



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Cultura tributaria y su incidencia en las obligaciones tributarias por arrendamientos de inmuebles en la Cooperativa Miguel Grau-Santa Anita-2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

AUTORA:

Ticsihua Meneses, Jhudy Liliana

ASESOR:

Maestro CPC. Alberto Miguel Vizcarra Quiñones

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Tributación.

LIMA – PERÚ

2018



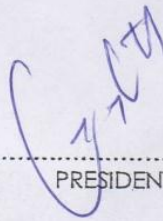
ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

Código : F07-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don
(a) Ticsihua Munses Judy Liliana
cuyo título es: Cultura Tributaria y su incidencia en las obligaciones tributarias por arrendamiento de inmuebles en la cooperativa Miguel Grau - Sta Anita 2017.

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 13 (número) trece (letras).

Trujillo (o Filial) 10 de Julio del 2018.


PRESIDENTE


SECRETARIO


VOCAL



Elaboro

Dirección de Investigación

Revisó



Responsable del SGC



Aprobo

Vicerrectorado de Investigación

Dedicatoria

A mi madre Dña. Prudencia por ser una mujer perseverante y luchadora en las adversidades. A mi padre Gregorio por los valores que me inculco desde pequeña, a mis cinco hermanos Beatriz, Raúl, Mónica, Jhonatan e Isain y a mis lindos sobrinos Desire y Jafet, todos ellos son el motor que me inspira a superarme no solo en lo profesional sino en lo personal y sobre porque no hay nada más importante que Dios y la familia.

Agradecimientos

A la Universidad Cesar Vallejo, a la Facultad de Ciencias Empresariales y a mis profesores que aportaron a mi formación profesional conocimientos y valores éticos, así como sus consejos y recomendaciones para ser una mejor profesional y persona.

Un agradecimiento especial a mí asesor de tesis el Maestro CPC. Alberto Vizcarra por sus recomendaciones y su guía para poder desarrollar este presente trabajo de investigación con mucho éxito.

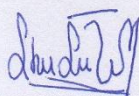
A los propietarios de la Cooperativa Miguel Grau por ser comprensivos y haberme permitido desarrollar mi tesis y colaborar conmigo facilitándome información necesaria.

Declaratoria de autenticidad

Yo Jhudy Liliana Ticsihua Meneses con DNI 44382839, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional de Contabilidad, declaro bajo juramento que todos los datos e información que contienen esta tesis son auténticos y veraces y están debidamente referenciados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad ocultamiento u omisión tanto en los documentos como de la información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, 10 de Julio del 2018



.....
Jhudy Liliana Ticsihua Meneses

DNI: 44382839

Presentación

Señores miembros del jurado tengan un cordial saludo,

Ante ustedes expongo, bajo cumplimiento de reglamentos de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo la tesis titulada: Cultura Tributaria y su incidencia en las Obligaciones Tributarias por arrendamientos de inmuebles en la Cooperativa Miguel Grau-Santa Anita-2017, con la finalidad de demostrar que la cultura tributaria incide en las obligaciones tributarias por arrendamientos de inmuebles en la Cooperativa Miguel Grau-Santa Anita-2017, la cual someto a vuestra consideración y aprobación para obtener el Título profesional de Contador Público. Esperando contar con los requisitos de aprobación.

El presente trabajo de investigación está estructurado por siete capítulos distribuidos de la siguiente manera:

Capítulo I: Introducción

Capítulo II: Método

Capítulo III: Resultados

Capítulo IV: Discusión

Capítulo V: Conclusiones

Capítulo VI: Recomendaciones

Referencias bibliográficas

Y anexos.

Índice

Página del jurado.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimientos.....	iii
Declaratoria de autenticidad.....	iv
Presentación.....	v
Índice.....	vi
Índice de tablas.....	viii
Índice de gráficos.....	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Realidad Problemática.....	1
1.2 Trabajos previos.....	2
1.2.1 Antecedentes a nivel nacional.....	2
1.2.2 Antecedentes a nivel internacional.....	4
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	7
1.3.1 Cultura tributaria.....	7
1.3.2 Educación Cívico-Tributaria.....	8
1.3.3 Conciencia tributaria.....	9
1.3.4 Obligación tributaria.....	10
1.3.5 Impuesto a la renta de primera categoría.....	13
1.3.6 Informalidad.....	17
1.4 Formulación del Problema.....	18
1.5 Justificación del estudio.....	19
1.6 Hipótesis.....	20
1.7 Objetivos.....	20
1.8 Viabilidad del estudio.....	21
II. METODOLOGIA.....	23

2.1	Diseño metodológico.....	23
2.2	Variables	24
2.3	Población y muestra	24
2.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos validez y confiabilidad	26
2.5	Métodos de análisis de datos	27
2.6	Aspectos éticos	27
III.	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS.....	29
3.1	Fiabilidad del instrumento de la investigación.....	29
3.2	Información general de los arrendadores	30
3.3	Prueba de hipótesis.....	32
3.3.1	Prueba de hipótesis general.....	32
3.3.2	Prueba de hipótesis específico N° 01	34
3.3.3	Prueba de hipótesis específico N° 02.....	35
3.3.4	Prueba de hipótesis específico N° 03.....	37
3.4	Interpretación de cuadros estadísticos	39
IV.	DISCUSIÓN.....	48
V.	CONCLUSIONES	53
VI.	RECOMENDACIONES	56
	BIBLIOGRAFIA.....	57
	ANEXOS.....	60
	ANEXO N°01 -Matriz de consistencia.....	61
	ANEXO N°2 –Operacionalización de Variables	62
	ANEXO N°03: Encuesta.....	63
	ANEXO N°04: Validación de instrumentos de investigación	66
	ANEXO N°05: Solicitud de autorización para realizar proyecto de investigación.	69

Índice de tablas

Tabla 01: Validez de Instrumento por expertos.....	27
Tabla 02: Estadísticos de fiabilidad - Alfa de Cronbach.....	29
Tabla 03: Información demográfica.....	30
Tabla 04: Correlación de Cultura Tributaria con Obligaciones Tributarias.....	33
Tabla 05: Correlación Educación Tributaria con Pago de Impuestos.....	34
Tabla 06: Correlación Conciencia Tributaria con Infracciones y Sanciones Tributarias...	36
Tabla 07: Correlación Difusión y orientación tributaria e Informalidad.....	37
Tabla 08: Matriz de consistencia.....	61
Tabla 09: Operacionalizacion de Variables.....	62

Índice de gráficos

Grafico N°01: Estadístico Cultura Tributaria.....	39
Grafico N°02: Estadístico Educación tributaria.....	40
Grafico N°03: Estadístico Conciencia tributaria.....	41
Grafico N°04: Estadístico Difusión y orientación tributaria.....	42
Grafico N°05: Estadístico Obligaciones Tributarias.....	43
Grafico N°06: Estadístico Pago de impuestos.....	44
Grafico N°07: Estadístico Infracciones y sanciones tributarias.....	45
Grafico N°08: Estadístico Informalidad.....	46

RESUMEN

Esta investigación se desarrolló porque existe una problemática referente a las obligaciones tributarias por rentas de primera categoría, las personas naturales que tienen ingresos por arrendamiento de inmuebles en su mayoría carecen de conocimiento acerca de estos impuestos, ignoran cuales son las sanciones por el incumplimiento del pago de las obligaciones tributarias de esta índole debido a que no tienen una formación adecuada en cultura tributaria, por falta de orientación tributaria.

Para un mejor análisis se tomó como muestra de estudio a 90 propietarios de la Cooperativa Miguel Grau-Santa Anita-2017, con la finalidad de demostrar que la cultura tributaria incide en las obligaciones tributarias por arrendamientos de inmuebles en la Cooperativa Miguel Grau-Santa Anita-2017, mediante una encuesta tipo Likert, aplicada a los arrendadores para medir sus conocimientos y actitudes frente a las obligaciones tributarias.

El tipo de investigación es correlacional, debido a que existe una relación entre la variable cultura tributaria y obligaciones tributarias, como resultado de la aplicación del coeficiente de correlación de Spearman se obtuvo el 0.825, su diseño es no experimental, debido a que fue un estudio que se realizó sin la manipulación deliberada de las variables.

De los resultados obtenidos podemos indicar que en la variable independiente cultura tributaria un 39% no sabe nada, sabe poco un 28%, sabe regular un 17%, de manera aceptable un 11% y completamente solo un 5%). Referente a la variable dependiente obligaciones tributarias un 74% no cumple con ello, solo poco un 7%, regularmente un 11% y en su totalidad un 8%.

Asimismo, recomendamos que los estudiantes de contabilidad de la Universidad Cesar Vallejo como parte de la responsabilidad social, brinden charlas de orientación tributaria a los propietarios de esta Cooperativa pues sería de gran ayuda para que conozcan sobre el pago de sus impuestos y la importancia de ello para el desarrollo del país.

Palabras clave: Cultura Tributaria y Obligaciones tributarias

ABSTRACT

This research was developed because there is a problem regarding tax obligations for first category income, natural persons who have income from leasing real estate mostly lack knowledge about these taxes, ignore what are the penalties for failure to pay of tax obligations of this kind because they do not have adequate training in tax culture, due to lack of tax orientation.

For a better analysis, 90 owners of the Miguel Grau-Santa Anita Cooperative-2017 were taken as a study sample, with the purpose of demonstrating that the tax culture influences the tax obligations for leases of real estate in the Cooperativa Miguel Grau-Santa Anita - 2017, through a Likert-type survey, applied to landlords to measure their knowledge and attitudes towards tax obligations.

The type of research is correlational, because there is a relationship between the tax culture variable and tax obligations, as a result of the application of the correlation coefficient of Sperman 0.825 was obtained, its design is non-experimental, because it was a study that was done without the deliberate manipulation of the variables.

From the results obtained we can indicate that in the independent tax culture variable, 39% know nothing, 28% know little, know how to regulate 17%, in an acceptable way 11% and completely only 5%). Regarding the dependent variable, tax obligations 74% do not comply with it, only a little 7%, regularly 11% and in its total 8%.

We also recommend that the accounting students of Cesar Vallejo University, as part of social responsibility, provide tax orientation talks to the owners of this Cooperative as it would be of great help for them to know about the payment of their taxes and the importance of this for the development of the country

Keywords: Tax Culture and Tax Obligations.