



# **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**OPORTUNIDADES DE EXPORTACION DE LAS UVAS RED GLOBE  
A SINGAPUR**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR:**

**MORVELI NAVARRO, MILDRETH**

**ASESOR:**

**Dra. TRUJILLO ALMANDOZ, MIRTHA ROSARIO**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN  
“COMERCIO INTERNACIONAL”**

**LIMA - PERÚ**

**2014**

### **Dedicatoria**

A Dios y a mis padres. Por su apoyo, motivación constante, por su apoyo incondicional y esfuerzo a lo largo de mi vida y de estos años de estudio.

### **Agradecimiento**

A Dios por ser mi eterno guía en este camino de eterno aprendizaje. "El principio de la sabiduría es el temor de Jehová" Prov. 1:7: 7

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Mildreth Morveli Navarro con DNI N° 72543054 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lunes, 06 de Diciembre del 2014

Mildreth Morveli Navarro

## **Presentación**

Señores miembros del Jurado, el presente proyecto tiene como finalidad dar a conocer cuáles fueron las oportunidades de la exportación de uvas red globe hacia el mercado Singapurense los últimos 8 años. Teniendo en cuenta que el sector agroexportador ha cobrado gran importancia en la economía del país, sobre todo con productos como las uvas, palta, entre otros. Se han realizado varios estudios respecto al auge agroexportador en forma general. Sin embargo, hasta el momento no se ha estudiado los factores determinantes de la importancia del marketing para la exportación de estos productos.

Esta investigación me ha permitido ampliar mis conocimientos de la realidad del sector agroexportador en el Perú y las oportunidades no utilizadas eficientemente. Así mismo este estudio me ha servido para poner en práctica la estrategia de segmentación y posicionamiento como principal factor de incremento de las exportaciones.

Para el desarrollo de investigación se dividió en siete capítulos del siguiente esquema.

La tesis está compuesta por 7 capítulos:

Capítulo I. Introducción: donde encontraremos los antecedentes, marco teórico y justificación. Además del problema general, objetivo general, y la hipótesis general. Cada uno de ellos con sus respectivos problemas, objetivos e hipótesis específicos.

Capítulo II. Marco Metodológico: Donde se describen las variables, el tipo de investigación, la forma en cómo se va realizar y a que producto se va estudiar.

Capítulo III. Resultados: donde procederemos a ilustrar los cuadros y gráficos que mostrarán los datos que nos permitirán demostrar la hipótesis general planteada.

Y finalmente las cuatro restantes que son: Discusión, conclusiones, recomendaciones y referencias bibliográficas.

En ese sentido, esta investigación cumple la labor de evaluación académica, para obtener el grado de Licenciada en Negocios Internacionales.

## Índice

	<b>Pág.</b>
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Problema	15
1.2 Hipótesis	16
1.3 Objetivos	16
II. MARCO METODOLÓGICO	17
2.1 Variables	17
2.2 Operacionalización de variables	17
2.3 Metodología	17
2.4 Tipos de estudio	17
2.5 Diseño	17
2.6 Población, muestra y muestreo	17
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	17
2.8 Métodos de análisis de datos	18
2.9 Aspectos éticos	18
III. RESULTADOS	19
IV. DISCUSIÓN	29
V. CONCLUSIONES	30
VI. RECOMENDACIONES	31
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	33
ANEXOS	35

## RESUMEN

Las uvas red globe, son una variedad distinta de uvas que en los últimos años ha aumentado una madurez interesante con respecto a otras. Lo cual hace notar que el producto está alcanzando una madurez comercial, lo que significa que el comercio y el consumo están estables. Según la investigación realizada, las exportaciones de este producto desde el año 2008 hasta el año 2013 han estado en constante crecimiento, dándole así una mayor participación de este producto en el mercado mundial y especialmente en Asia. El propósito principal de esta tesis es identificar las oportunidades de exportación hacia Singapur que se han desarrollado a lo largo de estos últimos años, y como las empresas peruanas han logrado estar en constante cambio a favor del crecimiento de las exportaciones. El mercado peruano cada vez más se encuentra en la mira de muchos países como un proveedor importante gracias a los Tratados de libre comercio, la promoción por medio de Organismos e incluso la ampliación de exportaciones hacia nuevos mercados distintos y hasta lejanos. Dentro de la investigación, se mencionaran algunos lineamientos estratégicos que se han utilizado estos últimos años para la exportación de las uvas red globe hacia Singapur. El resultado de la investigación, valida las teorías del aprovechamiento de las tendencias de consumo de alimentos frescos y naturales gracias a las nuevas tendencias, al mismo tiempo se demuestra la necesidad de ampliar la exportación de los productos a más mercados gracias a las oportunidades del producto en estudio hacia el mercado destino.

Palabras clave: Oportunidades, Exportación, uvas, Singapur, tendencias.

## **ABSTRACT**

Red globe grapes are a distinct variety of grapes in recent years has increased an interesting maturity over others. This because the product is reaching commercial maturity, which means that trade and consumption are stable. According to research, this product exports since 2008 have been steadily growing, giving a larger share of this product in the world market, especially in Asia. The main purpose of this thesis is to identify export opportunities that have been developed over recent years to Singapore, as Peruvian companies have managed to be changing in favor of export growth. The Peruvian market is increasingly targeted by many countries as a major supplier thanks to FTAs, promotion through agencies and even the expansion of exports to new different and even distant markets. During the investigation, some strategic guidelines that have been used in recent years for the export of red globe grapes to Singapore were mentioned. The result of research validates the use of the theory of consumption trends of fresh, natural foods thanks to new trends, while the need to expand the export of products to more markets through product opportunities is demonstrated study to market destination.

Keywords: Opportunities, Export, Grapes, tendencies, Singapore.