



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS**  
**INTERNACIONALES**

**DESARROLLO DE TESIS**  
**EXPORTACIÓN DE LA MANDARINA SATSUMA AL**  
**REINO UNIDO 2003 - 2013**

**AUTORA:**

**PALACIOS ZUÑIGA, MARIA DOLORES**

**ASESOR:**

**TRUJILLO ALMANDOZ, MIRTHA ROSARIO**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**COMERCIO INTERNACIONAL**

**LIMA-PERÚ**

**2014**

### **Dedicatoria**

A Dios, a mis padres por su amor, comprensión, dedicación y sacrificio en estos años, gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy, siendo el soporte necesario para mi desarrollo. Han sido un verdadero apoyo en cada decisión emprendedora y espero lo sigan haciendo a lo largo de mi vida.

Con cariño

### **Agradecimiento**

A Dios, a mis padres, amigos, profesores y asesores que han contribuido en mi desarrollo como persona, profesional y social.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, María Dolores Palacios Zúñiga con DNI N° 48666434 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 09 de Diciembre de 2014

María Dolores Palacios Zúñiga

## **Presentación**

Esta presente investigación, está dirigida a describir el desarrollo de las exportaciones de la mandarina satsuma al mercado Reino Unido durante el periodo 2003-2013 y así conocer si hubo un crecimiento o baja de las exportaciones durante los años a estudiar, tomando en cuenta las variaciones en los niveles de exportación y saber a qué se deben dichas variaciones, teniendo como referencia el volumen de exportación, valor de exportación y precio de exportación.

Es por ello, que esta investigación está dividido en siete capítulos, en el cual, en el primer capítulo se describe el planteamiento del problema, la hipótesis y los objetivos.

En el segundo capítulo, se refiere al marco metodológico, en él, contiene las variables, la Operacionalización de las variables, la metodología, el tipo de estudio, el diseño, la población, la muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, métodos de análisis de datos y por último los aspectos éticos.

En el tercer capítulo, se interpretarán los resultados de la variable, en este caso exportación, el cual será medido por sus indicadores tanto el volumen, valor y precio de exportación.

En el cuarto capítulo, se realiza la discusión, comparando los resultados de la investigación con los resultados de los antecedentes, para ver si se obtiene los mismos datos o si varía.

En el quinto capítulo, se realiza las conclusiones al cual se han llegado de acuerdo a los resultados obtenidos.

En el sexto capítulo, se hace las recomendaciones respectivas, teniendo en cuenta los resultados obtenidos, la discusión y la conclusión.

En el séptimo capítulo y último se finaliza la tesis con las referencias bibliográficas y anexos correspondientes al tema de investigación.

## Índice

	<b>Pág.</b>
Dedicatoria	03
Agradecimiento	07
Declaratoria de autenticidad	06
Presentación	10
Índice	
RESUMEN	
ABSTRACT	
I. INTRODUCCIÓN	
1.1 Problema	
1.2 Hipótesis	
1.3 Objetivos	
II. MARCO METODOLÓGICO	
2.1 Variables	
2.2 Operacionalización de variables	
2.3 Metodología	
2.4 Tipos de estudio	
2.5 Diseño	
2.6 Población, muestra y muestreo	
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	
2.8 Métodos de análisis de datos	
2.9 Aspectos éticos	
III. RESULTADOS	
IV. DISCUSIÓN	
V. CONCLUSIONES	
VI. RECOMENDACIONES	
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	
ANEXOS	

## RESUMEN

Hoy en día se observa que existe una tendencia por el consumo de productos naturales como frutas frescas y con propiedades que benefician a la salud entre ellos destacamos la mandarina satsuma. La mandarina peruana se puede enviar en dos partidas “Mandarinas (incluidas las tangerinas y satsumas) frescas o secas” y “Mandarina tangelo (citrus reticulata x citrus paradisis) frescos o secos”.

La mandarina en los últimos años ha habido una alza en las exportaciones peruanas de mandarinas siendo sus principales mercados Estados Unidos y el Reino Unido. Un factor importante es que la mandarina satsuma se puede cosechar todo el año gracias a varios factores climáticos y la ayuda del suelo. La exportación de este producto tiene una buena demanda en el país de reino unido clasificando como principal importador de nuestro país.

El objetivo de esta presente investigación es determinar la evolución de la exportación de la mandarina satsuma durante el periodo 2003-2013. Cabe destacar que, los conceptos de población, muestra y muestreo no son pertinentes en esta investigación, ya que, se utilizaran datos ex post facto, es decir datos que ya existen durante esos años como por ejemplo el volumen de exportación, el valor de exportación y precio de exportación. Para analizar estos datos utilizaremos el método estadístico que consiste en la recopilación de datos, para luego organizarlo mediante tablas, luego presentarlo en grafico de líneas, y así de esta manera mostrar si hay una tendencia creciente, para luego describirlos.

El resultado de la investigación reflejó que existe una tendencia creciente en la exportación de la mandarina satsuma durante el periodo 2003-2013, según muestran sus indicadores volumen de exportación y valor de exportación, lo cual es muy favorable para nuestro país ya que demuestra que el mercado internacional demanda cada vez más este producto.

## ABSTRACT

Today it is observed that there is a tendency for the consumption of natural products such as fresh fruits and properties that benefit health including highlight the satsuma mandarin. The Peruvian tangerine can be sent in two games "Mandarins (including tangerines and satsumas) fresh or dried" and "tangelo tangerine (Citrus reticulata x paradisis citrus), fresh or dried". Tangerine in recent years there has been a rise in Peruvian exports of tangerines with its main markets US and the UK. An important factor is that the satsuma mandarin can be harvested all year round thanks to various climatic factors and ground support. Export of this product has a good demand in the country in united kingdom classifying as leading importer of our country.

The objective of this research is to determine the evolution of satsuma mandarin export during the period 2003-2013. Notably, the concepts of population, sample and sampling are not relevant to this investigation, since data were used ex post facto, ie data that already exists in those years such as the volume of exports, the export value and export price. To analyze these data use statistical method that involves collecting data and then organize it using tables, then present it in graphic lines, and so in this way show whether there is a growing trend, and then describe them. The result of the research showed that there is a growing trend in the export of satsuma mandarin during the period 2003-2013, as shown by indicators export volume and export value, which is very favorable for our country because it shows that the international market increasingly demands this product.