



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**GESTIÓN LOGÍSTICA Y LA TOMA DE DECISIONES EN LA
GESTIÓN DE COMPRAS EN LA INDUSTRIA KOSMOPLAST SAC –
LOS OLIVOS, 2018**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

AUTORA:

DUEÑAS CUSTODIO, LEYLA MANUELA

ASESOR:

Dr. TANTALEAN TAPIA, IVAN ORLANDO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

GESTIÓN DE ORGANIZACIONES

LIMA- PERÚ

2018

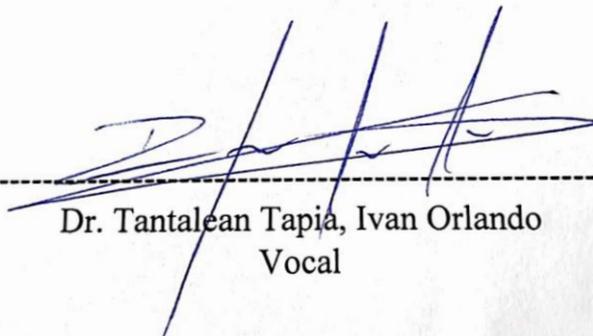
PÁGINA DEL JURADO



Dr. Alva Arce, Rosel César
Presidente



MSc. Mairena Fox, Petronila Liliana
Secretaria



Dr. Tantalean Tapia, Ivan Orlando
Vocal

DEDICATORIA

Este presente trabajo está dedicado en primer lugar a Dios, luego a mi queridísima madre que me ha dado la existencia; y en ella la capacidad por superarme y desear lo mejor en cada paso que doy, ayudando a construir y forjar a la persona que ahora soy.

AGRADECIMIENTO

Deseo expresar mi agradecimiento a mi querido profesor y asesor el Dr. Iván Orlando Tantaleán Tapia y a la MSc. Petronila Liliana Mairena Fox, quien además de transmitirme parte de sus conocimientos, me orientó, ayudó y estimuló constantemente en todos los aspectos para realizar el presente trabajo de investigación.

A mis amigos, que me motivaron y me guiaron a lograr la realización del presente trabajo.

A todos los participantes que contestaron pacientemente y de forma desinteresada los cuestionarios, que hicieron factible este trabajo de investigación.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Leyla Manuela Dueñas Custodio con DNI N° 72435458, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 15 noviembre del 2018.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Leyla M. D. C.', is written over a horizontal line.

DUEÑAS CUSTODIO, LEYLA MANUELA

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Gestión Logística y La Toma de Decisiones en La Gestión de Compras en la Industria Kosmoplast SAC – Los Olivos, 2018”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciatura de Administración.

El presente informe de investigación está conformado por seis capítulos: Capítulo I, Introducción; Capítulo II, Método; Capítulo III, Resultados; Capítulo IV, Discusión; Capítulo V, Conclusiones; Capítulo VI, Recomendaciones; además se incluye las Referencias y los Anexos correspondientes.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

Dueñas Custodio, Leyla Manuela

RESUMEN

El objetivo general de la investigación fue Determinar la interacción entre la gestión logística, la toma de decisiones y la gestión de compras en la Industria Kosmoplast SAC- Los Olivos, 2018. La muestra consistió de 50 trabajadores en total de la organización. La metodología de la investigación fue de tipo aplicada, enfoque cuantitativo con un nivel descriptivo correlacional y de diseño no experimental. Se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario con 29 ítems en la escala tipo Likert. Los resultados estadísticos se obtuvieron, se interpretaron y compararon por medio del programa estadístico SPSS – V25, con un nivel de significancia del 99%. Por ello, se puede afirmar que la Gestión logística tuvo una relación significativa con la toma de decisiones y la Gestión de Compras en La Industria Kosmoplast SAC- Los Olivos, 2018.

Palabras claves: Gestión logística, gestión de compras, toma de decisiones.

ABSTRACT

The general aim of the research was to determine the relationship between logistics management, decision making and purchasing management in la Industria Kosmoplast SAC- Los Olivos, 2018. The sample consisted of 50 workers of whole of the organization. The research methodology was applied, quantitative approach with a descriptive level correlational and design non-experimental. We used the technique of the survey and as an instrument the questionnaire with 20 items in the scale Likert-type. The statistical results were obtained, interpreted and compared through the statistical program SPSS-V25. The coefficient of the test of Spearmans Rho was 0.420 and with the significance obtained 0.002. Therefore, it can be said that logistical management had a significant relationship with the decision-making and purchasing management in La Industria Kosmoplast SAC- Los Olivos, 2018.

Key words: logistics management, purchasing management, decision making

Índice	
PÁGINA DEL JURADO	II
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO	IV
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	V
PRESENTACIÓN	VI
RESUMEN	VII
ABSTRACT	VII
ÍNDICE DE TABLAS	X
ÍNDICE DE FIGURAS	XI
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Realidad Problemática	1
1.2. Trabajos Previos	2
1.2.1. Antecedentes internacionales	2
1.2.2. Antecedentes nacionales	6
1.3. Teorías relacionadas al tema	9
1.3.1. Gestión logística	10
1.3.2. Toma de decisiones	15
1.3.3. Gestión de compras	20
1.4. Formulación del problema	24
1.4.1. Problema general	24
1.4.2. Problemas específicos	24
1.5. Justificación del estudio	25
1.5.1. Justificación teórica	25
1.5.2. Justificación Práctica	25
1.5.3. Justificación metodológica	26
1.5.4. Justificación epistemológica	26
1.6. Hipótesis	26
1.6.1. Hipótesis general	26
1.6.2. Hipótesis específicas	27
1.7.1. Objetivo general	27
1.7.2. Objetivos específicos	27
II. MÉTODO	28
2.1. Método de investigación	28

2.2.	Enfoque de investigación	28
2.3.	Diseño de investigación	28
2.4.	Tipo de investigación	28
2.5.	Nivel de investigación	29
2.6.	Variables, operacionalización	26
2.7.	Población y muestra	34
2.7.1.	Población	34
2.7.2.	Muestra	34
2.8.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	35
2.8.1.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	35
2.8.2.	Validez del instrumento	36
2.8.3.	Confiabilidad del instrumento	36
2.9.	Métodos de análisis de datos	37
2.10.	Aspectos éticos	37
III.	RESULTADOS	38
3.1.	Correlación entre las dimensiones de las variables	38
3.2.	Correlaciones de la variables	41
IV.	DISCUSIÓN	44
4.1.	Discusión por objetivos	44
4.2.	Discusión por metodología	45
4.3.	Discusión por resultados	46
V.	CONCLUSIONES	48
5.1.	Primera	48
5.2.	Segunda	48
5.3.	Tercera	48
	Referencias	50
	Anexos	55

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2.6.1	Variables, operacionalización	26
Tabla 2.7.1.1	Población	29
Tabla 2.7.1.2	Muestra	29
Tabla 2.8.1.1	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	30
Tabla 2.8.2.1	Validez del instrumento	31
Tabla 2.8.3.1	Alfa de Cronbach para el cuestionario	31
Tabla 2.8.3.2	Fiabilidad	31
Tabla 3.1.1.	Escala de correlación	33
Tabla 3.1.2.	Correlación entre las dimensiones de las variables	34
Tabla 3.2.1.	Correlación de la gestión logística y la toma de decisiones	36
Tabla 3.2.2.	Correlación de la gestión logística y la gestión de compras	37
Tabla 3.2.1.	Correlación de la toma de decisiones y la gestión de compras	38

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 2.5.1. Relación entre las variables	30
--	----

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

Actualmente, la mayoría de empresas utiliza diferentes métodos de gestión de logística, ya que sirve para monitorear todo el proceso de entrada, transformación y salida de su producto. Asimismo, llevar una correcta gestión logística permite a las empresas minimizar el tiempo de pedido y de entrega, generando que el producto final llegue a la mano del cliente y/o consumidor lo más antes posible.

Asimismo, las empresas buscan minimizar sus costos en base a las decisiones que se generan por medio de estudios, ya sea desde los proveedores hasta qué producto se piensa adquirir, generando así mayor efectividad al momento de tomar las decisiones para la realización las compras buscando el menor costo de adquisición y la mejor calidad.

Por ello, cabe resaltar que la Toma de Decisiones en la Gestión de compra tiene relación y depende de la Gestión Logística, ya que forma parte del proceso de entrada del producto hasta cuando llega al consumidor final, y dentro de este proceso se realizan actividades para que el producto final llegue al consumidor con la mejor calidad al menor coste, posicionándose en el mercado y en la mente del consumidor.

La Industria Kosmoplast es una empresa dedicada a la comercialización y producción de plásticos, como toda empresa busca posicionarse como una de las mejores empresas de plásticos nacional e internacional, sin embargo, no cuenta con el adecuado manejo que impide avanzar como organización.

A continuación, haremos un comparativo de empresas con el mismo rubro que La Industria Kosmoplast en tres distintos contextos:

En el contexto internacional mencionaremos a la empresa Sp Berner Plastic Group SI ubicada en la Ciudad de Valencia- España, dedicada a la transformación de plásticos, está dentro del mayor Ranking de Empresas Españolas por sus activos registrados por un valor de 146.453.597 y unas ventas de 153.744.273 euros, además de contar con 21 marcas y un porcentaje alto de colaboradores fijos representados por el 83.52% al 2016. Su director ejecutivo Julián Escarpa – CEO (Chief Executive Officer), afirma que una de las estrategias para el posicionamiento en el mercado se basa en las materias primas que forma parte de la

gestión logística, ya que trabajan con el origen de estas buscando los mejores precios y la mejor calidad para ofrecer un producto que cubra las necesidades del cliente.

Dentro del contexto nacional mencionaremos a OPP FILM S.A. que según el Ministerio de la Producción forma parte del ranking de las 20 principales empresas con mayor nivel de ventas, dedicada a la producción de productos termoformados, entre otros. Se resalta que la empresa además de dedicarse a la fabricación de productos plásticos, también ofrece productos de otros materiales, generando mayor trabajo en las diversas áreas con las que cuenta. Es relevante mencionar, que la gestión logística y la gestión de compras cumplen un papel importante dentro de la empresa, ya que maneja una gran cantidad de materia prima y el proceso que toma para que llegue al consumidor tiene relación con las dos áreas mencionadas, mejorando su productividad al mínimo costo.

Por último, dentro del contexto local se ubica la empresa Plásticos Nacionales que sería competencia directa de La Industria Kosmoplast, ya que se encuentra ubicada en Los Olivos, además tiene mayor posicionamiento en el mercado y en la mente del consumidor. Por último, se resalta que gracias a un correcto proceso administrativo la empresa puede competir sacando ventaja frente a otras empresas de su mismo rubro, ya que dentro del proceso administrativo se encuentra la gestión logística que es un factor relevante dentro de una empresa por diversos factores.

Por ello, se puede afirmar que la logística según Mora (2010) citado por Tantalean: “es un conjunto de actividades que son repetidas muchas veces a lo largo de la cadena de abastecimiento, desde que las materias primas son convertidas en productos terminados y se agregan valor para los consumidores.

1.2. Trabajos Previos

1.2.1. Antecedentes internacionales

Bohorquez, Ella y Puello, Roy (2013) en la sustentación de tesis para obtener el título de Licenciado en Administración, titulada “Diseño de un Modelo de Gestión Logística para mejorar la Eficiencia Organizacional de la Empresa Coralinas & Pisos S.A. Corpisos S.A. en el Municipio de Turbaco, Bolívar” en la ciudad de Cartagena de Indias – Colombia, manifestó que: El problema principal se basó en la falta de métodos que respalden un sistema logístico estructurado y funcional, generando que los procesos internos y externos

se desarrollen con lentitud y con pocos resultados afectando la rentabilidad y su posicionamiento en el mercado de la organización. Resaltando la importancia de la gestión logística dentro de las áreas, generando mayor efectividad y control desde la elaboración o adquisición del producto hasta cuando llega al consumidor. La metodología de la investigación es de tipo descriptiva, ya que se enfoca en el estado actual de la empresa en base a la gestión logística con la que trabajan. Asimismo, se usó dos tipos de métodos: Método Teórico, que sirvió para detallar la situación actual de la empresa por medio de observaciones y análisis de los datos históricos de la empresa y el Método Empírico que obtuvo información por medio de entrevistas y visitas de observación. Además, se usó dos tipos de datos: Los Datos Primarios, que consiste en recopilar la información por medio de entrevistas y la participación de los colaboradores y Los Datos Secundarios que se basa en los estudios realizados anteriormente en base a la Gestión Logística. Para hacer posible la ejecución de la investigación fue necesario respaldar la información con diversos autores como Prada que afirma que la logística es una herramienta que integra a la organización por medio de investigaciones y estudios con el objetivo de mejorar el funcionamiento de las áreas con la ayuda de los niveles de satisfacción del cliente y del producto; asimismo, Lambert nos dice que la logística tiene como objetivo realizar estrategias que minimicen el coste, generando mayor rentabilidad de la organización; por último, se menciona a Stock y Lambert quienes afirman que reducir el costo total permite llevar una efectiva gestión logística dentro de la organización generando incrementar las utilidades. Los autores mencionados respaldan el objetivo de “Diseñar un modelo de gestión logística para mejorar la eficiencia organizacional de la empresa CORALINAS & PISOS S.A. CORPISOS S.A.”. Se concluyó que gracias a la recolección de datos se efectuó un modo de mejorar su gestión logística y su cadena de suministro por medio de la mejora de los procesos existentes en la organización y con la implementación de nuevos métodos de trabajo, logrando un mayor funcionamiento dentro del área.

Carbajal, Alejandro (2012) en la sustentación de tesis para obtener el título de Ingeniero Industrial, titulada “Sistema de Gestión Humana como Sistema de Gestión Logística para Convergys de Colombia” en Bogotá- Colombia afirma que: El problema principal se enfocó en el proceso de la gestión humana como gestión logística, es decir los colaboradores de la organización, explicando que la mayoría de estos renuncian o son despedidos por diversas razones como tardanzas, mejores ofertas laborales, razones personales, faltas graves, etc, generando pérdidas en la organización, ya que se les capacita

para obtener un resultado, pasan por diversas etapas de entrenamiento y evaluación que permite observar el desempeño del colaborador, sin embargo no llegan a la etapa final dónde se recuperaría esta inversión. La metodología de la investigación, aunque no se menciona fue de tipo descriptiva, ya que se basó en las similitudes y diferencias entre el sistema de gestión humana (colaboradores) y el sistema de gestión logística (procesos) desarrollando estrategias para la evaluación dentro de la cadena de valor. En el marco teórico de la presente investigación se mencionó a diferentes autores que servirán de respaldo para la ejecución de esta, tales como Ballou, Gilbert y Mukherjee afirman que la logística va de la mano con el planeamiento estratégico, pero dentro de áreas específicas, ya que es parte de la obtención del producto inicialmente hasta que este llegue al consumidor final, buscando satisfacer las necesidades de los clientes. Asimismo, Stock y Douglas, reafirman la idea de los autores ya mencionados de una manera general, mencionando que la logística es la encargada de la entrada de recursos, monitoreando el proceso hasta la ejecución del producto terminado, llegando de igual manera a satisfacer las necesidades del cliente. Es necesario mencionar las teorías de los autores, ya que serán esenciales en la sustentación del objetivo que consistió en “Determinar la adaptación del sistema de gestión humana al sistema de gestión logística observando la existencia o no de los componentes del sistema logístico en el sistema de gestión humana para Convergys de Colombia en la ciudad de Bogotá, para poder organizar, identificar y medir los eslabones dentro de la cadena de valor buscando una mejora interna de la misma y así lograr una mayor eficacia”. En su investigación se concluyó que existe relación entre el sistema de gestión humana con el sistema de gestión logística, ya que se identificó los eslabones de la cadena de valor, generando también que se logre apreciar el sistema de gestión logística como una herramienta para observar con mayor claridad el funcionamiento de las áreas en general, teniendo como objetivos en satisfacer las necesidades del cliente de la mano con el inicio del proceso.

Montenegro, Ruby y Niño, Ivan (2013) en la sustentación de tesis para obtener el título de Magister en Ingeniería Industrial, titulada “Diseño del Modelo de Gestión de los Procesos del Área de Compras de Combustibles” en la ciudad de Santiago de Cali – Colombia, manifestaron que: El problema principal de la empresa de estudio se enfocó en la falta de conocimientos acerca de los procesos de compras para la adquisición del combustible, generando confusión desde la entrada del producto hasta la salida evitando definir los procesos administrativos y operativos. Asimismo, no contaban con una clara lista de proveedores, generando inconvenientes al momento de realizar el contrato con estos por

falta de evaluación y selección para así quedarse con los proveedores que beneficien más a la empresa. Esta investigación se enfocó en la consolidación de los procesos del área de compras dentro de la organización. La metodología de la investigación fue de tipo descriptiva, ya que la información obtenida es a través de preguntas específicas y busca conocer la situación por medio de las personas que son parte de la realización de los procesos del área de compras de la empresa, realizando una encuesta como su fuente primaria y también mediante la revisión de documentos existentes dentro de la empresa determinando su impacto dentro de la organización. Asimismo, se basan en parte del planeamiento estratégico de la empresa para detectar las principales incidencias dentro del área de compras. Los autores de la investigación mencionaron dentro de su marco teórico a diversos autores de los cuáles nos enfocaremos en Gómez, Gonzales y Messner que afirman que es relevante que la gestión de compras se base en objetivos y estrategias que permitan desarrollar los procedimientos de manera correcta, generando ventajas competitivas y por medio de políticas y normas que generará tener un mayor control de las actividades y funciones que se vienen realizando. Esto permite a los autores de esta investigación respaldar el objetivo de “Diseñar un modelo de gestión para los procesos del área de compras de combustibles”. En su investigación se concluyó que es relevante identificar la situación actual de la empresa, ya que permite desarrollar nuevos métodos de procedimientos dentro del área de compras, también resalta que gracias a la mejora de los procesos internos los trabajadores tienen un mejor desempeño dentro del área incrementando el funcionamiento del área de compras.

Pinto, Constanza (2016) en la sustentación de tesis para obtener el título de Ingeniera Civil Industrial, titulada “Recomendaciones para la Mejora de Gestión del Proceso de Compras Públicas a partir del Análisis de Reclamos Recibidos por Chilecompra” en Santiago de Chile- Chile, afirma que: El problema principal se enfocó en la gestión de procesos de compras públicas dentro de la Dirección ChileCompra, ya que se registró una elevada cantidad de reclamos relacionados con las irregularidades dentro del proceso de adquisición de licitaciones públicas. Enfocándose en plantear acciones correctivas para el correcto cumplimiento de los procesos dentro de la institución. La metodología de la investigación fue de tipo descriptiva, ya que se basó en una base de datos de reclamos a través de la plataforma mercadopublico.cl, también obtuvieron información a partir del código de transacción que le permitió establecer cantidades por medio de porcentajes dentro de los cuadros estadísticos. Dentro del marco teórico de esta investigación se mencionó a

Correa quien se enfocó en plasmar un modelo que sirve como ejemplo para elaborar estrategias de mejora para la disminución de reclamos en los procesos de la institución, asimismo Goya & Barraza afirman que realizar un análisis situacional de la institución permite detectar la percepción de transparencia, sin embargo se detectó que la cantidad de reclamos ingresados no se relaciona con la percepción de transparencia y por último Wensink & de Vet nos dicen que diseñar metodologías desarrolladas en la corrupción influye en gran escala a la detección de estas en las compras públicas. Logrando de esta manera respaldar el objetivo general de esta investigación la cual fue “Generar recomendaciones que contribuyan a la mejora de gestión del proceso de compras públicas, mediante la extracción de conocimiento nuevo y relevante de la base de datos de reclamos de ChileCompra con datos entre 2011 y 2015, a través de herramientas de minería de texto”. En su investigación se concluyó que existe relación de los proveedores con los procesos de adquisición de licitaciones públicas, ya que los procesos no detallan sus requerimientos ni justifican sus decisiones, generando inconformidad por parte de estos.

1.2.2. Antecedentes nacionales

Arévalo, Ray (2017) en la sustentación de tesis para obtener el grado académico de Maestro en Gerencia de Operaciones y Logística, titulada “Gestión de compras en la Industria metálicas EL RAFA E.I.R.L, 2017” afirmó que : El problema general se enfocó en la falta de colaboradores con capacidad de compra, asimismo la falta de tecnología genera que estos desarrollen las órdenes de compra manualmente limitando a que la empresa no desarrolle estrategias que permitan seleccionar métodos de compra al menor costo y la mejor calidad. También, mencionan que las demás áreas no hacen el requerimiento necesario ocasionando incidencias al momento de ejecutar la solicitud de compra. La metodología usada en la investigación tuvo relación al paradigma interpretativo, ya que se trabajó con una realidad cambiante y se enfoca en las tareas, las cuales son diversas y dinámicas, asimismo, tiene enfoque cualitativo, ya que se interpretó la información obtenida en base al método usado para medir la importancia, las técnicas e instrumentos de recolección de datos que se usó fue la técnica de entrevista. Dentro del marco teórico de esta investigación se mencionó a Sangri quien afirma que las compras son la manera de adquisición que una persona obtiene para su beneficio por diversos medios; asimismo, Salvador indica que las compras con la obtención de bienes y servicios en el lugar y al coste adecuado, junto al

proveedor de quien se obtiene; por último, López indica que la gestión de compras es aquella capacidad de cumplir con los requerimientos de materiales que la empresa necesite. Logrando de esta manera respaldar los objetivos de esta investigación los cuales fueron analizar el impacto de la tecnología en la gestión de compras, el manejo de las fuentes de aprovisionamiento para cumplir con las previsiones y el comportamiento de la gestión de stock en la empresa. En su investigación se concluyó que es necesario implementar un sistema de planificación de recursos empresariales, ya que permitirá tener una mejor gestión de compras y al mismo tiempo generará mayores facilidades para los colaboradores.

Castro, Yojana (2017) en la sustentación de tesis para obtener el título profesional de Contador Público, titulada “Gestión de compras para incrementar la rentabilidad en una empresa de alimentos, San Isidro 2017” afirma que: El problema general que presenta la empresa se enfocó en la productividad, disminución de los clientes, problemas con los proveedores e incidentes con la gestión de compras, asimismo, se indica que no existe personal capacitado que se encargue de la solicitud de compra generando inconformidad con los proveedores e incrementando de esa manera los gastos de la empresa. La metodología usada en la investigación es de tipo proyectiva ya que se establecerá propuestas a futuro, también se usó un enfoque mixto, utilizando un conjunto de procesos de recolección y otros en una serie de investigaciones para respaldar el planteamiento del problema y por último tuvo un sistema holístico, que permite obtener un diagnóstico para la elaboración de la propuesta final del estudio de campo. La presente investigación tuvo como objetivo el “Mejoramiento de la Gestión de compras para incrementar la rentabilidad en una empresa de alimentos, en el distrito de San Isidro”, y se concluyó que es necesario optimizar los procesos de gestión de compras para reducir los costos generales de la organización aumentando su rentabilidad cumpliendo en cierta manera con el objetivo establecido, ya que se implementaría a futuro los métodos necesarios para el incremento de la rentabilidad a través de la gestión de compra.

Corcuera, Karla (2016) en la sustentación de tesis para obtener el título profesional de licenciada en Administración, titulada “Gestión logística y su efecto en la Rentabilidad de la Empresa Interamericana Trujillo S.A. Año 2016” en Perú, afirma que: El problema general se enfocó en el impacto que genera la gestión logística a la rentabilidad, ya que la empresa estudiada realizó por separado estos procesos, generando que no exista relación en los resultados y que las decisiones que se tomen no sean las adecuadas al caso, desde la

selección de los proveedores hasta llegar a cubrir las necesidades del consumidor. La metodología que se utilizó en la investigación es de tipo descriptiva, ya que los datos obtenidos fueron de una muestra establecida, ayudando de esa manera al análisis del diagnóstico actual de la organización, se usó un diseño no experimental, ya que no se realizó ningún cambio con las variables y las desarrollaron tal y cual, a su contexto de corte transversal, porque fueron medidas en una sola oportunidad. Dentro del marco teórico de esta investigación se mencionó a Lobato y Villagrá, quienes mencionan que la logística se encarga de gestionar los materiales por medio de procesos y técnicas, al menor coste posible logrando cubrir las necesidades del consumidor; asimismo, la Asociación Española para la Calidad (AEC) define a la logística como la gestión encargada de los procesos que son parte de la cadena de suministro del producto o servicio; y por último, mencionó a Valencia que afirma que la gestión logística es la herramienta encargada de controlar los componentes que intervienen en el proceso, desde la llegada del producto hasta la finalización de esta, logrando satisfacer las necesidades del consumidor final. Logrando de esta manera respaldar el objetivo general de esta investigación la cual fue “Analizar el efecto de la gestión logística en la rentabilidad de la empresa Interamericana Trujillo S.A. año 2016”. En su investigación se concluyó que la gestión logística tiene un efecto positivo en la rentabilidad operativa, ya que se tiene un mejor manejo del control de inventarios, generando minimizar los costos y generando mayores utilidades para la organización.

Meza, Gonzalo (2018) en la sustentación de tesis para obtener el título profesional de Ingeniero Industrial, titulada “Estudio De La Relación Entre La Gestión Logística Y El Incremento De La Productividad, Aplicado A La Empresa Flores Blanquita S.A.C. De Arequipa – Perú, 2017” afirma que: El problema general se enfocó en el incorrecto manejo de los procedimientos que forman parte de la gestión logística de la empresa, ocasionando incidencias que afectan el rendimiento de la empresa estudiada. La metodología que se utilizó en la investigación fue en base a un instrumento que evalúa a los colaboradores que son parte del área logística y también se usó otro instrumento de Evaluación de Sistemas Logísticos (IESL) que se encarga de evaluar los indicadores del área; asimismo, se usó la técnica de observación y encuesta hacia los colaboradores. Dentro del marco teórico de esta investigación se mencionó a Díaz que nos habla acerca del almacén como parte fundamental dentro de la gestión logística, afirmando que el almacén es aquel lugar donde se ubica la mercancía y teniendo como objetivo manejar los productos por medio del inventario para llevar un mayor control de lo que se almacena; asimismo, Pulido, se basa en los inventarios

como parte de la gestión logística afirmando que tiene relación directa con el control y manejo de los productos dentro del almacén, generando herramientas de evaluación para los procedimientos de entrada y salida de mercancías. Logrando de esta manera respaldar los objetivos de establecer las actividades de compra, determinar las características que presenta el almacenamiento, posibilitar mejoras, desarrollar un plan de mejora en la producción y valorar la materia prima de la empresa. En su investigación se concluyó que los nuevos procedimientos incorporados han generado una mejora en la gestión logística, así como la evaluación de un plan de mejora enfocado en las capacitaciones del área, por medio de métodos que incrementen el desempeño laboral.

Paredes, Maria (2017) en la sustentación de tesis para obtener el título profesional de Licenciado en Administración, titulada “Gestión del Talento Humano y Toma de decisiones en el Área administrativa de la empresa ASCENSORES S.A., ATE 2017” afirma que: El problema general se enfocó en la falta de interacción entre los colaboradores y que estrategias tomar para que las decisiones se tomen de la mejor manera a beneficio de la empresa. La metodología que se uso fue de tipo descriptivo correlacional, de diseño no experimental, y de corte transversal, se encuestó a un total de 35 trabajadores, de los cuáles afirmaron que la toma de decisiones se basa en la gestión del talento humano, obteniendo un 77.14% de afirmaciones. Logrando de esa manera respaldar su objetivo el cual fue “identificar la relación que existe entre la gestión del talento humano y la toma de decisiones en el área administrativa de la empresa Asensores S.A. Ate 2017. En su investigación concluyó que existe relación entre la gestión del talento humano y la toma de decisiones en el área administrativa de la empresa que se estudia.

1.3. Teorías relacionadas al tema

Las teorías científicas relacionadas en el tema de investigación se orientan en el ámbito de la administración como ciencia, así esta tiene 5 especialidades, las mismas que son: Administración pública, administración comercial, administración de la producción-operaciones, administración de los recursos humanos y administración financiera, para el presente trabajo de investigación las teorías científicas se toman de la disciplina de la Administración de la producción- operaciones; y a su vez esta cuenta con una subdisciplina denominada la Gestión Logística para lo cual se presentan las siguientes teorías.

1.3.1. Gestión logística

1.3.1.1. Teoría relacionada a la gestión logística

1.3.1.1.1. Teoría de las restricciones- (TOC)

Golgratt, E. citado por Marín y Gutierrez (2013, p. 8) afirma que la teoría de restricciones permite a la organización estimular y regularizar las decisiones logísticas dentro de la cadena de suministro.

Aguilera (2000) también afirma que es una metodología que sirve como herramienta para direccionar a la organización hacia las metas y objetivos. Destacando la meta que planteó Golgratt que consistía que la organización gane dinero y conserve la continuidad en el futuro.

Por ello, se puede afirmar que la TOC mejora la efectividad en la gestión mediante la identificación de cuellos de botella, con el objetivo de reducir las restricciones que obstruyen el éxito de la organización.

1.3.1.2. Definición de la gestión logística

La gestión logística es un factor relevante e indispensable dentro del manejo de una empresa, ya que forma parte del proceso de administración de operaciones que se encarga de los recursos productivos de toda la organización.

Bowersox, Closs y Cooper (2007) citado por Tantalean afirma que:

La logística implica la administración del procesamiento de pedidos, el inventario, el transporte y la combinación del almacenamiento, el manejo de materiales y el empaqueo; todo esto integrado mediante la red empresarial. La meta logística es apoyar los requerimientos operativos de las adquisiciones, la fabricación y el abastecimiento del cliente.

Anaya (2015, p. 20) nos dice que “[...] la palabra logística se relaciona de una forma más o menos directa con todas las actividades inherentes al proceso de aprovisionamiento, fabricación, almacenaje y distribución de productos”. Ya que es nuestra variable dependiente podemos decir que la logística engloba de manera indirecta a diversas actividades que son complementarias para que se efectúe un proceso de gestión logística adecuado y efectivo.

López (2014, p.12) menciona que “La logística es la parte de la gestión de la cadena de suministro encargada de satisfacer las necesidades del cliente, proporcionándole los productos en el momento, lugar y cantidad en que los demande, todo ello al mínimo coste”. Respalda la teoría de Anaya, plantea la definición de logística desde un ámbito más detallado y López de manera general, afirmando que la logística tiene como objetivo la satisfacción de los consumidores, abarcando desde el proceso de adquisición del producto hasta la llegada al consumidor al mínimo costo.

Leenders (2012, p.4) afirma que la logística:

“[...] se encarga de planear, implementar y controlar un flujo efectivo y eficiente en sentido inverso y hacia adelante, así como de almacenar bienes, servicios e información que relacione los puntos de origen y de consumo a efectos de satisfacer las necesidades de los clientes”

Podemos afirmar que el autor interpreta a la logística como la encargada del proceso de la entrada y salida del producto, desarrollando estrategias que se encarguen de satisfacer al cliente.

1.3.1.3. Dimensiones de la gestión logística

A. Control de almacenamiento

Escudero (2014, p. 18) nos dice que el almacenamiento:

Es ubicar la mercancía en la zona más idónea del almacén, con el fin de poder acceder a ella y localizarla fácilmente. Para ellos se utilizan medio de transporte interno (cintas transportadoras, elevadores, carretillas....) y medios fijos como estanterías, depósitos, instalaciones, soportes, etc”.

López el almacenamiento es aquel proceso encargado de ubicar la materia prima dentro del almacén estudiando todos los posibles riesgos que puede afectar a la mercancía dentro del almacén.

Carreño, A. (2012) afirma que el almacenamiento consiste en “Guardar y preservar los materiales, cuidándolos de manera que puedan entregarse en condiciones óptimas” (p. 120). Carreño afirma casi lo mismo que Escudero, resaltando la importancia de la función del almacenamiento que consiste en estudiar el lugar donde será ubicada la mercancía para optimizar su cuidado.

Mora, L. (2011) nos dice que el almacenamiento “Sirven para regularizar la distribución de mercancías que, por razones estacionales, de producción o de transporte, se convierten en disponibles en masa” (p. 54). Se puede afirmar que el almacenamiento forma parte de la distribución de la materia prima, por diversas razones que se puedan presentar, garantizando que el producto llegue en óptimas condiciones al consumidor final.

Indicadores

1. Kardex

Cuevas, F. (2002) nos dice que: “El kárdex es un sistema de registro y control de almacén tradicional. En la actualidad existe una serie de sistemas computacionales que cumplen esa misma función” (p.78).

Por ello, podemos afirmar que el kardex es una herramienta que sirve para controlar los insumos con el fin de registrar el movimiento no valorizado de las existencias (costo de las materias primas).

2. Factura

López, R. y Tamayo, E. (2006) que la factura: “Es aquel documento que justifica y garantiza de forma legal una operación de compraventa o una prestación de servicios” (p. 240).

Por lo tanto, se puede decir que la factura es aquel documento que acredita la acción de compra y venta de existencias legalmente, que es emitida por el proveedor al cliente

3. Orden de compra

La Enciclopedia de negocios para empresas de la plataforma virtual Shopify (s.f.) afirma que la orden de compra “También conocida como PO por sus siglas en inglés. Es un documento oficial emitido por un comprador comprometiéndose a pagar al vendedor por la compra de un producto o servicio específico para ser entregado a futuro”.

Por ello, se puede afirmar que la orden de compra es aquel documento que el comprador le entrega al vendedor para la adquisición de existencias sin tener la necesidad de realizar el pago inmediato.

4. Guía de Remisión

SUNAT (2018) nos dice que Las Guías de Remisión son documentos que sustentan el traslado de bienes entre distintas direcciones, existen distintas modalidades y aspectos relevantes [...].

Por lo tanto, podemos afirmar que la guía de remisión es aquel documento donde se sustenta el traslado de las existencias.

5. Inventarios valorizados

Torres, M. (2006) afirma que el inventario valorizado “es un registro auxiliar de carácter tributario, cuyo objetivo es llevar el control de las existencias, tanto en unidades físicas como en valores monetarias”.

Afirmando así, que el inventario valorizado es aquella herramienta que busca llevar un control y seguimiento de las entradas y salidas de los productos.

B. Control de calidad

Escudero (2014, p. 18) nos dice que “Se comprueba que las mercancías recibidas se corresponden con las solicitadas en el pedido; se cotejan las cantidades del envío con las que figuran en el albarán o nota de entrega y se verifica la calidad y las características”. Para el autor el control de calidad es aquella función que verifica si los productos cumplen con los requerimientos del pedido, revisando que todo este conforme para que llegue a consumidor final.

Olvera, R. y Scherer, L. (2013) afirman que el control de calidad significa:

Tratar y buscar siempre satisfacer las necesidades y superar las expectativas de cada uno de nuestros clientes a través de un servicio honesto y profesional, sin importar los costos que esto implique. Cubrir los requisitos mínimos e ir más allá de lo esperado, buscar la mejora continua y la satisfacción total del cliente”. (p.19)

Ambos autores interpretan al control de calidad como herramienta básica para lograr satisfacer las necesidades del consumidor, innovando y brindando el mejor servicio sin importar el coste, enfocándose en superar las expectativas del consumidor.

El Instituto Colombiano De Normas Técnicas y Certificación (2015) afirma que “Una organización orientada a la calidad promueve una cultura que da como resultado

comportamientos, actitudes, actividades y procesos para proporcionar valor mediante el cumplimiento de las necesidades y expectativas de los clientes y otras partes interesadas pertinentes” (p. 2). Se puede afirmar que el control de calidad es importante para crear valor dentro de la empresa mediante actividades y que los resultados se vean reflejados en la satisfacción del consumidor.

Indicadores

1. Porcentaje de recibidos

Se determinó el indicador en base a la dimensión control de calidad, ya que de la cantidad total de los productos se puede obtener un resultado certero si el 17% del total se encuentra en buen estado, determinando la calidad de los productos a ofrecer, generando mayor confianza en el cliente y en el mismo vendedor.

2. Porcentaje de averías

Mediante este indicador se espera determinar el % de averías del total de pedido, detectando los errores para su próxima solución a los causantes de la acción.

C. Canal de distribución

Cruz, I. (2012) nos dice que “Un canal de distribución es un conjunto de intermediarios que hacen posible que el producto llegue desde el productor al consumidor. Pueden coexistir un conjunto de canales de distribución con diferentes estructuras dentro del sistema de distribución” (p.27). Para el autor el canal de distribución representa las diferentes maneras de hacer llegar el producto al consumidor por medio de intermediarios que hagan posible la ejecución de esta.

Escudero (2014, p.7) afirma que:

El canal de distribución es el recorrido que sigue el producto desde el origen (fabricante) hasta el destino (consumidores). Dicho recorrido se puede hacer atravesando múltiples etapas o ninguna, es decir, el producto se puede vender a través de múltiples intermediarios, entre el fabricante y el consumidor, o distribuirse de forma directa.

Para el autor, el canal de distribución es la manera de efectuar el proceso de adquisición del producto hasta la etapa final, dónde el producto tiene que satisfacer y superar las expectativas del consumidor.

Indicadores

1. Tiempo

Gonzales, J. (2004) nos dice que “[...] se realiza en función de las carreteras que tiene que utilizar el vehículo, el entorno y el compromiso de servicio adquirido por la compañía”.

Se puede afirmar que en base a las variables mencionadas, se elaboraran estrategias para obtener resultados que beneficien a la empresa.

2. Distancia

Este indicador forma parte de la dimensión Canal de distribución ya permitirá seleccionar la ruta más conveniente para el transportista, además de beneficiar a la empresa a reducir costos y reducir el tiempo de llegada de los productos.

1.3.2. Toma de decisiones

1.3.2.1. Teorías relacionadas a la toma de decisiones

1.3.2.1.1. Teoría de la decisión

Según Herbert Simón citado por Bonome (2009) nos dice que esta “teoría fue formulada por Herbert A. Simón, la teoría hace referencia la necesidad de realizar experimentos en el ámbito de la economía se incrementó con la consideración de la incertidumbre como elemento clave en la toma de decisiones” (p. 104).

Según Baron (2005), menciona que:

La teoría de la decisión se ocupa de analizar cómo elige una persona aquella acción que, de entre un conjunto de acciones posibles, le conduce al mejor resultado, dadas sus preferencias. El paradigma canónico de la teoría de la decisión se caracteriza por contar con un individuo que ha de tomar una decisión (cualquiera) y de quien se dan por supuestas sus preferencias [...].

La teoría paramétrica de la decisión aborda la naturaleza formal de las decisiones individuales y analiza criterios diversos de decisión a tenor del contexto informativo en que se desenvuelva el individuo. Dicha naturaleza formal se puede tratar de manera normativa, prescriptiva o descriptiva (Bell, Raiffa, Tversky, pág 4)

En el primer caso, se estudia qué decisiones debe tomar un agente idealizado (que no sufre nunca incoherencias lógicas y que es capaz de optimizar la búsqueda de información). La teoría prescriptiva de la decisión se ocupa, en cambio, de cómo pueden elegir bien individuos reales, dadas sus limitaciones cognitivas e informativas. La teoría descriptiva de la decisión estudia cómo deciden, de hecho, las personas. La teoría de juegos, a su vez, analiza las decisiones individuales que se ven influidas no sólo por la información contextual disponible, sino por las decisiones de otros. (Binmore, 1994, pág. 4).

1.3.2.1.1. Teoría de juegos

Neumann, J. citado por Perez, Jimeno y Cerdá (2004, p. 1) afirma que la teoría de juegos consiste en que:

[...] cada jugador intenta conseguir el mejor resultado posible (maximizar su utilidad), pero teniendo en cuenta que el resultado del juego no depende sólo de su existencia, sino también de las acciones de los otros jugadores. Es esta característica de los juegos – tomar las decisiones que más convengan para ganar, teniendo que cumplir las reglas del juego, y sabiendo que los demás jugadores también influyen en los resultados con sus decisiones [...].

1.3.2.2. Definición de la toma de decisiones

Lazzati (2013) afirma que la toma de decisiones “[...] consiste en elegir el curso de acción adecuado (o una configuración de varios cursos de acción) [...] la razón de tomar una decisión es resolver un problema” (p. 15). Para el autor la toma de decisiones implica seleccionar la actividad más beneficiosa para resolver un problema o para tomar acciones que se requiere en la empresa. La toma de decisiones forma parte de nuestra variable de gestión de compras, ya que se requiere personal con capacidad de decisión para que el proceso dentro del área de compras se ejecute al menor costo y cumpliendo con los requerimientos del consumidor.

Iborra et al (2014) nos dice que:

La toma de decisiones es un proceso en el que pueden identificarse cuatro etapas; la identificación o definición del problema, también conocida como etapa de diagnóstico, la etapa de diseño y evaluación de alternativas, la etapa de elección y la etapa de control. (p.168)

Por lo tanto, podemos afirmar que el proceso de la toma de decisiones está dividido en 4 fases que permiten solucionar de manera conveniente el problema identificado.

Amaya J. (2013), sugiere que:

La toma de decisiones es una de las competencias clave para todo ejecutivo, así como lo es en el aspecto personal de cada uno de los seres humanos, pues son los ejecutivos los responsables de seleccionar una entre varias opciones en la empresa. (p.1)

Afirmando así que la importancia de la toma de decisiones se ve no solo en aspectos profesionales sino también en aspectos cotidianos.

1.3.2.3. Dimensiones de la toma de decisiones

A. Identificación del problema

Es el hecho o circunstancia que limita la consecución del bienestar, se presenta como una situación negativa que requiere de solución dado que su presencia afecta a un sector o a la población en general.

Fundesyman afirma que en la identificación del problema “Reconocemos en la fase inicial el problema que deseamos solucionar, teniendo en cuenta el estado actual con respecto al estado deseado.” (2011, p.31).

Gonzales (2012), menciona que: “el diagrama de Ishikawa, conocido también como causa-efecto o diagrama de espina de pez, es una forma de organizar y representar las diferentes teorías propuestas sobre las causas de un problema”.

Martinez (2012) nos dice que “un problema es una situación imprevista, es una desviación de nuestros objetivos, es una cuestión o dificultad a resolver”

Delgado (2010) menciona que “No podemos llegar a la solución satisfactoria de un problema si no hacemos primero el esfuerzo por conocer razonablemente dicho problema. El punto de partida para solucionar un problema es identificarlo adecuadamente. El problema no es la ausencia de una solución y por tanto su definición no debe hacerse anotando la falta de algo, sino las manifestaciones negativas de un estado.”

Torres (2014) afirma que “identificar un problema consiste en darse cuenta de que existe y que podemos darle una solución[...] Podemos detectar nosotros el problema (percatándonos de situaciones que podríamos mejorar), o puede ser el resultado de una propuesta. En cualquier caso no basta con detectarlo sino que debemos enunciarlo correctamente.”

Indicadores

1. Estado actual

Conocer acerca de estado actual de la organización, nos permite como gerentes toma las decisiones más convenientes en base a nuestro entorno, detectando las fortalezas y debilidades para la mejor selección de alternativa y así lograr el éxito empresarial.

2. Estado deseado

Es aquel estado al cuál queremos que la empresa llegué y va ser fundamental que tengamos en claro la situación actual del problema para poder efectuar la identificación del problema, seleccionar la mejor alternativa y plantear estrategias que permitan solucionar el problema detectado.

B. Selección de la mejor alternativa

Es el proceso durante el cual las personas debemos seleccionar entre dos o más alternativas.

Es lo que se conoce con el nombre de toma de decisiones. Especialmente la temática va dirigida para las personas que están decididas a tomar una decisión, pero, requieren algunas orientaciones que les permitan seleccionar la mejor alternativa.

La evaluación de alternativas puede requerir una serie de decisiones en las cuales el resultado de una etapa es importante para la siguiente etapa en la toma de decisiones. La selección de una alternativa en una etapa conduce a otra etapa.

Fundesyman afirma que “Cuando el administrador ha considerado las posibles consecuencias de sus opciones, ya está en condiciones de tomar la decisión. Debe considerar tres términos muy importantes. Estos son: maximizar, satisfacer y optimizar”. (2011, p.31).

Indicadores

1. Maximizar

Va formar parte de la selección de alternativas, ya que permite maximizar los esfuerzos de los colaboradores para poder así detectar la alternativa más conveniente al problema seleccionado, permitiendo beneficiar a la empresa y a los trabajadores.

2. Satisfacer

Permite satisfacer las necesidades del colaboradores en base a las alternativas seleccionadas, es decir si se escoge erróneamente la alternativa esta puede provocar que el colaborador no se sienta satisfecho afectando de esa manera a su rendimiento en la empresa.

3. Optimizar la decisión

Optimizar la decisión va ser fundamental para el desempeño del trabajador dentro de la organización, dependiendo en su totalidad de las alternativas seleccionadas.

C. Evaluación de decisión

Alternativas (2011) afirma que “forma parte de la etapa final de este proceso (selección de alternativas de decisión). Se recopila información que nos indique la forma como funciona una decisión, es decir, es un proceso de retroalimentación que podría ser positiva o negativa.”

Huerta (2017) menciona que “no es la que nos lleva a un mejor resultado, sino la que, con la información que teníamos nos ofrece más garantías de llegar a un buen resultado”.

Evaluar, es uno de los aspectos siempre presentes en la tarea de los educadores, evaluamos con distintas intenciones. Se evalúa para promediar una nota de un boletín, para respaldar un sistema educativo y sus cánones.

Fundesyman afirma que “Evaluar la decisión, forma parte de una de las etapas del proceso, recopila toda la información que indique la forma como se evalúa una decisión, es decir, es un proceso de retroalimentación que podría ser positiva o negativa”. (Fundesyram, 2011, p.32)

Indicadores

1. Retroalimentación

Habiendo efectuado los procesos anteriores, es necesario llevar un control que permita evaluar los efectos que producen las alternativas ejecutadas y si ha beneficiado a la organización. Asimismo, se encarga de ayudar a la organización a detectar si la decisión que se tomará será la más adecuada para la empresa y los colaboradores.

1.3.3. Gestión de compras

1.3.3.1. Definición de la gestión de compras

Martinez (2013) afirma que compras es “[...] cubrir (satisfacer) las necesidades de la Empresa con elementos exteriores a la misma, **maximizando el valor del dinero invertido** (criterio económico)” (p. 17). Para el autor las acciones de comprar se resumen en satisfacer las necesidades del consumidor, incrementando por ese medio las utilidades y rentabilidad de la empresa, ya que diseñando y seleccionando métodos y estrategias que beneficien al área de compras, esta podrá ser gestionada de manera correcta.

Carreño, A. (2012) afirma que:

Compras es el área funcional de la empresa encargada de adquirir los materiales necesarios para las operaciones de la empresa, en la cantidad necesaria, en el momento y lugar precisos, de la calidad adecuada y al precio más conveniente, asegurando así la continuidad de las operaciones”
(p. 195)

Para Carreño el área de compras tiene como función tener el total de materiales requeridos por la empresa, en el momento, lugar y tiempo establecido, buscando la mejor calidad al menor costo.

1.3.3.2. Dimensiones de la gestión de compras

A. Control de almacén

Ferrín (2013, p. 36) afirma que “El almacén es un lugar especialmente estructurado y planificado para custodiar, proteger y controlar los bienes de activo fijo y variable de la empresa, antes de ser requeridos para la administración, la producción o venta de artículos o mercancías”. Ferrín afirma que el almacén es aquel lugar donde se ubica toda la materia

prima que la empresa posee, estudiando previamente que el lugar sea el adecuado para la conservación de las mercancías y de esa manera evitar pérdidas.

López (2014, p.108) nos dice que los costos de almacén son “costes en los que incurre la empresa por el hecho de mantener existencias en el almacén”. Para el autor, los costes son todo aquello que cuesta mantener la mercancía en buen estado, en este caso la empresa con la que se trabaja es de plásticos entonces el costo de limpieza sería nuestro gasto principal.

Errasti, A. (2011) afirma que “El almacén o plataforma logística, bajo el concepto **order factory** o fábrica de pedidos [...], permite, como unidad de gestión dentro la cadena de suministro, aplicar y adaptar los principios de gestión tradicionalmente aplicados a entornos fabriles” (p. 100). Para el autor el almacén es una herramienta que forma parte de la cadena de suministro, asimismo, sirve para adaptarse a los principios de la empresa.

Indicadores

1. Costo de mantenimiento

Riquelme, M. (2017) afirma que los costos de mantenimiento “Son los gastos causados por las acciones ejecutadas para conservar los equipos o maquinas en buen estado y funcionamiento, o restáuralos a un estado específico de funcionalidad”

2. Ubicación de almacén

Choque (2017) afirma que:

La ubicación de un almacén, elemento de carácter estratégico que puede ser decisivo en el éxito o fracaso de un negocio, se determina en base a un estudio previo de cuatro factores básicos: la producción, la demanda, los costos y la competencia.

B. Aprovevisionamiento

Boj (2015) afirma que aprovisionamiento es:

Diseñar y especificar los recursos humanos y materiales que vamos a necesitar para que el abastecimiento de los equipos, componentes y materiales necesarios se realice en el momento adecuado y en buen estado de conservación y funcionalidad para que el plan de montaje de la instalación de la instalación cumpla sus objetivos. (p.9)

Para el autor el aprovisionamiento es aquel proceso que se encarga del abastecimiento requerido por la empresa, en el momento adecuado y asegurando la conservación del producto.

Castán, López y Nuñez (2012) nos dicen que el aprovisionamiento “Se centra en gestionar la materia prima y los componentes o productos semielaborados; ello conlleva hacer los pedidos a los proveedores, el transporte, el almacenaje y el suministro a fábrica” (p. 22). Para el autor el aprovisionamiento se encarga de gestionar todo el proceso de pedidos requeridos por las áreas hasta la llegada al almacén de aquel pedido, asegurando que no se exceda el stock ni que falte.

Anaya (2014) afirma que el aprovisionamiento es el “[...] hecho de abastecernos desde una fábrica propia o un proveedor nacional o extranjero (importación)” (p. 115). Es relevante mencionar que el aprovisionamiento cumple una función esencial dentro de la gestión de compras, ya que adquiere los bienes de una fuente externa a pedido de las necesidades de la empresa.

Indicadores

1. Solicitud de compra

Suite, B. (2014) afirma que la solicitud de compra es “El proceso de solicitud de compra es el procedimiento formal para la compra de bienes y servicios” (p.3).

Afirmando que la solicitud de compra es el documento que notifica las necesidades de la empresa.

2. Requerimiento interno

Bigde Sistemas (2015) nos dice que:

El Requerimiento interno (RI) es el documento que se utiliza para solicitar materiales o servicios desde cualquier área de la empresa u obra en funcionamiento. La generación del mismo tiene como destino el área de Compras, los cuales utilizarán la información ingresada en este documento para generar Solicitudes de cotización y Ordenes de compra.

3. Cotización de compra

Consejo de Redacción de Siigo (2018) afirma que:

La cotización es un documento contable en donde se detalla el precio de un bien o un servicio para el proceso de compra o negociación. Dentro de este proceso también se le conoce como presupuesto, y es cuando un cliente le pide a cierta empresa que le indique el valor de un pedido de mercancía.

C. Control de stock

Martell, C. (2015) afirma que “Stock es una palabra inglesa que se traduce como “existencia”. Podemos decir también que es la disponibilidad de recursos materiales que tiene una empresa” (p. 8). Para el autor el stock es aquel bien existente dentro de la empresa, el stock nos permite saber lo que se tiene almacenado para la venta o para realizar el pedido de lo que falta.

López (2014, p.90) “El stock es el conjunto de materiales y artículos que la empresa almacena en espera de su utilización o venta posterior”. Para López el stock se representa con el total de bienes que cuenta la empresa, y que son destinadas a la venta para la generación de utilidades.

Ferrín (2013) afirma que:

El stock es el conjunto de productos almacenados en espera de su ulterior empleo, más o menos próximo, que permite surtir regularmente a quienes los consumen, sin imponerles las discontinuidades que lleva consigo la fabricación o los posibles retrasos en las entregas por parte de los proveedores. (p. 47)

Ferrín respalda lo citado de los autores anteriores, ya que interpreta al stock como el conjunto de materiales almacenados y en un futuro venderlas y después reponerlas.

Indicadores

1. Índice de rotación

La Enciclopedia de negocios para empresas de la plataforma virtual Shopify (s.f.) afirma que el índice de rotación “Es una indicación de que tan frecuente una compañía vende sus productos físicos. La tasa de rotación le indica a la empresa si un producto se venda rápida o lentamente. Esa información ayuda a la compañía a tomar decisiones”.

2. Tipos de control de stock

FIAEP (2014, p. 11) afirma que:

Inventarios o Stocks son la cantidad de bienes o activos fijos que una empresa mantiene en existencia en un momento determinado, el cual pertenece al patrimonio productivo de la empresa. Los inventarios de acuerdo a las características físicas de los objetos a contar, pueden ser de los siguientes tipos:

Inventarios de materia prima o insumos: Son aquellos en los cuales se contabilizan todos aquellos materiales que no han sido modificados por el proceso productivo de las empresas, Ejemplo: En una tapicería su inventario de materia prima o insumos está conformado por: Madera, barniz, clavos, tela etc.

Inventarios de materia semielaborada o productos en proceso: Como su propio nombre lo indica, son aquellos materiales que han sido modificados por el proceso productivo de la empresa, pero que todavía no son aptos para la venta. Ejemplo: Ensambladora de vehículos tiene como inventario asientos de cuero.

Inventarios de productos terminados: Son aquellos donde se contabilizan todos los productos que van a ser ofrecidos a los clientes, es decir que se encuentran aptos para la venta.

Inventario en Transito: Se utilizan con el fin de sostener las operaciones para abastecer los canales que conectan a la empresa con sus proveedores y sus clientes, respectivamente. Existen porque el material debe de moverse de un lugar a otro.

Inventarios de materiales para soporte de las operaciones, o piezas y repuestos: Son los productos que aunque no forman parte directa del proceso productivo de la empresa, es decir no serán colocados a la venta, hacen posible las operaciones productivas de la misma, estos productos pueden ser: maquinarias, repuestos, artículos de oficinas, etc.

Inventario en Consignación: Son aquellos artículos que se entregan para ser vendidos o consumidos en el proceso de manufactura pero la propiedad la conserva el proveedor.

1.4. Formulación del problema

1.4.1. Problema general

¿Qué relación existe entre las dimensiones de las variables gestión logística, la toma de decisiones y la gestión de compras en la Industria Kosmoplast SAC – Los Olivos, 2018?

1.4.2. Problemas específicos

- a) ¿De qué manera la gestión logística se relaciona con la toma de decisiones en la Industria Kosmoplast SAC – Los Olivos, 2018?
- b) ¿De qué manera la gestión logística se relaciona con la gestión de compras en la Industria Kosmoplast SAC – Los Olivos, 2018?

- c) ¿De qué manera la toma de decisiones se relaciona con la gestión de compras en la Industria Kosmoplast SAC – Los Olivos, 2018?

1.5. Justificación del estudio

1.5.1. Justificación teórica

La presente investigación tiene como variables a la Gestión Logística, La Toma de Decisiones, y a la Gestión de compras.

Mencionaremos las definiciones de las variables de algunos autores:

Anaya (2015, p. 20): “[...] la palabra logística se relaciona de una forma más o menos directa con todas las actividades inherentes al proceso de aprovisionamiento, fabricación, almacenaje y distribución de productos”.

López (2014, p.12) “La logística es la parte de la gestión de la cadena de suministro encargada de satisfacer las necesidades del cliente, proporcionándole los productos en el momento, lugar y cantidad en que los demande, todo ello al mínimo coste”.

Asimismo, para la variable independiente:

Martinez (2013) afirma que compras es “[...] cubrir (satisfacer) las necesidades de la Empresa con elementos exteriores a la misma, **maximizando el valor del dinero invertido** (criterio económico)” (p. 17).

Carreño, A. (2012) afirma que “Compras es el área funcional de la empresa encargada de adquirir los materiales necesarios para las operaciones de la empresa, en la cantidad necesaria, en el momento y lugar precisos, de la calidad adecuada y al precio más conveniente, asegurando así la continuidad de las operaciones” (p. 195).

1.5.2. Justificación Práctica

Se realiza esta investigación con el objetivo de analizar el impacto de la gestión logística con la toma de decisiones en la gestión de compras en La Industria Kosmoplast, ya

que si la empresa desarrolla las estrategias y métodos correctos para el buen manejo de ambas áreas entonces se aumentará la rentabilidad y se minimizará los costos generales.

1.5.3. Justificación metodológica

Metodológicamente, los efectos de la investigación van a acceder que los colaboradores tengan juicio de la relación entre la gestión logística y la toma de decisiones en la gestión de compras, en el que se debe tomar en recuento para laborar y así ocuparse del arreglo de los resultados, asimismo como ocupar los cuestionarios inmediatamente validados por autores reconocidos para después ejecutar investigaciones aplicadas; el enfoque cuantitativo, nivel descriptivo correlacional, diseño no experimental y de corte transversal, tipo aplicada y método hipotético-deductivo.

Bernal, C. (2010) afirma que “En investigación científica, la justificación metodológica del estudio se da cuando el proyecto que se va a realizar propone un nuevo método o una nueva estrategia para generar conocimiento válido y confiable” (p.107).

1.5.4. Justificación epistemológica

Esta investigación es relevante; ya que estudia la realidad de La Industria Kosmoplast S.A.C., a partir de las teorías científicas mencionadas para llegar a una conclusión definitiva que llega a ser una teoría, y esta al final según la ciencia se pueda aplicar en distintas organizaciones tales como La Industria Kosmoplast S.A.C. con una alta probabilidad que los resultados sean semejantes.

Platón (340 a. C.) citado por Tantalean, nos dice que: “el conocimiento se caracteriza por ser necesariamente verdadero (episteme = conocimiento científico). En la terminología de Platón, episteme significa conocimiento certero, **creencia justificada como verdad**, a diferencia del término *doxa* que se refiere a la creencia común o mera opinión” (p.103).

1.6. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis general

Existe interacción entre las dimensiones de la gestión logística, la toma de decisiones y la gestión de compra en la Industria Kosmoplast SAC – Los Olivos, 2018.

1.6.2. Hipótesis específicas

HE1

Existe relación significativa entre la Gestión logística y la Toma de decisiones en la Industria Kosmoplast SAC – Los Olivos, 2018.

HE2

Existe relación significativa entre la Gestión logística y la Gestión de compras en la Industria Kosmoplast SAC – Los Olivos, 2018.

HE3

Existe relación significativa entre la Toma de decisiones y la Gestión de compras en la Industria Kosmoplast SAC – Los Olivos, 2018.

Objetivos

1.7.1. Objetivo general

Determinar la interacción entre las dimensiones de la gestión logística, la toma de decisiones y la gestión de compra en la Industria Kosmoplast SAC – Los Olivos, 2018.

1.7.2. Objetivos específicos

- a) Determinar la interacción entre la gestión logística y la toma de decisiones en la Industria Kosmoplast SAC – Los Olivos, 2018.
- b) Determinar la interacción entre la gestión logística y la gestión de compras en la Industria Kosmoplast SAC – Los Olivos, 2018.
- c) Determinar la interacción entre la toma de decisiones y la gestión de compras en la Industria Kosmoplast SAC – Los Olivos, 2018.

II. MÉTODO

2.1. Método de investigación

El estudio fue hipotético–deductivo, ya que, Bernal (2010) define que “el método hipotético deductivo en un procedimiento parte de aseveraciones en calidad de hipótesis y busca refutar o falsear tales hipótesis, deduciendo de ellas conclusiones que deben confrontarse con los hechos” (p. 60).

2.2. Enfoque de investigación

El enfoque de estudio de la presente investigación fue cuantitativo debido a que para medir las variables gestión logística y la toma de decisiones en la gestión de compras, se utilizó el análisis estadístico. Entonces Hernández, Fernández y Baptista (2010) establecen que el enfoque cuantitativo es aquel en el cual se “usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico” (p.4).

2.3. Diseño de investigación

El diseño de esta investigación es no experimental - transversal.

Díaz (2009) la investigación de diseño no experimental “[...] es un tipo de investigación que se caracteriza por la imposibilidad de manipular las variables independientes. Aquí, solo se observan los fenómenos tal como se producen naturalmente, para después analizarlos” (p.121).

Hernandez, Fernandez y Bapista (2010) nos dicen que el diseño de investigación no experimental “Es la que se realiza sin manipular deliberadamente variables”

2.4. Tipo de investigación

Esta investigación es de tipo aplicada descriptiva transversal, ya que se busca averiguar la relación que hay entre las variables gestión de logística y la toma de decisiones en la gestión de compra en La Industria Kosmoplast SAC – Los Olivos, 2018.

Gómez, M. (2006) afirma acerca de la investigación aplicada que “Su objetivo es utilizar los conocimientos, descubrimientos y conclusiones de la investigación básica, para solucionar un problema concreto (Elaborar un programa social, desarrollar una máquina, etc.)” (p. 15).

Díaz, V. (2009) afirma que la investigación aplicada “Constituye un eslabón intermedio entre el sistema de conocimientos científicos y su utilización práctica. Está dirigida a la aplicación de las teorías y leyes científicas ya comprobadas, a la resolución de los problemas sociales” (p.64).

Bernal, C. (2010) afirma que el tipo de investigación descriptiva transversal “Son aquellas en las cuales se obtiene información del objeto de estudio (población o muestra) una única vez en un momento dado” (p. 118).

2.5. Nivel de investigación

El nivel empleado fue Descriptivo - Correlacional, debido a que la investigación tuvo como propósito fundamental describir únicamente las características de las variables, así como también determinar la relación que existe entre la gestión logística y la toma de decisiones en la gestión de compras en La Industria Kosmoplast S.A.C.- Los Olivos, 2018.

Hernández, Fernández y Baptista (2010) determinan que una investigación es descriptiva ya que tiene como principal punto describir los fenómenos sociales representativos de una investigación así como también los actos. También podemos decir que es correlacional, dado que tiene como finalidad buscar la relación que hay entre dos o más variables en un contexto determinado.

Bernal, C. (2010) afirma que la investigación descriptiva es:

Aquella que reseña las características o los rasgos de la situación o del fenómeno objeto de estudio. Es uno de los tipos o procedimientos investigativos más populares y utilizados por los principiantes en la actividad investigativa. La realización de este tipo de investigación se soporta principalmente en técnicas como la encuesta, la entrevista, la observación y la revisión documental. (p. 122)

Asimismo Bernal, C. (2010) también afirma que la investigación correlacional “[...] tiene como propósito mostrar o examinar la relación entre variables o resultados de variables. Examina relaciones entre variables o sus resultados, pero en ningún momento explica causas o consecuencias. Su principal soporte es el uso de herramientas estadísticas” (p. 122).

Murillo nos dice que el nivel de investigación correlacional “Tiene como objetivo medir el grado de relación que existe entre dos o más conceptos o variables, en un contexto en particular” (2008, párr. 9).

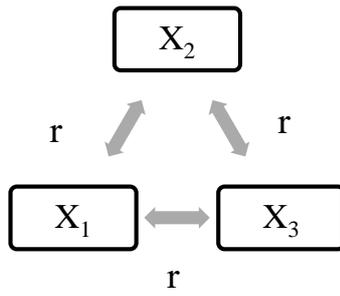


Figura 2.5.1. Relación entre las variables

Donde:

X₁: Gestión Logística

X₂: Toma de decisiones

X₃: Gestión de compras

r: relación

2.6. Variables, operacionalización

Tabla 2.6.1

Variables de operacionalización

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
Variable 1	Según Anaya (2015, p. 20): “[...] la palabra logística se relaciona de una forma más o menos directa con todas las actividades inherentes al proceso de aprovisionamiento, fabricación, almacenaje y distribución de productos”.	La gestión logística es una herramienta que facilita y optimiza el uso de los recursos existentes, aumentando la competitividad de la empresa, disminuyendo costos y mejorando la calidad del producto que llegará al consumidor.	Control de almacenamiento	Kardex	1	Ordinal
Gestión logística				Factura	2	
				Orden de compra	3	
					4	
				Guía de Remisión	5	
					6	
				Inventarios valorizados	7	
			Control de calidad	Porcentaje de recibidos	8	
				9		
			Canal de distribución	Porcentaje de averías	10	
				Tiempo	11	
			Distancia	12		

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
Variable 2 Toma de decisiones	Según Lazzati (2013) afirma que la toma de decisiones “[...] consiste en elegir el curso de acción adecuado (o una configuración de varios cursos de acción) [...] la razón de tomar una decisión es resolver un problema” (p. 15).	La toma de decisiones permite a la empresa seleccionar la mejor alternativa para la solución de un problema ya identificado, generando estrategias que ayuden a mejorarla.	Identificación del problema	Estado actual	13	Ordinal
				Estado deseado	14	
				Maximizar	15	
				Satisfacer	16	
			Selección de la mejor alternativa	17		
				18		
				Optimizar la decisión	19	
			Evaluación de decisión	20		
				Retroalimentación	21	

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
Variable 3 Gestión de compras	Según Carreño, A. (2012) afirma que: “Compras es el área funcional de la empresa encargada de adquirir los materiales necesarios para las operaciones de la empresa, en la cantidad necesaria, en el momento y lugar precisos, de la calidad adecuada y al precio más conveniente, asegurando así la continuidad de las operaciones” (p. 195).	La gestión de compra forma parte de la gestión logística, ya que se encarga del requerimiento de las áreas existentes dentro de la empresa buscando satisfacer las necesidades de estas para que el producto final llegue a la mano del consumidor y supere sus expectativas.	Control de almacén	Costo de mantenimiento	22	Ordinal
				Ubicación de almacén	23	
					24	
			Aprovisionamiento	Solicitud de compra	25	
				Requerimiento interno	26	
				Cotización de compra	27	
			Control de stock	Índice de rotación	28	
Tipos de control de stock	29					

2.7. Población y muestra

2.7.1. Población

La población de la Industria Kosmoplast ubicada en Los Olivos es de un total de 50 colaboradores.

Según, Hernández, Fernández y Baptista (2010) manifestaron que “La población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (p. 174).

De acuerdo con Fracica (1988), población es “el conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere la investigación. Se puede definir también como el conjunto de todas las unidades de muestreo” (p. 36).

Tabla 2.7.1.1

Población

Área	Nº Trabajadores
Dirección General	5
Gerente General	1
Área de producción	14
Área de logística	8
Área de compras	7
Área de ventas	8
Almacén	7
TOTAL	50

Fuente: Elaboración propia.

2.7.2. Muestra

La muestra de la Industria Kosmoplast ubicada en Los Olivos es de un total de 50 colaboradores.

Al respecto, Hernández, Fernández y Baptista (2010) expresaron que “la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población” (p. 173).

Tabla 2.7.2.1

Muestra

P=50

P=M → M=50

Fuente: Elaboración propia.

2.8. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.8.1. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se usará el cuestionario como instrumento para la recolección de datos dentro de la organización.

Según Casas (2003) menciona que “el instrumento básico utilizado en la investigación por encuestas es el cuestionario, que es un documento que recoge en forma organizada los indicadores de las variables implicadas en el objetivo de la encuesta” (p. 528).

Según Garza A. (2009),” La encuesta se caracteriza por la recopilación de testimonios, orales o escritos, provocados dirigidos con el propósito de averiguar hechos, opiniones o actitudes” (p. 275).

Tabla 2.8.1.1

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

VARIABLE	DIMENSIÓN	ÍTEMS
GESTIÓN LOGÍSTICA	Control de almacenamiento	1-7
	Control de calidad	8-10
	Canal de distribución	11-12
GESTIÓN DE COMPRAS	Control de almacén	13-15
	Aprovisionamiento	16-18
	Control de stock	19-20

Fuente: Elaboración propia.

2.8.2. Validez del instrumento

Tabla 2.8.2.1

Validez del instrumento

VALIDADOR	GRADO ACADÉMICO	RESULTADO
Dr. Alva Arce, Rosel César	Doctor	Sí cumple
Dr. Carranza Estela Teodoro	Doctor	Sí cumple
Dr. Delgado Céspedes, Carlos Alberto	Doctora	Sí cumple

Fuente: Elaboración propia.

2.8.3. Confiabilidad del instrumento

Molina (2008), indica que “Este coeficiente analiza concretamente la consistencia interna de la escala como medición de su fiabilidad mediante el cálculo de la correlación entre los ítems de la escala. (...) el valor de alfa de Cronbach puede oscilar entre 0 y 1”. (p.73)

Tabla 2.8.3.1

Alfa de Cronbach para el cuestionario

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,810	15

Fuente: Reporte del SPSS-24

Para Ñaupás, (2014): Los resultados prueban que el instrumento es aceptable como nos señala en la tabla de coeficientes que tiene un grado de confiabilidad muy alta.

Tabla 2.8.3.2

Fiabilidad

Valores	Nivel
0.00 a +/- 0.20	Despreciable
-0.02 a 0.40	Baja o ligera
0.41 a 0.60	Moderada
0.61 a 0.80	Marcada
0.81 a 1.00	Muy Alta

Fuente: Ñaupás (2014, p.217)

Según el estadístico de fiabilidad (Alfa de Cronbach) el instrumento que mide la variable procesos de almacenamiento y control de inventarios de los trabajadores de La Industria Kosmoplast SAC, Los Olivos es de 0.810, es decir, posee una buena confiabilidad

2.9. Métodos de análisis de datos

El diseño de esta investigación es no experimental correlacional – transversal. Para Díaz (2009) la investigación de diseño no experimental “[...] es un tipo de investigación que se caracteriza por la imposibilidad de manipular las variables independientes. Aquí, solo se observan los fenómenos tal como se producen naturalmente, para después analizarlos” (p.121).

Hernandez, Fernandez y Bapista (2010) nos dicen que el diseño de investigación no experimental “Es la que se realiza sin manipular deliberadamente variables”

Para Bernal, C. (2010) afirma que la investigación correlacional “[...] tiene como propósito mostrar o examinar la relación entre variables o resultados de variables. Examina relaciones entre variables o sus resultados, pero en ningún momento explica causas o consecuencias. Su principal soporte es el uso de herramientas estadísticas” (p. 122).

2.10. Aspectos éticos

Este proyecto de investigación se ejecuta en la Universidad César Vallejo para la Escuela Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales, para lograr que la investigación sea parte de factores éticos como el consentimiento y protección de la identidad de los participantes, respetando la veracidad de los datos sin modificación alguna y ejecutando el tema de manera honesta y verídica.

III. RESULTADOS

3.1. Correlación entre las dimensiones de las variables

Tabla 3.1.1.

Escala de correlación

Valor	Significado
-0.91 a -1	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa fuerte
-0.26 a -0.50	Correlación negativa moderada
-0.11 a -0.25	Correlación negativa débil
-0.01 a -0.10	Correlación negativa muy débil
0	Correlación nula
+0.01 a +0.10	Correlación positiva muy débil
+0.11 a +0.25	Correlación positiva débil
+0.26 a +0.50	Correlación positiva moderada
+0.51 a +0.75	Correlación positiva fuerte
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1	Correlación positiva perfecta

Fuente: Elaboración Propia basada en Hernández, Fernández y Baptista (2014)

Hipótesis general

H0: No existe interacción entre las dimensiones de la gestión logística, la toma de decisiones y la gestión de compra en la Industria Kosmoplast SAC – Los Olivos, 2018.

H1: Existe interacción entre las dimensiones de la gestión logística, la toma de decisiones y la gestión de compra en la Industria Kosmoplast SAC – Los Olivos, 2018.

Tabla 3.1.2

Correlación entre las dimensiones de las variables Gestión Logística, Toma de decisiones y Gestión de compras

Correlaciones entre las dimensiones de las variables Gestión Logística, Toma de Decisiones, Gestión de Compras

		almacenami ento	contol_calid ad	canal_distri bucion	identifica_pr oblema	selección_al ternativa	evaluacion_ decis	control_alm acen	aprovisiona miento	control_sto ck
almacenamiento	Correlación de Pearson	1	,829**	,669**	,655**	,687**	,676**	,545**	,588**	,676**
	Sig. (bilateral)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
contol_calidad	Correlación de Pearson	,829**	1	,653**	,633**	,694**	,630**	,542**	,520**	,562**
	Sig. (bilateral)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
canal_distribucion	Correlación de Pearson	,669**	,653**	1	,690**	,633**	,595**	,603**	,569**	,622**
	Sig. (bilateral)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
identifica_problema	Correlación de Pearson	,655**	,633**	,690**	1	,676**	,647**	,761**	,623**	,587**
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
selección_alternativa	Correlación de Pearson	,687**	,694**	,633**	,676**	1	,677**	,656**	,605**	,765**
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000

	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
evaluacion_decis	Correlación de Pearson	,676**	,630**	,595**	,647**	,677**	1	,618**	,571**	,764**
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
control_almacen	Correlación de Pearson	,545**	,542**	,603**	,761**	,656**	,618**	1	,604**	,605**
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
aprovisionamiento	Correlación de Pearson	,588**	,520**	,569**	,623**	,605**	,571**	,604**	1	,722**
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
control_stock	Correlación de Pearson	,676**	,562**	,622**	,587**	,765**	,764**	,605**	,722**	1
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Análisis: Todas las dimensiones están altamente correlacionadas, que equivale a un nivel de confianza 99 por ciento. Si se trata de realizar alguna actividad empresarial relacionada con la interacción entre las tres variables, entonces, los tres procesos deben funcionar en paralelo. Esto es, por ejemplo, un razonamiento sobre el horizonte de la dimensión “almacenamiento” de la variable Gestión Logística, debe estar acompañada de una dimensión como “identificación de problema” de la variable Toma de Decisiones y, al mismo tiempo acompañada de la dimensión “control de almacén” de la variable Gestión de Compras.

3.2. Correlaciones de la variables

Hipótesis específica 1

Ho: No existe relación significativa entre la Gestión logística y la Toma de decisiones en la Industria Kosmoplast SAC- Los Olivos, 2018.

H1: Existe relación significativa entre la Gestión logística y la Toma de decisiones en la Industria Kosmoplast SAC- Los Olivos, 2018.

Tabla 3.2.1

Correlación de la gestión logística y la toma de decisiones

		gestion_logistica	toma_decisiones
gestion_logistica	Correlación de Pearson	1	,808**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	50	50
toma_decisiones	Correlación de Pearson	,808**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Región crítica:

Sig. < 0.05; entonces rechazar Ho

Sig.= 0.000

Decisión:

Rechazar la Ho. Entonces, las variables Gestión logística y toma de decisiones si están altamente relacionadas a un nivel de confianza del 99 por ciento.

Coefficiente de Determinación:

CD= $(0.808)^2 = 0.6529$, expresado en porcentaje= 65.29 por ciento, como nivel de seguridad para afirmar la correlación entre las variables Gestión logística y Toma de decisiones.

Hipótesis específica 2

H₀: No existe relación significativa entre la Gestión logística y la Gestión de compras en la Industria Kosmoplast SAC- Los Olivos, 2018.

H₁: Existe relación significativa entre la Gestión logística y la Gestión de compras en la Industria Kosmoplast SAC- Los Olivos, 2018.

Tabla 3.2.2

Correlación de la gestión logística y la gestión de compras

		gestion_logistica	gestion_compras
gestion_logistica	Correlación de Pearson	1	,719**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	50	50
gestion_compras	Correlación de Pearson	,719**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Región crítica:

Sig. < 0.05; entonces rechazar H₀

Sig.= 0.000

Decisión:

Rechazar la H₀. Entonces, las variables Gestión logística y toma de decisiones si están altamente relacionadas a un nivel de confianza del 99 por ciento.

Coefficiente de Determinación:

CD= $(0.719)^2 = 0.516961$, expresado en porcentaje= 51.70 por ciento, como nivel de seguridad para afirmar la correlación entre las variables Gestión logística y Toma de decisiones.

Hipótesis específica 3

Ho: No existe relación significativa entre la Toma de decisiones y la Gestión de compras en la Industria Kosmoplast SAC- Los Olivos, 2018.

H1: Existe relación significativa entre la Toma de decisiones y la Gestión de compras en la Industria Kosmoplast SAC- Los Olivos, 2018.

Tabla 3.2.3

Correlación de la toma de decisiones y la gestión de compras

		toma_decisione s	gestion_compra s
toma_decisiones	Correlación de Pearson	1	,850**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	50	50
gestion_compras	Correlación de Pearson	,850**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Región crítica:

Sig. < 0.05; entonces rechazar Ho

Sig.= 0.000

Decisión:

Rechazar la Ho. Entonces, las variables Gestión logística y toma de decisiones si están altamente relacionadas a un nivel de confianza del 99 por ciento.

Coefficiente de Determinación:

CD= $(0.850)^2 = 0.7225$, expresado en porcentaje= 72.25 por ciento, como nivel de seguridad para afirmar la correlación entre las variables Gestión logística y Toma de decisiones.

IV. DISCUSIÓN

A continuación, se discutirá los resultados obtenidos de acuerdo a la muestra censal de 50 trabajadores de la Industria Kosmoplast SAC, Los Olivos; los cuáles serán por objetivos, metodología, resultados y por último por conclusiones, logrando consolidar y comparar la información con otras investigaciones.

4.1. Discusión por objetivos

El objetivo general de la presente investigación consistió en determinar la interacción entre las dimensiones de la gestión logística, la toma de decisiones y la gestión de compra en la Industria Kosmoplast SAC – Los Olivos, 2018. Los resultados que se obtuvieron afirman que existe un coeficiente de relación alto con un nivel de confianza del 99% mostrado en la Tabla 3.1, por ello se consideró que existe una correlación entre los procesos de Gestión Logística, la toma de decisiones y la Gestión de compras dentro de La Industria Kosmoplast ubicado en Los Olivos, 2018. Rechazando de esa manera la hipótesis nula (H0), confirmando la relación significativa existente entre los procesos de Gestión Logística, la toma de decisiones y la Gestión de compras de la empresa mencionada.

Asimismo, se puede afirmar lo que dice **Meza, Gonzalo (2018)** con su tema titulado “Estudio De La Relación Entre La Gestión Logística Y El Incremento De La Productividad, Aplicado A La Empresa Flores Blanquita S.A.C. De Arequipa – Perú, 2017”, la cual tuvo como objetivos de establecer las actividades de compra, determinar las características que presenta el almacenamiento, posibilitar mejoras, desarrollar un plan de mejora en la producción y valorar la materia prima de la empresa. Afirmando de esa manera que existe concordancia parcial y correlacional entre las variables estudiadas por los autores, pero concuerda solamente con una de las variables del trabajo de investigación realizado.

Además, se puede afirmar lo que dice **Castro, Yojana (2017)** con su tema titulado “Gestión de compras para incrementar la rentabilidad en una empresa de alimentos, San Isidro 2017”, la cual tuvo como objetivo principal el “Mejoramiento de la Gestión de compras para incrementar la rentabilidad en una empresa de alimentos, en el distrito de San Isidro”. Afirmando de esa manera que existe concordancia parcial y correlacional entre las variables estudiadas por los autores, pero concuerda solamente con la variable 2 del trabajo de investigación realizado.

De igual manera **Corcuera, Karla (2016)** con su tema titulado “Gestión Logística y su efecto en la Rentabilidad de la Empresa Interamericana Trujillo S.A. Año 2016”, la cual tuvo como objetivo principal de “Analizar el efecto de la gestión logística en la rentabilidad de la empresa Interamericana Trujillo S.A. año 2016”. Afirmando así que existe influencia de la variable independiente a la dependiente, por lo tanto si existe concordancia parcial entre las variables estudiadas por el autor, pero concuerda solamente con la variable 1 del trabajo de investigación realizado.

4.2. Discusión por metodología

El trabajo de investigación tiene como metodología tipo de estudio aplicada, enfoque cuantitativo, de diseño no experimental correlacional de corte transversal, y tiene un nivel descriptiva- correlacional. Asimismo, cuenta con una población de 50 trabajadores en La Industria Kosmoplast S.A.C. ubicada en Los Olivos, 2018.

Asimismo, **Meza, Gonzalo (2018)** con su tema titulado “Estudio De La Relación Entre La Gestión Logística Y El Incremento De La Productividad, Aplicado A La Empresa Flores Blanquita S.A.C. De Arequipa – Perú, 2017”, la metodología de la investigación fue en base a un instrumento que evalúa a los colaboradores que son parte del área logística y también se usó otro instrumento de Evaluación de Sistemas Logísticos (IESL) que se encarga de evaluar los indicadores del área; asimismo, se usó la técnica de observación y encuesta hacia los colaboradores.

También, la tesis de **Corcuera, Karla (2016)** con su tema titulado “Gestión Logística y su efecto en la Rentabilidad de la Empresa Interamericana Trujillo S.A. Año 2016” nos dice que la metodología que se utilizó en la investigación es de tipo descriptiva, ya que los datos obtenidos fueron de una muestra establecida, ayudando de esa manera al análisis del diagnóstico actual de la organización, se usó un diseño no experimental, ya que no se realizó ningún cambio con las variables y las desarrollaron tal y cual, a su contexto de corte transversal, porque fueron medidas en una sola oportunidad.

Sin embargo, **Castro, Yojana (2017)** con su tema titulado “Gestión de compras para incrementar la rentabilidad en una empresa de alimentos, San Isidro 2017”, la metodología usada en la investigación fue de tipo proyectiva ya que se estableció propuestas a futuro, también se usó un enfoque mixto, utilizando un conjunto de procesos de recolección y otros en una serie de investigaciones para respaldar el planteamiento del problema y por último

tuvo un sistema holístico, que permite obtener un diagnóstico para la elaboración de la propuesta final del estudio de campo.

4.3. Discusión por resultados

Según la investigación realizada en el presente trabajo, se obtuvo como resultado el valor de significancia (bilateral) menor a $\alpha=0.05$, es decir que el resultado de significancia obtenido de “ $0.000 < 0.05$ ” aceptando de esta manera la hipótesis alterna (H1) de la investigación, rechazando a la hipótesis nula (H0). Por tal motivo se determina que existe una correlación positiva entre la Gestión Logística, la toma de decisiones y La Gestión de Compras en La Industria Kosmoplast SAC – Los Olivos, 2018.

Por otro lado, la comparación con los resultados de **Meza, Gonzalo (2018)** con su tema titulado “Estudio De La Relación Entre La Gestión Logística Y El Incremento De La Productividad, Aplicado A La Empresa Flores Blanquita S.A.C. De Arequipa – Perú, 2017”, donde tuvo como resultado principal que los trabajadores manifestaron que no existen adecuados procedimientos escritos para almacenar, comprar y repartir los productos por niveles. Tampoco existen cronogramas de distribución por escrito para todos los niveles, por lo que no se cumple con la entrega de pedidos de acuerdo a los horarios establecidos.

Sin embargo, la tesis de **Corcuera, Karla (2016)** con su tema titulado “Gestión Logística y su efecto en la Rentabilidad de la Empresa Interamericana Trujillo S.A. Año 2016” tuvo como resultado que no se puede mejorar el impacto del costo de compras en las ventas siendo el mayor porcentaje 92.49% en abril, debido al duopolio de proveedores por ende no se pueden ajustar los precios, pero sí podrían ajustar el costo del transporte en flete para poder reducir el costo final de la compra y se pueda incrementar las ventas.

Por otro lado, **Castro, Yojana (2017)** con su tema titulado “Gestión de compras para incrementar la rentabilidad en una empresa de alimentos, San Isidro 2017” tuvo como resultado que implementar una guía de procesos de gestión de compras permitirá optimizar los procesos de gestión de compras, mantener un mejor orden y control de los procesos a realizar y de esta manera se espera reducir por lo menos un 20 % de los sobrecostos en las compras en el 2018, y que cada trimestre se consiga reducir al menos un 5 % en este tipo de problemáticas.

Discusión por conclusión

El presente trabajo de investigación alcanzó el cumplimiento del objetivo general, el cual fue determinar la interacción entre las dimensiones de la gestión logística, la toma de decisiones y la gestión de compra en la Industria Kosmoplast SAC – Los Olivos, 2018

Según las conclusiones de **Meza, Gonzalo (2018)** con su tema titulado “Estudio De La Relación Entre La Gestión Logística Y El Incremento De La Productividad, Aplicado A La Empresa Flores Blanquita S.A.C. De Arequipa – Perú, 2017”, la cual tuvo como conclusión que los nuevos procedimientos incorporados han generado una mejora en la gestión logística, así como la evaluación de un plan de mejora enfocado en las capacitaciones del área, por medio de métodos que incrementen el desempeño laboral.

Asimismo, la conclusión de **Corcuera, Karla (2016)** con su tema titulado “Gestión Logística y su efecto en la Rentabilidad de la Empresa Interamericana Trujillo S.A. Año 2016” afirma que la gestión logística tiene un efecto positivo en la rentabilidad operativa, ya que se tiene un mejor manejo del control de inventarios, generando minimizar los costos y generando mayores utilidades para la organización.

Y por último, **Castro, Yojana (2017)** con su tema titulado “Gestión de compras para incrementar la rentabilidad en una empresa de alimentos, San Isidro 2017” concluye que es necesario optimizar los procesos de gestión de compras para reducir los costos generales de la organización aumentando su rentabilidad cumpliendo en cierta manera con el objetivo establecido, ya que se implementaría a futuro los métodos necesarios para el incremento de la rentabilidad a través de la gestión de compra.

V. CONCLUSIONES

5.1. Primera

En base a el objetivo general de la investigación, que consistió en determinar la interacción entre las dimensiones de la gestión logística, la toma de decisiones y la gestión de compra en la Industria Kosmoplast SAC – Los Olivos, 2018. Realizando los análisis estadísticos, se llegó a concluir que si existe una correlación positiva entre las dimensiones de las variables gestión logística, la toma de decisiones y la gestión de compras.

5.2. Segunda

En base a el objetivo específico 1 de la investigación, que consistió en determinar la interacción entre la gestión logística y la toma de decisiones en la Industria Kosmoplast SAC – Los Olivos, 2018. Realizando los análisis estadísticos, se llegó a concluir que si existe una correlación de un 65.29% entre las variables Gestión logística y la Toma de decisiones.

5.3. Tercera

En base a el objetivo específico 2 de la investigación, que consistió en determinar la interacción entre la gestión logística y la gestión de compras en la Industria Kosmoplast SAC – Los Olivos, 2018. Realizando los análisis estadísticos, se llegó a concluir que si existe una correlación de un 51.70% entre las variables Gestión logística y la Gestión de compras.

Cuarta

En base a el objetivo específico 3 de la investigación, que consistió en determinar la interacción entre la toma de decisiones y la gestión de compras en la Industria Kosmoplast SAC – Los Olivos, 2018. Realizando los análisis estadísticos, se llegó a concluir que si existe una correlación de un 72.25% entre las variables Toma de decisiones y la Gestión de compras.

RECOMENDACIONES

Luego del análisis de los resultados de esta investigación se establece las siguientes recomendaciones para La Industria Kosmoplast SAC.

- a) Al determinarse que existe relación significativa entre la gestión logística y la toma de decisiones en la gestión de compras, se recomienda a la organización invertir en capacitaciones a los colaboradores que les permita llevar un correcto manejo y cumplimiento de los procedimientos de ambas áreas, permitiendo un mayor control de las existencias desde la adquisición de esta hasta la llegada al consumidor.
- b) Se recomienda invertir en la adquisición de un software que permita un total seguimiento de las materias primas, además de la verificación de las entradas y salidas de las mercancías, para obtener un mejor monto valorizado de lo que ingresa y de lo que se vende. Asimismo, genera orden y control dentro del almacén, evitando pérdidas de mercancías y asegurando una respuesta rápida a los pedidos a futuro,
- c) Se recomienda ejecutar todos los procedimientos para generar un orden dentro de la organización y poder reducir el tiempo desde que se adquiere el producto hasta que llega a las manos del consumidor, generando mayor posicionamiento en el mercado, además de identificar los problemas a tiempo y poder tomar las decisiones más convenientes.
- d) Se recomienda estudiar los riesgos que puedan existir dentro del almacén para evitar que las mercaderías se dañen y así poder tener un mejor control de calidad de todos los productos que se producen y comercializan. Asimismo, incorporar las señales dentro del almacén para una mejor seguridad de los trabajadores.

Referencias

- Aguilera, C. (2000). Un enfoque gerencial de la teoría de las restricciones. *Rev. estud. gerenc.* vol.16 no.77 Cali Oct./Dec. 2000. Recuperada de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S012359232000000400004
- Alternativas2. (25 de Mayo de 2011). *alternativas2* . Obtenido de *SELECCIÓN DE ALTERNATIVAS DE DECISIÓN*: <https://alternativas2.wordpress.com/evaluacion-de-la-decision/>
- Anaya, J. (2014). *El diagnóstico logístico. Una metodología para promover mejoras competitivas*. Madrid: ESIC editorial.
- Anaya, J. (2015). *Logística integral: La gestión operativa de la empresa*. (5^a ed.) Madrid: ESIS Editorial.
- Arévalo, R. (2017). *Gestión de compras en la Industria metálicas EL RAFA E.I.R.L, 2017*. (Tesis de maestría). Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/8590/Ar%C3%A9valo_GRR.pdf?sequence=1
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. (3.^a ed.). Colombia: PEARSON EDUCACION.
- Bohorquez, E. y Puello, R. (2013). *Diseño de un Modelo de Gestión Logística para Mejorar la Eficiencia Organizacional de La Empresa Coralinas & Pisos S.A. Corpisos S.A. En El Municipio de Turbaco, Bolívar*. (Tesis para licenciatura). Recuperado de <http://190.242.62.234:8080/jspui/bitstream/11227/468/1/TESIS.pdf>
- Boj, J. (2015). *Elaboración del plan de aprovisionamiento, costes y documentación técnica en instalaciones frigoríficas*. España: Editorial Elearning S.L.
- Bonome, M. (2009). La racionalización en la toma de decisiones: análisis de la teoría de la decisión de Herbert A. Simón. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=Pf1_uO6824AC&printsec=frontcover&dq=teorias+de+la+toma+de+decisiones&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKE

wiL8sG718TPAhUDKB4KHZKIDcoQ6AEIHTAA#v=onpage&q=teorias%20de%20la%20toma%20de%20decisiones&f=false.

- Carbajal, A. (2012). *Sistema de Gestión Humana como Sistema de Gestión Logística para Convergys de Colombia*. (Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Javeriana). (Acceso 28 de mayo de 2018).
- Carreño, A. (2012). *Logística de la A a la Z*. Lima: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Casas Anguita J., J.R. Repullo Labrador y J. Donado Campos. (2003). *La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos*. Recuperado de <http://external.doyma.es/pdf/27/27v31n08a13047738pdf001.pdf>
- Castán, J., López J. y Nuñez, A. (2012). *La logística en la empresa- Un área estratégica para alcanzar ventajas competitivas*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Castro, Y. (2017). *Gestión de compras para incrementar la rentabilidad en una empresa de alimentos, San Isidro 2017*. (Tesis de licenciatura). Recuperado de <http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1174/TITULO%20-%20Castro%20Bayl%C3%B3n%20Yojana%20Medali.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Choque, J. (2017). *La ubicación de un almacén y su importancia*. Recuperado de <http://logistica360.pe/2017/12/27/la-ubicacion-de-un-almacen-y-su-importancia/>
- Corcuero, K. (2016). *Gestión Logística y su efecto en la Rentabilidad de la Empresa Interamericana Trujillo S.A. Año 2016* (Tesis de licenciatura). Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/429/corcuera_ak.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Consejo de Redacción de Siigo. (2018). *¿Qué es una cotización?*. Recuperado de <https://www.siigo.com/blog/contador/que-es-una-cotizacion/>
- Cuevas, F. (2002). *Control de costos y gastos en los restaurantes*. México, D.F.: Editorial LIMUSA, S.A.
- Cruz, I. (2012). *Canales de distribución. Especial referencia a los productos de alimentación*. Madrid: Ediciones Pirámide (Grupo Anaya, S.A.).

- Delgado, M. (13 de Marzo de 2010). *FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN. Obtenido de COMO SE IDENTIFICA UN PROBLEMA:* <http://fti500marceladelgado.blogspot.com/2010/03/trabajo-como-se-identifica-un-problema.html>
- Díaz, V. (2009). *Metodología de la Investigación Científica y Bioestadística: para médicos, odontólogos y estudiantes de ciencias de la salud.* (2.ª ed.). Santiago: RIL editores.
- Errasti, A. (2011). *Logística de almacenaje. Diseño y gestión de almacenes y plataformas logísticas world class warehousing.* Madrid: Ediciones Pirámide.
- Escudero, J. (2014). *Logística de Almacenamiento.* Madrid: Ediciones Paraninfo, SA.
- Fracica, N. (1988). *Modelo de simulación en muestreo.* Bogotá: Universidad de La Sabana.
- Ferrín, A. (2013). *Gestión de stocks en la logística de almacenes.* Colombia: Ediciones de la U.
- FIAEP .(2014). *Control y manejo de inventario y almacén.* Recuperado de <http://fiaep.org/inventario/controlymanejodeinventarios.pdf>
- Grimberg, L. (1976). *Teoría de la identificación.* Buenos aires : Paidós.
- Gomez, M. (2006). *Introducción a la investigación científica.* Córdoba: Editorial Brujas.
- Gonzales, J. (2004). *Reglas básicas para planificar las rutas del transporte.* Recuperado de <https://www.mecalux.es/articulos-de-logistica/reglas-basicas-planificar-rutas-transporte>
- González, R. (2012). *Diagrama de Ishikawa: Análisis causa-efecto de los problemas.* Recuperado de: <https://www.pdcahome.com/diagrama-de-ishikawa-2/>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación* (5.ª ed.). México D.F.: MC GRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Huerta, J. (18 de septiembre de 2017). *JOSE HUERTA Gestión de Proyectos, Servicios y Equipos de TI.* Obtenido de Evaluación de decisiones: <https://josehuerta.es/gestion/proyectos/riesgos/evaluacion-de-decisiones>
- Iborra et al .(2014). *Fundamentos de dirección de empresas: Conceptos y habilidades directivas.* Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=X9v7CAAQBAJ&pg=PA467&dq=e+de+dise%C3%B1o+en+una+empresa&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwjzhK>

jl7t7PAhXPPB4KHbr1BKgQ6AEITzAI#v=on
epage&q=etapa%20de%20dise%C3%B1o%20en%20una%20empresa&f=false.

- Instituto Colombiano De Normas Técnicas y Certificación. (2015). *Normas fundamentales sobre gestión de la calidad*. Bogotá: Icontec.
- Lazzati, S. (2013). *La toma de decisiones Principios, procesos y aplicaciones*. Buenos Aires: Ediciones Granica.
- Leenders, J. (2012). *Administración de compras y abastecimientos*. (14.^a ed.) México: Editoriales F.T. S.A. de C.V.
- López, R. (2014). *Logística de Aprovisionamiento*. Madrid: Ediciones Paraninfo, SA.
- Marín, W. Gutiérrez, E. (2013). Desarrollo e implementación de un modelo de teoría de restricciones para sincronizar las operaciones en la cadena de suministro. *Rev.EIA.Esc.Ing.Antioq* no.19 Envigado Jan./June 2013. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S179412372013000100006.
- Martell, C. (2015). *Gestión de almacenamiento de material de limpieza*. Madrid: Ediciones Nobel, S.A.
- Martinez, E. (2013). *Gestión de compras. Negociación y estrategias de aprovisionamiento*. (5.^a ed.). Bogotá: Ediciones de la U.
- Martinez, C. (2012). *Análisis y resolución de problemas*. Madrid: Díaz de Santos .
- Meza, G, (2018). *Estudio de la Relación entre La Gestión Logística y El Incremento de la Productividad, Aplicado a La Empresa Flores Blanca S.A.C. de Arequipa – Perú, 2017*. (Tesis de licenciatura). Recuperado de http://repositorio.uasf.edu.pe/bitstream/UASF/116/1/Tesis_UASF_G_Meza_G.pdf
- Montenegro, R. y Niño, I. (2013). *Diseño del Modelo de Gestión de los Procesos del Área de Compras de Combustibles*. (Tesis de maestría). Recuperado de http://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/76355/1/dise%C3%B1o_modelo_gestion.pdf
- Mora, L. (2011). *Gestión logística en centros de distribución, bodegas y almacenes*. Colombia: Eco ediciones.

- Ñaupas, H. (2014). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa y redacción de la tesis*. (4.ª ed.). Bogotá: Ediciones de la U.
- Olvera, R., Scherer, L. (2013). *El cliente y la calidad de servicios*. México: Editorial Trillas.
- Paredes, M. (2017). *Gestión del Talent Humano y Toma de decisiones en el Área administrativa de la empresa Ascensores s.a., Ate 2017*. (Tesis de licenciatura). Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/13038/Paredes_CHMM.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Perez, J., Jimeno, J. y Cerdá, E. (2004). *Teoría de Juegos*. España: PEARSON EDUCACIÓN, S.A.
- Pinto, C. (2016). *Recomendaciones para la Mejora de Gestión del Proceso de Compras Públicas a Partir del Análisis de Reclamos Recibidos por Chilecompra*. Recuperado de <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/143621/Recomendaciones-para-la-mejora-de-gesti%C3%B3n-del-proceso-de-compras-p%C3%BAblicas-a-partir-del-an%C3%A1lisis-de-reclamos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Shopify (s.f.). *Enciclopedia de negocios para empresas* [versión electrónica]. España. Recuperado de <https://es.shopify.com/enciclopedia/orden-de-compra>
- Suite, B. (2014). *Solicitud de compras*. Recuperado de <https://www.bizagi.com/processcentral/Documents/65789d98-6d7d-465f-8d5b-fd211c6e4018/docs/Solicitud%20de%20Compra.pdf>
- SUNAT (2018). *Comprobantes de pagos físicos*. Recuperado de <http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/empresas-menu/comprobantes-de-pago-empresas/comprobantes-de-pago-fisicos-empresas/guias-de-remision-comprobantes-de-pago-fisicos-empresas>
- Torres, M. (2006). Registro de inventario Permanente Valorizado Electrónico. Lima: Noticiero Contable. Recuperado de <https://www.noticierocontable.com/inventario-permanente-valorizado/>
- Torres, M. (30 de abril de 2014). *Xunta de Galicia*. Obtenido de El método de proyectos en tecnología.: https://www.edu.xunta.es/espazoAbalar/sites/espazoAbalar/files/datos/1464945204/contido/1_fase_definicion_y_analisis_del_problema.html

Anexos

Instrumento de medición

CUESTIONARIO

Cuestionario de las variables gestión logística y la toma de decisiones en la gestión de compras.

La presente encuesta tiene por objetivo conocer su opinión, conscientes de la importancia de ella para así determinar la relación de gestión logística y la toma de decisiones en la gestión de compras en la Industria Kosmoplast en Los Olivos, 2018.

INSTRUCCIONES:

- Marque con un aspa (X) la respuesta que usted crea conveniente
- Conteste con calidad y veracidad

ALTERNATIVAS

ALTERNATIVA	ESCALA VALORATIVA
Totalmente de acuerdo	5
De acuerdo	4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3
En desacuerdo	2
Totalmente en desacuerdo	1

PREGUNTAS		1	2	3	4	5
CONTROL DE ALMACENAMIENTO						
1	¿Cree que el Kardex tiene relevancia en su aplicación dentro del proceso logístico?					
2	¿Piensa que la factura es indispensable dentro del control de almacenamiento?					
3	La orden de compra es fundamental para un buen registro del almacenamiento.					

4	Considera que la orden de compra garantiza la elaboración del Kardex.					
5	Usted cree que la guía de remisión es importante para sustentar el traslado de los bienes.					
6	¿Considera que la guía de remisión sirve para sustentar el traslado de bienes?					
7	¿Será necesario tener un proceso de inventario valorizado para el mejor control de las existencias?					
CONTROL DE CALIDAD						
8	¿La inspección del 17% de los productos garantiza la calidad del total?					
9	¿El almacén cuenta con la capacidad de almacenaje del total de pedidos?					
10	¿Es 0.3% un porcentaje aceptable de averías del total de pedidos?					
CANAL DE DISTRIBUCIÓN						
11	¿La empresa donde labora realiza un estudio para seleccionar la ruta más conveniente para reducir el tiempo de traslado de los bienes?					
12	¿Será necesario calcular la distancia desde la empresa hasta el punto de venta para la reducción de los costos de traslado?					
IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA						
13	La identificación del problema tiene elación con su estado actual laboral.					
14	El diagnóstico del problema se refleja en el estado laboral deseado.					
SELECCIÓN DE LA MEJOR ALTERNATIVA						
15	La selección de la mejor alternativa ayuda a maximizar esfuerzos					
16	Para maximizar esfuerzos es necesario tener una selección de la mejora alternativa.					

17	La selección de la mejor alternativa satisface las necesidades concretas del colaborador.					
18	Satisfacer las necesidades del colaborador está orientado a la selección de la mejor alternativa.					
19	La selección de la mejor alternativa optimiza el desempeño laboral.					
EVALUACIÓN DE DECISIÓN						
20	La empresa considera la retroalimentación para la evaluación de alternativas de solución.					
21	La retroalimentación ayuda a la empresa en la evaluación de decisión.					
CONTROL DE ALMACÉN						
22	¿El almacén cuenta con sistemas de seguridad contra incendios?					
23	¿La ubicación del almacén actual permite el control de los bienes?					
24	¿Considera que la ubicación de almacén está relacionado con la preparación de los pedidos?					
APROVISIONAMIENTO						
25	¿La empresa donde labora realiza el procedimiento formal para la compra de los bienes?					
26	Considera importante la realización del requerimiento interno por cada área de la empresa.					
27	¿La cotización de compra tiene relación con los requerimientos internos?					
CONTROL DE STOCK						
28	¿Es fundamental realizar un estudio al índice de rotación para la medición de la materia prima?					
29	Es eficaz el ABC como método de control de stock.					

Fuente: Elaboración propia.

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: Gestión logística y la toma de decisiones en la gestión de compras en la Industria Kosmoplast SAC – Los Olivos, 2018.							
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN: ¿Qué relación existe entre las dimensiones de la gestión logística, la toma de decisiones y la gestión de compras en la Industria Kosmoplast SAC- Los Olivos, 2018?							
APELLIDOS Y NOMBRES DEL INVESTIGADOS: DUEÑAS CUSTODIO, LEYLA MANUELA							
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO:							
ASPECTOS POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM/PREGUNTA	ESCALA	SE CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES/SUGERENCIAS
VI: “Gestión logística”	Control de almacenamiento	Kardex	1.- ¿Cree que el Kardex tiene relevancia en su aplicación dentro del proceso logístico?	1.- Totalmente en desacuerdo 2.- En desacuerdo 3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4.- De acuerdo 5.- Totalmente de acuerdo			
		Factura	2.- ¿Piensa que la factura es indispensable dentro del control de almacenamiento?				
		Orden de compra	3.- La orden de compra es fundamental para un buen registro del almacenamiento.				
			4.- Considera que la orden de compra garantiza la elaboración del Kardex.				
		Guía de remisión	5.- ¿Usted cree que la guía de remisión es un comprobante de pago?				
			6.- ¿Considera que la guía de remisión sirve para sustentar el traslado de bienes?				
		Inventarios valorizados	7.- ¿Será necesario tener un proceso de inventario valorizado para el mejor control de las existencias?				
	Control de calidad	Porcentaje de recibidas	8.- ¿La inspección del 17% de los productos garantiza la calidad del total?				
			9.- ¿El almacén cuenta con la capacidad de almacenaje del total de pedidos?				
		Porcentaje de averías	10.- ¿Es 0.3% un porcentaje aceptable de averías del total de pedidos?				
	Canal de distribución	Tiempo	11.- ¿La empresa donde labora realiza un estudio para seleccionar la ruta más conveniente para reducir el tiempo de traslado de los bienes?				
		Distancia	12.- ¿Será necesario calcular la distancia desde la empresa hasta el punto de venta para la reducción de los costos de traslado?				
Firma del experto			Fecha 19/06/2018				

Fuente: Elaboración propia

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: Gestión logística y la toma de decisiones en la gestión de compras en la Industria Kosmoplast SAC – Los Olivos, 2018.								
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN: ¿Qué relación existe entre las dimensiones de la gestión logística, la toma de decisiones y la gestión de compras en la Industria Kosmoplast SAC, Los Olivos, 2018?								
APELLIDOS Y NOMBRES DEL INVESTIGADOS: DUEÑAS CUSTODIO, LEYLA MANUELA								
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO:								
ASPECTOS POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO			
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM/PREGUNTA	ESCALA	SE CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES/SUGERENCIAS	
V2: “Toma de decisiones”	Identificación del problema	Estado Actual	13.- La identificación del problema tiene elación con su estado actual laboral.	1.- Totalmente en desacuerdo 2.- En desacuerdo 3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4.- De acuerdo 5.- Totalmente de acuerdo				
		Estado deseado	14.- El diagnóstico del problema se refleja en el estado laboral deseado.					
	Selección de la mejor alternativa	Maximizar			15.- La selección de la mejor alternativa ayuda a maximizar esfuerzos			
					16.- Para maximizar esfuerzos es necesario tener una selección de la mejora alternativa.			
		Satisfacer			17.-La selección de la mejor alternativa satisface las necesidades concretas del colaborador.			
					18.-Satisfacer las necesidades del colaborador está orientado a la selección de la mejor alternativa.			
	Evaluación de decisión	Retroalimentación			19.-La selección dela mejor alternativa optimiza el desempeño laboral.			
					20.-La empresa considera la retroalimentación para la evaluación de alternativas de solución.			
					21.-La retroalimentación ayuda a la empresa en la evaluación de decisión.			
	Firma del experto				Fecha 19/06/2018			

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: Gestión logística y la toma de decisiones en la gestión de compras en la Industria Kosmoplast SAC – Los Olivos, 2018.							
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN: ¿Qué relación existe entre las dimensiones de la gestión logística, la toma de decisiones y la gestión de compras en la Industria Kosmoplast SAC, Los Olivos, 2018?							
APELLIDOS Y NOMBRES DEL INVESTIGADOS: DUEÑAS CUSTODIO, LEYLA MANUELA							
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO:							
ASPECTOS POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM/PREGUNTA	ESCALA	SE CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES/SUGERENCIAS
V3: “Gestión de compras”	Control de almacén	Costo de mantenimiento	13.- ¿El almacén cuenta con sistemas de seguridad contra incendios?	1.- Totalmente en desacuerdo 2.- En desacuerdo 3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4.- De acuerdo 5.- Totalmente de acuerdo			
		Ubicación de almacén	14.- ¿La ubicación del almacén actual permite el control de los bienes?				
			15.- ¿Considera que la ubicación de almacén está relacionado con la preparación de los pedidos?				
	Aprovisionamiento	Solicitud de compra	16.- ¿La empresa donde labora realiza el procedimiento formal para la compra de los bienes?				
		Requerimiento interno	17.- Considera importante la realización del requerimiento interno por cada área de la empresa.				
		Cotización de compra	18.- ¿La cotización de compra tiene relación con los requerimientos internos?				
	Control de stock	Índice de rotación	19.- ¿Es fundamental realizar un estudio al índice de rotación para la medición de la materia prima?				
		Tipos de control de stock	20.- Es eficaz el ABC como método de control de stock.				
Firma del experto			Fecha 19/06/2018				

Matriz de consistencia

Título: Gestión Logística y la Toma de Decisiones en la gestión de compras en La Industria Kosmoplast SAC, Los Olivos, 2018

PROBLEMA	HIPÓTESIS	OBJETIVOS
PROBLEMA GENERAL: ¿Qué relación existe entre las dimensiones de la gestión logística, la toma de decisiones y la gestión de compras en la Industria Kosmoplast SAC, Los Olivos, 2018?	HIPÓTESIS GENERAL: Existe interacción entre las dimensiones de la gestión logística, la toma de decisiones y la gestión de compras en la Industria Kosmoplast SAC, Los Olivos, 2018.	OBJETIVO GENERAL: Determinar la interacción entre las dimensiones de la gestión logística, la toma de decisiones y la gestión de compras en la Industria Kosmoplast SAC, Los Olivos, 2018.
PROBLEMA ESPECÍFICO 1: ¿De qué manera la gestión logística se relaciona con la toma de decisiones en la Industria Kosmoplast SAC, Los Olivos, 2018?	HIPÓTESIS ESPECÍFICO 1: Existe interacción entre la gestión logística y la toma de decisiones en la Industria Kosmoplast SAC, Los Olivos, 2018.	OBJETIVO ESPECÍFICO 1: Determinar la interacción entre la gestión logística y la toma de decisiones en la Industria Kosmoplast SAC, Los Olivos, 2018.
PROBLEMA ESPECÍFICO 2: ¿De qué manera la gestión logística se relaciona con la gestión de compras en la Industria Kosmoplast SAC, Los Olivos, 2018?	HIPÓTESIS ESPECÍFICO 2: Existe interacción entre la gestión logística y la gestión de compras en la Industria Kosmoplast SAC, Los Olivos, 2018.	OBJETIVO ESPECÍFICO 2: Determinar la interacción entre la gestión logística y la gestión de compras en la Industria Kosmoplast SAC, Los Olivos, 2018.
PROBLEMA ESPECÍFICO 3: ¿De qué manera la toma de decisiones se relaciona con la gestión de compras en la Industria Kosmoplast SAC, Los Olivos, 2018?	HIPÓTESIS ESPECÍFICO 3: Existe interacción entre la toma de decisiones y la gestión de compras en la Industria Kosmoplast SAC, Los Olivos, 2018.	OBJETIVO ESPECÍFICO 3: Determinar la interacción entre la toma de decisiones y la gestión de compras en la Industria Kosmoplast SAC, Los Olivos, 2018.

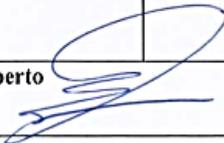
Fuente: Elaboración propia.

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: Gestión logística y la toma de decisiones en la gestión de compras en la Industria Kosmoplast SAC – Los Olivos, 2018.							
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN: ¿Qué relación existe entre las dimensiones de la gestión logística, la toma de decisiones y la gestión de compras en la Industria Kosmoplast SAC- Los Olivos, 2018?							
APELLIDOS Y NOMBRES DEL INVESTIGADOS: DUEÑAS CUSTODIO, LEYLA MANUELA							
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: ALVA ARCE ROSEL CÉSAR							
ASPECTOS POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM/PREGUNTA	ESCALA	SE CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES/SUGERENCIAS
VI: "Gestión logística"	Control de almacenamiento	Kardex	1.- ¿Cree que el Kardex tiene relevancia en su aplicación dentro del proceso logístico?	1.- Totalmente en desacuerdo 2.- En desacuerdo 3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4.- De acuerdo 5.- Totalmente de acuerdo	/		
		Factura	2.- ¿Piensa que la factura es indispensable dentro del control de almacenamiento?		/		
		Orden de compra	3.- La orden de compra es fundamental para un buen registro del almacenamiento.		/		
			4.- Considera que la orden de compra garantiza la elaboración del Kardex.		/		
		Guía de remisión	5.- ¿Usted cree que la guía de remisión es un comprobante de pago?		/		
			6.- ¿Considera que la guía de remisión sirve para sustentar el traslado de bienes?		/		
		Inventarios valorizados	7.- ¿Será necesario tener un proceso de inventario valorizado para el mejor control de las existencias?		/		
	Control de calidad	Porcentaje de recibidas	8.- ¿La inspección del 17% de los productos garantiza la calidad del total?		/		
			9.- ¿El almacén cuenta con la capacidad de almacenaje del total de pedidos?		/		
		Porcentaje de averías	10.- ¿Es 0.3% un porcentaje aceptable de averías del total de pedidos?		/		
	Canal de distribución	Tiempo	11.- ¿La empresa donde labora realiza un estudio para seleccionar la ruta más conveniente para reducir el tiempo de traslado de los bienes?		/		
		Distancia	12.- ¿Será necesario calcular la distancia desde la empresa hasta el punto de venta para la reducción de los costos de traslado?		/		
Firma del experto 			Fecha 19/06/2018				

Fuente: Elaboración propia

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: Gestión logística y la toma de decisiones en la gestión de compras en la Industria Kosmoplast SAC – Los Olivos, 2018.								
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN: ¿Qué relación existe entre las dimensiones de la gestión logística, la toma de decisiones y la gestión de compras en la Industria Kosmoplast SAC, Los Olivos, 2018?								
APELLIDOS Y NOMBRES DEL INVESTIGADOS: DUEÑAS CUSTODIO, LEYLA MANUELA								
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: ALVA ARCE ROSEL CÉSAR								
ASPECTOS POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO			
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM/PREGUNTA	ESCALA	SE CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES/SUGERENCIAS	
V2: "Toma de decisiones"	Identificación del problema	Estado Actual	13.- La identificación del problema tiene elación con su estado actual laboral.	1.- Totalmente en desacuerdo 2.- En desacuerdo 3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4.- De acuerdo 5.- Totalmente de acuerdo	/			
		Estado deseado	14.- El diagnóstico del problema se refleja en el estado laboral deseado.		/			
	Selección de la mejor alternativa	Maximizar			15.- La selección de la mejor alternativa ayuda a maximizar esfuerzos	/		
					16.- Para maximizar esfuerzos es necesario tener una selección de la mejora alternativa.	/		
		Satisfacer			17.-La selección de la mejor alternativa satisface las necesidades concretas del colaborador.	/		
					18.-Satisfacer las necesidades del colaborador está orientado a la selección de la mejor alternativa.	/		
	Evaluación de decisión	Retroalimentación			19.-La selección de la mejor alternativa optimiza el desempeño laboral.	/		
					20.-La empresa considera la retroalimentación para la evaluación de alternativas de solución.	/		
			21.-La retroalimentación ayuda a la empresa en la evaluación de decisión.		/			
	Firma del experto 				Fecha 19/06/2018			

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: Gestión logística y la toma de decisiones en la gestión de compras en la Industria Kosmoplast SAC – Los Olivos, 2018.							
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN: ¿Qué relación existe entre las dimensiones de la gestión logística, la toma de decisiones y la gestión de compras en la Industria Kosmoplast SAC, Los Olivos, 2018?							
APELLIDOS Y NOMBRES DEL INVESTIGADOS: DUEÑAS CUSTODIO, LEYLA MANUELA							
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: ALVA ARCE ROSEL CÉSAR							
ASPECTOS POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM/PREGUNTA	ESCALA	SE CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES/SUGERENCIAS
V3: "Gestión de compras"	Control de almacén	Costo de mantenimiento	22.- ¿El almacén cuenta con sistemas de seguridad contra incendios?	1.- Totalmente en desacuerdo 2.- En desacuerdo 3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4.- De acuerdo 5.- Totalmente de acuerdo	/		
		Ubicación de almacén	23.- ¿La ubicación del almacén actual permite el control de los bienes?		/		
		24.- ¿Considera que la ubicación de almacén está relacionado con la preparación de los pedidos?	/				
	Aprovisionamiento	Solicitud de compra	25.- ¿La empresa donde labora realiza el procedimiento formal para la compra de los bienes?		/		
		Requerimiento interno	26.- Considera importante la realización del requerimiento interno por cada área de la empresa.		/		
		Cotización de compra	27.- ¿La cotización de compra tiene relación con los requerimientos internos?		/		
	Control de stock	Índice de rotación	28.- ¿Es fundamental realizar un estudio al índice de rotación para la medición de la materia prima?		/		
		Tipos de control de stock	29.- Es eficaz el ABC como método de control de stock.		/		
Firma del experto 			Fecha 19/06/2018				

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: Gestión logística y la toma de decisiones en la gestión de compras en la Industria Kosmoplast SAC – Los Olivos, 2018.							
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN: ¿Qué relación existe entre las dimensiones de la gestión logística, la toma de decisiones y la gestión de compras en la Industria Kosmoplast SAC- Los Olivos, 2018?							
APELLIDOS Y NOMBRES DEL INVESTIGADOS: DUEÑAS CUSTODIO, LEYLA MANUELA							
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: CARRANZA ESTELA TEODORO							
ASPECTOS POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM/PREGUNTA	ESCALA	SE CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES/SUGERENCIAS
VI: "Gestión logística"	Control de almacenamiento	Kardex	1.- ¿Cree que el Kardex tiene relevancia en su aplicación dentro del proceso logístico?	1.- Totalmente en desacuerdo 2.- En desacuerdo 3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4.- De acuerdo 5.- Totalmente de acuerdo	/		
		Factura	2.- ¿Piensa que la factura es indispensable dentro del control de almacenamiento?		/		
		Orden de compra	3.- La orden de compra es fundamental para un buen registro del almacenamiento.		/		
			4.- Considera que la orden de compra garantiza la elaboración del Kardex.		/		
		Guía de remisión	5.- ¿Usted cree que la guía de remisión es un comprobante de pago?		/		
			6.- ¿Considera que la guía de remisión sirve para sustentar el traslado de bienes?		/		
		Inventarios valorizados	7.- ¿Será necesario tener un proceso de inventario valorizado para el mejor control de las existencias?		/		
	Control de calidad	Porcentaje de recibidas	8.- ¿La inspección del 17% de los productos garantiza la calidad del total?		/		
			9.- ¿El almacén cuenta con la capacidad de almacenaje del total de pedidos?		/		
		Porcentaje de averías	10.- ¿Es 0.3% un porcentaje aceptable de averías del total de pedidos?		/		
	Canal de distribución	Tiempo	11.- ¿La empresa donde labora realiza un estudio para seleccionar la ruta más conveniente para reducir el tiempo de traslado de los bienes?		/		
		Distancia	12.- ¿Será necesario calcular la distancia desde la empresa hasta el punto de venta para la reducción de los costos de traslado?		/		
Firma del experto 			Fecha 19/06/2018				

Fuente: Elaboración propia

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

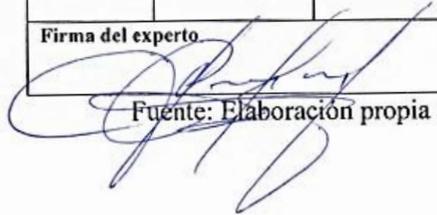
TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: Gestión logística y la toma de decisiones en la gestión de compras en la Industria Kosmoplast SAC – Los Olivos, 2018.								
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN: ¿Qué relación existe entre las dimensiones de la gestión logística, la toma de decisiones y la gestión de compras en la Industria Kosmoplast SAC, Los Olivos, 2018?								
APELLIDOS Y NOMBRES DEL INVESTIGADOS: DUEÑAS CUSTODIO, LEYLA MANUELA								
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: CARRANZA ESTELA TEODORO								
ASPECTOS POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO			
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM/PREGUNTA	ESCALA	SE CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES/SUGERENCIAS	
V2: "Toma de decisiones"	Identificación del problema	Estado Actual	13.- La identificación del problema tiene relación con su estado actual laboral.	1.- Totalmente en desacuerdo 2.- En desacuerdo 3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4.- De acuerdo 5.- Totalmente de acuerdo	/			
		Estado deseado	14.- El diagnóstico del problema se refleja en el estado laboral deseado.		/			
	Selección de la mejor alternativa	Maximizar	15.- La selección de la mejor alternativa ayuda a maximizar esfuerzos		/			
			16.- Para maximizar esfuerzos es necesario tener una selección de la mejora alternativa.		/			
		Satisfacer	17.-La selección de la mejor alternativa satisface las necesidades concretas del colaborador.		/			
			18.-Satisfacer las necesidades del colaborador está orientado a la selección de la mejor alternativa.		/			
	Optimizar la decisión	19.-La selección de la mejor alternativa optimiza el desempeño laboral.			/			
		Retroalimentación	20.-La empresa considera la retroalimentación para la evaluación de alternativas de solución.		/			
	21.-La retroalimentación ayuda a la empresa en la evaluación de decisión.		/					
	Firma del experto 				Fecha 19/06/2018			

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

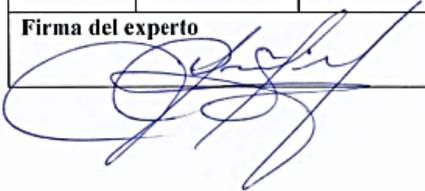
TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: Gestión logística y la toma de decisiones en la gestión de compras en la Industria Kosmoplast SAC – Los Olivos, 2018.							
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN: ¿Qué relación existe entre las dimensiones de la gestión logística, la toma de decisiones y la gestión de compras en la Industria Kosmoplast SAC, Los Olivos, 2018?							
APELLIDOS Y NOMBRES DEL INVESTIGADOS: DUEÑAS CUSTODIO, LEYLA MANUELA							
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: CARRANZA ESTELA TEODORO							
ASPECTOS POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM/PREGUNTA	ESCALA	SE CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES/SUGERENCIAS
V3: "Gestión de compras"	Control de almacén	Costo de mantenimiento	22.- ¿El almacén cuenta con sistemas de seguridad contra incendios?	1.- Totalmente en desacuerdo 2.- En desacuerdo 3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4.- De acuerdo 5.- Totalmente de acuerdo	/		
		Ubicación de almacén	23.- ¿La ubicación del almacén actual permite el control de los bienes?		/		
		24.- ¿Considera que la ubicación de almacén está relacionado con la preparación de los pedidos?	/				
	Aprovisionamiento	Solicitud de compra	25.- ¿La empresa donde labora realiza el procedimiento formal para la compra de los bienes?		/		
		Requerimiento interno	26.- Considera importante la realización del requerimiento interno por cada área de la empresa.		/		
		Cotización de compra	27.- ¿La cotización de compra tiene relación con los requerimientos internos?		/		
	Control de stock	Índice de rotación	28.- ¿Es fundamental realizar un estudio al índice de rotación para la medición de la materia prima?		/		
		Tipos de control de stock	29.- Es eficaz el ABC como método de control de stock.		/		
Firma del experto 			Fecha 19/06/2018				

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: Gestión logística y la toma de decisiones en la gestión de compras en la Industria Kosmoplast SAC – Los Olivos, 2018.							
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN: ¿Qué relación existe entre las dimensiones de la gestión logística, la toma de decisiones y la gestión de compras en la Industria Kosmoplast SAC- Los Olivos, 2018?							
APELLIDOS Y NOMBRES DEL INVESTIGADOS: DUEÑAS CUSTODIO, LEYLA MANUELA							
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: DELGADO CÉSPEDES CARLOS ALBERTO							
ASPECTOS POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM/PREGUNTA	ESCALA	SE CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES/SUGERENCIAS
VI: "Gestión logística"	Control de almacenamiento	Kardex	1.- ¿Cree que el Kardex tiene relevancia en su aplicación dentro del proceso logístico?	1.- Totalmente en desacuerdo 2.- En desacuerdo 3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4.- De acuerdo 5.- Totalmente de acuerdo	/		
		Factura	2.- ¿Piensa que la factura es indispensable dentro del control de almacenamiento?		/		
		Orden de compra	3.- La orden de compra es fundamental para un buen registro del almacenamiento.		/		
			4.- Considera que la orden de compra garantiza la elaboración del Kardex.		/		
		Guía de remisión	5.- ¿Usted cree que la guía de remisión es un comprobante de pago?		/		
			6.- ¿Considera que la guía de remisión sirve para sustentar el traslado de bienes?		/		
		Inventarios valorizados	7.- ¿Será necesario tener un proceso de inventario valorizado para el mejor control de las existencias?		/		
	Control de calidad	Porcentaje de recibidas	8.- ¿La inspección del 17% de los productos garantiza la calidad del total?		/		
		Porcentaje de averías	9.- ¿El almacén cuenta con la capacidad de almacenaje del total de pedidos?		/		
			10.- ¿Es 0.3% un porcentaje aceptable de averías del total de pedidos?		/		
	Canal de distribución	Tiempo	11.- ¿La empresa donde labora realiza un estudio para seleccionar la ruta más conveniente para reducir el tiempo de traslado de los bienes?		/		
		Distancia	12.- ¿Será necesario calcular la distancia desde la empresa hasta el punto de venta para la reducción de los costos de traslado?		/		
Firma del experto			Fecha 19/06/2018				


 Fuente: Elaboración propia

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: Gestión logística y la toma de decisiones en la gestión de compras en la Industria Kosmoplast SAC – Los Olivos, 2018.							
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN: ¿Qué relación existe entre las dimensiones de la gestión logística, la toma de decisiones y la gestión de compras en la Industria Kosmoplast SAC, Los Olivos, 2018?							
APELLIDOS Y NOMBRES DEL INVESTIGADOS: DUEÑAS CUSTODIO, LEYLA MANUELA							
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: DELGADO CÉSPEDES CARLOS ALBERTO							
ASPECTOS POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM/PREGUNTA	ESCALA	SE CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES/SUGERENCIAS
V2: "Toma de decisiones"	Identificación del problema	Estado Actual	13.- La identificación del problema tiene relación con su estado actual laboral.	1.- Totalmente en desacuerdo 2.- En desacuerdo 3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4.- De acuerdo 5.- Totalmente de acuerdo	/		
		Estado deseado	14.- El diagnóstico del problema se refleja en el estado laboral deseado.		/		
	Selección de la mejor alternativa	Maximizar	15.- La selección de la mejor alternativa ayuda a maximizar esfuerzos		/		
			16.- Para maximizar esfuerzos es necesario tener una selección de la mejora alternativa.		/		
		Satisfacer	17.-La selección de la mejor alternativa satisface las necesidades concretas del colaborador.		/		
			18.-Satisfacer las necesidades del colaborador está orientado a la selección de la mejor alternativa.		/		
	Optimizar la decisión	19.-La selección de la mejor alternativa optimiza el desempeño laboral.	/				
	Evaluación de decisión	Retroalimentación	20.-La empresa considera la retroalimentación para la evaluación de alternativas de solución.		/		
			21.-La retroalimentación ayuda a la empresa en la evaluación de decisión.		/		
	Firma del experto 				Fecha 19/06/2018		

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: Gestión logística y la toma de decisiones en la gestión de compras en la Industria Kosmoplast SAC – Los Olivos, 2018.							
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN: ¿Qué relación existe entre las dimensiones de la gestión logística, la toma de decisiones y la gestión de compras en la Industria Kosmoplast SAC, Los Olivos, 2018?							
APELLIDOS Y NOMBRES DEL INVESTIGADOS: DUEÑAS CUSTODIO, LEYLA MANUELA							
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: DELGADO CÉSPEDES CARLOS ALBERTO							
ASPECTOS POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM/PREGUNTA	ESCALA	SE CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES/SUGERENCIAS
V3: "Gestión de compras"	Control de almacén	Costo de mantenimiento	22.- ¿El almacén cuenta con sistemas de seguridad contra incendios?	1.- Totalmente en desacuerdo 2.- En desacuerdo 3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4.- De acuerdo 5.- Totalmente de acuerdo	/		
		Ubicación de almacén	23.- ¿La ubicación del almacén actual permite el control de los bienes?		/		
	Aprovisionamiento	Solicitud de compra	24.- ¿Considera que la ubicación de almacén está relacionado con la preparación de los pedidos?		/		
		Requerimiento interno	25.- ¿La empresa donde labora realiza el procedimiento formal para la compra de los bienes?		/		
		Cotización de compra	26.- Considera importante la realización del requerimiento interno por cada área de la empresa.		/		
	Control de stock	Índice de rotación	27.- ¿La cotización de compra tiene relación con los requerimientos internos?		/		
		Tipos de control de stock	28.- ¿Es fundamental realizar un estudio al índice de rotación para la medición de la materia prima?		/		
			29.- Es eficaz el ABC como método de control de stock.		/		
Firma del experto 			Fecha 19/06/2018				

Yo, **Tantalean Tapia Ivan Orlando**, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo, Lima Norte, revisor(a) de la tesis titulada:

“GESTIÓN LOGÍSTICA Y LA TOMA DE DECISIONES EN LA GESTIÓN DE COMPRAS EN INDUSTRIAS KOSMOPLAST SAC- LOS OLIVOS, 2018” de la estudiante **Dueñas Custodio Leyla Manuela**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de **24 %** verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.



Lima, 15 de Diciembre del 2018

Tantalean Tapia Ivan Orlando

DNI: 20036332

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------



1 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

GESTIÓN LOGÍSTICA Y LA TOMA DE DECISIONES EN LA
GESTIÓN DE COMPRAS EN LA INDUSTRIA KOSMOPLAST SAC –
LOS OLIVOS, 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

AUTOR(A):

DUEÑAS CUSTODIO, LEYLA MANUELA

2 ASESOR:

Dr. TANTALEAN TAPIA, IVAN ORLANDO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

LIMA- PERÚ



24 %

Se están viendo fuentes estándar

[Ver fuentes en inglés \(Beta\)](#)

Coincidencias

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	11 %
2	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	7 %
3	repositorio.uncp.edu.pe Fuente de Internet	2 %
4	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	1 %
5	repositorio.uigv.edu.pe Fuente de Internet	1 %
6	repositorio.uwienner.edu... Fuente de Internet	<1 %
7	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
8	repositorio.uchile.cl Fuente de Internet	<1 %
9	www.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
10	repositorio.uasf.edu.pe Fuente de Internet	<1 %



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**GESTIÓN LOGÍSTICA Y LA TOMA DE DECISIONES EN LA
GESTIÓN DE COMPRAS EN LA INDUSTRIA KOSMOPLAST SAC
– LOS OLIVOS, 2018**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

AUTORA:

DUEÑAS CUSTODIO, LEYLA MANUELA

ASESOR:

Dr. TANTALEAN TAPIA, IVAN ORLANDO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

GESTIÓN DE ORGANIZACIONES

LIMA- PERÚ

2018





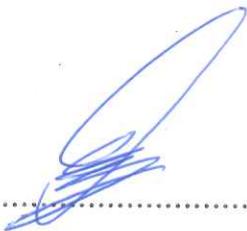
ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

Código : F06-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (ña)
..... DUEÑAS CUSTODIO LEXLA MANUELA
cuyo título es:
..... Gestión logística y la toma de decisiones
..... en la gestión de Comercio
..... " "

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el
estudiante, otorgándole el calificativo de: ... 17 ... (número) ... diecisiete ...
(letras).

Lugar y fecha... 28/11/18

.....

.....
PRESIDENTE

.....

.....
SECRETARIO

.....

.....
VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN – SEDE LIMA NORTE, A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA EL:

Sr(a). DUEÑAS CUSTODIO LEYLA MANUELA

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN TITULADO:

“GESTIÓN LOGÍSTICA Y LA TOMA DE DECISIONES EN LA GESTIÓN DE COMPRAS EN LA INDUSTRIA KOSMOPLAST SAC- LOS OLIVOS, 2018”

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO Y/O TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN

SUSTENTADO EN FECHA : 26 de Noviembre del 2018

NOTA O MENCIÓN : 17



IVAN ORLANDO TANTALEAN TAPIA
Coordinador de Investigación de la EP de Administración