



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS

INTERNACIONALES

OPORTUNIDADES DE EXPORTACION DE CARTERAS DE CUERO

PERUANO PARA MUJER AL MERCADO PARAGUAYO

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:

MARTINEZ MEZA, JOSE EDUARDO

ASESOR:

DR. CONDOR SANCHEZ EDUARDO.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2014

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación está dedicado a Dios que siempre me ha bendecido en todos los aspectos de mi vida, me ha ayudado a culminar con mi carrera profesional, y sé que sin él, esto no fuera posible.

Agradecimiento

Agradezco eternamente a mis padres Jeanne y José por haberme inculcado un espíritu luchador y valiente, por su apoyo incondicional y por saber obsequiarme siempre alientos motivadores que lograron repercutir para bien en mi vida.

Declaratoria de autenticidad

Yo, José Eduardo Martínez Meza con DNI N° 46588776 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 20 de Noviembre de 2014

José Eduardo Martínez Meza

Presentación

La presente tesis titulada “Oportunidades de exportación de carteras de cuero peruano para mujer al mercado paraguayo” Busca determinar que existe factibilidad en el proceso de exportación de carteras de cuero peruano hacia Paraguay. Se estudiará la demanda del mercado paraguayo, la oferta de nuestro país, y competidores pertinentes. Las dimensiones cuentan con la siguiente estructura. En la demanda se presenta 3 indicadores: PBI per cápita, valor de importación mundial y salario mínimo. En la oferta se presenta 3 indicadores: Valor de exportación, Volumen de exportación y precio de exportación.

Para el desarrollo de la investigación se dividió en siete capítulos del siguiente esquema.

Capítulo I Introducción: En este primer capítulo mencionaré la realidad problemática actual de las carteras de cuero; antecedentes, marco teórico y la justificación o la razón de esta investigación.

Capítulo II Marco Metodológico: Menciono mi variable, sus respectivas dimensiones e indicadores. La forma de metodológica de esta investigación.

Capítulo III Resultados: Luego de recolectar los datos, ofrezco los resultados gráficos de mi investigación.

Capítulo IV Discusión.

Capítulo V Conclusiones.

Capítulo VI Recomendaciones.

Capítulo VII Referencias bibliográficas.

En ese sentido, esta investigación cumple la labor de evaluación académica, para obtener el grado de Licenciado en Negocios Internacionales.

Índice

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Problema	18
1.2 Hipótesis	19
1.3 Objetivos	19
II. MARCO METODOLÓGICO	20
2.1 Variables	20
2.2 Operacionalización de variables	20
2.3 Metodología	20
2.4 Tipos de estudio	20
2.5 Diseño	20
2.6 Población, muestra y muestreo	21
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	21
2.8 Métodos de análisis de datos	21
2.9 Aspectos éticos	21
III. RESULTADOS	22
IV. DISCUSIÓN	28
V. CONCLUSIONES	29
VI. RECOMENDACIONES	30
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	31
ANEXOS	33

RESUMEN

El objetivo de esta investigación es determinar que una Pyme exportadora de carteras de cuero peruano cuenta con oportunidades de exportación hacia Paraguay, no obstante la exportación de carteras de cuero peruano a nivel mundial, el Perú ha exportado en volúmenes considerables a otros países de América y Europa como Estados Unidos y España, esto se debe a los tratados comerciales y preferencias arancelarias existentes en estos mercados. Se sabe que nuestras carteras de cuero cuentan con una desgravación arancelaria hacia Paraguay del 70%, en el 2017 contaremos con el 100% lo cual beneficiaría mucho las exportaciones futuras, y además no ayuda a poder competir con los demás mercados según el Mercosur el cual es el unidad económica que integramos con ese país. También se determinó que algunas de las causas de porque las Pymes no ofrecen desarrollo es por: la falta de asesoría, el poco conocimiento del mercado exterior, recursos informáticos o herramientas de información, capital y mal uso del apalancamiento financiero. Si bien es cierto son pocas las empresas que logran esta competitividad, que son solo cinco, pero hay muchas pequeñas empresas o Pymes que desean tener mayor participación e incluso incursionar en este mercado, según un estudio realizado por el ministerio de producción. El resultado de mi investigación, la oportunidad de exportación de carteras de cuero peruano hacia Paraguay son favorables en el periodo 2007 al 2013, así mismo se demuestra mediante la formula R^2 , que la relación de las variables son confiables y la tendencia es positiva para nuestro producto.

ABSTRACT

The objective of this research is to determine that an exporting Pyme Peruvian leather portfolio has a chance to export to Paraguay, however the export of Peruvian leather portfolios worldwide, Peru exported in significant quantities to other countries in America and Europe and the United States and Spain, that the existing trade agreements and tariff preferences in these markets is due. We know that our leather handbags have a tariff reduction of 70% to Paraguay, in 2017 we will have 100% which would benefit much future exports, and it does not help to be able to compete with other markets as Mercosur which economic unit is integrated with that country. It was also determined that some of the causes of why Pymes do not provide development is the lack of assistance, the lack of knowledge of foreign markets, IT resources or tools of information, capital and misuse of financial leverage. While few companies that achieve this competitiveness, which are only five, but there are many small firms or Pymes who want to be more involved and even venture into this market, according to a study by the ministry of production.

The result of my investigation, the opportunity to export portfolios Peruvian leather to Paraguay are favorable in the period 2007 to 2013, also demonstrated by the R^2 formulates, the relationship of the variables are reliable and the trend is positive for our product .