



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIA EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Administración de inventarios y rentabilidad en la empresa
Colores y Matizados San Pedro E.I.R.L, Surquillo 2016

TESIS PARA OBTENER TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

Autor:

Patricia Milagros Gamarra Urtecho

Asesor:

Dr. Cojal Loli Bernardo

Línea de Investigación:

Finanzas

LIMA – PERÚ

2016

JURADO

PRESIDENTE

SECRETARIO

VOCAL

Dedico la presente investigación en primer lugar a Dios y a mis padres. A mis profesores por sus enseñanzas y paciencia durante toda la carrera profesional. A mi familia que ha sido mi apoyo y motivación en cada momento. A mi esposo por su comprensión y apoyo incondicional.

Debo agradecer de manera especial y sincera a mi familia, por su apoyo y confianza en mi persona. A mis asesores de tesis, Teresa Gonzales, Luz Marina Núñez, Martha Ames por la capacidad de guiar mis ideas, dando así un aporte invaluable en mi desarrollo profesional y personal.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Patricia Milagros Gamarra Urtecho con DNI. 44457075 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como la información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima 29, de Mayo del 2017

Patricia Milagros Gamarra Urtecho

PRESENTACION

La presente investigación básica desarrolla el tema de la administración de inventarios y rentabilidad en la empresa Colores y Matizados San Pedro EIRL. El trabajo abarca dos áreas relacionadas con el manejo de inventarios, tales como: almacén y compras.

En el capítulo I se encuentra la realidad problemática, los trabajos previos y teorías relacionadas con la investigación terminando con el objetivo general y específicos. El objetivo general es determinar la relación entre la administración del inventario y la rentabilidad en la empresa Colores y Matizados San Pedro EIRL y sus objetivos específicos son determinar la relación que existe entre la administración de inventarios y el margen de utilidad operativa, adicional a ello, determinar la relación que existe entre la administración de inventario y el margen de utilidad neto de la empresa Colores y Matizados San Pedro EIRL.

En el capítulo II se desarrolla el método de la investigación, las variables, población, técnicas e instrumentos de recolecciones de datos, métodos de análisis de datos y finalmente los aspectos éticos.

En el capítulo III se desarrolla los resultados, se presentan el análisis y la interpretación de las tablas estadísticas y en el capítulo IV se desarrolla las discusiones con relaciones a los antecedentes tomados como referencia. En los capítulos V y VI se desarrolla las conclusiones y recomendaciones.

Finalmente en el capítulo VII se encuentra la bibliografía donde se podrá visualizar todos los libros consultados para la elaboración de la presente investigación, y los anexos en el capítulo VIII.

ÍNDICE

Caratula	i
Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de Autenticidad	v
Presentación	vi
Índice general	vii
Índice de tablas	ix
RESUMEN	xiii
ABSTRACT	xiv
I. INTRODUCCION	15
1.1 Realidad problemática	16
1.2 Trabajos previos	18
1.3 Teorías relacionadas al tema.	26
1.4 Formulación del problema.	37
1.5 Justificación del estudio.	38
1.6. Hipótesis.	41
1.7 Objetivos.	42
II. METODO	43
2.1 Diseño de investigación	44
2.2 Variable, operacionalización	45

2.3 Población y muestra	49
2.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos , validez y confiabilidad	49
2.5 Método de análisis de datos	51
2.6 Aspectos éticos.	51
III. RESULTADOS	53
IV. DISCUSION	67
V. CONCLUSIONES	71
VI. RECOMENDACIONES	74
VII. REFERENCIAS	76
VIII. ANEXOS	
Tablas Estadísticas	
Matriz de consistencia	
Nic 2	
Informe de opinión de expertos	
Instrumento	

Índice de tablas		Pág.
Tabla 1	Variable 1: Administración de inventarios	55
Tabla 2	Variable 2: Rentabilidad	56
Tabla 3	Contrastación de hipótesis general	57
Tabla 4	Contrastación de hipótesis específica 1	
Tabla 5	Contrastación de hipótesis específica 2	
Tabla 6	Ciclo de conversión del efectivo	60
Tabla 7	Rotación de Inventario	61
Tabla 8	Control de Inventario	62
Tabla 9	Margen de Utilidad Bruta	63
Tabla 10	Margen de Utilidad Operativa	64
Tabla 11	Margen de Utilidad Neta	65
Tabla 12	La empresa cuenta con un almacén con capacidad para los volúmenes de compra	81
Tabla 13	Las existencias adquiridas mantienen sus propiedades y características por la temporalidad de vida	82
Tabla 14	Las ventas se van incrementando en consideración a que el servicio ofrecido es atractivo y útil: se compra considerando las tendencias	83
Tabla 15	Para abaratar costos la gerencia ejecuta adquisiciones en grandes volúmenes tomando en cuenta que las necesidades se satisfacen en tiempos moderados	84
Tabla 16	El cliente expresa su conformidad con la presión del cobro pues estuvo satisfecho por el servicio brindado	85
Tabla 17	Los clientes incurren en morosidad por efecto del incumplimiento en el seguimiento de la cobranza: los colaboradores solo quieren vender	86
Tabla 18	La gerencia establece políticas de cobro y los informa oportunamente a sus clientes	87
Tabla 19	La empresa cumple con los plazos de pago otorgados por sus	88

	proveedores	
Tabla 20	Las compras se incrementan con fluidez, aún cuando las existencias rotan con lentitud, sin embargo los proveedores presionan por el pago	89
Tabla 21	La empresa cuenta con una constante rotación de sus inventarios	90
Tabla 22	La gerencia registra los precios o costos unitarios de los inventarios constantemente siendo así un alcance a los colaboradores para que estos no vendan por debajo del costo	91
Tabla 23	La empresa recurre a promociones para agilizar la rotación de sus inventarios siempre y cuando no afecten su costo	92
Tabla 24	La gerencia cuenta con un sistema bajo el cual todas las mercaderías que salgan de la tienda deban de ir acompañadas de un pase adecuado que debe tener el personal encargado de la puerta	93
Tabla 25	El encargado del almacén proporciona los resultados de los recuentos físicos a la administración para que sean comparados con los del sistema	94
Tabla 26	La administración tiene un plan estratégico para llevar adecuadamente un control en sus inventarios	95
Tabla 27	La gerencia de acuerdo a sus ventas planifica el reabastecimiento de sus inventarios sabiendo que es lo que necesita adquirir para no seguir llenando sus almacenes de inventarios inmovilizados	96
Tabla 28	La administración tiene planificado revisar periódicamente los registros de inventarios y otros datos, para determinar si las existencias tienen poco movimiento, si son excesivas u obsoletas	97
Tabla 29	Los clientes están conformes con el tiempo de entrega de sus productos, ya que estos son ubicados fácilmente en el almacén	98
Tabla 30	Cada tipo de artículo tiene su propia ubicación distintiva y siempre se le almacenará en tal ubicación	99

Tabla 31	Los productos son almacenados de acuerdo a su línea, marca y antigüedad para evitar deterioro de los mismos	100
Tabla 32	El almacenero lleva el adecuado control de almacenamiento para que los productos permanezcan en adecuadas condiciones	101
Tabla 33	El área de ventas notifica el almacenero o a los encargados de llevar el inventario constante acerca de qué mercadería haya sustituido o entregado en cantidades diferentes a las solicitadas	102
Tabla 34	La empresa tiene identificado a los productos que representan gran parte de la inversión de la empresa que necesitan mayor control y seguimiento para evitar robo o mala manipulación de los mismos	103
Tabla 35	El método ABC en la empresa es aplicado como medida para el control de inventario	104
Tabla 36	Las ventas se realizan de acuerdo método de valuación para evitar la obsolescencia y pérdidas de variación de materiales	105
Tabla 37	Se maneja un presupuesto de ventas que sea preparado cuidadosamente, garantizando los pasos siguientes en el proceso presupuestal	106
Tabla 38	La fuerza de ventas tiene identificado los productos de menor rotación existentes en el almacén, e impulsa su venta para evitar su completa inmovilización	107
Tabla 39	Los precios son asequibles y acordes al mercado por ello la empresa genera una gran demanda	108
Tabla 40	La administración actualiza los parámetros de descuentos siendo este el adecuado y no afecte al margen de utilidad	109
Tabla 41	La gerencia avalúa constantemente las propuestas de sus proveedores con la finalidad de encontrar los mejores costos y obtener así un mayor margen de utilidad	110
Tabla 42	Existe un sistema para actualizar los precios de los productos que estén en promoción ayudando al control de los márgenes de utilidad	111

Tabla 43	La utilidad resultante siempre es acorde a lo esperado dado los índices de venta.	112
Tabla 44	La utilidad bruta en términos porcentuales está a la par con el promedio del sector y es de conocimiento de la gerencia	113
Tabla 45	La administración cuenta con controles adecuados para salvaguardar que se hagan compras excesivas	114
Tabla 46	La fuerza de ventas cuenta con comisiones adecuadas que no afecte el margen de utilidad operativa	115
Tabla 47	Los gastos de movilidad del personal de ventas son monitoreadas constantemente con la finalidad de que no se registren gastos que no guarden relación con la empresa	116
Tabla 48	Los gastos por souvenir o merchandising son medidos según el volumen de ventas	117
Tabla 49	La empresa realiza un análisis CVU (costo-volumen-utilidad) constantemente para tomar buenas decisiones	118
Tabla 50	La empresa utiliza el costeo absorbente para aumentar la utilidad operativa	119
Tabla 51	La empresa necesita recurrir la venta de facturas (factoring) para cubrir sus necesidades básicas	120
Tabla 52	Los préstamos bancarios a corto plazo son evaluados por la gerencia financiera	121
Tabla 53	La gerencia tiene una política de reinversión antes de declarar la renta final	122
Tabla 54	La empresa cuenta con un plan de contingencia para salvaguardar la utilidad en caso de Dolo	123

RESUMEN

En la presente investigación titulada administración de inventarios y rentabilidad en la empresa Colores y Matizados San Pedro EIRL, Surquillo 2016 se determinó la relación entre la administración del inventario y la rentabilidad en la empresa mencionada, para lo cual sobre administración de inventarios Gitman & Zutter (2012) sostienen que el primer componente del ciclo de conversión del efectivo es la edad promedio del inventario, El objetivo de administrar el inventario, es lograr la rotación del inventario tan rápido como sea posible, sin perder ventas debido a desabastos; por otro lado con respecto a la rentabilidad dichos autores mencionan tres índices de rentabilidad citados con frecuencia y que se pueden leer directamente en el estado de pérdidas y ganancia son: El margen de utilidad bruta, el margen de utilidad operativa y el margen de utilidad neta.

El tipo de investigación es descriptiva correlacional, con diseño no experimental transaccional, la población cuenta con 9 personas entre el área de ventas, almacén, despacho, logística, y administración; el instrumento aplicado fue el cuestionario donde se evaluó según los indicadores, luego se procedió a procesar la información obtenida en el SPSS versión 24 con el cual se discutió, concluyó y recomendó.

Se concluyó que la administración de inventarios tiene relacion con la rentabilidad de la empresa Colores y Matizados San Pedro E.I.R.L, Surquillo, 2016. Según la correlación de Spearman 0,941 y el p-valor fue menor a 0,05 siendo este un resultado significativo que representa una alta correlación entre la administración de inventarios y la rentabilidad en la empresa Colores y Matizados San Pedro E.I.R.L.

Palabras claves: Administración de inventarios, rentabilidad

ABSTRACT

In the present investigation entitled inventory management and profitability in the company Colores y Matizados San Pedro EIRL, Surquillo 2016, the relationship between inventory management and profitability in the aforementioned company was determined, for which Gitman & Zutter inventory management (2012) argue that the first component of the cash conversion cycle is the average age of the inventory. The objective of managing inventory is to achieve inventory turnover as quickly as possible, without losing sales due to stock outs; On the other hand, with respect to profitability, these authors mention three frequently cited indices of profitability that can be read directly in the statement of profit and loss are: The gross profit margin, the operating profit margin and the net profit margin .

The type of research is descriptive correlational, with non-experimental transactional design, the population has 9 people among the sales, warehouse, office, logistics, and administration areas; The instrument applied was the questionnaire where it was evaluated according to the indicators, then it was preceded to process the information obtained in the SPSS version 24 with which it was discussed, concluded and recommended.

It was concluded that the administration of inventories is related to the profitability of the company Colores y Matizados San Pedro EIRL, Surquillo, 2016. According to the Spearman correlation 0.941 and the p-value was less than 0.05, this being a significant result that represents a high correlation between inventory management and profitability in the company Colores y Matizados San Pedro EIRL.

Key words: Inventory management, profitability