



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

“Diversidad cultural en la programación del canal América TV durante la
primera semana de enero, Lima 2018”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTORA

BAZÁN AMADO, ANNY AIMHE

ASESOR

MG. MARIO CASTILLO HILARIO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

“PROCESOS COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA”

LIMA – PERÚ

Año 2018

PÁGINA DEL JURADO

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : P07-PP-PA-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-05-2018 Página : i de 1
--	---------------------------------------	---

El Jurado, encargado de evaluar la tesis presentada por don
 (a) BAZAN AMADO, ANNY ALMHE
 cuyo título es: Diversidad cultural en la programación del
canal América TV durante la primera semana de mayo,
Lima, 2018.

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por
 el estudiante, otorgándole el calificativo de: 13.....(número)
TRCE.....(letras).

Trujillo (o Filial).....03...de Julio del 2018



[Signature]
 PRESIDENTE

[Signature]
 SECRETARIO

[Signature]
 VOCAL



Elaboró

Dirección de
Investigación

Revisó

Responsable del IGC

Aprobó

Vice-rector(a)
de Investigación

DEDICATORIA

Para mí querida madre Julissa Amado, mi padre Jorge Panduro, Micaela Cárdenas, Patricio Poblete, Eliana y Coco. Los amo infinitamente.

AGRADECIMIENTO

Le agradezco principalmente a la universidad por permitirme conocer a maravillosas personas, a mi familia por su apoyo incondicional y a todos mis amigos quienes me apoyaron cuando más los necesité.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Bazán Amado, Anny Aimhe, con DNI N° 71451831, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lina, Mayo del 2018

Bazán Amado, Anny Aimhe

DNI. 71451831

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento al Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, presento ante ustedes la tesis titulada “Diversidad cultural en la programación del canal América TV durante la primera semana de enero, Lima 2018”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

Anny Aimhe Bazán Amado

ÍNDICE

PÁGINA DEL JURADO	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	iv
PRESENTACIÓN	v
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1 Realidad Problemática.....	10
1.2. Trabajos previos	11
1.3 Teorías relacionadas al tema	14
1.3.1 Géneros y formatos televisivos	15
1.3.2 Origen geográfico.....	18
1.3.3 Lengua/ idioma.....	18
1.3.4 Género e identidad sexual	19
1.3.5 Edad.....	20
1.3.6 Orientación ideológica	20
1.3.7 Grupo étnico	20
1.3.8 Clase social.....	21
1.4. Formulación del problema.....	21
1.4.1 Preguntas específicas.....	21
1.5. Justificación del estudio	22
1.6. Hipótesis	22
1.6.1 Hipótesis específica.....	22

1.7. Objetivo	22
1.7.1 Objetivos específicos.....	22
II. MÉTODO.....	23
2.1 Diseño de investigación.....	23
2.2 Variables, operacionalización	23
2.3 Población y muestra	24
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	25
2.5 Métodos de análisis de datos	25
2.6 Aspectos éticos	25
III. RESULTADOS	26
IV. DISCUSIÓN DE RESULTADO	53
V. CONCLUSIONES	55
VI. RECOMENDACIONES.....	56
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	57
ANEXOS	

RESUMEN

La presente tesis tiene como finalidad determinar el grado de “Diversidad cultural en la programación del canal América TV durante la primera semana de enero, Lima 2018”, visualizando 125 programas desde el Lunes 01 al Domingo 07 de enero del 2018

Esta investigación es cuantitativa, no experimental de alcance descriptivo simple, la muestra que se escogió fue al azar, donde toda la población fue registrada en un instrumento de recolección de datos para analizar el grado de variedad cultural y balance cultural en la programación.

En la variedad cultural en el audiovisual, se registraron datos sobre el tipo de contenido, origen geográfico, lengua o idioma, género o identidad sexual, edad, orientación ideológica, etnia, clase social.

En el balance cultural en el audiovisual, se registraron los tiempos y las horas.

Palabras clave:

Diversidad cultural, etnia, no experimental, descriptiva.

ABSTRACT

The purpose of this thesis is to determine the degree of "Cultural diversity in the programming of the America TV channel during the first week of January, Lima 2018", viewing 125 programs from Monday 01 to Sunday 07 January 2018

This research is quantitative, not experimental of simple descriptive scope, the sample chosen was random, where the entire population was registered in a data collection instrument to analyze the degree of cultural variety and cultural balance in the programming.

In the cultural variety in the audiovisual, data were recorded on the type of content, geographical origin, language or language, gender or sexual identity, age, ideological orientation, ethnicity, social class.

In the cultural balance in the audiovisual, the times and hours were recorded.

Keywords:

Cultural diversity, ethnicity, not experimental, descriptive.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

La cultura ha sido fuertemente asociada durante muchos años a la manifestación de las bellas artes y relacionada con el vasto conocimiento que puede manejar una persona, no obstante, una de las más recientes es la producción audiovisual donde se refleja la Diversidad Cultural vista desde un sentido antropológico, es decir transmitida a través de las tradiciones del pasado, las costumbres, mitos y leyendas desde antes del imperio incaico hasta nuestra sociedad actual.

El Perú es un país pluricultural, multilingüístico y pluriétnico con variedad de costumbre y tradiciones que son reflejadas en las diferentes regiones, provincias y comunidades mediante artesanías, arquitecturas, danzas, fiestas religiosas, gastronomía, entre otros, lo cual genera la llegada de millones de turistas cada año. Pese a las riquezas mencionadas, existen conflictos de identidad, integración y el surgimiento de potentes plataformas digitales de comercialización de bienes y servicios culturales que se reflejan en la televisión nacional.

Una de las formas para materializar la diversidad cultural la brinda la industria audiovisual, debido a su presencia y alcance constituye un espacio de producción y circulación de contenido con capacidad de influir en la percepción de las personas, de modo que gran parte de nuestra experiencia sobre la diversidad cultural está fuertemente marcada por los bienes y servicios audiovisuales, donde se espera que se muestre también en el contenido.

La televisión peruana es una vía para la transmisión de contenido audiovisual por medio de canales que tienen el deber de mostrar un sentido antropológico de la cultura, y reflejar aspectos de la vida de los peruanos, las comunidades indígenas, andinas y amazónicas, creando espacios televisivos de integración, coproducción de ideas, donde se muestre la Diversidad Cultural en los diferentes tipos de contenido (Entretenimiento, informativo, deportivo, cultural, servicio público, educación) y se fortalezca la identidad cultural.

Uno de los canales más sintonizados en la industria televisiva peruana, es América TV, que se consagra desde el año 2004 como uno de los canales privados con mayor rating por la predominación de los programas de entretenimiento en su programación diaria. Los programas transmitidos en este canal, son en muchos casos adaptaciones de formatos televisivos extranjeros basados en intereses promocionales y económicos con participación de actores nacionales e internacionales contratados y consumido por público en general.

Para concluir, en un país tan diverso como es el Perú, ¿En qué medida la televisión es diversa? Pese a que existe un Sistema de medición, no se hacen estudios sobre la diversidad cultural por ello sería importante para el país, conocer de qué grado o medida la programación del canal América TV es diversa.

1.2. Trabajos previos

Martínez y Rodríguez (2012). *Universidad y Diversidad Cultural, diálogos imperfectos*. Colombia, Universidad de Manizales, Para obtener el grado de Maestría en Educación desde la Diversidad, menciona en términos de diversidad, que son diferencias surgentes a partir de los años 70 y provenientes principalmente de Europa, que fueron el resultado de procesos iniciados desde dos vertientes, por un lado como respuesta a la demanda de reconocimiento que ciertos grupos denominados minoritarios han hecho a sus estados en todo el mundo, para que la sociedad garantice su acceso equitativo a los derechos, entre ellos a una educación que reconozca sus saberes propios y diversos, y por otro lado, esta emergencia del multiculturalismo que se hace especialmente evidente en las constituciones de los países latinoamericanos. La inclusión y la multiculturalidad se constituyen instrumentos que más que atenuar los conflictos étnicos fortalecen el proyecto de unidad nacional, en este sentido, cobra importancia desarrollar procesos de investigación y reflexión que desde varias posiciones y con una perspectiva crítica permitan mostrar el papel real de la diversidad cultural en los escenarios educativos.

El objetivo de esta investigación fue reconocer, analizar e interpretar las concepciones de diversidad cultural que construyeron y movilizaron a los estudiantes y docentes del Programa de Licenciatura en Matemáticas de la Universidad de Nariño, para esto la investigación fue de corte cualitativo y usó como método la Hermenéutica Colectiva, que es utilizada para comprender diversas manifestaciones vitales a partir de experiencias a lo largo de la historia de un individuo o grupo social.

En la investigación se estableció un diálogo con los estudiantes de noveno semestre del programa de Licenciatura en Matemáticas, el Director del programa y un docente del mismo, encargado de la línea de investigación en Etnomatemáticas. Las conclusiones fueron que las diferentes concepciones de diversidad cultural presentadas, hacen evidente el énfasis en la dimensión étnica que a nivel institucional se le otorga a esta categoría específicamente en lo que respecta a comunidades indígenas y afrocolombianas, aunque cabe destacar que dentro del Programa de Licenciatura en Matemáticas (2010), se reconocieron otras manifestaciones

de diversidad cultural que van más allá de lo étnico y tiene en cuenta variables como el género, la clase y el grupo etareo al que pertenecían los estudiantes.

Fernández (2015). Estudio de casos sobre la Diversidad Cultural en centros de secundaria de Granada. España, Universidad de Granada, Para obtener el grado de Doctorado en investigación y estudios avanzados en Didáctica y Organización Escolar, señala la importancia de un producto audiovisual como un medio de cultura de masas, experto en unir imagen, palabra y sonido, lo cual debería ser motivo más que suficiente para llevar a cabo muchos estudios dentro del campo de investigación de las comunicaciones.

El objetivo de la investigación que se desarrolló fue descubrir las actitudes presentadas por los agentes educativos hacia la diversidad cultural en la provincia de Granada, para lo cual se seleccionaron distintos centros tanto de zona urbana como de zona rural e intermedia con el propósito que resulte más representativa de la región.

Bajo un enfoque cuantitativo basado en diseños experimentales o cuasi experimentales orientados a la explicación y predicción del fenómeno tras su generalización estadística, la población analizada fueron alumnos y profesores de la Asociación de Padres y Madres (AMPA), del I.E.S “Alonso Cano”, “I.E.S Montes Orientales”, y el “I.E.S. Francisco Ayala”. Las conclusiones fueron que los estudiantes asumen que la diversidad cultural asume un contenido ambiguo o más bien contradictorio, considerándolo como enriquecimiento y como problema al mismo tiempo. Todos coinciden en que el tratamiento que debe dársele a la diversidad cultural es considerarla como riqueza, integración y aprendizaje, aunque el peso que se otorga a cada una de las anteriores difiere sensiblemente. Coinciden más sobre su potencial como fuente de riqueza personal y colectiva de la sociedad de la que forman parte. Dicha diversidad contribuye al aprendizaje de todos sus miembros y permite la integración independientemente de su origen cultural, social o económico.

A nivel internacional existen varios textos, que no abundan en los países de habla hispana, sobre la problemática que enfrenta y ha enfrentado la Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales (UNESCO, 2005), acerca de reconocer la importancia de proteger y fomentar la diversidad en el ámbito de la cultura y la comunicación aplicadas a los medios audiovisuales.

Es en este contexto es que Albornoz y García (2017) en su libro Diversidad e industria audiovisual, el desafío cultural del siglo XXI, demuestran el interés por el tema de la

Diversidad Cultural en las comunicaciones, al tratar de medir y regular la Diversidad audiovisual para comprender que el modelo Stirling, el cual se basa en nociones de variedad y balance, tiene el propósito de dar respuestas cuantitativas y efectivas para solucionar los conflictos internos en relación a cualquier producción audiovisual.

Stenou (2007). *L' UNESCO et la question de la diversité culturelle: bilan et stratégies, 1946- 2007*. París, UNESCO. Señala que durante el periodo 1946- 2007 la acción de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), en defensa de la diversidad cultural, ha estado íntimamente ligada al sentido y las funciones atribuidas a la noción de cultura (manifestaciones artísticas y literarias). Sin embargo, este concepto cambió, puesto que la diversidad cultural engloba más allá de lo referido, una cultura de corte antropológico, que abarca modos de vida, sistemas de valores, tradiciones, y creencias en los diferentes grupos sociales.

La autora menciona que durante el tiempo, el objetivo del proyecto fue preservar y promocionar la diversidad cultural en un contexto de profundas mutaciones bajo distinto orden económico, tecnológico, social e individual, como elemento clave para alcanzar el desarrollo durable, la seguridad, la paz y la cohesión social.

Esta postura fue reconocida en la Declaración universal de la UNESCO en la 31ª Conferencia General, donde se determinó el principio de la libre circulación de ideas para abogar abiertamente porque las sociedades que habitan este mundo puedan producir y difundir sus propias expresiones culturales a través de cualquier medio, para garantizar la libertad de expresión, el pluralismo de los medios de comunicación, el plurilingüismo, la igualdad de acceso a las expresiones artísticas, al saber científico y tecnológico y la posibilidad para todas las culturas de estar presentes en los medios de expresión y de difusión.

En el año 2005, la Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural autorizada por la UNESCO, aprobó el primer tratado internacional sobre la producción y el comercio internacional de los productos derivados de industrias culturales, teniendo en cuenta que dichos productos más allá de ser comerciales, son vectores de identidad, luego de esto se creó la necesidad de contar con un instrumento de medición para identificar la diversidad cultural en los contenidos audiovisuales.

Con la entrada en actividad de la Convención desde el año 2007, la UNESCO reorientó sus proyectos operacionales y elaboró nuevos programas en diversos países con el fin de

contribuir a los objetivos de este nuevo tratado internacional. En este contexto se ubica el programa *Midiendo la Diversidad*, a cargo del Instituto de Estadística de la UNESCO (IUE) con apoyo del sector Cultura de este organismo internacional.

1.3 Teorías relacionadas al tema

Para la Real Academia Española, la palabra diversidad etimológicamente tiene el significado de “Variedad, desemejanza o diferencia”. Sin embargo también tiene un segundo significado que es “Abundancia o gran cantidad de varias cosas distintas”. Es decir, la diversidad puede ser interpretada como la divergencia y la abundancia de algún bien o servicio. (2017, p.1).

Por otro lado, Thompson (1998, p.202), determina que el concepto de cultura desde un sentido antropológico es la manera de interiorizar toda expresión en forma de ‘habitus’ de esquemas cognitivos o de representaciones y expresiones socioculturales”.

Bajo ambos conceptos, Austin (2000), señala que la diversidad cultural se da cuando la “Cultura antropológica se encuentra fuertemente ligada a la apreciación y preservación de valores, costumbres, normas, estilos de vida, formas o implementos materiales, la organización social, etc. [...] en cambio, la cultura sociológica aprecia totalmente el presente comparado al pasado”(p.3).

Frente a esto, la UNESCO, se refiere por diversidad cultural a la multiplicidad de formas en que se expresan y transmiten las culturas dentro y entre los grupos y sociedades (2005, p. 4).

A partir de entonces, Albornoz y García (2017), enlazan diferentes informes del departamento de cultura y estadística de la UNESCO, junto con esfuerzos políticos e intelectuales para reconocer la importancia de proteger y fomentar la diversidad cultural en el ámbito de la cultura y comunicación. Asimismo, determinan que la diversidad cultural en el audiovisual es “la transmisión de distintos modos de creación artística, producción, difusión, distribución y disfrute de las expresiones culturales, cualesquiera que sean los medios y tecnologías utilizados” (p.194).

Los autores se basan en el modelo teórico de Andrew Stirling (1998), el cual propone la combinación de la variedad cultural y el equilibrio cultural para medir la diversidad cultural. Stirling define por variedad cultural al “número de diferentes tipos o categorías (por ejemplo, en el sector editorial se refiere a los diferentes géneros de libros, como literatura, libros de texto, cómics, libros de arte, etcétera)”, por otra parte el balance cultural es descrito como “los diferentes grados en que los tipos o categorías definidos se encuentran representados en

el sistema, dentro de una población relacionada con la medida en tiempos” (1998, pp. 707-719).

La programación del canal América televisión, presenta contenidos variados y diversos formatos que son necesarios analizar. Con el objetivo de medir el grado de diversidad cultural en la programación de América televisión, se propone considerar las ocho dimensiones propuestas por Andrew Stirling:

1.3.1 Géneros y formatos televisivos

Durante los años, América tv ha producido contenidos significativos para lograr concentrar la mayor audiencia a nivel nacional, lo cual ha sido tema de discusión por la medida en que presenta programas de entretenimiento y ficción en la actualidad. Algunos de los formatos con mayor presencia en el canal son: telecomedias, teleseries, noticieros, programas magazine y los llamados ‘reality shows’.

Para García Avilés (2004), los géneros y formatos televisivos son creados en base a los aspectos culturales de un grupo o nación, combinando la cultura con la historia para la construcción de productos portadores de creatividad humana (p.1).

Sin embargo, lo que el canal América TV transmite, en la mayoría de casos no es portadora de identidad nacional.

Según Gordillo en su libro La hipertelevisión, géneros y formatos. Los géneros televisivos considerados dentro de la programación de un canal televisivo son: Informativos, ficción, docudrama y entretenimiento.

- Género Informativo

Este género se muestra a diario en la programación de América TV mediante los noticieros.

Para Gordillo (2009), la programación informativa construye discursivas casi apegadas a hechos de la realidad. Por esta razón, los noticieros combinan la emisión en vivo con grabaciones previas, por lo que se da una mezcla entre simultaneidad temporal y pasado reciente, también se pueden agregar hechos de un pasado remoto o se pueden presentar alusiones frente a hechos que aún no suceden.

A diferencia de los noticieros, los reportajes tratan con mayor profundidad y extensión diversos temas de investigación. En cambio, los documentales, son programas previamente

grabados a su emisión, que contienen, personajes y espacios reales, sin embargo, es válido combinarlos con documentos históricos o periodísticos.

Por otra parte, las entrevistas son formatos que se basan en indagar sobre hechos, donde el presentador o periodista se acerca a alguna persona relacionada con la cultura, política, deporte, actualidad para realizar una serie de preguntas. Al contrario, el debate es un formato donde se genera discusión e intercambio de opiniones e ideas entorno a uno o más temas de actualidad (p.46-52).

- Género Ficción

El género ficción se encuentra latente en la programación de América TV, mediante telecomedias o teleseries. De esta manera Gordillo (2009), menciona que los géneros televisivos de ficción tienen una estructura que va más allá de la coherencia y homogeneidad en los programas.

La telecomedia es el formato más consolidado en la televisión, ya que sus programas pueden durar desde 25 minutos y pueden tener episodios con una cantidad limitada de personajes o actores fijos. De otro modo, el formato soap- opera es de carácter dramático y serial, cada capítulos oscila entre 45 a 50 minutos y la cantidad de sus episodios puede cubrir distintas temporadas indefinidas de tiempo.

Asimismo, la telenovela es un formato dramático que consta de un final cerrado, posee cierta cantidad de episodios en una sola temporada y su duración es de una hora. Algo similar a las series dramáticas que son de tipo serial o mixtas y se diferencian por tener una duración igual o mayor de 45 minutos.

Otro de los formatos del género ficción son las miniseries, que básicamente son dramáticas con limitados capítulos e ideales para diferentes adaptaciones literarias. De otra manera, la antología es un formato con el género y temática unificado, donde sus capítulos son independientes y no poseen elementos de la misma historia.

Por otro lado, la tv movie es un formato televisivo con una duración aproximada de 90 minutos y tiene como modelo al largometraje cinematográfico, sin embargo les separan las diferencias en el proceso de presentación del contenido. En cambio, el teleteatro es un formato con influencia de adaptaciones teatrales (p. 100- 106).

- Género Docudrama

Este género se destaca en la programación de América TV por presentar programas vinculados con el espectáculo y la actuación. De acuerdo con Mondelo y Gaitán (2002), el género docudrama se distingue por tener programas que no muestran las mismas características de los programas ficcionales o informativos, pese a que cuentan con elementos creados y pueden contener alusiones reales o de actualidad (p. 35).

A partir de entonces, Gordillo (2009), indica que el talk show es un formato donde diferentes personas en común relatan sucesivamente experiencias personales e íntimas, refiriéndose a un único tema concreto que es agrupado en cada presentación del programa, también conocido como programa de testimonios.

Otro formato es la docuserie, que usa un modo comunicativo dramatizado característico, que une el material narrativo de la misma forma que un producto serial de ficción. A diferencia de esto, el reality show es un formato que crea situaciones no fingidas y realiza una puesta en escena, grabación y montaje de la misma, como si se tratara de una historia de ficción.

De otra forma, el coaching show es un formato dramatizado que se encuentra en lo cotidiano y espectacular, reflejando la vida de personajes mediáticos, el formato debe solucionar el problema que se sitúa dentro de lo espectacular.

Asimismo, el casting show es otro formato televisivo por entregas que organiza la selección de participantes para un programa de superación. En cambio, el celebrity show ofrece un formato con diferentes tendencias, representada por famosos de diferente índole y llenos de comentarios sarcásticos, rumores, exageraciones e informaciones no contrastadas, similares al reportaje mezclado con entrevistas o declaraciones de los famosos o personajes que los conocen

Los programas de cámara oculta son formatos que tienen relación con los docudramas por registrar una realidad relacionada con el entretenimiento o la ficción, por los elementos puestos en escena que con la información (Gordillo, 2009, p. 161- 200).

- Género Entretenimiento

En la programación de América televisión también encontramos la hibridación de este género con los anteriores. Para Gordillo, el género entretenimiento se presenta en programas que carecen de argumento y no requieren de la intelectualidad para su comprensión. De esta

manera los formatos magacín son revistas televisivas caracterizadas por formar un programa de diversos asuntos divididos en temas y géneros. Con el mismo objetivo, los concursos son formatos televisivos que pueden ser de naturaleza muy diferente, por su orientación hacia las preguntas y respuestas, la competencia de habilidades, destrezas o la intervención del azar.

A diferencia de estos, los musicales son formatos de la programación donde transmiten conciertos en directo o grabados, asimismo pueden incluir entrevistas o reportajes sobre los cantantes y grupos, concursos musicales, entre otros.

Uno de los formatos más sintonizados son los programas de humor que en televisión se desarrollan por la participación de humoristas, chistes, parodias y el periodismo satírico son algunas de las características habituales de los programas de humor. Algo similar son los programas variados que exhiben escenografías e incluyen desde números circenses hasta actuaciones musicales o intervenciones de payasos, humoristas ventrílocuos, sketches con actores, etcétera.

Las galas temáticas son formatos menos frecuentes en la programación de América televisión que consiste en transmitir eventos especiales, como los concursos de belleza, recaudación de fondos, homenaje a algún artista o personalidad popular, entre otros temas. Sin embargo, las retransmisiones deportivas son eventos deportivos, como campeonatos del mundo, olimpiadas, etc. constituyen uno de los más grandes espectáculos de entretenimiento del siglo XXI (2009, p. 229- 232).

1.3.2 Origen geográfico

Otra dimensión por analizar es el lugar de origen de la programación de América televisión, que en su mayoría es producida en Lima. Según el OMPI (2017), los productos identificados mediante un indicador geográfico son conocimientos transmitidos tradicionalmente por las generaciones de diferentes comunidades. De esta manera, la indicación geográfica de la programación de América televisión, identifica al producto como proveniente de un lugar determinado, en base a su lugar de origen y se puede asociar con un grado de calidad o reputación mediante sus características (p.13- 18).

1.3.3 Lengua/ idioma

De igual forma, la variedad lingüística de una programación, es necesaria de analizar dentro de un país tan diverso como el Perú.

Para Pinzón (2005), la lengua asocia las ideas con los sonidos y los gestos. A diferencia del lenguaje, esta se adquiere, enseña y aprende. Por tanto es un sistema con principios fonéticos y morfológicos basados por reglas y niveles que se pueden distinguir en la estructura o significado de acuerdo con el grupo social de hablantes. De esta forma y bajo una perspectiva biológica, la lengua permite interpretar la cultura bajo una visión colectiva, la mediante el conocimiento y la visión del mundo de muchos grupos (Pinzón, 2005, p. 14).

Con referencia a lo anterior, el idioma es “la lengua empleada en una comunidad, particularmente cuando constituye un estado o nación” (Sánchez, 1985, p. 464).

De acuerdo al Ministerio de Educación (2013), existen “47 lenguas en el Perú: 43 amazónicas y 4 andinas. Estas lenguas se consideran vigentes porque tienen hablantes” (p.16).

De este modo:

“3 millones 919 mil 314 personas de 5 a más años hablan lenguas indígenas, de las cuales 3 millones 261 mil 750 son quechua hablantes, 434 mil 370 aimara hablantes y, 223 mil 194 hablan otra lengua nativa. Todos ellos se encuentran organizados en torno a 5 mil 600 comunidades de las cuales 3 mil son comunidades campesinas y más de 2 mil 500 son comunidades nativas, pertenecientes a los 55 pueblos indígenas identificados siendo 51 de la Amazonía y 4 de los andes”. (INEI, 2017, p. 43)

1.3.4 Género e identidad sexual

En la programación de América tv se logra percibir el género y la opción sexual de algunos personajes y en su mayoría son heterosexuales, siendo algunos pocos como el caso de Ernesto Pimentel que interpreta a un conocido icono homosexual en la televisión peruana.

Lamas (2000), sostiene que clasificar a las personas según su género es útil para conocer de qué especie, tipo o clase procede; como conjunto de personas con un sexo común es el género femenino y el género masculino (p.2).

Además, la OMS explica que la identidad sexual se construye cuando la persona se identifica como: mujer, hombre, o una combinación de ambos, y la orientación sexual que desea seguir en su vida. (p.7).

La ONU, clasifica la orientación sexual en seis opciones sexuales, las cuales son: La heterosexualidad, que es la capacidad de experimentar una atracción de afectual, sexual y/o

emocional del género opuesto, la homosexualidad, que se experimenta de igual manera solo que con personas del mismo género, la bisexualidad, que también se experimenta lo mismo solo que con personas del mismo género o también del género opuesto, el transgenerismo, que es la inconformidad del sexo biológico y la identidad del género de tal forma que opta por una intervención médica para cambiar su sexo biológico, los travestis son en cambio personas que utilizan prendas de vestir y actitudes correspondientes al género opuesto con o sin modificación de su cuerpo y la intersexualidad o intersex que es también comprendida a través de la figura mitológica hermafrodita (2012, p.3).

1.3.5 Edad

Con respecto a la clasificación de programas televisivos por edades, CONCORTV (2010), los clasifica en tres: "14 (Mayores de 14), GP (Guía Paterna, para menores de 10 años) y PG (Apto para todos/ Público en general)" (p.7).

1.3.6 Orientación ideológica

Para Ardito, las festividades religiosas de la iglesia católica tienen una cobertura preferente en televisión. Sobre otras religiones, los musulmanes también muestran su presencia en la televisión bajo una diferente carga ideológica (2014, pp. 28-29).

Identificar la orientación religiosa y política de América televisión es un factor importante para tomar decisiones racionales sobre la programación.

Para Hays, el aspecto ideológico de la orientación política, es la distinción entre creencias y valores de una sociedad, que recae en una cultura política donde hay escasos principios compartidos por muchos sectores de una sociedad (2009, p.351).

1.3.7 Grupo étnico

Para INEI (2017), la etnia es el pueblo o nación, poblada por diferentes comunidades humanas que comparten afinidad cultural permitiendo que sus integrantes se identifiquen mediante prácticas culturales y comportamientos sociales (p. 20).

Según Soto y Díaz, el mestizaje se da mediante una combinación entre la raza española y aborígena para la creación de un tipo racial y étnico particular: el mestizo (2007, pp. 16-17).

INEI (2017), menciona que las poblaciones Indígenas y Amazónicas, se presentan en los pueblos que transmiten y mantienen su propia identidad cultural mediante el uso de lenguas ancestrales y continúan desarrollando prácticas culturales ancestrales, que coexisten y se

mezclan en el tiempo con posteriores prácticas como la vestimenta occidental, el uso del castellano y la tecnología moderna. A su vez, la institución menciona que la población africana se dio con la llegada de africanos hace 500 años. (p.19).

1.3.8 Clase social

“Por el modo y la proporción en que perciben la parte de la riqueza social que disponen. (...) el nivel de ingresos es una de las formas en que se diferencia un grupo de otro” (Harnecker, 1979, p.5).

El nivel socioeconómico E o nivel marginal es “caracterizado por tener una situación muy precaria con incapacidad para cubrir sus necesidades básicas. (...)Por sus condiciones aspiracionales y de consumo suelen ser considerados sólo para estudios de orden sociológicos y políticos” (APEIM, 2005, p.6).

El nivel socioeconómico D o el Bajo Inferior representa a la “población de escaso nivel de ingreso producto de una actividad laboral de baja calificación (...) esta población cuenta, en general, con patrones bajos de consumo de productos y servicios” (APEIM, 2005, p.6).

El nivel socioeconómico C o nivel bajo es el “referente para la determinación de quienes están por debajo o encima de la línea de estilo de vida y situación relativa. Si bien sus integrantes están mejor a nivel educativo; las condiciones que los rodean no corresponden a lo establecido como clase media” (APEIM, 2005, pp. 6-7).

El nivel socioeconómico B o el tradicional nivel Medio, “Tienen un nivel de vida cómodo pero no lujoso y su instrucción le permite desarrollar actividades mejor remuneradas” (APEIM, 2005, p.7).

El nivel socioeconómico A o medio Alto / Alto “goza de todas las comodidades, acceso pleno a los servicios privados de salud, viviendas cómodas y elegantes y una educación de primer orden” (APEIM, 2005, p.7).

1.4. Formulación del problema

¿Cuál es el grado Diversidad Cultural en la programación del canal América TV durante la primera semana de enero en Lima 2018?

1.4.1 Preguntas específicas

¿Cuál es el grado de variedad cultural en la programación del canal América TV durante la primera semana de enero en Lima 2018?

¿Cuál es el grado de balance cultural en la programación del canal América TV durante la primera semana de enero en Lima 2018?

1.5. Justificación del estudio

La presente investigación busca describir el grado de Diversidad Cultural en la programación del canal América TV por medio de la aplicación del instrumento de medición elaborado en base a la teoría de Andrew Stirling que fue aprobado por la UNESCO desde el año 2005 hasta la actualidad.

Este estudio es innovador pues puede desarrollarse en un ámbito no solo comercial, sino también social, es decir, utilizar la referida herramienta para generar cambios y mejoras para el bienestar de la sociedad, y es importante porque aplica la métrica de la Diversidad Cultural en el audiovisual utilizado por el área de cultura y estadística de la UNESCO al contexto peruano.

1.6. Hipótesis

El grado de Diversidad Cultural en la programación del canal América TV durante la primera semana de enero en Lima 2018 es de nivel bajo.

1.6.1 Hipótesis específica

El grado de variedad y balance cultural en la programación del canal América TV durante la primera semana de enero en Lima 2018 es de nivel bajo.

1.7. Objetivo

Identificar el grado de Diversidad Cultural en la programación del canal América TV durante la primera semana de enero en Lima 2018.

1.7.1 Objetivos específicos

Determinar la variedad cultural en la programación del canal América TV durante la primera semana de enero en Lima 2018

Determinar el balance cultural en la programación del canal América TV durante la primera semana de enero en Lima 2017.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de investigación

La presente investigación es básica, pues sus resultados están orientados a nuevos conocimientos con visión al desarrollo de una teoría, y el diseño metodológico que utiliza el estudio es no experimental, ya que “No tiene determinación aleatoria, manipulación de variables o grupos de comparación. Se observa lo que ocurre de forma natural, sin intervenir de manera alguna” (Sousa, Driessnack y Mendes, 2007, p.2-3).

En el siguiente estudio se escogió la muestra al azar, donde se registraron todos los programas (125), de la primera semana de enero de la programación del canal América tv en el instrumento.

2.2 Variables, operacionalización

De acuerdo con Albornoz y García (2017), La presente investigación se desarrolla dentro de un enfoque cuantitativo, puesto que “se mide la preservación de la naturaleza en parámetros interdependientes pero articulados: variedad y balance”. (2017, p.18).

Por otra parte, el nivel de investigación conforme al fin que persigue es descriptivo simple, lo cual es “el tipo de investigación concluyente que tiene como objetivo principal la descripción de algo, generalmente las características o funciones del problema en cuestión sin ninguna manipulación de por medio” (Malhotra, 1997, p.90).

Para Jiménez (1998), los estudios descriptivos también, “se basan en conocimientos más sólidos [...] En estos casos la interrogante científica ha alcanzado un nivel de claridad pero aún necesita información para poder llegar a establecer un camino que se dirija al esclarecimiento de las causas” (p. 12); esto es de gran importancia para conocer la naturaleza del problema e influir en recomendaciones.

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores
Diversidad Cultural	La diversidad cultural se refiere a la multiplicidad de formas en que se expresan las culturas de los grupos y sociedades. Estas expresiones se transmiten dentro y entre los grupos y las sociedades	Variedad	Tipo de contenido
			Origen geográfico
			Lengua/ idioma
			Género e identidad sexual
			Edad
			Orientación ideológica
			Grupo étnico
		Equilibrio (en relación con el total)	Clase social
			Tipo de contenido
			Origen geográfico
			Lengua/ idioma
			Género e identidad sexual
			Edad
			Orientación ideológica
Grupo étnico			
Clase social			

2.3 Población y muestra

Para Hernández, Fernández y Baptista (2006), “una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones, es decir, la población debe estar construida por el conjunto de elementos con características comunes” (p.255). En este caso, la población estudiada es la programación de América TV en los siete primeros días de la semana que van desde el Lunes 01 al Domingo 07 de Enero en el año 2018.

Se tomará a toda la población como muestra, con la finalidad de extraer datos que van a servir para la investigación. Para Hurtado (1998), “En las poblaciones pequeñas o finitas no se selecciona muestra alguna para no afectar la validez de los resultados” (p.77).

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

En la investigación se aplica la observación como técnica para la recolectar la información, por otro lado, el instrumento utilizado es una ficha de recolección de datos con el fin de obtener la matriz de datos. Para Chávez (2008). La recolección de datos se refiere al “Proceso de obtención de información empírica que permita la medición de las variables en las unidades de análisis, a fin de obtener los datos necesarios para el estudio del problema o aspecto de la realidad social motivo de investigación” (p.1).

La presente investigación fue validada por seis expertos en el área, relacionados al mundo de la investigación y temas a fines. Especialistas en el tema, que analizaron y validaron el instrumento, cabe señalar que el instrumento fue perfeccionado a través de la aplicación de una muestra piloto.

2.5 Métodos de análisis de datos

Se utilizó el programa Statistical Package for the Social Sciences o Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales (IBM® SPSS) El SPSS, para conocer los porcentajes y resultados numéricos. También fue necesario el uso de dos paquetes que pertenecen a Windows office: Excel y Word. Estos recursos informáticos se adecuan perfectamente a las necesidades de esta investigación.

2.6 Aspectos éticos

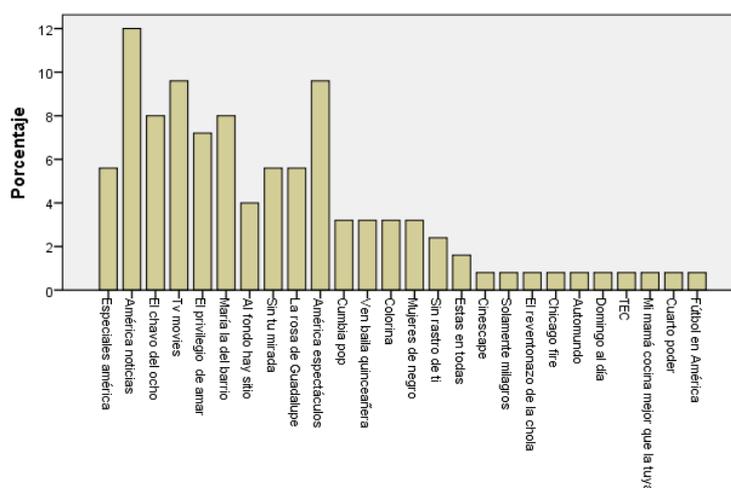
La investigadora de este proyecto de investigación se compromete a respetar la veracidad de los resultados obtenidos por la aplicación del instrumento a la población en la fecha señalada, asimismo a la confiabilidad y honestidad de los datos suministrados mediante la ficha de registro de datos.

III. RESULTADOS

TABLA N° 1: ¿Qué programas son transmitidos en América TV durante la primera semana de enero en Lima 2018?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Especiales américa	7	5,6	5,6	5,6
América noticias	15	12,0	12,0	17,6
El chavo del ocho	10	8,0	8,0	25,6
Tv movies	12	9,6	9,6	35,2
El privilegio de amar	9	7,2	7,2	42,4
María la del barrio	10	8,0	8,0	50,4
Al fondo hay sitio	5	4,0	4,0	54,4
Sin tu mirada	7	5,6	5,6	60,0
La rosa de Guadalupe	7	5,6	5,6	65,6
América espectáculos	12	9,6	9,6	75,2
Cumbia pop	4	3,2	3,2	78,4
Ven baila quinceañera	4	3,2	3,2	81,6
Colorina	4	3,2	3,2	84,8
Mujeres de negro	4	3,2	3,2	88,0
Sin rastro de ti	3	2,4	2,4	90,4
Estas en todas	2	1,6	1,6	92,0
Cinescape	1	,8	,8	92,8
Solamente milagros	1	,8	,8	93,6
El reventonazo de la chola	1	,8	,8	94,4
Chicago fire	1	,8	,8	95,2
Automundo	1	,8	,8	96,0
Domingo al día	1	,8	,8	96,8
TEC	1	,8	,8	97,6
Mi mamá cocina mejor que la tuya	1	,8	,8	98,4
Cuarto poder	1	,8	,8	99,2
Fútbol en América	1	,8	,8	100,0
Total	125	100,0	100,0	

GRÁFICO N°1: ¿Qué programas son transmitidos en América TV durante la primera semana de enero en Lima 2018?

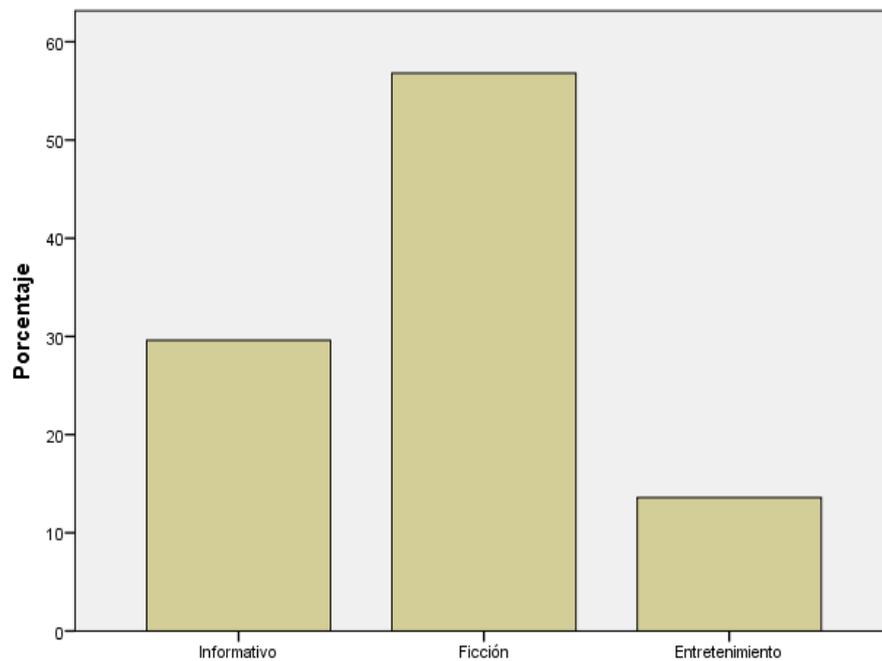


INTERPRETACIÓN: Se observa a través de la información obtenida mediante la ficha de recolección de datos aplicada a la programación de América TV en la primera semana de enero en Lima 2018, que del 100% (125 programas en la semana), el 12% presenta 15 programas de América Noticias, el 9,6% (12) programas de América espectáculos, y otros 9,6% (12) Tv movies, el 8% (10) programas de El chavo del ocho, y otros 8% (10) de María la del barrio, el 7,2% (9) programas de El privilegio de amar, el 5,6% (7) programas de Especiales América, otros 5,6% (7) de Sin tu mirada y la Rosa de Guadalupe, el 4% (5) de Al fondo hay sitio, el 3,2% (4) de Cumbia pop, otros 3,2% (4) de Ven baila quinceañera, colorina, mujeres de negro, el 2,4% (3) de Sin rastro de ti, el 1,6% (2) programas de Estas en todas y el 0,8% (1) de Cinescape, Solamente milagros, el reventonazo de la chola, Chicago fire, Automundo, Domingo al día, TEC, Mi mamá cocina mejor que la Tuya, Cuarto poder y Fútbol en América.

TABLA N° 2: ¿A qué género pertenecen los programas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Informativo	37	29,6	29,6	29,6
	Ficción	71	56,8	56,8	86,4
	Entretenimiento	17	13,6	13,6	100,0
	Total	125	100,0	100,0	

GRÁFICO N°2: ¿A qué género pertenecen los programas?

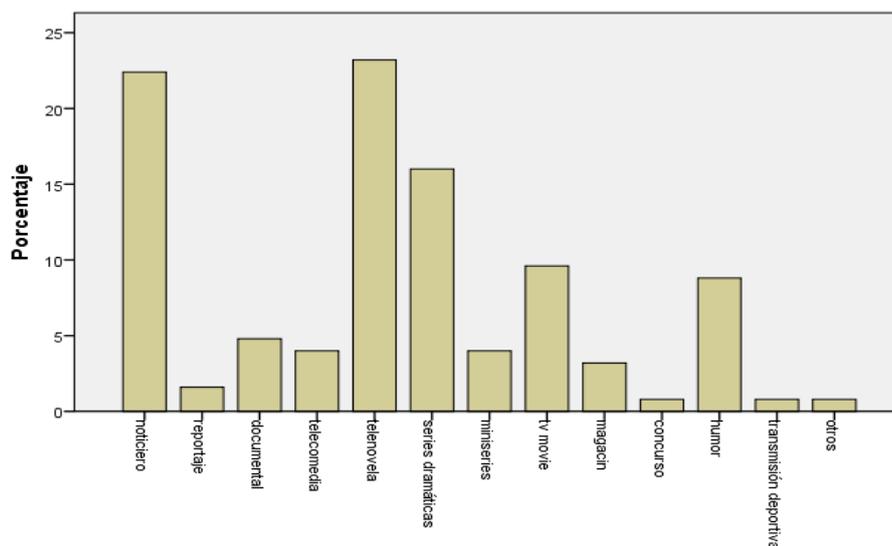


INTERPRETACIÓN: Se observa a través de la información obtenida mediante la ficha de recolección de datos aplicada a la programación de América TV en la primera semana de enero en Lima 2018, sobre el género al que pertenecen los programas, que del 100% (125 programas en la semana), el 56,8% de la programación semanal presenta 71 programas del género ficción, el 29,6% presenta 37 programas del género informativo, 13,6% presenta 17 programas del género entretenimiento y no hay programas del género docudrama.

TABLA N° 3: ¿A qué formato pertenecen los programas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido noticiero	28	22,4	22,4	22,4
reportaje	2	1,6	1,6	24,0
documental	6	4,8	4,8	28,8
telecomedia	5	4,0	4,0	32,8
telenovela	29	23,2	23,2	56,0
series dramáticas	20	16,0	16,0	72,0
miniseries	5	4,0	4,0	76,0
tv movie	12	9,6	9,6	85,6
magacin	4	3,2	3,2	88,8
concurso	1	,8	,8	89,6
humor	11	8,8	8,8	98,4
transmisión deportiva	1	,8	,8	99,2
otros	1	,8	,8	100,0
Total	125	100,0	100,0	

GRÁFICO N°3: ¿A qué formato pertenecen los programas?

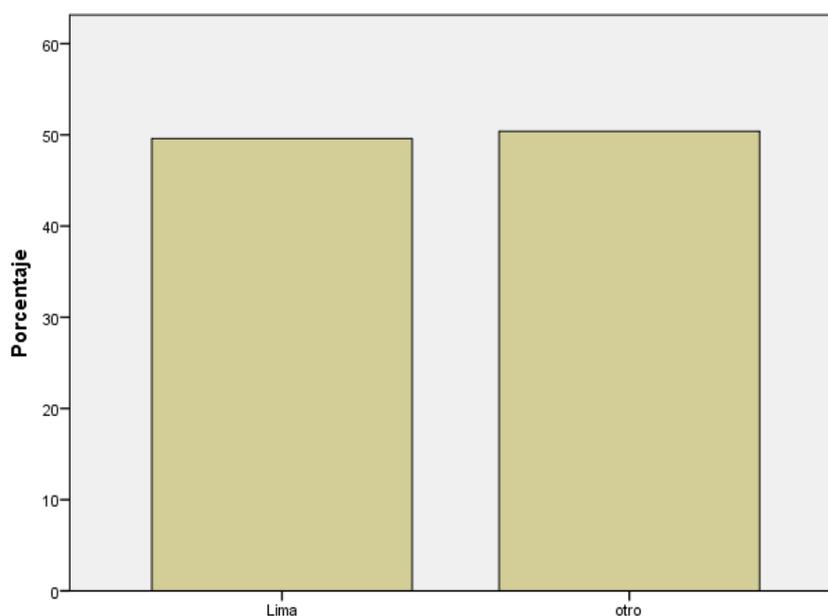


INTERPRETACIÓN: Se observa a través de la información obtenida mediante la ficha de recolección de datos aplicada a la programación de América TV en la primera semana de enero en Lima 2018, sobre el formato al que pertenecen los programas, que del 100% (125 programas en la semana), el 23,2% presenta 29 telenovelas: (10) Maria la del barrio, (9) El privilegio de amar, (7) Sin tu mirada y (3) Sin rastro de ti. El 22,4% presenta 28 noticieros: (15) son América Noticias, (12) América espectáculo y (1) Domingo al día. El 16% presenta 20 series dramáticas: (7) La Rosa de Guadalupe, (4) Ven baila quinceañera, (4) Colorina, (4) Mujeres de negro y (1) Chicago fire. El 9,6% presenta 12 Tv movies: The reef 2: high tide, Pequeños genios3, Un espía por accidente, El rey escorpión, los cazanovias, la barbería, Pie grande, las 6 esposas de Papá, La pantera rosa, Rocky five, Las aventuras de roborex y la supremacía bourne. El 8,8% presenta 11 programas de humor: (10) El chavo del ocho y (1) El reventonazo de la chola. El 4,8% presenta 6 documentales: (3) Grau, caballero de los mares, (2) Machu Picchu, la joya del emperador y (1) La frontera azul. El 4% presenta 5 telecomedias de Al fondo hay Sitio, y otros 4% presenta 5 miniseries: (4) Cumbia pop y (1) Solamente milagros. El 3,2% presenta 4 magazines: (2) Estas en todas, (1) Cinescape y (1) TEC. El 1,6% presenta 2 reportajes: (1) Cuarto poder, (1) Fútbol en américa. El 0,8% presenta 1 programa concurso el cual es Mi mamá cocina mejor que la tuya, otro 0,8% presenta 1 transmisión deportiva lo cual es Automundo y otro 0,8% presenta 1 programa de Preventas América Tv 2018.

TABLA N° 4: ¿De qué localidad provienen los programas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Lima	63	50,4	50,4	50,4
Provincias	0	0	0	0
otro	62	49,6	49,6	100,0
Total	125	100,0	100,0	

GRÁFICO N°4: ¿De qué localidad provienen los programas?

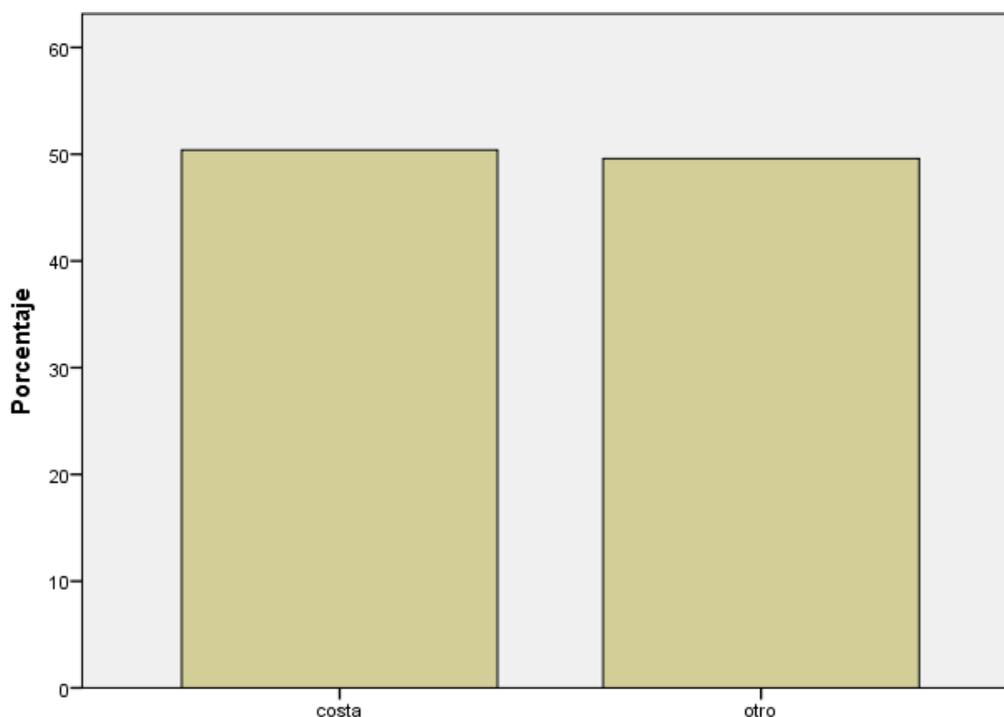


INTERPRETACIÓN: Se observa a través de la información obtenida de la ficha de registro de datos aplicada a la programación de América TV en la primera semana de enero en Lima 2018, sobre la localidad de donde provienen los programas, que del 100% (125 programas en la semana), el 50,4% presenta 63 programas limeños, el 49,6% presenta 62 programas de origen extranjero y no hay programas provenientes de provincia peruana.

TABLA N° 5: ¿De qué región provienen los programas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Costa	63	50,4	50,4	50,4
Sierra	0	0	0	0
selva	0	0	0	0
otro	62	49,6	49,6	100,0
Total	125	100,0	100,0	

GRÁFICO N°5: ¿De qué región provienen los programas?

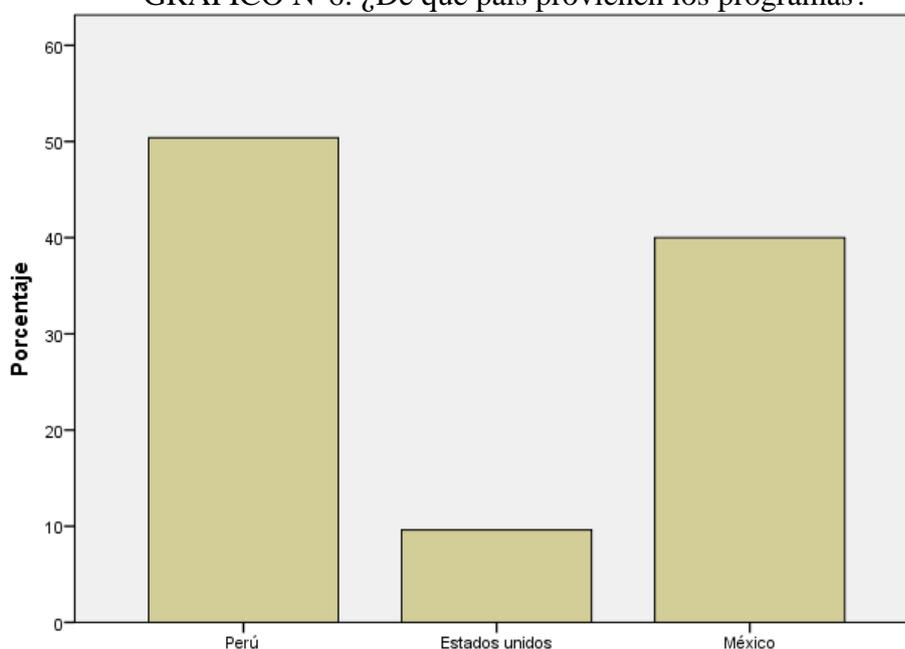


INTERPRETACIÓN: Se observa a través de la información obtenida de la ficha de registro de datos aplicada a la programación de América TV en la primera semana de enero en Lima 2018, sobre la región de donde provienen los programas, que del 100% (125 programas en la semana), el 50,4% presenta 63 programas provenientes de la costa limeña, el 49,6% presenta 62 programas de origen extranjero y no hay presencia de programas provenientes de la sierra y selva del Perú.

TABLA N° 6: ¿De qué país provienen los programas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Perú	63	50,4	50,4	50,4
Estados unidos	12	9,6	9,6	60,0
México	50	40,0	40,0	
Otro	0	0	0	
Total	125	100,0	100,0	100,0

GRÁFICO N°6: ¿De qué país provienen los programas?

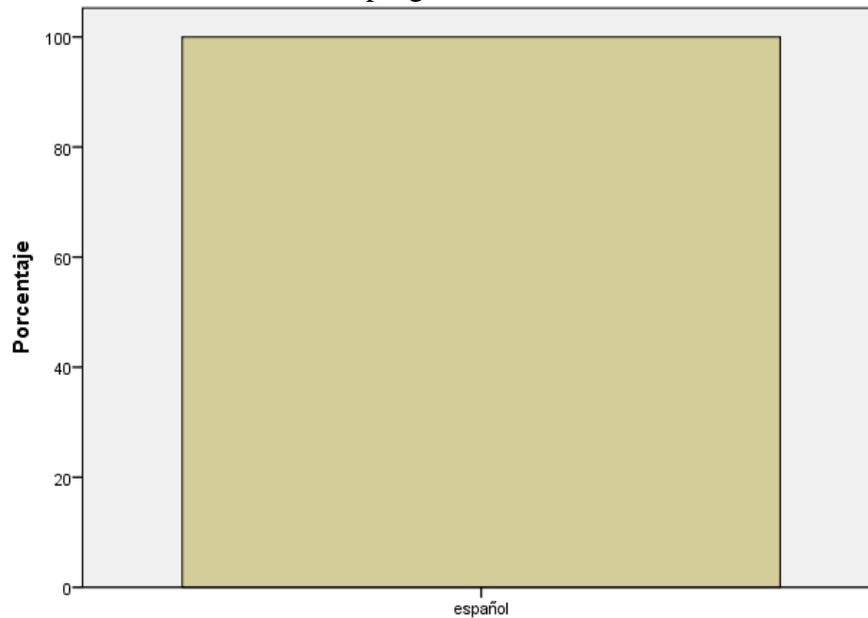


INTERPRETACIÓN: Se observa a través de la información obtenida de la ficha de registro de datos aplicada a la programación de América TV en la primera semana de enero en Lima 2018, sobre el país al que pertenecen los programas, que del 100% (125 programas en la semana), el 50,4% presenta 60 programas de origen peruano, el 40% presenta 50 programas mexicanos, el 9,6% presenta 12 programas de Estados Unidos.

TABLA N° 7: ¿Qué idioma o lengua es utilizado con frecuencia en los programas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Español	125	100,0	100,0	100,0
Inglés	0	0	0	0
Quechua	0	0	0	0
Otro	0	0	0	0

GRÁFICO N°7: ¿Qué idioma o lengua es utilizado con frecuencia en los programas?

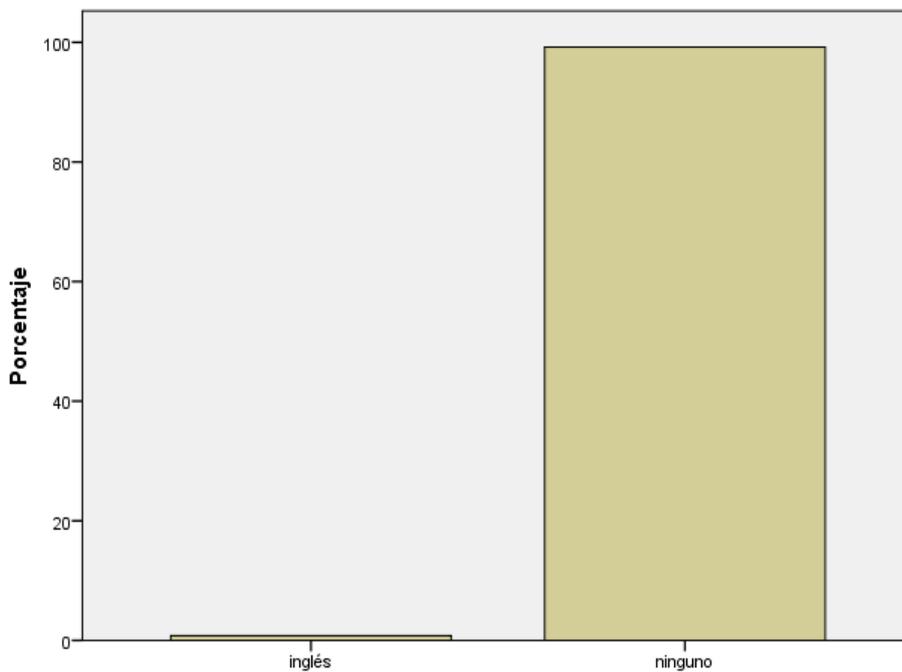


INTERPRETACIÓN: Se observa a través de la información obtenida de la ficha de registro de datos aplicada a la programación de América TV en la primera semana de enero en Lima 2018, sobre el idioma o lengua que se muestra con frecuencia en los programas, que el 100% es español, mientras que el inglés, quechua, entre otras lenguas ancestrales no son transmitidas con frecuencia.

TABLA N° 8: ¿Qué idioma o lengua es utilizado eventualmente en los programas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Inglés	1	0,8	0,8	0,8
	ninguno	124	99,2	99,2	100,0
	Total	125	100,0	100,0	

GRÁFICO N°8: ¿Qué idioma o lengua es utilizado eventualmente en los programas?

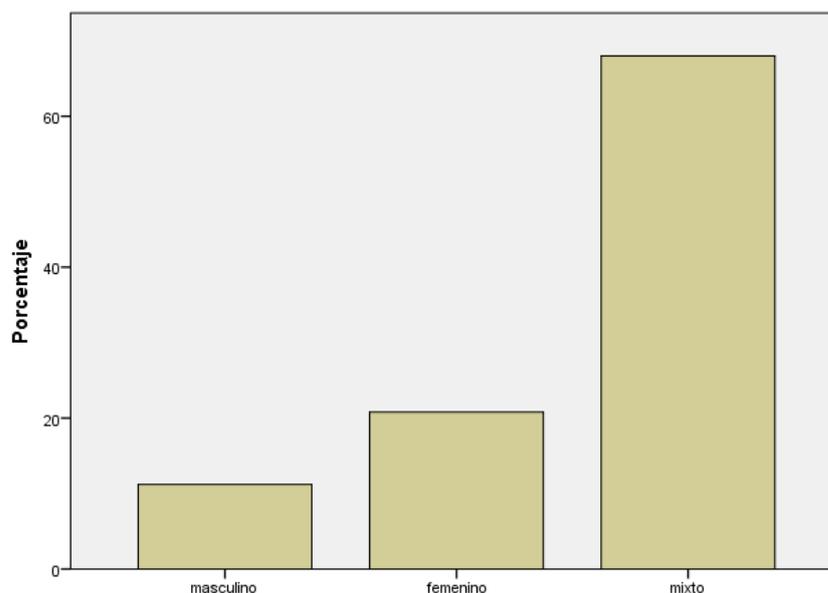


INTERPRETACIÓN: Se observa a través de la información obtenida de la ficha de registro de datos aplicada a la programación de América TV en la primera semana de enero en Lima 2018, sobre el idioma o lengua utilizado eventualmente en los programas, que del 100% (125 programas en la semana), el 0,8% presenta eventualmente al idioma inglés en el programa Cinescape y el 99,2% presenta 124 programas que no hacen uso de otro idioma eventual.

TABLA N° 9: ¿De qué género son los presentadores o actores principales en los programas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	masculino	14	11,2	11,2	11,2
	femenino	26	20,8	20,8	32,0
	mixto	85	68,0	68,0	100,0
	Total	125	100,0	100,0	

GRÁFICO N°9: ¿De qué género son los presentadores o actores principales en los programas?

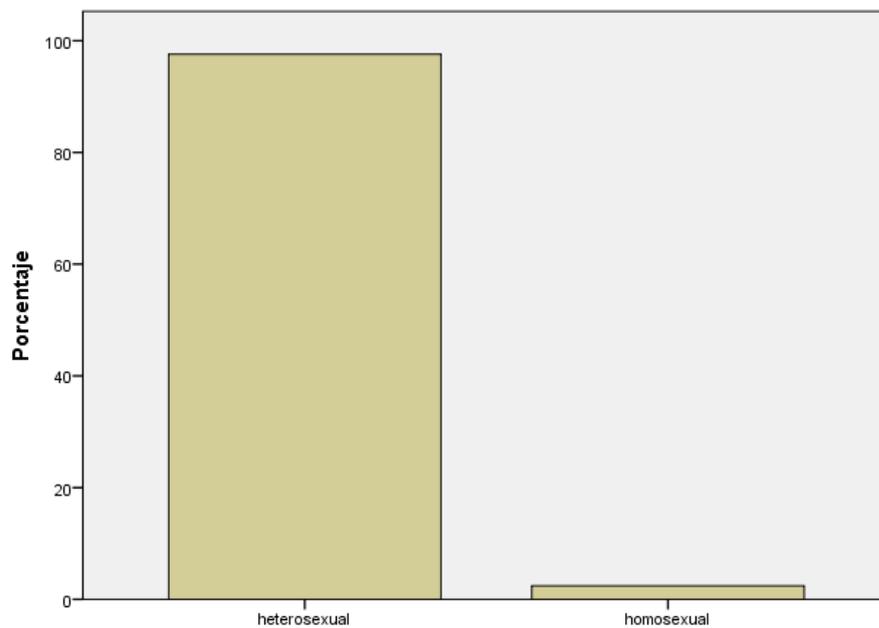


INTERPRETACIÓN: Se observa a través de la información obtenida de la ficha de registro de datos aplicada a la programación de América TV en la primera semana de enero en Lima 2018, sobre el género al que pertenecen los presentadores o actores principales en los programas, que del 100% (125 programas en la semana), el 68% presenta 85 programas donde los presentadores o actores principales durante los programas son entre hombres y mujeres (mixto), el 20,8% presenta 26 programas donde los presentadores o actores principales son solo del sexo femenino y el 11,2% presenta 14 programas donde los presentadores o actores principales son solo del sexo masculino.

TABLA N° 10: ¿Cuál es la identidad sexual de los presentadores o actores principales en los programas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	heterosexual	122	97,6	97,6	97,6
	homosexual	3	2,4	2,4	100,0
	Total	125	100,0	100,0	

GRÁFICO N°10: ¿Cuál es la identidad sexual de los presentadores o actores principales en los programas?

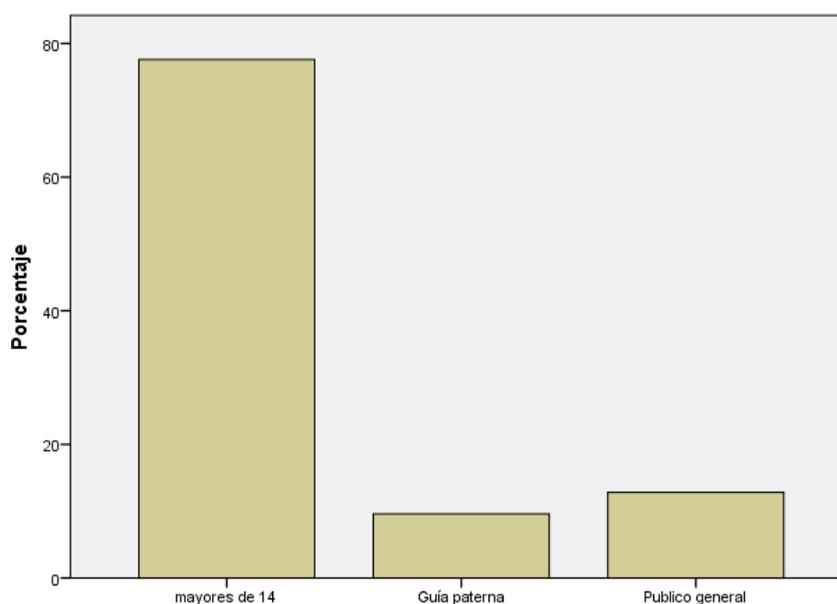


INTERPRETACIÓN: Se observa a través de la información obtenida de la ficha de registro de datos aplicada a la programación de América TV en la primera semana de enero en Lima 2018, sobre la identidad sexual de los presentadores o actores principales en los programas, que del 100% (125 programas en la semana), el 97,6% presenta 122 programas donde los presentadores o actores principales son heterosexuales y el restante 2,4% presenta 3 programas con presentadores o actores principales homosexuales. Los programas son el reventonazo de la chola, Cinescape y La rosa de Guadalupe.

TABLA N° 11: ¿A qué público se dirigen los programas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	mayores de 14	97	77,6	77,6	77,6
	Guía paterna	12	9,6	9,6	87,2
	Publico general	16	12,8	12,8	100,0
	Total	125	100,0	100,0	

GRÁFICO N° 11: ¿A qué público se dirigen los programas?

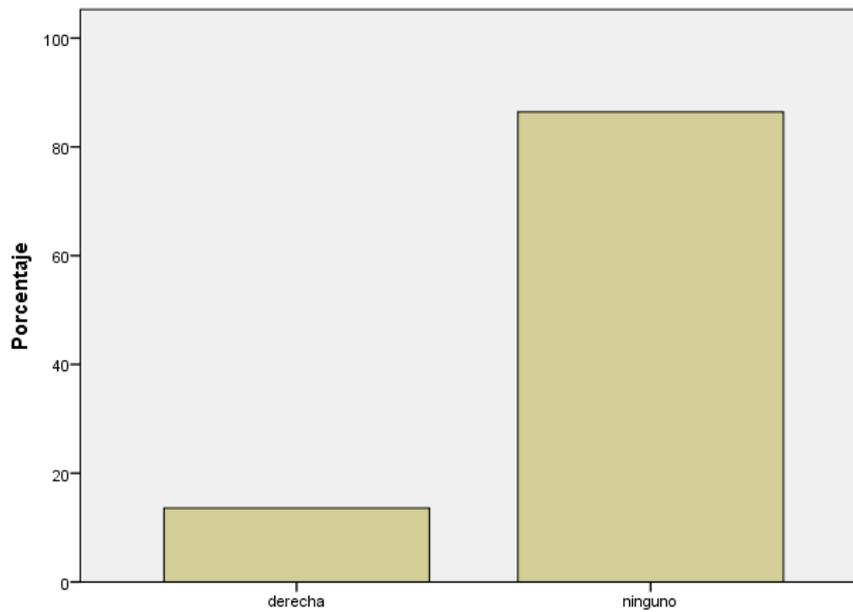


INTERPRETACIÓN: Se observa a través de la información obtenida de la ficha de registro de datos aplicada a la programación de América TV en la primera semana de enero en Lima 2018, sobre la edad a la que se dirigen los programas, que del 100% (125 programas en la semana), el 77,6% presenta 97 programas que van dirigidos a personas mayores de 14 años, el 12,8% presenta 16 programas que son aptos para todas las edades (público general) y el 9,6% presenta 12 programas clasificados como Guía paterna, porque van dirigidos para público de todas las edades, sin embargo menores de 10 años tienen que estar en compañía de un adulto.

TABLA N° 12: ¿Qué corriente política persiguen los programas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Derecha	17	13,6	13,6	13,6
	Izquierda	0	0	0	0
	ninguno	108	86,4	86,4	100,0
Total		125	100,0	100,0	

GRÁFICO N°12: ¿Qué corriente política persiguen los programas?

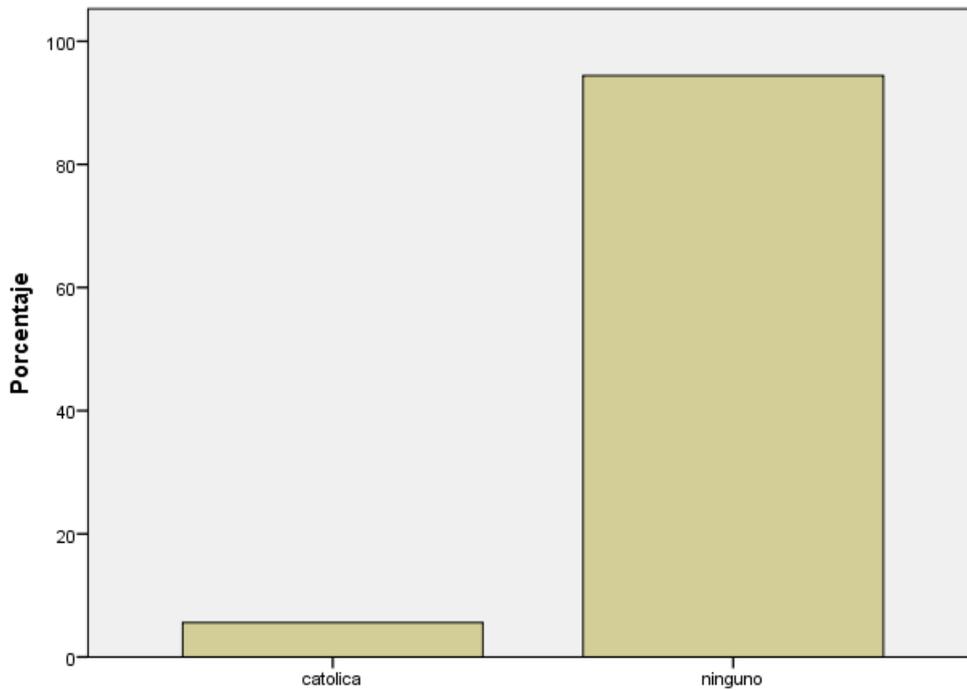


INTERPRETACIÓN: Se observa a través de la información obtenida de la ficha de registro de datos aplicada a la programación de América TV en la primera semana de enero en Lima 2018, sobre la corriente política que persiguen los programas, que del 100% (125 programas en la semana), el 86,4% presenta 108 programas que no persiguen ninguna corriente política, mientras que solo el 13,6% presenta 17 programas de derecha (capitalismo) que son de formato noticiero y no hay programación de izquierda (comunismo).

TABLA N° 13: ¿Qué corriente religiosa persiguen los programas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	católica	7	5,6	5,6	5,6
	ninguno	118	94,4	94,4	100,0
	Total	125	100,0	100,0	

GRÁFICO N°13: ¿Qué corriente religiosa persiguen los programas?

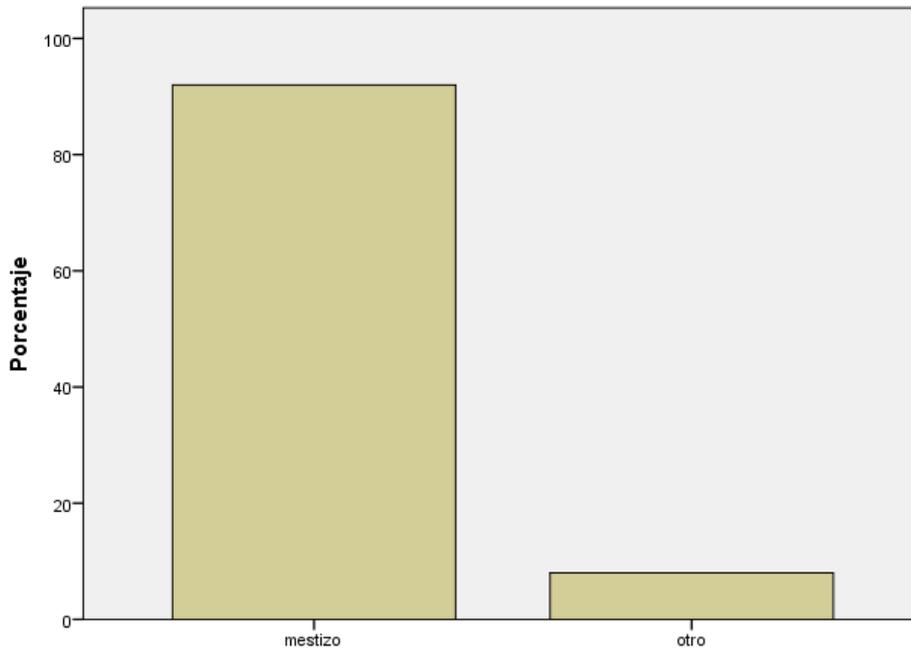


INTERPRETACIÓN: Se observa a través de la información obtenida de la ficha de registro de datos aplicada a la programación de América TV en la primera semana de enero en Lima 2018, sobre la corriente religiosa que persiguen los programas, que del 100% (125 programas en la semana), el 94,4% de la programación presenta 118 programas que no persiguen ninguna corriente religiosa y solo el 5,6% de la programación presenta 7 programas de la Rosa de Guadalupe que persiguen una corriente católica.

TABLA N° 14: ¿Qué etnia se muestra en los programas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	mestizo	115	92,0	92,0	92,0
	otro	10	8,0	8,0	100,0
	Total	125	100,0	100,0	

GRÁFICO N°14: ¿Qué etnia se muestra en los programas?

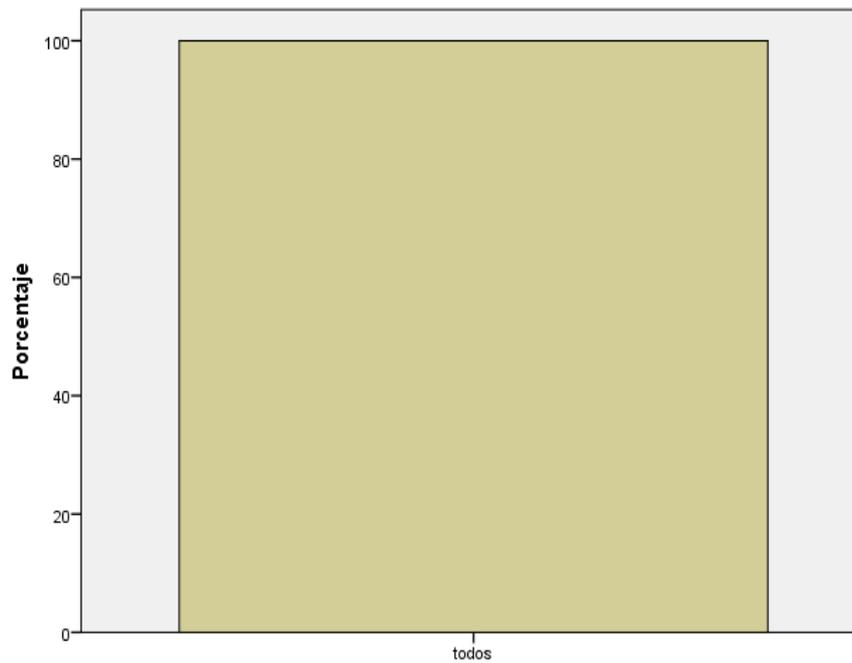


INTERPRETACIÓN: Se observa a través de la información obtenida de la ficha de registro de datos aplicada a la programación de América TV en la primera semana de enero en Lima 2018, sobre la etnia que se muestra en los programas, que del 100% (125 programas en la semana), el 92% (115 programas) de los presentadores o actores principales muestran rasgos físicos de la etnia mestiza, mientras que solo el 8% (10 programas) del extranjero.

TABLA N° 15: ¿A qué grupo étnico se dirigen los programas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	todos	125	100,0	100,0	100,0

GRÁFICO N° 15: ¿A qué grupo étnico se dirigen los programas?

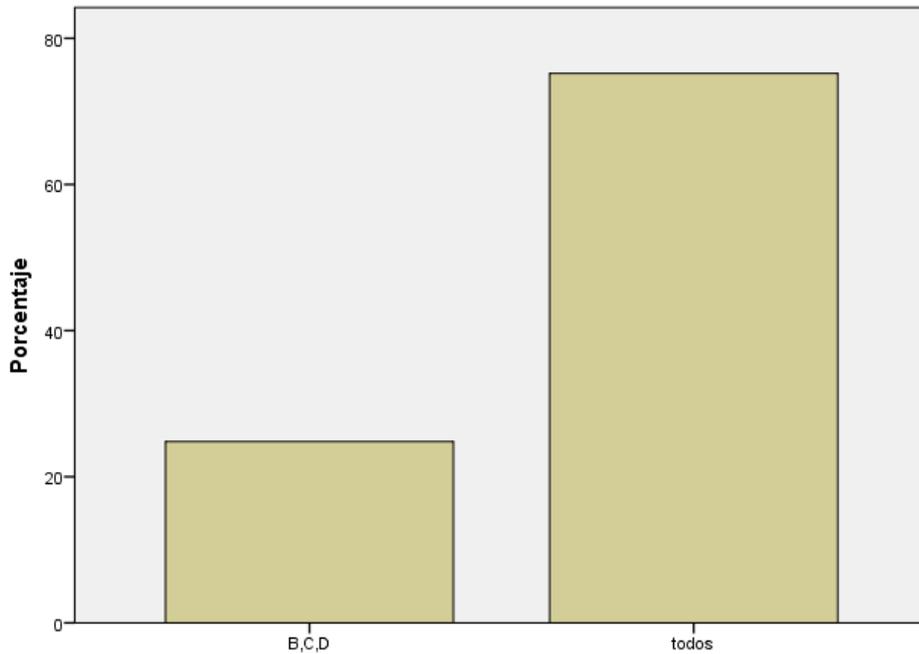


INTERPRETACIÓN: Se observa a través de la información obtenida de la ficha de registro de datos aplicada a la programación de América TV en la primera semana de enero en Lima 2018, sobre el grupo étnico al cual van dirigidos los programas, que el 100% de la programación se dirige a todos los grupos étnicos (Población andina y amazónica, población afroperuana y población extranjera).

TABLA N° 16: ¿A qué nivel socioeconómico van dirigidos los programas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	B,C,D	31	24,8	24,8	24,8
	todos	94	75,2	75,2	100,0
	Total	125	100,0	100,0	

GRÁFICO N° 16: ¿A qué nivel socioeconómico van dirigidos los programas?

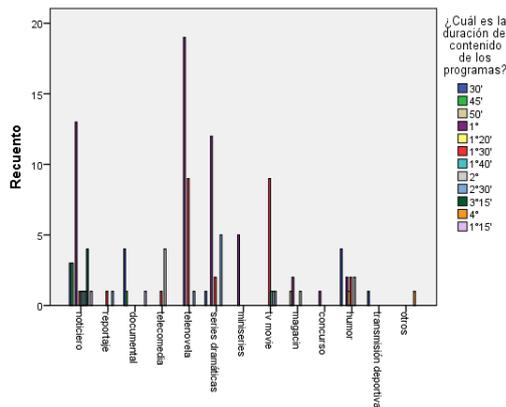


INTERPRETACIÓN: Se observa a través de la información obtenida de la ficha de registro de datos aplicada a la programación de América TV en la primera semana de enero en Lima 2018, sobre el nivel socioeconómico al cual van dirigidos los programas, que del 100% (125 programas en la semana), el 75,2% (94) de la programación va dirigida a todos los niveles socioeconómicos, mientras que solo el 24,8% (31) de la programación investigada va dirigida al nivel socioeconómico B (nivel medio), C (nivel bajo) y D (bajo inferior).

TABLA N° 17: ¿Cuál es la duración de los contenidos?

			¿Cuál es la duración del contenido de los programas?											Total	
			30'	45'	50'	1*	1*20'	1*30'	1*40'	2*	2*30'	3*15'	4*		1*15'
¿Qué formato tienen los programas?	noticiero	Recuento	3	3	0	13	0	1	1	1	1	4	0	1	28
		% del total	2,4%	2,4%	0,0%	10,4%	0,0%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	3,2%	0,0%	0,8%	22,4%
	reportaje	Recuento	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	2
		% del total	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%
	documental	Recuento	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	6
		% del total	3,2%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	4,8%
	telecomedia	Recuento	0	0	0	0	0	1	0	4	0	0	0	0	5
		% del total	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	3,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,0%
	telenovela	Recuento	0	0	0	19	0	9	0	0	1	0	0	0	29
		% del total	0,0%	0,0%	0,0%	15,2%	0,0%	7,2%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	23,2%
	series dramáticas	Recuento	1	0	0	12	0	2	0	0	5	0	0	0	20
		% del total	0,8%	0,0%	0,0%	9,6%	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%	4,0%	0,0%	0,0%	0,0%	16,0%
	miniseries	Recuento	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	5
		% del total	0,0%	0,0%	0,0%	4,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,0%
	tv movie	Recuento	0	0	0	0	0	9	1	1	1	0	0	0	12
		% del total	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	7,2%	0,8%	0,8%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	9,6%
	magacín	Recuento	0	0	1	2	0	0	0	1	0	0	0	0	4
		% del total	0,0%	0,0%	0,8%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,2%
	concurso	Recuento	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
		% del total	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%
	humor	Recuento	4	0	0	2	1	2	0	2	0	0	0	0	11
		% del total	3,2%	0,0%	0,0%	1,6%	0,8%	1,6%	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	8,8%
	transmisión deportiva	Recuento	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
		% del total	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%
	otros	Recuento	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
		% del total	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,8%
Total		Recuento	13	4	1	54	1	25	2	9	9	4	1	125	
		% del total	10,4%	3,2%	0,8%	43,2%	0,8%	20,0%	1,6%	7,2%	7,2%	3,2%	0,8%	100,0%	

GRÁFICO N° 17: ¿Cuál es la duración de los contenidos?

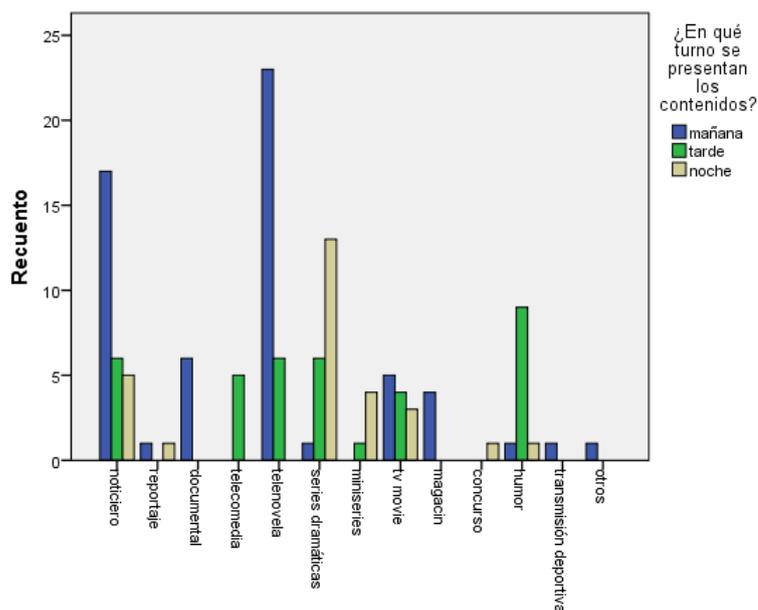


INTERPRETACIÓN: Se observa a través de la información obtenida de la ficha de registro de datos aplicada a la programación de América TV en la primera semana de enero en Lima 2018, sobre la duración de los contenidos, que del 100% (125 programas en la semana), el 43,2% (54 horas), presenta 54 programas de 1 hora que son: 19 telenovelas (19 horas), 13 noticieros (13 horas), 12 series dramáticas (12 horas), 5 miniseries (5 horas), 2 magacín y 2 programas de humor (2 horas c/u), 1 programa concurso (1 hora). El 20% (37 horas y 30 minutos) presenta 25 programas de 1 hora y 30 minutos que son: 9 telenovelas y 9 tv movies (13 horas y 30 minutos c/u), 2 series dramáticas y 2 programas de humor (3 horas c/u), 1 .noticiero, 1 reportaje y 1 telecomedia (1 hora y 30 minutos c/u). El 10,4% (6 horas y 30 minutos) presenta 13 programas de 30 minutos que son: 4 documentales y 4 programas de humor (2 horas c/u), 3 noticieros (1 hora y 30 minutos), 1 transmisión deportiva y 1 serie dramática (30 minutos c/u). El 7,2% (18 horas) presenta 9 programas de 2 horas que son: 4 telecomedia (8 horas), 2 programas de humor (4 horas), 1 noticiero, 1 tv movie y 1 magacín (2 horas c/u). El otro 7,2% (22 horas 30 minutos) presenta 9 programas de 2 horas y 30 minutos que son: 5 series dramáticas (12 horas y 30 minutos), 1 noticiero, 1 reportaje, 1 telenovela y 1 tv movie (2 horas 30 minutos c/u). El 3,2% (13 horas) presenta 4 programas de 3 horas y 15 minutos que son: 4 noticiero (13 horas). El otro 3,2% (3 horas) presenta 4 programas de 45 minutos que son: 3 noticieros (2 horas y 15 minutos), 1 documental (45 minutos). El 1,6% (3 horas y 20 minutos) presenta 2 programas de 1 hora y 40 minutos que son: 1 noticiero y 1 tv movie (1 hora y 40 minutos c/u). El otro 1,6% (2 hora y 30 minutos) presenta 2 programas de 1 hora y 15 minutos que son: 1 noticiero y 1 documental (1 hora y 15 minutos c/u). El 0,8% (4 horas) presenta 4 horas de América preventa 2018. El otro 0,8% (1 hora y 20 minutos) presenta 1 programa de humor en 1 hora y 20 minutos. El otro 0,8% (50 minutos) presenta 1 programa magacín (50 minutos). En total 166 horas y 30 minutos o 9990 minutos, restándole 54 horas y 5 minutos o 3245 minutos de anuncios publicitarios, por lo que finalmente serian 112 horas y 25 minutos o 6745 minutos de programación total en la primera semana de enero 2018.

TABLA N° 18: ¿En qué turno se presentan los contenidos?

¿En qué turno se presentan los contenidos?			mañana	tarde	noche	Total
noticiero	Recuento		17	6	5	28
	% del total		13,6%	4,8%	4,0%	22,4%
reportaje	Recuento		1	0	1	2
	% del total		0,8%	0,0%	0,8%	1,6%
documental	Recuento		6	0	0	6
	% del total		4,8%	0,0%	0,0%	4,8%
telecomedia	Recuento		0	5	0	5
	% del total		0,0%	4,0%	0,0%	4,0%
telenovela	Recuento		23	6	0	29
	% del total		18,4%	4,8%	0,0%	23,2%
series dramáticas	Recuento		1	6	13	20
	% del total		0,8%	4,8%	10,4%	16,0%
miniseries	Recuento		0	1	4	5
	% del total		0,0%	0,8%	3,2%	4,0%
tv movie	Recuento		5	4	3	12
	% del total		4,0%	3,2%	2,4%	9,6%
magacin	Recuento		4	0	0	4
	% del total		3,2%	0,0%	0,0%	3,2%
concurso	Recuento		0	0	1	1
	% del total		0,0%	0,0%	0,8%	0,8%
humor	Recuento		1	9	1	11
	% del total		0,8%	7,2%	0,8%	8,8%
transmisión deportiva	Recuento		1	0	0	1
	% del total		0,8%	0,0%	0,0%	0,8%
otros	Recuento		1	0	0	1
	% del total		0,8%	0,0%	0,0%	0,8%
Total	Recuento		60	37	28	125
	% del total		48,0%	29,6%	22,4%	100,0%

GRÁFICO N°18: ¿En qué turno se presentan los contenidos?

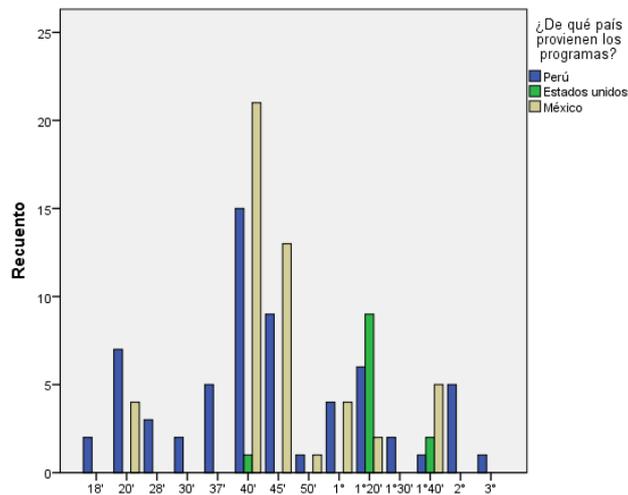


INTERPRETACIÓN: Se observa a través de la información obtenida de la ficha de registro de datos aplicada a la programación de América TV en la primera semana de enero en Lima 2018, sobre el turno donde se presentan los contenidos, que del 100% (125 programas en la semana), el 48% de la programación semanal presenta 60 programas en el turno mañana que son: (23) programas de formato telenovela, (17) noticiero, (6) documental, (5) tv movie, (4) magacín, (1) reportaje, series dramáticas, humor, transmisión deportiva entre otros. El 29,6% presenta 37 programas en el turno tarde que son: (9) programas de formato humor, (6) noticiero, telenovela y series dramáticas, (5) telecomedia, (4) tv movie, (1) miniserie. El 22,4% presenta 28 programas en el turno noche que son: (13) programas de formato serie dramáticas, (5) noticiero, (4) miniseries, (3) tv movie, (1) reportaje, concurso y humor.

TABLA N° 19: ¿Cuánto tiempo se muestran los programas, con respecto al país de donde provienen?

			Perú	Estados unidos	México	Total
¿Cuánto tiempo se muestran los programas con respecto al país de donde provienen?	18'	Frecuencia	2	0	0	2
		% del total	1,6%	0,0%	0,0%	1,6%
	20'	Frecuencia	7	0	4	11
		% del total	5,6%	0,0%	3,2%	8,8%
	28'	Frecuencia	3	0	0	3
		% del total	2,4%	0,0%	0,0%	2,4%
	30'	Frecuencia	2	0	0	2
		% del total	1,6%	0,0%	0,0%	1,6%
	37'	Frecuencia	5	0	0	5
		% del total	4,0%	0,0%	0,0%	4,0%
	40'	Frecuencia	15	1	21	37
		% del total	12,0%	0,8%	16,8%	29,6%
	45'	Frecuencia	9	0	13	22
		% del total	7,2%	0,0%	10,4%	17,6%
	50'	Frecuencia	1	0	1	2
		% del total	0,8%	0,0%	0,8%	1,6%
	1*	Frecuencia	4	0	4	8
		% del total	3,2%	0,0%	3,2%	6,4%
	1*20'	Frecuencia	6	9	2	17
		% del total	4,8%	7,2%	1,6%	13,6%
1*30'	Frecuencia	2	0	0	2	
	% del total	1,6%	0,0%	0,0%	1,6%	
1*40'	Frecuencia	1	2	5	8	
	% del total	0,8%	1,6%	4,0%	6,4%	
2*	Frecuencia	5	0	0	5	
	% del total	4,0%	0,0%	0,0%	4,0%	
3*	Frecuencia	1	0	0	1	
	% del total	0,8%	0,0%	0,0%	0,8%	
Total	Frecuencia	63	12	50	125	
	% del total	50,4%	9,6%	40,0%	100,0%	

GRÁFICO N°19: ¿Cuánto tiempo se muestran los programas, con respecto al país de donde provienen?

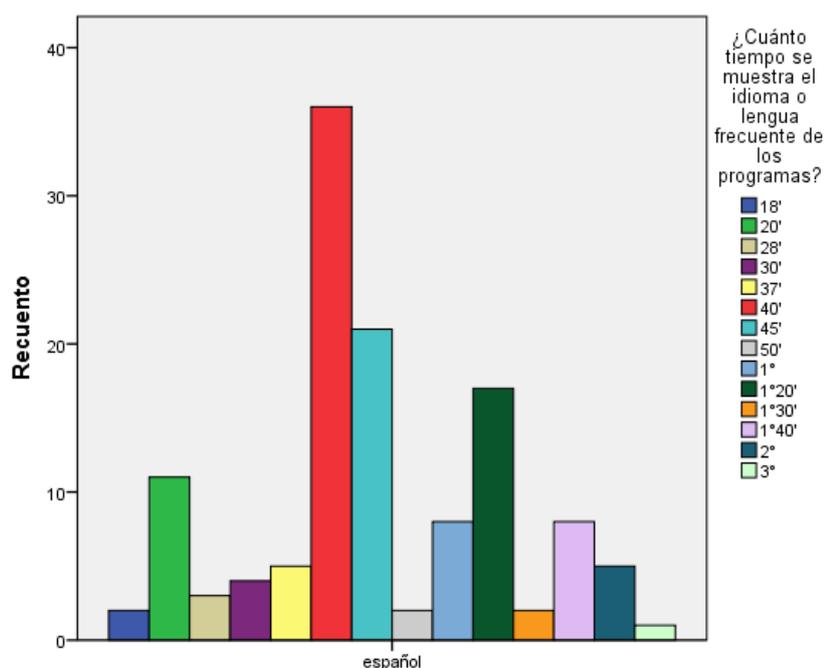


INTERPRETACIÓN: Se observa a través de la información obtenida de la ficha de registro de datos aplicada a la programación de América TV en la primera semana de enero en Lima 2018, sobre el tiempo que muestran los programas con respecto a la localidad, región y país de donde provienen, que del 100% de la programación semanal (125), el 50,4% (63) presenta 55 horas y 40 minutos de programación de origen peruano, el 40% (50) presenta 40 horas y 55 minutos de programación de origen mexicano y el 9,6% (12) presenta 16 horas de programación de origen estadounidense.

TABLA N° 20: ¿Cuánto tiempo se muestra el idioma o lengua frecuente de los programas?

		18'	20'	28'	30'	37'	40'	45'	50'	1°	1°20'	1°30'	1°40'	2°	3°	Total
¿Cuánto tiempo se muestra el idioma o lengua frecuente de los programas?	español	2	11	3	4	5	36	21	2	8	17	2	8	5	1	125
		1,6%	8,8%	2,4%	3,2%	4,0%	28,8%	16,8%	1,6%	6,4%	13,6%	1,6%	6,4%	4,0%	0,8%	100,0%
Total	Recuento	2	11	3	4	5	36	21	2	8	17	2	8	5	1	125
	% del total	1,6%	8,8%	2,4%	3,2%	4,0%	28,8%	16,8%	1,6%	6,4%	13,6%	1,6%	6,4%	4,0%	0,8%	100,0%

GRÁFICO N°20: ¿Cuánto tiempo se muestra el idioma o lengua frecuente de los programas?

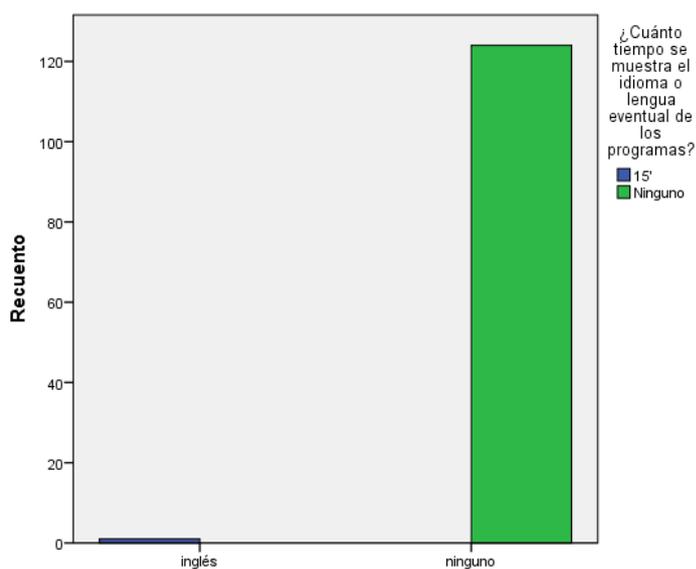


INTERPRETACIÓN: Se observa a través de la información obtenida de la ficha de registro de datos aplicada a la programación de América TV en la primera semana de enero en Lima 2018, sobre el tiempo que muestran los programas con respecto al idioma o lengua frecuente, que el idioma español se presenta en 112 horas y 10 minutos de la programación semanal.

TABLA N° 21: ¿Cuánto tiempo se muestra el idioma o lengua eventual de los programas?

			15'	Ninguno	Total
¿Cuánto tiempo se muestra el idioma o lengua eventual de los programas?	inglés	Recuento	1	0	1
		% del total	0,8%	0,0%	0,8%
	ninguno	Recuento	0	124	124
		% del total	0,0%	99,2%	99,2%
Total		Recuento	1	124	125
		% del total	0,8%	99,2%	100,0%

GRÁFICO N°21: ¿Cuánto tiempo se muestra el idioma o lengua eventual de los programas?

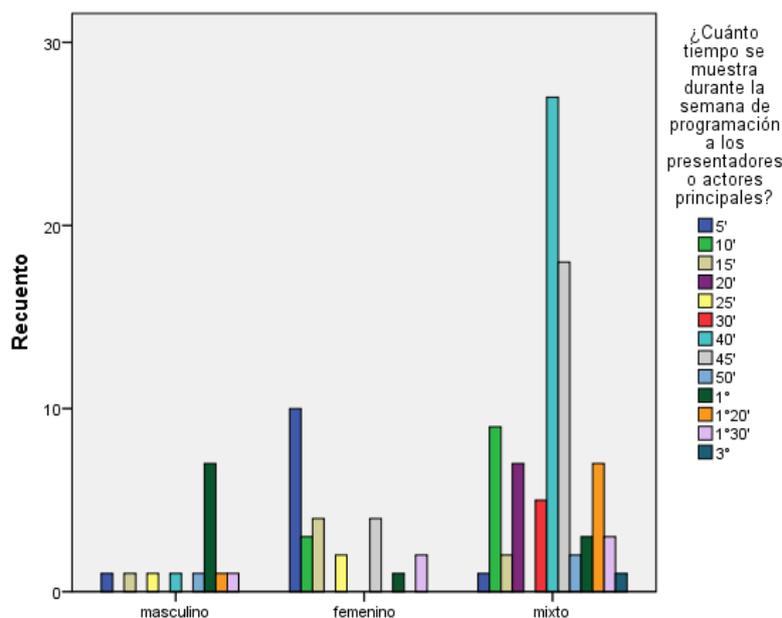


INTERPRETACIÓN: Se observa a través de la información obtenida de la ficha de registro de datos aplicada a la programación de América TV en la primera semana de enero en Lima 2018, sobre el tiempo que muestran los programas con respecto al idioma o lengua eventual, que el idioma inglés se presenta eventualmente durante 15 minutos en la programación semanal.

TABLA N° 22: ¿Cuánto tiempo se muestra durante la semana de programación a los presentadores o actores principales?

			5'	10'	15'	20'	25'	30'	40'	45'	50'	1°	1°20'	1°30'	3°	Total	
¿Cuánto tiempo se muestra durante la semana de programación a los presentadores o actores principales?	masculino	Recuento	1	0	1	0	1	0	1	0	1	7	1	1	0	14	
		% del total	0,8%	0,0%	0,8%	0,0%	0,8%	0,0%	0,8%	0,0%	0,8%	5,6%	0,8%	0,8%	0,0%	11,2%	
	femenino	Recuento	10	3	4	0	2	0	0	4	0	0	1	0	2	0	26
		% del total	8,0%	2,4%	3,2%	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%	3,2%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	1,6%	0,0%	20,8%
	mixto	Recuento	1	9	2	7	0	5	27	18	2	3	7	3	1	85	
		% del total	0,8%	7,2%	1,6%	5,6%	0,0%	4,0%	21,6%	14,4%	1,6%	2,4%	5,6%	2,4%	0,8%	68,0%	
Total	Recuento	12	12	7	7	3	5	28	22	3	11	8	6	1	125		
	% del total	9,6%	9,6%	5,6%	5,6%	2,4%	4,0%	22,4%	17,6%	2,4%	8,8%	6,4%	4,8%	0,8%	100,0%		

GRÁFICO N°22: ¿Cuánto tiempo se muestra durante la semana de programación a los presentadores o actores principales?

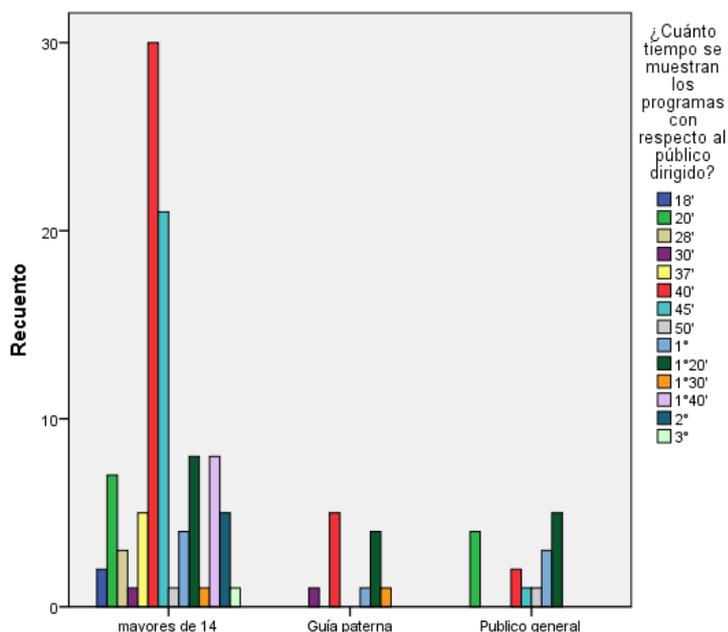


INTERPRETACIÓN: Se observa a través de la información obtenida de la ficha de registro de datos aplicada a la programación de América TV en la primera semana de enero en Lima 2018, sobre el tiempo que muestran los programas a los presentadores o actores principales, que del 100% de la programación semanal, el 68% presenta 59 horas y 55 minutos donde los presentadores o actores principales son entre hombres y mujeres (mixto), el 20,8% presenta 10 horas y 10 minutos donde los presentadores o actores principales son solamente del sexo masculino y el 11,2% presenta 12 horas y 5 minutos donde los presentadores o actores principales son solamente del sexo femenino.

TABLA N° 23: ¿Cuánto tiempo se muestran los programas, con respecto al público dirigido?

		18'	20'	28'	30'	37'	40'	45'	50'	1*	1*20'	1*30'	1*40'	2*	3*	Total	
¿Cuánto tiempo se muestran los programas con respecto al público dirigido?	mayores de 14	Recuento	2	7	3	1	5	30	21	1	4	8	1	8	5	1	97
		% del total	1,6%	5,6%	2,4%	0,8%	4,0%	24,0%	16,8%	0,8%	3,2%	6,4%	0,8%	6,4%	4,0%	0,8%	77,6%
	Guía paterna	Recuento	0	0	0	1	0	5	0	0	1	4	1	0	0	0	12
	% del total	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	4,0%	0,0%	0,0%	0,8%	3,2%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	9,6%	
	Publico general	Recuento	0	4	0	0	0	2	1	1	3	5	0	0	0	0	16
	% del total	0,0%	3,2%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	0,8%	0,8%	2,4%	4,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	12,8%	
Total	Recuento	2	11	3	2	5	37	22	2	8	17	2	8	5	1	125	
	% del total	1,6%	8,8%	2,4%	1,6%	4,0%	29,6%	17,6%	1,6%	6,4%	13,6%	1,6%	6,4%	4,0%	0,8%	100,0%	

GRÁFICO N°23: ¿Cuánto tiempo se muestran los programas, con respecto al público dirigido?

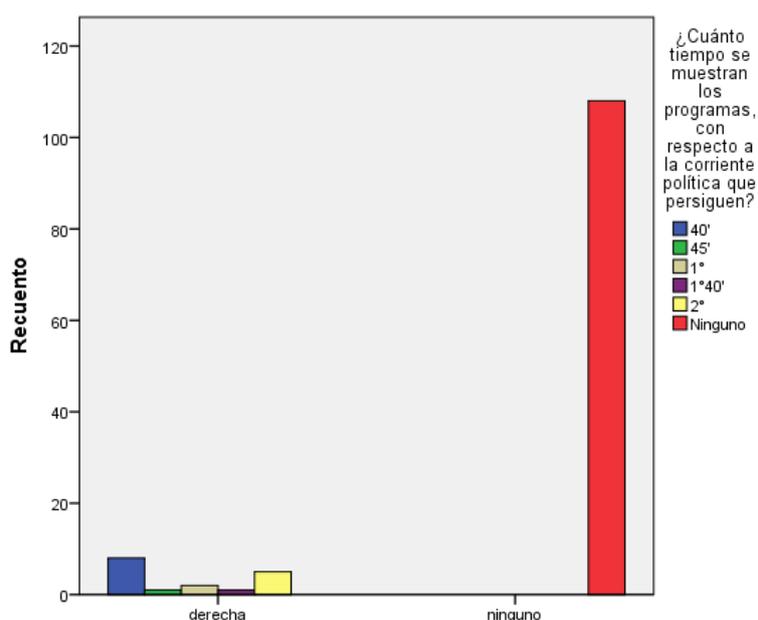


INTERPRETACIÓN: Se observa a través de la información obtenida de la ficha de registro de datos aplicada a la programación de América TV en la primera semana de enero en Lima 2018, sobre el tiempo que muestran los programas con respecto al público dirigido, que del 100% de la programación semanal, el 77,6% de los programas dirigidos a personas mayores de 14 años es de 83 horas y 40 minutos, el 12,8% de los programas dirigidos al público en general es de 13 horas y 55 minutos y el 9,6% de los programas clasificados como Guía paterna es de 11 horas y 40 minutos.

TABLA N° 24: ¿Cuánto tiempo se muestran los programas, con respecto a la corriente política que persiguen?

			40'	45'	1°	1°40'	2°	Ninguno	Total
¿Cuánto tiempo se muestran los programas, con respecto a la corriente política que persiguen?	derecha	Recuento	8	1	2	1	5	0	17
		% del total	6,4%	0,8%	1,6%	0,8%	4,0%	0,0%	13,6%
	ninguno	Recuento	0	0	0	0	0	108	108
		% del total	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	86,4%	86,4%
Total		Recuento	8	1	2	1	5	108	125
		% del total	6,4%	0,8%	1,6%	0,8%	4,0%	86,4%	100,0%

GRÁFICO N°24: ¿Cuánto tiempo se muestran los programas, con respecto a la corriente política que persiguen?

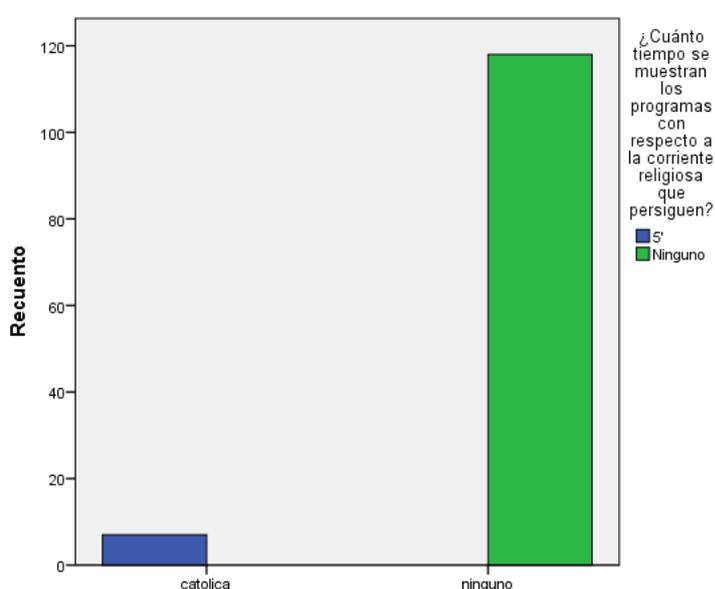


INTERPRETACIÓN: Se observa a través de la información obtenida de la ficha de registro de datos aplicada a la programación de América TV en la primera semana de enero en Lima 2018, sobre el tiempo que muestran los programas con respecto a la corriente política que persiguen, que del 100% de la programación semanal, el 13,6% de los programas de derecha tienen una duración de 19 horas y 45 minutos.

TABLA N° 25: ¿Cuánto tiempo se muestran los programas, con respecto a la corriente religiosa que persiguen?

			5'	Ninguno	Total
¿Cuánto tiempo se muestran los programas con respecto a la corriente religiosa que persiguen?	católica	Recuento	7	0	7
		% del total	5,6%	0,0%	5,6%
	ninguno	Recuento	0	118	118
		% del total	0,0%	94,4%	94,4%
Total		Recuento	7	118	125
		% del total	5,6%	94,4%	100,0%

GRÁFICO N°25: ¿Cuánto tiempo se muestran los programas, con respecto a la corriente religiosa que persiguen?

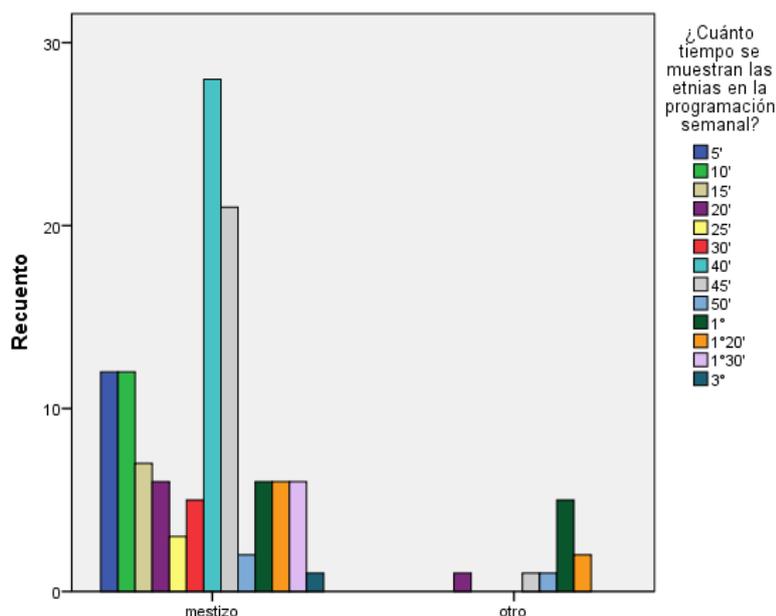


INTERPRETACIÓN: Se observa a través de la información obtenida de la ficha de registro de datos aplicada a la programación de América TV en la primera semana de enero en Lima 2018, sobre el tiempo que muestran los programas con respecto a la corriente religiosa que persiguen, que del 100% de la programación semanal, el 5,6% de los programas que persiguen una corriente católica se presentan en 35 minutos de la programación semanal.

TABLA N° 26: ¿Cuánto tiempo se muestran las etnias en la programación semanal?

			5'	10'	15'	20'	25'	30'	40'	45'	50'	1°	1°20'	1°30'	3°	Total	
¿Cuánto tiempo se muestran las etnias en la programación semanal?	mestizo	Recuento	12	12	7	6	3	5	28	21	2	6	6	6	6	1	115
		% del total	9,6%	9,6%	5,6%	4,8%	2,4%	4,0%	22,4%	16,8%	1,6%	4,8%	4,8%	4,8%	4,8%	0,8%	92,0%
	otro	Recuento	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	5	2	0	0	10
		% del total	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,8%	0,8%	4,0%	1,6%	0,0%	0,0%	8,0%
Total		Recuento	12	12	7	7	3	5	28	22	3	11	8	6	1	125	
		% del total	9,6%	9,6%	5,6%	5,6%	2,4%	4,0%	22,4%	17,6%	2,4%	8,8%	6,4%	4,8%	0,8%	100,0%	

GRÁFICO N°26: ¿Cuánto tiempo se muestran las etnias en la programación semanal?

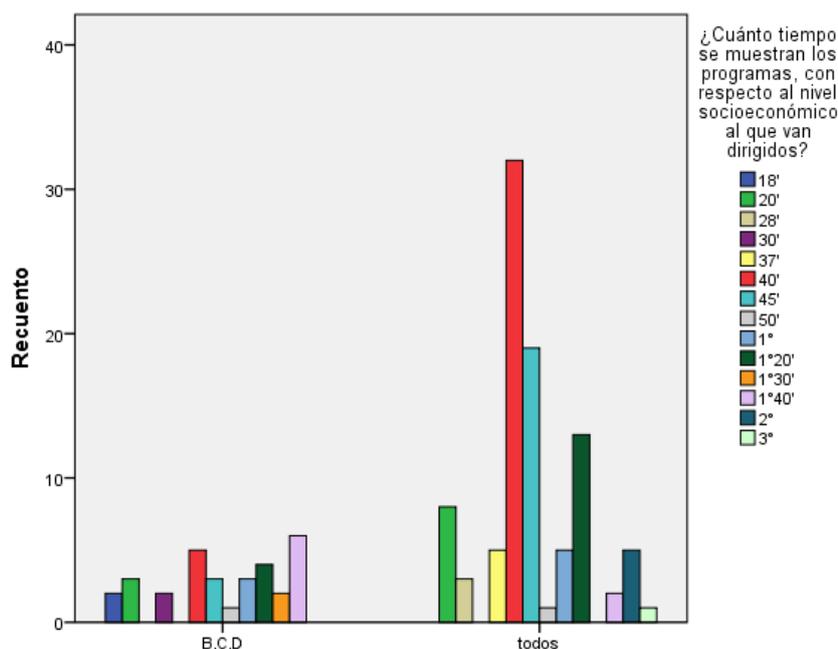


INTERPRETACIÓN: Se observa a través de la información obtenida de la ficha de registro de datos aplicada a la programación de América TV en la primera semana de enero en Lima 2018, sobre el tiempo que muestran los programas con respecto a la etnia predominante, que del 100% de la programación semanal, el 92% de la programación muestra 72 horas y 35 minutos de presentadores o actores principales con rasgos proveniente de la etnia mestiza y el otro 8% muestra 9 horas y 35 minutos de presentadores o actores principales provenientes del extranjero.

TABLA N° 27: ¿Cuánto tiempo se muestran los programas, con respecto al nivel socioeconómico al que van dirigidos?

		18'	20'	28'	30'	37'	40'	45'	50'	1°	1°20'	1°30'	1°40'	2°	3°	Total	
¿Cuánto tiempo se muestran los programas, con respecto al nivel socioeconómico al que van dirigidos?	B,C,D	Recuento	2	3	0	2	0	5	3	1	3	4	2	6	0	0	31
		% del total	1,6%	2,4%	0,0%	1,6%	0,0%	4,0%	2,4%	0,8%	2,4%	3,2%	1,6%	4,8%	0,0%	0,0%	24,8%
	todos	Recuento	0	8	3	0	5	32	19	1	5	13	0	2	5	1	94
		% del total	0,0%	6,4%	2,4%	0,0%	4,0%	25,6%	15,2%	0,8%	4,0%	10,4%	0,0%	1,6%	4,0%	0,8%	75,2%
Total		Recuento	2	11	3	2	5	37	22	2	8	17	2	8	5	1	125
		% del total	1,6%	8,8%	2,4%	1,6%	4,0%	29,6%	17,6%	1,6%	6,4%	13,6%	1,6%	6,4%	4,0%	0,8%	100,0%

GRÁFICO N°27: ¿Cuánto tiempo se muestra el programa, con respecto al nivel socioeconómico que va dirigido?



INTERPRETACIÓN: Se observa a través de la información obtenida de la ficha de registro de datos aplicada a la programación de América TV en la primera semana de enero en Lima 2018, sobre el tiempo que muestran los programas con respecto al nivel socioeconómico, que del 100% de la programación semanal, el 75,2% muestra 82h y 14 minutos de programas dirigidos a todos los niveles socioeconómicos, mientras que solo el 24,8% muestra 30 horas y 21 minutos de programas dirigidos al nivel socioeconómico B,C y D.

IV. DISCUSIÓN DE RESULTADO

La presente investigación titulada “Diversidad cultural en la programación del canal américa tv durante la primera semana de enero, Lima 2018”, tiene como objetivo identificar el grado de diversidad cultural en la programación semanal, luego de que se estableciera como hipótesis, que la programación es de nivel bajo.

Esta investigación básica, descriptiva- simple, desarrolla la teoría de Andrew Stirling, utilizando una métrica cuantitativa de las dimensiones variedad cultural y equilibrio cultural para medir el grado de diversidad cultural en el audiovisual.

La investigación es no experimental, pues se registró una semana de programación de forma natural, sin intervenir de manera alguna, con el propósito de aplicar la métrica de Andrew Stirling, analizando las dimensiones variedad y equilibrio cultural, en ocho variables de cada dimensión: Géneros y formatos televisivos, origen geográfico, Lengua/ idioma, Género e identidad sexual de los presentadores o actores, público al que va dirigido, orientación ideológica: corriente política/ corriente religiosa, etnia y clase social representada por el nivel socioeconómico.

La ficha de recolección de datos se aplicó a 125 programas transmitidos durante la primera semana de enero en Lima 2018, con un total de 112 horas y 25 minutos o 6745 minutos.

De esta manera coincide con Fernandez (2015), en su tesis “Estudio de casos sobre la Diversidad Cultural en centros de secundaria de Granada”, concuerda la importancia de los productos audiovisual como medios de cultura de masas [...] por lo cual debería ser motivo más que suficiente para llevar a cabo muchos estudios dentro del campo de investigación en las comunicaciones.

De acuerdo a los resultados de la tabla N°17, poco más de la mitad de la programación semanal representa un 56,8% (71 programas) con un total de 106 horas y 10 min del genero ficción, donde predominan 29 telenovelas con un total de 45 horas a la semana, 20 series dramáticas con 28 horas, 12 tv movies con 18 horas y 40 minutos, 5 miniseries con 5 horas y 5 telecomedias con 9 horas y 30 minutos. De la programación semanal el 48% de la programación es transmitida en la mañana, el 29,6% en la tarde y el 22,4% en la noche.

En relación al origen geográfico, poco más de la mitad de la programación 50,4% (63 programas) son netamente provenientes de la capital peruana, cerca de la mitad de la programación (49,6%), contiene programas de origen mexicano (40%) y estadounidense

(9,6%). Por ello, se evidencia que no hay presencia de programas creados o realizados en provincia peruana.

Según el MINEDU (2013), existen “47 lenguas en el Perú: 43 amazónicas y 4 andinas” (p.16). Sin embargo, en la programación de América tv el idioma español se menciona en 112 horas y 10 minutos, mientras que el idioma inglés solo en 15 minutos.

Con los resultados mostrados anteriormente, Martínez y Rodríguez (2012), en su tesis “Universidad y Diversidad Cultural. Diálogos imperfectos”, reconoce otras manifestaciones culturales que van más allá de lo étnico y tiene en cuenta variables como el género y la clase.

Correspondiente a los resultados, en las tablas N°9, el 92% de la programación muestra 72 horas y 35 minutos de presentadores o actores principales con rasgos proveniente de la etnia mestiza y el otro 8% muestra 9 horas y 35 minutos de personajes extranjeros.

Por otra parte, en la tabla N°22 los programas prefieren tener la presencia del sexo femenino y masculino de igual manera para desencadenar interés en el televidente, no obstante, el sexo femenino cuenta con mayor presencia en la programación semanal.

Con referencia al público dirigido en la tabla N°23, el 77,6% (97) de los programas son dirigidos a mayores de 14 años y pocos son los programas clasificados como Guía paterna. Tal como lo detalla Harnecker (1979), analizar el nivel de ingresos es válido si lo que se quiere es diferenciar un grupo social de otro (p.5). A partir de entonces, del 100% de la programación semanal, el 75,2% (94) programas estaban dirigidos a todos los niveles socioeconómicos, mientras que solo el 24,8% (31) programas se dirigían al nivel socioeconómico B, C y D.

V. CONCLUSIONES

Luego de desarrollar y analizar los resultados obtenidos en la presente investigación, se determinó que:

El grado de variedad y balance cultural en la programación del canal América TV durante la primera semana de enero en Lima 2018 es de nivel bajo.

El análisis de los datos permitió establecer que los programas producidos en el Perú son solamente originados en Lima, este hecho desestima la producción audiovisual de los 23 departamentos restantes en un país tan reconocido por su pluriculturalidad. De igual modo, siendo portadores de 47 lenguas vigentes, la programación solo considera al idioma español e inglés.

Durante la programación también se evidencia que la mayoría de personajes mediáticos y reconocidos por el público son producto del mestizaje con posteriores prácticas modernas y vestimenta occidental.

Asimismo, la actuación o participación de los presentadores o actores más representativos, se presenta de manera mixta entre el género femenino y masculino bajo una orientación heterosexual, logrando crear una relación afectiva con el televidente por la variedad de programas basados en adaptaciones recogidas del extranjero. A raíz de este hecho, la identidad cultural se muestra quebrantada por estereotipos y creencias ajenas a lo nuestro.

Por otro lado, gran parte de la programación está encaminada a ser unificada con respecto al público mayores de 14 años perteneciente a cualquier nivel socioeconómico. Además, la orientación ideológica que persigue la programación de América TV, cuenta solo con la presencia de la religión católica y la corriente política capitalista en algunos programas.

De modo que rechazo la hipótesis nula y acepto la hipótesis alterna; concluyendo que evidentemente no hay Diversidad Cultural en la programación del Canal América TV durante la primera semana de Enero en Lima 2018.

VI. RECOMENDACIONES

En base a las conclusiones, a continuación se presenta algunas recomendaciones, sobre la programación del canal América TV y a futuros (as) investigadores que se guiarán de esta investigación:

Se recomienda al canal América TV, que incluya en su programación la producción de géneros y formatos televisivos, que consideren a periodistas y actores de diferentes partes del país, que cuenten con ética y vocación para interpretar distintos escenarios de la realidad peruana.

Adicional a esto, implementar en la programación a la familia de lenguas nativas de los andes como es el Quechua o Aymara, de modo que origine el sentido de integración en la mente del televidente, para prevalecer el nacionalismo. Estos programas pueden ser transmitidos en la lengua nativa y subtítularlos al idioma español.

Del mismo modo, tomar en cuenta y hacer valer el derecho de las personas con discapacidad para incluir el lenguaje de señas en pequeños bloques televisivos, por lo tanto estas personas también estén enteradas de los acontecimientos en el país.

Asimismo, se recomienda un espacio matutino durante la programación para propalar las costumbres, tradiciones, música, en general el folclore peruano, ya que nuestro país es rico en lo antes mencionado.

Además, por las características que tiene nuestro país en sus creencias religiosas, el catolicismo es la religión de las mayorías que prevalece hasta hoy. De esta forma, se recomienda transmitir un programa educativo sobre las diferentes manifestaciones religiosas en las localidades.

Finalmente, a los futuros (as) investigadores, se les recomienda ampliar la investigación y utilizar esta métrica como base para medir el grado de diversidad cultural en otros productos audiovisual, de esta forma crear conciencia sobre la importancia de cultivar identidad cultural en el audiovisual.

Posterior a ello, buscar instituciones y colectivos que ayuden a difundir las expresiones culturales en los medios de comunicación del Perú.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albornoz, L y García, T. (2017). Diversidad e industria audiovisual. El desafío cultural del siglo XXI. (1ª ed.). México: FCE
- APEIM. (2005). Niveles socioeconómicos en Lima metropolitana y Callao. Lima, Perú: APEIM.
- Ardito, W. (2014). Discriminación y programas de televisión. Lima: IBOPE.
- Austin, T. (2000). Para comprender el concepto de cultura. Chile: UNAP, Educación y Desarrollo.
- Cebrián, M. (2004). La información en televisión. Obsesión mercantil y política, Barcelona, España: Gedisa.
- Chávez, D. (2008). Conceptos y técnicas de recolección de datos en la investigación jurídica social. Recuperado de: https://www.unifr.ch/ddp1/derechopenal/articulos/a_20080521_56.pdf
- Cliche, D. (2013). Invertir en cultura: hacer de la diversidad su mejor activo. Principales logros, cifras y resultados. Francia: UNESCO.
- CONCORTV. (2010). Análisis de la programación radial y televisiva en señal abierta en el horario familiar. Recuperado de: <http://www.concortv.gob.pe/file/informacion/estudios/2010/concortv-programacion-radio-television.pdf>
- García Avilés, J. (2004). Distorsiones de la realidad en la neotelevisión. El pseudo periodismo satírico y el periodismo de entretenimiento como subgéneros del "info-show", en La comunicación nuevos discursos y perspectivas. Madrid: Edipo.
- Gordillo, I. (2009). La hipertelevisión: géneros y formatos. Quito, Ecuador: Editorial "Quipus", CIESPAL.
- Harnecker, M. (1979). Clases sociales y lucha de clases. Chile: Akal editor.
- INEI. (2017). Memoria Institucional. Comité técnico interinstitucional sobre estadísticas de etnicidad 2013- 2016. Lima, Perú: INEI.
- Jiménez, R. (1998). Metodología de la investigación, elementos básicos para la investigación clínica. Cuba: Editorial Ciencias Médicas.
- Lamas, M. (2000). Diferencias de sexo, género y diferencia sexual Cuicuilco. Escuela Nacional de Antropología e Historia, volumen 7 (núm. 18) p. 15.
- Martínez, M y Rodríguez, D. (2012). Universidad y Diversidad Cultural. Diálogos

- Imperfectos Colombia: Universidad de Manizales.
- MINEDU. (2013). Documento de Lenguas Originarias del Perú. Lima, Perú: Biblioteca Nacional del Perú.
- Mondelo, E y Gaitán, J. (2002). La función social de la televerdad entre los cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad. Madrid, España: Universidad Complutense de Madrid.
- ONU. (2012). Nacidos Libres e Iguales. Orientación sexual e identidad de género en las normas internacionales de derechos humanos. Recuperado de:http://www.ohchr.org/Documents/Publications/BornFreeAndEqualLowRes_SP.pdf
- OMPI. (2017). Las indicaciones geográficas. Recuperado de: http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/es/geographical/952/wipo_pub_952.pdf
- Ortiz, R. (1998). Diversidad Cultural y cosmopolitismo. Revista Nueva Sociedad, 155, 23-26.
- Sánchez, A. (1985). Diccionario de uso. Gran diccionario de la lengua española. Madrid, España: SGEL
- San Martín Ulloa, R. (2006). El significado de las categorías “izquierda” y “derecha”: información, contraste y participación política juvenil. Valparaíso, Chile: Universidad de Valparaíso.
- Sousa, V, Driessnack, M y Costa, I. (2007). Revisión de diseños de investigación. IC Editorial. Recuperado de: http://www.scielo.br/pdf/rlae/v15n3/es_v15n3a22.pdf
- Soto y Díaz. (2007). Mestizaje, indígenas e identidad nacional en centro américa: De la colonia a las Repúblicas Liberales. Costa Rica: FLACSO.
- Stenou, K. (2007). L' UNESCO et la question de la diversité culturelle: bilan et stratégies, 1946- 2007. París, Francia: UNESCO.
- UNESCO. (2005). Diversidad cultural, Materiales para la formación docente y el trabajo de aula. Santiago, Chile: AMF Imprenta.
- UNESCO. (2005). Convención sobre la protección y promoción de la Diversidad de las expresiones culturales. París, Francia: UNESCO.
- Universidad Cesar Vallejo. (2017). Manual de Referencias estilo APA. Lima, Perú: Fondo editorial UCV.
- Wolf, M. (1984). Géneros y televisión. España: Universidad Autónoma de Barcelona.

ANEXO N°1: Matriz de consistencia

Problema u objeto de estudio	Objetivos	Diseño teórico	Supuestos	Metodología
<p>PROBLEMA U OBJETO DE ESTUDIO</p> <p>¿Cuál es el grado de Diversidad Cultural en la programación del canal América TV durante la primera semana de enero en Lima 2018?</p> <p>¿Cuál es el grado de la variedad cultural en la programación del canal América TV durante la primera semana de enero en Lima 2018?</p> <p>¿Cuál es el grado de equilibrio cultural en la programación del canal América TV durante la primera semana de enero en Lima 2018?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Identificar la Diversidad Cultural en la programación del canal América TV durante la primera semana de enero en Lima 2018</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>Determinar el grado de variedad cultural en la programación del canal América TV durante la primera semana de enero en Lima 2018</p> <p>Determinar el equilibrio cultural en la programación del canal América TV durante la primera semana de enero en Lima 2018</p>	<p>BASES TEÓRICAS</p> <p>MODELO DE ABORDAJE DE LA DIVERSIDAD POR ANDREW STIRLING</p> <p>Un sistema es más diverso cuando mayor es el número de categorías que posee (variedad) y cuando más equilibradas se encuentran estas (balance).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Variedad: número de tipos culturales. • Balance: porción de mercado, frecuencia o cualquier medida de proporción de un tipo particular dentro de una población. <p>MARCO CONCEPTUAL</p> <p>La diversidad cultural se refiere a la multiplicidad de formas en que se expresan las culturas de los grupos y sociedades. Mediante la variedad y el balance en la industria audiovisual.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL</p> <p>El grado de Diversidad Cultural en la programación del canal América TV durante la primera semana de enero en Lima 2018 es de nivel bajo.</p> <p>HIPOTESIS ESPECÍFICAS</p> <p>El grado de variedad cultural en la programación del canal América TV durante la primera semana de enero en Lima 2018 es de nivel bajo.</p> <p>El grado de balance cultural en la programación del canal América TV durante la primera semana de enero en Lima 2018 es de nivel bajo.</p>	<p>TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</p> <p>De acuerdo a Albornoz y García (2017), el presente estudio asumirá el tipo de investigación cuantitativa, ya que se mide la preservación de la naturaleza en parámetros interdependientes pero articulados: variedad y balance.</p> <p>Descriptivo simple, diseño no experimental.</p> <p>Escenario de estudio: Programación América TV.</p> <p>Técnica: observación</p> <p>Instrumento: Ficha de Registro de Datos.</p> <p>Análisis de la información: Mapeamiento de información y análisis de contenidos.</p>

ANEXO N°2: Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Diversidad Cultural	La diversidad cultural se refiere a la multiplicidad de formas en que se expresan las culturas de los grupos y sociedades. Estas expresiones se transmiten dentro y entre los grupos y las sociedades	La presente investigación cuantitativa es descriptiva simple, se aplica la observación como técnica para recolectar la información, el instrumento utilizado es una ficha de recolección de datos con el fin de obtener la matriz de los datos.	Variedad cultural	Tipo de contenido	¿A qué género pertenece el programa?/ ¿Qué formato tiene el programa?
				Origen geográfico	¿De qué localidad proviene el programa?/ ¿De qué región proviene el programa?/ ¿De qué país proviene el programa?
				Lengua/ idioma	¿Qué idioma o lengua se muestra con frecuencia en el programa?/ ¿Qué idioma o lengua es utilizado eventualmente en el programa?
				Género e identidad sexual	¿De qué género son los presentadores o actores principales?/ ¿Cuál es la identidad sexual de los presentadores y/o actores?
				Edad	¿A qué edad se dirige el programa?
				Orientación ideológica	¿Qué corriente política persigue el programa?/ ¿Qué corriente religiosa persigue el programa?
				Grupo étnico	¿Qué grupo étnico se muestra en el programa? / ¿A qué grupo étnico se dirige el programa?
				Clase social	¿A qué nivel socio económico va dirigida el programa?
			Equilibrio cultural (en relación con el total)	Tipo de contenido	¿Cuál es la duración del programa?/ ¿En qué turno del día se presenta el programa?
				Origen geográfico	(en relación con el total)
				Lengua/ idioma	¿Cuánto tiempo se muestra el idioma o lengua frecuente del programa?/ ¿Cuánto tiempo se muestra el idioma o lengua eventual del programa?
				Género e identidad sexual	(en relación con el total)
				Edad	
				Orientación ideológica	
Grupo étnico					
Clase social					

ANEXO N°3: Instrumento de recolección de datos

FICHA DE REGISTRO DE DATOS ACERCA DE LA DIVERSIDAD CULTURAL EN LA PROGRAMACIÓN DEL CANAL AMÉRICA TV DURANTE LA PRIMERA SEMANA DE ENERO EN LIMA 2018

La siguiente ficha de registro de Datos es aplicable para medir el grado de Diversidad cultural en la programación de un canal televisivo. Este documento es respondido con transparencia y veracidad para que los resultados sean exactos.

Instrucciones:

Colocar un aspa en el recuadro correspondiente

Fecha: _____

Día: 1 2 3 4 5 6 7

Programa del día N° ____

Nombre del programa: _____

I. VARIEDAD CULTURAL				
A. Por el tipo de contenido				
1. ¿A qué género pertenece el programa?	1. Informativo	2. ficción	3. Docudrama	4. entretenimiento
2. ¿Qué formato tiene el programa?	1. noticiero 2. reportaje 3. documental 4. entrevista 5. debate	6. telecomedia 7. telenovela 8. series dramáticas 9. miniserias 10. TV movie	11. talk show 12. docuserie 13. reality show 14. casting show 15. celebrity show	16. magacín 17. concurso 18. humor 19. galas temáticas 20. transmisión deportiva 21. otros _____
B. Por el Origen geográfico				
3. ¿De qué localidad proviene el programa?	1. Lima	2. Provincia _____	3. otro _____	
4. ¿De qué región proviene el programa?	1. costa	2. sierra	3. selva	4. otro _____
5. ¿De qué país proviene el programa?	1. Perú	2. Estados unidos	3. México	4. otro _____
C. Por la lengua o idioma				
6. ¿Qué idioma o lengua se muestra con frecuencia en el programa?	1. español	2. Inglés	3. quechua	4. otro _____
7. ¿Qué idioma o lengua es utilizado eventualmente en el programa?	1. español	2. Inglés	3. quechua	4. ninguno
D. Por el género e identidad sexual				
8. ¿De qué género son los presentadores o actores principales?	1. masculino	2. femenino	3. mixto	
9. ¿Cuál es la identidad sexual de los presentadores y/o actores?	1. heterosexual	2. homosexual	3. mixto	
E. Por la edad				
11. ¿Qué corriente política persigue el programa?	1. Izquierda	2. Derecha	3. Ninguno	4. otro _____
12. ¿Qué corriente religiosa persigue el programa?	1. Católica	2. Cristiana	3. Ninguno	4. otro _____
G. Por la etnia				
13. ¿Qué etnia se muestra en el programa?	1. Mestizo	2. blanco	3. Quechua	4. Afroperuano
14. ¿A qué grupo étnico se dirige el programa?	1. Población andina y amazónica	2. Población afroperuana	3. Población extranjera	4. Todos
H. Por la clase social				
15. ¿A qué nivel socioeconómico va dirigido el programa?	1. A,B	2. C,D	3. B,C,D	6. Todos

I. BALANCE CULTURAL				
A. Por el tipo de contenido				
16. ¿Cuál es la duración del contenido?	1. 5min 2. 10min 3. 15min 4. 18min 5. 20min 6. 25min	7. 28min 8. ¼ hr 9. 37min 10. 40min 11. ¼ hr 12. 50min	13. 1hr 14. 1hr 20min 15. 1 ½ hr 16. 1hr 40 min 17. 2hrs 18. 2 ½ hrs	19. 3hrs 20. 3 ¼ hrs 21. 4hrs 22. ninguno 23. 1¼ hr
17. ¿En qué turno se presenta el contenido?	1. Mañana	2. tarde	3. noche	
B. Por el Origen geográfico				
18. ¿Cuánto tiempo se muestra el programa, con respecto a la localidad, región y país de donde proviene?	1. 5min 2. 10min 3. 15min 4. 18min 5. 20min 6. 25min	7. 28min 8. ¼ hr 9. 37min 10. 40min 11. ¼ hr 12. 50min	13. 1hr 14. 1hr 20min 15. 1 ½ hr 16. 1hr 40 min 17. 2hrs 18. 2 ½ hrs	19. 3hrs 20. 3 ¼ hrs 21. 4hrs 22. ninguno 23. 1¼ hr
C. Por la lengua o idioma				
19. ¿Cuánto tiempo se muestra el idioma o lengua frecuente del programa?	1. 5min 2. 10min 3. 15min 4. 18min 5. 20min 6. 25min	7. 28min 8. ¼ hr 9. 37min 10. 40min 11. ¼ hr 12. 50min	13. 1hr 14. 1hr 20min 15. 1 ½ hr 16. 1hr 40 min 17. 2hrs 18. 2 ½ hrs	19. 3hrs 20. 3 ¼ hrs 21. 4hrs 22. ninguno 23. 1¼ hr
20. ¿Cuánto tiempo se muestra el idioma o lengua eventual del programa?	1. 5min 2. 10min 3. 15min	7. 28min 8. ¼ hr 9. 37min	13. 1hr 14. 1hr 20min 15. 1 ½ hr	19. 3hrs 20. 3 ¼ hrs 21. 4hrs
	4. 18min 5. 20min 6. 25min	10. 40min 11. ¼ hr 12. 50min	16. 1hr 40 min 17. 2hrs 18. 2 ½ hrs	22. ninguno 23. 1¼ hr
D. Por el género e identidad sexual				
21. ¿Cuánto tiempo se muestra durante el programa a los presentadores o actores principales?	1. 5min 2. 10min 3. 15min 4. 18min 5. 20min 6. 25min	7. 28min 8. ¼ hr 9. 37min 10. 40min 11. ¼ hr 12. 50min	13. 1hr 14. 1hr 20min 15. 1 ½ hr 16. 1hr 40 min 17. 2hrs 18. 2 ½ hrs	19. 3hrs 20. 3 ¼ hrs 21. 4hrs 22. ninguno 23. 1¼ hr
E. Por la edad				
22. ¿Cuánto tiempo se muestra el programa, con respecto a la edad a la que va dirigido?	1. 5min 2. 10min 3. 15min 4. 18min 5. 20min 6. 25min	7. 28min 8. ¼ hr 9. 37min 10. 40min 11. ¼ hr 12. 50min	13. 1hr 14. 1hr 20min 15. 1 ½ hr 16. 1hr 40 min 17. 2hrs 18. 2 ½ hrs	19. 3hrs 20. 3 ¼ hrs 21. 4hrs 22. ninguno 23. 1¼ hr

F. Por la orientación ideológica				
23. ¿Cuánto tiempo se muestra el programa, con respecto a la corriente política que persigue?	1. 5min	7.28min	13.1hr	19. 3hrs
	2. 10min	8. ½ hr	14.1hr 20min	
23. ¿Cuánto tiempo se muestra el programa, con respecto a la corriente política que persigue?	3. 15min	9.37min	15.1 ½ hr	21. 4hrs
	4.18min	10.40min	16. 1hr 40 min	22. ninguno
	5.20min	11. ¾ hr	17. 2hrs	23. 1¼ hr
	6.25min	12.50min	18. 2 ½ hrs	
24. ¿Cuánto tiempo se muestra el programa, con respecto a la corriente religiosa que persigue?	1. 5min	7.28min	13.1hr	19. 3hrs
	2. 10min	8. ½ hr	14.1hr 20min	
24. ¿Cuánto tiempo se muestra el programa, con respecto a la corriente religiosa que persigue?	3. 15min	9.37min	15.1 ½ hr	21. 4hrs
	4.18min	10.40min	16. 1hr 40 min	22. ninguno
	5.20min	11. ¾ hr	17. 2hrs	23. 1¼ hr
	6.25min	12.50min	18. 2 ½ hrs	
G. Por la etnia				
25. ¿Cuánto tiempo se muestra la/ las etnia(s) predominante en el programa?	1. 5min	7.28min	13.1hr	19. 3hrs
	2. 10min	8. ½ hr	14.1hr 20min	
25. ¿Cuánto tiempo se muestra la/ las etnia(s) predominante en el programa?	3. 15min	9.37min	15.1 ½ hr	21. 4hrs
	4.18min	10.40min	16. 1hr 40 min	22. ninguno
	5.20min	11. ¾ hr	17. 2hrs	23. 1¼ hr
	6.25min	12.50min	18. 2 ½ hrs	
H. Por la clase social				
26. ¿Cuánto tiempo se muestra el programa, con respecto al nivel socioeconómico que va dirigido?	1. 5min	7.28min	13.1hr	19. 3hrs
	2. 10min	8. ½ hr	14.1hr 20min	
26. ¿Cuánto tiempo se muestra el programa, con respecto al nivel socioeconómico que va dirigido?	3. 15min	9.37min	15.1 ½ hr	21. 4hrs
	4.18min	10.40min	16. 1hr 40 min	22. ninguno
	5.20min	11. ¾ hr	17. 2hrs	23. 1¼ hr
	6.25min	12.50min	18. 2 ½ hrs	

ANEXO N°4: Validaciones

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: María Berenice Lafitte Aparicio
 Título y/o Grado: Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Ph. D.....() Doctor.....(\) Magister....() Licenciado....(X) Otros. Especifique

Universidad que labora: UNMSM

Fecha: 26/04/2018

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

Diversidad Cultural en la Programación de América
TV durante la Primera Semana de Enero, una
2018.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL				

SUGERENCIAS: _____

NOMBRE Y APELLIDOS: María Berenice Lafitte Aparicio

María B. Lafitte
FIRMA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: GINOCCHIO LAINÉZ LOZADO, MARIA ISABEL.

Título y/o Grado: _____

Ph. D.....() | Doctor.....() | Magister.... | Licenciado....() | Otros. Especifique

Universidad que labora: UNMSM

Fecha: 26/04/2018

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

Diversidad Cultural en la Programación del Canal América TV durante la primera semana de Enero, Lima 2018.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?	X		mencionar que no se toma en cuenta a personas de discapacidad, lenguaje de señas, peruanas
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		tampoco tiene un noticiero en lengua originaria.
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?			
TOTAL				

SUGERENCIAS: _____

NOMBRE Y APELLIDOS: MARIA ISABEL GINOCCHIO LAINÉZ LOZADA



 FIRMA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Armas Castañeda, Segundo

Título y/o Grado: _____

Ph. D.....() | Doctor.....() | Magister....() | Licenciado....() | Otros. Especifique

Universidad que labora: Pontificia Universidad Católica del Perú

Fecha: 18-04-18

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

Diversidad Cultural en la Programación del canal América Tv durante la semana de Enero, Lima 2018.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL				

SUGERENCIAS: _____

NOMBRE Y APELLIDOS: Armas Castañeda, Segundo


 FIRMA

ANEXO N°5: Turnitin

 **UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

“Diversidad cultural en la programación del canal América TV durante la primera semana de enero, Lima 2018”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTOR

BAZÁN AMADO, ANNY AIMHE

Página: 1 de 75

Número de palabras: 14159



Resumen de coincidencias X

17 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	6 % >
2	docplayer.es Fuente de Internet	1 % >
3	hera.ugr.es Fuente de Internet	1 % >
4	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	1 % >
5	issuu.com Fuente de Internet	1 % >
6	opcionlegal.org Fuente de Internet	<1 % >
7	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 % >
8	dialnet.unirioja.es Fuente de Internet	<1 % >
9	myslide.es Fuente de Internet	<1 % >
10	Entregado a Pontificia...	<1 % >

Text-only Report High Resolution Activado



ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Código : F06-PP-PR-02.02
 Versión : 07
 Fecha : 31-03-2017
 Página : 1 de 1

Yo, CÉSAR AUGUSTO SMITH COMALES
 docente de la Facultad CC-CC
 Escuela Profesional CC-CC de la Universidad César Vallejo
 (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada

" Diversidad cultural en la programación de América TV
durante la primera semana de verano, Lima, 2018.

del (de la) estudiante Bazan Amado Anny Aimee
 constato que la investigación tiene un índice de similitud de 1.1% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha 25 de Julio de 2018



Firma

Nombres y apellidos del (de la) docente

DNI: 40090002

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02
		Versión : 07
		Fecha : 31-03-2017
		Página : 1 de 1

Yo Anny Aimhe Bazán Amado, identificado con DNI N° 71451831, egresado de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo, autorizo (X) , No autorizo () la divulgación y comunicación pública, de mi trabajo de investigación titulado "Diversidad cultural en la programación de América Tv durante la primera semana de mayo, Lima 2018"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....


 FIRMA

DNI: 71451831

FECHA: 25 de Julio del 2018

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

BAZÁN AMADO, ANNY AIMHE

INFORME TÍTULADO:

**DIVERSIDAD CULTURAL EN LA PROGRAMACIÓN DEL CANAL AMÉRICA
TV DURANTE LA PRIMERA SEMANA DE ENERO, LIMA, 2018.**

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

SUSTENTADO EN FECHA: 03 de julio de 2018

NOTA O MENCIÓN: 13



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN