



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO
EMPRESARIAL**

Infografía sobre la contaminación del aire y la percepción de estudiantes de
3ro a 6to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
Licenciado(a) en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

AUTORA:

Judith Fiorella Tasayco Márquez

ASESORA:

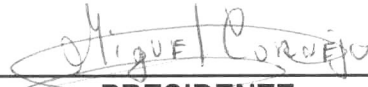
Mg. Magaly Patricia Labán Salguero

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

**ARTE VISUAL Y SOCIEDAD: ANÁLISIS Y DESARROLLO DE PROCESOS DE
COMUNICACIÓN VISUAL, EN EL AVANCE DE LA SOCIEDAD
CONTEMPORÁNEA**

LIMA - PERÚ

Año 2017



PRESIDENTE

Miguel Antonio Cornejo Guerrero, Ph. D.

SECRETARIO

Lic. Mirtha Montoya Montero

VOCAL

Dr. Juan Apaza Quispe

DEDICATORIA

A Dios nuestro padre celestial, a mi madre Esther por haberme apoyado a seguir adelante con la investigación , familiares, amigos, profesores y a los niños que estudian en el nivel educación primaria del distrito de S.M.P por su apoyo, motivación y aliento a la realización de este trabajo de investigación.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por la inspiración para el presente trabajo, a mis padres por su apoyo económico, por su comprensión en la realización de este proyecto, por la paciencia que han tenido conmigo día a día, también quiero agradecer a los docentes que me brindaron orientación y facilitaron de información para la elaboración de este trabajo, agradezco infinitamente a todos los que de una u otra manera aportaron al enriquecimiento de este.

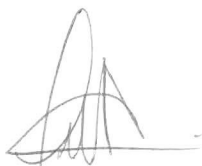
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Judith Fiorella Tasayco Márquez con DNI N° 72811128, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Arte y Diseño Gráfico Empresarial, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 27 de Noviembre , 2017



Judith Fiorella Tasayco Márquez

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Infografía sobre la contaminación del aire y la percepción de estudiantes de 3ro a 6to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial.

Judith Fiorella Tasayco Márquez

ÍNDICE

Pág.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática	1
1.2 Trabajos Previos	3
1.3 Teorías Relacionadas al tema	8
1.4 Formulación del Problema	13
1.4.1 Problema general	13
1.4.2 Problemas específicos	14
1.5 Justificación del estudio	14
1.6 Hipótesis	15
1.6.1 Hipótesis general	15
1.6.2 Hipótesis específicas	15
1.7 Objetivos	17
1.7.1 objetivo general	17
1.7.2 objetivos específicos	17

II. MÉTODO

2.1 Diseño de investigación	18
2.2. Variables y Operacionalización	19
2.3. Población, muestra y muestreo	21
2.3.1 Población	21
2.3.2 Muestra	21
2.3.3 Técnica de muestreo	23
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	24
2.4.1 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	24

2.4.2 Validez y Confiabilidad	25
2.5 Método de análisis de datos	27
2.6 Aspectos éticos	27
III. RESULTADOS	46
IV. DISCUSIÓN	51
V. CONCLUSIÓN	54
VI. RECOMENDACIONES	56
VII. REFERENCIAS	57

ANEXOS

Anexo 1: Cuadro de Calidad de aire

Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos

Anexo 3: Matriz de consistencia

Anexo 4: Matriz de instrumento de variable 1

Anexo 5: Matriz de instrumento de variable 2

Anexo 6: Gráficos estadísticos

Anexo 7: Instrumento de recolección de datos : encuesta

Anexo 8: Tabla de evaluación de expertos n°1

Anexo 9: Tabla de evaluación de expertos n°2

Anexo 10: Tabla de evaluación de expertos n°3

Anexo 11: Carta de presentación y permiso del colegio N° 1

Anexo 12: Carta de presentación y permiso del colegio N° 2

Anexo 13: Carta de presentación y permiso del colegio N° 3

Anexo 14: Cronograma de ejecución

Anexo 15: Aspectos administrativos

Anexo 16: Digitalización de los datos en el IBMS SPSS

Anexo 17: Breve brief sobre la infografía

Anexo 18: Aplicación de la encuesta n°1

Anexo 19: Aplicación de la encuesta n°2

Anexo 20: Aplicación de la encuesta n°3

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Cuadro de operacionalización de variable n°1.....	19
Tabla 2. Cuadro de operacionalización de variables n°2.....	20
Tabla 3 Cuadro de validación del instrumento de datos.....	25
Tabla 4. Cuadro de prueba binomial.....	26
Tabla 5. Cuadro estadístico de fiabilidad.....	26
Tabla 6. Frecuencia de la pregunta n°1.....	28
Tabla 7. Frecuencia de la pregunta n°2.....	28
Tabla 8. Frecuencia de la pregunta n°3.....	29
Tabla 9. Frecuencia de la pregunta n°4.....	29
Tabla 10. Frecuencia de la pregunta n°5.....	30
Tabla 11. Frecuencia de la pregunta n°6.....	30
Tabla 12. Frecuencia de la pregunta n°7.....	31
Tabla 13. Frecuencia de la pregunta n°8.....	31
Tabla 14. Frecuencia de la pregunta n°9.....	32
Tabla 15. Frecuencia de la pregunta n°10.....	32
Tabla 16. Frecuencia de la pregunta n°11.....	33
Tabla 17. Frecuencia de la pregunta n°12.....	33
Tabla 18. Frecuencia de la pregunta n° 13.....	34
Tabla 19. Frecuencia de la pregunta n° 14.....	34
Tabla 20. Frecuencia de la pregunta n° 15.....	35
Tabla 21. Frecuencia de la pregunta n° 16.....	35

Tabla 22. Prueba de normalidad de las variables: Infografía y la percepción en estudiantes.....	36
Tabla 23. Cuadro de correlación entre las variables: Infografía y la percepción en estudiantes.....	37
Tabla 24. Prueba de normalidad entre las dimensiones: Utilidad y etapas de la percepción.....	38
Tabla 25. Cuadro de correlación entre las dimensiones: Utilidad y etapas de la percepción.....	38
Tabla 26. Prueba de normalidad d entre las dimensiones: Visualidad y componentes de la percepción.....	39
Tabla 27. Cuadro de correlación entre las dimensiones: Visualidad y componentes de la percepción.....	39
Tabla 28. Prueba de normalidad de las entre las dimensiones: Efectos de contaminación y componentes de la percepción.....	40
Tabla 29. Cuadro de correlación entre las dimensiones: Efectos de contaminación y componentes de la percepción.....	41
Tabla 30. Prueba de normalidad entre las dimensiones: Utilidad y componentes de la percepción.....	42
Tabla 31. Cuadro de correlación entre las dimensiones: Utilidad y componentes de la percepción.....	42
Tabla 32. Prueba de normalidad entre las dimensiones: Visualidad y etapas de la percepción.....	43
Tabla 33. Cuadro de correlación entre las dimensiones: Visualidad y etapas de la percepción.....	43
Tabla 34. Prueba de normalidad entre las dimensiones: Efectos de la contaminación y componentes de la percepción.....	44
Tabla 35. Cuadro de correlación entre las dimensiones: Efectos de la contaminación y componentes de la percepción.....	45

GENERALIDADES

GENERALIDADES

Título: Infografía sobre la contaminación del aire y la percepción de estudiantes de 3^{ro} a 6^{to} grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017

Autor: Judith Fiorella Tasayco Márquez

Asesora: Mg. Magaly Patricia Labán Salguero

Tipo de investigación: Cuantitativa

Localidad: San Martín de Porres

Duración de la investigación: 4 meses

RESUMEN

La presente investigación planteó encontrar la relación Infografía sobre la contaminación del aire y la percepción de estudiantes de 3ro a 6 to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017. El siguiente estudio tiene un enfoque cuantitativo-descriptivo, de tipo no experimental y comprende un diseño correlacional.

Para llevarla a cabo, se contó con una muestra de 278 alumnos de una población finita de 1000 estudiantes entre los 12 a 16 años, de tercer a sexto de primaria. Se desarrolló un muestreo aleatorio sistemático y se ejecutó la técnica de la encuesta conformada por 16 preguntas respectivamente con alternativas de escala de Likert.

Los datos recopilados pasaron a través de un análisis estadístico, donde se utilizó el software IBM SPSS Statistics 20.0, el cual permitió realizar las tablas de frecuencias de cada pregunta y mediante el uso de alfa de cronbach, dio un resultado de 0,783, lo cual el instrumento es confiable.

Palabras Claves: Infografía, Utilidad, Visualidad, percepción.

ABSTRACT

The present investigation proposed to find the relation Infography on the air pollution and the perception of students of 3rd to 6th elementary grade of 3 IE of district SMP 2017. The following study has a quantitative-descriptive approach, of non-experimental type and comprises a correlational design.

To carry it out, there was a sample of 278 students from a finite population of 1000 students between the ages of 12 and 16, from third to sixth grade. A systematic random sampling was performed and the survey technique was performed, consisting of 16 questions, respectively, with Likert scale alternatives.

The collected data were passed through a statistical analysis, using the IBM SPSS Statistics 20.0 software, which allowed to make the frequency tables of each question and through the use of Cronbach's alpha, gave a result of 0,783, which instrument is reliable.

Key words: Infographics, Utility, Visuality, Perception

I. INTRODUCCIÓN

1.1 REALIDAD PROBLEMÁTICA

En la actualidad la contaminación del aire puede resultar de la misma naturaleza, pero en la mayoría de los casos es provocada por el hombre, las consecuencias no solo se producen a nivel local, sino a nivel nacional e internacional, afectando a todos los seres vivos, como: personas, animales y plantas. Por ello se ha elegido instituciones educativas ubicadas en el distrito de S.M.P colegios que cuentan con un alto índice de población estudiantil del cual se observa alrededor un foco infeccioso que por ende afecta a toda la población y en especial a los estudiantes. Las personas arrojan en la vía pública residuos de animales muertos, objetos rotos, papeles, entre otros. Por ello se busca informar a los niños sobre este problema.

Según el Senamhi (2017) a través de su boletín mensual nos informa que en el mes de mayo se ha realizado una muestra y los resultados de la calidad del aire en varios distritos fue sorprendente, en especial el distrito de San Martín de Porres.

El Senamhi realizó mediciones a través del Estándar de Calidad Ambiental (ECA) de Aire, donde nos dice que es aquella medida que establece el nivel de concentración de elementos de sustancias físicas, químicas y biológicas presentes en el aire, entre ello podemos encontrar a los siguientes: dióxido de azufre, dióxido de nitrógeno, monóxido de carbono, etc. (pg.5)

Con el objetivo de brindarnos información nos muestra el estado de calidad del aire a través de un cuadro, donde nos asegura que en el mes de mayo de este año; existen diversos tipos de calidad de aire entre ellas encontramos: buena, mala, moderada y umbral de cuidado. (Ver anexo n°1) La calidad del aire ha estado en una calidad mala, y los efectos fueron que toda la población ha sufrido enfermedades respiratorias y cardiacas.

Para poder informar del problema ambiental, existen diversas propuestas, donde una de ellas es necesariamente la “comunicación”. Siendo éste calificado desde una perspectiva como un nuevo tipo de comunicación moderna, donde se pretende convertir lo complejo en sencillo, es decir de manera clara y precisa con combinación de imágenes y textos, llamado infografía.

Por lo cual se necesita de imágenes, organizadores visuales y colores que forman parte de una infografía, logrando así que los estudiantes tengan una mejor percepción consiguiendo comprender todo lo que les afecta, referido a la problemática. Por todo ello hay que informar a los estudiantes en el cuidado y conservación del ambiente, respetando normas que conlleve a una vida saludable. Tomando en práctica los buenos hábitos evitando que arrojen basura al piso, miccionen en la calle, jugando con los aerosoles, etc.

Una educación ambiental es muy importante sobre todo en estas instituciones que se encuentran cerca de este problema que es la contaminación del aire; por eso es importante la salubridad para una mejor calidad de vida. Por consiguiente, el trabajo de investigación busca conocer la relación entre la infografía sobre la contaminación del aire y la percepción de estudiantes de 3ro a 6to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017.

Por tal razón, es importante conocer el valor que ha tenido la infografía en referencia a los estudiantes de primaria, por ello se busca responder a la siguiente pregunta, ¿Qué relación existe entre la infografía sobre la contaminación del aire y la percepción de estudiantes de 3ro a 6to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017?

La presente investigación aporta a reflexionar sobre las acciones que realiza el hombre en contra del medio ambiente, sabiendo que se incrementa rápidamente, donde se puede perder el control y ese día será demasiado tarde para retractarnos. Adicionalmente la forma más sencilla de entender es a través de la infografía, contribuyendo así a un mejor entendimiento, cambiando el pensamiento de los estudiantes, para que todos los ciudadanos podamos vivir en un ambiente sano, donde no perjudique a ningún ser vivo.

Para finalizar, la investigación es viable, debido a que se utiliza recursos necesarios para el buen desarrollo, sabiendo que se cuenta con el apoyo

de los diversos directivos de las instituciones Educativas de educación Primaria S.M.P, por consiguiente se busca concientizar a sus estudiantes y para lograr el mejor entendimiento es necesario informar a través de una infografía.

1.2 Trabajos previos

Antecedentes Internacionales

Cano (2011), en su tesis titulada: "*La infografía como un recurso estilístico para facilitar la comprensión de la información periodística*", para optar por el título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Presentada ante la Universidad De San Carlos de Guatemala. El objetivo de la investigación consiste en determinar el uso de la infografía en los medios de comunicación escritos, cómo se utilizan los símbolos, ilustraciones, fotografías, signos e iconos, en la noticia y los recursos de la misma. El tipo de investigación básico descriptiva, el tipo de instrumento es documental. La muestra está conformada por personas con formación académica de nivel medio, 143 personas, trabajadores de la Dirección Superior del Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda. Concluyendo que al 90% de los encuestados, se les facilita la comprensión de la noticia que incluye la infografía. Utilizando diversos medios de comunicación escrita en la elaboración de la infografía, además, coinciden en la utilización de programas de computación Illustrator y Photoshop para la elaboración de la misma.

Marín (2009), en su tesis titulada: "*La infografía digital, una nueva forma de comunicación*". Presentada ante la Universidad Autónoma de Barcelona. El objetivo de la investigación permite proponer temas para otras investigaciones en el futuro. El tipo de investigación es descriptivo, el tipo de enfoque es cualitativo, la muestra está conformada por 352 tomados de una muestra social equilibrada de personas. El instrumento fue un cuestionario que consiste en plantear unas preguntas, relativas al nivel de un hecho noticioso. Para concluir podemos afirmar que la infografía digital es una herramienta muy efectiva en la transmisión de conocimientos para los intérpretes que accedan a un cibermedio en lugares distintos. Y que esta obtiene el lector gracias a su acercamiento a la infografía

digital en el contexto ciberperiodístico, resultado de la convergencia de diferentes relatos, procesos de redacción y producción.

Cáceres (2009). En su tesis titulada: *“Modulo digital de aprendizaje basado en infografías interactivas para materias de segundo año medio”*, para optar al Título Profesional de Diseñador con mención en Diseño Gráfico. Presentada ante la Universidad de Chile, Santiago, Chile. El objetivo de la investigación es demostrar que el diseñador gráfico es un profesional apto para desarrollar productos digitales destinados a la educación desde la comunicación visual. En su investigación utiliza el enfoque cualitativo. El tipo de investigación es exploratorio y descriptivo. Su muestra estará basada en consultar a profesores de Historia y Ciencias Sociales sobre sus opiniones acerca de cómo se podría integrar el recurso en el plan de estudio, estableciendo el nivel de profundidad que deberían tener los contenidos. Según los resultados obtenidos llegaron a la conclusión que la investigación realizada se pudo generar lineamientos de diseño que guiaron el desarrollo del módulo de aprendizaje. El conocimiento de la infografía, la informática educativa y la multimedia permitieron realizar posteriormente un trabajo de alta calidad. La integración del módulo de aprendizaje en el medio digital surgió como respuesta a la evolución de los estudiantes y su relación con las nuevas tecnologías, buscando aprovechar sus intereses para otorgarles un material que genere un aprendizaje significativo. Con este proyecto también se puede valorar el trabajo del diseñador en equipos multidisciplinarios, pues se contó con la ayuda de una persona experta en los temas educativos lográndose un funcionamiento óptimo entre nuestra disciplina y la docencia escolar. Esto da pie para que a futuro se logre una integración de diseñadores gráficos en equipos que realicen material educativo en el medio digital.

Vega (2000). En su tesis titulada: *“Propuesta de programa de estudio para la asignatura de infografía de estudio completada en el nuevo pensum de estudio de la escuela de comunicación social de la Universidad Católica Andrés Bello”*. Presentada ante la universidad de Venezuela – Caracas. El objetivo de la investigación es destacar la afinidad del investigador con el área de diseño de la información periodística. Aprovechando la oportunidad que ofrece el trabajo de grado para desarrollar un tema interés, considerando que este tipo de

conocimiento no lo fueron impartidos con amplitud durante la carrera. En su investigación utilizan un enfoque mixto, uno cualitativo, y un cuantitativo, el tipo de muestreo que desarrollaron es no probabilístico. Utilizaron un cuestionario para la población de periodistas que laboran en los diarios pioneros de la infografía en Venezuela y productores de las mismas (El Nacional y el Universal). Así mismo se realizaron entrevistas a autoridades de la UCAB, infógrafos de los diarios venezolanos y catedráticos del exterior. Con la investigación llegaron a la conclusión que cada día los departamentos son una realidad con un alto concepto de imagen para comunicar mensajes. En este sentido conviene sistematizar la enseñanza de la infografía dentro de las escuelas de periodismo, primeras responsables de preparar a quienes tendrán en sus manos la posibilidad de transmitir información.

Antecedentes Nacionales

Lancho (2016), en su tesis titulada: *“La infografía como recurso periodístico en el tratamiento de noticias policiales: diario Perú 21, año 2015”*. Presentada ante la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima, Perú. El objetivo de la investigación es señalar que las noticias policiales deben cumplir con ser actuales, novedosas y/o relevantes, generando el impacto al lector. El tipo de investigación básico, ya que se limita a describir. El diseño de investigación es no experimental de tipo transversal, el nivel es descriptivo. La muestra está basada en 13 muestras infográficas halladas en el periodo de tiempo estudiado, la técnica de Análisis es documental. Este estudio llegó a la conclusión que se debe considerar que las trece muestras infográficas estudiadas en el periodo 2015 presen tan características bastante distintas tanto en tamaños, presencia o ausencia de títulos, saturación o carga informativa, colores y acompañamiento de imágenes, por lo que la evaluación no ha sido homogénea en ninguno de los casos. Lo que sí se puede generalizar es la falta de atributos en forma y fondo desarrollados en todas las muestras infográficas para la dimensión Título. Caso contrario ocurre en las dimensiones Contenido de la información e Imágenes, que sí presentan características atractivas en forma y fondo, aunque en diferentes grados.

Mariñas (2014), en su tesis titulada: *“Diseño de infografías publicadas en el diario la industria - 2013 como herramienta periodística para consolidar una percepción favorable en el público lector”*, para optar al Título en Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Presentada ante la Universidad Privada del Norte, Lima, Perú. El objetivo de la investigación es destacar que esta herramienta facilita entender la noticia proporcionando los elementos necesarios para la comprensión del tema, remarcando la importancia del aspecto gráfico. El tipo de investigación es transeccional o transversal. El tipo de investigación es básico descriptiva, con un diseño en una sola casilla o de observación a la muestra. El enfoque utilizado es cuantitativo. El tipo de instrumento es una encuesta, la muestra es el público lector, determinando su percepción acerca de las infografías publicadas llegando a una idea general del posicionamiento. La investigación tiene un carácter exploratorio. La muestra está conformada por 370 personas entre hombres y mujeres entre 16 - 60 años de edad. Este estudio, llegó a la conclusión que los datos obtenidos permiten concluir que el actual diseño de infografías publicadas en el diario La Industria de Trujillo, sí contribuye como herramienta periodística, a consolidar una percepción favorable en el público lector. Los datos obtenidos indican que las personas de la muestra en su mayoría señalan que la infografía es un elemento importante dentro de la labor periodística actual. Es decir, destacan que esta herramienta facilita entender la noticia proporcionando los elementos necesarios para la comprensión del tema, remarcando la importancia del aspecto gráfico.

Rodríguez, Canchaya, y Panta (2013), en su tesis titulada: *“El uso de la infografía y su influencia en el aprendizaje de la comprensión de lectura en los estudiantes del tercero de secundaria en la institución educativa privada los ángeles, Chaclacayo, 2013”*. Para optar al Título Profesional de Licenciado en Educación. Presentado ante la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. El objetivo de la investigación tiene como finalidad determinar el efecto que produce el uso de la infografía en el aprendizaje de los estudiantes de la institución educativa. El tipo de investigación es aplicada, el método que se aplica es cuasi- experimental, el diseño es Cuasi- experimental, la población está formada por los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Privada Los Ángeles, Chaclacayo, 2013, que constituyen un total de 322. El instrumento

utilizado es el cuestionario, la muestra de estudio es de 37 estudiantes del tercero de secundaria. Conclusión: Se ha demostrado que la infografía influye significativamente en el desarrollo de la comprensión de lectura en los estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Privada Los Ángeles, Chaclacayo, 2013.

Moreano y Polimisano (2012). En su tesis titulada: "*Nivel de afectación de la contaminación atmosférica y sus efectos en la infraestructura del campus universitario debido a la emisión de partículas PM10 Y CO*". Para optar el título profesional de Bachiller en Ingeniería Civil. Presentado ante la Universidad Pontificia Católica del Perú, el objetivo de la investigación consiste en estudiar el nivel de afectación de la contaminación en el campus con ayuda de índices de calidad del aire. El diseño de investigación es transversal de tipo descriptivo y explicativo. El tipo de muestreo es de campo. Para concluir se ha comprobado que en la Universidad un porcentaje elevado de edificaciones presenta un aspecto exterior con diversos niveles de degradación. El color de la fachada es un indicador de la existencia de variaciones en las características y propiedades de los materiales; el concreto sufre alteraciones cuando entra en contacto con un medio agresivo o cuando sobre el mismo se depositan a gran velocidad partículas que se van adhiriendo generando una costra.

Gutiérrez (2016). En su tesis titulada: "*La infografía como estrategia didáctica para el aprendizaje de los estudiantes de educación secundaria*". Presentada ante la Universidad Católica Sedes Sapientiae, Lima – Perú. Para optar el título profesional de Licenciado en educación secundaria en filosofía y religión. El objetivo de la investigación busca reconocer a la infografía como estrategia didáctica para el aprendizaje en los estudiantes de educación secundaria. Este se ha desarrollado por medio de la utilización, análisis y contrastación de diversas fuentes de gran importancia a nivel nacional e internacional, como libros, tesis, artículos, informes, etc. Aunque el uso de este recurso (la infografía) no ha iniciado dentro del plano educativo, su traslado a este ámbito ha calado y tomado mucha importancia en el proceso de enseñanza y aprendizaje de hoy en día. El diseño de la investigación es no experimental. El enfoque utilizado es cualitativo. Tipo de investigación es descriptiva. Para concluir

demuestra el autor que la infografía es utilizada como estrategia didáctica, tomando en cuenta el estudio de las fuentes y la interpretación respectiva, arrojan favorablemente que este instrumento (la infografía) incide favorable y positivamente en el proceso de aprendizaje del estudiante, aunque esta no haya sido un recurso que surge en este ámbito.

Yauri (2016). En su tesis titulada: *“Relación de la infografía y la percepción sobre el uso correcto de envases de plástico en alumnos de primaria del colegio I.E. N° 2029 Simón Bolívar, San Martín de Porres, Lima en el 2016”*. Para optar el título Profesional de Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial. Presentado ante la Universidad César Vallejo. El objetivo de la investigación es tiene como finalidad llegar a saber la relación de la infografía y la percepción sobre el uso correcto de envases de plástico en alumnos de primaria. Dicha investigación tiene un enfoque cuantitativo – descriptivo, de tipo no experimental, de diseño correlacional. Se extrajo una muestra de 269 alumnos de la población finita brindada en el centro estudiantil. Para concluir existe una relación positiva entre la infografía y la percepción sobre el uso correcto de envases de plástico; los alumnos se muestran muy entusiasmados frente a nuevas propuestas gráficas y es algo que experimentaron en la investigación al momento de recolectar los datos para el análisis. Se ha tenido gran aceptación por parte del alumnado hacia la infografía, por otro lado los docentes apoyan las propuestas gráficas para dinamizar la educación que no solo, como se mencionó antes, es impartir conocimiento sino también de cómo se brinda ese conocimiento.

1.3 Teorías relacionadas al tema

En este trabajo de investigación ha considerado aspectos muy importantes como son la infografía, la contaminación del aire y la percepción. En el primer aspecto hay diversos autores; entre ello encontramos la postura de los siguientes autores: (Valero, 2001); (Ambrose & Harris 2013). En la variable contaminación del aire encontramos a (Vizcarra 2013). Mientras que la siguiente variable se refiere acerca de la percepción, encontramos la opinión y (Ruiz y Grande; 2013) (Mollá, Berenguer, Gómez, Quintanilla) (Rivera y Arellano, 2000, pp. 71-75).

En cuanto al primer aspecto cuando hablamos de infografía es una contribución informativa, elaborada con elementos icónicos y tipográficos, favoreciendo la comprensión de los acontecimientos, actitudes o cosas actuales o ciertos de sus presentaciones más significativas, sigue al texto informativo (Valero 2001).

De acuerdo a la utilidad de la infografía Valero (2001) lo define como el beneficio que se obtienen de un elemento, siendo éste un nivel importante, en la información y funcionalidad en un preciso momento para realizar la infografía.

Significación, en el sentido de que predomina principalmente de los sucesos, hecho o cosas que se tratan en una establecida situación en el contenido informativo de asuntos notorios , próximos.

También consideramos útil la característica de información conocido como mensaje o logro de conocimientos que acceden en extender o determinar lo que se conoce hacia una materia determinada. En otras palabras, la descripción eventual y específica de un hecho, suceso.

La característica de funcionalidad se comprende en el sentido de que la infografía debe llenar un papel relevante de beneficio al lector, bien sea abreviando o simplificando lo más primordial, extendiendo adicionalmente o reemplazando al fragmento de la información.

La iconicidad es un atributo que se halla en distintos niveles de figuración dada los tipos de elementos componentes, ya que no se encuentra en el mismo plano escrito que una foto o una imagen , no obstante, se localizados en iguales estudios (Valero 2001).

La función de la tipografía es la de conducir el contenido, dividir las distintas infogramas u organizar asuntos como en el caso de las tablas, conforme establecen principios; nuevamente aparecen en las leyendas (siempre que hablamos de texto, incluimos los números) para explicar las equivalencias visuales de las tramas, etc, encontramos la opinión Ambrose & Harris (2013).

Es importante el texto dentro de la elaboración, ya que nos permite modificar sus dimensiones y formas para que la tipografía sea claro y entendible, tal como nos transmiten impresiones como nos menciona el autor.

Otro indicador es el estético, pero la mejora, a pesar del funcionalismo en el que se desea enmarcarla; no obstante, es enfatizar algún componente gráfico, ilustración o dibujo llevando a cabo con cierta cantidad de originalidad, belleza, etc., que permite lograr una valoración superior de connotaciones.

El tamaño, área o superficie destinada a la infografía de igual manera es uno de los fundamentos que favorecen la visualidad, puesto que permite o impide la participación de determinados elementos que facilitan su comprensión y su distribución sin atropellos o congestiones innecesarias. Frecuentemente, los expertos se ponen a favor de disponer de superficie, pero igualmente hay quien encuentra un desafío comunicativo no poseerlo.

Para concluir con la dimensión de visualidad ésta es el efecto agradable de los objetos. No debemos mezclar visual con visualidad, pues el primero es el centro y el segundo el efecto que hace usar el sentido de la vista y ésta se estimula con el ejercicio, puesto que se apoya en identificar y observar algo que antes se ha filtrado en el órgano de la vista, para poder intervenir procesos psicológicos como la memoria y la experiencia (Valero 2001).

En el siguiente aspecto de la contaminación del aire se sostiene lo siguiente:

Vizcarra (2013) nos señala que la contaminación del aire son componentes, formas de energía o microbios vivos que se incorporan al aire limpio (por vía natural o por actividad humana), con capacidad de causar molestias o daños, constituyen la forma más conocida de la contaminación del aire o atmosférica.

En la dimensión se menciona acerca sobre los efectos de la contaminación del aire, cuya composición está alterada por presencia de contaminantes, es evidente que repercute sobre el receptor.

En los grupos vulnerables, causas efectos negativos tan comprobables, cercanos a la experiencia diaria que la preocupación por un aire limpio es más

antigua de lo que creemos saber, como consta en obras que han sobrevivido al pasado del tiempo, afectando a grupos de personas que entre ellos se encuentran: ancianos, madres en gestación, bebés, entre otros.

En la salud, el aire descompuesto con carga dañina, accede por las fosas nasales que son las vías iniciales, las cuales filtran y absorben muchos contaminantes, que genera en la salud consecuencias que afecta a todos los seres humanos; causando distintas enfermedades en la salud.

En el segundo aspecto, se menciona acerca de la percepción, entre ello sostienen lo siguiente:

Siguiendo con la investigación, el segundo aspecto se encamina en la percepción, el cual según Ruiz y Grande (2013), nos señala que mediante la percepción conseguimos comprender todo lo que está en nuestro entorno, es un método de evaluación y captación de estímulo procedente del universo externo, seleccionados y organizados para entender e interpretar más nuestro alrededor (p.30). De tal manera lo expresan diferentes autores, donde explican a la percepción como un suceso donde el individuo elige, organizar e interpretar todos los estímulos para poder edificarse una figura simbólica y coherente del mundo (Shiffman, Winsenblit y Lazar, 2010).

De acuerdo a las etapas de la percepción, Ruiz y Grande (2013) nos define que la percepción mediante un conjunto de procesos o etapas, lo cual es llamado como el proceso perceptivo, que se disminuye en las posteriores etapas o fases de la percepción : a) exposición selectiva, el público busca los estímulos presentan importancia; b) atención o entendimiento selectivo, son los rasgos que los públicos imaginan que el producto dispone; c) retención selectiva, las personas recuerdan el valor importante sobre aquella información primordial que hace mención a sus preferencias. En esta postura concuerda con respecto a los autores Mollá, Berenguer, Gómez y Quintanilla (2006) donde indican que la percepción es un proceso que abarcan diversas etapas tanto físico como psicológico; principalmente la figura es exhibida ante la audiencia (muestra), luego se consigue obtener su interés (atención), produciendo un modelo de sensación

para ser después codificada (Codificación) y terminando se imagina un veredicto final de todo lo entendido (Integración).

Es valioso conocer como empieza el proceso perceptivo y las etapas que se amoldan con la exhibición, en el cual el individuo se localiza mostrando el entorno anunciado, asemejándose a lo comercial (anuncio publicitario), un centro comercial (Molla et al., 2006).

En relación a la atención, que se desune de las etapas del proceso perceptivo detalla la atención como un sistema de sentido perceptivo que incrementa una buena comprensión y diverso del núcleo central de los estímulos, algunas circunstancias o factores que contribuyen al desarrollo de la persona, no puede ser percibida con nitidez o claridad a través de los sentidos, resultándole difícil de identificar. La próxima etapa es la sensación, en el momento que debe llamar la atención, la búsqueda es entendida mediante organismo, concediéndole de concepto ajustado de emociones obtenidas Pinillos (Molla et al., 2006).

Continuando con las etapas de percepción la codificación y la integración son las finales etapas del proceso perceptivo, lo determina a modo que el estudio de las características de estímulos y teniendo en cuenta la disponibilidad en los estímulos en nuestra mente, se le puede asignar recomendando alrededor en el que se manifiesten, aún en la experiencia y los conocimientos obtenidos alcanzando una definición, esta etapa conocida como integración, es el fragmento final de proceso perceptivo (Molla et al., 2006).

Enseguida enunciaremos de los componentes de la percepción, que dispone un conjunto de componentes que conforman el proceso perceptivo, por lo cual los autores Rivera, Arellano y Molero (2009) nos hace mención que tanto el público principal como un conjunto de individuos se asemejan en sus estímulos, de modo individual, creándose su propia percepción como efecto de dos modelos de inputs: el estímulo físico (sensaciones) que se localizan en el entorno interno; con la forma de sonidos, colores, imágenes, etc. Nuestro input interno constituye uno de los componentes; ya que se encuentran conformados por las motivaciones, las necesidades, las experiencias previas; en el que todas las sensaciones que percibimos son concluidas a contestación rápida y directa a la

estimulación de todos nuestros sentidos. Por consiguiente, en la compra de las emociones que obtiene infiriendo el vínculo que hay entre el estímulo, los sentidos, una relación sensorial, así como lo enuncia (Rivera et al., 2009).

Los componentes de la percepción es la parte interior del ser humano, donde es primordial saber sobre la sensación se manifiesta como contestación rápida de nuestros cinco sentidos: la vista (colores), el olfato (aromas), el oído (sonidos), el tacto (texturas) y el gusto (sabores). La percepción se ocupa que el ser humano pueda escoger y estructurar la intuición que le ha producido.

Otro componente de la percepción son las necesidades, con la que se define el estado mental de las personas que lo dispone para realizar el proceso del comportamiento del individuo, que están asignados para solucionar un problema (autosatisfacción); este factor interno hará que los estímulos pueden incrementarse o reducirse, conforme ayude a resolver el reconocimiento de nuestra satisfacción.

El último componente, las personas evolucionamos conforme el vínculo de nuestras experiencias, puesto que su estilo de comportarse o de reanimarse ante los estímulos se observan afectados por el hábito que ha obtenido con los estímulos utilizados para formar la percepción; por ello una mayor experiencia recibida incide efectivamente en los estímulos (Rivera et al. 2009). Por cual, lo percibido está relacionado a las vivencias cotidianas.

1.4 Formulación del problema

1.4.1 Problema General

- ¿Qué relación existe entre la infografía sobre la contaminación del aire y la percepción de estudiantes de 3ro a 6to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017?

1.4.2 Problemas Específicos

- ¿Qué relación existe entre la utilidad de la infografía y las etapas de percepción de estudiantes de 3ro a 6to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017?
- ¿Qué relación existe entre la visualidad de la infografía y los componentes de la percepción de estudiantes de 3ro a 6to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017?
- ¿Qué relación existe entre los efectos de la contaminación y las etapas de la percepción de estudiantes de 3ro a 6to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017?
- ¿Qué relación existe entre la utilidad de la infografía y los componentes de la percepción de estudiantes de 3ro a 6to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017?
- ¿Qué relación existe entre la visualidad de la infografía y las etapas de percepción de estudiantes de 3ro a 6 to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017?
- ¿Qué relación existe entre los efectos de la contaminación y los componentes de la percepción de estudiantes de 3ro a 6to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017?

1.5 Justificación del estudio

Se considera pertinente informar sobre la contaminación del aire para lograr la reflexión en los estudiantes, ya que nuestro país se encuentra como uno de los más contaminados a nivel latinoamericano, para ello se utilizó la infografía como una herramienta didáctica que permite informar de manera clara y sencilla ayudando a conocer y recordar la información, para generar impacto visual. Por ello las imágenes son atractivas y de fácil comprensión.

Ésta investigación transmite a través de la infografía información sobre las soluciones a la contaminación del aire, generando que tengamos una mayor importancia ante este problema social que cada día va incrementándose.

Lamentablemente son una minoría de personas los que toman conciencia acerca del cuidado del aire, es por ello que se decide realizar este proyecto para niños de primaria, debido a que en la actualidad los estudiantes son más visuales. Por otra parte, es necesario que la información a través de la infografía realizada en los colegios sea muy didáctica, por lo cual existirá una mejor comprensión e identificación.

Para finalizar la presente investigación es determinar si existe una relación entre la infografía y la percepción en los estudiantes de primaria, logrando el interés como un medio de comunicación atractivo.

1.6 Hipótesis

1.6.1 Hipótesis General

Hi: Existe la relación entre la infografía sobre la contaminación del aire y la percepción de estudiantes de 3ro a 6to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017.

H0: No existe la relación entre la infografía sobre la contaminación del aire y la percepción de estudiantes de 3ro a 6to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017.

1.6.2 Hipótesis Específicas

H1: Existe relación que existe entre la utilidad de la infografía y las etapas de percepción de estudiantes de 3ro a 6to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017.

Ho: No existe relación la utilidad de la infografía y las etapas de percepción de estudiantes de 3ro a 6to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017.

H2: Existe relación entre la visualidad de la infografía y los componentes de la percepción de estudiantes de 3ro a 6to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017.

Ho: No existe relación entre la visualidad de la infografía y los componentes de la percepción de estudiantes de 3ro a 6to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017.

H3: Existe relación entre los efectos de la contaminación y las etapas de la percepción de estudiantes de 3ro a 6to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017.

Ho: No existe relación entre los efectos de la contaminación y las etapas de la percepción de estudiantes de 3ro a 6to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017.

H4: Existe relación entre la utilidad de la infografía y los componentes de la percepción de estudiantes de 3ro a 6to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017.

Ho: No existe relación entre la utilidad de la infografía y los componentes de la percepción de estudiantes de 3ro a 6to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017.

H5: Existe relación entre la visualidad de la infografía y las etapas de percepción de estudiantes de 3ro a 6to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017.

Ho: No existe relación entre la visualidad de la infografía y las etapas de percepción de estudiantes de 3ro a 6to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017.

H6: Existe relación entre los efectos de la contaminación y los componentes de la percepción de estudiantes de 3ro a 6to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017.

Ho: No existe relación entre los efectos de la contaminación y los componentes de la percepción de estudiantes de 3ro a 6to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017.

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo general

Determinar la relación que existe entre la Infografía sobre la contaminación del aire y la percepción de estudiantes de 3ro a 6to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017.

1.7.2 Objetivo específico

1.- Determinar la relación que existe entre la utilidad de la infografía y las etapas de percepción de estudiantes de 3ro a 6to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017.

2.- Determinar la relación que existe entre la visualidad de la infografía y los componentes de la percepción de estudiantes de 3ro a 6to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017.

3.- Determinar la relación que existe entre los efectos de la contaminación y las etapas de la percepción de estudiantes de 3ro a 6to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017.

4.- Determinar la relación que existe entre la utilidad de la infografía y los componentes de la percepción de estudiantes de 3ro a 6to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017.

5.- Determinar la relación que existe entre la visualidad de la infografía y las etapas de percepción de estudiantes de 3ro a 6to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017.

6.- Determinar la relación que existe entre los efectos de la contaminación y los componentes de la percepción de estudiantes de 3ro a 6to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de Investigación

El enfoque es de tipo cuantitativo porque se recolecta datos sin medición numérica y correlacional, ya que mide la relación entre las variables infografía sobre la contaminación del aire y la percepción de estudiantes de 3ro a 6to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017.

El diseño es no experimental según Hernández et al (2010) puesto que se llevan a cabo sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después examinarlos.

La investigación es tipo aplicada, consiste en pretender dar una solución a la formulación del problema de investigación, por medio de una infografía lograr la relación de la percepción de los estudiantes.

2.2. Variables y Operacionalización

Tabla 1. Cuadro de operacionalización Variable infografía

Variable	Definición Operacional	Definición Conceptual	Dimensión	Indicador
Infografía	La infografía es una contribución informativa, elaborada con elementos icónicos y tipográficos, facilitando la información a través de la imagen (Valero 2001,p. 21)	La infografía contiene información con elementos gráficos	Utilidad (Valero 2001, p. 22)	Significación (Valero 2001,p. 22)
			Visualidad (Valero 2001, p. 22)	Información (Valero 2001,p. 22)
Funcionalidad (Valero 2001,p. 22)				
Iconicidad (Valero 2001,p. 24)				
Tipografía (Valero 2001,p. 24)				
Comprensión (Valero 2001,p. 24)				
Contaminación del aire	La contaminación del aire son componentes, formas de energía o microbios vivientes que se incorporan al aire limpio (por vía natural o por actividad humana), con capacidad de causar molestias o daños, constituyen la forma más conocida de la contaminación del aire o atmosférica. (Vizcarra 2013, p. 27)	Componentes contaminantes que dañan el aire.	Efectos de contaminación (Vizcarra 2013, p.27)	Estético (Valero 2001,p. 24)
				Tamaño (Valero 2001,p. 24)
Contaminación del aire	La contaminación del aire son componentes, formas de energía o microbios vivientes que se incorporan al aire limpio (por vía natural o por actividad humana), con capacidad de causar molestias o daños, constituyen la forma más conocida de la contaminación del aire o atmosférica. (Vizcarra 2013, p. 27)	Componentes contaminantes que dañan el aire.	Efectos de contaminación (Vizcarra 2013, p.27)	Grupos Vulnerables (Vizcarra 2013, p.34)
				Salud (Vizcarra 2013, p.34)

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2. Cuadro de operacionalización Variable Percepción

Variable	Definición Operacional	Definición Conceptual	Dimensión	Indicador
Percepción	La percepción conseguimos comprender todo lo que está en nuestro entorno, es un método de evaluación y captación de estímulo procedente del universo externo, seleccionado y organizado que acceden entender e interpretar más nuestro alrededor (Ruiz y Grande 2013, p.30).	Método de captación, percibiendo las etapas y componentes de la percepción.	Etapas de la percepción (Ruiz y Grande 2013, p.30).	Atención (Ruiz y Grande 2013, p.30) (Mollá et al. ,2010, p.83)
				Codificación (Ruiz y Grande 2013, p.30). (Mollá et al. ,2010, p.83)
				Integración (Ruiz y Grande 2013, p.30). (Mollá et al. ,2010, p.83)
			Componentes de la percepción (Ruiz y Grande 2013, p.30).	Sensación (Rivera, Arellano y Molero, p.49).
				Necesidad (Rivera, Arellano y Molero, p.49).
				Experiencia Previa (Rivera, Arellano y Molero, p.49).

Fuente: Elaboración propia

2.3 Población, muestra y muestreo

2.3.1 Población

El objetivo de la investigación tiene como población a tres instituciones educativas a nivel primaria en el distrito de San Martín de Porres, en el cual está conformada por una población finita que lo conforman 1000 estudiantes, de tercero a sexto de primaria.

2.3.2 Muestra

Para hallar la muestra, en primer lugar, podemos decir que está compuesta por la población de 278 alumnos de nivel primaria de tres I.E del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017, conformado por niños y niñas de dicha institución educativa.

A continuación, se muestra la fórmula para calcular el tamaño de la muestra:

$$n = \frac{N \cdot Z^{\frac{z}{2}} \cdot \rho \cdot (1 - \rho)}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^{\frac{z}{2}} \cdot \rho \cdot (1 - \rho)}$$

En donde:

n: tamaño de la muestra

N: población (1000)

Z: nivel de confianza (95 %) = 1.96

p: probabilidad de aciertos o éxitos

q: probabilidad de desaciertos

e: error muestral deseado (5% = 0.05)

Se utilizó un nivel de confianza de 95 % (con el cual $\alpha = 0.05$ y, por tanto, se sabe que $Z_{\frac{\alpha}{2}} = Z = 1.96$ y un error del 5% (por lo que $e = 0.05$).

Aplicando la formula se obtiene lo siguiente:

$$n = \frac{1000 \cdot (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{0.0025 \cdot 999 + (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}$$

$$n = \frac{1000 \cdot 3.8416 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{0.0025 \cdot 999 + 3.8416 \cdot 0.5 \cdot 0.5}$$

$$n = \frac{960.4}{2.4975 + 0.9604}$$

$$n = \frac{960.4}{3.4579}$$

$$n = 278 \text{ estudiantes}$$

- ✓ **Unidad de análisis:** Los estudiantes de tercero a sexto grado de nivel primaria de tres instituciones educativas del distrito de San Martín de Porres, Ugel N° 02.
- ✓ **Criterio de inclusión:**
 - ❖ Estudiantes del turno: mañana y tarde.

- ❖ Estudiantes de 8 a 11 años de edad
 - ❖ Estudiantes de ambos sexos
 - ❖ Estudiantes específicamente de las tres instituciones educativas de S.M.P. mencionadas anteriormente que correspondan a la Ugel N^o 02.
 - ❖ Estudiantes que deseen participar voluntariamente en la encuesta.
- ✓ **Criterio de exclusión**
- Estudiantes que pertenezcan a otra institución educativa de nivel primaria.
 - Estudiantes que tenga 6 -7 años de edad.
 - Estudiantes que no deseen participar en la encuesta.

2.3.3 Técnica de Muestreo

Existen diversas técnicas de muestreo, como por ejemplo probabilístico y no probabilístico (probabilístico, entre ello podemos encontrar a los siguientes muestreos: aleatorio, estratificado, por áreas, polietapico, por racimos y sistemático. Entre los no probabilístico se clasifican de la siguiente manera los muestreos: por juicios, por cuotas, por accidente, etc.), según Ñaupas, Mejía, Novoa y Villagómez (2011).

Como se ha observado existen diversas técnicas al escoger, sin embargo; para la elaboración del presente trabajo de investigación se ha escogido el muestreo probabilístico- **Muestreo Aleatorio Sistemático**.

Según Hernández et al. (2010, p.184) es un método de selección muy fácil y sencillo, pues consiste en escoger dentro de nuestra población (**N**) un numero **n** de elementos a partir de un intervalo (**K**).

Para hallar el intervalo **K** se utilizó la siguiente fórmula:

$$K = N/n$$

Por lo cual, podremos decir que k = intervalo de selección sistemática, donde señala que cada k elementos muestrales, se indica una unidad muestral para poder participar de la encuesta, hasta completar el tamaño de la muestra de $n= 278$ de una población $N = 1000$ estudiantes de nivel primaria del distrito de San Martín de Porres.

Por lo cual, poniendo en práctica la fórmula indicada se obtiene que el intervalo resulta de la siguiente manera:

$$K = 1000/278$$

$$K = 3.59712$$

$$K = 4$$

El intervalo $1/K=4$ hace referencia que cada 4 alumnos $1/K$ se elegirá hasta finalizar
 $n = 278$.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

- **Técnica**

Para la recolección de todos los datos, se ha empleado la encuesta como técnica para recaudar información específica y concreta, teniendo como apoyo la infografía y la percepción de los niños de los de 3^{ro} a 6^{to} grado de primaria de 3 colegios del distrito de S.M.P.

▪ **El instrumento:**

El instrumento que se ha utilizado para este proyecto, es un cuestionario constituido por dieciséis preguntas cerradas correctamente formuladas basadas en la escala de Likert, donde colabora a esclarecer e incrementar los objetivos de este trabajo de investigación, ayudando a medir y comprender el grado de aprobación de los estudiantes a encuestar. Así mismo, las preguntas formuladas se dividieron de la siguiente manera: 8 preguntas están encaminadas a la variable de la infografía, 2 preguntas están señaladas a la variable de la contaminación del aire y 6 preguntas a la variable percepción.

Como sabemos toda pregunta en esta escala, debe de tener su respuesta y las alternativas fueron diseñadas a través de la escala de Likert.

Muy de acuerdo (5)

De acuerdo (4)

Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3)

En desacuerdo (2)

Muy en desacuerdo (1)

El cuestionario contaba con cinco alternativas con la finalidad de que los estudiantes de nivel primario del distrito de S.M.P puedan tener diversas alternativas para que de una u otra manera no se sientan presionados solo al contestar positivo o negativo sino todo lo contrario para que puedan estar más seguros al momento de contestar sea de manera positiva o negativa, o tener una respuesta neutral ni acuerdo ni desacuerdo.

2.4.2 Validez y confiabilidad

El instrumento de investigación ha sido validado a través de un juicio de experto. Este instrumento ha sido evaluado a través de una tabla compuesta por 11 ítems y con alternativas de sí y no. En consecuencia, esta encuesta ha sido corroborada y aceptada por un experto en el área de diseño gráfico empresarial (Ver anexo nº2).

De igual manera, se aplicó la siguiente prueba binomial:

Tabla 4. Prueba binomial

Prueba binomial						
		Categoría	N	Prop. observada	Prop. de prueba	Significación exacta (bilateral)
Experto_1	Grupo 1	Si	11	1,00	,50	,001
	Total		11	1,00		
Experto_2	Grupo 2	Si	11	1,00	,50	,001
	Total		11	1,00		
Experto_3	Grupo 3	Si	11	1,00	,50	,001
	Total		11	1,00		

Fuente: Elaboración propia

P promedio = 0,01

P promedio < 0,05

De acuerdo con esta prueba, nos da como resultado la validación del instrumento de recolección de datos, debido a que el resultado es menor al porcentaje de 0,05.

Mientras que, para establecer la fiabilidad del instrumento de recolección de datos, se realizó un análisis del Alfa de Cronbach a través del programa estadístico SPSS que dio como resultado una fiabilidad de 0,78

Tabla 5: Cuadro Estadístico de fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,783	16

Fuente: Elaboración propia

En consecuencia, este trabajo de investigación tiene una característica de fiabilidad aceptable respecto a esta prueba, que se ha obtenido los resultados de

confiabilidad, según hace referencia el autor Hernández et al (2010, p. 302) nos asegura que:

Si obtengo 0,25 => baja confiabilidad

Si resulta 0,50 => fiabilidad media o regular

Si supera 0,75 => es aceptable

Si es mayor a 0,90 => es elevada

Así mismo, el instrumento de investigación obtuvo una confiabilidad aceptable, porque superó el 0.75.

2.5 Método de análisis de datos

Para poder obtener los resultados de la encuesta se ha necesitado de la ayuda del programa SPSS, debido a que este programa es de suma importancia para calcular y obtener los resultados de cualquier operación que se ha necesitado realizar. Por otro lado, se ha demostrado que se ha hecho un estudio descriptivo e inferencial.

2.6 Aspectos éticos

El presente trabajo de investigación tiene en cuenta todos los aspectos éticos, por ende todos los resultados son confiables, debido a que se cita a los autores correspondientes según se ha mencionado sus opiniones en diversos espacios del presente trabajo, tomando en cuenta sus ideas relevantes y valorando su contenido relevante y sus aportes. Dentro de este marco se ha tomado en cuenta las referencias bibliográficas que se establece dentro de la UCV que tiene importancia el estilo Apa. Ante cualquier inconveniente o duda que se pueda generar pueden acudir a las mismas I.E y poder verificar y constatar que los resultados han sido obtenidos de manera fehaciente, es decir el tamaño de la muestra fueron dados en los colegios del distrito de S.M.P.

Análisis Descriptivos

Tabla 6. Frecuencia de la pregunta n°1

El contenido de la infografía me parece importante.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	1,4	1,4	1,4
	De acuerdo	30	10,8	10,8	12,2
	Muy de acuerdo	244	87,8	87,8	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 278 estudiantes de 3 I.E. en el distrito de S.M.P.

La siguiente tabla arrojó como resultado que, de los 278 alumnos encuestados, un 88% se mostró muy de acuerdo y un 11% consideran importante el contenido de la infografía. En tanto el resultado opuesto indicó 1% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 7. Frecuencia de la pregunta n°2

La infografía me permite conocer más del tema.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	3	1,1	1,1	1,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	,4	,4	1,4
	De acuerdo	84	30,2	30,2	31,7
	Muy de acuerdo	190	68,3	68,3	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 278 estudiantes de 3 I.E. en el distrito de S.M.P.

La tabla muestra que, de los 278 alumnos encuestados, un 68% se mostró muy de acuerdo y un 30% de acuerdo que la infografía le permite conocer más del tema. En tanto el resultado opuesto indicó 1% ni de acuerdo ni en desacuerdo, y el 1% mostraron que están en desacuerdo que la infografía que le permite conocer más del tema.

Tabla 8. Frecuencia de la pregunta n°3

La infografía es un medio para aclarar la información brindada.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	3	1,1	1,1	1,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	22	7,9	7,9	9,0
	De acuerdo	77	27,7	27,7	36,7
	Muy de acuerdo	176	63,3	63,3	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 278 estudiantes de 3 I.E. en el distrito de S.M.P.

La tabla muestra que, de los 278 alumnos encuestados, un 63% se mostró muy de acuerdo y un 28% de acuerdo, que la infografía es un medio para aclarar la información brindada. En tanto los resultados contrarios indicaron, solo un 8% ni de acuerdo ni en desacuerdo, y el 1% no están de acuerdo que la infografía es un medio para aclarar la información brindada.

Tabla 9. Frecuencia de la pregunta n°4

Las imágenes en la infografía son entendibles.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	3,2	3,2	3,2
	De acuerdo	77	27,7	27,7	30,9
	Muy de acuerdo	192	69,1	69,1	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 278 estudiantes de 3 I.E. en el distrito de S.M.P.

La tabla muestra que, de los 278 alumnos encuestados, un 69% se mostró muy de acuerdo y un 28% de acuerdo entienden las imágenes a través de la infografía. En tanto los resultados opuestos indicaron, solo un 3% ni de acuerdo ni en desacuerdo

Tabla 10. Frecuencia de la pregunta n°5

La infografía me parece ordenada.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	1,4	1,4	1,4
	De acuerdo	59	21,2	21,2	22,7
	Muy de acuerdo	215	77,3	77,3	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 278 estudiantes de 3 I.E. en el distrito de S.M.P.

La tabla muestra que, de los 278 alumnos encuestados, un 77% se mostró muy de acuerdo y un 21% de acuerdo que la infografía le parece ordenada. En tanto los resultados opuestos indicaron 1% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 11. Frecuencia de la pregunta n°6

Entiendo con facilidad el mensaje brindado.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	,7	,7	,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	2,5	2,5	3,2
	De acuerdo	88	31,7	31,7	34,9
	Muy de acuerdo	181	65,1	65,1	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 278 estudiantes de 3 I.E. en el distrito de S.M.P.

La tabla muestra que, de los 278 alumnos encuestados, un 65% se mostró muy de acuerdo y un 32% de acuerdo entienden con facilidad el mensaje brindado. En tanto los resultados opuestos indicaron un 3% ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 1% en desacuerdo entienden con facilidad el mensaje brindado.

Tabla 12. Frecuencia de la pregunta n°7

Me agrada la infografía por su diseño único.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy desacuerdo	1	,4	,4	,4
	En desacuerdo	2	,7	,7	1,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	3,2	3,2	4,3
	De acuerdo	80	28,8	28,8	33,1
	Muy de acuerdo	186	66,9	66,9	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 278 estudiantes de 3 I.E. en el distrito de S.M.P.

La tabla muestra que, de los 278 alumnos encuestados, un 67% se mostró muy de acuerdo y un 29% de acuerdo les agrada la infografía por su diseño único. En tanto los resultados opuestos indicaron, el 3% ni de acuerdo ni en desacuerdo, En desacuerdo 1% y muy desacuerdo no les agrada la infografía por su diseño único.

Tabla 13. Frecuencia de la pregunta n°8

El tamaño de las imágenes en la infografía me parece correcto.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	,7	,7	,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	1,8	1,8	2,5
	De acuerdo	61	21,9	21,9	24,5
	Muy de acuerdo	210	75,5	75,5	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 278 estudiantes de 3 I.E. en el distrito de S.M.P.

La tabla muestra que, de los 278 alumnos encuestados, un 76% se mostró muy de acuerdo y un 22% de acuerdo el tamaño de las imágenes en la infografía les parece correcto. En tanto los resultados opuestos indicaron, el 2% ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 1% están en desacuerdo con el tamaño de las imágenes en la infografía les parece correcto.

Tabla 14. Frecuencia de la pregunta n°9

La infografía me permite visualizar el grupo de personas afectadas.		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	5	1,8	1,8	1,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	1,8	1,8	3,6
	De acuerdo	82	29,5	29,5	33,1
	Muy de acuerdo	186	66,9	66,9	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 278 estudiantes de 3 I.E. en el distrito de S.M.P.

La tabla muestra que, de los 278 alumnos encuestados, un 67% se mostró muy de acuerdo y un 30% de acuerdo les permite visualizar sobre el grupo de personas afectadas. En tanto los resultados opuestos indicaron, solo 2% ni de acuerdo ni en desacuerdo, y el 2% están en desacuerdo que no les permite visualizar sobre el grupo de personas afectadas.

Tabla 15. Frecuencia de la pregunta n°10

Identifico en la infografía los daños de la contaminación que causa en la salud.		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	1,8	1,8	1,8
	De acuerdo	66	23,7	23,7	25,5
	Muy de acuerdo	207	74,5	74,5	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 278 estudiantes de 3 I.E. en el distrito de S.M.P.

La tabla muestra que, de los 278 alumnos encuestados, un 75% se mostró muy de acuerdo y un 24% de acuerdo identifican en la infografía los daños de la contaminación que causan en la salud. En tanto los resultados opuestos indicaron, solo 2% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 16. Frecuencia de la pregunta n°11

Capta mi atención el diseño de la infografía.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	2,9	2,9	2,9
	De acuerdo	71	25,5	25,5	28,4
	Muy de acuerdo	199	71,6	71,6	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 278 estudiantes de 3 I.E. en el distrito de S.M.P.

La tabla muestra que, de los 278 alumnos encuestados, un 72% se mostró muy de acuerdo y un 26% de acuerdo captan su atención en el diseño de la infografía. En tanto el resultado contrario solo indicó el 3% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 17. Frecuencia de la pregunta n°12

Comprendo la importancia que tiene las causas de la contaminación del aire.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	2,5	2,5	2,5
	De acuerdo	74	26,6	26,6	29,1
	Muy de acuerdo	197	70,9	70,9	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 278 estudiantes de 3 I.E. en el distrito de S.M.P.

La tabla muestra que, de los 278 alumnos encuestados, un 71% se mostró muy de acuerdo y un 27% de acuerdo comprenden la importancia que tiene las causas de la contaminación del aire. En tanto el resultado contrario indicó un 3% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 18. Frecuencia de la pregunta n°13

El tema presentado en la infografía me permite generar mi propia opinión.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	3	1,1	1,1	1,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	,7	,7	1,8
	De acuerdo	128	46,0	46,0	47,8
	Muy de acuerdo	145	52,2	52,2	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 278 estudiantes de 3 I.E. en el distrito de S.M.P.

La tabla muestra que, de los 278 alumnos encuestados, un 52% se mostró muy de acuerdo y un 46% de acuerdo que pueden el tema presentado en la infografía me permite generar mi propia opinión. En tanto los resultados opuestos indicaron un 1% que están ni de acuerdo ni en desacuerdo y 1% están en desacuerdo con el tema presentado no genera su propia opinión.

Tabla 19. Frecuencia de la pregunta n°14

Llama mi atención el tema ofrecido a través de la infografía.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17	6,1	6,1	6,1
	De acuerdo	70	25,2	25,2	31,3
	Muy de acuerdo	191	68,7	68,7	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 278 estudiantes de 3 I.E. en el distrito de S.M.P.

La tabla muestra que, de los 278 alumnos encuestados, un 69% se mostró muy de acuerdo y un 25% de acuerdo les llama mi atención el tema ofrecido a través de la infografía. En tanto los resultados opuestos indicaron un 6% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 20. Frecuencia de la pregunta n°15

El tema que observas en la infografía te ayuda a conservar el medio ambiente.		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	,7	,7	,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	1,8	1,8	2,5
	De acuerdo	62	22,3	22,3	24,8
	Muy de acuerdo	209	75,2	75,2	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 278 estudiantes de 3 I.E. en el distrito de S.M.P.

La tabla muestra que, de los 278 alumnos encuestados, un 75% se mostró muy de acuerdo y un 22% de acuerdo que el tema que observas en la infografía te ayuda a conservar el medio ambiente. En tanto los resultados contrarios indican 2% ni de acuerdo ni en desacuerdo y 1% están en desacuerdo que la infografía le ayuda a conservar el medio ambiente.

Tabla 21. Frecuencia de la pregunta n°16

Considero que los dibujos se relacionan con alguna vivencia de la vía pública.		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	3	1,1	1,1	1,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	3,2	3,2	4,3
	De acuerdo	96	34,5	34,5	38,8
	Muy de acuerdo	170	61,2	61,2	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 278 estudiantes de 3 I.E. en el distrito de S.M.P.

La tabla muestra que, de los 278 alumnos encuestados, un 61% se mostró muy de acuerdo y un 35% de acuerdo que los dibujos se relacionan con alguna vivencia de la vía pública. En tanto los resultados contrarios indicaron un 3% ni de acuerdo ni en desacuerdo y 1% no están de acuerdo que los dibujos se relacionan con alguna vivencia de la vía pública.

Contrastación y Correlación de Hipótesis

Para la evaluación del nivel de correlación, se contrasta las hipótesis. Se medirá la relación que existe entre las variables y dimensiones.

- **Contrastación de hipótesis General:**

Hi: Existe la relación entre la infografía sobre la contaminación del aire y la percepción de estudiantes de 3ro a 6 to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017.

Ho: No existe la relación entre la infografía sobre la contaminación del aire y la percepción de estudiantes de 3ro a 6 to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017.

Para realizar la contrastación de la hipótesis se utilizó la prueba de normalidad, en la cual nos facilita conocer que estudio paramétrico se usará (paramétricas o no paramétricas).

Tabla 22. Prueba de normalidad de las variables: La infografía y la percepción en estudiantes.

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
V_Infografía	,141	278	,000	,911	278	,000
V_Percepción	,205	278	,000	,877	278	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 278 estudiantes de 3 I.E. en el distrito de S.M.P.

La prueba de normalidad, nos muestra un resultado de significancia menor a 0.05, (0,000 y 0,000) por eso se emplea la prueba no paramétrica. Partiendo de los resultados se analiza la prueba de Pearson.

Con la aplicación de prueba de Pearson, se demostró la siguiente relación:

Tabla 23. Cuadro de Correlación de variables: Infografía y la percepción en estudiantes.

		Correlaciones	
		D Utilidad	D Etapas percepción
V_Infografía	Correlación de Pearson	1	,566
	Sig. (bilateral)		,000
	N	278	278
V_Percepción	Correlación de Pearson	,566	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	278	278

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 278 estudiantes de 3 I.E. en el distrito de S.M.P.

La prueba de Pearson demuestra que existe una correlación de 0,566 y una significancia de 0,000. Por eso, se manifiesta que existe una correlación positiva media entre las dos variables.

Por lo cual, rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación sobre la relación que existe entre la infografía sobre la contaminación del aire y la percepción de estudiantes de 3ro a 6 to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017.

- **Contrastación de hipótesis Específicas:**

- Respecto a la utilidad y etapas de la percepción

H1: Existe relación que existe entre la utilidad de la infografía y las etapas de percepción de estudiantes de 3ro a 6 to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017.

Ho: No existe relación entre la utilidad de la infografía y las etapas de percepción de estudiantes de 3ro a 6 to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017.

Tabla 24. Prueba de normalidad entre las dimensiones: Utilidad y las etapas de la percepción.

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
D_Utilidad	,245	278	,000	,798	278	,000
D_Etapas_percepción	,227	278	,000	,850	278	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 278 estudiantes de 3 I.E. en el distrito de S.M.P.

La prueba de normalidad, nos muestra un resultado de significancia menor a 0.05, por eso se emplea la prueba no paramétrica. Partiendo de los resultados se analiza la prueba de Pearson.

Tabla 25. Cuadro de Correlación entre las dimensiones: Utilidad y etapas de la percepción.

Correlaciones			
		D Utilidad	D Etapas percepción
D_Utilidad	Correlación de Pearson	1	,461
	Sig. (bilateral)		,000
	N	278	278
D_Etapas_percepción	Correlación de Pearson	,461	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	278	278

** La correlación es significativa en el nivel 0,01

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 278 estudiantes de 3 I.E. en el distrito de S.M.P.

La prueba de Pearson demuestra que existe una correlación de 0,461 y una significancia de 0,000. Por eso, se manifiesta que existe una correlación positiva débil entre las dimensiones.

Por lo cual, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación sobre la relación que existe entre la utilidad de la infografía y las etapas de percepción de estudiantes de 3ro a 6 to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017.

➤ Respecto a la Visualidad y Componentes. de la percepción

H2: Existe relación entre la visualidad de la infografía y los componentes de la percepción de estudiantes de 3ro a 6 to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017.

Ho: No existe relación entre la visualidad de la infografía y los componentes de la percepción de estudiantes de 3ro a 6 to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017.

Tabla 26. Prueba de normalidad entre las dimensiones: Visualidad y componentes de la percepción.

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
D_Visualidad	,163	278	,000	,839	278	,000
D_Componentes_percepción	,252	278	,000	,818	278	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 278 estudiantes de 3 I.E. en el distrito de S.M.P.

La prueba de normalidad, nos muestra un resultado de significancia menor a 0.05, por eso se emplea la prueba no paramétrica. Partiendo de los resultados se analiza la prueba de Pearson.

Tabla 27. Cuadro de correlación entre las dimensiones: Visualidad y componentes de la percepción.

		D_Visualidad	D_Componentes_percepción
D_Visualidad	Correlación de Pearson	1	,443
	Sig. (bilateral)		,000
	N	278	278
D_Componentes_percepción	Correlación de Pearson	,443	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	278	278

La prueba de Pearson demuestra que existe una correlación de 0,043 y una significancia de 0,000. Por eso, se manifiesta que existe una correlación positiva débil entre las dimensiones.

Por lo cual, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación sobre la relación que existe entre la visualidad de la infografía y los componentes de la percepción de estudiantes de 3ro a 6 to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017.

➤ Respecto a los efectos de la contaminación y las etapas de la percepción

H3: Existe relación entre el efecto de la contaminación y las etapas de la percepción de estudiantes de 3ro a 6 to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017.

Ho: No existe relación entre el efecto de la contaminación y las etapas de la percepción de estudiantes de 3ro a 6 to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017.

Tabla 28. Prueba de normalidad entre las dimensiones: Efectos de la contaminación y las etapas de la percepción

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
D_Efectos_contaminación	,286	278	,000	,734	278	,000
D_Etapas_percepción	,227	278	,000	,850	278	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 278 estudiantes de 3 I.E. en el distrito de S.M.P.

La prueba de normalidad, nos muestra un resultado de significancia menor a 0.05, por eso se emplea la prueba no paramétrica. Partiendo de los resultados se analiza la prueba de Pearson.

Tabla 29. Cuadro de correlación entre las dimensiones: Efecto de la contaminación y etapas de la percepción.

		Correlaciones	
		D Efectos contaminación	D Etapas percepción
D_Efectos_contaminación	Correlación de Pearson	1	,203
	Sig. (bilateral)		,000
	N	278	278
D_Etapas_percepción	Correlación de Pearson	,203	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	278	278

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 278 estudiantes de 3 I.E. en el distrito de S.M.P.

La prueba de Pearson demuestra que existe una correlación de 0,203 y una significancia de 0,000. Por eso, se manifiesta que existe una correlación positiva muy débil entre las dimensiones.

Por lo cual, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación sobre la relación que existe entre los efectos de la contaminación y las etapas de la percepción de estudiantes de 3ro a 6 to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017.

➤ Respecto a la utilidad y el componente de la percepción

H4: Existe relación entre la utilidad de la infografía y los componentes de la percepción de estudiantes de 3ro a 6 to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017.

Ho: No existe relación entre la utilidad de la infografía y los componentes de la percepción de estudiantes de 3ro a 6 to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017.

Tabla 30. Prueba de normalidad entre las dimensiones: utilidad y los componentes de la percepción

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
D_Utilidad	,245	278	,000	,798	278	,000
D Componentes percepción	,252	278	,000	,818	278	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 278 estudiantes de 3 I.E. en el distrito de S.M.P.

La prueba de normalidad, nos muestra un resultado de significancia menor a 0.05, por eso se emplea la prueba no paramétrica. Partiendo de los resultados se analiza la prueba de Pearson.

Tabla 31. Cuadro de correlación entre las dimensiones: utilidad y los componentes de la percepción.

		Correlaciones	
		D_Utilidad	D Componentes percepción
D_Utilidad	Correlación de Pearson	1	,287
	Sig. (bilateral)		,000
	N	278	278
D Componentes percepción	Correlación de Pearson	,287	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	278	278

** La correlación es significativa en el nivel 0,01

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 278 estudiantes de 3 I.E. en el distrito de S.M.P.

La prueba de Pearson demuestra que existe una correlación de 0,287 y una significancia de 0,000. Por eso, se manifiesta que existe una correlación positiva débil entre las dimensiones.

Por lo cual, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación sobre la relación que existe entre la utilidad de la infografía y los componentes de la de estudiantes de 3ro a 6 to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017.

La prueba de Pearson demuestra que existe una correlación de 0,398 y una significancia de 0,000. Por eso, se manifiesta que existe una correlación positiva débil entre las dimensiones.

Por lo cual, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación sobre la relación que existe entre la visualidad de la infografía y las etapas de percepción de estudiantes de 3ro a 6 to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017.

➤ Respecto a la visualidad y las etapas de la percepción

H6: Existe relación entre los efectos de la contaminación y los componentes de la percepción de estudiantes de 3ro a 6 to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017.

Ho: No existe relación entre los efectos de la contaminación y los componentes de la percepción de estudiantes de 3ro a 6 to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017.

Tabla 34. Prueba de normalidad entre las dimensiones: Efectos de la contaminación y los componentes de la percepción

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
D_Efectos_contaminación	,286	278	,000	,734	278	,000
D Componentes percepción	,252	278	,000	,818	278	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 278 estudiantes de 3 I.E. en el distrito de S.M.P.

La prueba de normalidad, nos muestra un resultado de significancia menor a 0.05, por eso se emplea la prueba no paramétrica. Partiendo de los resultados se analiza la prueba de Pearson.

Tabla 35. Cuadro de correlación entre las dimensiones: Visualidad y las etapas de la percepción.

		Correlaciones	
		D Efectos contaminación	D Componentes percepción
D_Efectos_contaminación	Correlación de Pearson	1	,396
	Sig. (bilateral)		,000
	N	278	278
D_Componentes_percepción	Correlación de Pearson	,396	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	278	278

** La correlación es significativa en el nivel 0,01

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 278 estudiantes de 3 I.E. en el distrito de S.M.P.

La prueba de Pearson demuestra que existe una correlación de 0,396 y una significancia de 0,000. Por eso, se manifiesta que existe una correlación positiva débil entre las dimensiones.

Por lo cual, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación sobre la relación que existe entre los efectos de la contaminación y los componentes de la percepción de estudiantes de 3ro a 6 to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017.

La prueba de Pearson demuestra que existe una correlación de 0,398 y una significancia de 0,000. Por eso, se manifiesta que existe una correlación positiva débil entre las dimensiones.

Por lo cual, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación sobre la relación que existe entre la visualidad de la infografía y las etapas de percepción de estudiantes de 3ro a 6 to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017.

➤ Respecto a la visualidad y las etapas de la percepción

H6: Existe relación entre los efectos de la contaminación y los componentes de la percepción de estudiantes de 3ro a 6 to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017.

Ho: No existe relación entre los efectos de la contaminación y los componentes de la percepción de estudiantes de 3ro a 6 to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017.

Tabla 34. Prueba de normalidad entre las dimensiones: Efectos de la contaminación y los componentes de la percepción

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
D_Efectos_contaminación	,286	278	,000	,734	278	,000
D Componentes percepción	,252	278	,000	,818	278	,000

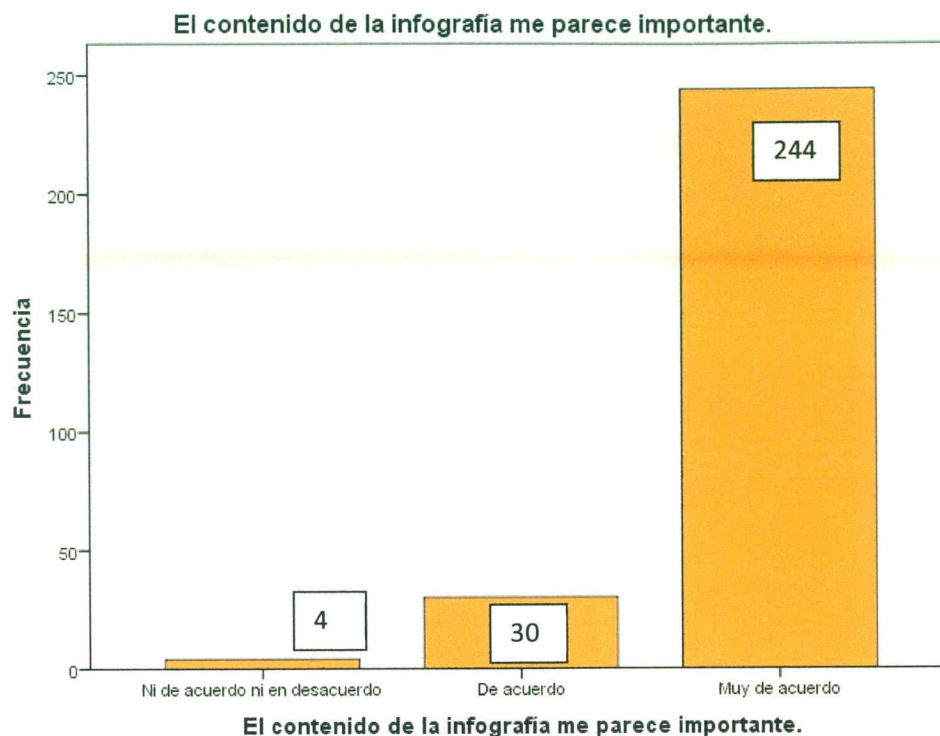
a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 278 estudiantes de 3 I.E. en el distrito de S.M.P.

La prueba de normalidad, nos muestra un resultado de significancia menor a 0.05, por eso se emplea la prueba no paramétrica. Partiendo de los resultados se analiza la prueba de Pearson.

III. RESULTADOS

GRÁFICO N° 1



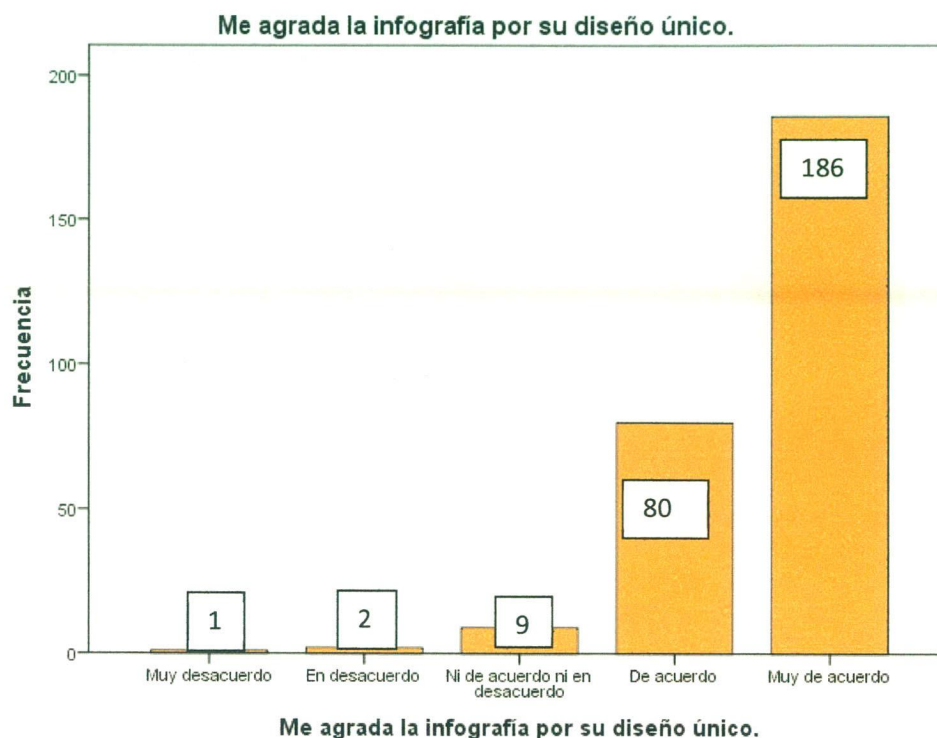
Fuente: Elaboración propia, encuesta realizada a 278 alumnos de 3ro a 6to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017.

Interpretación:

La importancia del contenido en una infografía hace que el lector prefiera lo visual antes de lo escrito, esto no quiere decir que se separe lo escrito de lo visual, es una combinación de ambas partes, haciéndolo de fácil comprensión, de manera clara y precisa; favoreciendo al que lo va a leer, sin poder molestar la vista del lector.

Como se puede apreciar en el gráfico de barras nos muestra que la mayoría de los estudiantes están muy de acuerdo que el contenido infográfico es importante, debido a que en la información escrita se muestra con sencillez, de acuerdo al público objetivo que se está realizando esta investigación.

GRÁFICO N° 2



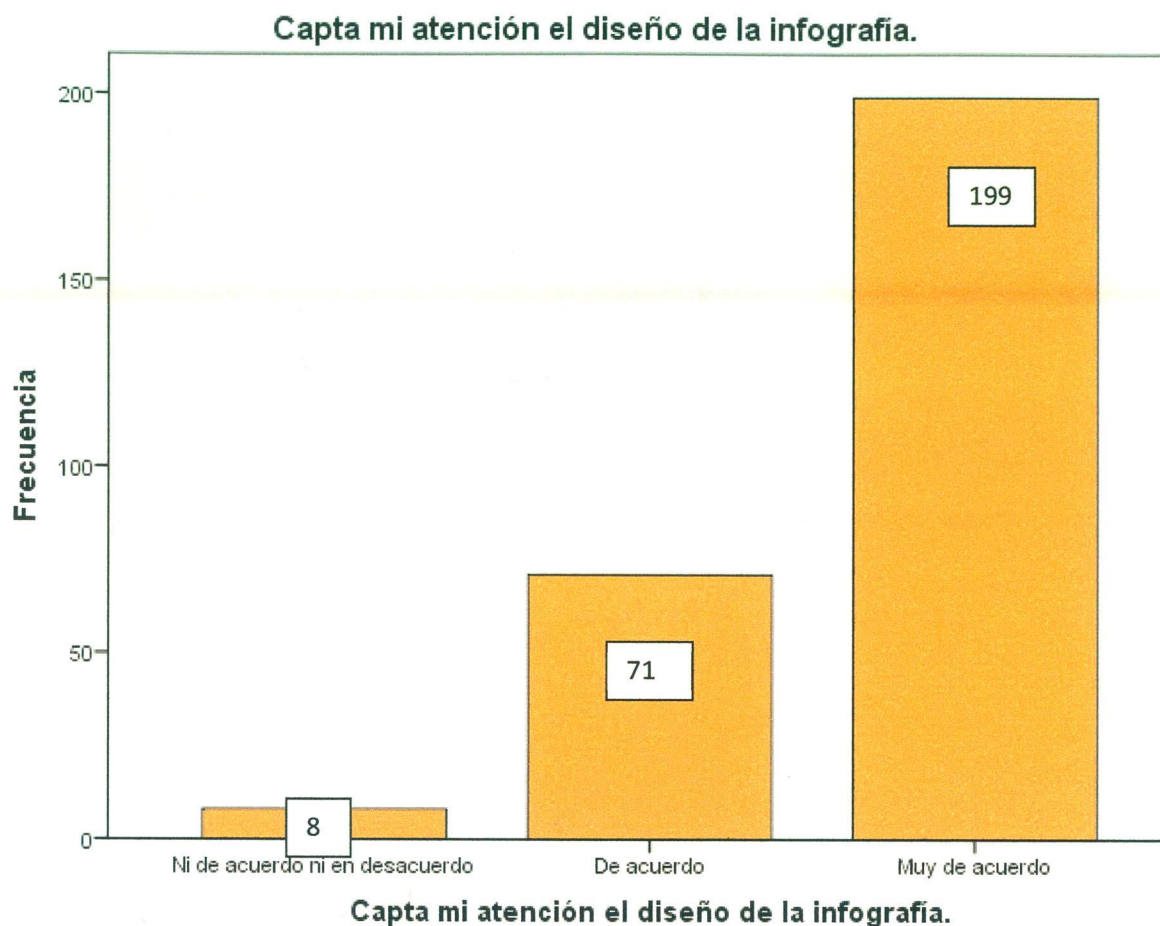
Fuente: Elaboración propia, encuesta realizada a 278 alumnos de 3ro a 6 to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017.

Interpretación:

El diseño de la infografía es una creación original del autor que se desarrolla con diversas pautas para elaborar de manera creativa e innovadora que acompaña con elementos como: icono, color y texto, etc., produciendo muchas veces resultados sorprendentes y novedosos que muestra el lado artístico, comunicativo y funcional; en el cual presenta un mensaje claro, simple y sencillo; de poder ver algo nuevo; es decir visualizar algo fuera de lo común.

En la pieza gráfica que se ha trabajado, se tiene en cuenta los elementos gráficos que pueden incluir en la infografía del cual se rescata el valor que tiene con una actitud creativa, llamativa y atractiva. Generando un mayor impacto a los estudiantes ya que muchas veces a través de este medio se les hace muy entretenido de poder entender.

GRÁFICO N° 3



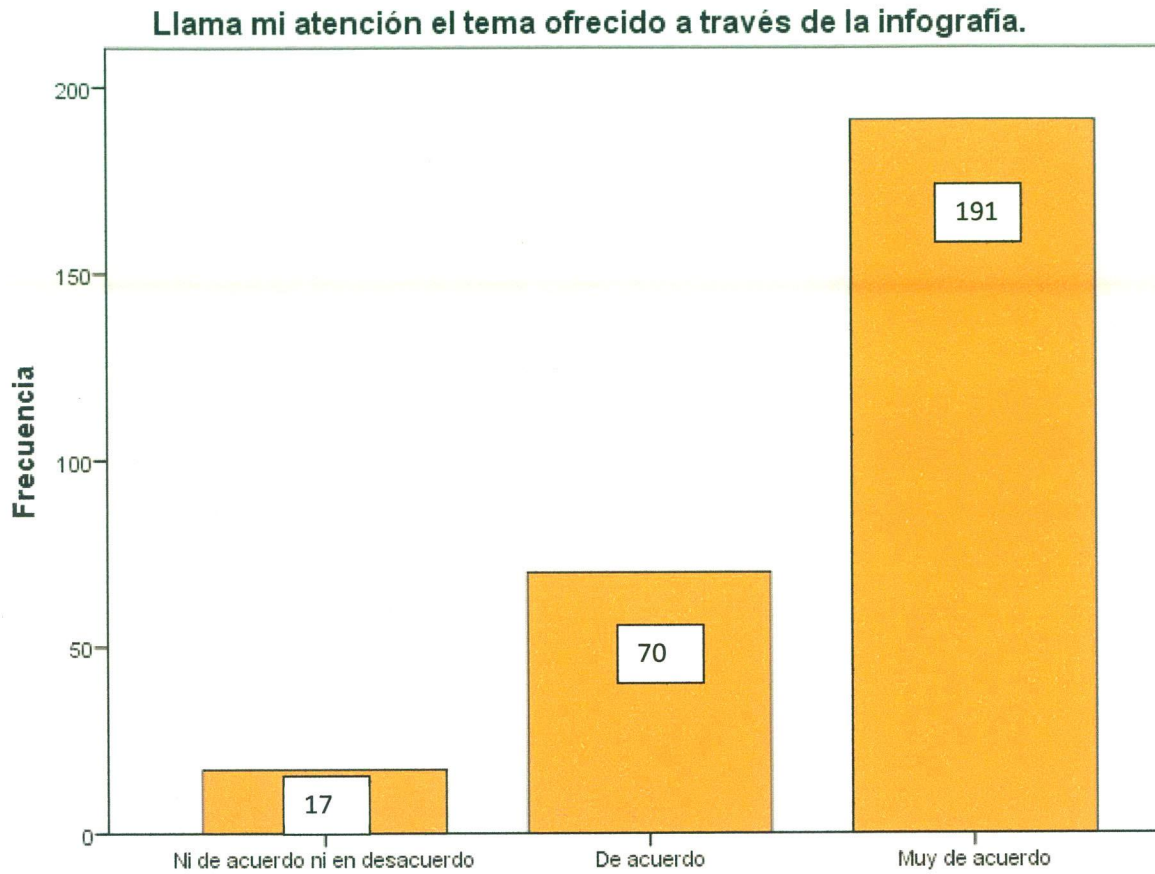
Fuente: Elaboración propia, encuesta realizada a 278 alumnos de 3ro a 6 to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017.

Interpretación:

En la actualidad utilizar este tipo de recursos gráficos es una tendencia eficaz haciendo que los estudiantes puedan captar la atención, alcanzando estímulos visuales; de facil comprensión y sencillo a su vez; de manera que les llama la atención por los colores utilizados, y la sencillez que se incluye del texto en el gráfico, resaltando la comunicación visual.

La atención que se obtuvo con los alumnos fue efectiva; debido a que mostraron una buena concentración en la pieza gráfica manteniendo la atención focalizada sobre el punto de interés brindado.

GRÁFICO N° 4



Llama mi atención el tema ofrecido a través de la infografía.

Fuente: Elaboración propia, encuesta realizada a 278 alumnos de 3ro a 6 to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017.

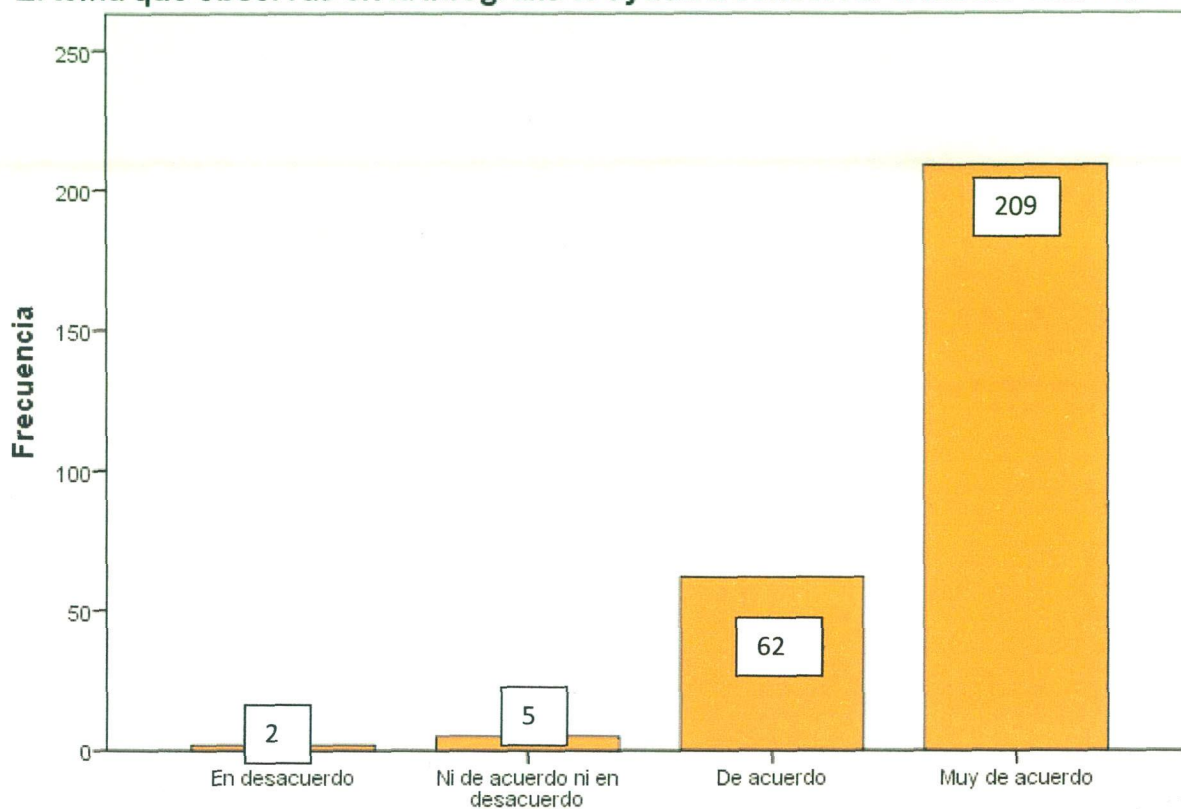
Interpretación:

Para la creación de una infografía se requiere de la elección de un tema el cual se va incorporar en la infografía, de manera que así el tema elegido sea complejo, a través de la infografía convertirá lo complejo en sencillo; esto hace que les pueda llamar la atención y tomando mayor énfasis en el tema que se le está brindando.

A través del tema elegido en la investigación se aprecia en el gráfico de barras nos muestra que la mayoría de los estudiantes están muy de acuerdo que les llama la atención el tema que se ofrece, ya que es un tema que forma parte de un problema social.

GRÁFICO N° 5

El tema que observas en la infografía te ayuda a conservar el medio ambiente.



El tema que observas en la infografía te ayuda a conservar el medio ambiente.

Fuente: Elaboración propia, encuesta realizada a 278 alumnos de 3ro a 6 to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017.

Interpretación:

La temática es importante en la infografía ya que por medio de ella se va a impactar, sorprender y/o impresionar al público objetivo lo que se le desea comunicar, haciendole transmitir una información visualmente.

Con el tema ya elegido, se obtuvo como resultado que la infografía es utilizada para informar a los estudiantes para tratar de ayudar a conservar sobre el problema del medio ambiente tratando que nos viene afectando a toda la humanidad.

IV. DISCUSIÓN

El objetivo general fue la relación entre la infografía sobre la contaminación del aire y la percepción de estudiantes de 3^{ro} a 6^{to} grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017, para conseguir los resultados se empleó un cuestionario con 16 preguntas realizado a 278 estudiantes. En esta primera relación de variables, se aplicó la prueba de Pearson se presenta que la significancia equivalente a 0.000 menor que el 0.05 (ver la tabla número 22). Por ende, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis general de investigación indicando que, si existe relación significativa, señalando que si existe relación entre la infografía sobre la contaminación del aire y la percepción de estudiantes 3ro a 6to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017.

Como señala Yauri (2016), en su tesis titulada, Relación de la infografía y la percepción sobre el uso correcto de envases de plástico en alumnos de primaria del colegio I.E. N° 2029 Simón Bolívar, San Martín de Porres, Lima en el 2016. Tesis sustentada en la Universidad César Vallejo, aquí se concluye que existe una relación positiva entre la infografía y la percepción; los alumnos se muestran muy entusiasmados frente a nuevas propuestas gráficas y es algo que experimentaron en la investigación al momento de recolectar los datos para el análisis. Se ha tenido gran aceptación por parte del alumnado hacia la infografía, por otro lado los docentes apoyan las propuestas gráficas para dinamizar la educación que no solo, como se mencionó antes, es impartir conocimiento, sino también cómo se brinda ese conocimiento.

Se propone como primer objetivo específico determinar la relación que existe entre la utilidad de la infografía y las etapas de percepción de estudiantes de 3ro a 6to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017. En esta primera relación de dimensiones, se emplea la prueba de Pearson donde se muestra de igual manera que al ser la significancia de 0.000 menor que el 0.005, es el 99% de confianza (ver la tabla número 24). Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis específica, señalando que si existe relación entre la utilidad de la

infografía y las etapas de percepción de estudiantes de 3ro a 6to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017.

Como señala Mariñas (2014), en su tesis titulada, Diseño de infografías publicadas en el diario la industria - 2013 como herramienta periodística para consolidar una percepción favorable en el público lector, de la facultad de Ciencias de la comunicación en la Universidad Privada del Norte, Lima. Se concluye que la infografía contribuye como herramienta para consolidar una percepción favorable en el público lector. Se infiere que la infografía es una herramienta útil para facilitar el entendimiento de los instrumentos gráficos, haciendo entender la información y comprensión del tema, a través de la percepción. Por ello la tesis señalada apoya plenamente la relación entre la utilidad de la infografía y las etapas de percepción de estudiantes de 3ro a 6to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017.

El segundo objetivo específico determinar la relación que existe entre la visualidad de la infografía y los componentes de la percepción de estudiantes de 3ro a 6to grado de 3 I.E del distrito S.M.P 2017. La prueba de Pearson mostró de igual forma que al ser la significancia de 0.000 menor que el 0.005, es el 99% de confianza (ver la tabla número 26). Por ende, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis general de investigación indicando que, si existe relación significativa, señalando que si existe relación entre la visualidad de la infografía y los componentes de la percepción de estudiantes de 3ro a 6to grado de 3 I.E del distrito S.M.P 2017.

Como señala Lancho (2016), en su tesis titulada, La infografía como recurso periodístico en el tratamiento de noticias policiales: diario Perú 21, año 2015, de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Se concluye que las muestras de la infografía presenta características bastante distintas en tamaños, presencia o ausencia de carga informativa, colores y el más importante es el acompañamiento visual de las imágenes, haciendo percibir características atractivas visuales. Por ello la tesis señalada apoya plenamente la relación entre la visualidad de la infografía y

los componentes de percepción de estudiantes de 3ro a 6to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017.

El tercer objetivo específico determinar la relación entre los efectos de la contaminación y las etapas de la percepción de estudiantes de 3ro a 6to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017. La prueba de Pearson mostró de igual forma que al ser la significancia de 0.000 menor que el 0.005, es el 99% de confianza (ver la tabla número 28). Por ende, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis general de investigación indicando que, si existe relación significativa, señalando que si existe relación entre de la contaminación y las etapas de la percepción de estudiantes de 3ro a 6to grado de 3 I.E del distrito S.M.P 2017.

Como señala Moreano y Polimisano (2012), en su tesis titulada, Nivel de afectación de la contaminación atmosférica y sus efectos en la infraestructura del campus universitario debido a la emisión de partículas PM10 Y CO, sustentada ante la Universidad Pontificia Católica del Perú. Se concluye que se ha comprobado un porcentaje elevado de edificaciones presentando diversos aspectos con niveles de degradación. Por ello la tesis señalada apoya plenamente la relación entre los efectos de la contaminación y las etapas de percepción de estudiantes de 3ro a 6to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017.

V. CONCLUSIÓN

La investigación confirma nuestra hipótesis general, existe la relación entre la infografía sobre la contaminación del aire y la percepción de estudiantes de 3ro a 6 to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017. Según los datos obtenidos por la correlación de Pearson de la hipótesis de las variables (0,566) (menor de 0.005 el 99% de confianza). Por eso, se manifiesta que existe una correlación positiva media entre las dos variables. Por lo cual, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación sobre la relación que existe entre la infografía sobre la contaminación del aire y la percepción de estudiantes de 3ro a 6 to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017.

La investigación confirma nuestra hipótesis específica, existe relación entre la utilidad de la infografía y las etapas de percepción de estudiantes de 3ro a 6 to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017. Según los datos obtenidos por la correlación de Pearson de la hipótesis de las variables (0,461) (menor de 0.05 el 99% de confianza). Por eso, se manifiesta que existe una correlación positiva débil entre las dos variables. Por lo cual, rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación sobre la relación que existe entre la infografía sobre la contaminación del aire y la percepción de estudiantes de 3ro a 6 to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017.

La investigación confirma nuestra hipótesis específica, existe relación entre la visualidad de la infografía y los componentes de percepción de estudiantes de 3ro a 6to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017. Según los datos obtenidos por la correlación de Pearson de la hipótesis de las variables (0,443) (menor de 0.05 el 99% de confianza). Por eso, se manifiesta que existe una correlación positiva débil entre las dos variables. Por lo cual, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación sobre la relación que existe entre la infografía sobre la contaminación del aire y la percepción de estudiantes de 3ro a 6 to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017.

La investigación confirma nuestra hipótesis específica, existe relación entre los efectos de la contaminación y las etapas de la percepción de estudiantes de 3ro a 6to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017. Según los datos obtenidos

por la correlación de Pearson de la hipótesis de las variables (0,203) (menor de 0.05 el 99% de confianza). Por eso, se manifiesta que existe una correlación positiva débil entre las dos variables. Por lo cual, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación sobre la relación que existe entre la infografía sobre la contaminación del aire y la percepción de estudiantes de 3ro a 6 to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017.

La investigación confirma nuestra hipótesis específica, existe relación entre la utilidad de la infografía y los componentes de percepción de estudiantes de 3ro a 6to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017. Según los datos obtenidos por la correlación de Pearson de la hipótesis de las variables (0,287) (menor de 0.05 el 99% de confianza). Por eso, se manifiesta que existe una correlación positiva débil entre las dos variables. Por lo cual, rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación sobre la relación que existe entre la infografía sobre la contaminación del aire y la percepción de estudiantes de 3ro a 6 to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017.

La investigación confirma nuestra hipótesis específica, existe relación entre la visualidad de la infografía y las etapas de percepción de estudiantes de 3ro a 6to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017. Según los datos obtenidos por la correlación de Pearson de la hipótesis de las variables (0,398) (menor de 0.05 el 99% de confianza). Por eso, se manifiesta que existe una correlación positiva débil entre las dos variables. Por lo cual, rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación sobre la relación que existe entre la infografía sobre la contaminación del aire y la percepción de estudiantes de 3ro a 6 to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017.

VI. RECOMENDACIONES

Se sugiere considerar que la infografía se puede difundir por diversos medios de comunicación, con el objetivo de atraer al público lector en diversos tipos de infografía, ya sea digital, multimedia, entre otros; facilitando el aprendizaje.

Se recomienda a los estudiantes considerar la infografía como una herramienta útil, ya que facilita la atención del lector y la sencillez haciendo comprender la información, dando ideas sobre la problemática de la contaminación del aire; para hacer reflexionar al público y puedan identificar los problemas que causa a nivel global.

Por último, se recomienda utilizar gráficos debe ser clara que cautiven al lector y lo pueda impresionar, con la información no saturada con demasiada información escrita, ni estadística, sino debe ser implementar información que no dinámica.

VII. REFERENCIAS

Ambrose, G., y Harris, P. (2013). *Artes y diseño* (2 ed.). Madrid: Pad Parramón.

Cáceres (2009). *Modulo digital de aprendizaje basado en infografías interactivas para materias de segundo año medio.*(Tesis de licenciatura). Universidad de Chile, Santiago, Chile.

Cano (2011).*La infografía como un recurso estilístico para facilitar la comprensión de la información periodística.* (Tesis de licenciatura). Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación* (5° edición). México: McGraw Hill.

Lancho (2016). *La infografía como recurso periodístico en el tratamiento de noticias policiales: diario Perú 21, año 2015.* (Tesis licenciatura).Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima, Perú.

Marín (2009). *La infografía digital, una nueva forma de comunicación.* (Tesis licenciatura). Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona.

Mariñas (2014). *Diseño de infografías publicadas en el diario la industria- 2013 como herramienta periodística para consolidar una percepción favorable en el público lector.* (Tesis licenciatura). Universidad Privada del Norte, Lima, Perú.

Mollá, A., Berenguer, G., Gómez, M. y Quintanilla, I. (2006). *Comportamiento del consumidor.* Barcelona: UOC. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=dUgluLwyuB4C&pg=PA83&dq=la+percepcion+en+el+comportamiento+del+consumidor&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiDsQWjwsjMAhUDC5AKHRUEDuQQ6AEIGjAA#v=onepage&q=la%percepcion%20en%20el%20comportamiento%20del%20consumidor&f=false>.

Moreano y Polimisano (2012). *Nivel de afectación de la contaminación atmosférica y sus efectos en la infraestructura del campus universitario*

debido a la emisión de partículas PM10 Y CO. (Tesis de bachiller).
Universidad Pontificia Católica del Perú, Lima, Perú.

Ñaupas, E. Mejía, Novoa E. Y Villagómez A. (2011). *Metodología de la investigación científica y elaboración de tesis.* (3ra ed.). Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Ruiz, S. y Grande, I. (2013). *Casos del comportamiento del consumidor. Reflexiones para la dirección de marketing* (1 ed.). Madrid: ESIC.

Rivera, J., Arellano, R. y Molero, V. (2009). *Conducta del consumidor. Estrategias y políticas aplicadas al marketing* (2 ed.). Madrid: Esic. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=veXDOKhpW9AC&printsec=frontcover&dq=percepcion+del+consumidor&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiWzYqW08rNAhVKKC5AKHbFKCKgQ6AEIKDAC#v=onepage&q&f=false>.

Rodriguez, Canchaya y Panta. *El uso de la infografía y su influencia en el aprendizaje de la comprensión de lectura en los estudiantes de tercero de secundaria en la institución educativa privada los Ángeles, Chaclacayo, 2013.* (Tesis licenciatura). Universidad Nacional de educación Enrique Guzmán y Valle, Lima, Perú.

Schiffman, L., Kanuk, L. y Wisenblit, J. (2010). *Comportamiento del consumidor.* (10ma ed). México: Pearson. Recuperado de https://issuu.com/ivanss3/docs/comportamiento_del_consumidor_-_leo.

Senamhi: Boletín mensual de vigilancia de la calidad del aire Lima Metropolitana. (Mayo, 2017). Ministerio del ambiente. Recuperado de <http://www.senamhi.gob.pe/load/file/03201SENA-48.pdf>

Valero, S (2001). *La infografía: técnicas, análisis y usos periodísticos.* Barcelona: UAC. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=mJ0RgAT8guMC&printsec=frontcover&dq=la+infograf%C3%ADa+t%C3%A9cnicas+an%C3%A1lisis+y+usos+period%C3%ADsticos&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiwnsTT8_DUAhXG7iYK

HfazBBQQ6AEIJDA#v=onepage&q=la%20infograf%C3%ADa%20t%C3%A9cnicas%20an%C3%A1lisis%20y%20usos%20period%C3%ADsticos&f=false.

Vega (2000). *Propuesta de programa de estudio para la asignatura de infografía de estudio completada en el nuevo pensum de estudio de la escuela de comunicación social de la Universidad Católica Andrés Bello. (Tesis licenciatura).* Universidad Católica Andrés Bello, Caracas, Venezuela.

Viscarra, M. (2013). *El aire que contaminamos.* Perú, San Borja: ARS asesoría y servicios S.A.C.

Yauri (2016). *Relación de la infografía y la percepción sobre el uso correcto de envases de plástico en alumnos de primaria del colegio I.E. N° 2029 Simón Bolívar, San Martín de Porres, Lima en el 2016. (Tesis de licenciatura).* Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú.

ANEXOS

III. ESTADO DE LA CALIDAD DEL AIRE POR PM2.5 EN LA ZONA METROPOLITANA DE LIMA

Cuadro N° 4: Estados de la Calidad del Aire y su Implicancia en las personas.

ESTADO	RANGO	EFFECTOS DE LOS CONTAMINANTES	MEDIDAS A TOMAR POR LAS PERSONAS
BUENA	0 - 75	La calidad del aire se considera satisfactoria, y la contaminación del aire no representa ningún riesgo.	Toda la población puede realizar sus actividades cotidianas al aire libre sin ninguna restricción.
MODERADA	>75 - 150	La gente de los grupos sensibles (niños, ancianos y personas con enfermedades respiratorias y cardíacas), pueden presentar síntomas tales como tos y cansancio. La población en general no se ve afectada.	Personas particularmente sensibles a la contaminación del aire: Planeen actividades vigorosas al aire libre cuando mejore la calidad del aire.
MALA	>150 - 250	Toda la población puede padecer de síntomas tales como tos seca, ojos cansados, ardor en la nariz y garganta. Las personas de grupos vulnerables (niños, ancianos y personas con enfermedades respiratorias y cardíacas) los efectos podrían ser más graves para la salud.	Grupos sensibles: Reduzcan o pospongan actividades vigorosas al aire libre cuando se detecte la presencia de: Contaminación por partículas: Personas con enfermedades cardíacas o pulmonares (incluyendo a los diabéticos), adultos de edad avanzada y niños.
UMBRAL DE CUIDADO	>250	Toda la población puede presentar agravamiento de los síntomas tales como tos seca, ojos cansados, ardor en nariz y garganta. Efectos aún más graves en la salud de los grupos sensibles (niños, ancianos y personas con problemas cardiovasculares).	Todos: Reduzcan o pospongan las actividades vigorosas al aire libre. Grupos sensibles: Eviten las actividades vigorosas al aire libre.

Fuente: https://www3.epa.gov/airnow/aqi_brochure_02_14.pdf

Tabla 3. Cuadro de validación del Instrumento de recolección de datos

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO							
ITEMS	PREGUNTAS	EXPERTO 1		EXPERTO 2		EXPERTO 3	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		X		X	
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		X		X	
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		X		X	
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		X		X	
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		X		X	
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		X		X	
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		X		X	
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		X		X	
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X		X		X
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		X		X	
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		X		X	
	TOTAL	10	1	10	1	10	1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TEMA: Infografía sobre la contaminación del aire y la percepción de estudiantes de 3^{ro} a 6^{to} grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017

PROBLEMA (PREGUNTAS CIENTÍFICAS)	OBJETIVOS	HIPOTESIS	OPERALIZACIÓN DE LA (S) VARIABLES			
			VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	
PROBLEMA GENERAL: P ₁ : ¿Qué relación existe entre la Infografía sobre la contaminación del aire y la percepción de estudiantes de 3ro a 6 to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017?	OBJETIVO GENERAL O ₁ : Determinar la relación que existe entre la infografía sobre la contaminación del aire y la percepción estudiantes de 3ro a 6 to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017.	HIPOTESIS GENERAL H ₁ : Existe relación entre la infografía sobre la contaminación del aire y la percepción de estudiantes de 3ro a 6 to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017.	Infografía sobre la contaminación del aire.	Utilidad	Significación	
					Información	
PROBLEMAS ESPECÍFICOS: P ₂ : ¿Qué relación existe entre la utilidad de la infografía y las etapas de la percepción de estudiantes de 3ro a 6 to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017? P ₃ : ¿Qué relación existe entre la visualidad de la infografía y los componentes de la percepción de estudiantes de 3 I.E del distrito de S.M.P 2017? P ₄ : ¿Qué relación existe entre los efectos de la contaminación y las etapas de la percepción de estudiantes de 3ro a 6 to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017? P ₅ : ¿Qué relación existe entre la utilidad de la infografía y los componentes de la percepción de estudiantes de 3ro a 6 to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017? P ₆ : ¿Qué relación existe entre la visualidad de la infografía y los componentes de la percepción de estudiantes de 3ro a 6 to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017? P ₇ : ¿Qué relación existe entre los efectos de la contaminación y los componentes de la percepción de estudiantes de 3ro a 6 to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017?	OBJETIVO ESPECÍFICOS: O ₂ : Determinar la relación que existe entre la utilidad de la infografía y las etapas de la percepción de estudiantes de 3ro a 6 to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017. O ₃ : Determinar la relación que existe entre la visualidad de la infografía y los componentes de la percepción de estudiantes de 3ro a 6 to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017. O ₄ : Determinar la relación que existe entre los efectos de la contaminación y las etapas de la percepción de estudiantes de 3ro a 6 to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017. O ₅ : Determinar la relación que existe entre la utilidad de la infografía y los componentes de la percepción de estudiantes de 3ro a 6 to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017. O ₆ : Determinar la relación que existe entre la visualidad de la infografía y los componentes de la percepción de estudiantes de 3ro a 6 to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017. O ₇ : Determinar la relación que existe entre los efectos de la contaminación y los componentes de la percepción de estudiantes de 3ro a 6 to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017.	HIPÓTESIS ESPECÍFICA: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Existe relación entre la utilidad de la infografía y las etapas de la percepción de estudiantes de 3ro a 6 to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017. ▪ Existe relación entre la visualidad de la infografía y los componentes de la percepción de estudiantes de 3ro a 6 to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017. ▪ Existe relación entre los efectos de la contaminación y las etapas de la percepción de estudiantes de 3ro a 6 to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017. ▪ Existe relación entre la utilidad de la infografía y los componentes de la percepción de estudiantes de 3ro a 6 to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017. ▪ Existe relación entre la visualidad de la infografía y los componentes de la percepción de estudiantes de 3ro a 6 to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017. ▪ Existe relación entre los efectos de la contaminación y los componentes de la percepción de estudiantes de 3ro a 6 to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017. 	Percepción	Visualidad	Iconicidad	
					Tipografía	
					Comprensión	
					Estético	
					Tamaño	
					Efectos de contaminación	Naturaleza salud
						Codificación
					Etapas de la percepción	Atención
						Integridad
					Componentes de la percepción	Necesidad
Sensación						
Experiencia Previa						

MATRIZ DE INSTRUMENTO - VARIABLE 1: INFOGRAFÍA

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	INSTRUMENTO	VALORACIÓN
Infografía	Utilidad (Valero 2001,p. 22)	Significación (Valero 2001,p. 22)	El contenido de la infografía me parece importante.	CUESTIONARIO DE ENCUESTA : Escala de Likert	Muy de acuerdo (5) De acuerdo (4) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3) En desacuerdo (2) Muy en desacuerdo (1)
		Información (Valero 2001,p. 22)	La infografía me permite conocer más del tema.		
		Funcionalidad (Valero 2001,p. 22)	La infografía es un medio para aclarar la información brindada.		
	Visualidad (Valero 2001,p. 22)	Iconicidad (Valero 2001,p. 24)	Las imágenes en la infografía son entendibles.		
		Tipografía (Valero 2001,p. 24)	La infografía me parece ordenada.		
		Comprensión (Valero 2001,p. 24)	Entiendo con facilidad el mensaje brindado.		
		Estético (Valero 2001,p. 24)	Me agrada la infografía por su diseño único.		
		Tamaño (Valero 2001,p. 24)	El tamaño de las imágenes en la infografía me parece correcto.		
Contaminación del aire	Efectos de contaminación (Vizcarra 2013, p.27)	Grupos Vulnerables (Vizcarra 2013, p.34)	La infografía me permite visualizar el grupo de personas afectadas.		
		Salud (Vizcarra 2013, p.34)	Identifico en la infografía los daños de la contaminación que causa en la salud.		

Fuente: Elaboración propia

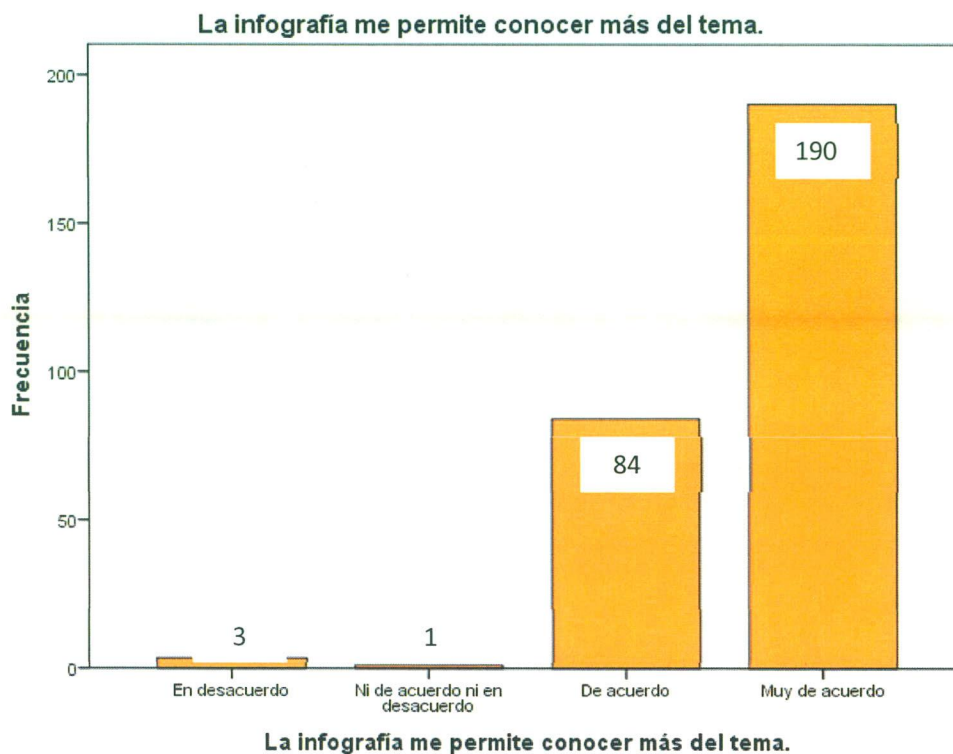
Anexo nº5

MATRIZ DE INSTRUMENTO – VARIABLE 2: PERCEPCIÓN

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	INSTRUMENTO	VALORACIÓN
Percepción	Etapas de la percepción (Ruiz y Grande 2013, p.30).	Atención (Ruiz y Grande 2013, p.30).	Capta mi atención el diseño de la infografía.	CUESTIONARIO DE ENCUESTA : Escala de Likert	Muy de acuerdo (5) De acuerdo (4) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3) En desacuerdo (2) Muy en desacuerdo (1)
		Codificación (Ruiz y Grande 2013, p.30).	Comprendo la importancia que tiene las causas de la contaminación del aire.		
		Integración (Ruiz y Grande 2013, p.30).	El tema presentado en la infografía me permite generar mi propia opinión.		
	Componentes de la percepción (Ruiz y Grande 2013, p.30).	Sensación (Rivera, Arellano y Molero, p.49).	Llama mi atención el tema ofrecido a través de la infografía.		
		Necesidad (Rivera, Arellano y Molero, p.49).	El tema que observas en la infografía te ayuda a conservar el medio ambiente.		
		Experiencia Previa (Rivera, Arellano y Molero, p.49).	Considero que los dibujos se relacionan con alguna vivencia de la vía pública.		

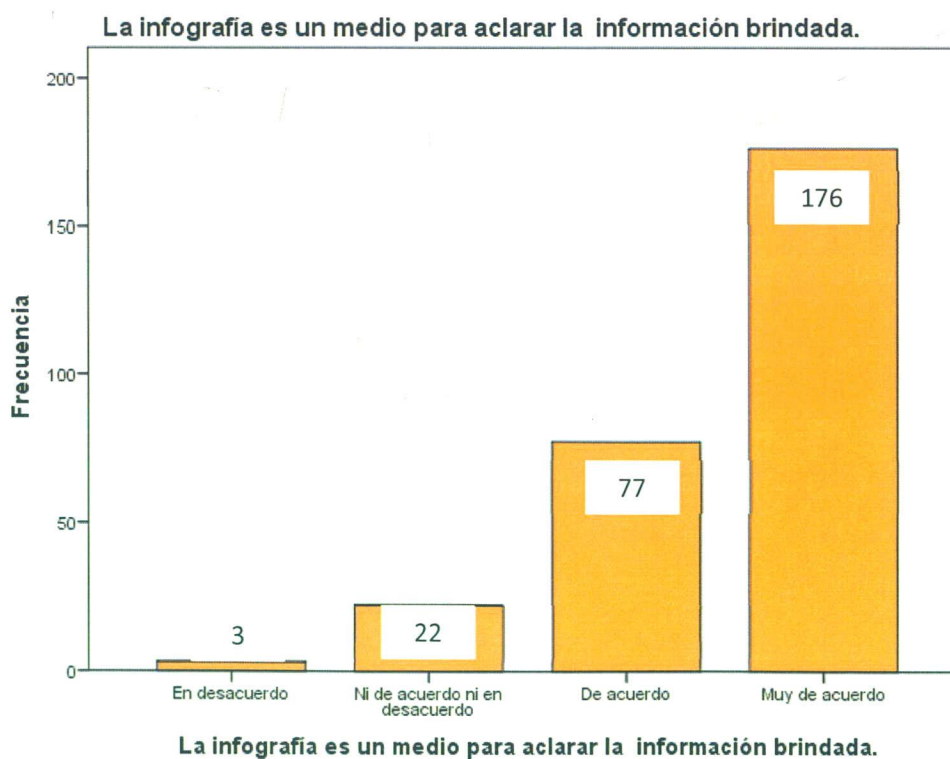
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 6



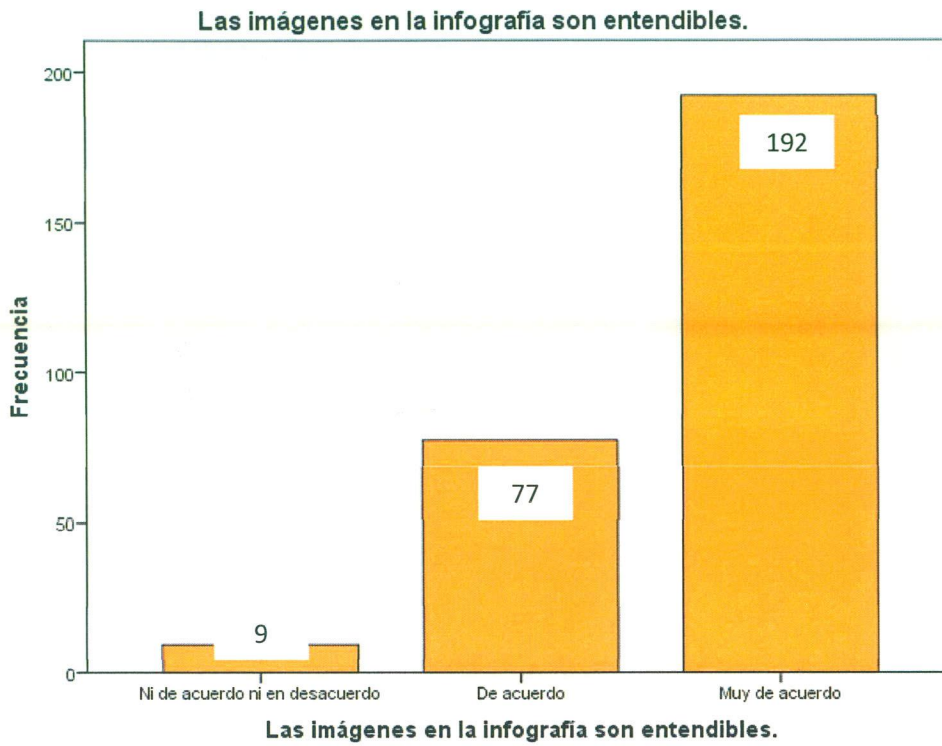
Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 278 estudiantes de 3 I.E. en el distrito de S.M.P.

Gráfico 7



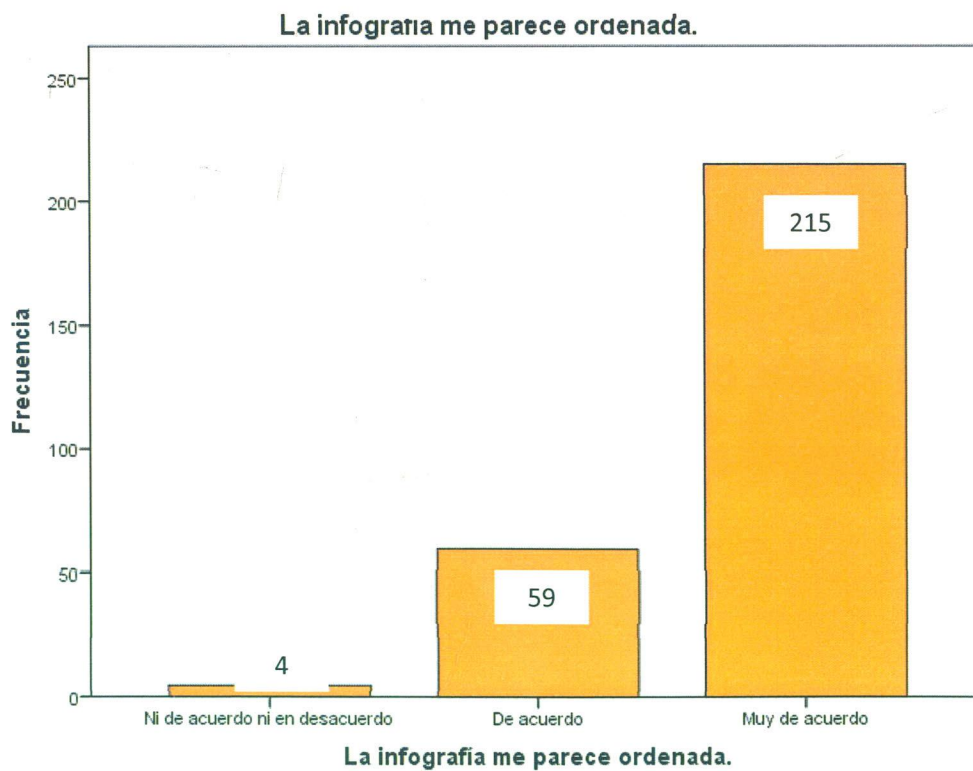
Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 278 estudiantes de 3 I.E. en el distrito de S.M.P.

Gráfico 8



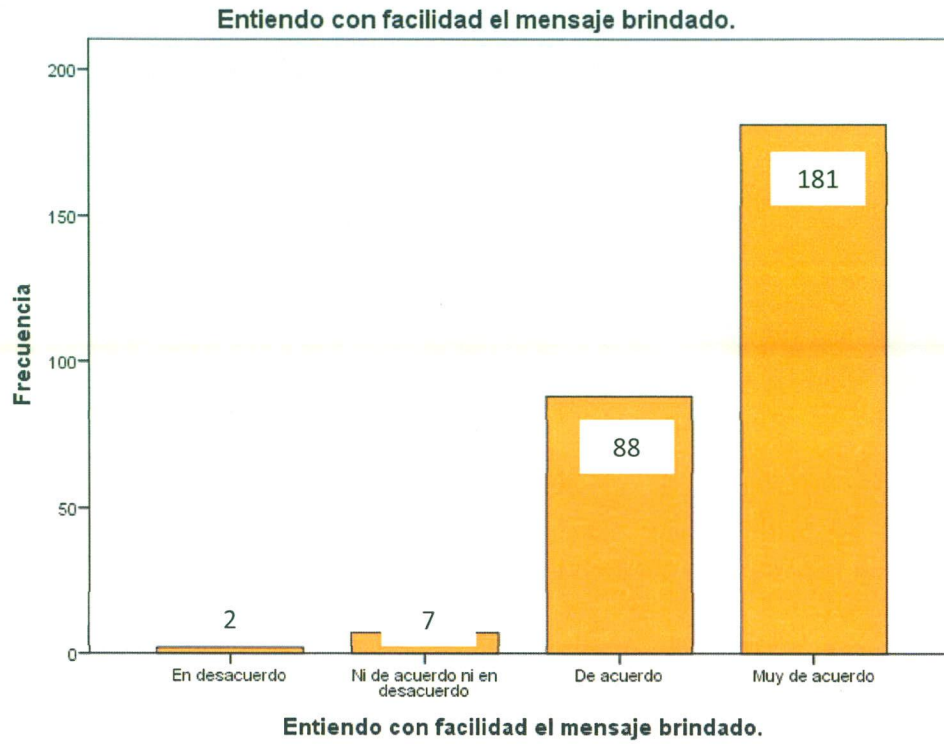
Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 278 estudiantes de 3 I.E. en el distrito de S.M.P.

Gráfico 9



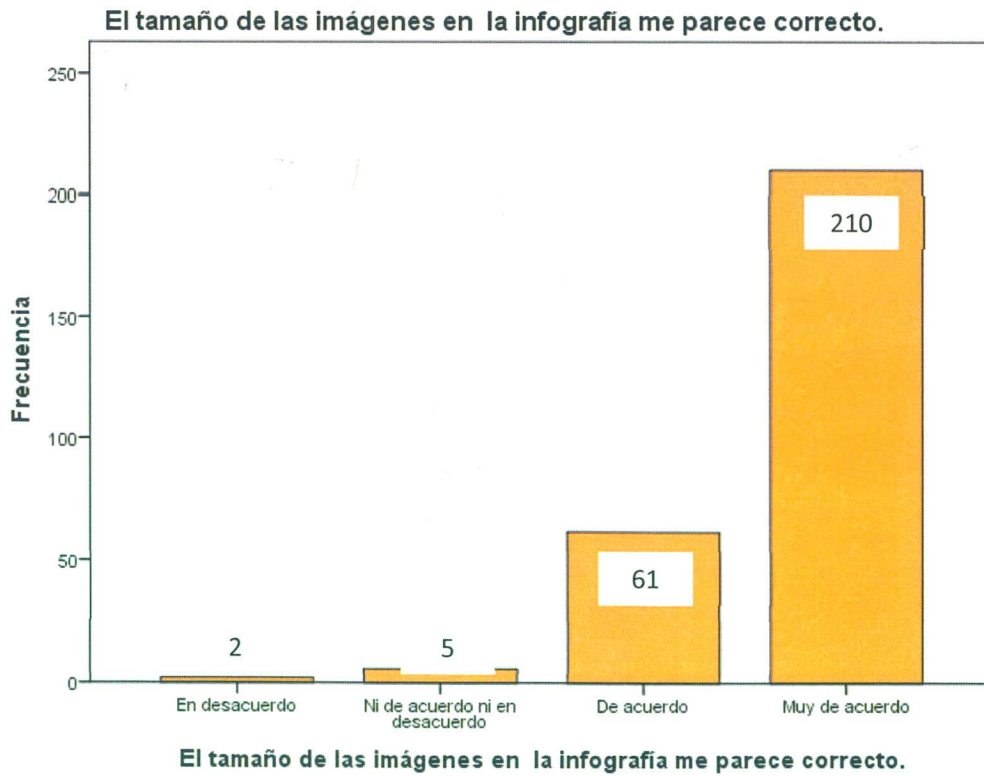
Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 278 estudiantes de 3 I.E. en el distrito de S.M.P.

Gráfico 10



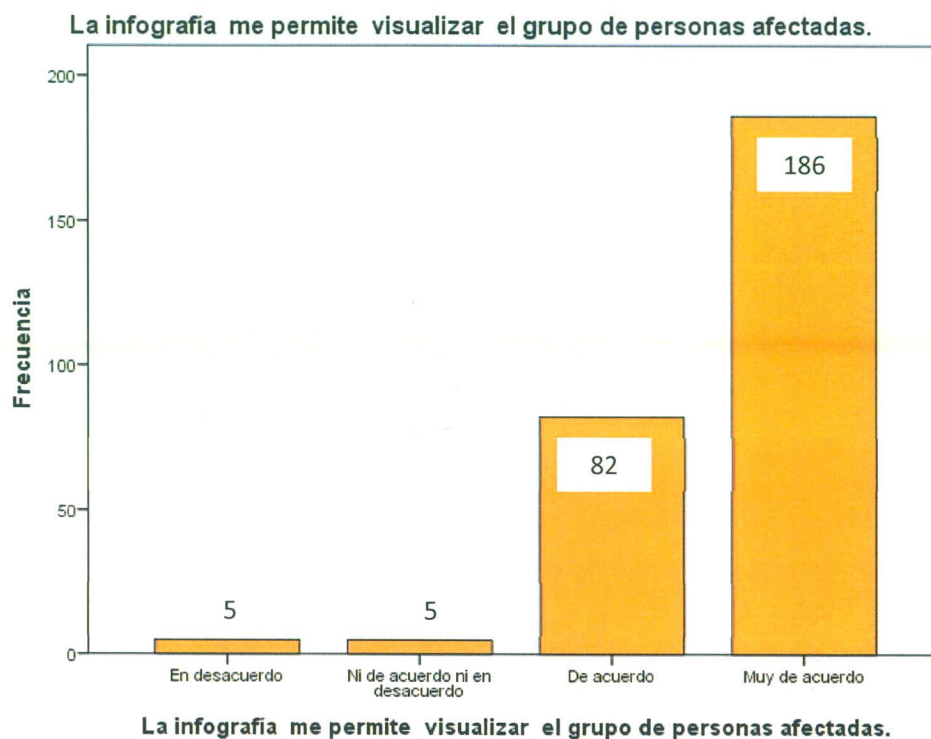
Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 278 estudiantes de 3 I.E. en el distrito de S.M.P.

Gráfico 11



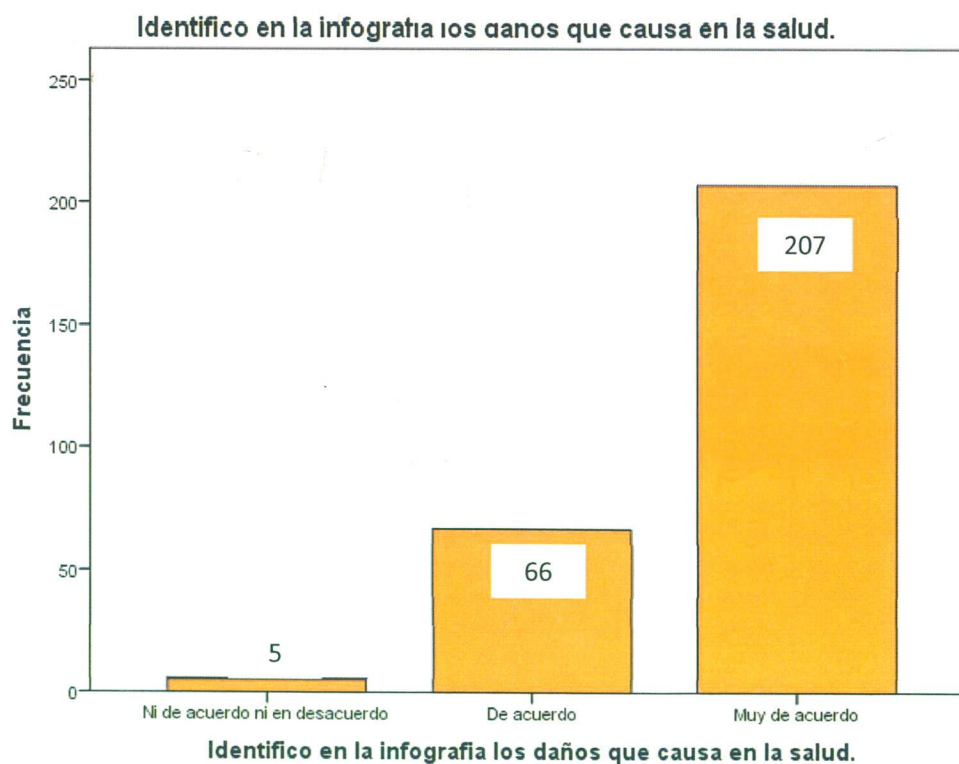
Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 278 estudiantes de 3 I.E. en el distrito de S.M.P.

Gráfico 12



Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 278 estudiantes de 3 I.E. en el distrito de S.M.P.

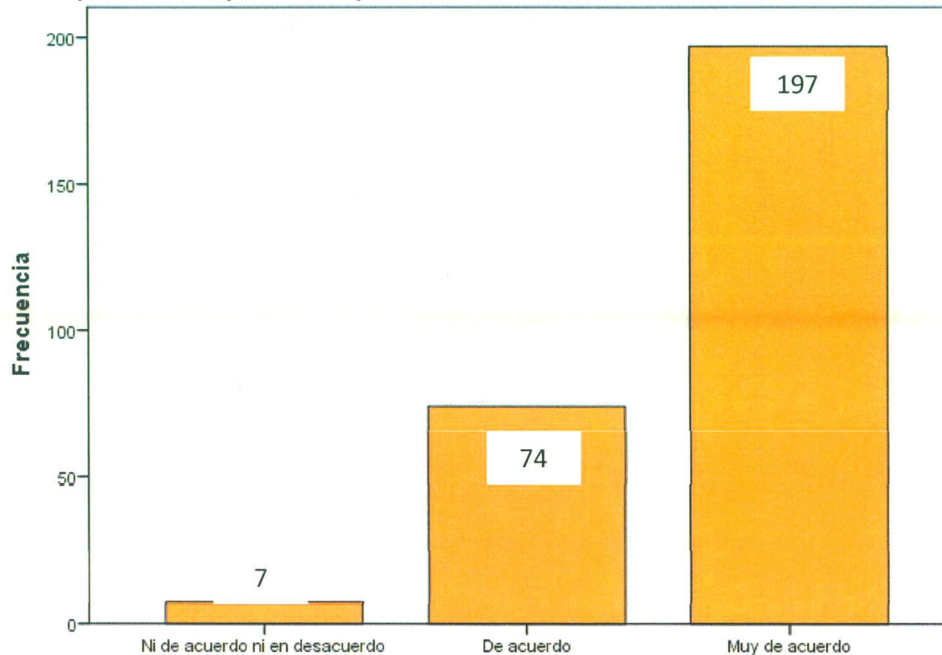
Gráfico 13



Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 278 estudiantes de 3 I.E. en el distrito de S.M.P.

Gráfico 14

Comprendo la importancia que tiene las causas de la contaminación del aire.

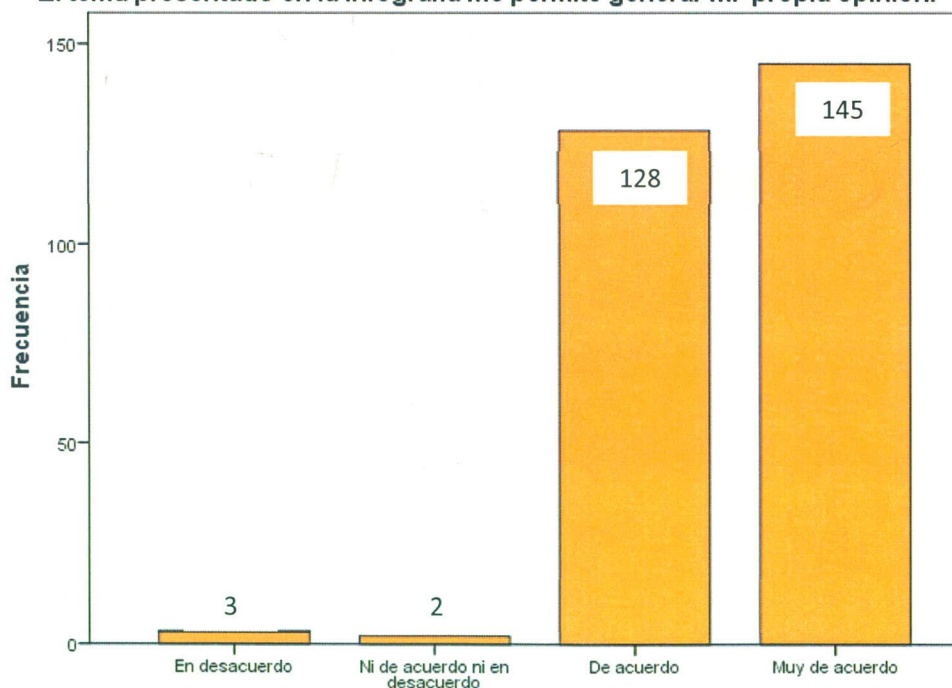


Comprendo la importancia que tiene las causas de la contaminación del aire.

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 278 estudiantes de 3 I.E. en el distrito de S.M.P.

Gráfico 15

El tema presentado en la infografía me permite generar mi propia opinión.

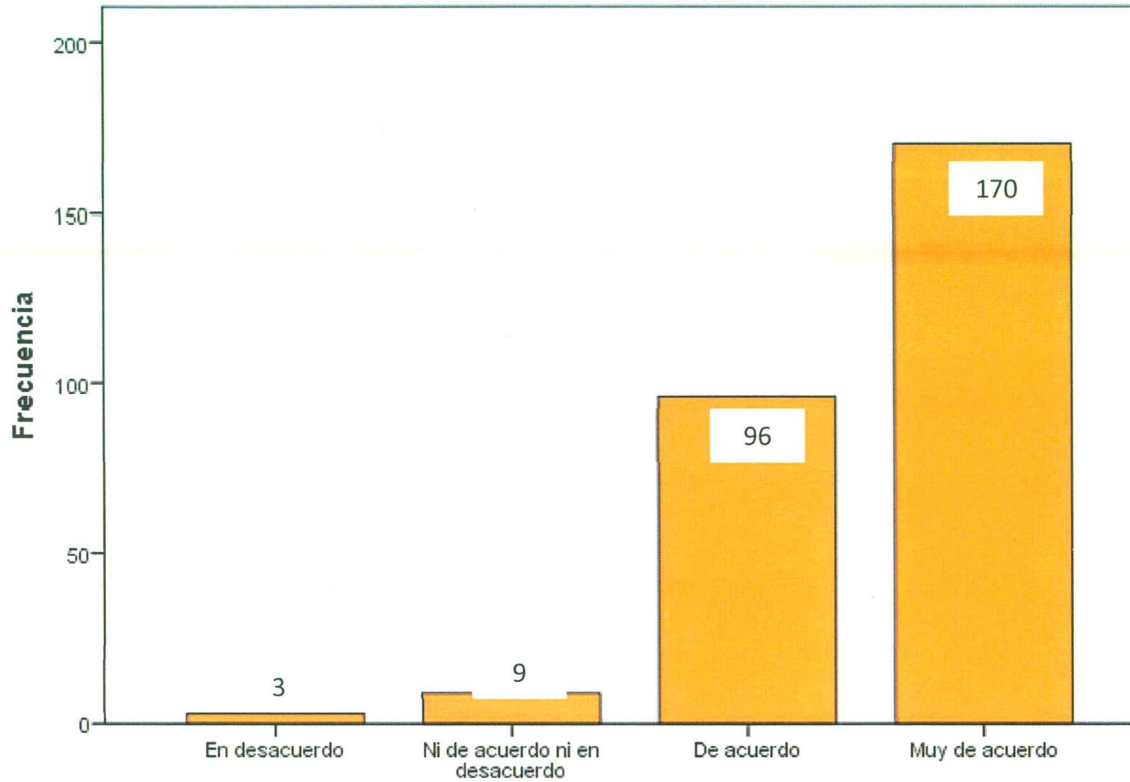


El tema presentado en la infografía me permite generar mi propia opinión.

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 278 estudiantes de 3 I.E. en el distrito de S.M.P.

Gráfico 16

Considero que los dibujos se relacionan con alguna vivencia de la vía pública.



Considero que los dibujos se relacionan con alguna vivencia de la vía pública.

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 278 estudiantes de 3 I.E. en el distrito de S.M.P.

Instrumento de recolección de datos

ENCUESTA

Edad: Grado: Sección:

Presentación del encuestador

Ante todo, Buenos días/tardes

La presente encuesta forma parte de un proyecto de investigación.

Preguntas

Marcar con una (X) solo una alternativa, además deberás responder todo el cuestionario. La información que proporcionarás es importante, es de carácter confidencial. Te agradezco anticipadamente.

<i>Ítem</i>	<i>Criterios</i>				
	Muy de acuerdo 5	De acuerdo 4	Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3	En desacuerdo 2	Muy en desacuerdo 1
El contenido de la infografía me parece importante.					
La infografía me permite conocer más del tema.					
La infografía es un medio para aclarar la información brindada.					
Las imágenes en la infografía son entendibles.					
La infografía me parece ordenada.					
Entiendo con facilidad el mensaje brindado.					
Me agrada la infografía por su diseño único.					
El tamaño de las imágenes en la infografía me parece correcto.					
La infografía me permite visualizar el grupo de personas afectadas.					
Identifico en la infografía los daños de la contaminación que causa en la salud.					
Capta mi atención el diseño de la infografía.					
Comprendo la importancia que tiene las causas de la contaminación del aire.					
El tema presentado en la infografía me permite generar mi propia opinión.					
Llama mi atención el tema ofrecido a través de la infografía.					
El tema que observas en la infografía te ayuda a conservar el medio ambiente.					
Considero que los dibujos se relacionan con alguna vivencia de la vía pública.					



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: *Labán Salguero, Maydy Patricia*

Título y/o Grado:

Ph. D... () Doctor... () Magister... () Licenciado... () Otros. Especifique

Universidad que labora: *UCV*

Fecha: *12 09 17*

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Infografía sobre la contaminación del aire y la percepción de los estudiantes de 3^{ro} a 6^{to} grado de primaria de tres I.E del distrito S.M.P 2017

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS:

Firma del experto:



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: *Marcel Figueroa Asp. Huelmo*

Título y/o Grado:

Ph. D... () Doctor... () Magister... (X) Licenciado... () Otros. Especifique

Universidad que labora:

Fecha: *12 09 2017*

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Infografía sobre la contaminación del aire y la percepción de los estudiantes de 3^{ro} a 6^{to} grado de primaria de tres I.E del distrito S.M.P 2017

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	✓		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	✓		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	✓		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	✓		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	✓		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	✓		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	✓		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		✓	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	✓		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	✓		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS:

Firma del experto:



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Bernarda Zuzuk Pocio C.

Título y/o Grado:

Ph. D... () Doctor... () Magister... Licenciado... () Otros. Especifique

Universidad que labora: Universidad César Vallejo

Fecha: 15 05 17

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Infografía sobre la contaminación del aire y la percepción de los estudiantes de 3^{ro} a 6^{to} grado de primaria de tres I.E del distrito S.M.P 2017

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	<input checked="" type="checkbox"/>		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	<input checked="" type="checkbox"/>		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	<input checked="" type="checkbox"/>		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	<input checked="" type="checkbox"/>		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		<input checked="" type="checkbox"/>	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	<input checked="" type="checkbox"/>		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS:

Firma del experto:



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

BODAS DE PLATA

"Año del Buen Servicio al Ciudadano"

CP-125-2017-ADGE/LIMA-NORTE

ESCUELA PROFESIONAL DE
ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Lima, 02 de octubre de 2017

Señora
Elizabeth Benites Infantes
Sub - Directora
I.E. Gran Amauta N° 3037
Av. Perú N° 3500 - San Martín de Porres
Presente.-

De mi consideración:

Por medio de la presente permitame saludarla cordialmente y a la vez presentarle a nuestra estudiante; quien actualmente se encuentra matriculada en el X ciclo (semestre 2017-II) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

1	TASAYCO MÁRQUEZ, JUDITH FIORELLA	72811128
---	----------------------------------	----------

En el marco de la agenda académica, la alumna en mención solicita permiso para acceder y realizar unas encuestas a los estudiantes de 3º a 6º grado de nivel primario como trabajo para el Desarrollo de Proyecto de Investigación, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,




M^{te} Cecilia Brenner Galarza
Directora de la Escuela Profesional de
Arte & Diseño Gráfico Empresarial
Universidad Cesar Vallejo
Lima Norte





CP-124-2017-ADGE/LIMA-NORTE

ESCUELA PROFESIONAL DE
ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Lima, 02 de octubre de 2017

Señora
Graciela De los Santos Alvarado
Directora
I.E. VICTORIA ALVARADO
Jr. San Martín N° 3788 - San Martín de Porres
Presente.-

De mi consideración:

Por medio de la presente permitame saludarla cordialmente y a la vez presentarle a nuestra estudiante; quien actualmente se encuentra matriculada en el X ciclo (semestre 2017-II) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

1	TASAYCO MÁRQUEZ, JUDITH FIORELLA	72811128
---	----------------------------------	----------

En el marco de la agenda académica, la alumna en mención solicita permiso para acceder y realizar unas encuestas a los estudiantes de 3º a 6º grado de nivel primario como trabajo para el Desarrollo de Proyecto de Investigación, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,



[Handwritten Signature]
Mg. Cecilia Brenner Galarza
Directora de la Escuela Profesional de
Arte & Diseño Gráfico Empresarial
Universidad Cesar Vallejo
Lima Norte



CP-123-2017-ADGE/LIMA-NORTE


ESCUELA PROFESIONAL DE
ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Lima, 02 de octubre de 2017

Señora
Luz Maria Castañeda Enciso
Directora
I.E. N° 3038 - Patricia Carmen Guzmán
Jr. Ancash N° 3008 - San Martín de Porres
Presente.-

0865
04/10/2017
1-09

61


DULZABONA GALARZA DE
OCCINISTA

De mi consideración:

Por medio de la presente permitame saludarla cordialmente y a la vez presentarle a nuestra estudiante; quien actualmente se encuentra matriculada en el X ciclo (semestre 2017-II) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

1	TASAYCO MÁRQUEZ, JUDITH FIORELLA	72811128
---	----------------------------------	----------

En el marco de la agenda académica, la alumna en mención solicita permiso para acceder y realizar unas encuestas a los estudiantes de 3º a 6º grado de nivel primario como trabajo para el Desarrollo de Proyecto de Investigación, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,




Mg. Cecilia Brenner Galarza
Directora de la Escuela Profesional de
Arte & Diseño Gráfico Empresarial
Universidad Cesar Vallejo
Lima Norte

CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN

Actividades	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 5	Sem 6	Sem 7	Sem 8	Sem 9	Sem 10	Sem 11	Sem 12	Sem 13	Sem 14	Sem 15	Sem 16
1. Reunión de Coordinación	■							■					■			
2. Presentación del Esquema de desarrollo de proyecto de investigación	■															
3. Validez y confiabilidad del instrumento de recolección de datos		■														
4. Recolección de datos			■	■	■											
5. Procesamiento y tratamiento estadístico de sus datos						■	■									
6. JORNADA DE INVESTIGACIÓN N° 1 Presentación de avance							■									
7. Descripción de resultados								■								
8. Discusión de los resultados y redacción de la tesis									■							
9. Conclusiones y Recomendaciones										■						
10. Entrega preliminar de la tesis para su revisión											■					
11. Presenta la tesis completa con las observaciones levantadas												■				
12. Revisión y observación del informe de tesis por los jurados													■			
13. JORNADA DE INVESTIGACIÓN N° 2 Sustentación del informe de tesis														■	■	■

Aspectos Administrativos**RECURSOS Y PRESUPUESTOS**

Para la elaboración del proyecto de investigación se realizó un inventario con la descripción de los gastos por cada recurso que será empleado en el transcurso del desarrollo del proyecto de investigación.

Financiamiento

El financiamiento de todos los recursos que serán utilizados durante el proyecto de tesis será propio del investigador.

DESCRIPCIÓN DE LOS GASTOS	CANTIDAD	IMPORTE EN S./	FINANCIAMIENTO
Impresión de la infografía a color	1	S./ 20.00	Recursos propios.
Impresión de la encuesta a color.	1	S./ 1.00	
Copias de la encuesta a b/n	278	S./ 4.60	
Movilidad	7 días	S./ 49.00	
Alimentación	7 días	S./ 49.00	
Impresión de Anillados	4	S./ 32.00	
TOTAL:		S./ 155.60	

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 23 de 23 variables

	Pregunta06	Pregunta07	Pregunta08	Pregunta09	Pregunta10	Pregunta11	Pregunta12	Pregunta13	Pregunta14	Pregunta15	Pregunta16
1	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5
2	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
3	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4
4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
7	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4
8	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4
9	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5
10	5	5	4	5	2	5	4	5	2	5	4
11	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4
12	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
13	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4
14	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5
15	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
16	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
17	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
18	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4
19	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4
20	5	4	5	5	4	5	5	4	3	5	4
21	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5
22	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5
23	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4
24	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5
25	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5
26	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5
27	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
29	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
30	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5
31	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5
32	4	5	5	5	4	5	3	5	5	5	4
33	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5
34	5	4	3	2	5	4	5	4	5	5	5

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON



Visible: 23 de 23 variables

	Pregunta06	Pregunta07	Pregunta08	Pregunta09	Pregunta10	Pregunta11	Pregunta12	Pregunta13	Pregunta14	Pregunta15	Pregunta16	
34	5	4	3	2	5	5	4	5	4	5	5	5
35	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5
36	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5
37	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5
38	4	5	5	5	4	5	5	4	5	2	5	5
39	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5
40	4	4	3	5	5	4	5	5	4	4	5	4
41	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
43	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
44	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4
45	5	4	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5
46	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4
47	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5
48	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5
49	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5
50	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	3
51	5	5	3	5	4	5	4	5	4	5	4	5
52	5	3	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3
53	5	4	4	4	2	5	5	4	4	5	5	3
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
55	3	2	5	3	4	5	4	3	4	4	5	5
56	5	5	5	4	3	4	3	5	4	3	3	3
57	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5
58	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5
59	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
60	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5
61	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5
62	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4
63	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4
64	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	3
65	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4
66	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4
67	5	3	4	5	4	3	5	4	5	5	4	5

Vista de datos Vista de variables

	Pregunta06	Pregunta07	Pregunta08	Pregunta09	Pregunta10	Pregunta11	Pregunta12	Pregunta13	Pregunta14	Pregunta15	Pregunta16	
67	5	3	4	5	4	3	5	4	5	5	4	5
68	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5
69	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
70	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5
71	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
72	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
73	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
74	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
75	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5
76	4	3	4	3	5	5	3	5	5	3	4	4
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
78	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5
79	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4
80	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5
81	4	4	3	5	5	4	5	5	4	4	5	4
82	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5
83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
84	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
85	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4
86	5	4	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5
87	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4
88	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5
89	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5
90	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5
91	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
92	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
93	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5
94	5	4	4	4	2	5	5	4	4	5	5	3
95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
96	3	2	5	5	4	5	4	3	4	4	5	5
97	5	5	5	4	4	4	3	5	4	3	3	3
98	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5
99	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5
100	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4



Visible: 23 de 23 variables

	Pregunta04	Pregunta05	Pregunta06	Pregunta07	Pregunta08	Pregunta09	Pregunta10	Pregunta11	Pregunta12	Pregunta13	Pregunta14
100	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
101	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5
102	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5
103	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4
104	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5
105	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5
106	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5
107	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4
108	3	5	3	4	5	4	3	5	4	5	5
109	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5
110	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
111	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5
112	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
113	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
114	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
115	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
116	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5
117	5	4	3	4	5	5	5	4	5	5	4
118	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
119	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4
120	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5
121	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5
122	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5
123	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
124	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
125	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
126	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
127	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
128	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
129	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
130	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5
131	3	3	5	3	3	2	3	3	3	2	3
132	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5
133	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4



	Pregunta04	Pregunta05	Pregunta06	Pregunta07	Pregunta08	Pregunta09	Pregunta10	Pregunta11	Pregunta12	Pregunta13	Pregunta14
133	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
134	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
135	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5
136	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
137	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
138	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
139	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4
140	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
141	4	5	4	5	3	4	5	3	5	4	3
142	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
143	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5
144	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
145	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5
146	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5
147	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5
148	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5
149	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
150	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
151	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5
152	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5
153	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
154	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5
155	4	5	4	1	2	5	5	4	5	4	5
156	3	5	3	3	5	3	5	3	5	5	5
157	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4
158	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5
159	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
160	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4
161	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4
162	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
163	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	3
164	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
165	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5
166	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5



Visible: 23 de 23 variables

	Pregunta04	Pregunta05	Pregunta06	Pregunta07	Pregunta08	Pregunta09	Pregunta10	Pregunta11	Pregunta12	Pregunta13	Pregunta14
166	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
167	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5
168	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
169	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4
170	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
171	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	3
172	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
173	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5
174	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
175	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5
176	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5
177	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5
178	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5
179	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
180	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
181	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5
182	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5
183	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4
184	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
185	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
186	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5
187	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
188	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
189	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
190	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4
191	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
192	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	3
193	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
194	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5
195	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
196	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5
197	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5
198	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
199	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4

Vista de datos Vista de variables



Visible: 23 de 23 variables

	Pregunta04	Pregunta05	Pregunta06	Pregunta07	Pregunta08	Pregunta09	Pregunta10	Pregunta11	Pregunta12	Pregunta13	Pregunta14
199	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
200	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5
201	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
202	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
203	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
204	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4
205	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
206	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	3
207	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
208	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5
209	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
210	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5
211	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5
212	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
213	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
214	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5
215	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
216	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
217	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
218	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4
219	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
220	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	3
221	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
222	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5
223	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
224	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5
225	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5
226	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
227	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
228	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
229	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
230	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
231	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
232	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5

Vista de datos Vista de variables



Visible: 23 de 23 variables

	Pregunta04	Pregunta05	Pregunta06	Pregunta07	Pregunta08	Pregunta09	Pregunta10	Pregunta11	Pregunta12	Pregunta13	Pregunta14	
232	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
233	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5
234	4	5	5	4	5	2	5	4	5	2	5	
235	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	
236	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	
237	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	
238	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	
239	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	
240	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	
241	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	
242	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	
243	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	
244	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	3	
245	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	
246	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	
247	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	
248	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	
249	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	3	
250	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	
251	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	
252	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	
253	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	
254	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	
255	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	
256	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	
257	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	
258	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	3	
259	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	
260	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	
261	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	
262	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	
263	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	3	
264	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	
265	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	

Vista de datos Vista de variables

BREVE BRIEF DEL PRODUCTO

Contaminación del aire



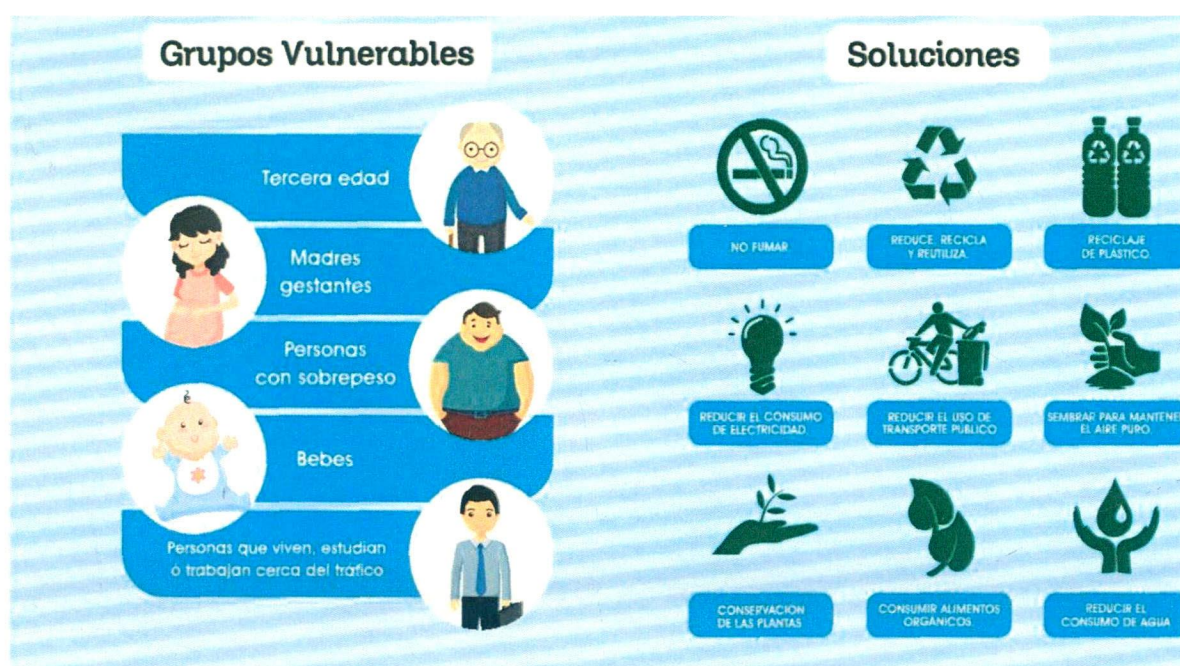
APLICACIÓN DE LA ENCUESTA

PIEZA GRAFICA (PARTE SUPERIOR)



En la parte posterior de la infografía podemos observar que en esta parte más me enfoco en lo mencionado del indicador que es sobre salud está relacionado en la manera con el aire descompuesto con carga dañina acceden por las vías respiratorias afectando la salud de la población.

Pieza grafica (Parte inferior)



En la parte inferior de la infografía podemos observar que en esta parte más me enfoco en lo mencionado del indicador que es sobre grupos vulnerables que está relacionado en la manera que afecta a diversas generaciones de población entre ellas están separadas por: personas de la tercera edad, madres gestantes, personas con sobrepeso, bebés, y personas que viven, estudian y/o trabajan cerca del este problema.

PIEZA GRÁFICA EN TAMAÑO REAL

100 cm

Contaminación del Aire

► Es la presencia de materia que implican un daño para las personas y la naturaleza.

Causas

- LA QUEMA DE PLÁSTICOS
- PRODUCTOS TÓXICOS CASEROS
- HUMO DE TABACO
- MONÓXIDO DE CARBONO
- MAL OLOR DE LOS DESPERDICIOS ORGÁNICOS E INORGÁNICOS

Consecuencias

- Enfermedades Respiratorias
- Congestión Nasal
- Enfermedades de la nariz y garganta
- Asmas
- Bronquitis
- Daño Pulmonar
- Dolor de Cabeza
- Efectos del sistema Nervioso
- Fatiga
- Enfermedades del corazón
- Enfermedades de la piel

NOS ESTAMOS HACIENDO DAÑO

Grupos Vulnerables

- Tercera edad
- Madres gestantes
- Personas con sobrepeso
- Bebes
- Personas que viven, estudian o trabajan cerca del tráfico

Soluciones

- NO FUMAR
- REDUCIR, RECICLAR Y REUTILIZAR
- RECICLAJE DE PLÁSTICO
- REDUCIR EL CONSUMO DE ELECTRICIDAD
- INCENTIVAR EL USO DE TRANSPORTE PÚBLICO
- REDUCIR EL CONSUMO DE ALIMENTOS
- CONSERVACIÓN DE LAS PLANTAS
- CONSUMIR ALIMENTOS ORGÁNICOS
- REDUCIR EL CONSUMO DE AGUA



150 cm

Materiales: Fond pegado sobre vinil adhesivo

COLOR Y TAMAÑO ELEGIDO

29,7 cm

Contaminación del Aire

► Es la presencia de materia que implican un daño para las personas y la naturaleza

Causas

- Humo de tabaco
- Productos tóxicos caseros
- La quema de plásticos
- Mal olor de los desperdicios orgánicos e inorgánicos
- Monóxido de carbono

Consecuencias

- Enfermedades respiratorias
- Congestión nasal
- Enfermedades de los ojos y garganta
- Dolor de cabeza
- Efectos del sistema nervioso
- Fatiga
- Asmas
- Bronquitis
- Daño pulmonar
- Enfermedades del corazón
- Enfermedades de la piel

NOS ESTAMOS HACIENDO DAÑO

Grupos Vulnerables

- Tercera edad
- Madres gestantes
- Personas con sobrepeso
- Bebes
- Personas que viven, estudian o trabajan cerca del tráfico

Soluciones

- No fumar
- Reduce, Recicla y Reutiliza
- Reciclar de plástico
- Reducir el consumo de electricidad
- Preferir el uso de transporte público
- Plantar para mantener el aire puro
- Condicional de las plantas
- Consumir alimentos orgánicos
- Reducir el consumo de agua

Tamaño: A4



Impresiones repartidas para cada estudiante

Fuente: Fotografía propia

COLORES INCORRECTOS

IMAGEN N°1

El color de fondo de la pieza gráfica, que connota el color verde con marrón nos hace proyectar que la temática va relacionada con la naturaleza.

Contaminación del Aire

La contaminación del aire es la presencia de materia que implican un daño para las personas y la naturaleza.

1 Causas

- HUMO DE TABACO
- LA QUEMA DE PLÁSTICOS
- MOVIMIENTO DE CAMIONES
- MAL OLOR DE LOS DESPERDICIOS ORGÁNICOS E INORGÁNICOS
- PRODUCCIÓN TÓXICOS CARBONOS

2 Consecuencias

- Enfermedades Respiratorias
- Congestión Nasal
- Enfermedades de la nariz y garganta
- Dolor de Cabeza
- Efectos del sistema Nervioso
- Fatiga
- Astmas
- Bronquitis
- Daño Pulmonar
- Enfermedades del corazón
- Congestión Nasal
- Enfermedades de la piel

NOS ESTAMOS HACIENDO DAÑO

3 Grupos Vulnerables

- Tercera edad
- Madres gestantes
- Personas con sobrepeso
- Bebes
- Personas que viven, estudian o trabajan cerca del tráfico

4 Soluciones

- NO FUMAR
- RECYCLE, RECICLA Y REUTILIZA
- RECICLA DE PLÁSTICO
- REDUCIR EL CONSUMO DE ELECTRICIDAD
- REDUCIR EL USO DE TRANSPORTE PÚBLICO
- EVITAR UNA ALIMENTACIÓN MUY CARA
- CONSERVACIÓN DE LAS PLANTAS
- CONSUMIR ALIMENTOS ORGÁNICOS
- REDUCIR EL CONSUMO DE AGUA

IMAGEN N°2

El color de fondo de la pieza gráfica, que connota el color amarillo con naranja nos hace proyectar que la temática va relacionada con los alimentos.

Contaminación del Aire

La contaminación del aire es la presencia de materia que implican un daño para las personas y la naturaleza.

1 Causas

- HUMO DE TABACO
- LA QUEMA DE PLÁSTICOS
- MOVIMIENTO DE CAMIONES
- MAL OLOR DE LOS DESPERDICIOS ORGÁNICOS E INORGÁNICOS
- PRODUCCIÓN TÓXICOS CARBONOS

2 Consecuencias

- Enfermedades Respiratorias
- Congestión Nasal
- Enfermedades de la nariz y garganta
- Dolor de Cabeza
- Efectos del sistema Nervioso
- Fatiga
- Astmas
- Bronquitis
- Daño Pulmonar
- Enfermedades del corazón
- Congestión Nasal
- Enfermedades de la piel

NOS ESTAMOS HACIENDO DAÑO

3 Grupos Vulnerables

- Tercera edad
- Madres gestantes
- Personas con sobrepeso
- Bebes
- Personas que viven, estudian o trabajan cerca del tráfico

4 Soluciones

- NO FUMAR
- RECYCLE, RECICLA Y REUTILIZA
- RECICLA DE PLÁSTICO
- REDUCIR EL CONSUMO DE ELECTRICIDAD
- REDUCIR EL USO DE TRANSPORTE PÚBLICO
- EVITAR UNA ALIMENTACIÓN MUY CARA
- CONSERVACIÓN DE LAS PLANTAS
- CONSUMIR ALIMENTOS ORGÁNICOS
- REDUCIR EL CONSUMO DE AGUA

TIPOGRAFÍA EMPLEADA EN LA INFOGRAFÍA

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U
V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x
y z

{ | } ~ [\] ^ _ ` ! " # \$ % & ' () * + , - . / : ; = ? @

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

← TITULO Y
SUBTÍTULO

(Zil Semi
Slab)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U
V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w
x y z

{ | } ~ [\] ^ _ ` ! " # \$ % & ' () * + , - . / : ; =
? @

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

← TIPOGRAFÍA DEL
CONTENIDO DE
TEXTO (NO FUMAR,
HUMO DE TABACO)

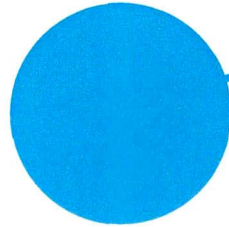
(Avant Garde)

Colores empleados en la pieza

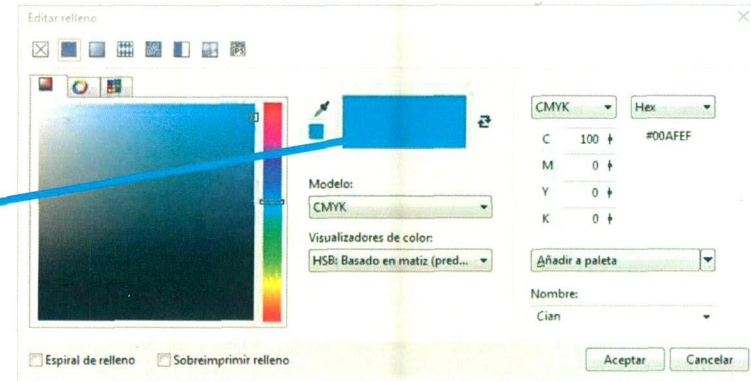
SIGNIFICADO

COLORES

Serenidad
Tranquilidad
Armonía

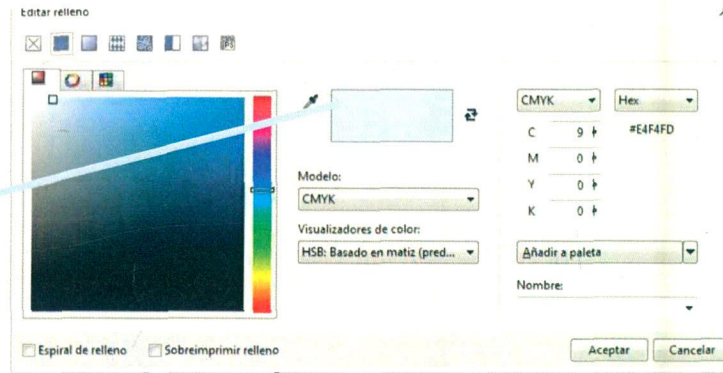
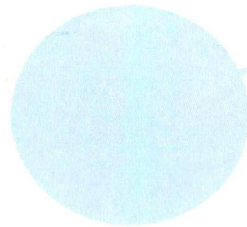


C:100 – M:00 – Y:00 – K:00



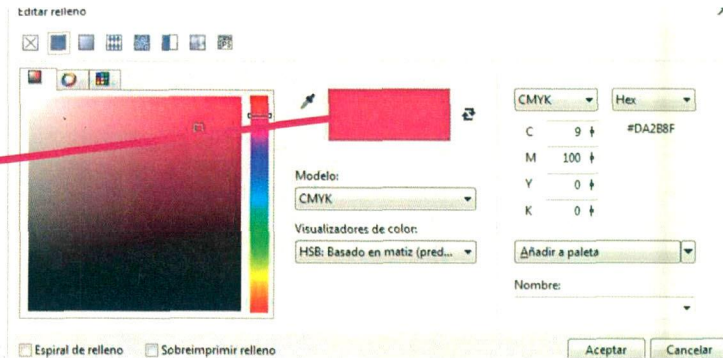
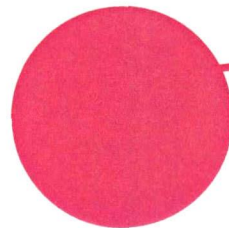
Confianza
Libertad
Descanso

C:9 – M:00 – Y:00 – K:00



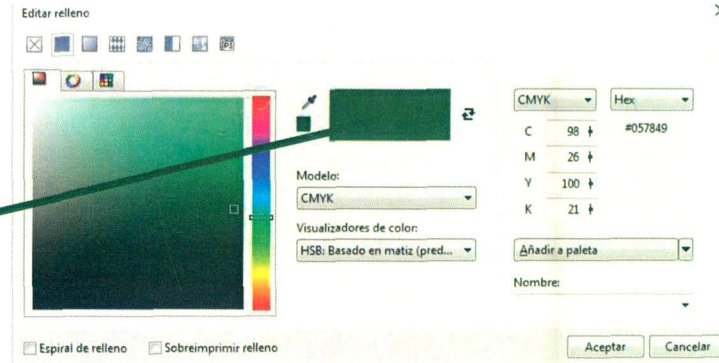
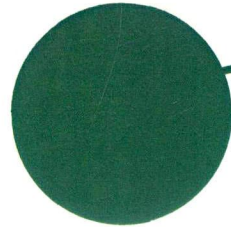
C:0 – M:100 – Y:60 – K:00

Sentimientos
Moda
Juventud



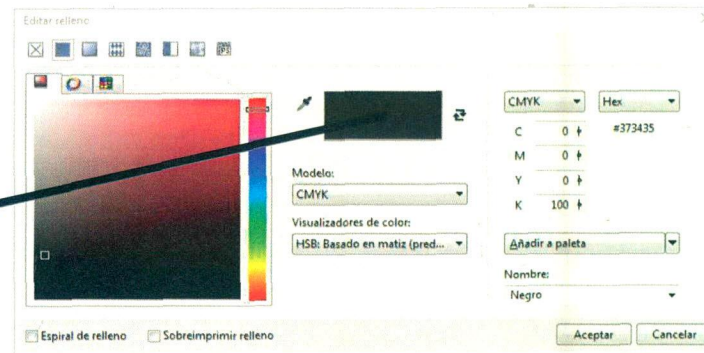
Ecología
Salud
Naturaleza

C:98 – M:26 – Y:100 – K:21



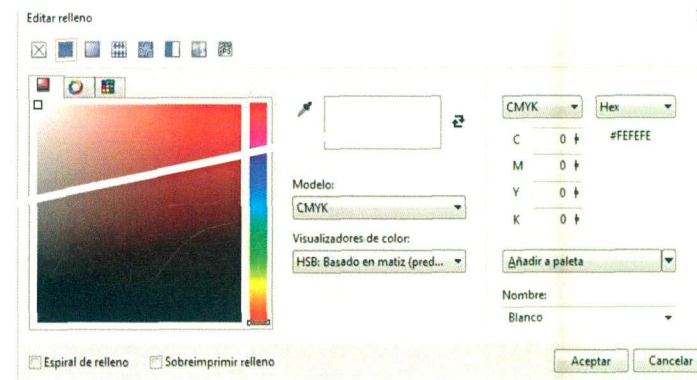
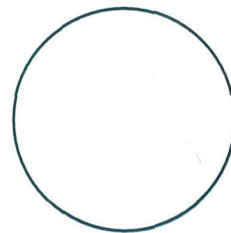
Elegancia
Poder
Misterio

C:00 – M:00 – Y:00 – K:100



Pureza
Limpieza
Claridad

C:00 – M:00 – Y:00 – K:00



Problemas de la contaminación del aire



Fig. 1

Fotografía: J. Fiorella Tasayco Márquez

Locación: Av. Lima – S.M.P



Fig. 2

Fuente: fotografía Ana Tasayco Márquez.

Locación: I.E "Patricia Carmen Guzmán 3038"



Fig. 3

Fuente: fotografía Ana Tasayco Márquez.

Locación: I.E "Patricia Carmen Guzmán 3038"

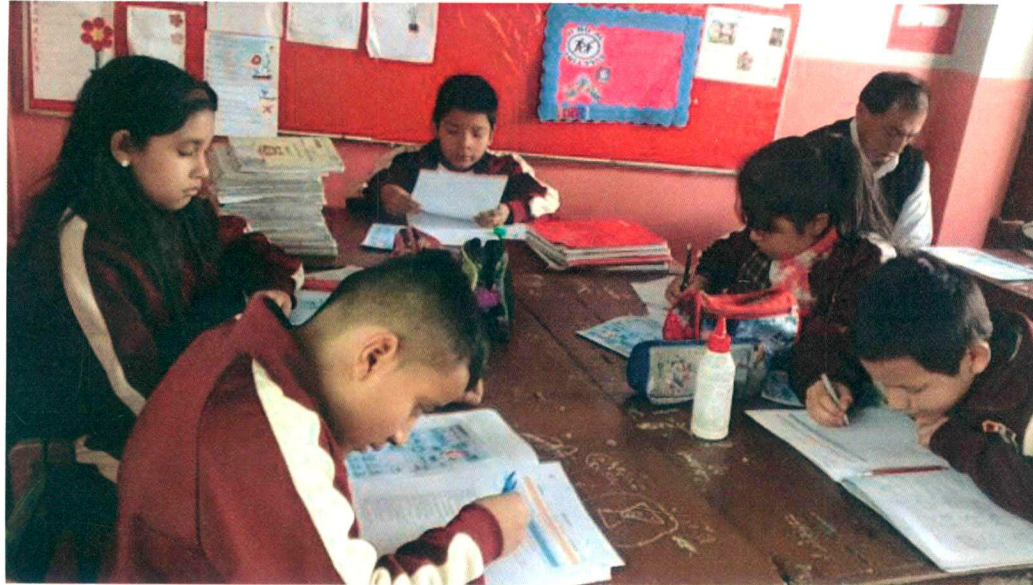


Fig. 4

Fotografía: Ana Tasayco Márquez.

Locación: Colegio "Patricia Carmen Guzmán 3038"



Fig. 5

Fuente: fotografía Ana Tasayco Márquez.

Locación: I.E "Patricia Carmen Guzmán 3038"



Fig. 6

Fuente: fotografía Ana Tasayco Márquez.

Locación: I.E "Gran Amauta 3037"

Fig. 7

Fuente: fotografía Ana Tasayco Márquez.

Locación: I.E "Gran Amauta 3037"

