



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**NIVEL DE PREFERENCIA DE LA NARRATIVA TELEVISIVA DE LA
SERIE TURCA “FATMAGÜL” EN LAS VENDEDORAS DE
INVERSIONES GALERIA LA TERRAZA DEL DISTRITO DE LOS
OLIVOS, LIMA, 2016.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTORA:

FLOR DE ALHELI ROSALIA MARTINEZ OYOLA

ASESOR:

MG. JAVIER ARGOTE MOREAU

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

PROCESOS COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

LIMA – PERÚ

Año 2016

PÁGINA DEL JURADO

PRESIDENTE

Grado: Maestro

Nombres y apellidos: César Smith Corrales

Firma

SECRETARIO

Grado: Maestro

Nombres y apellidos: Katherine Orbegoso Castillo

Firma

VOCAL

Grado: Maestro

Nombres y apellidos: Elenisa Uvidia Pillaca

Firma

A Dios, a mi madre y mi abuelita por alentarme y acompañarme en este camino, y lograr hacer posible esta investigación.

Gracias a mis asesores por los consejos brindados, a Inversiones Galería La Terraza por su apoyo y permitirme desarrollar mi trabajo en su organización. Asimismo, a mi familia y mis amigas Alicia, Kirstie y Azucena quienes me acompañaron a continuar este proceso.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Flor de Alheli Rosalia Martinez Oyola con DNI N° 7302330, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 30 de noviembre de 2016

Flor de Alheli Rosalia Martinez Oyola

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada “Nivel de preferencia de la narrativa televisiva de la serie turca Fatmagül en las vendedoras de Inversiones Galería La Terraza del distrito de Los Olivos, Lima, 2016”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

Flor de Alheli Rosalia Martinez Oyola

ÍNDICE

Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Resumen	ix
Abstract	x
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad del problema	11
1.2 Trabajos previos.....	16
1.3 Teorías relacionadas al estudio.....	19
1.4 Justificación del estudio.....	20
1.5 Formulación del problema.....	22
1.6 Objetivos.....	22
II. MÉTODO	23
2.1 Diseño de investigación.....	23
2.2 Variables, operacionalización.....	23
2.3 Población y muestra.....	24
2.3.1 Población.....	24
2.3.2 Muestra	24
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	24
2.5 Métodos de análisis de datos.....	24

III. RESULTADOS.....	25
IV. DISCUSIÓN.....	45
V. CONCLUSIÓN.....	47
VI. RECOMENDACIONES.....	48
VII.REFERENCIAS.....	49
V. ANEXOS.....	51
Matriz de consistencia.....	52
Instrumento.....	55
Validación.....	57
Confiabilidad.....	58
Datos del SPSS.....	59
Carta de autorización.....	60
Turnitin.....	61
Tablas de evaluadores de expertos.....	62
Encuestados.....	65

RESUMEN

En la presente investigación se planteó el siguiente problema: “Nivel de preferencia de la narrativa televisiva de la serie turca Fatmagül en las vendedoras de Inversiones Galería La Terraza del distrito de Los Olivos, Lima, 2016”. Asimismo, se determinó identificar el nivel de preferencia de la narrativa televisiva de la serie turca Fatmagül en las vendedoras de Inversiones Galería La Terraza del distrito de Los Olivos, Lima, 2016. Se utilizó la técnica de recolección de datos y la encuesta como instrumento, con un factor de validación de 91% y confiabilidad de 0.83%. Finalmente se concluyó que hay un nivel de preferencia muy significativa en la narrativa televisiva de la serie turca Fatmagül en las vendedoras de Inversiones Galería La Terraza.

Palabras claves: narrativa televisiva, serie, turca, televisión.

ABSTRACT

In the present research the following problem was raised: "Level of preference of the televising narrative of the Turkish series Fatmagül in the sellers of Investments Gallery The Terrace of the district of Los Olivos, Lima, 2016". Likewise, it was determined to identify the level of preference of the televising narrative of the Turkish series Fatmagül in the sellers of Investments Gallery The Terrace of the district of Los Olivos, Lima, 2016. The technique of data collection and the survey was used as instrument, With a validation factor of 91% and reliability of 0.83%. Finally it was concluded that there is a very significant level of preference in the televising narrative of the Turkish series Fatmagül in the sellers of Investments Gallery The Terrace.

Key words: television narrative, series, Turkish, television.