



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**EXPORTACIÓN DE CALZADO PERUANO AL MERCADO
ECUATORIANO 2007 - 2013**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

MENDOZA FLORES, CLAUDIA ISABEL

ASESOR:

DR. CARLOS A. CHOQUEHUANCA S.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

**“CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN LA FORMULACIÓN Y DESARROLLO
DE LA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO EXTERIOR”**

LIMA - PERÚ

2014

DEDICATORIA

Dedico a Dios por haberme dado salud y haberme permitido llegar a este punto de mi carrera con el fin de lograr mis objetivos y sobre todo por su inmensa bondad y amor que me brinda.

A mis padres por haberme apoyado en todo momento y estar presente en cada etapa de mi vida, brindándome sus consejos y valores, a su vez dándome fuerza para cumplir con mis metas.

AGRADECIMIENTOS

A la Sra. María Elena Eyzaguirre Montejo por haberme apoyado en cada momento de mi carrera y por haberme brindado su amistad, consejos y valores.

A cada uno de los profesores y amigos por haberme motivado para llegar al final de mi carrera.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Claudia Isabel Mendoza Flores con DNI N° 41235087 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 17 de noviembre de 2014

Claudia Isabel Mendoza Flores

Presentación

Señores miembros del jurado presento ante ustedes la tesis titulada “Exportación de Calzado peruano al mercado ecuatoriano 2007 - 2013”. El trabajo de investigación consta de siete capítulos:

Capítulo 1: Introducción, consta de las siguientes partes; el problema de investigación, planteamiento del problema, justificación, antecedentes, objetivos, el cual sirve como base para nuestro trabajo. Siguiendo con la parte del marco referencial que consta con el marco teórico donde se utilizaron fuentes secundarias que sirvieron como ayuda para tener una mejor noción sobre el tema y el marco conceptual que contribuye que las definiciones sean más precisas.

Capítulo 2: Marco metodológico, variables, metodología, población y muestra, método de investigación, técnica y métodos de análisis de datos, todo lo mencionado sirve como base para obtener información acerca del tema.

Capítulo 3: Resultados, después de la información recolectada de diversos libros, páginas oficiales se analiza la información.

Capítulo 4: Discusión, conclusiones y sugerencias, estas partes están asociadas debido a que de acuerdo a la interpretación de los resultados.

Capítulo 5: se procede a realizar las conclusiones, cuya importancia es la justificación de la investigación.

Capítulo 6: Se procede a sugerir recomendaciones, cuya finalidad es mejorar el nivel competitivo de las exportaciones del calzado peruano.

Capítulo 7: Se indican las referencias bibliográficas.

Finalmente se presentan las referencias bibliográficas y anexos.

Índice

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Problema	12
1.2 Hipótesis	12
1.3 Objetivos	13
II. MARCO METODOLÓGICO	14
2.1 Variables	14
2.2 Operacionalización de variables	14
2.3 Metodología	14
2.4 Tipos de estudio	14
2.5 Diseño	14
2.6 Población, muestra y muestreo	14
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	14
2.8 Métodos de análisis de datos	14
2.9 Aspectos éticos	14
III. RESULTADOS	15
IV. DISCUSIÓN	19
V. CONCLUSIONES	20
VI. RECOMENDACIONES	21
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	22
ANEXOS	23

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo en determinar la evolución entre las exportaciones del calzado peruano al mercado ecuatoriano 2007- 2013.

La investigación demuestra que existe una relación positiva entre exportación de calzado peruano al mercado ecuatoriano en volumen, pero no en valor en el periodo 2007 - 2013.

ABSTRACT

The research aimed to determine the evolution of exports of Peruvian footwear 2007- 2013 the Ecuadorian market.

Research shows that there is a positive relationship between export Ecuadorian Peruvian footwear market in volume but not in value in the period 2007-2013.