



# **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**VENTAJAS COMPETITIVAS DE LA UVA DE MESA Y SU  
EXPORTACIÓN AL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS 2008- 2013**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR:**

**CARLOS JAIR MINAYA MENDOZA**

**ASESOR:**

**LIC. MIRTHA ROSARIO TRUJILLO ALMANDOZ**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**“CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN LA FORMULACIÓN Y DESARROLLO  
DE LA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO EXTERIOR”**

**LIMA - PERÚ**

**2014**

### **Dedicatoria**

Para mis padres, quienes me apoyaron en todo momento en mi formación profesional e inculcarme valores y para mi familia, en gratitud por todo el apoyo brindado.

### **Agradecimiento**

A mis padres por su invaluable apoyo.

A mis maestros por sus sabios consejos.

A mis amigos de alguna manera contribuyeron a la presente investigación, mi eterna gratitud.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, CARLOS JAIR MINAYA MENDOZA con DNI N° 47041404 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 24 de noviembre del 2014

CARLOS JAIR MINAYA MENDOZA

## **Presentación**

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Ventajas competitivas de la uva de mesa y su exportación al mercado de Estados Unidos 2008-2013”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el grado de Licenciado en Negocios Internacionales.

## Índice

	<b>Pág.</b>
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Problema	12
1.2 Hipótesis	13
1.3 Objetivos	13
II. MARCO METODOLÓGICO	14
2.1 Variables	14
2.2 Operacionalización de variables	14
2.3 Metodología	14
2.4 Tipos de estudio	14
2.5 Diseño	14
2.6 Población, muestra y muestreo	14
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	14
2.8 Métodos de análisis de datos	14
2.9 Aspectos éticos	14
III. RESULTADOS	15
IV. DISCUSIÓN	23
V. CONCLUSIONES	24
VI. RECOMENDACIONES	25
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	26
ANEXOS	27

## **RESUMEN**

La presente investigación se titula “Ventajas Competitivas de la uva de mesa y su exportación al mercado de Estados Unidos 2008-2013” el cual tuvo como objetivo determinar la influencia de las distintas estrategias de las ventajas competitivas para la exportación de uva de mesa al mercado norteamericano.

Los resultados de la investigación demuestran que las ventajas competitivas, liderazgo en costos, diferenciación y enfoque son aplicables para la exportación y posicionamiento de la uva de mesa en el mercado estadounidense.

## **ABSTRACT**

This research is entitled "Competitive Advantages of table grapes for export to the US market 2008-2013" which aimed to determine the influence of different strategies of competitive advantages to export table grape market American.

The research results show that the competitive advantage, cost leadership, differentiation and focus are applicable for export and positioning of table grapes in the US market.