



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**EMPRENDIMIENTO Y CONDUCTA PROACTIVA EN MUJERES
COMERCIANTES DE UN MEGA MERCADO DEL DISTRITO DE
PUENTE PIEDRA, 2015.**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

AUTORA:

DEYSI ALBINA SAAVEDRA CALVO

ASESOR:

DR. JOSÉ VALLEJOS SALDARRIAGA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

LIMA – PERÚ

2015

Dr. José Vallejos Saldarriaga
PRESIDENTE

Mg. César Manrique Tapia
SECRETARIO

Mg. Milagros Cubas Peti
VOCAL

Dedicatoria

Con mucho amor a mi familia, por el apoyo en el transcurso de toda la carrera, para ellos este gran proyecto.

Agradecimiento

Agradecer a mi asesor el Dr. José Vallejos Saldarriaga, por el apoyo infinito en este gran trabajo.

También a mí enamorado por su apoyo incondicional durante la realización de mi tesis.

Gracias Dios, por las bendiciones infinitas que en mí derramaste, por protegerme y dejarme lograr todo este gran esfuerzo.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Deysi Albina Saavedra Calvo, con DNI N° 72678084, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Humanidades, Escuela de Psicología, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos de información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, Octubre de 2015.

Deysi Albina Saavedra Calvo

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

De acuerdo al Reglamento de elaboración y Sustentación de Tesis de la Facultad de Humanidades, Escuela Académico Profesional de Psicología de la Universidad César Vallejo, para elaborar la tesis, presento el trabajo de investigación titulado: "Emprendimiento y Conducta Proactiva en mujeres comerciantes de un mega mercado del distrito de Puente Piedra, 2015."

En este trabajo se describe los hallazgos de la investigación, la cual determino la relación entre el emprendimiento y la conducta proactiva en mujeres comerciantes de un mega mercado del distrito de Puente Piedra 2015, con una población finita de 310 comerciantes realizadas con dos instrumentos de medición de escala proactiva y capacidad emprendedora validado por expertos en investigación.

Deysi Albina Saavedra Calvo

ÍNDICE

	Página
Página de jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Resumen	x
Abstract	xi
I. INTRODUCCIÓN	
1.1. Realidad Problemática	13
1.2. Trabajos previos	13
1.3. Teorías relacionados al tema	15
1.4. Formulación del problema	20
1.5. Justificación del estudio	20
1.6. Hipótesis	21
1.7. Objetivo	22
II. MÉTODO	
2.1. Diseño de investigación	24
2.2. Variables, Operacionalización	25
2.3. Población y muestra	27
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	27
2.5. Método de análisis de datos	30
2.6. Aspectos éticos	30
III. RESULTADOS	31
IV. DISCUSIÓN	37
V. CONCLUSIONES	39

VI. RECOMENDACIÓN	41
VII. REFERENCIAS	43
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

	Página
Tabla 1. Matriz de Operacionalización de las variable	26
Tabla 2. Distribución de frecuencias y porcentajes en los niveles del Emprendimiento	32
Tabla 3. Distribución de frecuencias y porcentajes en los niveles de la Conducta Proactiva.	32
Tabla 4. Prueba de normalidad de las dos variables estudiadas - Kolmogorov Smirnov	33
Tabla 5. Correlación entre Emprendimiento y Conducta Proactiva.	34
Tabla 6. Correlación entre Emprendimiento y las dimensiones de Conducta Proactiva.	35
Tabla 7. Correlación entre Emprendimiento y las dimensiones de Conducta Proactiva de acuerdo a edad, estado civil, grado de instrucción, tipo de actividad comercial, manejo financiero.	36

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación existente entre el emprendimiento y la conducta proactiva en mujeres comerciantes de un mega mercado del distrito de Puente Piedra, 2015. La investigación realizada es de enfoque cuantitativo, descriptivo, de nivel correlacional, con diseño no experimental.

La población estuvo conformada por 310 mujeres comerciantes a las que se le aplicaron dos encuestas, los instrumentos fueron el test de capacidad emprendedora adaptada por el Mg. Juan José Kaneko y la escala de proactividad de Crant adaptada por Liliana Carrillo.

Los resultados de la investigación revelaron que existe una correlación significativa ($P < 000$) entre las variables emprendimiento y conducta proactiva ($r = ,488$), la correlación entre ambas variables es positiva moderada, refiere que existe una relación directa entre ambas variables.

Y existe también una correlación significativa ($P < 000$) entre el emprendimiento y las dimensiones de la conducta proactiva en mujeres comerciantes, siendo la correlación entre ambas positiva. ($r = ,487$)

Palabras claves: Emprendimiento, Comportamiento Proactivo, escala, test.

ABSTRACT

This research aims to determine the relationship between entrepreneurship and proactive behavior in women traders of a mega market district of Puente Piedra, 2015. The research is quantitative, descriptive approach, correlational level, no experimental design.

The population consisted of 310 women traders to whom he used two surveys, test instruments were adapted by entrepreneurship Mg. Juan José Kaneko and scale of proactivity Crant adapted by Liliana Carrillo.

The research results revealed that there is a significant correlation ($P < 000$) between entrepreneurship and proactive behavior variables ($r = .488$), the correlation between the two variables is positive moderate, states that there is a direct relationship between the two variables.

And there is also a significant correlation ($P < 000$) between the enterprise and the size of the traders proactive behavior in women, being positive correlation between the two. ($r = .487$)

Keywords: Entrepreneurship, proactive behavior, scale test.