



# **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA LA EXPORTACIÓN DE  
UVA RED GLOBE A SINGAPUR EN LA EMPRESA BETA S.A**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR:**

**MENDOZA VALLES, HUMBERTO ANDRÉ MARCEL**

**ASESOR:**

**MG. TRUJILLO ALMANDOZ, MIRTHA ROSARIO**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN  
“COMERCIO INTERNACIONAL”**

**LIMA - PERÚ**

**2014**

### **Dedicatoria**

A mi madre por el gran esfuerzo y apoyo incondicional que me ha brindado para culminar mi carrera exitosamente.

### **Agradecimiento**

Mi agradecimiento a mi madre y maestros; por brindarme el entorno propicio para poder realizar este trabajo.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Humberto André Marcel Mendoza Valles con DNI N° 47496530 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 24 de Noviembre del 2014

Humberto André Marcel Mendoza Valles

## **Presentación**

Señores Miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada "Estrategias de marketing para la exportación de uva a red globe a Singapur en la empresa Beta S.A", la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de licenciado en negocios internacionales.

El documento consta de cinco capítulos: Introducción, marco metodológico, resultado, discusión y conclusiones.

**El autor**

## Índice

	<b>Pág.</b>
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Problema	11
1.2 Hipótesis	12
1.3 Objetivos	12
II. MARCO METODOLÓGICO	13
2.1 Variables	13
2.2 Operacionalización de variables	13
2.3 Metodología	13
2.4 Tipos de estudio	13
2.5 Diseño	13
2.6 Población, muestra y muestreo	13
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	14
2.8 Métodos de análisis de datos	14
2.9 Aspectos éticos	14
III. RESULTADOS	15
IV. DISCUSIÓN	20
V. CONCLUSIONES	21
VI. RECOMENDACIONES	22
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	23
ANEXOS	25

## **RESUMEN**

El objetivo de la investigación fue determinar las estrategias de marketing a aplicar para la exportación de uva red globe al mercado de Singapur por la empresa Beta S.A.

El tipo y diseño de investigación es descriptivo observacional – no experimental con un objeto de estudio de una empresa exportadora de uva red globe al mercado de Singapur.

El principal resultado de mi investigación es el posicionamiento ya que refleja la calidad y selección realizada por el país productor.

Otro resultado de mi investigación es que los segmentos óptimos que favorecerían la exportación de uva red globe, son el lugar de compra y las edades, la imagen de marca, el precio y la calidad, a fin de obtener beneficios y satisfacer necesidades.

Palabras claves: Posicionamiento, segmentación, diferenciación.

## **ABSTRACT**

The objective of the research was to determine marketing strategies to apply for export the red globe grape to Singapur in Beta S.A.

The type and design of observational research is descriptive - not an object of experimental study of one company export of red globe grape exporter to the Singapur.

The main result of my research is the position that favors export of red globe grape because it reflects the quality and selection by the producing country.

Another result of my research is that optimal segments that favor the export of red globe grapes are the place of purchase and ages, brand image, price and quality, in order to make profits and satisfy needs.

Keywords: positioning, segmentation, differentiation.