



# **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**INFLUENCIA DE LA CRISIS ECONÓMICA MEXICANA EN LA  
EXPORTACIÓN DE CHULLOS PERUANOS 2005-2011**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTORA:**

**MAZA TORIBIO, GLORIA LIZETH**

**ASESOR:**

**DR. CARLOS A. CHOQUEHUANCA S.**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**“CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN LA FORMULACIÓN Y DESARROLLO  
DE LA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO EXTERIOR”**

**LIMA - PERÚ**

**2014**

### **Dedicatoria**

A mi PC., quien me puso en este camino y me dio la fortaleza y perseverancia necesaria para llegar a la meta y alcanzar el éxito.

A mis amados padres Enrique y María por su constante e incondicional apoyo y motivación en cada etapa de mi vida, quienes son mi motor y motivo para seguir adelante y ser mejor cada día, gracias por estar siempre a mi lado, son la bendición más grande que Dios me ha dado.

### **Agradecimiento**

A quien hizo posible todos y cada uno de mis logros, quien siempre está a mi lado guiando cada uno de mis pasos, cuidándome y apartando de mi los peligros, mi PC., él lo es todo.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Gloria Lizeth, Maza Toribio con DNI N°42217343 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 02 de Diciembre de 2014.

Gloria Lizeth, Maza Toribio

## **Presentación**

El objetivo de esta investigación ha sido determinar la influencia de la crisis económica mexicana en la exportación de chullos peruanos durante el periodo 2005-2011.

En el presente trabajo, que consta de 7 capítulos se trató sobre la crisis económica mexicana por ser un factor de importancia para la economía nacional, pues la implicancia principal para una economía pequeña como la peruana es su dependencia de la evolución de la economía mundial; lo que pase con ella impactará sobre nuestro país. Con un conocimiento de la influencia de la crisis económica y de cómo afecta a las exportaciones en general, se podrá prever y afrontar las repercusiones que ésta tenga en la economía nacional.

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento a las normas del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “INFLUENCIA DE LA CRISIS ECONÓMICA MEXICANA EN LA EXPORTACIÓN DE CHULLOS PERUANOS 2005-2011”, la misma que someto a vuestra evaluación y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Negocios Internacionales.

La Autora.

## Índice

	<b>Pág.</b>
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de autenticidad	iv
Presentación	v
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Problema	20
1.2 Hipótesis	20
1.3 Objetivos	20
II. MARCO METODOLÓGICO	21
2.1 Variables	21
2.2 Operacionalización de variables	21
2.3 Metodología	21
2.4 Tipos de estudio	21
2.5 Diseño	21
2.6 Población, muestra y muestreo	21
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	21
2.8 Métodos de análisis de datos	21
2.9 Aspectos éticos	22
III. RESULTADOS	23
IV. DISCUSIÓN	29
V. CONCLUSIONES	31
VI. RECOMENDACIONES	32
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	33
ANEXOS	36

## RESUMEN

El objetivo de la presente investigación fue determinar la influencia de la crisis económica mexicana en la exportación de chullos peruanos durante el periodo 2005-2011, para llevar a cabo dicha investigación se recopiló información de instituciones relacionadas a la exportación nacional como el Banco Mundial, PROMPERÚ, SIICEX-Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior; asimismo se obtuvo información del PBI per cápita mexicano, volumen, valor y precio del producto, dicha información fue organizada en cuadros y gráficos para su mejor análisis y explicación; y así, poder determinar la tendencia de la influencia de la crisis económica en la exportación de los chullos peruanos.

La teoría económica indica que cuando una nación se encuentra en crisis, disminuyen sus indicadores macroeconómicos, entre estos el PBI, tasa de crecimiento, inversión, etc., por ende disminuye su poder adquisitivo. Conforme se fue avanzando en la investigación, se ha verificado que la teoría no es una regla general que deba cumplirse estrictamente, pues si bien es cierto el concepto de crisis económica sigue siendo el mismo, existen otros factores no económicos que han influido en la adquisición de nuestros chullos. La investigación obtuvo como resultados que tanto el PBI per cápita mexicano, el volumen y valor de exportación de los chullos peruanos, no mostraron una tendencia; mientras que precio de exportación de los mismos tuvo una tendencia creciente, determinando que la exportación de chullos peruanos a México no se vio afectada por la crisis económica.

Palabras clave: Creciente, chullo, volumen, Valor.

## ABSTRACT

The objective of this investigation was to determine the influence of the Mexican economic crisis on the export of Peruvian chullos during the 2005-2011 period, to conduct such research information related to national institutions as export PROMPERU, SIICEX-System was collected integrated Information System for Foreign Trade; Similarly was obtained information from Mexico's per capita PIB, amount, value and price of product is obtained, that information was organized in tables and graphs for better analysis and explanation; and thus able to determine the trend of the influence of the economic crisis on the export of Peruvian chullos.

Economic theory suggests that when a nation is in crisis, reduce its macroeconomic indicators, among them the PIB, growth rate, investment, etc., thus decreasing their purchasing power. As they progressed in the research, it has been verified that the theory is not a general rule to be strictly adhered to, because although the concept of economic crisis remains the same, there are other non-economic factors that have influenced the acquisition our chullos. The research results obtained as both the Mexican PIB per capita, amount and value of exports of Peruvian chullos, showed a trend; while export price of these had an increasing trend, determining that chullos Peruvian exports to Mexico was not drastically affected by the economic crisis.

Keywords: Moon, chullo, amount, value