



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y SU RELACIÓN CON LA GESTIÓN
ADMINISTRATIVA EN LA EMPRESA WCC & M OPERADOR
LOGÍSTICO S.A.C CALLAO. 2018**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN

AUTORA

ANA DALILA TRINIDAD ALVAREZ

ASESORA

MG. EDIHT GEOBANA ROSALES DOMINGUEZ

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

GESTIÓN DE ORGANIZACIONES

LIMA – PERÚ

2018

PÁGINA DEL JURADO



.....
Dr. Antonio Díaz Saucedo
Presidente



.....
MSc. Petronila Liliana Mairena Fox
Secretaria



.....
Mg. Edihl Geobana Rosales Dominguez
Vocal

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado especialmente a mis padres quienes siempre confiaron en mí y han sido mi motivación para culminar mi carrera y cumplir mis metas.

A Dios por ser mi inspiración, mi fe y guiar mi camino cada día.

A mi persona favorita que me brinda su cariño y comprensión.

AGRADECIMIENTO

A la universidad Cesar Vallejo, que me educó como profesional durante toda la trayectoria de mi carrera de Administración de empresas.

A mi asesora Mg. Edih Rosales Dominguez por su apoyo, confianza y haberme compartido sus conocimientos, lo que me permitió el desarrollo de la presente tesis; así como también en mi formación como investigadora.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, ANA DALILA TRINIDAD ALVAREZ con D.N.I N° 42178188, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 13 de Julio del 2018



.....
Ana Dalila Trinidad Alvarez

DNI N° 42178188

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Planificación estratégica y su relación con la gestión administrativa en la empresa WCC & M operador logístico S.A.C callao. 2018”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Administración.

El presente trabajo de investigación consta de 3 capítulos: en el Capítulo I Introducción, señalamos la realidad problemática, los antecedentes nacionales e internacionales, teorías relacionadas al tema la cual definirá las variables, dimensiones e indicadores, para por último pasar a la formulación del problema, justificaciones objetivos e hipótesis; Capítulo II Método, se desarrollara el diseño de la investigación, el cuadro de Operacionalización, la población, la muestra y el muestreo, así como las técnicas e instrumentos que servirá para la recolección de datos, métodos de análisis de datos y los aspectos éticos; Capítulo III Resultados, se dará a conocer los resultados de la presente investigación para lo cual se utilizó el programa SPSS 23 para su análisis; Capítulo IV Discusión, se discutirá los resultados de la investigación en conjunto con las teorías y los antecedentes; Capítulo V Conclusión, se mencionará los resultados más sobresalientes de la investigación; Capítulo VI Recomendaciones, se planteará las posibles soluciones que la empresa podría considerar con fin de poder solucionar los problemas identificados.

La Autora.

ÍNDICE

PÁGINA DEL JURADO	ii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	v
PRESENTACIÓN	vii
RESUMEN	xi
ABSTRAC	xi
I. INTRODUCCIÓN	13
1.1. Realidad Problemática	13
1.2. Trabajos Previos	14
1.3. Teorías relacionadas al tema	18
1.3.1. Planificación estratégica	19
1.3.2. Gestión administrativa	24
1.4. Formulación del problema.	27
1.5. Justificación de los estudios	27
1.6. Hipótesis	28
1.7. Objetivos	28
II. METODO	29
2.1. Diseño de la investigación	29
2.1.1. Tipo de investigación	29
2.1.2. Niveles de investigación.	29
2.1.3. Diseño de investigación	30
2.2. Operacionalización de las variables	31
2.3. Población y muestra	32
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	33
2.5. Método de análisis de los datos	35
2.6. Aspectos Éticos	36
III. RESULTADOS	37
3.1. Análisis descriptivo de los resultados	37
3.2. Prueba de Normalidad de las Variables	41
3.3. Prueba de Hipótesis	42
IV. DISCUSIÓN	47
V. CONCLUSIONES	55
VI. RECOMENDACIONES	56
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICA	57
ANEXO A. Cuestionario	60
ANEXO B. Matriz de Consistencia	61
ANEXO C. Validaciones	62
ANEXO D. Turnitin	65

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Matriz de operacionalización de las variables	31
Tabla 2.	Puntuación de ítems en la escala tipo Likert	33
Tabla 3.	Validación del instrumento	34
Tabla 4.	Validación de expertos	34
Tabla 5.	Rangos de confiabilidad	35
Tabla 6.	Resumen del procesamiento de los casos	35
Tabla 7.	Estadísticos de fiabilidad	35
Tabla 8.	Planificación estratégica	37
Tabla 9.	Análisis de la situación estratégica	37
Tabla 10.	Decisiones estratégicas	38
Tabla 11.	Propuestas estratégicas	38
Tabla 12.	Gestión administrativa	39
Tabla 13.	Planificación	39
Tabla 14.	Organización	40
Tabla 15.	Dirección	40
Tabla 16.	Control	41
Tabla 17.	Prueba de normalidad	42
Tabla 18.	Escala de coeficientes de correlación	43
Tabla 19.	Prueba de Hipótesis General	43
Tabla 20.	Prueba de Hipótesis Específica 1	44
Tabla 21.	Prueba de Hipótesis Específica 2	45
Tabla 22.	Prueba de Hipótesis Específica 3	46

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.	Planificación estratégica	37
Gráfico 2.	Análisis de la situación estratégica	37
Gráfico 3.	Propuestas estratégicas	38
Gráfico 4.	Decisiones estratégicas	38
Gráfico 5.	Gestión administrativa	39
Gráfico 6.	Planificación	39
Gráfico 7.	Organización	40
Gráfico 8.	Dirección	40
Gráfico 9.	Control	41

RESUMEN

La presente investigación titulada Planificación estratégica y su relación con la gestión administrativa en la empresa WCC & M operador logístico S.A.C callao. 2018, tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la Planificación estratégica y la gestión administrativa en la empresa WCC & M OPERADOR LOGÍSTICO S.A.C Callao. 2018, el cual dará respuesta a la interrogante ¿Cuál es la relación que existe entre la Planificación estratégica y la Gestión administrativa en la empresa WCC & M OPERADOR LOGÍSTICO S.A.C Callao. 2018? Esta investigación se realizó dentro del enfoque Cuantitativo, se utilizó para su propósito el diseño correlacional, tomando como muestra de 107 trabajadores, los datos se obtuvieron utilizando la técnica de encuesta a través de un cuestionario tipo Likert de 20 preguntas, donde se procesaron los datos mediante el uso del programa SPSS 23, para el análisis se emplearon las estadísticas descriptiva e inferencial; lográndose como resultado que existe correlación positiva alta ($R = 0,762$) de las variables Planificación estratégica y gestión administrativa.

Palabras clave: Planificación estratégica y gestión administrativa.

ABSTRAC

This research entitled Strategic Planning and its relationship with administrative management in the company WCC & M WCC & M OPERADOR LOGÍSTICO S.A.C Callao. 2018, aimed to determine the relationship that exists between strategic planning and administrative management in the company WCC & M OPERADOR LOGÍSTICO S.A.C Callao. 2018, which will answer the question: What is the relationship that exists between strategic planning and administrative management in the company WCC & M OPERADOR LOGÍSTICO S.A.C Callao. 2018 This research was carried out within the Quantitative approach, the correlational design was used for its purpose, taking as a sample of 107 workers, the data were obtained using the survey technique through a Likert questionnaire of 20 questions, where they were processed the data through the use of the SPSS 20 program, the descriptive and inferential statistics were used for the analysis; achieving as a result that there is high positive correlation ($R = 0.762$) of the variables Strategic planning and administrative management.

Keywords: Strategic planning and administrative management.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

A nivel internacional, en el sector transporte las diversas organizaciones establecidas compiten entre ellas con el fin de lograr una óptima rentabilidad y llegar a sobrevivir en el mercado, debido a ello se realizan búsquedas constantes de técnicas o herramientas de planificación estratégica que ayudarán a desarrollar una adecuada gestión administrativa y asegurar la supervivencia a largo plazo.

Según Montes (2010, p.30), en su artículo “La implementación de la planificación estratégica como fuente visionaria, nos señala que uno de los pasos principales que toda organización tiene que tener presente para implementar una planificación estratégica es a través de la visión, ya que una visión nos dice dónde queremos estar en unos años, así mismo a través de la implementación de la planificación estratégica podemos conocer cómo se encuentra la empresa, cuáles son sus debilidades y cuáles son sus fortalezas, para estudiar los principales mecanismos que ayuden a lograr los objetivos empresariales”

Para ello es preciso que las organizaciones se preocupen de la manera más objetiva en implementar una adecuada planificación estratégica, que las ayude a integrar sus objetivos con su entorno, permitiéndoles determinar su visión, misión y objetivos estratégicos que las ayuden a optimizar su gestión administrativa encaminándolas a cumplir con sus objetivos de la manera más eficiente, así como el desarrollo de sus actividades, funciones y responsabilidades asignadas.

A nivel nacional, Según Castellanos (2017) diario gestión en su columna emprendedores, nos manifiesta según el CEPAL, el Perú se encuentra ubicado en puesto 10 a nivel américa latina, como país que desarrolla un plan estratégico, cabe resaltar que Brasil se encuentra en el primer puesto debido a que su planeación estratégica se da hasta el año 2022, y a diferencia de nuestro país, contempla todos los supuesto que podrían ocurrir, para cumplir con la meta establecida, donde uno de los principales metas es poder erradicar la pobreza, y a en el caso de nuestro país este punto está en el tercer lugar de su planeación estratégica. Siendo el principal tema la inversión en los gobiernos regionales, para la construcción de obras (p. 13).

A nivel específico WCC & M OPERADOR LOGÍSTICO S.A.C, empresa que brinda servicio de transporte de carga a nivel de Lima y Callao, el cual lleva en el mercado 10 años, en los últimos 2 años la deficiencia en su Planificación estratégica ha podido determinar que ya que no cuenta con el poder de manejar las políticas, programas,

procedimientos, métodos, presupuestos, proyectos, normas y estrategias necesarias, debido a ello se refleja el poco interés laboral y la pérdida de algunos clientes que solicitan el servicio de transporte de mercadería a diferentes puntos locales, incluyendo además de una inadecuada capacidad de respuesta frente a una dificultad o problema. Contribuyendo a que la gestión administrativa sea deficiente entre las diversas áreas, lo que origina que se retrasen los procesos de servicio de entrega de distribución operacional, la falta de un registro para la facturación y retraso en las cobranzas, así como también no existe un reordenamiento de las actividades, las responsabilidades y las funciones asignadas.

Por lo que podemos decir que en la empresa WCC & M OPERADOR LOGÍSTICO S.A.C debido a la falta de una planificación estratégica, no cuenta con una buena gestión administrativa que ayude a cumplir con cada uno de los objetivos organizacionales en función a las necesidades que la empresa visiona, sin embargo a la fecha no se está logrando, porque se realiza la gestión administrativa en base a planes y objetivos, que solo son conocidos por algunos Jefes, mas no por toda la empresa en conjunto.

Si realizamos una proyección basado en la información obtenida, podemos señalar que la tendencia de la empresa en el aspecto administrativo es cada más difícil de ejecutar y controlar.

1.2. Trabajos Previos

1.2.1. Internacionales

Paredes (2012) explico a través de la tesis denominada “El planeamiento estratégico y su relación con la gestión administrativa de la empresa “Calzado Martini” del distrito de Cevallos, tesis para obtener el título de Administración de Empresas de la Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. El objetivo del presente trabajo fue diseñar un plan estratégico que ayude a incrementar la gestión administrativa dentro de la empresa. Así mismo el autor empleo una investigación descriptiva – correlacional, tipo aplica y de diseño no experimental. De acuerdo con los resultados se pudo observar que el 72.4% de los encuestados manifestaron que no pueden llegar a cumplir con las metas que la empresa debido a que no se les proporciona los insumos a tiempo para la elaboración de los productos de calzado, así mismo el 81% de los trabajadores cumplen con la producción solo porque la empresa se los exige, y no en función a un control de calidad, lo que contribuye a que el índice de merma haya aumentado de un 8% a un 13% en un año y medio. Se concluyó que a través del diseño de un plan estratégico, se pudo crear un

manual de organizaciones y funciones, estableciendo las funciones y responsabilidades de cada miembro de la empresa, así mismo se puede rastrear a través de un análisis FODA, cuales son las principales debilidades y amenazas que tiene la empresa, por lo que se replanteo la visión de empresa mas como los objetivos y metas, lo que contribuyó a que la productividad dentro de la empresa se vea ejecutada en el tiempo determinado de forma eficazmente, permitiendo el crecimiento empresarial en la industria.

Cervantes (2015) desarrollo la tesis mencionada “Planificación estratégica como herramienta de gestión administrativa en el Municipio de Maracaibo” Tesis para obtener el grado de licenciada en administración de la Universidad Politécnica Salesiana. Guatemala. En este trabajo se tuvo como objetivo principal diseñar un Plan estratégico con el propósito de conocer las fortalezas y debilidades de la entidad que ayuden a mejorar la gestión administrativa. La metodología empleada fue descriptiva – correlacional, de diseño no experimental ya que no se manipulo ninguna variable y de tipo aplicada, porque a través de los conocimientos adquiridos se pudo aplicar en la realidad problemática de la presente tesis. Donde se tuvo como resultados después de la elaboración y la utilización de un plan estratégico que el 65% de los trabajadores se sienten comprometidos con su labor ya que consideran que los altos directivos asignan los recursos solo a ciertas áreas que ellos tienen mejor trato, así mismo el 72% manifestó que las condiciones que tiene la empresa genera una competitividad por lo que no existe una alta rotación de trabajo por lo que según los índices comparativos en los últimos dos años se ha llegado a cumplir con los objetivos trazados, el 88% manifestaron que gracias a la elaboración del MOF y del Cuadro de Mando, los objetivos estratégicos planteados son conocidos por todos los miembros de la empresa desde la alta dirección hasta los operadores. Donde se tuvo como resultados que existe una relación entre la planificación estratégica y la gestión administrativa, teniendo siendo el nivel de correlación entre ambas variables de $r=0,895$ con una $p=0,012$ ($p < 0,05$). Por lo que se concluyó que la entidad debido a la utilización de la planificación estratégica como herramienta de gestión administrativa, y operativa genera que el índice de desempeño y de desarrollo se ha ido incrementando paulatinamente, para ello es necesario de una buena organización, un buen liderazgo, asignación de tareas y un trabajo en equipo donde se integre por intermedio de este plan los objetivos trazados con el análisis situacional de la empresa.

Macías y Vega (2012) realizó una investigación denominada “Propuesta de una planificación estratégica y mejoramiento de la gestión administrativa del banco comercial de Manabí en el otorgamiento de créditos al sector comercial del cantón manta periodo 2012-2014”, En este trabajo el autor tuvo como objetivo principal Proponer un plan estratégico que brinde un mejor desenvolvimiento de la gestión administrativa del banco comercial de Manabí en el otorgamiento de créditos al sector comercial del cantón manta periodo 2012-2014, motivando su impulsión al emprendimiento de nuevos negocios. Se desarrolló una investigación tipo descriptiva – correlacional. Obteniéndose como resultados, donde se pudo ratificar que existe una relación entre la planificación estratégica y la gestión administrativa, teniendo siendo el nivel de correlación entre ambas variables de $r=0,671$ con una $p=0,000$ ($p < 0,05$). Obteniéndose como resultados, de un total de 78 trabajadores encuestados, que gracias a la propuesta de planificación estratégica se pudo mejorar la gestión administrativa donde el 65% manifestó que si se llegan a cumplir con los proyectos establecidos así como el 45,7% tienen conocimiento de los procedimientos que establece sus funciones. Concluyendo que los trabajadores de la empresa debido a la creación de un plan estratégico, se ha podido diseñar un manual de organizaciones y funciones donde los trabajadores tienen conocimiento de los procedimientos de sus funciones y responsabilidades en función a su labor, así mismo la empresa elabora estrategias de liderazgo donde pueda hacer una mejor toma de decisiones, que la gestión administrativa actúe de la mejor manera y de la forma conjunta con las demás áreas.

Castro (2010) explica a través de la tesis titulada “Diagnóstico de la gestión administrativa de la empresa NYC distribuciones, S.A., ubicada en la zona industrial de Barquisimeto estado Lara. Trabajo presentado para optar al Título de Especialista en Gerencia Mención Empresarial. Bolivia”. Establece como objetivo principal determinar las condiciones en la gestión administrativa o la gestión efectiva, que va buscar las herramientas, como el enfoque, técnicas y estrategias, que permiten facilitar la eficiencia de los procesos administrativos en cuanto sus fases y adecuado uso de los recursos propios o asignados de la empresa, con resultados satisfactorios que proporciona su permanencia y posicionamiento en el mercado. Así mismo el autor aplicó la metodología descriptiva – correlacional. Utilizando una muestra de 77 trabajadores del área administrativa de la empresa. Por lo tanto, se pudo llegar a la conclusión que la empresa no tenía un diseño de plan, por lo que el rumbo a lo que se quería llegar no era claro. Por lo que se llegó a la

propuesta de redactar e implementar un Manual de funciones y responsabilidades, donde se pueda observar la situación actual, considerando sus resultados históricos, así como el capital con lo que se cuenta para el siguiente periodo, por lo que se podrá tomar las mejores decisiones estratégicas en sus funciones y procesos que se encuentran interrelacionados direccionados a los objetivos.

Ortega, C. (2014) realizó su investigación referente a “La Planeación Estratégica en las empresas y su aplicación en las ciudades” Realizado en la Universidad Autónoma Del Estado de México para obtener el grado de Licenciado en Planeación Territorial. La metodología cuantitativa diseño no experimental de corte transversal, del tipo aplicada, de nivel descriptivo explicativo, la investigación tuvo como objetivo realizar un análisis comparativo entre la planeación estratégica tradicional como herramienta eficaz para el ordenamiento de controlar el territorio y una planeación estratégica gerencial que adoptaría los conceptos de calidad resultado y dependencia de empresa gobierno. En la hipótesis de la investigación plantea la importancia de la decisión administrativa, la importancia de la globalización mediante el planeamiento estratégico con una visión clara en las empresas.

1.2.3 Nacionales

Romero (2012), desarrollo la tesis referente a la “Aplicación de un Plan Estratégico y su relación con la gestión administrativa de la empresa Cavasa S.A., tesis para obtener el grado previo a la obtención del título de Licenciado en Administración, ciudad de Trujillo. Universidad de Trujillo. En la presenta investigación tiene por objetivo principal plantear y emplear un plan estratégico que desarrollara la productividad, reducir el tiempo inactivo, del mismo modo se cree que acrecentara el nivel de satisfacción laboral. Donde se empleó la siguiente metodología nivel descriptiva –correlacional diseño experimental de corte transversal y de tipo aplicada cuyo instrumento fue la encuesta aplicada a 65 colaboradores de la empresa. Por intermedio de la presente investigación se tuvo como resultados que el 73.4% manifestaron que dentro de su normativa administrativa el plan estratégico establecido por los altos mandos de la empresa, no está diseñado en función del análisis situacional de la empresa ya que los datos del análisis interno están distorsionados debido a que no se lleva un buen control de los recursos internos de la empresa, y esto a su vez es consecuencia ya que el 52% de los trabajadores contratados no pasaron por una entrevista calificada, sino fueron impuestos en sus labores por recomendaciones de trabajadores

dentro de la empresa. Por lo que se concluyó que la empresa debe de realizar cambios en su normativa administrativa, por lo que se debe de rediseñar un plan estratégico, pudiendo establecer un mejor análisis situacional y de esta manera construir nuevos objetivos que le permita a la empresa planificar de la manera más eficiente los recursos y las funciones asegurando de forma equitativa las labores comprometiendo a los trabajadores con las metas establecidas.

Reyna (2014) propuso una investigación denominada “Planificación estratégica y gestión administrativa PCJ Transportes S.A.C”. Universidad Mayor de San Marcos. La presente investigación tiene por objetivo principal plantear y emplear un plan estratégico que mejore la gestión administrativa por lo que la productividad se vea incrementada, y reduciendo el tiempo inactivo de las funciones. Donde se empleó la siguiente metodología nivel descriptiva – correlacional diseño experimental de corte transversal y de tipo aplicada donde se detalla como el plan estratégico interviene en la gestión administrativa de la organización. Donde se tuvo como resultados que el 61.6% mencionaron que no se llegan a cumplir las metas y los objetivos planteados debido a que los proyectos establecidos no cuentan con el apoyo de las demás áreas de trabajo donde solo el 23% considera que la empresa si realiza una adecuada planificación mientras el 71.2% considera que no se cumplen las metas debido a que no cuenta con una buena coordinación interna y existe la preocupación por parte de la empresa por entrenar y capacitar a su personal. Donde se tuvo como resultados que existe una relación entre la planificación estratégica y la gestión administrativa, teniendo siendo el nivel de correlación entre ambas variables de $r=0,775$ con una $p=0,000$ ($p < 0,005$). Donde se concluyó que la empresa por intermedio de un Plan estratégico ayuda a integrar los objetivos de la empresa con las condiciones internas, donde sus propuestas se desarrollan en función a nuevos procedimientos y proyectos los cuales están direccionados adecuadamente, debido a que no se ejecuta en función a la situación actual de la empresa sino a una idea visionaria. Por lo que se debe planificar en concordancia a datos reales, para ello se recomienda rediseñar el plan estratégico realizando un monitoreo de los procedimientos y de las utilidades que la empresa genera.

Según Tirado (2014) manifestó en la tesis titulada “Aplicación de un Plan estratégico para la mejora de la Gestión Administrativa de la empresa Corporación Logística y Transportes S.A.C”. Universidad del Callao. El autor en este trabajo de investigación tuvo como

objetivo establecer un Plan estratégico que mejore la gestión administrativa dentro de la empresa”. Donde se empleó la siguiente metodología nivel descriptiva –correlacional diseño experimental de corte transversal y de tipo aplicada donde se detalla como el plan estratégico interviene en la gestión administrativa de la organización. Donde se tuvo como resultados que existe una relación entre la planificación estratégica y la gestión administrativa, teniendo siendo el nivel de correlación entre ambas variables de $r=0,765$ con una $p=0,039$ ($p < 0,05$), por lo que se pudo cumplir con el objetivo, donde si existe una relación significativa entre la planeación estratégica y la gestión administrativa. Así mismo se obtuvo como resultados que la empresa no realizaba una buena gestión administrativa debido a que no se realizaba organizaba adecuadamente, así mismo carecía de una buena dirección entre las áreas, por lo que se planificaba solo con cierto grupo de personas que contaba con una buena comunicación, el 71.2% de los encuestados manifestaron que la empresa no sabía repartir de forma equitativa sus recursos, por lo que su índice de servicio iba disminuyendo paulatinamente generando insatisfacción en los clientes y demora del servicio. Por lo que se concluyó que la empresa debe de diseñar un plan estratégico donde se interrelacione el capital disponible con los planes que se quiere lograr dentro del mercado, por lo que se debe de considerar sus resultados históricos. Y de esta manera se pueda proyectar en cada una de las operaciones o funciones que se realiza dentro de la gestión administrativa generando una alienación de los planes en función a la realidad interna y por intermedio de un monitoreo y control se pueda desarrollar una gestión rápida y adecuada.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Planificación estratégica

1.3.1.1. Definición de Planificación estratégica

Álvarez (2012) argumenta que la Planificación estratégica: “Es un proceso donde la organización se ve involucrada y comprometida en función a los objetivos que la empresa quiere alcanzar, diseñando acciones en base a su entorno, perfilando estrategias a través de un análisis de la situación estratégica o diagnóstico de la empresa, una propuesta estratégica y una decisión estratégica” (p.87).

Walter y Pando (2014) deduce que la planificación estratégica es una metodología que los altos directivos de una organización deben de tomar en cuenta en el momento de tomar decisiones, ya que por intermedio de un plan se puede identificar las prioridades que tiene

la organización, es decir permite identificar, y proponer los objetivos y metas en función a la realidad actual de una organización, Por lo que esta herramienta permite que la organización esté preparada ante cualquier cambio que se produzca tanto en su interior como exterior. (p.67)

Lamb et al. (2013) Refiere a través de su libro denominado “Planificación estratégica en las organizaciones” el cual nos explica que la planificación estratégica es una herramienta de identificación de las funciones y procesos que sean debilidades, y amenazas para la organización, por lo que a través de un plan de trabajo efectivo se pueda direccionar de la mejor manera los objetivos establecidos cumpliendo y alcanzando las metas programadas. (p.88)

George (2016) manifiesta que la planificación estratégica es la identificación y definición de los objetivos que la empresa desea lograr con base a su entorno y situación actual, por lo que logra unir el capital disponible en el periodo planeado con el presupuesto y datos históricos de la empresa con la finalidad de comprometer a todos miembros de la organización con las metas establecidas. (p.91)

Importancia de la Planificación Estratégica

Álvarez (2012) argumenta que la planificación estratégica es importante porque permite que la organización dirija de una manera más adecuada sus funciones, trayendo como consecuencia un mejor ambiente de trabajo, comunicación y coordinación del personal, por lo que consecuentemente aumentará la productividad orientada a los objetivos establecidos, cumpliendo con la visión y misión propuesta (p.90).

1.3.1.2. Etapas de la Planificación estratégica

a) Análisis de la situación estratégica

Pajuelo (2014) hace mención que El análisis de la situación estratégica es el proceso que se lleva a cabo dentro de un plan estratégico que consiste en investigar sobre el entorno de la empresa identificando las debilidades y fortalezas así como las oportunidades y amenazas, con el propósito de diseñar y formular estrategias para la toma de buenas decisiones y el cumplimiento de sus objetivos. (p.34)

El objetivo del análisis estratégico es poder determinar las funciones que se deben de mejorar en un plazo establecido disminuyendo los riesgos que se pueda generar para alcanzar los objetivos establecidos.

Tipos de Análisis de la situación estratégica

a.1.1. Análisis interno: Gonzales (2012) afirma que el análisis interno es la primera fase del Análisis de situación estratégica, y es la más importante debido a que se desarrolla un diagnóstico de la empresa, la que contribuye a tener una mejor distribución de los recursos, por lo que se debe de considerar los resultados históricos de la empresa con base a su situación actual (p.71)

a.1.2. Análisis externo: Gonzales (2012) el análisis externo es aquel que tiene como objetivo poder detectar las amenazas que podrían perjudicar a la empresa así como las oportunidades que cuenta, a través de este análisis se puede determinar cuál es el impacto en corto, mediano o largo plazo de las estrategias establecidas, por lo que uno de los factores importantes que contribuyen en este análisis es el desarrollo tecnológico, y la capacidad competitiva (p. 72)

a.1.3. Análisis de rentabilidad: Gonzales (2012) nos menciona que El análisis de la rentabilidad de una empresa se da en función a las utilidades y el beneficio que la empresa genera, por lo que es importante tener la información histórica, para realizar un cuadro comparativo y una proyección establecido en función a los datos reales de la organización, estableciendo siempre que los ingresos sean mayores que los gastos (p.291)

b) Propuestas estratégicas

Canyelles (2012) expresa que las propuestas estratégicas son ideas que se proponen ante un evento a futuro, a graves de un patrón o plan que integre las metas, objetivos y políticas de la organización que se quiera realizar, por lo tanto es una técnica que desarrolla en visión a un futuro pero con base a acontecimientos reales, donde participa toda la organización con idea para su diseño, para ello es importante que se observen cada uno de los aspectos de la empresa y se tenga la información y conocimiento adecuado antes de proponerlo. A través de las propuestas estratégicas se podrá unificar las áreas y tener una visión más clara y concisa de que es lo que se pretende llegar, como, cuando y de qué manera se va a realizar.

b.1.1. Proyectos: Ribera (2012) afirma que un proyecto es una idea que cuenta con un propósito de realizar, por lo que es un plan que se desarrollara en función a un objetivo establecido con respecto a una actividad que este visualizada a un futuro. (p.11)

b.1.2. Procedimientos: Maynas (2014) hace mención que los procedimientos es el seguimiento de una serie de actos definidos que se ejecutan dentro de una empresa de manera correcta, garantizando el éxito (p.292).

b.1.3. Utilidad: Maynas (2014) infiere que la utilidad es la característica por la que se obtiene algún valor, en las organizaciones la utilidad es sinónimo de satisfacción produciendo un bien común (p.289)

c) Decisiones estratégicas

Planella y Maya (2012) nos hace mención que Las decisiones estratégicas son la selección de las estrategias que permitirán una ventaja competitiva, por lo que ya se tienen definidos los objetivos a realizar ya sea en corto, mediano o largo plazo, que implica un compromiso de los directivos de una organización con los colaboradores en función a dichos objetivos, por lo que cuenta con un alto grado de incertidumbre y difícilmente se puede retroceder ya que compromete los recursos que cuenta la organización. (p.92).

c.1.1. Implementación: Reyna (2014) afirma que La implementación es la acción que se realiza mediante una actividad o plan con la meta instalar y cumplir algún objetivo en beneficio de la organización (p.292).

c.1.2. Toma de decisiones: Robbins (2012) argumenta que La toma de decisiones por el que la persona hace uso de su capacidad de razonamiento para escoger una posible alternativa de solución ante un problema existente, por lo que en otras palabras, recopila identifica y soluciona de la manera más práctica un problema específico.

1.3.1.3. Teoría Clásica de Taylor

Taylor (1973) afirmó que el principal objetivo de la administración es la de poder asegurar el desarrollo de la empresa con el fin de lograr la prosperidad tanto de los colaboradores como de los empleadores, donde obtener la prosperidad para los trabajadores no significa tener grandes salarios sino poder desarrollarse y que la organización pueda reconocer sus capacidades, así como ayudarlos a estimular sus habilidades ocultas, y en el empleador la prosperidad no se enfoca en generar utilidades sino en poder desarrollar a la empresa convertirla en una empresa visionaria donde se anticipe ante cualquier obstáculo y descubrir nuevas estrategias que ayuden a alcanzar el éxito.

Cabe resaltar que antes que se desarrolle esta teoría los obreros eran responsables de poder solucionar los problemas que se presente en la empresa, ya que el empresario solo pensaba que a una mayor producción se generaría una mayor rentabilidad, por lo que buscaba diseñar nuevos productos con la meta de establecer las necesidades de los clientes. Es debido a ello que la satisfacción, el desempeño y el rendimiento iba disminuyendo conforme los obreros cobraban más valor en respetar sus derechos.

Taylor en su filosofía de buscar la prosperidad fundamentada a través de la planeación que por intermedio de ella se buscaba que los empresarios se visionen ante los posibles obstáculos que pueda tener la empresa así como cambiando la idea de improvisación por planificar, en cada uno de los procesos y funciones. Para se buscaba diseñar una gestión donde los trabajadores se sientan comprometidos. Es por ello que a través de esta teoría es uno de los indicios que llevo a que la empresa desarrolle una planificación estratégica que integren las funciones y comprometan a los trabajadores alienadas a los objetivos trazados. Así mismo Taylor establece que toda medida que se tome en un presente repercute en un futuro por lo que se debe de controlar, monitorear y distribuir las funciones y responsabilidades de forma disciplinada. Donde es importante que los objetivos de una empresa estén debidamente planteados, el saber hacia dónde se quiere llegar, aceptando las decisiones correctas que nos ayuden a alcanzar la meta.

Según García (2013) Establece que gracias a la teoría de Taylor se pudo desarrollar un plan donde se unifique e integre la empresa, con el propósito de lograr los objetivos e identificando las debilidades que se tiene frente a sus competencias (p.45)

Modelos de planificación estratégica

Rubias en su libro “Planeación estratégica” (2010, p11) nos menciona el modelo de Mintzberg y Quinn (1994) quien nos describe ciertos pasos por la que debe de tener en cuenta a la planificación estratégica como la fuente de vida de las empresas.

Las organizaciones deben de planificar y coordinar sus actividades por lo que se debe de fijar los objetivos y tomar las decisiones en conjunto realizando un pronóstico de lo que se quiere llegar a futuro.

Para ello es importante que se haga un estudio tanto interno como externo de la empresa, observando las virtudes y carencias que se tienen. En este sentido lo que se busca es que las empresas se vuelvan más racionales en función a sus agentes externos.

Evaluar las estrategias en este punto, lo que se busca es desarrollar, valorar y alinear las estrategias a los objetivos y su razón de ser analizando los riesgos.

Para ello es importante definir los medios y los fines donde a través de un tablero de control los objetivos estratégicos se convierten en indicadores claves de los resultados que generen a que todo el personal se sienta dentro de un equipo mediante una herramienta técnica y colaborativa.

El análisis del flujo económico en la planificación estratégica es importante por lo que se observa en las finanzas, ya que se da en base a los resultados que son la rentabilidad y la liquidez de la organización.

1.3.2 Gestión administrativa

1.3.2.1. Definición de Gestión Administrativa

Terry, G (2010) nos manifiesto que la gestión administrativa es un conjunto de acciones para lograr un objetivo, el cual consiste en planificar, organizar, dirigir y controlar cada uno de los recursos que tiene la organización (p.54).

Osain (2012) infirió que la gestión administrativa como como el conjunto de actividades que se necesita para gerenciar una empresa por el cual se diseña, define y evalúa el entorno, con fin de cumplir los objetivos específicos (p.22).

Stoner, freeman y Gilbert (2014) afirmo que la gestión administrativa es un proceso diseñado en mantener y evaluar un conjunto de acciones con el fin de lograr los objetivos grupales de una organización, asegurando y coordinando los esfuerzos de forma eficiente. (p.14).

De acuerdo Delgado y Ena (2014) argumenta que la gestión administrativa hace referencia a las medidas y estrategias que una organización debe de llevar con la finalidad de que se asequible y compartida entre todos los miembros de la organización. (p.16)

La Gestión administrativa según Robbins y Coulter (2012) consiste en diseñar, coordinar y controlar todas las actividades de modo que se realicen de forma eficiente y eficaz interrelacionando a todos los miembros con la empresa (p.7)

Gallardo (2014) hace referencia que La gestión administrativa es una de las principales virtudes que tiene el hombre de negociar que engloba las distintas competencias que deben de tener para cubrir los diversos problemas que se puedan generar frente a una eventualidad. Hablar de gestión administrativa con lleva a organizar, planificar y gestionar una empresa en función a los recursos que cuenta con la finalidad de obtener adecuados resultados ya sea en su producción o utilidad. (p.11)

a) **Planificación.**- Gorostegui (2012). Afirma que La planificación es el proceso que empieza con el establecimiento de los objetivos y la elección de los proceso alternativos para lograrlos en base a un esquema a futuro, teniendo como eje principal los objetivos y metas que desea lograr (p.54).

a.1.1. Objetivos: Chiavenato (2012) Se denomina objetivos estratégicos son los objetivos planteados por la organización para poder alcanzar una meta a largo plazo, por lo que se puede decir que son los resultados que una empresa desea alcanzar y cumplir (p.114).

a.1.2. Metas: Chiavenato (2012), nos hace referencia que las metas es la visión clara y concisa de lo que se quiere conseguir, donde se permite determinar las acciones concretas que se deben de acometer para alcanzar los deseos que se quiere lograr alcanzar (p.114)

b) **Organización.**- Porter (2012). Argumenta que la organización es el establecimiento de la estructura necesaria para la sistematización racional de los recursos mediante la determinación de jerarquía en la asignación de trabajo y relación de todas las actividades con el fin de poder simplificar las funciones con el fin de alcanzar un mismo objetivo en común (p.72).

b.1.1. Asignación de trabajo: Chiavenato (2012) se define asignación de trabajo como una de las partes de la organización donde se definen los procesos que son las actividades, se da dentro de una jerarquía y se departamentalizan las funciones en función a unidades específicas en función a las habilidades que el empleado desempeña (pag.22).

b.1.2. Liderazgo: Chiavenato (2012). Señala el liderazgo es el conjunto de habilidades que posee un persona y que influye en un grupo de trabajo, por lo que el liderazgo no es carencia de poder sino gestiona incentiva y motiva a llegar a cumplir un objetivo, función o meta establecida (p.114)

c) **Dirección:** Porter (2013). La dirección es la ejecución de los planes a través de una estructura que se da dentro de la organización, por intermedio de la motivación, comunicación y supervisión, efectivamente dirigir significa que los gerentes puedan motivar e influir en cada una de las actividades que los trabajadores realicen dentro de la empresa (p.67).

c.1.1. La Motivación: Porther (2013). La motivación es el conjunto de actividades que impulsan a un individuo a una acción, por lo cual se orienta, mantiene y determina una conducta. (p.69).

c.1.2 Coordinación: Porthier (2013) La coordinación es el establecimiento de los puntos principales de una empresa para poder llevar de una manera eficaz el manejo de la organización actual, ya que estos dos términos son de gran utilidad para la correcta toma de decisiones. (p.69)

d) Control.- Theo y Haiman (2013) control es la evaluación y ejecución de los planes con la finalidad de prever y desviar los riesgos estableciendo medidas correctivas (p.17).

d.1.1. Monitoreo: Theo y Haiman (2013) Es la supervisión que se da de forma periódica con la intención de reducir costos, evitar errores y retroalimentar los procesos o actividades (p.31).

d.1.2. Inducción: Lazslo (2012) La inducción consiste en proporcionar información a los empleados sobre el historial o antecedentes de una empresa realiza en función a sus actividades (p. 21).

1.3.2.2. Principales teorías

La teoría neoclásica.

Peter F. Drucker y Koontz (1954) en su teoría neoclásica nos argumenta que los Principios Generales de la administración con respecto a los objetivos deben ser definidos establecidos claramente por escrito en la organización debe ser sencilla y flexible con Respecto a las actividades deben reducirse tanto como sea posible a una actividad sencilla donde las funciones de cada departamento deben ser tan homogéneas como sea posible, donde Deben existir líneas claras de autoridad de arriba hacia abajo y de responsabilidad de abajo hacia arriba, ya que debe de estar claramente por escrito la responsabilidad u autoridad de cada puesto. La responsabilidad debe ir acompañada de la correspondiente autoridad, la autoridad para emprender una acción debe ser delegada en el nivel lo más cercano al escenario en que se realizará dicha actividad, el número de niveles de autoridad debe ser el menor posible. Y el número de subordinados que un individuo puede supervisar tiene un límite.

Cada trabajador debe reportar a un solo supervisor donde la responsabilidad de la autoridad más alta es absoluta respecto a sus subordinados.

1.4. Formulación del problema.

1.4. 1. Problema General.

¿Cuál es la relación que existe entre la Planificación estratégica y la Gestión administrativa en la empresa WCC & M OPERADOR LOGÍSTICO S.A.C Callao. 2018?

1.4.2. Problemas Específicos

¿Cuál es la relación que existe entre el Análisis de la situación estratégica y la organización en la empresa WCC & M OPERADOR LOGÍSTICO S.A.C Callao. 2018?

¿Cuál es la relación que existe entre las Propuestas estratégicas y la planificación en la empresa WCC & M OPERADOR LOGÍSTICO S.A.C Callao. 2018?

¿Cuál es la relación que existe entre las Decisiones estratégicas y el control en la empresa WCC & M OPERADOR LOGÍSTICO S.A.C Callao. 2018?

1.5. Justificación de los estudios

1.5.1. Social

El tema es importante porque la Planificación estratégica y Gestión administrativa, ya que es una realidad que tienen una gran importancia hoy en día para casi todas las empresas para ver como en la sociedad nos ve, las cuales buscan un continuo mejoramiento del ambiente interno, para así alcanzar un aumento de productividad, sin perder de vista el recurso humano.

En el sentido, de la conducta observadas de los empleados que es relevante para la sociedad en la organización, y medir en conclusión en las competencias de cada individuo para demuestra que en lo social ellos como empleados pueden ser mejor y su elevación de apoyo para la empresa. Para rescatar se puede ser exitoso o como también no se puede ser, dependiendo de varias características que se manifiestan a través de la conducta.

1.5.2 Económico

En esta investigación se puede sistematizar en el plano económico y ser competitivo en el campo de las finanzas, ya que la presente investigación beneficiara a las empresas del rubro de transportes de carga pesada, donde por intermedio de una buena planificación

estratégica se podrá incrementar las utilidades y beneficios para la empresa, logrando manifestarse el beneficio a todos los trabajadores

1.5.3 Teórica – Practica

El estudio es relevante por cuanto la Planificación estratégica con la gestión administrativa, en este caso la investigación teórica y a la vez practica es un proceso que requiere un estudio minucioso entre ambas variables de estudios para conocer si estos cambios se dan de forma óptima y con respuesta rápidas las cuáles son los resultados en la actividad del trabajador del área de cobranza, el mismo que podrá servir como una información, análisis y antecedente para la realización de futuras investigaciones en este campo.

1.6. Hipótesis

1.6.1 Hipótesis General

Existe relación significativa entre la Planificación estratégica y la Gestión administrativa en la empresa WCC & M OPERADOR LOGÍSTICO S.A.C Callao. 2018.

1.6.2. Hipótesis Específicos

Existe relación significativa entre el Análisis de la situación estratégica y la organización en la empresa WCC & M OPERADOR LOGÍSTICO S.A.C Callao. 2018.

Existe relación significativa entre las Propuestas estratégicas y la planificación en la empresa WCC & M OPERADOR LOGÍSTICO S.A.C Callao. 2018.

Existe relación significativa entre las Decisiones estratégicas y el control en la empresa WCC & M OPERADOR LOGÍSTICO S.A.C Callao. 2018.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo General

Conocer la relación que existe entre la Planificación estratégica y la gestión administrativa en la empresa WCC & M OPERADOR LOGÍSTICO S.A.C Callao. 2018.

1.7.2. Objetivos Específicos

Determinar la relación que existe entre el Análisis de la situación estratégica y la organización en la empresa WCC & M OPERADOR LOGÍSTICO S.A.C Callao. 2018.

Determinar la relación que existe entre las Propuestas estratégicas y la planificación en la empresa WCC & M OPERADOR LOGÍSTICO S.A.C Callao. 2018.

Determinar la relación que existe entre las Decisiones estratégicas y el control en la empresa WCC & M OPERADOR LOGÍSTICO S.A.C Callao. 2018.

II. MÉTODO

El método de la presente investigaciones es Hipotético deductivo, porque a partir de tus hipótesis se podrá llegar a deducir si existe o no relación en nuestras hipótesis.

Según Tamayo (2010) El método hipotético deductivo son aquellos datos sensibles que a partir de la recolección de datos nos sirve de base para constituir las hipótesis lo cual empieza a través de un problema para ser contrastadas (p.54).

2.1. Diseño de la investigación

2.1.1 Tipo de investigación

El tipo de esta investigación es aplicada, ya que se contará con los aportes de las teorías científicas, trabajos previos y citas de autores en función de producir un cambio en nuestra realidad problemática.

Carrasco (2005) considera que “la investigación aplicada es empírica que se caracteriza por la búsqueda y el uso de los conocimientos adquiridos con la función de contribuir a través de soluciones innovadoras en un determinado sector de la realidad” (p.43).

2.1.2 Niveles de investigación.

Así mismo la investigación es descriptiva y correlacional, descriptiva porque describimos y medimos las variables de estudio en función a un fenómeno de estudio, en este caso la empresa de estudio, y es correlacionar porque se busca medir el comportamiento respecto a las variables Planificación estratégica y gestión administrativa

Hernández, Fernández y Baptista (2010) afirma que “Es descriptivo tienen como objeto indagar a las variables, por lo que consiste el procedimiento es describir a las variables en función a una situación o contexto donde se realiza la investigación” (p.152).

Hernández, Fernández y Baptista (2010) afirma que “Es correlacional ya que se tiene como propósito describir relación entre dos o más variables en un momento determinado donde se trata de descripción pero no de variables individuales sino si de sus relaciones sean puramente correlacionales o relaciones de tipo causales” (p. 154).

2.1.3. Diseño de investigación

El diseño de la investigación es No experimental de corte transversal, ya que no se presenta manipulación ninguna de las variables y se recolecta los datos en un periodo de tiempo.

Baptista (2010) El diseño no experimental es cuando no existe cambios en las variables por lo que se observa el fenómeno tal y cual en contexto que se ha realizado (p. 149).

Baptista (2010) Es transversal, es cuando se recolectan los datos en un solo momentos su propósito es analizar o describir variables analizar su incidencia o describir un momento específico sin realizar ninguna modificación (p. 149).

2.2. Variables y Operacionalizacion

Variable 1: Planificación estratégica

Álvarez (2012) argumenta que la Planificación estratégica: “Es un proceso donde la organización se ve involucrada y comprometida en función a los objetivos que la empresa quiere alcanzar, diseñando acciones en base a su entorno, perfilando estrategias a través de un análisis de la situación estratégica o diagnóstico de la empresa, una propuesta estratégica y una decisión estratégica” (pag.87).

Variable 2: Gestión administrativa

Terry, G (2010) nos menciona que la gestión administrativa es un conjunto de acciones para lograr un objetivo, el cual consiste en planificar, organizar, dirigir y controlar cada uno de los recursos que tiene la organización (p.54)

2.2. Operacionalización de las variables

Tabla 1.

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	Escala
Planificación Estratégica	Álvarez (2012) argumenta que la Planificación estratégica: “Es un proceso donde la organización se ve involucrada y comprometida en función a los objetivos que la empresa quiere alcanzar, diseñando acciones en base a su entorno, perfilando estrategias a través de un análisis de la situación estratégica o diagnóstico de la empresa, una propuesta estratégica y una decisión estratégica” (p.87).	La planificación estratégica es el proceso en el cual se define que lo que se quiere en el futuro, a través de un análisis estratégico, una propuesta estratégica para tomar una buena decisión estratégica.	Análisis de la situación estratégica	Análisis interno	1	Cuestionario tipo Likert	Ordinal
				Análisis externo	2-3		
				Rentabilidad	4		
			Propuestas estratégicas	Proyectos	5		
				Procedimientos	6		
				Utilidad	7		
			Decisiones estratégicas	Implementación	8		
Toma de decisiones	9-10						
Gestión Administrativa	Terry, G (2010) nos menciona que la gestión administrativa es un conjunto de acciones para lograr un objetivo, el cual consiste en planificar, organizar, dirigir y controlar cada uno de los recursos que tiene la organización (p.54).	Consiste en describir detalladamente cada una de las actividades a seguir en un proceso laboral, por medio la empresa se planifica y se organiza para plantear a través de un control y mejorar la dirección.	Planificación	Objetivos	11-12		
				Metas	13		
			Organización	Asignar Trabajo	14-15		
				Liderazgo	16		
			Dirección	Motivación	17		
				Coordinación	18		
			Control	Monitoreo	19		
				Inducción	20		

2.3 Población, muestra y muestreo

2.3.1. Población

Al respecto Hernández (2014) describe a la población como la unidad de medida fundamental de una investigación, para ello analiza las características o atributos que se va a tener que estudiar en un determinado lugar o periodo establecido (p.65)

La presente investigación consta de una población de 128 colaboradores de la empresa WCC & M OPERADOR LOGÍSTICO S.A.C lo cual nos ayudará a determinar si existe o no relación entre las dos variables: Planificación Estratégica y Gestión Administrativa.

2.3.2. Muestra

Para Valderrama (2013), la muestra es la parte representativa de la población, donde se reproduce y se delimita las características de la población (p.184).

Para hallar la muestra en la investigación se utilizó la siguiente formula:

$$n = \frac{(Z)^2 * N * (p)(q)}{e^2 (N-1) + (Z)^2 * (p)(q)}$$

Dónde:

N: población (128)

Z: nivel de confianza 1.96 para el (95% de confianza)

P: probabilidad de acierto (0.5)

E: Error es 0.05 (5% error máximo)

n: número de elementos de la muestra a calcular

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5) * (1 - 0.5) * 128}{(0.05)^2(128 - 1) + (1.96)^2(0.5) * (1 - 0.5)}$$

n = 107 Colaboradores de la empresa WCC & M OPERADOR LOGÍSTICO S.A.C

En total la muestra para la presente investigación estará conformada por 107 trabajadores.

2.3.3. Muestreo

El muestreo que se utilizó en la investigación fue probabilístico ya que se utilizó una fórmula para hallar el tamaño de la muestra.

Así mismo, Hernández, Fernández y Baptista (2014) “El muestreo que se utilizó en la presente tesis fue el probabilístico en vista que “la elección de cualquier elemento tiene la misma probabilidad de ser elegido” (p. 36).

Técnica de la muestra

La técnica de la muestra aplicada en la investigación fue aleatorio simple.

El muestreo aleatorio simple es un procedimiento de muestreo probabilístico que da a cada Así mismo, Hernández, Fernández y Baptista (2014) “El muestreo aleatorio simple es un procedimiento de muestreo probabilístico que da a cada elemento de la población objetivo y a cada posible muestra de un tamaño determinado, la misma probabilidad de ser seleccionado. (p. 39).

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnica e instrumento

La técnica que se empleó en la presente investigación se denomina técnica de la encuesta. Asimismo, el instrumento de recolección de datos fue el cuestionario y estuvo compuesto de 20 preguntas bajo la escala de Likert.

Hernández, Fernández y Baptista (2014). El cuestionario es un instrumento estandarizado de medición psicológica diseñado para cuantificar la cantidad de una variable que presenta una persona” (p. 217).

Tabla 2.

Puntuación de ítems en la escala tipo Likert

PUNTUACIÓN	DENOMINACIÓN
1	Nunca
2	Casi nunca
3	A veces
4	Casi siempre
5	Siempre

2.4.2. Validez

Hernández, Fernández y Baptista (2014). Se refiere al “grado en que un instrumento mide realmente la variable que pretende medir” (p. 200).

Tabla 3.

Validación de la encuesta e instrumento.

Variables	Técnicas	Instrumento
Planificación Estratégica	Encuesta (Anexo 1)	Cuestionario sobre Planificación Estratégica
Gestión Administrativa	Encuesta (Anexo 1)	Cuestionario sobre Gestión Administrativa

Fuente: Elaboración propia.

La validación fue realizada a través del Juicio de Expertos, que es realizada por doctores especializados en las ciencias administrativas, quienes mediante una evaluación exhaustiva evaluaron el contenido del instrumento y su concordancia con las variables para ser usado en la investigación.

Tabla 4.

Validación según Juicio de Expertos

N	Experto	Confiabilidad
Experto 1	Mg. Edih Rosales Domínguez	Aplicable
Experto 2	Mg. Casma zarate Carlos	Aplicable
Experto 3	Dr. Costilla Castillo Pedro	Aplicable

Fuente: Elaboración propia.

2.4.3. Confiabilidad

Para medir de la confiabilidad del instrumento se realizó la prueba de consistencia interna Alfa de Cronbach, la misma que se encarga de determinar la media ponderada de las correlaciones entre las variables (o ítems) que forman parte del cuestionario.

Tabla 5.

Alfa Cronbach	Consistencia interna
$\alpha \geq 0,9$	Excelente
$0,9 > \alpha \geq 0,80$	Bueno
$0,80 > \alpha \geq 0,70$	Aceptable
$0,70 > \alpha \geq 0,60$	Dudoso
$0,60 > \alpha \geq 0,50$	Pobre
$0,5 > \alpha$	Inaceptable

Fuente: Hernández, Fernández, y Baptista (2014, P.305).

Trabajo Piloto

Tabla 6.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,914	20

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 7.

Resumen de procesamiento de casos

	N	%
Casos Válido	10	100,0
Excluido	0	,0
Total	10	100,0

Fuente: Elaboración propia.

Según la tabla 5, del trabajo piloto el instrumento aplicado nos resulta confiable ya que resulto con un valor de 0,914 que es considerado con un nivel excelente de confiabilidad, ya que se acerca a la unidad, comparado con la tabla 4. De Hernández, Fernández, y Baptista (2014).

2.5. Método de análisis de los datos

Se ha utilizado el Método Estadístico para la presente investigación: Estadística descriptiva, estadística inferencial.

a. Estadística Descriptiva: el cual incluye: tablas de frecuencias para observar el comportamiento de ambas variables y las dimensiones en estudio.

b. Estadística Inferencial: la contratación de hipótesis que se usa para determinar el grado de relación que existe entre las variables y las dimensiones en estudio; además de la prueba de normalidad, misma que nos dará a conocer el tipo de prueba de correlación de hipótesis se usará (Pearson - Spearman) de acuerdo a los resultados obtenidos se determinará si se acepta o rechaza la hipótesis nula o la de investigación.

2.6. Aspectos Éticos

El estudio contará con la autorización de la empresa en que se aplique la encuesta y se seleccione al personal encuestado. Asimismo se contará con la autorización de la Escuela de Administración de la UCV para la realización de la tesis. Es decir deben estar orientados a identificar las causas de los problemas y dar una solución científica al problema a investigar. Ninguna investigación debe ir en contra de los preceptos éticos y morales. Donde la recolección de información es de mucha veracidad y no tiene ningún tipo de manipulación.

III. RESULTADOS

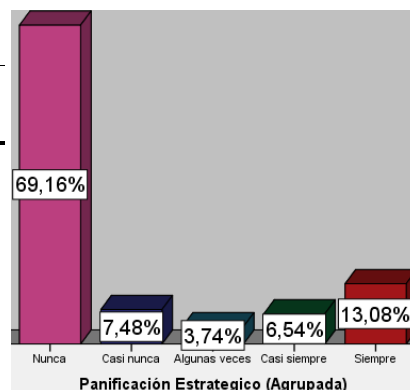
3.1. Análisis descriptivo de los resultados

Tabla 8. Variable: Planificación Estratégica

Panificación Estratégica				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	74	69,2	69,2	69,2
Casi nunca	8	7,5	7,5	76,6
A veces	4	3,7	3,7	80,4
Casi siempre	7	6,5	6,5	86,9
Siempre	14	13,1	13,1	100,0
Total	107	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 1: Planificación estratégica



Fuente: Elaboración propia.

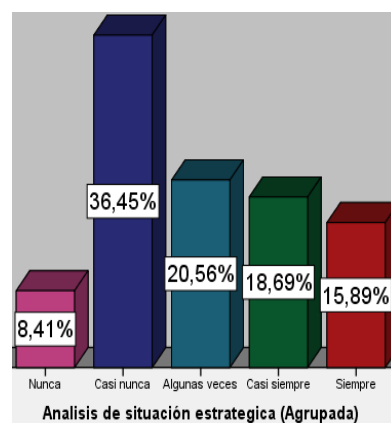
Interpretación: Según la tabla 8, Gráfico 1, se observa que el 69.2%, que representa a 74 trabajadores opinaron que Nunca se desarrolla la planificación estratégica dentro de la empresa; mientras que el 13.1%, el cual representa a 14 trabajadores indicaron que Siempre, por otro lado el 7.5% representa a 8 trabajadores opinaron Casi nunca, así también el 6.5% el cual representa a 7 trabajadores señalaron Casi siempre y por último el 3.7% el cual representa a 4 trabajadores indicaron A veces se realiza una adecuada planificación estratégica dentro de la empresa.

Tabla 9.

Gráfico 2: Análisis de la situación estratégica

Análisis de la situación estratégica				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	9	8,4	8,4	8,4
Casi nunca	39	36,4	36,4	44,9
A veces	22	20,6	20,6	65,4
Casi siempre	20	18,7	18,7	84,1
Siempre	17	15,9	15,9	100,0
Total	107	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.



Fuente: Elaboración propia.

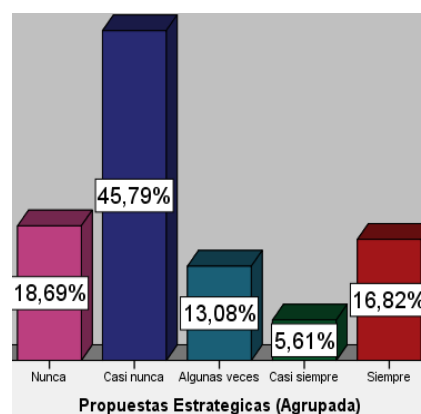
Interpretación: Según la tabla 9, Gráfico 2, se observa que el 36.4%, que representa a 39 trabajadores opinaron Casi nunca se lleva a cabo el análisis de la situación estratégica dentro de la empresa, mientras que el 20.6%, el cual representa a 22 trabajadores indicaron A veces, por otro lado el 18.7% que representa a 20 trabajadores opinaron Casi siempre, así también el 15.9% el cual representa a 16 trabajadores señalaron Siempre y por último el 8.4% el cual representa a 9 trabajadores indicaron que Nunca se realiza un adecuado análisis de la situación estratégica dentro de la empresa.

Tabla 10.

Propuestas Estratégicas (Agrupada)				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	20	18,7	18,7
	Casi nunca	49	45,8	64,5
	A veces	14	13,1	77,6
	Casi siempre	6	5,6	83,2
	Siempre	18	16,8	100,0
	Total	107	100,0	100,0

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 3: Propuestas estratégicas



Fuente: Elaboración Propia

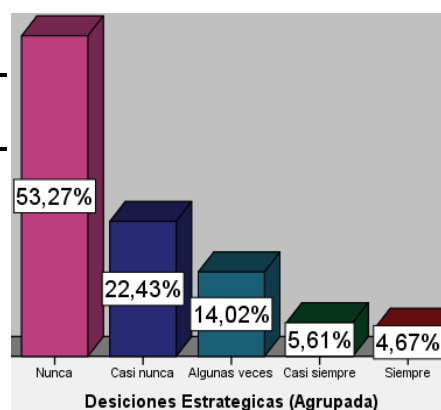
Interpretación: Según la tabla 10, Gráfico 3, se observa que el 45.8%, el cual representa a 49 trabajadores de la empresa opinaron Casi nunca se llevan a cabo propuestas estratégicas dentro de la empresa durante una planificación estratégica, mientras el 18.7% el cual representa a 20 trabajadores indicaron Nunca, así el 16.8%, el cual representa a 18 trabajadores opinaron Siempre, el 13.1% que representa a 14 trabajadores señalaron A veces, y por último el 5.6% el cual representa a 6 trabajadores indicaron Casi siempre.

Tabla 11.

Decisiones Estratégicas (Agrupada)				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	57	53,3	53,3
	Casi nunca	24	22,4	75,7
	A veces	15	14,0	89,7
	Casi siempre	6	5,6	95,3
	Siempre	5	4,7	100,0
	Total	107	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 4: Decisiones estratégicas



Fuente: Elaboración propia.

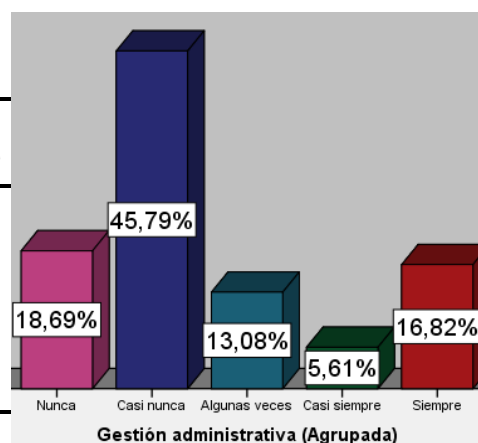
Interpretación: Según la tabla 11, Gráfico 4, se observa que el 53.3%, el cual representa a 57 trabajadores de la empresa opinaron que Nunca se llevan a cabo decisiones estratégicas dentro de la empresa durante un planificación estratégica, mientras el 22.4% el cual representa a 24 trabajadores indicaron Casi nunca, el 14%, el cual representa a 15 trabajadores opinaron A veces, el 5.6% que representa a 6 trabajadores señalaron Casi siempre y por último el 4.7% el cual representa a 5 trabajadores indicaron Siempre.

Tabla 12.
Variable: Gestión Administrativa

Gestión administrativa				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	
			válido	acumulado
Nunca	20	18,7	18,7	18,7
Casi nunca	49	45,8	45,8	64,5
A veces	14	13,1	13,1	77,6
Casi siempre	6	5,6	5,6	83,2
Siempre	18	16,8	16,8	100,0
Total	107	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 5: Gestión Administrativa



Fuente: Elaboración propia.

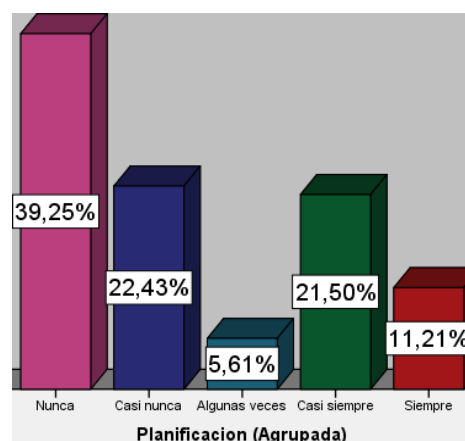
Interpretación: Según la tabla 12, Gráfico 5, se observa que el 45.8%, el cual representa a 49 trabajadores de la empresa opinaron que Casi nunca se desarrolla una adecuada gestión administrativa dentro de la empresa, mientras el 18.7% el cual representa a 20 trabajadores indicaron Nunca, el 13.1%, el cual representa a 14 trabajadores opinaron A veces, el 16.8% que representa a 18 trabajadores señalaron Siempre y por último el 5.6% el cual representa a 6 trabajadores indicaron Casi siempre.

Tabla 13.

Planificación				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	
			válido	acumulado
Nunca	42	39,3	39,3	39,3
Casi nunca	24	22,4	22,4	61,7
A veces	6	5,6	5,6	67,3
Casi siempre	23	21,5	21,5	88,8
Siempre	12	11,2	11,2	100,0
Total	107	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 6: Planificación



Fuente: Elaboración propia.

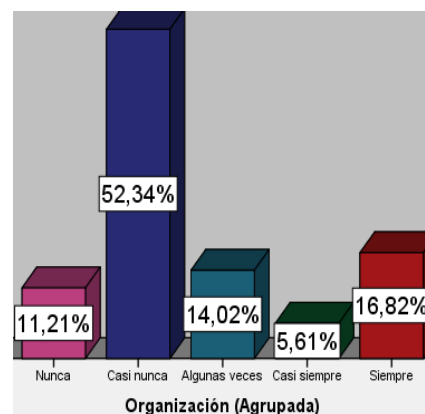
Interpretación: Según la tabla 13, Gráfico 6, se observa que el 39.3%, el cual representa a 42 trabajadores de la empresa opinaron que Nunca se desarrolla una adecuada planificación dentro de la empresa como gestión administrativa, el 22.4% el cual representa a 24 trabajadores indicaron Casi nunca, mientras el 21.5%, el cual representa a 23 trabajadores opinaron casi siempre, el 11.2% representa a 12 trabajadores señalaron Siempre y por último el 5.6% el cual representa a 6 trabajadores indicaron A veces.

Tabla 14.

		Organización			
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		Nunca	12	11,2	11,2
	Casi nunca	56	52,3	52,3	63,6
	A veces	15	14,0	14,0	77,6
	Casi siempre	6	5,6	5,6	83,2
	Siempre	18	16,8	16,8	100,0
	Total	107	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 7. Organización



Fuente: Elaboración propia.

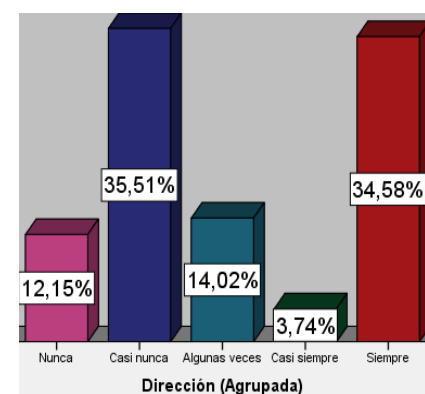
Interpretación: Según la tabla 14, Gráfico 7, se observa que el 52.3%, el cual representa a 56 trabajadores de la empresa opinaron Casi nunca se desarrolla un adecuado proceso de organización dentro de la empresa, mientras el 16.8% el cual representa a 18 trabajadores indicaron Siempre, el 14 %, el cual representa a 15 trabajadores opinaron A veces, el 11.2% que representa a 12 trabajadores señalaron Nunca y por último el 5.6% el cual representa a 6 trabajadores indicaron Casi siempre se realiza un adecuado proceso de organización dentro de la empresa.

Tabla 15.

		Dirección			
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		Nunca	13	12,1	12,1
	Casi nunca	38	35,5	35,5	47,7
	A veces	15	14,0	14,0	61,7
	Casi siempre	4	3,7	3,7	65,4
	Siempre	37	34,6	34,6	100,0
	Total	107	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 8. Dirección



Fuente: Elaboración propia.

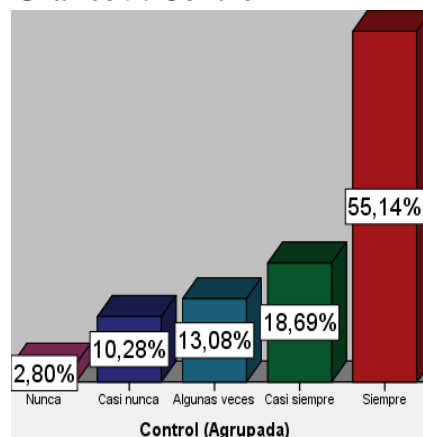
Interpretación: Según la tabla 15, Gráfico 8, se observa que el 35.5%, el cual representa a 38 trabajadores de la empresa opinaron Casi nunca se desarrolla un adecuado proceso de dirección dentro de la empresa, mientras el 34.6% que representa a 37 trabajadores indicaron Siempre, así también el 14%, el cual representa a 15 trabajadores opinaron A veces, el 12.1% que representa a 13 trabajadores señalaron Nunca y por último el 3.7% el cual representa a 4 trabajadores indicaron Casi siempre.

Tabla 16.

Control					
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válido	Nunca	3	2,8	2,8	2,8
	Casi nunca	11	10,3	10,3	13,1
	A veces	14	13,1	13,1	26,2
	Casi siempre	20	18,7	18,7	44,9
	Siempre	59	55,1	55,1	100,0
Total	107	100,0	100,0		

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 9. Control



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: Según la tabla 16, gráfico 9, se observa que el 55.1%, el cual representa a 59 trabajadores de la empresa opinaron que siempre se desarrolla un control adecuado dentro de la empresa, el 18.7% el cual representa a 20 trabajadores opinaron casi siempre, el 13.1%, el cual representa a 14 trabajadores opinaron algunas veces, el 10.3% que representa a 11 trabajadores opinaron casi nunca y por último el 2.8% el cual representa a 3 trabajadores opinaron nunca se lleva un adecuado control dentro de la empresa.

3.2. Prueba de Normalidad de las Variables

$N < 50 \Rightarrow$ Shapiro-Wilk

$N \geq 50 \Rightarrow$ Kolmogorov-Smirnov

Significancia y Regla de decisión:

Sig. $T = 0.05$ (Aceptación = 95%; $Z = 1.96$)

a) Si Sig. $E < Sig. T \Rightarrow$ Rechaza H_0

b) Si Sig. $E > Sig. T \Rightarrow$ Acepta H_0

H_0 : Los datos muestrales tienen distribución normal.

H_1 : Los datos muestrales no tienen distribución normal.

Tabla 17.

Prueba de normalidad de las variables

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Planificación Estratégica	,415	107	,000	,609	107	,000
Gestión administrativa	,308	107	,000	,817	107	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Interpretación: Según la tabla 17. Se puede observar que la muestra de estudio es mayor a 50, por lo que se asume la prueba de Kolmogorov-Smirnov, así mismo se comparó la significancia pre establecida de Sig. $T = 0,05$, de acuerdo al 95% del nivel de confianza con la significación determinada en la presente tabla de prueba de normalidad cuyo resultado es Sig. $E = 0.000$ y donde se observó que la significancia es menor a 0.05 por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna como verdadera, es decir la muestra no tiene distribución normal. Por lo tanto, el presente estudio es no paramétrica, por lo que se toma como método de análisis de contrastación de hipótesis el contraste del análisis de Rho de Spearman.

3.3. Prueba de Hipótesis

Para interpretar el coeficiente de correlación utilizamos la siguiente escala, nos servirá para ver la relación de influencia que hay entre las variables.

3.3.1. Hipótesis General

H_G : Existe relación significativa entre la Planificación Estratégica y la Gestión administrativa en la empresa WCC & M OPERADOR LOGÍSTICO S.A.C Callao. 2018.

H_0 : No existe relación significativa entre la Planificación Estratégica y la Gestión administrativa en la empresa WCC & M OPERADOR LOGÍSTICO S.A.C Callao. 2018.

H_1 : Si existe relación significativa entre la Planificación Estratégica y la Gestión administrativa en la empresa WCC & M OPERADOR LOGÍSTICO S.A.C Callao. 2018.

Tabla 18.

Escala de Coeficiente de Correlación

Valor	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a 0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a 0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a -0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Fuente: Hernández, Fernández, y Baptista (2014, P.305).

Significancia y Regla de decisión:

Sig. $T = 0.05$ (Aceptación = 95%; $Z = 1.96$)a) Sig. $E < 0.05$; Rechazar H_0 b) Sig. $E > 0.05$; Aceptar H_0 **Tabla 19.**

Análisis de Correlaciones de Planificación estratégica y Gestión administrativa

		Correlaciones		
			Planificación Estratégica	Gestión administrativa
Rho de Spearman	Planificación Estratégica	Coefficiente de correlación	1,000	,762**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	107	107
	Gestión administrativa	Coefficiente de correlación	,762**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	107	107

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración Propia.

Interpretación: En la Tabla 19 podemos observar “R” la escala de coeficiente de correlación de Rho de Spearman cuyo valor es 0,762 y al ser comparado en la Tabla 18, podemos decir que las variables Planificación estratégica y Gestión Administrativa tienen una correlación positiva alta. La significancia encontrada es menor a la significancia planteada en la investigación, (Sig. $E = 0,000 < Sig. T = 0,05$) lo cual, y según lo planteado

en la regla de decisión se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, por lo tanto, si existe relación significativa entre la Planificación Estratégica y la Gestión administrativa en la empresa WCC & M OPERADOR LOGÍSTICO S.A.C Callao. 2018 el cual es equivalente a la hipótesis general.

3.3.2. Hipótesis específica

Específica 1

H₀: No existe relación significativa entre el Análisis de la situación estratégica y la organización en la empresa WCC & M OPERADOR LOGÍSTICO S.A.C Callao. 2018.

H_a: Existe relación significativa entre el Análisis de la situación estratégica y la organización en la empresa WCC & M OPERADOR LOGÍSTICO S.A.C Callao. 2018.

Significancia: Sig. _T = 0.05; (Aceptación = 95%; Z = 1.96)

Regla de decisión:

- a) Sig. _E < 0.05; Rechazar H₀
- b) Sig. _E > 0.05; Aceptar H₀

Tabla 20.

Análisis de Correlaciones del Análisis de la situación estratégica y Organización.

		Análisis de situación estratégica		Organización
Rho de Spearman	Análisis de la situación estratégica	Coeficiente de correlación	1,000	,639**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	107	107
	Organización	Coeficiente de correlación	,639**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	107	107

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración Propia.

Interpretación: En la Tabla 20 podemos observar el coeficiente de Rho de Spearman cuyo valor es 0,639 y al ser comparado en la Tabla 18, podemos decir que el Análisis de la situación estratégica y Organización tienen una correlación positiva moderada. La significancia encontrada es menor a la significancia planteada en la investigación, (Sig. _E = 0,000 < Sig. _T = 0,05) lo cual y según lo planteado en la regla de decisión se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, por lo tanto si existe relación significativa entre el Análisis de la situación estratégica y la organización en la empresa WCC & M OPERADOR LOGÍSTICO S.A.C Callao. 2018 el cual es equivalente a la hipótesis específica 1.

Específica 2:

H₀: No existe relación significativa entre las Propuestas estratégicas y la planificación en la empresa WCC & M OPERADOR LOGÍSTICO S.A.C Callao. 2018.

H_a: Existe relación significativa entre las Propuestas estratégicas y la planificación en la empresa WCC & M OPERADOR LOGÍSTICO S.A.C Callao. 2018.

Significancia: Sig. $t = 0.05$; (Aceptación = 95%; $Z = 1.96$)

Regla de decisión:

- a) Sig. $E < 0.05$; Rechazar H_0
- b) Sig. $E > 0.05$; Aceptar H_0

Tabla 21.

Análisis de Correlaciones de las Propuestas estratégicas y la planificación.

Correlaciones				
			Propuestas Estratégicas	Planificació n
Rho de Spearman	Propuestas Estratégicas	Coeficiente de correlación	1,000	,534**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	107	107
	Planificación	Coeficiente de correlación	,534**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	107	107

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración Propia.

Interpretación: En la Tabla 21 podemos observar el coeficiente de Rho de Spearman cuyo valor es 0,534 y al ser comparado en la Tabla 18, podemos decir que las propuestas estratégicas y Planificación, tienen una correlación positiva moderada. La significancia encontrada es menor a la significancia planteada en la investigación, (Sig. $E = 0,000 < Sig. T = 0,05$) lo cual y según lo planteado en la regla de decisión se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, por lo tanto, existe relación significativa entre las Propuestas estratégicas y la planificación en la empresa WCC & M OPERADOR LOGÍSTICO S.A.C Callao. 2018 el cual es equivalente a la hipótesis específica 2.

Específica 3:

H₀: No existe relación significativa entre las decisiones estratégicas y el control en la empresa WCC & M OPERADOR LOGÍSTICO S.A.C Callao. 2018.

H_a: Existe relación significativa entre las decisiones estratégicas y el control en la empresa WCC & M OPERADOR LOGÍSTICO S.A.C Callao. 2018.

Significancia: Sig. $T = 0.05$; (Aceptación = 95%; $Z = 1.96$)

Regla de decisión:

- a) Sig. $E < 0.05$; Rechazar H_0
- b) Sig. $E > 0.05$; Aceptar H_0

Tabla 22.

Análisis de Correlaciones de las Decisiones estratégicas y el control.

Correlaciones			Decisiones estratégicas	Control
Rho de Spearman	Decisiones estratégicas	Coeficiente de correlación	1,000	,617**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	N	107	107	
	Control	Coeficiente de correlación	,617**	1,000
Sig. (bilateral)		,000	.	
N		107	107	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración Propia.

Interpretación: En la Tabla 21 podemos observar el coeficiente de Rho de Spearman cuyo valor es 0,617 y al ser comparado en la Tabla 18, podemos decir que las decisiones estratégicas y el control, tienen una correlación positiva moderada. La significancia encontrada es menor a la significancia planteada en la investigación, (Sig. $E = 0,000 < Sig. T = 0,05$) lo cual y según lo planteado en la regla de decisión se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, por lo tanto, existe relación significativa entre las decisiones estratégicas y el control en la empresa WCC & M OPERADOR LOGÍSTICO S.A.C Callao. 2018 el cual es equivalente a la hipótesis específica 3.

IV. DISCUSIÓN

Después de la aplicación del instrumento, recolección de datos y el procesamiento de la información en la tesis titulada: Planificación Estratégica y la Gestión administrativa en la empresa WCC & M OPERADOR LOGÍSTICO S.A.C Callao. 2018. En la presente investigación se llegó a determinar lo siguiente:

Hipótesis General

Donde se obtuvo como resultado de la hipótesis general que si existe relación significativa entre la Planificación Estratégica y la Gestión administrativa en la empresa WCC & M OPERADOR LOGÍSTICO S.A.C Callao. 2018. De acuerdo a los resultados la prueba de Rho de Spearman se demostró con un nivel de significancia menor a $\text{Sig. } \tau = 0.05$, ($\text{Sig. } E < \text{Sig. } \tau$), resultado esperado que permite aceptar la hipótesis de investigación. Además, ambas variables poseen una correlación de Spearman $R = 0.762$, el cual demuestra una correlación positiva alta según la tabla 18. Así mismo los resultados obtenidos nos permite confirmar que existe relación significativa entre la planificación estratégica y la gestión administrativa en los trabajadores de la empresa WCC & M OPERADOR LOGÍSTICO S.A.C Callao. 2018. Podemos observar que dichos resultados son coherentes con la teoría científica de Peter F. Drucker y Koontz (1954) en su teoría neoclásica nos habla de los Principios Generales de la administración con respecto a los objetivos deben ser definidos establecidos claramente por escrito en la organización debe ser sencilla y flexible donde deben de existir líneas claras de autoridad de arriba hacia abajo y de responsabilidad de abajo hacia arriba.

Donde También existe coherencia con los resultados de los trabajos de investigación que forman parte de la presente tesis como trabajos previos realizada por Reyna (2014) en la tesis de licenciatura titulada “Planificación estratégica y gestión administrativa PCJ Transportes S.A.C”. Donde se tuvo como resultados que existe una relación entre la planificación estratégica y la gestión administrativa, teniendo siendo el nivel de correlación entre ambas variables de $R=0,775$ con una ($\text{Sig. } E = 0,000 < \text{Sig. } \tau = 0,05$). Donde se concluyó que la empresa por intermedio de un Plan estratégico ayuda a integrar los objetivos de la empresa con las condiciones internas, donde sus propuestas se desarrollan en función a nuevos procedimientos y proyectos los cuales están direccionados adecuadamente, debido a que no se ejecuta en función a la situación actual de la empresa sino a una idea visionaria. Por lo que se debe de Planificar en concordancia a datos reales,

para ello se recomienda rediseñar el plan estratégico realizando un monitoreo de los procedimientos y de las utilidades que genera la empresa.

Hipótesis Específica 1

Donde se obtuvo como hipótesis específica, si existe relación significativa entre el Análisis de la situación estratégica y la organización en la empresa WCC & M OPERADOR LOGÍSTICO S.A.C Callao. 2018. De acuerdo a los resultados la prueba de Rho de Spearman se demostró con un nivel de significancia menor a $\text{Sig.}_T = 0.05$, ($\text{Sig.}_E < \text{Sig.}_T$), resultado esperado que permite aceptar la hipótesis específica 1 de investigación. Además ambas variables poseen una correlación de Spearman $R=0.639$, el cual demuestra que una correlación positiva moderada según la tabla 18. Así mismo los resultados obtenidos nos permite confirmar que existe relación significativa entre la Análisis de la situación estratégica y la organización en la empresa WCC & M OPERADOR LOGÍSTICO S.A.C Callao. 2018. Así mismo según Mintzberg y Quinn (1994) nos describe ciertos pasos por la que debe de tener en cuenta a la planificación estratégica como la fuente de vida de las empresas, donde las organizaciones deben de planificar y coordinar sus actividades por lo que se debe de fijar los objetivos y tomar las decisiones en conjunto realizando un pronóstico de lo que se quiere llegar a futuro. Para ello es importante que se haga un estudio tanto interno como externo de la empresa, observando las virtudes y carencias que se tienen. Para ello es importante definir los medios y los fines donde a través de un tablero de control donde los objetivos estratégicos se convierten indicadores claves de resultados. Donde También existe coherencia con los resultados de los trabajos de investigación que forman parte de la presente tesis como trabajos previos realizada por Cervantes (2015) en la tesis de licenciatura titulada “Planificación estratégica como herramienta de gestión administrativa en el Municipio de Maracaibo”. Donde se tuvo como resultados que existe una relación entre la planificación estratégica y la gestión administrativa, teniendo siendo el nivel de correlación entre ambas variables de $R=0,895$ con una $\text{Sig.}_E = 0,012 < \text{Sig.}_T = 0,05$. Por lo que se concluyó que la entidad debido a la utilización de la planificación estratégica como herramienta de gestión administrativa, y operativa genera que el índice de desempeño y de desarrollo se ha ido incrementando paulatinamente, para ello es necesario de una buena organización, un buen liderazgo, asignación de tareas y un trabajo en equipo donde se integre por intermedio de este plan los objetivos trazados con el análisis situacional de la empresa.

Hipótesis Especifica 2

Donde se obtuvo como hipótesis específica 2 que si existe relación significativa entre las Propuestas estratégicas y la planificación en la empresa WCC & M OPERADOR LOGÍSTICO S.A.C Callao. 2018. De acuerdo a los resultados la prueba de Rho de Spearman se demostró con un nivel de significancia menor a $\text{Sig.}_T = 0.05$, ($\text{Sig.}_E < \text{Sig.}_T$), resultado esperado que permite aceptar la hipótesis específica 2 de investigación. Además ambas variables poseen una correlación de Spearman $R = 0.534$, el cual demuestra que una correlación positiva moderada según la tabla 18. Así mismo los resultados obtenidos nos permite confirmar que existe relación significativa entre la Propuestas estratégicas y la planificación en la empresa WCC & M OPERADOR LOGÍSTICO S.A.C Callao. 2018. Podemos observar que dicho resultados son coherentes con la teoría científica de Taylor nos manifiesta que el planeamiento estratégico es importante porque permite que la organización dirija de una manera más adecuada sus funciones, trayendo como consecuencia un mejor ambiente de trabajo, comunicación y coordinación del personal, por lo que consecuentemente aumentará la productividad orientada a los objetivos establecidos, cumpliendo con la visión y misión propuesta.

Donde También existe coherencia con los resultados de los trabajos de investigación que forman parte de la presente tesis como trabajos previos realizada por Macías y Vega (2012) en la tesis de licenciatura titulada “Propuesta de una planificación estratégica y mejoramiento de las gestión administrativa del banco comercial de Manabí en el otorgamiento de créditos al sector comercial del cantón manta periodo 2012-2014”, Donde se pudo ratificar que si existe una relación entre la planificación estratégica y la gestión administrativa, siendo el nivel de correlación entre ambas variables de $R=0,671$ con una $p=0,000$ ($p<0,05$). Obteniéndose como resultado de un total de 78 trabajadores encuestados, que gracias a la propuesta de planificación estratégica se pudo mejorar la gestión administrativa donde el 65% manifestó que si se llegan a cumplir con los proyectos establecidos así como el 45,7% tienen conocimiento de los procedimientos que establece sus funciones. Concluyendo que los trabajadores de la empresa debido a la creación de un plan estratégico, se ha podido diseñar un manual de organizaciones y funciones donde los trabajadores tienen conocimiento de los procedimientos de sus funciones y responsabilidades en función a su labor, así mismo la empresa elabora estrategias de liderazgo donde pueda hacer una mejor toma de decisiones, que la gestión administrativa actué de la mejor manera y de la forma conjunta con las demás áreas.

Hipótesis Específica 3

Donde se obtuvo como hipótesis específica 3 que si existe relación significativa entre las Decisiones estratégicas y el control en la empresa WCC & M OPERADOR LOGÍSTICO S.A.C Callao. 2018. De acuerdo a los resultados la prueba de Rho de Spearman se demostró con un nivel de significancia menor a $\text{Sig.}_T = 0.05$, ($\text{Sig.}_E < \text{Sig.}_T$), resultado esperado que permite aceptar la hipótesis específica 3 de investigación. Además ambas variables poseen una correlación de Spearman $R = 0.617$, el cual demuestra que una correlación positiva moderada según la tabla 18. Así mismo los resultados obtenidos nos permite confirmar que existe relación significativa entre las Decisiones estratégicas y el control en la empresa WCC & M OPERADOR LOGÍSTICO S.A.C Callao. 2018. Podemos observar que dichos resultados son coherentes con la teoría científica de Peter F. Drucker y Koontz (1954) en su teoría neoclásica nos habla de los Principios Generales de la administración con respecto a los objetivos deben ser definidos establecidos claramente por escrito en la organización debe ser sencilla y flexible donde deben de existir líneas claras de autoridad de arriba hacia abajo y de responsabilidad de abajo hacia arriba.

Donde También existe coherencia con los resultados de los trabajos de investigación que forman parte de la presente tesis como trabajos previos realizada por Según Tirado (2014) manifestó en la tesis titulada “Aplicación de un Plan estratégico para la mejora de la Gestión Administrativa de la empresa Corporación Logística y Transportes S.A.C”. Universidad del Callao. El autor en este trabajo de investigación tuvo como objetivo establecer un Plan estratégico que mejore la gestión administrativa dentro de la empresa”. Donde se empleó la siguiente metodología nivel descriptiva –correlacional diseño experimental de corte transversal y de tipo aplicada donde se detalla como el plan estratégico interviene en la gestión administrativa de la organización. Donde se tuvo como resultados que existe una relación entre la planificación estratégica y la gestión administrativa, teniendo siendo el nivel de correlación entre ambas variables de $r=0,765$ con una $p=0,039$ ($p < 0,05$), por lo que se pudo cumplir con el objetivo, donde si existe una relación significativa entre la planeación estratégica y la gestión administrativa. Por lo que se concluyó que la empresa debe de diseñar un plan estratégico donde se interrelacione el capital disponible con los planes que se quiere logran dentro del mercado, por lo que se debe de considerar sus resultados históricos. Y de esta manera se pueda proyectar en cada una de las operaciones o funciones que se realiza dentro de la gestión administrativa

generando una alienación de los planes en función a la realidad interna y por intermedio de un monitoreo y control se pueda desarrollar una gestión rápida y adecuada.

Objetivo General

El objetivo general la de Conocer la relación que existe entre la Planificación estratégica y la gestión administrativa en la empresa WCC & M OPERADOR LOGÍSTICO S.A.C Callao. 2018.; De acuerdo a los resultados obtenidos se ha determinado que existe una correlación positiva alta ($R= 0.764$) entre las variables Planificación estratégica y la gestión administrativa.

En cuanto a la variable Planificación Estratégica se observa que el 69.2%, que representa a 74 trabajadores opinaron que no se desarrolla la planificación estratégica dentro de la empresa; mientras que el 13.1%, el cual representa a 14 trabajadores indicaron “siempre”, y el 3.7% el cual representa a 4 trabajadores indicaron “a veces” se realiza una adecuada planificación estratégica dentro de la empresa.

Así mismo con respecto a la variable Gestión Administrativa se observa que el 45.8%, el cual representa a 49 trabajadores de la empresa opinaron que casi nunca se desarrolla una adecuada gestión administrativa dentro de la empresa, A veces, el 16.8% que representa a 18 trabajadores opinaron siempre y por último el 5.6% el cual representa a 6 trabajadores opinaron casi siempre.

Donde También existe coherencia con los resultados de los trabajos de investigación que forman parte de la presente tesis como trabajos previos realizada por Paredes (2012) en la tesis de licenciatura titulada “El planeamiento estratégico y su relación con la gestión administrativa de la empresa “Calzado Martini” del distrito de Cevallos. Se tuvo como objetivo diseñar un plan estratégico que ayude a incrementar la gestión administrativa dentro de la empresa. Así mismo el 81% de los trabajadores cumplen con la producción solo porque la empresa se los exige, y no en función a un control de calidad, lo que contribuye a que el índice de merma haya aumentado de un 8% a un 13% en un año y medio. Se concluyó que a través del diseño de un plan estratégico, se pudo crear un manual de organizaciones y funciones, estableciendo las funciones y responsabilidades de cada miembro de la empresa, así mismo se puedo rastrear a través de un análisis FODA, cuales son las principales debilidades y amenazas que tiene la empresa, por lo que se replanteo la visión de empresa masi como los objetivos y metas, lo que contribuyó a que la productividad dentro de la empresa se vea ejecutada en el tiempo determinado de forma eficazmente, permitiendo el crecimiento empresarial en la industria.

Objetivo Especifico 1

El objetivo específico 1 de la Determinar la relación que existe entre el Análisis de la situación estratégica y la organización en la empresa WCC & M OPERADOR LOGÍSTICO S.A.C Callao. 2018; De acuerdo a los resultados obtenidos se ha determinado que existe una correlación positiva moderada ($R= 0.639$) entre el Análisis de la situación estratégica y la organización.

En cuanto el Análisis de la Situación estratégica el 36.4%, que representa a 39 trabajadores opinaron que “casi nunca” se lleva a cabo el análisis de la situación estratégica dentro de la empresa, mientras que el 20.6%, el cual representa a 22 trabajadores indicaron “a veces” y por último el 8.4% el cual representa a 9 trabajadores indicaron que “nunca” se realiza un adecuado análisis de la situación estratégica dentro de la empresa.

Así mismo con la organización se observa que se observa que el 52.3%, el cual representa a 56 trabajadores de la empresa opinaron que casi nunca se desarrolla un adecuado proceso de organización dentro de la empresa, mientras el 16.8% el cual representa a 18 trabajadores opinaron siempre, el 14 %, y 15 trabajadores opinaron algunas veces se lleva a cabo.

Donde También existe coherencia con los resultados de los trabajos de investigación que forman parte de la presente tesis como trabajos previos realizada por Romero (2012), en la tesis de licenciatura titulada Aplicación de un Plan Estratégico y su relación con la gestión administrativa de la empresa Cavasa S.A. En la presenta investigación tiene por objetivo principal plantear y emplear un plan estratégico que desarrollara la productividad, reducir el tiempo inactivo, del mismo modo se cree que acrecentara el nivel de satisfacción laboral. Por intermedio de la presente investigación se tuvo como resultados que el 73.4% manifestaron que dentro de su normativa administrativa el plan estratégico establecido por los altos mandos de la empresa, no está diseñado en función del análisis situacional de la empresa ya que los datos del análisis interno están distorsionados debido a que no se lleva un buen control de los recursos internos de la empresa, y esto a su vez es consecuencia ya que el 52% de los trabajadores contratados no pasaron por una entrevista calificada, sino fueron impuestos en sus labores por recomendaciones de trabajadores dentro de la empresa. Por lo que se concluyó que la empresa debe de realizar cambios en su normativa administrativa, por lo que se debe de rediseñar un plan estratégico, pudiendo establecer un mejor análisis situacional y de esta manera construir nuevos objetivos que le permita a la

empresa planificar de la manera más eficiente los recursos y las funciones asegurando de forma equitativa las labores comprometiendo a los trabajadores con las metas establecidas.

Objetivo Especifico 2

El objetivo específico 2 de la Determinar la relación que existe entre las Propuestas estratégicas y la planificación en la empresa WCC & M OPERADOR LOGÍSTICO S.A.C Callao. 2018; De acuerdo a los resultados obtenidos se ha determinado que existe una correlación positiva moderada ($R= 0.534$) entre las Propuestas estratégicas y la planificación. En cuanto a las Propuestas estratégicas se observa que el 45.8%, el cual representa a 49 trabajadores de la empresa opinaron que casi nunca se llevan a cabo propuestas estratégicas dentro de la empresa durante un plan estratégico, mientras el 18.7% el cual representa a 20 trabajadores opinaron nunca.

Así mismo con la planificación se observa se observa que el 69.2%, que representa a 74 trabajadores opinaron que no se desarrolla la planificación estratégica dentro de la empresa; por otro lado el 7.5% que representa a 8 trabajadores opinaron “casi nunca” y por último el 3.7% el cual representa a 4 trabajadores indicaron “a veces” se realiza una adecuada planificación.

Donde También existe coherencia con los resultados de los trabajos de investigación que forman parte de la presente tesis como trabajos previos realizada por Según Tirado (2014) en la tesis de licenciatura titulada “Aplicación de un Plan estratégico para la mejora de la Gestión Administrativa de la empresa Corporación Logística y Transportes S.A.C”. El autor en este trabajo de investigación tuvo como objetivo establecer un Plan estratégico que mejore la gestión administrativa dentro de la empresa”. Así mismo se obtuvo como resultados que la empresa no realizaba una buena gestión administrativa debido a que no se realizaba organizaba adecuadamente, así mismo carecía de una buena dirección entre las áreas, por lo que se planificaba solo con cierto grupo d personas que contaba con una buena comunicación, el 71.2% de los encuestados manifestaron que la empresa no sabía repartir de forma equitativa sus recursos, por lo que su índice de servicio iba disminuyendo paulatinamente generando insatisfacción en los clientes y demora del servicio. Por lo que se concluyó que la empresa debe de diseñar un plan estratégico donde se interrelacione el capital disponible con los planes que se quiere logran dentro del mercado, por lo que se debe de considerar sus resultados históricos. Y de esta manera se pueda proyectar en cada una de las operaciones o funciones que se realiza dentro de la gestión administrativa generando una alienación de los planes. Con la realidad de la empresa.

Objetivo Especifico 3

El objetivo específico 3 de la Determinar la relación que existe entre las Decisiones estratégicas y el control en la empresa WCC & M OPERADOR LOGÍSTICO S.A.C Callao. 2018; De acuerdo a los resultados obtenidos se ha determinado que existe una correlación positiva moderada ($R= 0.617$) entre las Decisiones estratégicas y el control. En cuanto a la dimensión control se observa que el 55.1%, el cual representa a 59 trabajadores de la empresa opinaron que siempre se desarrolla un control adecuado dentro de la empresa, el 18.7% el cual representa a 20 trabajadores opinaron casi siempre, el 13.1%, el cual representa a 14 trabajadores opinaron algunas veces, el 10.3% que representa a 11 trabajadores opinaron casi nunca y por último el 2.8% el cual representa a 3 trabajadores opinaron nunca se lleva un adecuado control dentro de la empresa.

Donde También existe coherencia con los resultados de los trabajos de investigación que forman parte de la presente tesis como trabajos previos realizada por según Castro (2010) explica a través de la tesis titulada “Diagnóstico de la gestión administrativa de la empresa NYC distribuciones, S.A., ubicada en la zona industrial de Barquisimeto estado Lara. Trabajo presentado para optar al Título de Especialista en Gerencia Mención Empresarial. Bolivia”. Establece como objetivo principal determinar las condiciones en la gestión administrativa o la gestión efectiva, que va buscar las herramientas, como el enfoque, técnicas y estrategias, que permiten facilitar la eficiencia de los procesos administrativos en cuanto sus fases y adecuado uso de los recursos propios o asignados de la empresa, con resultados satisfactorios que proporciona su permanencia y posicionamiento en el mercado. Así mismo el autor aplico la metodología descriptiva – correlacional. Utilizando una muestra de 77 trabajadores del área administrativa de la empresa. Por lo tanto, se pudo llegar a la conclusión que la empresa no tenía un diseño de plan, por lo que el rumbo a lo que se quería llegar no era claro. Por lo que se llegó a la propuesta de redactar e implementar un Manual de funciones y responsabilidades, donde se pueda observar la situación actual, considerando sus resultados históricos, así como el capital con lo que se cuenta para el siguiente periodo, por lo que se podrá tomar las mejores decisiones estratégicas en sus funciones y procesos que se encuentran interrelacionados direccionados a los objetivos.

V. CONCLUSIONES

PRIMERO

Se cumplió con el objetivo general entre las variables planificación estratégica y gestión administrativa, el cual se logró conocer la relación que existe entre la Planificación estratégica y la gestión administrativa en la empresa WCC & M OPERADOR LOGÍSTICO S.A.C Callao. 2018. Según la correlación $r=0,762$ se entiende que cuanto más compenetrado sea la planificación estratégica el nivel de la gestión administrativa será mayor, es decir ambas variables están relacionadas directamente.

SEGUNDO

Se cumplió con el objetivo específico 1 entre el Análisis de la situación estratégica y la organización, el cual se logró determinar que si existe relación entre el Análisis de la situación estratégica y la organización en la empresa WCC & M OPERADOR LOGÍSTICO S.A.C Callao. 2018. Según la correlación $r=0,637$ se entiende que cuanto más el análisis de la situación estratégica se interrelacione de forma adecuada el nivel de la organización será mayor, es decir ambas variables están directamente relacionadas.

TERCERO

Se cumplió con el objetivo específico 2 entre las Propuestas estratégicas y la planificación, el cual se logró determinar que si existe relación entre las Propuestas estratégicas y la planificación en la empresa WCC & M OPERADOR LOGÍSTICO S.A.C Callao. 2018. Según la correlación $r=0,534$ se entiende que cuanto más las propuestas estratégicas se interrelacione de forma adecuada el nivel de la planificación será buena, es decir ambas variables están directamente relacionadas.

CUARTO

Se cumplió con el objetivo específico 3 entre las decisiones estratégicas y el control, el cual se logró determinar que si existe relación entre las Decisiones estratégicas y el control en la empresa WCC & M OPERADOR LOGÍSTICO S.A.C Callao. 2018. Según la correlación $r=0,534$ se entiende que cuanto más las propuestas estratégicas se interrelacione de forma adecuada el nivel del control será bueno, es decir ambas variables están directamente relacionadas.

VI. RECOMENDACIONES

PRIMERO Con respecto a la planificación estratégica se recomienda diseñar un plan estratégico donde se pueda identificar los objetivos trazados en función a la realidad de la empresa, para ello es necesario que la empresa divulgue el medio de plan que se tiene establecido, reforzando el conocimiento de la planificación generando una adecuada gestión administrativa ya que se dará en función a los recursos de la empresa de forma ordenada y responsable.

SEGUNDO Tomando como base la recomendación anterior, se recomienda también capacitar al personal anualmente, donde se pueda divulgar las actividades de la planificación estratégica generando un compromiso y fortalecimiento de los lazos empresariales, que los miembros de la organización puedan saber acerca del análisis de la situación de la empresa, ya que por medio de estas capacitaciones se puede obtener una lluvia de ideas que ayuden a fortalecer las debilidades internas y externas de la empresa y lograr nuestros objetivos por lo que debemos planificar y organizar de forma adecuada.

TERCERO Se recomienda diseñar nuevas propuestas estratégicas con el fin de lograr una meta y de mejorar la organización de la empresa tanto internamente como externamente, por lo se sugiere desarrollar un Sistema de control que ayude a registrar los recursos y de esta manera evitar las pérdidas generando un presupuesto en función a la realidad de la empresa.

CUARTO Y por último se recomienda que los mandos gerenciales al finalizar la elaboración de la planeación estratégica se realice un cronograma estableciendo la dirección, el sistema de control y monitoreo de los objetivos que se han establecido en el manual de organizaciones y funciones.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Álvarez, J. (2011). Plan de desarrollo concertado y Plan Operativo. Perú: Orza.

Amaya, J. (2010). Métodos cuantitativos para la administración. (2da.Edición). Colombia: Ecoe Ediciones.

Canyelles, R. (2012). La mejora de la productividad en la pequeña y mediana empresa.España: Editorial Club Universitario.

Castellanos, J. (2011, agosto 24). Concepciones de gestión del desempeño en las organizaciones. Recuperado de <http://www.gestiopolis.com/concepcionesgestion-desempeno-organizaciones/>

Castro, B. (2016). Diagnóstico de la gestión administrativa de la empresa NYC distribuciones, S.A., ubicada en la zona industrial de Barquisimeto estado Lara. Trabajo presentado para optar al Título de Especialista en Gerencia Mención Empresarial. Bolivia. (Tesis de Licenciado). Universidad del Antiplano. Bolivia

Cervantes, A. (2015). Planificación estratégica como herramienta de gestión administrativa en el Municipio de Maracaibo. (Tesis de licenciatura). Universidad Politécnica Salesiana. Guatemala

Chiavenato, I (2012). Planeación Estratégica. (2da. Edición). México: Mc Graw-Hill Interamericana Editores

Gonzales, A. (2012). Productividad y Reducción de Costos. (2da. Edición) México: Trillas.

Hernández, S. (2010). Metodología de la investigación. (3ta. Edición) México,D.F.:Mcgraw-Hill Interamericana.

Macías, H y Vega, J. (2012). “Propuesta de una planificación estratégica y mejoramiento de las gestión administrativa del banco comercial de Manabí en el otorgamiento de

créditos al sector comercial del cantón manta periodo 2012-2014”. (Tesis para optar el Título de Licenciado en Administracion).

Maynas, J. (2014). El plan estratégico en la práctica. (3ra. Edición). Madrid: ESIC.

Mena A. (2011). Planificación estratégica para incrementar la Productividad de Panificadora Ambato de la ciudad de Ambato. (Tesis previo a la obtención del título de Ingeniero en Marketing y Gestión de Negocios).Recuperado de: <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1018/1/487%20Ing.pdf>

Montes, R. (2010). La implementación de la planificación estratégica como fuente visionaria Perú: Instituto Pacifico.

Ortega, M. (2014) La Planeación Estratégica en las empresas y su aplicación en las ciudades. (Tesis de Licenciatura). Universidad Autónoma Del Estado de México.

Pajuelo, F. (2016). El proceso estratégico: Un enfoque de gerencia. México, Naucalpan de Juarez Estado de México: Pearson Educación de México. S.A.

Paredes, V. (2012). El planeamiento estratégico y su relación con la gestión administrativa de la empresa “Calzado Martini” del distrito de Cevallos. (Tesis es realizada para obtener el título de Ingeniera de Empresas).

Planella, V & Maynas, O (2014). El Plan Estratégico y su incidencia en la productividad. (2da. Edición). México: Mc Graw-Hill Interamericana Editores

Recuperadode: <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1059/1/445%20Ing.pdf>.

Reina, J. (2014), Planificación estratégica y gestión administrativa PCJ Transportes S.A.C. (Tesis de licenciatura). Universidad Mayor de San Marcos,Peru.

Reyna, R. (2010). La mejora de la productividad en la pequeña y mediana empresa. España: Editorial: Universidad Privada de Lima Norte.

- Romero, E. (2010). Aplicación de un plan Estratégico y su relación con la Productividad de la empresa IPEFA S.A., ciudad de Trujillo. (Tesis de grado Previo a la Obtención del de Licenciado en Administración).
- Rubias, E. (2013). Planificación estratégica en las organizaciones. 3ra. Edición). Madrid: ESIC.
- Taylor, F. (1973). Principios de la administración científica. Buenos Aires:El Ateneo.
- Theo, J & Haiman , C (2013). Evaluación de la calidad de servicio para la mejora de la productividad en las organizaciones. España: Editorial Universidad Privada de Lima Norte.
- Tirado, M. (2013). Aplicación de un Plan estratégico para la mejora de la Gestión Administrativa de la empresa Corporación Logística y Transportes S.A.C. (Tesis de Licenciatura). Universidad del Callao. Peru.
- Valderrama, S. (2013). Pasos para elaborar proyectos de investigación científica.(2^a ed.). Perú: San Marcos.
- Walter, A y Pando, R. (2014). Pensamiento, herramientas y acción del estrategia de Cuba

ANEXO A. Cuestionario

INSTRUMENTOS

El presente cuestionario tiene carácter anónimo, objetivo general es determinar la Planificación estratégica y su relación con la gestión administrativa en la empresa WCC & M operador logístico S.A.C Callao. 2018.

INSTRUCCIONES: A continuación se presenta una serie de enunciados a los cuales usted deberá responder de manera consciente a cada una de las preguntas marcando con una (X), la respuesta que considera conveniente.

Siempre	Casi Siempre	A Veces	Casi Nunca	Nunca
5	4	3	2	1

PREGUNTA	VALORACIÓN				
	1	2	3	4	5
VARIABLE: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA					
DIMENSIÓN ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ESTRATÉGICA					
1. Considera usted que la empresa realiza un análisis interno efectivo.					
2. Considera usted que la empresa compra sus nuevas unidades considerando el tipo de cambio del dólar.					
3. Considera usted que la empresa realiza un análisis externo una vez al año.					
4. Considera que la rentabilidad es fundamental para que la empresa tenga beneficios gratificantes.					
DIMENSIÓN PROPUESTAS ESTRATÉGICAS					
5. Cree usted que los proyectos planificados con anterioridad han sido cumplidos.					
6. Considera usted que los procedimientos de los recursos son adecuados para obtener resultados claros en la empresa.					
7. Considera que la utilidad de los recursos de la planificación estratégica es fundamental para que la empresa garantice ingresos factibles.					
DIMENSIÓN DECISIONES ESTRATÉGICAS					
8. Considera usted que la implementación de estrategias ha sido favorable en la empresa.					
9. Considera usted que la empresa antes de tomar una decisión se reúne previamente.					
10. Cree usted que la empresa toma buenas decisiones en función a sus estrategias.					
VARIABLE: GESTIÓN ADMINISTRATIVA					
DIMENSIÓN PLANIFICACIÓN					
11. Considera que la dirección de los objetivos son adecuados en la gestión de la empresa.					
12. Considera que el personal cumple con los objetivos planteados.					
13. Cree usted que la empresa ha cumplido sus metas fijadas.					
DIMENSIÓN ORGANIZACIÓN					
14. Considera usted que el trabajo asignado se cumple dentro del horario de tiempo.					
15. Considera usted que su jefe asigna el trabajo en función a sus capacidades.					
16. Considera usted que su jefe es un buen líder para el equipo.					
DIMENSIÓN DIRECCIÓN					
17. Considera usted que la empresa motiva a los trabajadores mediante reconocimientos por el cumplimiento de sus labores.					
18. Cree usted que existe una buena coordinación entre su jefe de área y la gerencia.					
DIMENSIÓN CONTROL					
19. Cree usted que la empresa aplica un sistema de monitoreo para los trabajadores.					
20. Considera usted que su jefe destina los trabajos previa inducción de los procesos en equipo.					

Gracias por su colaboración!

ANEXO B.

Matriz de Consistencia

“Planificación estratégica y su relación con la gestión administrativa en la empresa WCC & M operador logístico S.A.C Callao. 2018.”								
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	MÉTODO	POBLACIÓN Y MUESTRA		
GENERAL: ¿Cuál es la relación que existe entre Planificación Estratégica y la Gestión administrativa en la empresa WCC & M OPERADOR LOGÍSTICO S.A.C CALLAO. 2018?	GENERAL: Conocer la relación que existe entre la Planificación Estratégica y la Gestión administrativa en la empresa WCC & M OPERADOR LOGÍSTICO S.A.C CALLAO. 2018.	GENERAL: Existe relación significativa entre la Planificación Estratégica y la Gestión administrativa en la empresa WCC & M OPERADOR LOGÍSTICO S.A.C CALLAO. 2018.	VARIABLE 1: Planificación estratégica	Análisis de la situación estratégica	La investigación es hipotético - deductivo	Trabajadores de la empresa WCC & M OPERADOR LOGÍSTICO S.A.C		
				Propuestas estratégicas			ENFOQUE	
				Decisiones estratégicas	Cuantitativo			
ESPECÍFICOS: a) ¿Cuál es la relación que existe entre el análisis de la situación estratégica y la organización en la empresa WCC & M OPERADOR LOGÍSTICO S.A.C CALLAO. 2018? b) ¿Cuál es la relación que existe entre las Propuestas estratégicas y la planificación en la empresa WCC & M OPERADOR LOGÍSTICO S.A.C CALLAO. 2018? c) ¿Cuál es la relación que existe entre las decisiones estratégicas y el control en la empresa WCC & M OPERADOR LOGÍSTICO S.A.C CALLAO. 2018?	ESPECÍFICOS: a) Determinar la relación que existe entre el análisis de la situación estratégica y la organización en la empresa WCC & M OPERADOR LOGÍSTICO S.A.C CALLAO. 2018 b) Determinar la relación que existe entre las Propuestas estratégicas y la planificación en la empresa WCC & M OPERADOR LOGÍSTICO S.A.C CALLAO. 2018 c) Determinar la relación que existe entre las decisiones estratégicas y el control en la empresa WCC & M OPERADOR LOGÍSTICO S.A.C CALLAO. 2018.	ESPECÍFICOS: a) Existe relación significativa entre el análisis de la situación estratégica y la organización en la empresa WCC & M OPERADOR LOGÍSTICO S.A.C CALLAO. 2018. b) Existe relación significativa entre las Propuestas estratégicas y la planificación en la empresa WCC & M OPERADOR LOGÍSTICO S.A.C CALLAO. 2018. c) Existe relación significativa entre las decisiones estratégicas y el control en la empresa WCC & M OPERADOR LOGÍSTICO S.A.C CALLAO. 2018.	VARIABLE 2: Gestión administrativa	Planificación	TIPO	Encuesta con escala tipo Likert		
					Aplicada			
					NIVEL			
				Organización	Descriptivo - correlacional	DISEÑO	INSTRUMENTOS	
					No experimental y de corte transversal			
					Dirección			
Control								

ANEXO C. Validaciones

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: Planificación Estratégica y su relación con la Gestión Administrativa en la empresa WCC & M Operador Logístico S.A.C Callao. 2018							
Apellidos y nombres del investigador: Trinidad Alvarez, Ana Dalila							
Apellidos y nombres del experto: <i>Mg. Edwin F. Rosales Dominguez</i>							
ASPECTO POR EVALUAR				OPINIÓN DEL EXPERTO			
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM/PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES/SUGERENCIAS
VARIABLE 1: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	Análisis de la situación estratégica	análisis interno	1. Considera usted que la empresa realiza un análisis interno efectivo.	1=Siempre 2= Casi siempre 3=Regularmente 4=Casi nunca 5=Nunca	<input checked="" type="checkbox"/>		
		análisis externo	2. Considera usted que la empresa compra sus nuevas unidades considerando el tipo de cambio del dólar.		<input checked="" type="checkbox"/>		
			3. Considera usted que la empresa realiza un análisis externo una vez al año.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		rentabilidad	4. Considera que la rentabilidad es fundamental para que la empresa tenga beneficios gratificantes.		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Propuestas estratégicas	proyectos	5. Cree usted que los proyectos planificados con anterioridad han sido cumplidos.	1=Siempre 2= Casi siempre 3=Regularmente 4=Casi nunca 5=Nunca	<input checked="" type="checkbox"/>		
		procedimientos	6. Considera usted que los procedimientos de los recursos son adecuados para obtener resultados claros en la empresa.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		utilidad	7. Considera que la utilidad de los recursos de la planificación estratégica es fundamental para que la empresa garantice ingresos factibles.		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Decisiones estratégicas	Implementación toma de decisiones	8. Considera usted que la implementación de estrategias ha sido favorable en la empresa.	1=Siempre 2= Casi siempre 3=Regularmente 4=Casi nunca 5=Nunca	<input checked="" type="checkbox"/>		
			9. Considera usted que la empresa antes de tomar una decisión se reúne previamente.		<input checked="" type="checkbox"/>		
			10. Cree usted que la empresa toma buenas decisiones en función a sus estrategias.		<input checked="" type="checkbox"/>		
VARIABLE 2: GESTIÓN ADMINISTRATIVA	Planificación	Objetivos	11. Considera que la dirección de los objetivos son adecuados en la gestión de la empresa.	1=Siempre 2= Casi siempre 3=Regularmente 4=Casi nunca 5=Nunca	<input checked="" type="checkbox"/>		
			12. Considera que el personal cumple con los objetivos planteados.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		metas	13. Cree usted que la empresa ha cumplido sus metas fijadas.		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Organización	Asignar trabajo Liderazgo	14. Considera usted que el trabajo asignado se cumple dentro del horario de tiempo.	1=Siempre 2= Casi siempre 3=Regularmente 4=Casi nunca 5=Nunca	<input checked="" type="checkbox"/>		
			15. Considera usted que su jefe asigna el trabajo en función a sus capacidades.		<input checked="" type="checkbox"/>		
			16. Considera usted que su jefe es un buen líder para el equipo.		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Dirección	Motivación coordinación	17. Considera usted que la empresa motiva a los trabajadores mediante reconocimientos por el cumplimiento de sus labores.	1=Siempre 2= Casi siempre 3=Regularmente 4=Casi nunca 5=Nunca	<input checked="" type="checkbox"/>		
			18. Cree usted que existe una buena coordinación entre su jefe de área y la gerencia.		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Control	Monitoreo Inducción	19. Cree usted que la empresa aplica un sistema de monitoreo para los trabajadores.	1=Siempre 2= Casi siempre 3=Regularmente 4=Casi nunca 5=Nunca	<input checked="" type="checkbox"/>		
			20. Considera usted que su jefe destina los trabajos previa inducción de los procesos en equipo.		<input checked="" type="checkbox"/>		
Firma del experto			Fecha <i>7/14/17</i>				

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES solo proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: Planificación Estratégica y su relación con la Gestión Administrativa en la empresa WCC & M Operador Logístico S.A.C Callao. 2018							
Apellidos y nombres del investigador: Trinidad Alvarez, Ana Dalila							
Apellidos y nombres del experto: <i>Dr. COSCULLUELA CASTILLO PEDRO</i>							
ASPECTO POR EVALUAR				OPINIÓN DEL EXPERTO			
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM/PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES/SUGERENCIAS
VARIABLE 1: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	Análisis de la situación estratégica	analisis interno	1. Considera usted que la empresa realiza un análisis interno efectivo.	1=Siempre 2= Casi siempre 3=Regularmente 4=Casi nunca 5=Nunca	/		
		analisis externo	2. Considera usted que la empresa compra sus nuevas unidades considerando el tipo de cambio del dólar.				
			3. Considera usted que la empresa realiza un análisis externo una vez al año.				
	rentabilidad	4. Considera que la rentabilidad es fundamental para que la empresa tenga beneficios gratificantes.	5=Nunca	/			
	Propuestas estratégicas	proyectos	5. Cree usted que los proyectos planificados con anterioridad han sido cumplidos.	1=Siempre 2= Casi siempre 3=Regularmente 4=Casi nunca 5=Nunca	/		
		procedimientos	6. Considera usted que los procedimientos de los recursos son adecuados para obtener resultados claros en la empresa.	1=Siempre 2= Casi siempre 3=Regularmente 4=Casi nunca 5=Nunca	/		
		utilidad	7. Considera que la utilidad de los recursos de la planificación estratégica es fundamental para que la empresa garantice ingresos factibles.	1=Siempre 2= Casi siempre 3=Regularmente 4=Casi nunca 5=Nunca	/		
	Decisiones estratégicas	Implementación toma de decisiones	8. Considera usted que la implementación de estrategias ha sido favorable en la empresa.	1=Siempre 2= Casi siempre 3=Regularmente 4=Casi nunca 5=Nunca	/		
			9. Considera usted que la empresa antes de tomar una decisión se reúne previamente.	1=Siempre 2= Casi siempre 3=Regularmente 4=Casi nunca 5=Nunca	/		
			10. Cree usted que la empresa toma buenas decisiones en función a sus estrategias.	1=Siempre 2= Casi siempre 3=Regularmente 4=Casi nunca 5=Nunca	/		
VARIABLE 2: GESTIÓN ADMINISTRATIVA	Planificación	Objetivos	11. Considera que la dirección de los objetivos son adecuados en la gestión de la empresa.	1=Siempre 2= Casi siempre 3=Regularmente 4=Casi nunca 5=Nunca	/		
			12. Considera que el personal cumple con los objetivos planteados.				
	metas	13. Cree usted que la empresa ha cumplido sus metas fijadas.	1=Siempre 2= Casi siempre 3=Regularmente 4=Casi nunca 5=Nunca	/			
	Organización	Asignar trabajo	14. Considera usted que el trabajo asignado se cumple dentro del horario de tiempo.	1=Siempre 2= Casi siempre 3=Regularmente 4=Casi nunca 5=Nunca	/		
			15. Considera usted que su jefe asigna el trabajo en función a sus capacidades.				
	Liderazgo	16. Considera usted que su jefe es un buen líder para el equipo.	1=Siempre 2= Casi siempre 3=Regularmente 4=Casi nunca 5=Nunca	/			
		Dirección	Motivación	17. Considera usted que la empresa motiva a los trabajadores mediante reconocimientos por el cumplimiento de sus labores.	1=Siempre 2= Casi siempre 3=Regularmente 4=Casi nunca 5=Nunca	/	
	coordinación		18. Cree usted que existe una buena coordinación entre su jefe de área y la gerencia.				
Control	Monitoreo	19. Cree usted que la empresa aplica un sistema de monitoreo para los trabajadores.	1=Siempre 2= Casi siempre 3=Regularmente 4=Casi nunca 5=Nunca	/			
		Inducción					20. Considera usted que su jefe destina los trabajos previa inducción de los procesos en equipo.
Firma del experto			Fecha <i>9/4/17</i>				

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS


Título de la investigación: Planificación Estratégica y su relación con la Gestión Administrativa en la empresa WCC & M Operador Logístico S.A.C Callao. 2018							
Apellidos y nombres del investigador: Trinidad Alvarez, Ana Dalila							
Apellidos y nombres del experto: <i>MG-CASMA ZARATE, CAJUS</i>							
ASPECTO POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM/PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES/SUGERENCIAS
VARIABLE 1: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	Análisis de la situación estratégica	análisis interno	1. Considera usted que la empresa realiza un análisis interno efectivo.	1=Siempre	✓		
		análisis externo	2. Considera usted que la empresa compra sus nuevas unidades considerando el tipo de cambio del dólar.	2= Casi siempre	✓		
			3. Considera usted que la empresa realiza un análisis externo una vez al año.	3=Regularmente	✓		
		rentabilidad	4. Considera que la rentabilidad es fundamental para que la empresa tenga beneficios gratificantes.	4=Casi nunca	✓		
	Propuestas estratégicas	proyectos	5. Cree usted que los proyectos planificados con anterioridad han sido cumplidos.	5=Nunca	✓		
		procedimientos	6. Considera usted que los procedimientos de los recursos son adecuados para obtener resultados claros en la empresa.	1=Siempre	✓		
			7. Considera que la utilidad de los recursos de la planificación estratégica es fundamental para que la empresa garantice ingresos factibles.	2= Casi siempre	✓		
	Decisiones estratégicas	Implementación	8. Considera usted que la implementación de estrategias ha sido favorable en la empresa.	3=Regularmente	✓		
			9. Considera usted que la empresa antes de tomar una decisión se reúne previamente.	4=Casi nunca	✓		
			10. Cree usted que la empresa toma buenas decisiones en función a sus estrategias.	5=Nunca	✓		
VARIABLE 2: GESTIÓN ADMINISTRATIVA	Planificación	Objetivos	11. Considera que la dirección de los objetivos son adecuados en la gestión de la empresa.	1=Siempre	✓		
			12. Considera que el personal cumple con los objetivos planteados.	2= Casi siempre	✓		
		metas	13. Cree usted que la empresa ha cumplido sus metas fijadas.	3=Regularmente	✓		
	Organización	Asignar trabajo	14. Considera usted que el trabajo asignado se cumple dentro del horario de tiempo.	4=Casi nunca	✓		
			15. Considera usted que su jefe asigna el trabajo en función a sus capacidades.	5=Nunca	✓		
		Liderazgo	16. Considera usted que su jefe es un buen líder para el equipo.	1=Siempre	✓		
	Dirección	Motivación	17. Considera usted que la empresa motiva a los trabajadores mediante reconocimientos por el cumplimiento de sus labores.	2= Casi siempre	✓		
		coordinación	18. Cree usted que existe una buena coordinación entre su jefe de área y la gerencia.	3=Regularmente	✓		
	Control	Monitoreo	19. Cree usted que la empresa aplica un sistema de monitoreo para los trabajadores.	4=Casi nunca	✓		
		Inducción	20. Considera usted que su jefe destina los trabajos previa inducción de los procesos en equipo.	5=Nunca	✓		
Firma del experto			Fecha <i>9/11/17</i>				

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

ANEXO D. Turnitin

Feedback Studio - Google Chrome
Es seguro | https://ev.turnitin.com/app/carta/es/?o=975828189&s=18&u=1051161557&lang=es

feedback studio | TESIS



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y SU RELACIÓN CON LA GESTIÓN
ADMINISTRATIVA EN LA EMPRESA WCC & M OPERADOR
LOGÍSTICO S.A.C CALLAO. 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN

AUTORA

ANA DALILA TRINIDAD ALVAREZ

ASESORA

MG. EDIUIT GEOBANA ROSALES DOMINGUEZ

Todas las fuentes X

Coincidencia 1 de 12

- www.alideshare.net 4 %
Fuente de Internet: 14 URL
- www.scribd.com 4 %
Fuente de Internet: 18 URL
- documents.mx 3 %
Fuente de Internet: 8 URL
- www.monografias.com 3 %
Fuente de Internet: 7 URL
- prezi.com 3 %
Fuente de Internet: 9 URL
- es.slideshare.net 2 %
Fuente de Internet: 5 URL
- myslide.es 2 %
Fuente de Internet: 2 URL
- www.buenastareas.com 2 %
Fuente de Internet: 4 URL
- [Entregado a Universida...](#) 2 %
Trabajos del estudiante: 10 trabajos
- es.scribd.com 2 %
Fuente de Internet: 11 URL

Excluir fuentes

Página: 1 de 39 | Número de palabras: 8660 | Text-only Report | High Resolution | Activado

20:32 19/06/2018


Yo, Mg. EDIHT GEOBANA ROSALES DOMINGUEZ, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo Lima Norte, revisor(a) de la tesis titulada:

"PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y SU RELACIÓN CON LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN LA EMPRESA WCC & M OPERADOR LOGÍSTICO S.A.C CALLAO. 2018" del (de la) estudiante ANA DALILA TRINIDAD ALVAREZ, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 12 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.



Los Olivos, 19 de Junio del 2018



.....
 Firma

Mg. EDIHT GEOBANA ROSALES DOMINGUEZ

DNI: 25703679

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
Escuela Profesional de Administración

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Trinidad Alvarez Ana Dalila

INFORME TÍTULADO:

“Planificación estratégica y su relación con la gestión administrativa en la empresa
WCC & M operador logístico S.A.C callao. 2018”

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciada en Administración

SUSTENTADO EN FECHA: 13/07/2018

NOTA O MENCIÓN: 15




FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN