



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**INFLUENCIA DEL USO DEL FAN PAGE “RADIO MODA” EN LA
OPINIÓN PÚBLICA DE LOS ESTUDIANTES DEL 5TO DE SECUNDARIA
DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “FE Y ALEGRIA 29 DEL DISTRITO
DE VENTANILLA DURANTE EL PERÍODO DEL 2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTOR:

MESTANZA ROBLES, JORDY ALEXIS

ASESOR

MG. ALFREDO CAUTÍN MARTINEZ

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

PROCESOS COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

LIMA - PERÚ

AÑO 2016

PÁGINA DEL JURADO

.....

Dr. Cesar Smith Corrales
Presidente

.....

Mg. Katherine Orbegoso Castillo
Secretaria

.....

Mg. Elenisa Uvidia Pillaca
Vocal

DEDICATORIA

A Dios, por brindarme salud y amor cada día de mi vida.

A mis padres Segundo Mestanza y Ana Robles, quienes me apoyaron en mis estudios y me brindaron una buena educación.

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento muy especial a mis asesores, quienes guiaron mi proyecto de investigación.

A la directora del colegio “Fe y Alegría 29”, quien me permitió realizar mis encuestas a los alumnos.

A mis padres que me apoyaron en todo momento, y me alentaron en mis estudios.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo **Jordy Mestanza Robles** con DNI N° **47843289**, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de **Ciencias de la Comunicación** Escuela de **Ciencias de la Comunicación**, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 18 de octubre del 2016.

.....
Jordy Alexis Mestanza Robles

PRESENTACIÓN

AGRADECIMIENTO DEL JURADO

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada "Influencia del uso del fan page "Radio Moda" en la opinión pública de los estudiantes del 5to de secundaria de la Institución educativa Fe y Alegría 29 del distrito de Ventanilla en el 2016", la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de "Ciencias de la Comunicación"

.....

Mestanza Robles, Jordy Alexis

INDICE

PÁGINAS PRELIMINARES

Página de jurado ¡Error! Marcador no definido.

Dedicatoria ¡Error! Marcador no definido.

Agradecimiento ¡Error! Marcador no definido.

Declaratoria de Autenticidad ¡Error! Marcador no definido.

Presentación ¡Error! Marcador no definido.

RESUMEN ix

ABSTRACT ¡Error! Marcador no definido.

I. INTRODUCCIÓN ¡Error! Marcador no definido.

1.1 Realidad problemática 11

1.2 Trabajos previos ¡Error! Marcador no definido.

1.3 Teorías relacionadas al tema ¡Error! Marcador no definido.

1.4 Justificación del estudio ¡Error! Marcador no definido.

1.5 Formulación del problema ¡Error! Marcador no definido.

1.6 Objetivos ¡Error! Marcador no definido.

1.7 Hipótesis ¡Error! Marcador no definido.

II. MÉTODO ¡Error! Marcador no definido.

2.1 Diseño de investigación (Enfoque, tipo, nivel) ¡Error! Marcador no definido.

2.2 Variables, operacionalización ¡Error! Marcador no definido.

2.3 Población y muestra ¡Error! Marcador no definido.

2.4 Técnicas de recolección de datos, validez y confiabilidad ¡Error! Marcador no definido.

2.5 Métodos de análisis de datos ¡Error! Marcador no definido.

III. RESULTADOS	vii	¡Error! Marcador no definido.
3.2 Prueba de hipótesis		¡Error! Marcador no definido.
IV. DISCUSIÓN		¡Error! Marcador no definido.
V. CONCLUSIONES		¡Error! Marcador no definido.
VI. RECOMENDACIONES		¡Error! Marcador no definido.
VII. REFERENCIAS		¡Error! Marcador no definido.
ANEXOS		¡Error! Marcador no definido.
Instrumentos		¡Error! Marcador no definido.
Validación de instrumentos		¡Error! Marcador no definido.
Matriz de consistencia		¡Error! Marcador no definido.

RESUMEN

En la presente investigación se planteó el siguiente problema general: ¿De qué manera influye el uso del fan page “Radio Moda” en la opinión pública de los estudiantes del 5to de secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría 29 del distrito de Ventanilla durante el periodo del 2016?, asimismo se determinó el siguiente objetivo general: Establecer la influencia del uso del fan page “Radio Moda” en la opinión pública de los estudiantes del 5to de secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría 29 del distrito de Ventanilla durante el periodo del 2016, se utilizó la prueba de coeficiente V de Aiken, Alfa de Cronbach y el chi cuadrado, el instrumento de la encuesta con un factor de validación de 91% y confiabilidad de 0.94. Llegando a la siguiente conclusión que los estudiantes encuestados dan me gusta a las publicaciones del fan page “Radio Moda” que generan mayor interacción en los jóvenes y están de acuerdo que la información de este fan page genera opinión en la juventud. Donde se comprueba que efectivamente el uso del fan page “Radio Moda” influyó en la opinión pública por parte de los estudiantes del quinto de secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría 29, en el presente año 2016.

palabras claves: fan page, hipertextualidad, community manager, líder de opinión

ABSTRACT

In the present research the following general problem was raised: In what way does the use of the fan page "Radio Moda" influence the public opinion of the students of the fifth year of the Educational Institution Fe y Alegría 29 of the district of Ventanilla during the 2016, the following general objective was also determined: To establish the influence of the use of the fan page "Radio Moda" in the public opinion of the students of the fifth year of the Educational Institution Fe y Alegría 29 of the district of Ventanilla during the Period of 2016, we used the Aiken V coefficient test, Cronbach's alpha and chi square, the survey instrument with a validation factor of 91% and reliability of 0.94. Coming to the following conclusion the students surveyed I like the fan page publications "Radio Moda" that generate more interaction in the young people and agree that the information of this fan page generates opinion in the youth. Where it is verified that the use of the fan page "Radio Moda" effectively influenced the public opinion on the part of the students of the fifth of secondary of the Educational Institution Fe y Alegria 29, in the present year 2016.

Keywords: fan page, hypertextuality, community manager, opinion leader