aims to determine the relationship between the design of an infographic on smoking and the perception of adolescents from 2nd to 5th high school in two Educational Institutions of Los Olivos, Lima, 2017. The present study has a quantitative- correlational, non-experimental type.

To carry out this research we selected a sample of 276 students belonging to a finite population made up of 1100 adolescents (students) between men and women from 2nd to 5th high school. A systematic random sampling was carried out and a questionnaire was made of 16 questions with 5 alternatives elaborated according to the Likert scale.

A statistical analysis was performed with the collected data, making use of the SPSS program. Resulting in a correlation of 0.614 which asserts that there is a mean positive correlation between the variables. The significance of correlation resulted with a level of 0.000 and being less than 0.01, the null hypothesis is rejected and the research hypothesis is accepted.

Key words: Infographic, graphic piece, perception, smoking.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

Actualmente en la sociedad, el tabaquismo es una realidad que afecta tanto a consumidores como a no consumidores. En el Perú, en una encuesta reciente realizada por el Instituto Nacional de Estadísticas e Informática (INEI, 2006) “Diez personas entre quince y más años de edad, dos de ellos ya han fumado algún cigarrillo en su vida y hay un porcentaje del 21.8% de fumadores entre los 12 y 18 años de edad”. En la capital Lima, según Zavaleta, A. Salas, M & Peruga, A. (2005) medias poblaciones de adolescentes entre 13 y 15 años de edad ya experimentaron el consumo de tabaco. Existen factores del porque un adolescente empieza a fumar a tan temprana edad, la adolescencia es una etapa de experimentación y cambios donde según Myers (2005) el grupo social o la influencia de amistades tiene mucho que ver con el consumo de sustancias ya que el ser humano se encuentra en una etapa donde personalidad se encuentra vulnerable ante las cosas nuevas y las compañías de cigarrillos, que saben que las personas deciden fumar y establecer una lealtad hacia su marca durante los años de adolescencia, han modelado de manera efectiva el tabaquismo con los temas orientados hacia la juventud (p, 45).

Por todo lo mencionado esta investigación tiene como objetivo principal determinar la relación que existe entre el diseño de una infografía sobre tabaquismo y la percepción de los adolescentes de 2do a 5to de secundaria en las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Pedro Abraham Valdelomar Pinto de Los Olivos, Lima, 2017 ya que un diseñador gráfico tiene la responsabilidad de comunicar estratégica y visualmente la información que se quiere comunicar, y la infografía, que es un medio de comunicación realizado con elementos icónicos y tipográficos ayudara a captar la información de manera distinta, estimulando al adolescente a ver la información con el fin de persuadirlos sobre el tema. Es por eso que mediante el diseño de una infografía sobre tabaquismo se persuadirá al adolescente.

Para esta investigación es importante conocer qué percepción tienen los

adolescentes al ver la infografía sobre tabaquismo, es por eso que se responderá a la siguiente problemática planteada ¿Existe relación entre la infografía sobre tabaquismo y la percepción de los adolescentes de 2do a 5to de secundaria en las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Pedro Abraham Valdelomar Pinto de los Olivos, Lima – 2017?

Esta investigación busca persuadir a los adolescentes sobre tabaquismo mediante el diseño de una pieza gráfica, por lo cual esta investigación documentara la importancia de la infografía en el proceso de comprensión de la información. La presente investigación quedará como registro para futuras investigaciones para mejorar el proceso del diseño de infografías y para facilitar la comprensión al lector en determinados temas.

La viabilidad de esta investigación está disponible en cuanto tiempo, recursos económicos y las autorizaciones de las instituciones educativas a las cuales se aplica el instrumento, puesto que el tiempo en que se ejecutara es en un solo momento y es de fácil acceso. Los instrumentos utilizados han sido validados por expertos en diseño con el fin de que la pieza gráfica sea la correcta. Esta investigación enfocada a adolescentes busca aportar a futuras investigaciones para evaluar la relación que existe entre infografía y percepción.

1.2 Trabajos previos

Rabines (2002) en su tesis titulada Factores de riesgo para el consumo de tabaco en una población de adolescentes escolarizados, donde su objetivo general es establecer si las existencias de los factores estudiados representan un factor de riesgo para el consumo de tabaco. Su diseño de investigación no experimental transversal de tipo cuantitativo con un nivel de investigación descriptiva donde su tamaño total de su población son los adolescentes escolarizados que cursan el primer, segundo y tercer año de secundaria pertenecientes a centros educativos de administración pública, su muestra fue de 611 sujetos consumidores de tabaco y 828

sujetos en el grupo control elegibles, al final se obtuvieron análisis de 603 en el grupo caso y 826 en grupo control en tres centros educativos de instrumento la encuesta, unas de sus conclusiones menciona que el entorno tabáquico familiar es un factor de riesgo para el consumo de tabaco en los adolescentes, también que, la presencia social de un hermano o amigo fumador genera un riesgo muy alto que el adolescente consumo tabaco donde en algunas poblaciones el consumo de esta sustancia es el resultado de diversos factores dentro de una población en especifica.

Gonzales & Montoya (2010) en su tesis titulada "Manejo de la infografía periodística en los medios de prensa escrita de la ciudad de Milagro", donde su objetivo general es determinar de qué manera incide el escaso uso de la infografía en el público lector y en los medios impresos periodísticos de la ciudad de Milagro; Julio a Diciembre del 2010, su diseño de investigación es no experimental transversal de tipo cuantitativo con un nivel de investigación correlacional causal donde su población es de 1000 personas y su muestra de 163 personas lectores que serán encuestados donde se utilizó el instrumento de cuestionario donde una de sus conclusiones menciona que la parte visual y estética de los medios locales tienden a la monotonía y no está acorde a las exigencias de los lectores inmersos dentro de un mundo visual, como el que vivimos, el enriquecimiento gráfico es muy deficiente comparado con medios nacionales que si usan esta herramienta, se obvia una manera de otorgar a los lectores una información fácil de entender, la funcionalidad de la infografía que es la de desempeñar un servicio visual al lector donde se vea reflejado la información de manera sintetizada para una mayor comprensión, donde se destaca y sintetiza lo esencial eliminando el texto que no sirva.

Vaca (2014) con su tesis titulada "Percepción de los consumidores de la publicidad de exteriores en el sector centro norte del distrito metropolitano de Quito", su objetivo general fue la percepción de los consumidores de la publicidad de exteriores en el sector centro Norte del distrito metropolitano de Quito en su diseño de investigación no experimental transversal de tipo cuantitativo con un nivel de

investigación descriptiva donde su población fue el sector urbano de la ciudad de Quito de 50.675 personas entre hombres y mujeres mayores de 18 años y su muestra fue de 396 personas, su instrumento utilizado fue de investigación de campo, una encuesta aplicada a toda su muestra donde una de sus conclusiones menciona que la perspectiva en las vallas publicitarias es positiva frente a los espectadores, la creatividad es fundamental para que la gente no observe la misma publicidad todo el tiempo.

Mariñas (2014) en su tesis titulada "Diseño de infografías publicadas en el diario La Industria - 2013 como herramienta periodística para consolidar una percepción favorable en el público lector" establece como objetivo general explicar cómo el actual diseño de infografías publicadas en el diario La Industria en el año 2013 ha contribuido como herramienta periodística para consolidar una percepción favorable en el público lector, donde su diseño de investigación es no experimental transversal de tipo cuantitativa - descriptiva con un nivel de investigación exploratorio, cuya población es el lector que compra el periódico los fines de semana donde sale publicado la sección de infografías y el suplemento Emprendedores de un número promedio de 10.000 donde su muestra es de 370 personas entre hombres y mujeres entre 16 y 60 años de edad. Su instrumento utilizado fue una ficha o cuestionario respecto al concepto del tema. Una de sus conclusiones menciona que el lector tiene una mejor comprensión lectora al ver la infografía y lo cual trae por consecuencia que el lector se interese por el tema propuesto. Esta pieza gráfica, por ser eficaz al momento de comunicar un mensaje mediante recursos gráficos debería ser considerada una especie de género complementario en el ámbito del periodismo visual donde debe tener un valor fundamental en la función que brinda y lo estético que puede llegar a ser. Todo gráfico presente en una infografía debe ser claro y las posibilidades artísticas del diseño deben quedar subordinadas a la necesidad de comprensión del lector. La infografía debe poseer una composición adecuada, por eso el diseñador debe ser una persona creativa y con una adecuada cultura visual con el fin de que la composición sea la correcta.

Bozikovich (2015) en su tesis titulada "Las celebridades y el público consumidor. Percepciones y actitudes de los jóvenes hacia el uso de Celebridades en la Campaña Adidas "Impossible is Nothing"", donde su objetivo general es describir las percepciones y actitudes de los consumidores frente a la utilización de celebridades en la campaña "Impossible is Nothing" de la marca Adidas, con un diseño de investigación no experimental transversal de tipo cuantitativo con un nivel de investigación descriptiva donde su muestra fue de 20 hombres y 20 mujeres entre 18 y 25 años de edad de la ciudad de Rosario, el instrumento utilizado fue un cuestionario con preguntas abiertas y cerradas donde una de sus conclusiones menciona que las celebridades pueden influenciar en la percepción que tienen los consumidores sobre las marcas, ya que al ser conocidas, la misma se beneficia de las buenas referencias que tienen los consumidores sobre estas celebridades, de esta manera se humaniza y mimetizan los valores individuales de cada una con lo que representa Adidas.

Vazquez (2015) en su tesis titulada "Factores de riesgo para el consumo de tabaco en adolescencia: Estado Tamaulipas, México", cuyo objetivo general es conocer la prevalencia del consumo de tabaco en adolescentes de 12 a 15 años, sus causas y factores de riesgo en escuelas Secundarias de Cd. Victoria, Tamaulipas, su diseño de investigación no experimental de tipo cuantitativo con un nivel de investigación descriptivo donde su población de estudio estuvo conformado por 2 escuelas secundarias públicas de 1°, 2° y 3° grado y su muestra fue probabilística siendo un total de 1122 estudiantes entre 12 y 15 años de edad, su instrumento fue la encuesta donde sus resultados dieron que un porcentaje del 24.06% de adolescentes entre 12 y 15 años son más frecuentes al consumo, siendo la edad promedio más frecuente de consumo la de 12 años, y menciona que la causa mayor del consumo en adolescentes es por curiosidad (86.52%). Una de sus conclusiones más relevantes para mi investigación es la edad más frecuente donde los adolescentes consumen tabaco es entre los 12 años, siendo mayor el porcentaje con el aumento de grado escolar y que la causa más importante que indican los

adolescentes para el inicio de consumo de tabaco es la curiosidad (86.52%) y precisamente el probarlo se convierte en un factor de riesgo para continuar. También que los no fumadores tienen una mayor percepción de los anuncios y campañas antitabaco mientras que los fumadores perciben en mayor porcentaje la publicidad de las marcas de tabaco.

Ames & Anhuaman (2012) en su tesis titulada "Uso de la infografía como estrategia didáctica para mejorar la producción de cuentos maravillosos en los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa "Santa Edelmira- 81017" del distrito de Víctor Larco Herrera Trujillo - 2011", cuyo objetivo principal es determinar de qué manera la aplicación de la infografía como estrategia didáctica mejorará la producción de cuentos maravillosos en los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la I.E. Santa Edelmira del distrito de Víctor Larco Herrera, 2011, su diseño de investigación es causa-experimental de tipo cuantitativa - aplicada con un nivel de investigación correlacional donde su población fue de 73 escolares de 5to año de educación secundaria de mencionada institución y su muestra no probabilística intencional tomándose dos grupos intactos constituidos por 48 estudiantes, su instrumento fue una guía de observación donde una de sus conclusiones menciona que al aplicarse la infografía como estrategia didáctica se mejoró el manejo de la teoría en la producción de cuentos maravillosos.

Becerra (2014) en su tesis titulada "Análisis de la percepción sobre la publicidad BTL empleada por la Academia "Trilce" de los Olivos en los jóvenes ingresantes del ciclo semestral - septiembre del año 2014", cuyo objetivo general fue determinar el nivel de percepción que tuvieron los ingresantes acerca de la publicidad BTL empleada por la Academia "Trilce" en la captación de alumnos para el ciclo semestral del 2014, su diseño de investigación es no experimental transversal de tipo cuantitativo de tipo de estudio básico de alcance descriptivo donde su población fue de 352 estudiantes egresantes y su muestra conformada por 268 estudiantes egresantes entre 17 y 21 años, su instrumento utilizado fue un

cuestionario, realización de encuestas tomadas directamente a los estudiantes. Una de sus conclusiones fue aceptable ya que los porcentajes obtenidos favorecieron al presente estudio en un nivel de percepción alto.

Villalobos (2016) en su tesis titulada "Relación entre la infografía multimedia sobre el reciclaje y el aprendizaje en estudiantes de educación secundaria de la I.E"CNV - Vitarte" del distrito de Ate - Lima, en el 2016" cuyo objetivo de investigación fue determinar la relación entre una infografía multimedia sobre el reciclaje y el aprendizaje en estudiantes de educación secundaria de la I.E"CNV - Vitarte" del distrito de Ate - Lima, en el 2016, su diseño de investigación no experimental - transversal de tipo cuantitativa - aplicada con un nivel de investigación correlacional donde su población consta de 958 estudiantes de secundaria y el tamaño de su muestra fue de 274 estudiantes de secundaria, su instrumento utilizado fue la encuesta y una de sus conclusiones menciona que existe una relación positiva considerable en relación a la infografía multimedia sobre reciclaje y el aprendizaje en estudiantes de secundaria.

Yauri (2016) en su investigación titulada "Relación de la infografía y la percepción sobre el uso correcto de envases de plástico en alumnos de primaria del colegio I.E.N° 2029 Simón Bolívar, San Martín de Porres, Lima en el 2016", donde su objetivo general es determinar la relación que existe entre la infografía y la percepción sobre el uso correcto de envases de plástico en alumnos de primaria del colegio I.E.N°2029 Simón Bolívar, San Martín de Porres, Lima en el 2016, teniendo como diseño de investigación no experimental transversal de tipo cuantitativo - aplicada con un nivel de investigación correlacional donde su población fue de 1000 teniendo una muestra de 269 alumnos del centro estudiantil mencionado, el instrumento que aplicó fue el cuestionario teniendo como una de sus conclusiones una aceptable relación entre sus variables infografía y percepción sobre el uso correcto de envases de plástico y de cómo despierta la atención de los estudiantes.

1.3 Teorías relacionadas al tema

El presente capítulo especifica dos aspectos fundamentales de esta investigación, la infografía sobre tabaquismo y la percepción. El primer aspecto es la infografía sobre tabaquismo, donde los autores que respaldan las teorías son Valero (2001), Alcalde (2015), Cairo (2011), Martínez (2013) y Lonkow, Crooks & Ritchie (2012).

En relación con los autores que mencionan las teorías sobre infografía se puede definir que es un medio de comunicación realizado con elementos icónicos y tipográficos que facilita la comprensión de los acontecimientos, acciones o cosas de una manera visual.

Es una nueva aportación para que el lector se informe de una manera atractiva ya que hoy en día las personas son más visuales, por eso la infografía tiene como principal objetivo facilitar el proceso de información de manera que el mensaje llegue y sea codificado por el lector. Para este proceso es principal sintetizar la información de manera correcta y que la pieza grafica esté correctamente diagramada teniendo un espacio determinado para cada detalle y proporcionado para una mejor visualización de la información, no caer en un exceso de información ya que genera al lector un mal proceso en el manejo de la información y captación del mensaje, eso implica una frustración del lector y una baja comprensión (Valero 2001, Alcalde 2015, Cairo 2011, Martínez 2013 & Lonkow, Crooks y Ritchie 2012).

La infografía es una aportación útil, una de sus características es la utilidad que se le puede dar a esta pieza gráfica y por consiguiente lo que brinda a lector. El grado de significación, información y funcionalidad hacen útil este medio de comunicación al momento de comunicar información de manera gráfica (Valero, 2001, p. 21).

La significancia que se le puede dar a la infografía es muy importante ya que este es un aporte que destaca lo más importante de los acontecimientos, acciones o cosas del cual se quiere tratar. Varía mucho la significancia que le da el lector a esta pieza grafica ya que afecta según sus conocimientos previos y como su cerebro

codifique el mensaje. La información que se brinda y compone en la infografía es una adquisición de conocimientos que permita al lector ampliar o precisar los conocimientos que posee según una materia determinada, esta debe ser clara y sintetizada para facilitar el proceso de la captación del mensaje que se quiere brindar (Valero, 2001, p.21).

Dar información de manera clara y eficaz es el objetivo principal de las infografías para que resulte funcional, la capacidad de síntesis y estética deben combinarse a la hora de componer la información (Alcalde, 2015, p. 23). La funcionalidad de la infografía es que debe ocupar un papel destacado al servicio del lector resumiendo o sintetizando la información más esencial que se quiere presentar (Valero, 2001, p. 22). El contenido debe ser estético con simplicidad, estimulando la participación de los usuarios al momento de leer (Alcalde, 2015, p. 23).

La visualidad es la forma como la pieza grafica se encuentra diseñada, el funcionamiento del como se ve la estructura de la infografía juega un rol muy importante al servicio del lector en este caso la infografía, donde se incluyen diversos elementos para convertirlos en parte de la pieza gráfica donde los iconos, la tipografía y el tamaño de la infografía tienen un papel importante en el planteamiento de la pieza gráfica (Valero, 2001, p. 22). La visualización recicla la información que no sirve para filtrar lo más importante y pertinente, ya que los seres humanos son más visuales que lectores y la capacidad de retención al momento de leer es muy pobre a diferencia de ver una imagen o un diagrama donde la recordación es mucha más fácil. (Alcalde, 2015, p. 23).

Los iconos ayudan a una mejor contextualización, haciendo más entendible y atractiva la información de manera que no lean sino miren como un icono puede transmitir toda un concepto de algún tema determinado (Chokeamand, 2012, p. 45). Al icono le acompaña la tipografía, generalmente son las letras empleadas en la infografía, todo lo textual, pero este puede ser un medio de fácil entendimiento cuando el texto está resumido y sintetizado mediante una tipografía legible y de fácil entendimiento, pero sobre todo que sea de carácter uniforme y entendible para los

usuarios.

Dentro de estos elementos es importante que tamaño se le vaya brindar a la infografía, es importante el tamaño para una mejor visualización de la información. La forma y tamaño como está compuesta ayuda a determinar la composición y como va ir diagramada toda la información sintetizada. Un buen tamaño mejorara la captación del mensaje y recorrido visual del lector facilitando su utilidad. Su composición y estética debe ser limpia para un rápido proceso de información (Valero, 2001, p. 22).

El tema relacionado con la infografía es el tabaquismo, donde autores relacionadas al tema respaldan estas teorías como Hernández (2007), Silva *et al* (2006), España (2002), Betancur (2015) y Myers (2005).

El tabaquismo es una enfermedad producida por el consumo de tabaco, estos productos elaborados en forma de cigarrillos donde tiene como consecuencia riesgos de salud para quien lo consumo, ya sea riesgos a medio o largo plazo tanto para el consumidor como para otras personas presentes” (Hernández, 2007, 54). El tabaquismo afecta tanto a consumidores como a no consumidores, consumidores generados por el excesivo consumo de tabaco y en resultado el humo del tabaco afectando a los no consumidores, las dos formas son mortales y es un problema grave para la sociedad.

La edad de inicio de consumo es en la adolescencia, según el MINSA en una encuesta reciente realizada por el Instituto Nacional de Estadísticas e Informática (INEI) “10 personas de quince y más años de edad, dos ya han fumado algún cigarrillo en su vida y hay un porcentaje del 21.8% de fumadores entre los 12 y 18 años de edad”. Silva *et al* (2006, p. 236).

Según Betancur el acto de fumar tiene inicios en la edad de la adolescencia, donde intervienen diversos factores sociales, psicológicos y biológicos donde se identifica que el consumo a esa edad trae consecuencias futuras que conllevan a consumir sustancias aún más tóxicas y dañinas para su salud y estilo de vida (2015, p. 54). Por eso la Organización Mundial de Salud (OMS) y la Organización

Panamericana de Salud (OPS) han puesto su punto de interés para reducir el consumo en esta población (2015). España (2002) coincide enormemente con Betancur en los factores por lo cual un adolescente empieza a fumar, entre ellos son los factores psicológicos, sociales y demográficos. También menciona que la prueba inicial es por experimentación o por la influencia de amigos, por un baja autoestima del adolescente teniendo una falta de identidad personal o un mal manejo de identidad, también influye si los padres son adictos al tabaco o han tenido una probabilidad de consumo o su entorno social, ya sean amistades o personas en la calle, otro factor influyente es la publicidad de las marcas comerciales de tabaco. Factores que influyen en la sensibilidad del adolescente y la imitación por curiosidad a la experimentación (Hernández, 2007, p. 54).

Un adolescente vulnerable, rebelde, propenso a situaciones de riesgo se siente más atraído a fumar un cigarrillo, ellos empiezan a fumar por imitación de modelos que están de moda, con el fin de que sean aceptados por la sociedad y reflejen ante ellos una imagen madura. Las empresas tabaqueras, conscientes de que la etapa de adolescencia es donde las personas deciden fumar y por ende establezcan una lealtad hacia su marca, han modelan una manera efectiva la cual refleje temas relacionados hacia la juventud, dependencia, aprobación social y sofisticación (Myers, 2005, p. 45).

Todos estos factores influyen mucho al consumo de tabaco y por consecuencia a enfermedades como cerebrovasculares, Cáncer de Pulmón, laringe, faringe, esófago, vejiga, riñón y páncreas, también provoca enfermedades cardiovasculares. La incapacidad es el resultado de las enfermedades cerebrovasculares y todo esto provoca una muerte prematura, una muerte antes de lo propuesto (Hernández, 2007, p. 54).

La adicción al tabaco es una realidad que genera mucha polémica por las cifras de mortalidad y morbilidad que se presenta cada año ya que el tabaco mata a la mitad de sus consumidores y cada año a siete millones de personas, entre ellas seis millones consumidores y los demás son los que están expuestos al humo de

tabaco. Es por eso que la Organización Mundial de Salud tiene un plan anti tabaco y están constantemente tratando de que el consumo disminuya.

El segundo aspecto fundamental es la Percepción donde autores especializados en el tema respaldan las teorías como Rivera, Arellano y Molero (2013), Molla (2006), Patricio (2002).

Cada persona capta la información de manera distinta porque cada una tiene una forma de percibir las cosas, por eso se puede decir que la percepción varía dependiendo del estímulo dado a través de los sentidos (Rivera, Arellano y Molero, 2013, p. 95). Donde según sus conocimientos previos codifica el mensaje.

La percepción empieza a través de un estímulo hacia el sujeto, donde impacta los sentidos para operar de manera cognitiva el mensaje. Cada persona experimenta diversas situaciones y al percibir un estímulo su función mental varía dependiendo de los acontecimientos (Molla. 2006, p. 83). Cada persona puede recibir, organizar e interpretar cada cosa dependiendo como recepcione y perciba el mensaje. En todo este proceso el estímulo genera sensaciones a los órganos receptores y el individuo que interpreta sensaciones de su experiencia propia. Según Patricio (2002) la percepción es un proceso donde el sujeto selecciona, organiza e interpreta informaciones sensoriales para la creación de una imagen significativa (p. 42).

Las características que presenta el individuo es subjetivo, pues, cada persona tiene una manera subjetiva de ver las cosas, las reacciones no son las mismas, sino que son distintas dependiendo del individuo y como lo codifique mediante el estímulo expuesto. La reacción de cada persona siempre va ser distinta ya que están tienen la capacidad de interpretar informaciones o situaciones según su capacidad intelectual. En el ámbito de la percepción el estímulo es clave para una buena percepción, ya que, sin uno no hay el otro, pero este no siempre resulta lo que se debe sino percibe solo la parte que le interesa o cómo organiza la información (Rivera, Arellano, Molero, 2009, p. 95).

La parte selectiva de la percepción es donde el individuo selecciona su campo

perceptual por los estímulos expuestos, donde la selección varía de un individuo a otro y seleccionan según sus necesidades, conocimientos o cómo se organizan ya que toda lo expuesto no puede ser captada en un mismo momento sino en varios dependiendo su manera de ver e interpretar su campo perceptual. Este campo perceptual es todo un proceso que abarca diferentes procesos donde se incluye una serie de procesos psicológicos y físicos, donde está descompuesto en etapas de exposición, atención, sensación, codificación e integración (Molla, 2006, p. 83).

1.4 Formulación del problema

1.4.1 Problema General

¿Cuál es la relación entre la infografía sobre tabaquismo y la percepción de los adolescentes de 2do a 5to de secundaria en las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Pedro Abraham Valdelomar Pinto de los Olivos, Lima - 2017?

1.4.2 Problemas Específicos

¿Cuál es la relación entre la utilidad de la infografía sobre tabaquismo y la subjetividad de los adolescentes de 2do a 5to de secundaria en las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Pedro Abraham Valdelomar Pinto de los Olivos, Lima - 2017?

¿Cuál es la relación entre la visualidad de la infografía sobre tabaquismo y la subjetividad de los adolescentes de 2do a 5to de secundaria en las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Pedro Abraham Valdelomar Pinto de los Olivos, Lima - 2017?

¿Cuál es la relación entre la adición y la subjetividad de los adolescentes de 2do a 5to de secundaria en las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Pedro Abraham Valdelomar Pinto de los Olivos, Lima - 2017?

¿Cuál es la relación entre el consumo de tabaco y la subjetividad de los adolescentes

de 2do a 5to de secundaria en las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Pedro Abraham Valdelomar Pinto de los Olivos, Lima - 2017?

¿Cuál es la relación entre la utilidad de la infografía sobre tabaquismo y la selección perceptiva de los adolescentes de 2do a 5to de secundaria en las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Pedro Abraham Valdelomar Pinto de los Olivos, Lima - 2017?

¿Cuál es la relación entre la visualidad de la infografía sobre tabaquismo y la selección perceptiva de los adolescentes de 2do a 5to de secundaria en las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Pedro Abraham Valdelomar Pinto de los Olivos, Lima - 2017?

¿Cuál es la relación entre la adicción y la selección perceptiva de los adolescentes de 2do a 5to de secundaria en las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Pedro Abraham Valdelomar Pinto de los Olivos, Lima - 2017?

¿Cuál es la relación entre el consumo de tabaco y la selección perceptiva de los adolescentes de 2do a 5to de secundaria en las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Pedro Abraham Valdelomar Pinto de los Olivos, Lima - 2017?

1.5 Justificación del estudio

El tabaquismo es una realidad que afecta a consumidores como a no consumidores, donde se puede decir que, el tabaquismo es una enfermedad ocasionada por el excesivo consumo de tabaco y tiene una edad de inicio en la adolescencia temprana.

Existen factores del porque un adolescente empieza a fumar a tan temprana edad, el grupo social o la influencia de amistades tiene mucho que ver con el consumo de sustancias ya que el ser humano en esa etapa de vida su personalidad e identidad está vulnerable ante las cosas nuevas (Myers, 2005, p. 45). Es por eso que esta investigación busca persuadir sobre tabaquismo a los adolescentes de 2do a 5to de

secundaria mediante el diseño de una infografía sobre el tema mencionado donde tiene como objetivo brindar información visual mediante iconos, tipografía y colores entre otros elementos para una mejor comprensión de los adolescentes y así persuadir al adolescente mediante los sentidos. Esta investigación documentará la importancia de la infografía en el proceso de comprensión de la información.

La presente investigación quedará como registro para futuras investigaciones para mejorar el proceso del diseño de infografías y para facilitar la comprensión al lector en determinados temas.

1.6 Hipótesis

1.6.1 Hipótesis General

H₁: Existe relación entre la infografía sobre tabaquismo y la percepción en adolescentes de 2do a 5to de secundaria en las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Pedro Abraham Valdelomar Pinto de los Olivos, Lima - 2017

H₀: No existe relación entre la infografía sobre tabaquismo y la percepción en adolescentes de 2do a 5to de las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Pedro Abraham Valdelomar Pinto de Los Olivos, Lima - 2017.

1.6.2 Hipótesis Específicas

H₁: Existe relación entre la utilidad de la infografía sobre tabaquismo y la subjetividad en adolescentes de 2do a 5to de las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Pedro Abraham Valdelomar Pinto de Los Olivos, Lima - 2017.

H₀: No existe relación entre la utilidad de la infografía sobre tabaquismo y la subjetividad en adolescentes de 2do a 5to de las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Pedro Abraham Valdelomar Pinto de Los Olivos, Lima - 2017.

H₂: Existe relación entre la visualidad de la infografía sobre tabaquismo y la subjetividad en adolescentes de 2do a 5to de las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Pedro Abraham Valdelomar Pinto de Los Olivos, Lima - 2017.

H₀: No existe relación entre la visualidad de la infografía sobre tabaquismo y la subjetividad en adolescentes de 2do a 5to de las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Pedro Abraham Valdelomar Pinto de Los Olivos, Lima - 2017.

H₃: Existe relación entre adicción y la subjetividad en adolescentes de 2do a 5to de las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Pedro Abraham Valdelomar Pinto de Los Olivos, Lima - 2017.

H₀: No existe relación entre adicción y la subjetividad en adolescentes de 2do a 5to de las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Pedro Abraham Valdelomar Pinto de Los Olivos, Lima - 2017.

H₄: Existe relación entre el consumo de tabaco y la subjetividad en adolescentes de 2do a 5to de las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Pedro Abraham Valdelomar Pinto de Los Olivos, Lima - 2017.

H₀: No existe relación entre el consumo de tabaco y la subjetividad en adolescentes de 2do a 5to de las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Pedro Abraham Valdelomar Pinto de Los Olivos, Lima - 2017.

H₅: Existe relación entre la utilidad de la infografía sobre tabaquismo y la selección perceptiva en adolescentes de 2do a 5to de las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Pedro Abraham Valdelomar Pinto de Los Olivos, Lima - 2017.

H₀: No existe relación entre la utilidad de la infografía sobre tabaquismo y la selección perceptiva en adolescentes de 2do a 5to de las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Pedro Abraham Valdelomar Pinto de Los Olivos, Lima - 2017.

H₆: Existe relación entre la visualidad de la infografía sobre tabaquismo y la selección perceptiva en adolescentes de 2do a 5to de las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Pedro Abraham Valdelomar Pinto de Los Olivos, Lima - 2017.

H₀: No existe relación entre la visualidad de la infografía sobre tabaquismo y la selección perceptiva en adolescentes de 2do a 5to de las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Pedro Abraham Valdelomar Pinto de Los Olivos, Lima - 2017.

H₇: Existe relación entre adicción y la selección perceptiva en adolescentes de 2do a 5to de las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Pedro Abraham Valdelomar Pinto de Los Olivos, Lima - 2017.

H₀: No existe relación entre adicción y la selección perceptiva de los adolescentes de 2do a 5to de las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Pedro Abraham Valdelomar Pinto de Los Olivos, Lima - 2017.

H₈: Existe relación entre el consumo de tabaco y la selección perceptiva en adolescentes de 2do a 5to de las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Pedro Abraham Valdelomar Pinto de Los Olivos, Lima - Perú, 2017.

H₀: No existe relación entre el consumo de tabaco y la selección perceptiva de los

adolescentes de 2do a 5to de las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Pedro Abraham Valdelomar Pinto de Los Olivos, Lima - 2017.

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo General

Determinar la relación que existe entre el diseño de una infografía sobre tabaquismo y la percepción de los adolescentes de 2do a 5to de secundaria en las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Pedro Abraham Valdelomar Pinto de los Olivos, Lima - 2017

1.7.2 Objetivos Específicos

Determinar la relación que existe entre la utilidad de la infografía sobre tabaquismo y la subjetividad de los adolescentes de 2do a 5to de secundaria en las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Pedro Abraham Valdelomar Pinto de los Olivos, Lima – 2017.

Determinar la relación que existe entre la visualidad de la infografía sobre tabaquismo y la subjetividad de los adolescentes de 2do a 5to de secundaria en las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Pedro Abraham Valdelomar Pinto de los Olivos, Lima - 2017.

Determinar la relación que existe entre la adicción y la subjetividad de los adolescentes de 2do a 5to de secundaria en las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Pedro Abraham Valdelomar Pinto de los Olivos, Lima - 2017.

Determinar la relación que existe entre el consumo de tabaco y la subjetividad de los adolescentes de 2do a 5to de secundaria en las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Pedro Abraham Valdelomar Pinto de los Olivos, Lima - 2017.

Determinar la relación que existe entre la utilidad de la infografía sobre tabaquismo y

la selección perceptiva de los adolescentes de 2do a 5to de secundaria en las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Pedro Abraham Valdelomar Pinto de los Olivos, Lima - 2017.

Determinar la relación que existe entre la visualidad de la infografía sobre tabaquismo y la selección perceptiva de los adolescentes de 2do a 5to de secundaria en las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Pedro Abraham Valdelomar Pinto de los Olivos, Lima - 2017.

Determinar la relación que existe entre la adicción y la selección perceptiva de los adolescentes de 2do a 5to de secundaria en las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Pedro Abraham Valdelomar Pinto de los Olivos, Lima - 2017

Determinar la relación que existe entre el consumo de tabaco y la selección perceptiva de los adolescentes de 2do a 5to de secundaria en las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Pedro Abraham Valdelomar Pinto de los Olivos, Lima - 2017.

II. MÉTODO

2.1 Diseño tipo y nivel de Investigación

El diseño de investigación es no experimental transversal, esto significa que las variables no serán manipuladas en el proceso de la investigación, sino que se emplean para analizar situaciones en su forma natural (Hernández, Fernández & Baptista, 2014, p. 152). Transversal porque la aplicación del instrumento se medirá en un tiempo único.

La investigación es de tipo correlacional cuantitativa ya que se evaluará la relación que tienen la primera variable con la segunda con el fin de conocer la relación entre ambos conceptos o variables en un grupo determinado a lo que se llama muestra, donde se ejecutará el producto para conocer si hay o no relación entre ambas (Hernández et al. 2014, p. 93). Cuantitativa porque se utiliza de instrumento el cuestionario y se recopila datos de una muestra en específica.

Nivel de investigación aplicada porque se recolectó información y teorías de autores para la realización de la investigación, dando un soporte al marco teórico y las definiciones de la metodología.

Diseño	No experimental - transversal
Tipo	Correlacional - Cuantitativo
Nivel	Aplicada

2.2 Variables, operacionalización

Las variables utilizadas para esta investigación es la infografía sobre tabaquismo y la percepción donde se evaluará la relación que tienen ambas. No se manipularán las

variables ni se medirá la influencia que tienen es por eso que ninguna depende de la otra.

Variable X: Infografía sobre tabaquismo

La infografía es un medio de comunicaciones con información sintetizada y concreta que tiene como objetivo facilitar el proceso de comprensión de información del lector de manera visual, para su elaboración se utilizan diversos elementos como tipografía, colores, imágenes, iconos entre otros (Valero, 2001, p 21).

El tema relacionado a la infografía es el tabaquismo, que es una enfermedad producida por el consumo excesivo de tabaco generando consecuencias para su salud a medio o largo plazo (Hernández, 2007, p. 27). La variable infografía sobre tabaquismo está dimensionada por utilidad, visualidad, adición y consumo de tabaco

Variable Y: Percepción

La percepción varía dependiendo del estímulo dado a través de los sentidos y como el sujeto codifique el mensaje según sus conocimientos previos o según lo que desee percibir (Rivera, Arellano y Molero, 2013, 95). Sus dimensiones son subjetiva y selectiva.

Variable	Definición conceptual	Dimensión	Indicador	Ítems
Infografía sobre Tabaquismo	La infografía es una aportación informática, realizada con elementos icónicos y tipográficos, que permite o facilita la comprensión de información (Valero, 2001, p.21).	Utilidad (Valero, 2001, p. 22).	Significancia (Valero, 2001, p. 22).	La infografía presenta el concepto de tabaquismo resaltando su importancia.
			Información (Valero, 2001, p. 22).	La infografía presenta información clara sobre el tabaquismo.
			Funcionalidad (Valero, 2001, p. 22).	La infografía sirve para brindar información sobre el tabaquismo.
		Visualidad (Valero, 2001, p, 22).	Icono (Chokeamand, B, et al, 2012, p.186).	Las imágenes presentes en la infografía son atractivas.
			Tipografía (Valero, 2001, p. 22).	El tipo de letra usada en la infografía es legible.

Infografía sobre Tabaquismo	Es el consumo habitual de productos elaborados del tabaco, especialmente cigarrillos, en forma que supone un riesgo para la salud a medio o largo plazo, tanto para el consumidor como para otras personas presentes (Hernández, 2007, p. 9).		Tamaño (Valero, 2001, p. 24).	El tamaño de la infografía es correcto para una mejor lectura.
		Adicción (Hernández, 2007, p. 9)	Mortalidad (Martin, 1990, p. 47).	La infografía presenta la cantidad de muertes provocadas por el tabaco.
			Morbilidad (Martin, 1990, p. 47).	La infografía muestra las cifras anuales sobre morbilidad.
		Consumo de tabaco (Hernández, 2007, p. 18).	Enfermedad (Hernández, 2007, p. 18).	La infografía enseña las enfermedades y consecuencias del tabaquismo.
			Incapacidad (Hernández, 2007, p. 18).	La infografía presenta información de incapacidad.
			Muerte prematura (Hernández, 2007, p. 18).	La infografía enseña que consumir tabaco provoca una muerte prematura.

Variable	Definición Conceptual	Dimensión	Indicador	Ítems
Percepción	La percepción es una función mental que permite al organismo, a través de los sentidos, recibir y elaborar informaciones provenientes del exterior y convertirlas en totalidades organizadas y dotadas de significado para el sujeto (Rivera, Arellano y Molero, 2013).	Subjetiva (Rivera, Arellano, Molero, 2013, p. 97).	Reacción (Rivera, Arellano, Molero, 2013, p. 99).	La infografía presentada motiva a reaccionar sobre la problemática que representa.
			Estimulo (Rivera, Arellano, Molero, 2013, p. 99).	Los colores utilizados estimulan a ver la infografía.
			Individuo (Rivera, Arellano, Molero, 2013, p. 97).	La infografía presentada enriquece tus conocimientos previos sobre tabaquismo.
		Selectiva (Rivera, Arellano, Molero, 2013, p. 97).	Selección (Rivera, Arellano, Molero, 2009, p. 103).	En la infografía, llama la atención alguna información en particular.
			Campo perceptual (Mesonero, 1995, p. 393).	La infografía muestra información de manera ordenada.

2.3 Población, muestra y muestreo

Según Hernández et al. (2014) define que la población es el conjunto de todos los casos que tienen una coincidencia en particular (p. 174). La presente investigación es finita, y está conformada por 1100 estudiantes adolescentes de 2do a 5to de secundaria en dos Instituciones Educativas de Los Olivos.

La muestra es un grupo de la población (Hernández, 2014, p. 175). Lo cual está conformada por los estudiantes de 2do a 5to de secundaria en dos colegios de Los Olivos, Lima – 2017. La muestra será obtenida por la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \times N \times p \times q}{d^2(N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

N= Población

Z= Nivel de confianza 95% (z=1.96)

d= Margen de error (d= 0,005)

p= Probabilidad de éxito del 50% (p=0,5)

q=Probabilidad de fracaso del 50% (q=0,5)

$$\frac{(1,96)^2 \times 1100 \times 0,5 \times 0,5}{(0,05)^2(1120 - 1) + (1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$n = 276 \text{ estudiantes}$$

La técnica de muestreo utilizada en esta investigación es probabilística – aleatorio simple, esto quiere decir que los individuos de la muestra serán seleccionados al azar, representando una muestra de la población.

2.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad

La técnica utilizada en esta investigación es la encuesta, donde se puede definir que es un conjunto de preguntas planteadas para aplicarlo en un grupo determinado con el fin de obtener datos o información de algún tema en particular.

El instrumento seleccionado para esta investigación es el cuestionario, lo cual está conformado por 16 preguntas de las cuales fueron el resultado de los indicadores de cada dimensión respectivamente. En este cuestionario se obtendrán datos relacionados al tema planteado, en las alternativas de respuestas se utilizó la escala de Likert de cinco alternativas.

2.4.2 Validez

La validez del estudio está sujeta de manera rigurosa con expertos en diseño y metodología, siendo el instrumento validado por tres expertos en diseño y metodología mediante una tabla de validación.

Prueba binomial						
		Categoría	N°	Proporción observada	Pro. de prueba	Sig. Exacta (bilateral)
Experto 1 Campana	Grupo 1	Si	11	1,00	50	,001
	Total		11	1,00		
Experto 2 Apaza	Grupo 1	Si	11	1,00	50	0,01
	Total		11	1,00		
Experto 3 Rodarte	Grupo 1	Si	11	1,00	50	,001
	Total		11	1,00		

2.4.3 Confiabilidad

Se aplicó la encuesta a 276 adolescentes de 2do a 5to de secundaria en dos Instituciones Educativas en el Distrito de Los Olivos. Estos resultados fueron analizados por el programa SPSS mediante el análisis de Cronbach donde dio como resultado un 0,8 de confiabilidad, donde según Hernández et al. (2014) obtener un promedio de 0,8 se interpreta un nivel de confiabilidad aceptable (p. 200).

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,801	16

Interpretación: La tabla obtenida tiene como resultado la prueba de confiabilidad del Alfa de Cronbach donde se puede decir que su nivel de confiabilidad es aceptable al tener como resultado 0,801.

2.5 Método de análisis de datos

Para llevar a cabo el análisis de datos se utilizó el programa SPSS, ahí fueron redactados los resultados obtenidos, transcribiendo variable, indicador y dimensiones según los ítems planteados, donde se obtienen resultados descriptivos e inferenciales.

2.5.1 Análisis descriptivo

Tabla 1. Frecuencia de la interrogante 1: La infografía presenta el concepto de tabaquismo resaltando su importancia.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy de acuerdo	117	42,4	42,4	42,4
	De acuerdo	141	51,1	51,1	93,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	4,7	4,7	98,2
	En desacuerdo	5	1,8	1,8	100,0
	Total	276	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 276 adolescentes, estudiantes de dos Instituciones Educativas en el Distrito de Los Olivos, Lima - 2017.

Interpretación: La tabla de frecuencia obtenida da como resultado de 276 adolescentes encuestados de 2do a 5to de secundaria en dos Instituciones educativas, 117 (42.4%) están muy de acuerdo que la infografía presenta el concepto de tabaquismo resaltado su significancia importancia, 141 (51.1%) está de acuerdo, 13 (4.7%) está ni de acuerdo ni en desacuerdo y 5 (1.8%) están en desacuerdo.

Tabla 2. Frecuencia de la interrogante 2: La infografía presenta información clara sobre el tabaquismo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy de acuerdo	106	38,4	38,4	38,4
	De acuerdo	142	51,4	51,4	89,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	22	8,0	8,0	97,8
	En desacuerdo	6	2,2	2,2	100,0
	Total	276	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 276 adolescentes, estudiantes de dos Instituciones Educativas en el Distrito de Los Olivos, Lima - 2017.

Interpretación: La tabla de frecuencia obtenida da como resultado de 276 adolescentes encuestados de 2do a 5to de secundaria en dos Instituciones educativas, 106 (38.40%) están muy de acuerdo que la infografía presenta información clara sobre tabaquismo, 142 (51.4%) están de acuerdo, 22 (8.0%) están ni de acuerdo ni en desacuerdo y 6 (2.2%) están en desacuerdo.

Tabla 3. Frecuencia de la interrogante 3: La infografía sirve para brindar información sobre el tabaquismo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy de acuerdo	168	60,9	60,9	60,9
	De acuerdo	87	31,5	31,5	92,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20	7,2	7,2	99,6
	En desacuerdo	1	,4	,4	100,0
	Total	276	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 276 adolescentes, estudiantes de dos Instituciones Educativas en el Distrito de Los Olivos, Lima - 2017.

Interpretación: La tabla de frecuencia obtenida da como resultado de 276 adolescentes encuestados de 2do a 5to de secundaria en dos Instituciones educativas, 168 (60.9%) están muy de acuerdo en que la infografía sirve para brindar información sobre tabaquismo, 87 (31.5%) están de acuerdo, 20 (7.2%) están ni de acuerdo ni en desacuerdo y 1 (0.4 %) están en desacuerdo.

Tabla 4. Frecuencia de la interrogante 4: Las imágenes presentes en la infografía son atractivos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy de acuerdo	110	39,9	39,9	39,9
	De acuerdo	124	44,9	44,9	84,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	36	13,0	13,0	97,8
	En desacuerdo	4	1,4	1,4	99,3
	Muy en desacuerdo	2	,7	,7	100,0
	Total	276	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 276 adolescentes, estudiantes de dos Instituciones Educativas en el Distrito de Los Olivos, Lima - 2017.

Interpretación: La tabla de frecuencia obtenida da como resultado de 276 adolescentes encuestados de 2do a 5to de secundaria en dos Instituciones

educativas, 110 (39.9 %) están muy de acuerdo en que las imágenes presentes en la infografía son atractivos, 124 (44.9 %) solo están de acuerdo, 36 (13.0%) están ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4 (1.4) están en desacuerdo y 2 (0.7 %) están muy en desacuerdo.

Tabla 5. Frecuencia de la interrogante 5: El tipo de letra usada en la infografía es legible.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy de acuerdo	94	34,1	34,1	34,1
	De acuerdo	125	45,3	45,3	79,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	46	16,7	16,7	96,0
	En desacuerdo	7	2,5	2,5	98,6
	Muy en desacuerdo	4	1,4	1,4	100,0
	Total	276	100,0	100,0	

Fuente: *Elaboración propia. Encuesta realizada a 276 adolescentes, estudiantes de dos Instituciones Educativas en el Distrito de Los Olivos, Lima - 2017.*

Interpretación: La tabla de frecuencia obtenida da como resultado de 276 adolescentes encuestados de 2do a 5to de secundaria en dos Instituciones educativas, 94 (34.1%) están muy de acuerdo en el tipo de letra usada en la infografía es legible, 125 (45.3%) solo están de acuerdo, 46 (16.7%) están ni de acuerdo ni en desacuerdo, 7 (2.5%) están en desacuerdo y 4 (1.4%) está muy en desacuerdo.

Tabla 6. Frecuencia de la interrogante 6: El tamaño de la infografía es correcto para una mejor lectura.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy de acuerdo	113	40,9	40,9	40,9
	De acuerdo	79	28,6	28,6	69,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	72	26,1	26,1	95,7
	En desacuerdo	10	3,6	3,6	99,3
	Muy en desacuerdo	2	,7	,7	100,0
	Total	276	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 276 adolescentes, estudiantes de dos Instituciones Educativas en el Distrito de Los Olivos, Lima - 2017.

Interpretación: La tabla de frecuencia obtenida da como resultado de 276 adolescentes encuestados de 2do a 5to de secundaria en dos Instituciones educativas, 113 (40.9%) están muy de acuerdo en que el tamaño de la infografía es correcto para una mejor lectura, 79 (28.6%) solo están de acuerdo, 72 (26.1%) están ni de acuerdo ni en desacuerdo, 10 (3.6%) están en desacuerdo y 2 (0.7%) están muy en desacuerdo.

Tabla 7. Frecuencia de la interrogante 7: La infografía presenta la cantidad de muertes provocada por el tabaco.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy de acuerdo	141	51,1	51,1	51,1
	De acuerdo	105	38,0	38,0	89,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	24	8,7	8,7	97,8
	En desacuerdo	6	2,2	2,2	100,0
	Total	276	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 276 adolescentes, estudiantes de dos Instituciones Educativas en el Distrito de Los Olivos, Lima - 2017.

Interpretación: La tabla de frecuencia obtenida da como resultado de 276 adolescentes encuestados de 2do a 5to de secundaria en dos Instituciones

educativas, 141 (51.1%) están muy de acuerdo en que la infografía presenta la cantidad de muertes provocada por el tabaco, 105 (38.0%) solo está de acuerdo, 24 (8.7%) están ni de acuerdo ni en desacuerdo y 6 (2.2%) están en desacuerdo.

Tabla 8. Frecuencia de la interrogante 8: La infografía presenta las cifras anuales sobre morbilidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy de acuerdo	82	29,7	29,7	29,7
	De acuerdo	144	52,2	52,2	81,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	42	15,2	15,2	97,1
	En desacuerdo	3	1,1	1,1	98,2
	Muy en desacuerdo	5	1,8	1,8	100,0
	Total	276	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 276 adolescentes, estudiantes de dos Instituciones Educativas en el Distrito de Los Olivos, Lima - 2017.

Interpretación: La tabla de frecuencia obtenida da como resultado de 276 adolescentes encuestados de 2do a 5to de secundaria en dos Instituciones educativas, 82 (29.7%) están muy de acuerdo en que la infografía presenta las cifras anuales sobre morbilidad, 144 (52.2%) solo están de acuerdo, 42 (15.2%) están ni de acuerdo ni en desacuerdo, 3 (1.1%) está en desacuerdo y 5 (1.8%) está muy en desacuerdo.

Tabla 9. Frecuencia de la interrogante 9: La infografía enseña las enfermedades y consecuencias del tabaquismo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy de acuerdo	141	51,1	51,1	51,1
	De acuerdo	107	38,8	38,8	89,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	28	10,1	10,1	100,0
	Total	276	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 276 adolescentes, estudiantes de dos Instituciones Educativas en el Distrito de Los Olivos, Lima - 2017.

Interpretación: La tabla de frecuencia obtenida da como resultado de 276 adolescentes encuestados de 2do a 5to de secundaria en dos Instituciones educativas, 141 (51.1%) están muy de acuerdo en que la infografía enseña las enfermedades y consecuencias del tabaquismo, 107 (38.8%) están de acuerdo y 28 (10.1%) están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 10. Frecuencia de la interrogante 10: La infografía presenta información de incapacidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy de acuerdo	77	27,9	27,9	27,9
	De acuerdo	125	45,3	45,3	73,2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	66	23,9	23,9	97,1
	En desacuerdo	4	1,4	1,4	98,6
	Muy en desacuerdo	4	1,4	1,4	100,0
	Total	276	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 276 adolescentes, estudiantes de dos Instituciones Educativas en el Distrito de Los Olivos, Lima - 2017.

Interpretación: La tabla de frecuencia obtenida da como resultado de 276 adolescentes encuestados de 2do a 5to de secundaria en dos Instituciones educativas, 77 (27.9%) están muy de acuerdo en que la infografía presenta información de incapacidad, 125 (45.3%) están de acuerdo, 66 (23.9%) están ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4 (1.4%) están en desacuerdo y otros 4 (1.4%) está muy en desacuerdo.

Tabla 11. Frecuencia de la interrogante 11: La infografía enseña que consumir tabaco provoca una muerte prematura.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy de acuerdo	148	53,6	53,6	53,6
	De acuerdo	101	36,6	36,6	90,2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	23	8,3	8,3	98,6
	En desacuerdo	4	1,4	1,4	100,0
	Total	276	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 276 adolescentes, estudiantes de dos Instituciones Educativas en el Distrito de Los Olivos, Lima - 2017.

Interpretación: La tabla de frecuencia obtenida da como resultado de 276 adolescentes encuestados de 2do a 5to de secundaria en dos Instituciones educativas, 148 (53.6%) están muy de acuerdo en que la infografía enseña que consumir tabaco provoca una muerte prematura, 101 (36.6%) solo están de acuerdo, 23 (8.3%) están ni de acuerdo ni en desacuerdo y 4 (1.4%) están en desacuerdo.

Tabla 12. Frecuencia de la interrogante 12: La infografía presentada motiva a reaccionar sobre la problemática que representa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy de acuerdo	125	45,3	45,3	45,3
	De acuerdo	119	43,1	43,1	88,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	27	9,8	9,8	98,2
	En desacuerdo	4	1,4	1,4	99,6
	Muy en desacuerdo	1	,4	,4	100,0
Total		276	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 276 adolescentes, estudiantes de dos Instituciones Educativas en el Distrito de Los Olivos, Lima - 2017.

Interpretación: La tabla de frecuencia obtenida da como resultado de 276 adolescentes encuestados de 2do a 5to de secundaria en dos Instituciones

educativas, 125 (45.3%) están muy de acuerdo en que la infografía motiva a reaccionar sobre la problemática que representa, 119 (43.1%) solo están de acuerdo, 27 (9.8%) están ni de acuerdo ni en desacuerdo. 4 (1.4%) está en desacuerdo y 1 (0.4%) está muy en desacuerdo.

Tabla 13. Frecuencia de la interrogante 13: Los colores utilizados estimulan a ver la infografía.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy de acuerdo	117	42,4	42,4	42,4
	De acuerdo	123	44,6	44,6	87,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	33	12,0	12,0	98,9
	En desacuerdo	3	1,1	1,1	100,0
	Total	276	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 276 adolescentes, estudiantes de dos Instituciones Educativas en el Distrito de Los Olivos, Lima - 2017.

Interpretación: La tabla de frecuencia obtenida da como resultado de 276 adolescentes encuestados de 2do a 5to de secundaria en dos Instituciones educativas, 117 (42.4%) están muy de acuerdo en que los colores utilizados estimulan a ver la infografía, 123 (44.6%) solo están de acuerdo mientras 33 (12.0%) está ni de acuerdo ni en desacuerdo y otros 3 (1.1%) está en desacuerdo.

Tabla 14. Frecuencia de la interrogante 14: La infografía presentada enriquece tus conocimientos previos sobre tabaquismo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy de acuerdo	125	45,3	45,3	45,3
	De acuerdo	126	45,7	45,7	90,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	25	9,1	9,1	100,0
	Total	276	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 276 adolescentes, estudiantes de dos Instituciones Educativas en el Distrito de Los Olivos, Lima - 2017.

Interpretación: La tabla de frecuencia obtenida da como resultado de 276 adolescentes encuestados de 2do a 5to de secundaria en dos Instituciones educativas, 125 (45.3%) están muy de acuerdo en que la infografía presentada enriquece los conocimientos previos sobre tabaquismo, 126 (45,7%) están de acuerdo y 25 (9.1%) están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 15. Frecuencia de la interrogante 15: En la infografía, llama la atención alguna información en particular.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy de acuerdo	141	51,1	51,1	51,1
	De acuerdo	114	41,3	41,3	92,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21	7,6	7,6	100,0
	Total	276	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 276 adolescentes, estudiantes de dos Instituciones Educativas en el Distrito de Los Olivos, Lima - 2017.

Interpretación: La tabla de frecuencia obtenida da como resultado de 276 adolescentes encuestados de 2do a 5to de secundaria en dos Instituciones educativas, 141 (51.1%) están muy de acuerdo en que en la infografía llama la atención alguna información en particular, 114 (41.3%) están de acuerdo y otros 21 (7.6%) están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 16. Frecuencia de la interrogante 16: La infografía muestra información de manera ordenad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy de acuerdo	144	52,2	52,2	52,2
	De acuerdo	97	35,1	35,1	87,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	23	8,3	8,3	95,7
	En desacuerdo	10	3,6	3,6	99,3
	Muy en desacuerdo	2	,7	,7	100,0
	Total	276	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 276 adolescentes, estudiantes de dos Instituciones Educativas en el Distrito de Los Olivos, Lima - 2017.

Interpretación: La tabla de frecuencia obtenida da como resultado de 276 adolescentes encuestados de 2do a 5to de secundaria en dos Instituciones educativas, 144 (52.2%) están muy de acuerdo en que la infografía presenta información ordenada, 97 (35.1%) solo están de acuerdo, 23 (8.3%) están ni de acuerdo ni en desacuerdo, 10 (3.6%) están en desacuerdo y otros 2 (0.7%) están muy en desacuerdo.

2.5.2 Análisis Inferencial

Para la contrastación de hipótesis se realizó la prueba de normalidad y la correlación entre variables y dimensiones, esta prueba se realizó en el programa SPSS con el fin de contrastar las hipótesis planteadas en esta investigación.

En la contratación de hipótesis

H_i : Existe relación entre la infografía sobre tabaquismo y la percepción en adolescentes de 2do a 5to de las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Pedro Abraham Valdelomar Pinto del Distrito de Los Olivos, Lima - Perú, 2017.

H_o : No existe relación entre la infografía sobre tabaquismo y la percepción

en adolescentes de 2do a 5to de las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Pedro Abraham Valdelomar Pinto del Distrito de Los Olivos, Lima - Perú, 2017.

Tabla 17. Prueba de normalidad de las variables: Infografía sobre tabaquismo y percepción.

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístic o	gl	Sig.	Estadístic o	gl	Sig.
V1	,125	276	,000	,953	276	,000
V2	,147	276	,000	,937	276	,000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 276 adolescentes, estudiantes de dos Instituciones Educativas en el Distrito de Los Olivos, Lima - 2017.

Interpretación: En los resultados obtenidos de la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov el nivel de significancia de la variable x (infografía sobre tabaquismo) es no paramétrica porque es menor a 0,05 mientras la variable y (percepción) también es no paramétrica porque es menor a 0,05 por consiguiente se aplicará el coeficiente de correlación de Pearson.

Tabla 18. Coeficiente de correlación de Pearson de las variables: infografía sobre tabaquismo y Percepción.

		V1	V2
V1	Correlación de Pearson	1	,614**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	276	276
V2	Correlación de Pearson	,614**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	276	276

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 276 adolescentes, estudiantes de dos Instituciones Educativas en el Distrito de Los Olivos, Lima - 2017.

Interpretación: Los resultados obtenidos del coeficiente de correlación de Pearson es un valor de 0,614 lo cual se afirma que existe una correlación positiva media entre las variables. La significancia obtenida tiene un nivel de 0,000 lo cual es

menor a 0,05 por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

Hipótesis específicas

Dimensiones: Utilidad y subjetividad

H₁: Existe relación entre la utilidad de la infografía sobre tabaquismo y la subjetividad en adolescentes de 2do a 5to de las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Pedro Abraham Valdelomar Pinto del Distrito de Los Olivos, Lima - Perú, 2017.

H₀: No existe relación entre la utilidad de la infografía sobre tabaquismo y la subjetividad en adolescentes de 2do a 5to de las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Pedro Abraham Valdelomar Pinto del Distrito de Los Olivos, Lima - Perú, 2017.

Tabla 19. Prueba de normalidad de la dimensión utilidad con subjetividad.

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístic o	gl	Sig.	Estadístic o	gl	Sig.
D1	,202	276	,000	,881	276	,000
D5	,167	276	,000	,923	276	,000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 276 adolescentes, estudiantes de dos Instituciones Educativas en el Distrito de Los Olivos, Lima - 2017.

Interpretación: En los resultados obtenidos de la prueba normalidad de Kolmogorov-Smirnov el nivel de significancia de la dimensión 1 (utilidad) es no paramétrica porque es menor a 0,05 mientras la dimensión 5 (subjetividad) también es no paramétrica por ser menor a 0,05 por consiguiente se aplicará el coeficiente de correlación de Pearson.

Tabla 20. Correlaciones de las dimensiones Utilidad y subjetividad.

		D1	D5
D1	Correlación de Pearson	1	,385**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	276	276
D5	Correlación de Pearson	,385**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	276	276

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 276 adolescentes, estudiantes de dos Instituciones Educativas en el Distrito de Los Olivos, Lima - 2017.

Interpretación: Los resultados obtenidos del coeficiente de correlación de Pearson es un valor de 0,385 lo cual se afirma que existe una correlación positiva debil entre las dimensiones. La significancia obtenida tiene un nivel de 0,000 lo cual es menor a 0,05 por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

Dimensiones: Visualidad y subjetividad

H₂: Existe relación entre la visualidad de la infografía sobre tabaquismo y la subjetividad en adolescentes de 2do a 5to de las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Pedro Abraham Valdelomar Pinto del Distrito de Los Olivos, Lima - Perú, 2017.

H₀: No existe relación entre la visualidad de la infografía sobre tabaquismo y la subjetividad en adolescentes de 2do a 5to de las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Pedro Abraham Valdelomar Pinto del Distrito de Los Olivos, Lima - Perú, 2017.

Tabla 21. Pruebas de normalidad: Dimensiones Visualidad y subjetividad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
D2	,141	276	,000	,936	276	,000
D5	,167	276	,000	,923	276	,000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 276 adolescentes, estudiantes de dos Instituciones Educativas en el Distrito de Los Olivos, Lima - 2017.

Interpretación: En los resultados obtenidos de la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov el nivel de significancia de la dimensión 2 (visualidad) es no paramétrica porque es menor a 0,05 mientras la dimensión 5 (subjetividad) también es no paramétrica por ser menor a 0,05 por consiguiente se aplicará el coeficiente de correlación de Pearson.

Tabla 22. Tabla de correlaciones de las dimensiones: Visualidad y subjetividad

		D2	D5
D2	Correlación de Pearson	1	,369**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	276	276
D5	Correlación de Pearson	,369**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	276	276

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 276 adolescentes, estudiantes de dos Instituciones Educativas en el Distrito de Los Olivos, Lima - 2017.

Interpretación: Los resultados obtenidos del coeficiente de correlación de Pearson es un valor de 0,369 lo cual se afirma que existe una correlación positiva debil entre las dimensiones. La significancia obtenida tiene un nivel de 0,000 lo cual es menor a 0,05 por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

Dimensiones: Consumo de tabaco y subjetividad

H₃: Existe relación entre consumo de tabaco y la subjetividad en adolescentes de 2do a 5to de las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Pedro Abraham Valdelomar Pinto del Distrito de Los Olivos, Lima - Perú, 2017.

H₀: No existe relación entre consumo de tabaco y la subjetividad en adolescentes de 2do a 5to de las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Pedro Abraham Valdelomar Pinto del Distrito de Los Olivos, Lima - Perú, 2017.

Tabla 23. Prueba de normalidad de las dimensiones Consumo de tabaco y subjetividad.

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
D3	,204	276	,000	,890	276	,000
D5	,167	276	,000	,923	276	,000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 276 adolescentes, estudiantes de dos Instituciones Educativas en el Distrito de Los Olivos, Lima - 2017.

Interpretación: En los resultados obtenidos de la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov el nivel de significancia de la dimensión 3 (consumo de tabaco) es no paramétrica porque es menor a 0,05 mientras la dimensión 5 (subjetividad) también es no paramétrica por ser menor a 0,05 por consiguiente se aplicará el coeficiente de correlación de Pearson.

Tabla 24. Tabla de correlación de las dimensiones: Consumo de tabaco y subjetividad.

		D3	D5
D3	Correlación de Pearson	1	,336**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	276	276
D5	Correlación de Pearson	,336**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	276	276

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 276 adolescentes, estudiantes de dos Instituciones Educativas en el Distrito de Los Olivos, Lima - 2017.

Interpretación: Los resultados obtenidos del coeficiente de correlación de Pearson es un valor de 0,336 lo cual se afirma que existe una correlación positiva débil entre las dimensiones La significancia obtenida tiene un nivel de 0,000 lo cual es menor a 0,05 por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

Dimensiones: Adicción y subjetividad

H₃: Existe relación entre adicción y la subjetividad en adolescentes de 2do a 5to de las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Pedro Abraham Valdelomar Pinto del Distrito de Los Olivos, Lima - Perú, 2017.

H₀: No existe relación entre adicción y la subjetividad en adolescentes de 2do a 5to de las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Pedro Abraham Valdelomar Pinto del Distrito de Los Olivos, Lima - Perú, 2017.

Tabla 25. Pruebas de normalidad de las dimensiones adicción y subjetividad.

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
D4	,166	276	,000	,925	276	,000
D5	,167	276	,000	,923	276	,000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 276 adolescentes, estudiantes de dos Instituciones Educativas en el Distrito de Los Olivos, Lima - 2017.

Interpretación: En los resultados obtenidos de la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov el nivel de significancia de la dimensión 4 (adicción) es no paramétrica porque es menor a 0,05 mientras la dimensión 5 (subjetividad) también es no paramétrica por ser menor a 0,05 por consiguiente se aplicará el coeficiente de correlación de Pearson.

Tabla 26. Tabla de correlación de las dimensiones: Adicción y subjetividad

		D4	D5
D4	Correlación de Pearson	1	,462**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	276	276
D5	Correlación de Pearson	,462**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	276	276

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 276 adolescentes, estudiantes de dos Instituciones Educativas en el Distrito de Los Olivos, Lima - 2017.

Interpretación: Los resultados obtenidos del coeficiente de correlación de Pearson es un valor de 0,462 lo cual se afirma que existe una correlación positiva débil entre las dimensiones. La significancia obtenida tiene un nivel de 0,000 lo cual es menor a 0,05 por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

Dimensiones: Utilidad y Selección

H₅: Existe relación entre la utilidad de la infografía sobre tabaquismo y la selección perceptiva en adolescentes de 2do a 5to de las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Pedro Abraham Valdelomar Pinto del Distrito de Los Olivos, Lima - Perú, 2017.

H₀: No existe relación entre la utilidad de la infografía sobre tabaquismo y la selección perceptiva en adolescentes de 2do a 5to de las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Pedro Abraham Valdelomar Pinto del Distrito de Los Olivos, Lima - Perú, 2017.

Tabla 27. Pruebas de normalidad de las dimensiones: Utilidad y selección.

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
D1	,202	276	,000	,881	276	,000
D6	,233	276	,000	,844	276	,000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 276 adolescentes, estudiantes de dos Instituciones Educativas en el Distrito de Los Olivos, Lima - 2017.

Interpretación: En los resultados obtenidos de la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov el nivel de significancia de la dimensión 1 (utilidad) es no paramétrica porque es menor a 0,05 mientras la dimensión 6 (selección) también es no paramétrica por ser menor a 0,05 por consiguiente se aplicará el coeficiente de correlación de Pearson.

Tabla 28. Tabla de correlaciones entre las dimensiones utilidad y selección.

		D1	D6
D1	Correlación de Pearson	1	,323**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	276	276
D6	Correlación de Pearson	,323**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	276	276

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 276 adolescentes, estudiantes de dos Instituciones Educativas en el Distrito de Los Olivos, Lima - 2017.

Interpretación: Los resultados obtenidos del coeficiente de correlación de Pearson es un valor de 0,323 lo cual se afirma que existe una correlación positiva débil entre las dimensiones. La significancia obtenida tiene un nivel de 0,000 lo cual es menor a 0,05 por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

Dimensiones: Visualidad y selección

H_6 : Existe relación entre la visualidad de la infografía sobre tabaquismo y la selección perceptiva en adolescentes de 2do a 5to de las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Pedro Abraham Valdelomar Pinto del Distrito de Los Olivos, Lima - Perú, 2017.

H_0 : No existe relación entre la visualidad de la infografía sobre tabaquismo y la selección perceptiva en adolescentes de 2do a 5to de las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Pedro Abraham Valdelomar Pinto del Distrito de Los Olivos, Lima - Perú, 2017.

Tabla 29. Prueba de normalidad de las dimensiones visualidad y selección.

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
D2	,141	276	,000	,936	276	,000
D6	,233	276	,000	,844	276	,000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 276 adolescentes, estudiantes de dos Instituciones Educativas en el Distrito de Los Olivos, Lima - 2017.

Interpretación: En los resultados obtenidos de la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov el nivel de significancia de la dimensión 2 (visualidad) es no paramétrica porque es menor a 0,05 mientras la dimensión 6 (selección) también es no paramétrica por ser menor a 0,05 por consiguiente se aplicará el coeficiente de correlación de Pearson.

Tabla 30. Tabla de correlaciones de las dimensiones visualidad y selección.

		D2	D6
D2	Correlación de Pearson	1	,297**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	276	276
D6	Correlación de Pearson	,297**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	276	276

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 276 adolescentes, estudiantes de dos Instituciones Educativas en el Distrito de Los Olivos, Lima - 2017.

Interpretación: Los resultados obtenidos del coeficiente de correlación de Pearson es un valor de 0,297 lo cual se afirma que existe una correlación positiva débil entre las dimensiones. La significancia obtenida tiene un nivel de 0,000 lo cual es menor a 0,05 por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

Dimensiones: Consumo de tabaco y selección

H₄: Existe relación entre el consumo de tabaco y la selección perceptiva en adolescentes de 2do a 5to de las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Pedro Abraham Valdelomar Pinto del Distrito de Los Olivos, Lima - Perú, 2017.

H₀: No existe relación entre el consumo de tabaco y la selección perceptiva de los adolescentes de 2do a 5to de las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Pedro Abraham Valdelomar Pinto del Distrito de Los Olivos, Lima - Perú, 2017.

Tabla 31. Pruebas de normalidad de las dimensiones consumo de tabaco y selección.

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
D3	,204	276	,000	,890	276	,000
D6	,233	276	,000	,844	276	,000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 276 adolescentes, estudiantes de dos Instituciones Educativas en el Distrito de Los Olivos, Lima - 2017.

Interpretación: En los resultados obtenidos de la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov el nivel de significancia de la dimensión 3 (consumo de tabaco) es no paramétrica porque es menor a 0,05 mientras la dimensión 6 (selección) también es no paramétrica por ser menor a 0,05 por consiguiente se aplicará el coeficiente de correlación de Pearson.

Tabla 32. Tabla de correlaciones de las dimensiones consumo de tabaco y selección.

		D3	D6
D3	Correlación de Pearson	1	,354**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	276	276
D6	Correlación de Pearson	,354**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	276	276

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 276 adolescentes, estudiantes de dos Instituciones Educativas en el Distrito de Los Olivos, Lima - 2017.

Interpretación: Los resultados obtenidos del coeficiente de correlación de Pearson es un valor de 0,354 lo cual se afirma que existe una correlación positiva débil entre las dimensiones. La significancia obtenida tiene un nivel de 0,000 lo cual es menor a 0,05 por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

Dimensiones adicción y selección

H₃: Existe relación entre adicción y la selección perceptiva en adolescentes de 2do a 5to de las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Pedro Abraham Valdelomar Pinto del Distrito de Los Olivos, Lima - Perú, 2017.

H₀: No existe relación entre adicción y la selección perceptiva de los adolescentes de 2do a 5to de las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Pedro Abraham Valdelomar Pinto del Distrito de Los Olivos, Lima - Perú, 2017.

Tabla 33. Prueba de normalidad de las dimensiones adicción y selección.

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
D4	,166	276	,000	,925	276	,000
D6	,233	276	,000	,844	276	,000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 276 adolescentes, estudiantes de dos Instituciones Educativas en el Distrito de Los Olivos, Lima - 2017.

Interpretación: En los resultados obtenidos de la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov el nivel de significancia de la dimensión 4 (adicción) es no paramétrica porque es menor a 0,05 mientras la dimensión 6 (selección) también es no paramétrica por ser menor a 0,05 por consiguiente se aplicará el coeficiente de correlación de Pearson.

Tabla 34. Tabla de correlaciones de las dimensiones adicción y selección.

		D4	D6
D4	Correlación de Pearson	1	,399**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	276	276
D6	Correlación de Pearson	,399**	,1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	276	276

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 276 adolescentes, estudiantes de dos Instituciones Educativas en el Distrito de Los Olivos, Lima - 2017.

Interpretación: Los resultados obtenidos del coeficiente de correlación de Pearson es un valor de 0,399 lo cual se afirma que existe una correlación positiva débil entre las dimensiones. La significancia obtenida tiene un nivel de 0,000 lo cual es menor a 0,05 por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

2.6 Aspectos Éticos

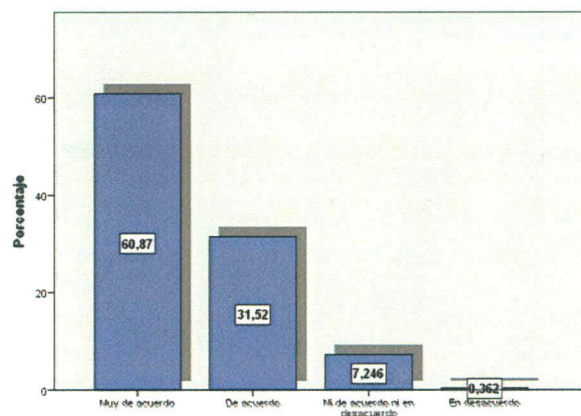
Esta investigación es propia y no cae en flageo ya que los autores que manejan el tema fueron citados respectivamente por la norma APA. La recolección de datos fue limpia ya que no se manipularon los resultados con el fin de que los resultados sean precisos y coherentes.

III RESULTADOS

Ítem N° 3: La infografía sirve para brindar información sobre tabaquismo.

La dimensión utilidad con su indicador funcionalidad donde se puede interpretar que se acepta la hipótesis de investigación logrando reafirma la teoría sobre la utilidad que se le brinda a esta pieza gráfica.

Gráfico 1: Gráfico de barras de la pregunta N° 3



La utilidad que se le puede brindar a esta pieza gráfica y el grado de significancia, información y funcionalidad que hace útil este medio de comunicación varía según los conocimientos previos que tiene cada adolescente y cómo codifique el mensaje.

La significancia que se le puede dar a esta infografía es muy importante ya que este es un aporte que destaca lo más importante de los acontecimientos y para eso la información tiene que ser clara y eficaz, lo cual ayude a que esta pieza gráfica resulte funcional, esto quiere decir que debe ocupar un papel destacado al servicio del lector resumiendo o sintetizando la información más esencial que se quiere presentar.

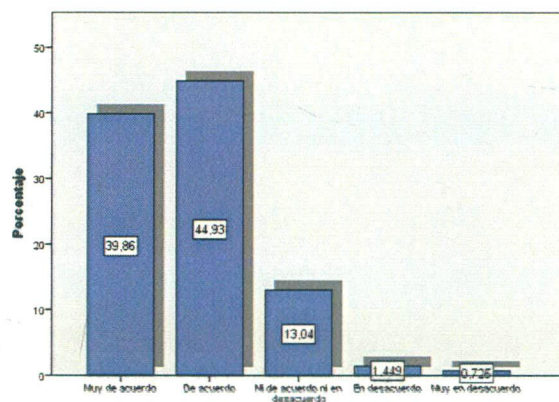
Mayormente los resultados obtenidos sobre este ítems fueron positivos ya que cada adolescente tenía ciertos conocimientos previos de lo que significa una infografía y su utilidad, esto generó que se logre informar que se trata de una pieza de gran utilidad en el momento de transmitir información de manera clara y eficaz logrando que la pieza gráfica ocupe un papel importante al servicio del lector.

Ítem N° 4: Las imágenes presentes en la infografía son atractivas.

La dimensión visualidad con su indicador icono, donde se puede interpretar que se acepta la hipótesis de investigación, para ello, el término visualidad en esta pieza gráfica es muy importante ya que consta de la estructura de la infografía, donde el individuo visualizar la información y recicla lo que no sirve para filtrar lo más importante y pertinente. Para lograr eso se incluyen diversos elementos como icono tipografía y tamaño, donde estos elementos tienen un papel importante en el planteamiento del diseño o estructura.

Todos estos elementos hacen que la infografía sea visualmente atractiva ante el adolescente logrado contribuir información de manera visual, en este caso las imágenes (iconos) presentes en la pieza gráfica, que despertaron el interés de los adolescentes facilitando la comprensión lectora.

Gráfico 2: Gráfico de barras de la pregunta N° 4



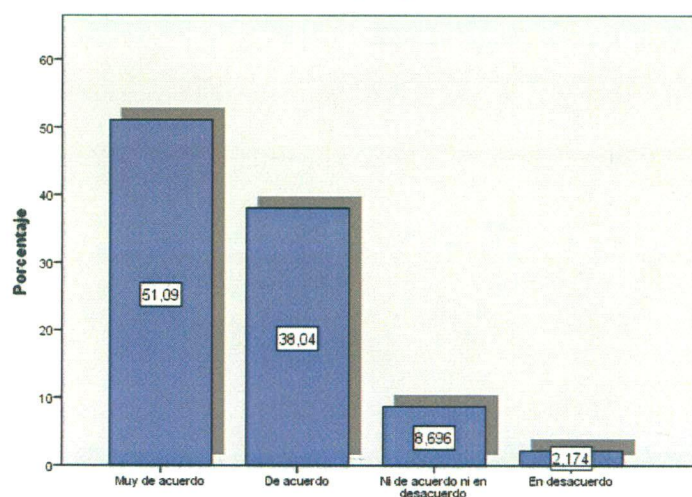
Es por eso que los elementos que componen la infografía ayudan a una mejor retención al momento de visualizar la pieza gráfica ya que una imagen es más fácil de recordar así mismo al icono le acompaña la tipografía ya que si este es legible y de fácil entendimiento con un tamaño y proporción adecuada, ayudará mucho al momento de visualizarla.

Ello significa que los iconos son un recurso gráfico de gran utilidad al momento de diseñar una infografía dirigido a adolescentes, ya que facilita la identificación del mensaje que se quiere comunicar tan solo al verlo ayudando a una mejor contextualización y captación de la idea.

Ítem N° 7: La infografía presenta la cantidad de muerte provocada por el tabaco.

La dimensión adicción con su indicador mortalidad, lo cual se afirma la hipótesis de investigación y se contribuye aportando información sobre la cantidad anual de muertes que trae fumar tabaco, logrando persuadir a más de la mitad de los adolescentes encuestados sobre tan trágicas cifras.

Gráfico 3: Gráfico de barras de la pregunta N° 7



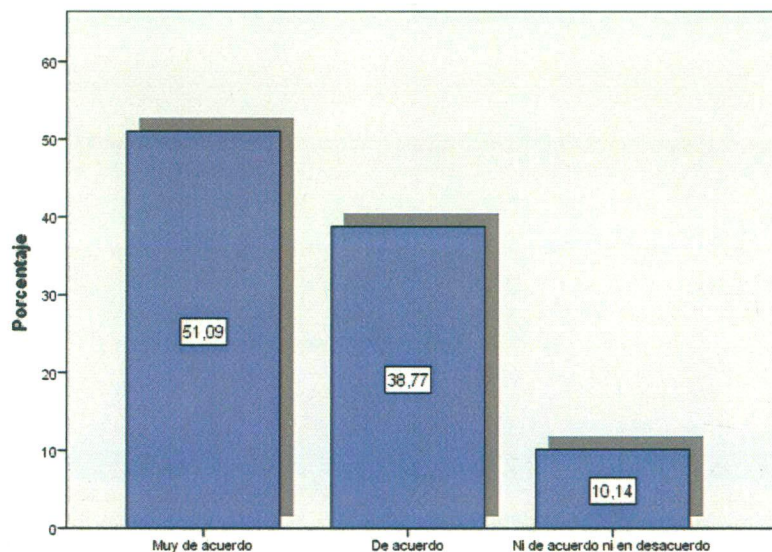
La adicción al tabaco es una enfermedad producida por el consumo de tabaco, estos productos elaborados en forma de cigarrillo donde tiene como consecuencia riesgos para la salud de quienes lo consumen como para los que no lo consumen, también es una realidad que genera mucha polémica por las cifras de mortalidad y morbilidad que se presenta cada año.

La información sobre mortalidad brindada a los adolescentes en la infografía, fue percibida en su mayoría, lo cual se deduce que el diseño de los iconos sobre mortalidad fue captado correctamente por algunos adolescentes, los colores utilizados para los iconos estuvieron asociados a tonos que representan enfermedades y muerte, como anaranjado, rojo pero con una gama de escala de grises.

Ítem N° 9: La infografía enseña las enfermedades y consecuencias de tabaquismo.

Indicador consumo de tabaco con su dimensión enfermedad, donde se afirma la hipótesis de investigación rechazando la nula y se contribuye aportando información sobre las enfermedades y consecuencias que trae consumir tabaco en plena adolescencia.

Gráfico 4: Gráfico de barras de la pregunta N° 9



El consumo de tabaco es una de las principales causas de enfermedades crónicas que conlleva a la muerte, es uno de los principales causantes de diferentes tipos de cáncer, al mismo modo enfermedades cerebrovasculares que conlleva a la incapacidad, el acto de fumar en la adolescencia conlleva a la muerte prematura.

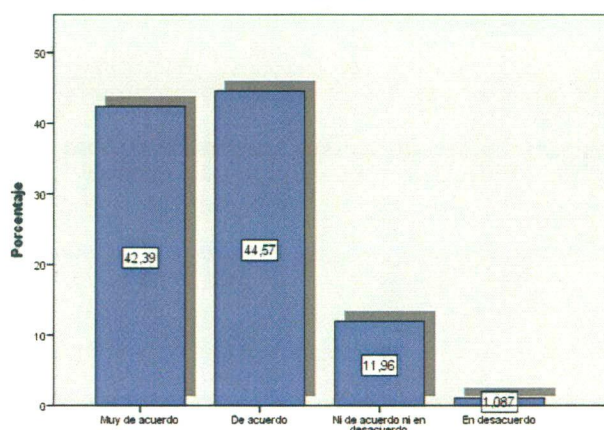
Consumir tabaco es dañino para la salud, toda la información fue captada por los adolescentes mediante iconos de las enfermedades que genera y esto ayudó a que la infografía se vea visual al momento de presentar la información generando percibir y llamar la atención al adolescente.

Esta información contribuye a generar una percepción diferente al momento de enseñar la infografía.

Ítem N° 13: Los colores utilizados estimulan a ver la infografía.

La dimensión subjetiva con su indicador estímulo, revelan que se afirma la hipótesis de investigación y se concluye de que los colores seleccionados se relacionaban con el tema que se quería comunicar y lograron transmitir la percepción del color. Aunque para otros adolescentes, quizás no fueron los colores indicados pudieron ser más llamativos o juveniles.

Gráfico 5: Gráfico de barras de la pregunta N° 13



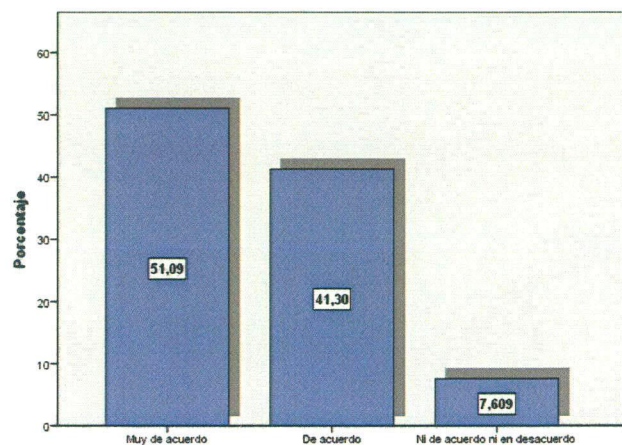
La reacción de cada persona siempre va ser distinta ya que esta tiene la capacidad de interpretar informaciones o situación según su capacidad intelectual, por otro lado el estímulo es clave para una buena percepción, ya que sin uno no hay el otro.

A pesar de las cifras obtenidas, estas contribuyeron a estimular y fomentar ver la infografía de manera que sea percibida por el lector y el mensaje sea recibido de manera correcta. En todo proceso de la visualización de la infografía, los colores genera un impacto en cada uno de los adolescentes, es por eso que los órganos receptores de cada uno interpreta según sus gustos o conocimientos previos, donde para cada color tiene un significado y varía según la interpretación en cada uno de los adolescentes, aunque no todos tienen la razón en cuanto a cómo lo interpretan.

Ítem N° 15: En la infografía, llama la atención alguna información en particular.

La dimensión selectiva con su indicador selección afirma la hipótesis de investigación y se contribuye aportando información y generando la atención y captación del mensaje en el momento en que este seleccione y empiece su recorrido visual al instante que vea la infografía.

Gráfico 6: Gráfico de barras de la pregunta N° 15



La parte selectiva de la percepción es donde el individuo selecciona su campo perceptual por los estímulos expuestos, donde varía de un individuo a otro y seleccionan según sus necesidades, conocimientos o como se organizan ya que todo lo expuesto no puede ser captado en un mismo momento sino en varios dependiendo su manera de ver e interpretar su campo perceptual.

En su mayoría cada adolescente tiene un modo de ver las cosas en el momento de procesar la información y selecciona lo que más le llama la atención según sus conocimientos previos. Por lo general el individuo selecciona su campo perceptual lo cual facilita la comprensión lectora en el momento de su visualización y para eso el adolescente tiene que procesar la información según le convenga o como su mente lo selecciona.

IV DISCUSIÓN

En la presente investigación se planteó como objetivo general determinar la relación que existe entre el diseño de una infografía sobre tabaquismo y la percepción de adolescentes de 2do a 5to de secundaria en dos Instituciones Educativas de Los Olivos, Lima, 2017.

El resultado obtenido de esta investigación entre ambas variables arrojó una relación positiva media, este resultado se ve respaldado por Yauri (2016), debido a que en los resultados de su investigación, nos dice que el diseño de una infografía despierta la atención de los estudiantes, ya que el diseño aplicado en su infografía produce que la información se vuelva más atractiva mejorando la comprensión lectora en el momento que logra ser percibida por el receptor, demostrando que los recursos gráficos son una herramienta importante para la comunicación. Esta investigación tuvo una muestra de 269 estudiantes, ambos utilizaron de instrumento el cuestionario, logrando esa investigación un resultado entre sus variables infografía y percepción una correlación positiva considerable mientras que esta solo alcanzó una relación positiva media, Yauri indica en su tesis que el diseño de su infografía despertó un fuerte interés de atención ya que trabajo con alumnos de primaria, en este caso esta investigación trabajó con alumnos adolescentes de secundaria, lo cual es un público más delicado en cuanto a llamar la atención, un público más riguroso y que interpreta mejor las cosas por los conocimientos previos que tiene. Aunque se pudo haber mejorado el diseño y darle un prototipo de acorde a su edad.

Yauri también reafirma la importancia del color, aunque en esta investigación no fue muy aceptable los colores propuestos, Yauri si pudo lograr percibir a su población con la paleta de colores escogidos ya que su sector fueron niños y en esta trabajo adolescente, por lo cual a los niños aun a esa edad se le puede manipular con la interacción y cómo se enseña la propuesta, a un adolescente es un poco más difícil percibir y más cuando este tiene gustos y se deja guiar por ellos en vez de la lógica. Por eso Ames y Anhuaman (2012) menciona en una de sus conclusiones de que el color tiene mucho que ver al momento de percibir la información es por eso que se tiene que realizar una

prueba piloto de psicología de color y así mejorar el diseño y adecuarlo a gusto del receptor.

En la dimensión utilidad y visualidad, la cual arrojó un resultado positivo débil, Gonzales y Montoya (2010) menciona que los lectores, al ver una infografía en la parte visual y estética son muy exigentes ya que vivimos en un mundo visual y que la función principal de esta pieza gráfica es desempeñar un servicio visual al lector donde se ve reflejado la información de manera ordenada sintetizada para una mayor comprensión, donde se destaca y sintetiza lo esencial eliminando el texto que no sirva. Estos resultados aportan a mi investigación brindando resultados mejores en cuanto a la utilidad que le da el lector al ver una infografía y la exigencia que desean poseer de manera visual. Aunque ellos trabajaron una muestra menor, 163 lectores entre 45 años de edad a más, a diferencia de esta investigación que trabajó una muestra de 276 adolescentes aportaron con sus resultados positivos y contribuyeron fomentar mayor rigurosidad y cuidado al momento de elaborar la pieza gráfica.

Mientras nuestra investigación nos muestra una correlación positiva débil entre las dimensiones visualidad y selección de la percepción lo cual Becerra (2014) tuvo como resultado un aceptable porcentaje favoreciendo a un grado de percepción alto en el momento de brinda la información y seleccionar según sus conocimientos previos la información que quiere percibir. Esto nos demuestra que con su propuesta de publicidad BTL que también es un medio de comunicación al igual que la infografía, logró captar la atención y llegar a percibir la mente de su target ya que se mantuvieron interesados ante su publicidad ya que al tener un buen aspecto estético se vuelve atractivo para las personas y ello produce la percepción que se quiere lograr. Becerra tuvo una muestra de 352 estudiantes egresados, logrando aportar favorablemente a esta investigación, ayudando a tomar sus resultados como iniciativa de cuidado al momento de querer realizar una pieza gráfica y que lo perciban los adolescentes, que hay que tener cuidado con el lado estético de la pieza y como este logre captar la atención.

V CONCLUSIONES

- Se logró determinar la relación que existe entre ambas variables utilizadas en esta investigación lo cual reveló que si existe una relación positiva media de 0,614, con un nivel de 0,00 (Tabla N° 18). Por ello, se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la nula. Por lo tanto podemos decir que la infografía propuesta como pieza gráfica, hizo que los adolescentes percibieran el mensaje con mayor facilidad, dado que es un medio de fácil comprensión para el lector por la síntesis de información que lleva a través de tipografía, iconos y gráficos. A pesar de que los resultados no fueron tan satisfactorios, se logró ejecutar el proyecto y persuadir al adolescente con el fin de saber qué resultados se obtendría.
- Utilidad de la infografía y subjetividad de la percepción de los adolescentes. Se obtuvo un resultado de 0,385 con un nivel de significancia de 0,000 (Tabla N° 20). Por lo tanto existe una relación positiva débil aceptando la hipótesis de investigación. Se concluye que la utilidad que se le da a la infografía que es brindar la información sobre tabaquismo no fue suficientemente subjetiva para el adolescente, ya que la manera como codifica el estímulo expuesto varía según cada persona, en este caso cada adolescente interpretó según sus conocimientos previos, pero este no fue suficiente para una buena subjetividad sobre la utilidad de la infografía e incluso algunos adolescentes mencionaron cuál es la función principal de la infografía, pero su respuesta era muy pobre en teoría.
- Visualidad de la infografía y la subjetividad de la percepción de los adolescentes. Se obtuvo un resultado de 0,369 con un nivel de significancia de 0,000 (Tabla N° 22). Por lo tanto existe una relación positiva débil aceptando la hipótesis de investigación. De este modo, los elementos gráficos empleados en la infografía como el icono, tipografía y tamaño género que el adolescente tenga una experiencia particular en el momento de ver subjetivamente la infografía para así recepcionar el mensaje lo cual el resultado no fue tan favorable ya que algunos adolescentes mencionaron que los iconos eran muy pequeños y estaban

un poco desordenados, en cuanto a la tipografía y tamaño no lograron comentar una respuesta negativa.

Consumo de tabaco y la subjetividad de la percepción de los adolescentes. Se obtuvo un resultado de 0,336 con un nivel de significancia de 0,000(Tabla N° 24). Por lo tanto existe una relación positiva débil aceptando la hipótesis de investigación. Por lo tanto la información brindada sobre el tabaquismo en la pieza gráfica permite al lector conocer las enfermedades que conlleva consumir tabaco en la etapa de la adolescencia, aunque esta información según los encuestados no haya tenido un tamaño perfecto, pero no en su totalidad, ya que cada uno reacciona de diferente manera

Adicción de tabaco y la subjetividad de la percepción de los adolescentes. Se obtuvo un resultado de 0,462 con un nivel de significancia de 0,000 (Tabla N° 26). Por lo tanto existe una relación positiva débil aceptando la hipótesis de investigación. El adolescente logra persuadirse por las enfermedades y consecuencias que conlleva consumir tabaco, estas mostradas en la pieza gráfica en forma de iconos y gráficos para así lograr persuadir a los estudiantes de manera que comprendan el mensaje.

Utilidad de la infografía sobre tabaquismo y la selección de la percepción de los adolescentes. Se obtuvo un resultado de 0,323 con un nivel de significancia de 0,000 (Tabla N° 28). Por lo tanto se acepta a la hipótesis de investigación y se interpreta que existe una relación positiva débil. De tal modo, la información brindada a los adolescentes a través de la pieza gráfica, género un recorrido visual pero en este caso, los adolescentes seleccionaron diferentes puntos de interés, esto se produjo porque hubieron varios puntos que llamara la atención y no supieron reconocer el correcto.

Visualidad de la infografía sobre tabaquismo y la selección de la percepción de los adolescentes. Se obtuvo un resultado de 0,297 con un nivel de significancia de 0,000 (Tabla N° 30). Por lo tanto existe una relación positiva débil aceptando la hipótesis de investigación. El adolescente seleccionó según lo estético que se vieron los iconos, tipografías y gráficos en el momento de leer la información aunque para

algunos el color que se le dio a cada uno de ellos no fue el correcto por un tema de gustos, más no tuvieron en cuenta la psicología de color y lo que representa.

Consumo de tabaco y la selección de la percepción de los adolescentes. Se obtuvo un resultado de 0,354 con un nivel de significancia de 0,000 (Tabla N° 32). Por lo tanto existe una relación positiva débil aceptando la hipótesis de investigación. De este modo, la información brindada sobre consumo de tabaco plasmada en la infografía a través de iconos y tipografía no fue suficiente ya que al momento de presentar las piezas de las enfermedades no sobrepaso las expectativas del receptor.

Finalmente, adicción de tabaco y la selección de la percepción de los adolescentes. Se obtuvo un resultado de 0,399 con un nivel de significancia de 0,000 (Tabla N° 34). Por lo tanto existe una relación positiva débil aceptando la hipótesis de investigación. Ello significa que el adolescente se siente percibido ante la cantidad de muerte que ocasiona el consumo, aunque la manera como fue diagramada la información sobre mortalidad no ayudó mucho para que el lector seleccione y visualice correctamente la información.

VI RECOMENDACIONES

La presente investigación servirá de apoyo y sustento para futuros estudios de mayor profundidad, por ello se recomienda al momento de realizar la pieza gráfica, tener en cuenta la composición y diagramación ya que esto influye mucho en la percepción, ya que es para un público adolescente.

Se recomienda tomar en cuenta los conocimientos previos que tengan los adolescentes sobre el tema, de manera que esto ayude a que se genere una buena codificación del mensaje al momento de brindar la información. Por otro lado, si el lector no cuenta con conocimientos previo del tema, el investigador debe mencionar que significa la infografía y cuál es su utilidad principal, de manera que genere una buena interpretación de todos los receptores.

Por otro lado se recomienda tomar en cuenta el tamaño que se le brinde a los iconos ya que cada adolescente tiene su forma de ver las cosas, la reacción del adolescente depende de cada uno y como guste y codifique, por eso es recomendable según los comentarios de los adolescentes encuestados tener los iconos proporcionalmente con el fin que se distinga y visualice de manera efectiva.

Se recomienda determinar un tamaño adecuado para mejor la subjetividad del adolescente al momento de percibir la infografía ya que este se siente muy identificado con los tamaños grandes y con gráficos para que genere mayor impacto a la vista.

Se recomienda utilizar bien la paleta de colores al momento de diseñar los iconos de las enfermedades con el fin de que el adolescente se sienta atraído y seleccione bien el contenido que desea cumpliendo con una buena lectura.

Por otro lado se recomienda establecer un punto de partida principal en la infografía al momento de establecer el recorrido visual que se le puede dar, jerarquizar más dicha información para que este sea seleccionado por el adolescente cuando observe la infografía, generando que primero percibe la idea principal y así cumplir con informar al lector.

Del mismo modo se recomienda tener cuidado con la paleta de colores al momento de realizar la infografía, ya que el adolescente no percibe

subjetivamente los colores, sino se deja llevar por sus gustos al momento de visualizar la pieza.

Se recomienda analizar la composición de la información sobre consumo de tabaco en forma de icono, reemplazar por colores oscuros referidos a la muerte para que así el lector seleccione y visualice qué consecuencias le puede conllevar consumir tabaco.

Se recomienda sintetizar a números la cantidad de muertes anuales producidas por el tabaco, acompañándolo de un icono que asemeje al tema y ayude a persuadir al adolescente sobre el tema con el fin de que también seleccione esa información al momento de ver la infografía.

VII REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ames, A. & Anhuaman, D. (2012). *Uso de la infografía como estrategia didáctica para mejorar la producción de cuentos maravillosos en los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa "Santa Edelmira - 81017" del distrito de Victor Larco Herrera Trujillo - 2011* (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo, Perú.
- Alcalde, I. (2015). *Visualización de la información, de los datos al conocimiento*. Barcelona, España: Editorial UOC.
- Arellano, J. Arellano, R. y Molero, V. (2013). *Conducta del consumidor, estrategias y políticas aplicadas al marketing*. Madrid, España: Esic Editorial.
- Bozikovich, M. (2015). *Las celebridades y el público consumidor, Percepciones y actitudes de los jóvenes hacia el uso de Celebridades de Adidas "Impossible is Nothing"* (Tesis de licenciatura). Universidad Abierta Interamericana, Argentina.
- Cairo, A. (2011). *El arte funcional, infografía y visualización de información*. Madrid, España: Alamut.
- Cano, L. (2011). *La infografía, como un recurso estilístico para facilitar la comprensión de la información periodística* (Tesis de pregrado). Universidad de San Carlos, Guatemala.
- Costa, J. (2003). *Diseñar para los ojos*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=aod9tjaeabcC&pg=PA135&dq=infografía&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=infografía&f=false

- Gonzales, M. & Montoya, K. (2010). *Manejo de la Infografía Periodística en los Medios de prensa escrita de la ciudad de Milagro* (tesis de pregrado). Universidad Estatal de Milagro, Ecuador.
- Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.F, México: Mc Graw Hill.
- Matlin, M. y Foley, H. (1996). *Sensación y Percepción*. México: Prentice Hall Hispanoamericana, S.A
- Mariñas, A. (2014). *Diseño de infografías publicadas en el diario la Industria - 2013 como herramienta periodística para consolidar una percepción favorable en el público lector* (Tesis de licenciatura). Universidad Privada del Norte, Perú.
- Martínez, A. (2013). *Color e infografía en el diseño periodístico actual*. Madrid, España: Fragua.
- Molla, A. (2006). *Comportamiento del consumidor*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=dUgluLwyuB4C&pg=PA83&dq=percepcion+del+consumidor&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=percepcion%20del%20consumidor&f=false
- Lankow, J, Crooks, R, Ritchie, J. (2012). *Infografías: El poder del storytelling visual*.
Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=vB7UurQuCBwC&printsec=frontcover&dq=infografia&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Pinillos, L, Quesquén, M, Bautista, F y Poquioma, E. (2005, enero/marzo). Tabaquismo: un problema de salud pública en el Perú. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública*. Recuperado de:

http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1726-46342005000100010

Yauri, C. (2016). *Relación de la infografía y la percepción sobre el uso correcto de envases de plástico en alumnos de primaria del colegio I.E.N° 2029 Simón Bolívar, San Martín de Porres, Lima en el 2016* (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo, Perú.

Vaca, M. (2014). *Percepción de los consumidores de la publicidad de exteriores (vallas) en el sector centro norte del distrito metropolitano de Quito* (Tesis de pregrado). Universidad de las fuerzas armadas, Ecuador.

Rabines, A. (2012). *Factores de riesgo para el consumo de tabaco en una población de adolescentes escolarizados* (Tesis doctoral). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú.

Valero, J, L. (2001). *La infografía: Técnicas, analisis y usos periodísticos*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=mJ0RgAT8guMC&printsec=frontcover&dq=infografia&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

Vázquez, M. (2015). *Factores de riesgo para el consumo de tabaco en la adolescencia: estado Tamaulipas, México* (Tesis doctoral). Universidad de Alicante, España.

Vilca, M. (2016). *Diseño de cartillas infográficas, de los bienes tangibles e intangibles de la parroquia Guaytacama, para preservar la riqueza cultural del lugar, en el periodo 2013* (Tesis título de ingeniería). Universidad Técnica de Cotopaxi, Ecuador.

ANEXOS

ANEXO 1
Matriz de consistencia.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES		
GENERAL						
¿Existe relación entre la infografía sobre tabaquismo y la percepción de los adolescentes de 2do a 5to de secundaria en las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Armando Villanueva del Distrito de los Olivos, Lima, 2017?	Determinar la relación que existe entre el diseño de una infografía sobre tabaquismo y la percepción de los adolescentes de 2do a 5to de secundaria en las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Armando Villanueva del Distrito de los Olivos, Lima, 2017?	H ₁ : Existe relación entre la infografía sobre tabaquismo y la percepción en adolescentes de 2do a 5to de secundaria en las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Armando Villanueva del Distrito de los Olivos, Lima, 2017? H ₀ : No existe relación entre la infografía sobre tabaquismo y la percepción en adolescentes de 2do a 5to de las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Armando Villanueva del Distrito de Los Olivos, Lima - Perú, 2017.	Infografía sobre tabaquismo			
ESPECIFICOS						
¿Existe relación entre la utilidad de la infografía sobre tabaquismo y la subjetividad de los adolescentes de 2do a 5to de secundaria en las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Armando Villanueva del Distrito de los Olivos, Lima, 2017?	Determinar la relación que existe entre la utilidad de la infografía sobre tabaquismo y la subjetividad de los adolescentes de 2do a 5to de secundaria en las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Armando Villanueva del Distrito de los Olivos, Lima, 2017?	H ₁ : Existe relación entre la utilidad de la infografía sobre tabaquismo y la subjetividad en adolescentes de 2do a 5to de las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Armando Villanueva del Distrito de Los Olivos, Lima - Perú, 2017. H ₀ : No existe relación entre la utilidad de la infografía sobre tabaquismo y la subjetividad en adolescentes de 2do a 5to de las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Armando Villanueva del Distrito de Los Olivos, Lima - Perú, 2017.			Utilidad	
¿Existe relación entre la visualidad de la infografía sobre tabaquismo y la subjetividad de los adolescentes de 2do a 5to de secundaria en las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Armando Villanueva del Distrito de los Olivos, Lima, 2017?	Determinar la relación que existe entre la visualidad de la infografía sobre tabaquismo y la subjetividad de los adolescentes de 2do a 5to de secundaria en las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Armando Villanueva del Distrito de los Olivos, Lima, 2017?	H ₁ : Existe relación entre la visualidad de la infografía sobre tabaquismo y la subjetividad en adolescentes de 2do a 5to de las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Armando Villanueva del Distrito de Los Olivos, Lima - Perú, 2017. H ₀ : No existe relación entre la visualidad de la infografía sobre tabaquismo y la subjetividad en adolescentes de 2do a 5to de las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Armando Villanueva del Distrito de Los Olivos, Lima - Perú, 2017.			Visualidad	
¿Existe relación entre el consumo de tabaco y la subjetividad de los adolescentes de 2do a 5to de secundaria en las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Armando Villanueva del Distrito de los Olivos, Lima, 2017?	Determinar la relación que existe entre el consumo de tabaco y la subjetividad de los adolescentes de 2do a 5to de secundaria en las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Armando Villanueva del Distrito de los Olivos, Lima, 2017?	H ₁ : Existe relación entre el consumo de tabaco y la subjetividad en adolescentes de 2do a 5to de las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Armando Villanueva del Distrito de Los Olivos, Lima - Perú, 2017. H ₀ : No existe relación entre el consumo de tabaco y la subjetividad en adolescentes de 2do a 5to de las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Armando Villanueva del Distrito de Los Olivos, Lima - Perú, 2017.			Consumo de tabaco	
¿Existe relación entre la adicción y la subjetividad de los adolescentes de 2do a 5to de secundaria en las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Armando Villanueva del Distrito de los Olivos, Lima, 2017?	Determinar la relación que existe entre la adicción y la subjetividad de los adolescentes de 2do a 5to de secundaria en las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Armando Villanueva del Distrito de los Olivos, Lima, 2017?	H ₁ : Existe relación entre adicción y la subjetividad en adolescentes de 2do a 5to de las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Armando Villanueva del Distrito de Los Olivos, Lima - Perú, 2017. H ₀ : No existe relación entre adicción y la subjetividad en adolescentes de 2do a 5to de las	Adicción			

2017?	Distrito de los Olivos, Lima, 2017?	Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Armando Villanueva del Distrito de Los Olivos, Lima - Perú, 2017.		
¿Existe relación entre la utilidad de la infografía sobre tabaquismo y la selección perceptiva de los adolescentes de 2do a 5to de secundaria en las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Armando Villanueva del Distrito de los Olivos, Lima, 2017?	Determinar la relación que existe entre la utilidad de la infografía sobre tabaquismo y la selección perceptiva de los adolescentes de 2do a 5to de secundaria en las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Armando Villanueva del Distrito de los Olivos, Lima, 2017?	H ₅ : Existe relación entre la utilidad de la infografía sobre tabaquismo y la selección perceptiva en adolescentes de 2do a 5to de las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Armando Villanueva del Distrito de Los Olivos, Lima - Perú, 2017. H ₅ : No existe relación entre la utilidad de la infografía sobre tabaquismo y la selección perceptiva en adolescentes de 2do a 5to de las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Armando Villanueva del Distrito de Los Olivos, Lima - Perú, 2017.	Percepción	Subjetividad
¿Existe relación entre la visualidad de la infografía sobre tabaquismo y la selección perceptiva de los adolescentes de 2do a 5to de secundaria en las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Armando Villanueva del Distrito de los Olivos, Lima, 2017?	Determinar la relación que existe entre la visualidad de la infografía sobre tabaquismo y la selección perceptiva de los adolescentes de 2do a 5to de secundaria en las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Armando Villanueva del Distrito de los Olivos, Lima, 2017?	H ₆ : Existe relación entre la visualidad de la infografía sobre tabaquismo y la selección perceptiva en adolescentes de 2do a 5to de las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Armando Villanueva del Distrito de Los Olivos, Lima - Perú, 2017. H ₆ : No existe relación entre la visualidad de la infografía sobre tabaquismo y la selección perceptiva en adolescentes de 2do a 5to de las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Armando Villanueva del Distrito de Los Olivos, Lima - Perú, 2017.		
¿Existe relación entre el consumo de tabaco y la selección perceptiva de los adolescentes de 2do a 5to de secundaria en las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Armando Villanueva del Distrito de los Olivos, Lima, 2017?	Determinar la relación que existe entre el consumo de tabaco y la selección perceptiva de los adolescentes de 2do a 5to de secundaria en las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Armando Villanueva del Distrito de los Olivos, Lima, 2017?	H ₇ : Existe relación entre el consumo de tabaco y la selección perceptiva en adolescentes de 2do a 5to de las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Armando Villanueva del Distrito de Los Olivos, Lima - Perú, 2017.. H ₇ : No existe relación entre el consumo de tabaco y la selección perceptiva de los adolescentes de 2do a 5to de las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Armando Villanueva del Distrito de Los Olivos, Lima - Perú, 2017.	Percepción	Selectiva
¿Existe relación entre la adicción y la selección perceptiva de los adolescentes de 2do a 5to de secundaria en las Instituciones Educativas Nuestra	Determinar la relación que existe entre la adicción y la selección perceptiva de los adolescentes de 2do a 5to de secundaria en las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Armando Villanueva del Distrito de los Olivos, Lima, 2017?	H ₈ : Existe relación entre adicción y la selección perceptiva en adolescentes de 2do a 5to de las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Armando Villanueva del Distrito de Los Olivos, Lima - Perú, 2017. H ₈ : No existe relación entre adicción y la selección perceptiva de los adolescentes de 2do a 5to de las Instituciones Educativas Nuestra Señora de Lourdes y Armando Villanueva del Distrito de Los Olivos, Lima - Perú, 2017.		

ANEXO 2
Cuadro de Operacionalización.

Variable	Definición conceptual	Dimensión	Indicador	Ítems
Infografía sobre Tabaquismo	La infografía es una aportación informática, realizada con elementos icónicos y tipográficos, que permite o facilita la comprensión de información (Valero, 2001, p.21).	Utilidad (Valero, 2001, p. 22).	Significancia (Valero, 2001, p. 22).	La infografía presenta el concepto de tabaquismo resaltando su importancia.
			Información (Valero, 2001, p. 22).	La infografía presenta información clara sobre el tabaquismo.
			Funcionalidad (Valero, 2001, p. 22).	La infografía sirve para brindar información sobre el tabaquismo.
		Visualidad (Valero, 2001, p, 22).	Icono (Chokeamand, B, et al, 2012, p.186).	Las imágenes presentes en la infografía son atractivas.
			Tipografía (Valero, 2001, p. 22).	El tipo de letra usada en la infografía es legible.

Infografía sobre Tabaquismo	Es el consumo habitual de productos elaborados del tabaco, especialmente cigarrillos, en forma que supone un riesgo para la salud a medio o largo plazo, tanto para el consumidor como para otras personas presentes (Hernández, 2007, p. 9).		Tamaño (Valero, 2001, p. 24).	El tamaño de la infografía es correcto para una mejor lectura.
		Adicción (Hernández, 2007, p. 9)	Mortalidad (Martin, 1990, p. 47).	La infografía presenta la cantidad de muertes provocadas por el tabaco.
			Morbilidad (Martin, 1990, p. 47).	La infografía muestra las cifras anuales sobre morbilidad.
		Consumo de tabaco (Hernández, 2007, p. 18).	Enfermedad (Hernández, 2007, p. 18).	La infografía enseña las enfermedades y consecuencias del tabaquismo.
			Incapacidad (Hernández, 2007, p. 18).	La infografía presenta la información de incapacidad.
			Muerte prematura (Hernández, 2007, p. 18).	La infografía enseña que consumir tabaco provoca una muerte prematura.

Variable	Definición Conceptual	Dimensión	Indicador	Ítems
Percepción	La percepción es una función mental que permite al organismo, a través de los sentidos, recibir y elaborar informaciones provenientes del exterior y convertirlas en totalidades organizadas y dotadas de significado para el sujeto (Rivera, Arellano y Molero, 2013).	Subjetiva (Rivera, Arellano, Molero, 2013, p. 97).	Reacción (Rivera, Arellano, Molero, 2013, p. 99).	La infografía presentada motiva a reaccionar sobre la problemática que representa.
			Estimulo (Rivera, Arellano, Molero, 2013, p. 99).	Los colores utilizados estimulan a ver la infografía.
			Individuo (Rivera, Arellano, Molero, 2013, p. 97).	La infografía presentada enriquece tus conocimientos previos sobre tabaquismo.
		Selectiva (Rivera, Arellano, Molero, 2013, p. 97).	Selección (Rivera, Arellano, Molero, 2009, p. 103).	En la infografía, llama la atención alguna información en particular.
			Campo perceptual (Mesonero, 1995, p. 393).	La infografía muestra información de manera ordenada.

ANEXO 3
Instrumento de medición.

Cuestionario para adolescentes de 2do a 5to de secundaria

1. Datos informativos:
 Institución Educativa: _____
 Grado: _____
 Edad: _____ Género: _____ Turno: _____
 Fecha: _____

2. Con la finalidad de conocer la percepción de los adolescentes de 2do a 5to de secundaria en dos colegios de Los Olivos en relación a tabaquismo, se realiza la presente encuesta. Su opinión es importante y los datos son para uso estrictamente académico, por lo tanto, son anónimos y privadas. Agradezco la disposición de su tiempo y su apoyo. Para su cumplimiento marque con una X una sola alternativa que identifique mejor su respuesta.

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1	2	3	4	5

N.º	Infografía sobre tabaquismo	1	2	3	4	5
01	La infografía presenta el concepto de tabaquismo resaltando su importancia.					
02	La infografía presenta información clara sobre el tabaquismo.					
03	La infografía sirve para brindar información sobre el tabaquismo.					
04	Las imágenes presentes en la infografía son atractivos.					
05	En tipo de letra usada en la infografía es legible.					
06	El tamaño de la infografía es correcto para una mejor lectura.					
07	La infografía presenta la cantidad de muertes provocadas por el tabaco.					
08	La infografía muestra las cifras anuales sobre morbilidad					
09	La infografía enseña las enfermedades y consecuencias del tabaquismo.					
10	La infografía presenta la información de					

	incapacidad.					
11	La infografía enseña que consumir tabaco provoca una muerte prematura.					
N.º	Percepción de los adolescentes de 2do a 5to de Sec.	1	2	3	4	5
12	La infografía presentada motiva a reaccionar sobre la problemática que representa.					
13	Los colores utilizados estimulan a ver la infografía.					
14	La infografía presentada enriquece tus conocimientos previos sobre tabaquismo.					
15	En la infografía, llama la atención alguna información en particular.					
16	La infografía muestra información de manera ordenada.					

ANEXO 4
Validaciones del instrumento.



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: APAZA GUISEP JUAN

Título y/o Grado:

Ph D... () Doctor... () Magister... () Licenciado... () Otros Especifica _____

Universidad que labora: UCV LIMA NOROCC

Fecha: 14.09.2017

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Infografía sobre taboquismo y la percepción de los adolescentes de bajo o alto de secundaria en dos I.E. de Los Olivos, Lima, 2017.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	<input checked="" type="checkbox"/>		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	<input checked="" type="checkbox"/>		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	<input checked="" type="checkbox"/>		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	<input checked="" type="checkbox"/>		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		<input checked="" type="checkbox"/>	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	<input checked="" type="checkbox"/>		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS:

Firma del experto:

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

 Apellidos y nombres del experto: *Campana Arias Rildo*

Título y/o Grado:

Ph. D... () Doctor... () Magister... (x) Licenciado... () Otros. Especifique _____

 Universidad que labora: *Universidad Cesar Vallejo*

 Fecha: *21. 06. 2017*
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN
Integración sobre heterogeneidad y la percepción de los estudiantes de 2do. y 5to. de secundaria en 2017. I.E. de Los Olivos Lima.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	✓		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	✓		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	✓		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	✓		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	✓		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	✓		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	✓		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		✓	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	✓		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	✓		
TOTAL				

SUGERENCIAS:
Evaluar la aplicación del instrumento a partir del 3ro de secundaria.

Firma del experto:

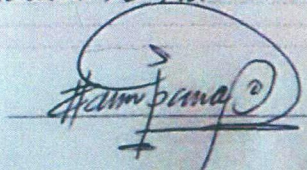




TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Rodrita Santos Jessica Marcel

Título y/o Grado:

Ph.D. () Doctor () Magister (X) Licenciado... () Otros Especifique _____

Universidad que labora: Universidad César Vallejo

Fecha: 13, 09, 2017

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Infografía sobre tabaquismo y la percepción de los adolescentes de 2do a 5to de secundaria en dos I.E. de los Olivos, Lima, 2017.


Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	01	

SUGERENCIAS:

Firma del experto:

ANEXO 5
Carta de permiso de la I.E

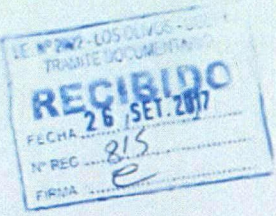
 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CP-112-2017-ADGE/LIMA-NORTE

ESCUELA PROFESIONAL DE
ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Lima, 22 de setiembre de 2017

Señor
Pncilo Tarazona Espinoza
Director de la Institución Educativa
PEDRO ABRAHAN VALDELOMAR PINTO N° 2022
Av. Huanday Armando Villanueva - Los Olivos
Presente -



De mi consideración:


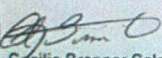
Por medio de la presente permitame saludarlo cordialmente y a la vez presentarle a nuestra estudiante, quien actualmente se encuentra matriculada en el X ciclo (semestre 2017-II) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.


	APellidos y Nombres	DNI
1	GUADALUPE JUAREZ, JOAN BRIGITE ALESSANDRA	74691648

En el marco de la agenda académica, la alumna en mención solicita permiso para acceder y realizar encuestas a los alumnos de 2^{do} a 5^{to} de educación secundaria para el Desarrollo de Proyecto de Investigación, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,



M^{te}. Cecilia Brenner Galarza
Directora de la Escuela Profesional de
Arte & Diseño Gráfico Empresarial
Universidad Cesar Vallejo
Lima Norte

CRG/ave 



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Alto del Escudo Miraflores de la Universidad

CP-113-2017-ADGE/LIMA-NORTE

ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Lima, 22 de setiembre de 2017

Señor
Grimaldo Mantilla Lizarbe
Director de la Institución Educativa
NUESTRA SEÑORA DE LOURDES N° 2078
Calle San Hernan Cdra. 1, Santa Luisa - Los Olivos
Presente -

De mi consideración:

Por medio de la presente permitame saludarlo cordialmente y a la vez presentarle a nuestra estudiante, quien actualmente se encuentra matriculada en el X ciclo (semestre 2017-II) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI
1	GUADALUPE JUÁREZ, JOAN BRIGITE ALESSANDRA	74691648

En el marco de la agenda académica, la alumna en mención solicita permiso para acceder y realizar encuestas a los alumnos de 2^{do} a 5^{to} de educación secundaria para el Desarrollo de Proyecto de Investigación, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,



M^{te}. Cecilia Brenner Galarza
Directora de la Escuela Profesional de
Arte & Diseño Gráfico Empresarial
Universidad Cesar Vallejo
Lima Norte

CDG/vrs

UCV. EDU. PE

TABAQUISMO

DEL JUEGO A LA ADICCIÓN

DÍA MUNDIAL SIN TABACO, 31 DE MAYO



¿Cómo afecta?

- Produce insomnio.
- Obstruye vías respiratorias.
- Daña al cerebro.
- Disminuye la capacidad física.
- Aumenta la frecuencia cardíaca.
- Altera la alimentación.

LOS ADOLESCENTES

- Mal aliento.
- Manchas dentales.
- Tos.
- Dolor de garganta.
- Disnea.

En el PERÚ

- A los **13 años** se **inicia** el consumo promedio.
- Los **escolares varones** consumen **65%** más que las **mujeres**.
- **12.8%** de escolares del nivel **secundaria** consumen tabaco.
- Entre los **12 y 18 años** el **22.3%** ha fumado alguna vez.
- **130 mil niños y adolescentes** inician su consumo cada año.

El consumo de tabaco es uno de los principales factores de riesgo de varias enfermedades crónicas, como el cáncer y las enfermedades pulmonares y cardiovasculares. A pesar de ello, su consumo está muy extendido en todo el mundo.



MÁS DE 7 MILLONES

El tabaco se lleva la vida de las personas cada AÑO.

de ellos,

6 millones CONSUMIDORES

La OMS estima que **150 millones de DOLESCENTES** fuman en todo el MUNDO esto provoca una **MUERTE PREMATURA**

y **890 000** son **no fumadores** expuestos al humo de tabaco ajeno.

¿Qué contiene?

Más de 4,000 sustancias químicas, entre ellas:

- Arsénico
- Amoniaco
- Nicotina
- Monóxido de carbono
- Alquitrán
- Dimetilnitrosamina
- Brea
- Cloruro de vinilo

BRIEF DE PRODUCTO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TABAQUISMO

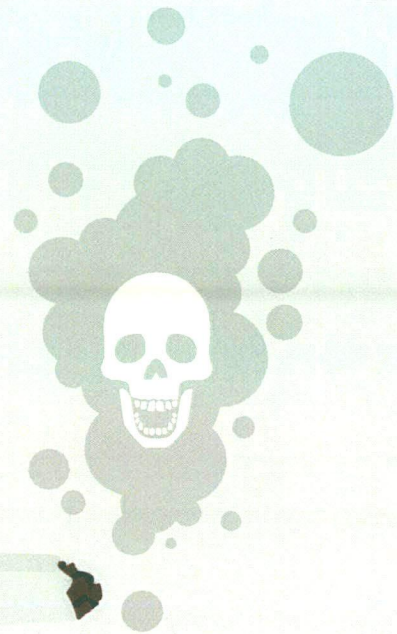
DEL JUEGO A LA ADICCIÓN

DÍA MUNDIAL SIN TABACO, 31 DE MAYO

Infografía sobre tabaquismo y la percepción de los adolescentes de 2do a 5to de secundaria en dos I.E de Los Olivos.

Esta pieza gráfica se va realizar como proyecto de desarrollo de investigación con el fin de cumplir con lo establecido.

El objetivo de la infografía fue persuadir al adolescente en determinado tema con el fin de informar de manera visual mediante iconos y tipografía para facilitar el proceso de comprensión de la información estimulando a que el receptor tenga una percepción sobre tabaquismo.



Público objetivo:

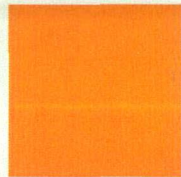
Adolescentes de 2do a 5to de secundaria en dos I.E de Los Olivos.
La etapa de la adolescencia es el inicio del consumo de tabaco.



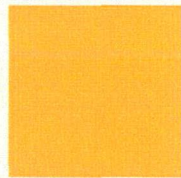
PALETA DE COLORES:



R	250	C	0
G	250	M	0
B	250	Y	0
#	FFFFFF	K	0



R	232	C	6
G	142	M	51
B	2	Y	99
#	E88E02	K	0



R	244	C	3
G	182	M	33
B	99	Y	67
#	F4B663	K	0

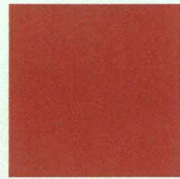
PSICOLOGÍA DEL COLOR:

Anaranjado

Es el color de la juventud y de los años. Significa el color de la ADOLESCENCIA.

En este caso el anaranjado lleva relación con el tono del cigarrillo.





R	158	C	27
G	77	M	73
B	68	Y	65
# 9E4D44		K	24



R	233	C	0
G	79	M	80
B	74	Y	66
# E94F4A		K	0



R	246	C	0
G	184	M	37
B	185	Y	20
# F6B8B9		K	0


PSICOLOGÍA DEL COLOR:


Rojo


El color de la sangre, de la fuerza bruta y del fuego

Color del fuego, de la ceniza del tabaco.



	R	66	C	65
	G	66	M	55
	B	66	Y	53
	#	424242	K	55

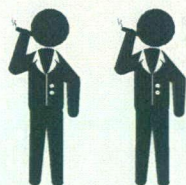
	R	176	C	34
	G	180	M	23
	B	181	Y	25
	#	B0B4B5	K	4

	R	183	C	31
	G	183	M	24
	B	188	Y	21
	#	B7B7BC	K	3

PSICOLOGÍA DEL COLOR: Negro/Gris

Expresa la muerte, rechazando los sentimientos afectivos, una parada final, un límite absoluto, el punto donde cesa la vida mientras el gris refleja indecisión y la ausencia de energía, expresa duda.

El tabaquismo va relacionado con enfermedades y muerte.



TIPOGRAFÍA:

ALLER DISPLAY

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Arial

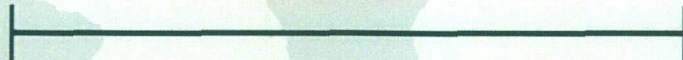
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890



Tamaño

El tamaño ejecutado para este proyecto fue el de A2.

A2



ANEXO 8
Registro de campo.

