

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

TESIS

**LA AUTOESTIMA Y SU RELACIÓN CON LA COMPRENSIÓN
LECTORA EN LOS ALUMNOS DEL PRIMER CICLO DEL
PROGRAMA DE DISEÑO GRÁFICO DEL INSTITUTO IDAT DEL
CERCADO DE LIMA 2013**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAGISTER EN
EDUCACIÓN**

CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA

AUTOR

Br. SANTOS CECILIO MARTÍNEZ ESPINOZA

ASESOR

Mg. HUGO RICARDO PRADO LOPEZ

LIMA - PERÚ

2013

Dedicatoria

A Dios, mis padres, mi esposa y mis hijos
que son la razón y motivo de mi esfuerzo.

Agradecimiento

A Dios por la vida, salud y fuerzas para realizar mis estudios, también a mis padres por enseñarme que el éxito en la vida depende del conocimiento que uno adquiera. A mi esposa e hijos por ser el apoyo constante en todo este tiempo de estudio y comprensión.

Finalmente, quiero agradecer a todos los profesores, que con su dedicación, conocimiento y experiencia en el campo de la Educación, me han apoyado en todo este proceso. Gracias por su ayuda, su tiempo; y sobre todo, por el ejemplo de fortaleza e integridad que siempre me han brindado.

Presentación

Señores miembros del jurado, en cumplimiento a las normas establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos para optar el grado de Magister en Educación con mención en Docencia y Gestión Educativa de la Universidad Privada “César Vallejo”, pongo a su disposición la presente tesis titulada “La autoestima y su relación con la comprensión lectora en los alumnos del primer ciclo del Programa de Diseño Gráfico del Instituto IDAT del Cercado de Lima 2013” se realizó con el objetivo de conocer el grado de relación entre la autoestima y la comprensión lectora.

La autoestima relacionada con la comprensión lectora, debe ser entendida como uno de los factores que permite la superación personal, puesta que se encuentra ligada a todas las manifestaciones humanas. La importancia de la autoestima radica que de ser ésta baja, puede causar en el estudiante, pérdida de confianza en sí mismo, por lo tanto, conllevaría a una baja comprensión lectora o todo lo contrario una autoestima de media a alta conllevaría a una media o alta comprensión lectora.

El documento consta de cinco capítulos donde se ha considerado una muestra de estudiantes en los que se han empleado la variable autoestima y la variable comprensión lectora.

La investigación se realizó bajo el diseño no-experimental correlacional con el método hipotético deductivo, que se desarrolló al aplicar el instrumento test y prueba de conocimiento a los estudiantes de la referida institución, cuyos resultados se presentan en forma gráfica y textualmente.

Para los resultados se empleó el análisis de estadísticas descriptivas sobre la evaluación de la relación entre la autoestima y la comprensión lectora en el Programa de Diseño Gráfico del Instituto IDAT del Cercado de Lima 2013.

Índice

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Índice	v
Índice de tablas	viii
Índice de figuras	ix
Resumen	x
Abstrac	xi
Introducción	xii

CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del problema	14
1.2 Formulación del problema	16
1.3 Justificación	17
1.4 Limitaciones	19
1.5 Antecedentes	19
1.6 Objetivos	25
1.6.1 Objetivo General	25
1.6.2 Objetivos Específicos	26

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Autoestima	28
2.1.1 Aspectos conceptuales	28
2.1.2 Componentes de la autoestima	30
2.1.3 Los cuatro puntos cardinales de la autoestima adolescente	31

2.1.4	Importancia de la autoestima en los adolescentes	32
2.1.5	Influencia de los profesores de la autoestima en los adolescentes	33
2.1.6	Dimensiones e indicadores de la variable	33
2.1.7	Indicadores de la autoestima en los adolescentes	35
2.2	Comprensión lectora	35
2.2.1	La lectura	35
2.2.2	Comprensión lectora	39
2.2.3	Dimensiones de la comprensión lectora	40
2.3	Definiciones de términos	43

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1	Hipótesis	46
3.2	Variables	47
3.2.1	Definición conceptual	47
3.2.2	Definición operacional	47
3.3	Metodología	49
3.3.1	Tipo de estudio	49
3.3.2	Diseño	50
3.4	Población y muestra	50
3.5	Método de investigación	51
3.6	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	51
3.7	Confiabilidad	53
3.8	Método de análisis de datos	54

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1	Resultados descriptivos	56
4.2	Resultados correlacionales	58

4.3 Prueba de normalidad	62
4.4 Discusión	66

CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

Conclusiones	69
Sugerencias	70

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia	77
Anexo 2: Instrumento de medición de variable autoestima	78
Anexo 3: Instrumento de medición de variable comprensión lectora	80
Anexo 4: Tabla de evaluación de juicio de expertos	90
Anexo 5: Base de datos	101

Índice de Tablas

	Pág
Tabla 1: Operacionalización de variables	48
Tabla 2: Procedimiento de puntuación	52
Tabla 3: Confiabilidad de test de autoestima y comprensión lectora	53
Tabla 4: Validez de los instrumentos: Autoestima y comprensión lectora	54
Tabla 5: Prueba de normalidad.	62
Tabla 6: Prueba de correlación de Pearson - comprensión lectora	63
Tabla 7: Prueba de correlación de Pearson - comprensión literal	64
Tabla 8: Prueba de correlación de Pearson - comprensión inferencial	64
Tabla 9: Prueba de correlación de Pearson - comprensión criterial	65

Índice de Figuras

	Pag.
Figura 1: Distribución de la muestra por sexo	56
Figura 2: Niveles de la autoestima en los estudiantes	57
Figura 3: Niveles de la comprensión lectora en los alumnos	57
Figura 4: Niveles de la dimensión general de la autoestima	58
Figura 5: Niveles de la dimensión familiar de la autoestima	59
Figura 6: Niveles de la dimensión social de la autoestima	59
Figura 7: Niveles de la dimensión educativa de la autoestima	60
Figura 8: Niveles de la comprensión literal en los alumnos	60
Figura 9: Niveles de la comprensión inferencial en los alumnos	61
Figura 10: Niveles de la comprensión criterial en los alumnos	61

Resumen

La investigación titulada: “ La autoestima y su relación con la comprensión lectora en los alumnos del primer ciclo del Programa de Diseño Gráfico del Instituto IDAT del Cercado de Lima 2013”, se realizó porque se observó que los estudiantes del Instituto presentaban un bajo nivel en comprensión lectora, al presentarse este problema se tuvo como objetivo general determinar la relación de la autoestima con la comprensión lectora de los alumnos del primer ciclo del Programa de Diseño Gráfico del Instituto IDAT del Cercado de Lima 2013.

La investigación se realizó bajo el diseño no-experimental correlacional con el método hipotético deductivo, fue un muestreo aleatorio simple equivale a 110 estudiantes. Los instrumentos para la recolección de datos fueron: El Test de Coopersmith para la variable autoestima y una prueba de conocimiento, ambos instrumentos estuvieron sometidos a validación y confiabilidad.

Por lo tanto, la autoestima está relacionada directamente con la comprensión lectora en los estudiantes según la correlación de Pearson de 0.72, representando ésta una relación moderada entre las variables y siendo altamente significativo. Por lo tanto, se acepta la relación positiva y moderada entre la autoestima y la comprensión lectora en los alumnos del primer ciclo del Programa de Diseño gráfico del Instituto IDAT del Cercado de Lima 2013.

Palabras clave: autoestima, comprensión lectora.

Abstract

The research entitled : "Self-esteem and its relationship to reading comprehension in students of junior Graphic Design Program IDAT Institute , Lima Cercado 2013 " , was made because it was found that students had a low level Institute with respect to their reading comprehension , at present this problem is generally aimed to determine the relationship of self-esteem with reading comprehension of students in the first cycle of the Graphic Design program IDAT Institute of Cercado de Lima 2013 .

The research was conducted under non- experimental correlational design with hypothetical deductive method was simple random sampling is equivalent to 110 students. The instruments for data collection were: The test for the variable Coopersmith self-esteem and a knowledge test, both instruments were subject to validation and reliability.

Therefore, self-esteem is directly related to reading comprehension in students as Pearson correlation of 0.72, representing moderate this relationship between the variables and still highly significant. Therefore, we accept the moderate positive relationship between self-esteem and reading comprehension in students of junior Graphic Design Program of the Institute of Town Lima IDAT 2013.

Keywords: self-esteem , reading

Introducción

La responsabilidad de elevar la calidad educativa de los estudiantes es de extraordinaria envergadura social. Por ello, conocer el nivel de autoestima que tiene cada estudiante, y como se relaciona con la comprensión lectora mediante el diagnóstico de la realidad del Instituto es primordial.

De ahí que la presente investigación es importante porque considero una variable que cumple un papel preponderante en la formación de los estudiantes del nivel superior, como es el caso de la autoestima, ya que el país requiere de estudiantes y profesionales de calidad.

También se ha realizado observaciones a la comprensión lectora que tienen los alumnos, no obstante, algunos investigadores señalan que las deficiencias de la comprensión lectora pueden ser modificadas e influenciadas al desarrollarse al máximo la autoestima. De esta manera cuando una persona goza de una buena autoestima es capaz de reconocer sus deficiencias y utilizar los mejores recursos para solucionar sus problemas y superar sus dificultades.

La investigación es de tipo descriptivo no experimental lo cual permitió conocer la relación de una variable con otra, con el objeto de demostrar la relación entre la autoestima de los estudiantes del nivel superior y su comprensión lectora, esto conlleva a ir en busca de nuevas alternativas acordes con las experiencias de los estudiantes, quienes son los más perjudicados en el instituto por muchos factores, sea con sus padres o docentes, o también de sus propios compañeros de clase, esto se verá partiendo de sus propias experiencias personales que permiten visualizar la magnitud del problema a investigar, pero a la vez mediante esta investigación se obtuvieron resultados interesantes porque en muchos casos el problema de la baja autoestima surge desde el hogar, los padres con autoestima alta generan hijos con alta autoestima, de igual manera padres con autoestima limitada tienen resultados similares con sus hijos.

La presente tesis está organizado en cuatro capítulos, cuyos contenidos son:

Capítulo I Problema de Investigación. Comprende el planteamiento del problema, el cual se centra en la relación que hay entre la autoestima con la comprensión lectora de los alumnos del Instituto IDAT. Así mismo, se exponen los antecedentes del problema investigado, la justificación, del porqué y para qué fue elegido el tema. Las limitaciones que se presentaron para la realización del trabajo y las preguntas de investigación que se relacionan con el objetivo general y los objetivos específicos que sirvió de guía para las actividades desarrolladas.

Capítulo II Marco Teórico. Leeremos conceptos tratados por especialistas respecto a esta investigación así como la opinión del tesista. Dichos conceptos teóricos serán relacionados a fin de determinar a través de sus resultados el grado de relación entre las dos variables de estudio en la investigación.

Capítulo III Marco Metodológico. Se planteó la hipótesis principal y las específicas, analizando las variables empleadas, el tipo y método de investigación utilizado así como el diseño de investigación; asimismo, se describe el tamaño de la población, muestra, los instrumentos y el diseño estadístico aplicado.

Capítulo IV Resultados. Al obtener los resultados de las encuestas realizadas se verifica la hipótesis en relación a las dos variables en la investigación, dando los valores respectivos a cada respuesta de acuerdo al estándar establecidos en los instrumentos, el mismo que arrojará los resultados pertinentes permitiéndonos describir, analizar e interpretar dichos resultados, dando respuesta a nuestras hipótesis formuladas en nuestra tesis.

Conclusiones y Sugerencias. En esta parte se emitirá las conclusiones, sugerencias, las referencias bibliográficas consultadas, los anexos sustentatorios con las respectivas hojas de validación refrendadas por los expertos.

Espero que el presente trabajo pueda brindar la información necesaria para posteriores investigaciones ya que para el nivel superior existen muy pocas.

CAPÍTULO I
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del problema

Hoy en día la educación exige estudiantes más comprometidos con su aprendizaje, pero se encuentra con una realidad en que el estudiante sufre con un déficit de autoestima, que suele conducir a un círculo vicioso de malas actitudes porque en la práctica el concepto que tiene de sí mismo y de los demás, son la base de las relaciones humanas, y por lo tanto, decisivos para las contingencias del ser humano. Lejos del concepto ideal de autoestima que la psicología propugna, desligada completamente del ego, los estudiantes conviven con éste, debiendo lidiar continuamente con sus consecuencias en los estudios. La cultura, la política, la economía, la sociedad, la historia misma, están determinadas por la autoestima de las personas que en un momento fueron estudiantes. Siendo una de sus consecuencias un bajo rendimiento en comprensión lectora.

Según PISA de la OCDE (2009),

(...) Los mejores puntajes en el área de matemáticas, ciencia y lectura en el caso de lectura está Shangai-China que es la única "semi-sorpresa" aunque solo representa a una provincia de toda China, seguido de Corea del Sur (2), Finlandia (3), Hong Kong-China (4), Singapur (5), Canadá (6) Nueva Zelanda (7), Japón (8), Australia (9), Holanda (10), Bélgica (11), Noruega (12), Estonia (13) y Suiza (14).

En el caso del Perú, el Ministerio de Educación da a conocer el reciente 6 de diciembre del 2010 los resultados del Perú en las pruebas PISA que diseña la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) para medir los niveles de dominio de matemáticas, ciencias y lectura por parte de muestras representativas de jóvenes de 15 años ambos sexos de 65 países del mundo. En las pruebas de noviembre del 2001 el Perú salió en el último lugar de 43 países participantes (28 de ellos de la OCDE) tanto en matemáticas, ciencias y lectura. Ocho años después, la mitad de los cuales se deben al gobierno de Alejandro Toledo y la otra mitad a los de Alan García, Perú sigue entre los últimos de la fila

del cuadro de rendimiento en las áreas anteriormente mencionadas. Esta vez entre 65 países inscritos (30 de ellos de la OCDE) quedando en el puesto 62 en lectura, 60 en matemática y 63 en ciencias, sólo por delante de Azerbaijón y Kyrgyzstan países muy poco desarrollados que esta vez se sumaron a la evaluación pero que no participaron en las pruebas del 2001 (es decir, Perú no superó a ninguno de los que ya lo superaron en el 2001)”

En la actualidad dentro del Programa de Diseño Gráfico del Instituto IDAT del Cercado de Lima, se ha detectado que existe un gran porcentaje de estudiantes que presentan síntomas de baja autoestima para la comprensión lectora y en su educación en general como por ejemplo: sus metas son muy sencillas: prepararse para un trabajo, estar en clases para pasar el rato, ganar la aprobación de sus compañeros y satisfacer sus deseos inmediatos. En breve, carecen de habilidades intelectuales críticas y alguna motivación significativa para obtenerlos. Se encuentran intelectualmente confundidos, psicológicamente inseguros y filosóficamente indiferentes.

Las variables de autoestima y comprensión lectora de los estudiantes se presentan por problemas dentro y fuera del hogar tales como: ausencia, desmotivación por parte de la Institución, docentes que no ponen interés al problema de falta de comprensión lectora, padres separados o que viven fuera del país, además de una comunicación deficiente en la familia.

Los problemas anteriormente mencionados además de afectar su autoestima los lleva a caer en depresión, llevándolos con más fácil acceso a las adicciones como las drogas, el alcoholismo etc.

Por lo tanto, la comprensión lectora relacionado con la autoestima, debe ser entendido como factor que permite la superación personal, puesto que se encuentra ligada a todas las manifestaciones humanas. La importancia de la autoestima radica que de ser ésta negativa, puede causar en el alumno, pérdida de confianza en sí mismo y en sus posibilidades, a no afrontar el trabajo, por lo tanto, conllevaría a una baja comprensión lectora.

Muchos docentes de la institución consideran todavía a la autoestima como un aspecto a ser tratada por psicólogos.

No obstante se puede decir que para esta institución superior orientada al desarrollo integral del estudiante y que contempla también los aspectos afectivos y sociales del estudiante, la perspectiva antes enunciada resulta excesivamente limitada.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cómo se relaciona la autoestima con la comprensión lectora en los alumnos del primer ciclo del Programa de Diseño Gráfico del Instituto IDAT de Lima Cercado 2013?

1.2.2 Problemas específicos

Problema específico 1

¿Qué relación existe entre la autoestima con la comprensión literal de la comprensión lectora en los alumnos del primer ciclo del Programa de Diseño Gráfico del Instituto IDAT de Lima Cercado 2013?

Problema específico 2

¿Qué relación existe entre la autoestima con la comprensión inferencial de la comprensión lectora en los alumnos del primer ciclo del Programa de Diseño Gráfico del Instituto IDAT de Lima Cercado 2013?

Problema específico 3

¿Qué relación existe entre la autoestima con la comprensión criterial de la comprensión lectora en los alumnos del primer ciclo del Programa de Diseño Gráfico del Instituto IDAT de Lima Cercado 2013?

1.3 Justificación:

1.3.1 Justificación Teórica Rosenblatt (1995), indica que: “La lectura es un momento especial en el tiempo que reúne un lector particular con un texto particular y en unas circunstancias también muy particulares” (p.89).

Dada las condiciones y características de la lectura, se infiere que dicho proceso es heterogéneo, por las características y capacidades de cada lector o de cada grupo que conforma un aula de clase.

McKay y Fanning, (1991) mencionan: “La autoestima es aquello que nos impulsa hacia la libertad, analizando objetivamente nuestras creencias básicas, modificando paso a paso las más negativas y escapando así de una prisión autoimpuesta hacia una vida más libre y satisfactoria” (p.63).

Así mismo, Burns y Branden, (1998) dicen: “La autoestima es una necesidad humana fundamental, que nos permite confiar en nuestra capacidad de enfrentarnos con éxito a los desafíos básicos de la vida; es nuestro derecho a triunfar y ser felices, aun reconociendo nuestras limitaciones y diferencias” (p.66).

1.3.2 Justificación Epistemológica.- Está comprobado que mientras un estudiante está altamente motivado entonces su comprensión lectora será mejor, ya que ella será el resultado de un trabajo anteriormente realizado en distintos campos como es el hogar , la sociedad y la escuela.

1.3.3 Justificación Práctica.- Es importante porque la autoestima es una actitud básica que determinará el grado de comprensión lectora del estudiante del Instituto IDAT. Pues la vida estudiantil ejerce una influencia decisiva en la configuración de la autoestima, que acompañará a la persona a lo largo de toda su vida profesional.

1.3.4 Justificación Metodológica.- La presente investigación determinará si la autoestima, tiene relación con la comprensión lectora de los estudiantes del Programa de Diseño Gráfico del Instituto IDAT del Cercado de Lima, ello podría motivar la implementación de programas complementarios orientados a desarrollar plenamente las habilidades intelectuales de los estudiantes. Finalmente existirán estudiantes de calidad si se logra un cambio a través de su crecimiento intelectual y emocional.

1.3.5 Justificación Pedagógica. Se tiene que destacar la importancia de cada una de las variables seleccionadas para el presente estudio, así cuando una persona goza de una buena autoestima es capaz de reconocer sus deficiencias y utiliza los mejores recursos o medios necesarios para solucionar sus problemas y superar las dificultades de comprensión lectora.

Es pertinente señalar que una persona satisfecha con el aprendizaje y valoración de sus capacidades está motivada de conquistar su propia naturaleza con la finalidad de alcanzar el grado óptimo de desarrollo.

La importancia de la comprensión lectora radica en el impacto que tiene sobre la vida de las personas sea en el ámbito educativo, familiar y social. Es decir, un estudiante inteligente se detecta de verdad cuando hay que resolver problemas nuevos sea en el campo que sea, es por ello, que el nivel crítico de la comprensión lectora es un predictor de la efectividad de la persona.

1.4 Limitaciones

El presente trabajo de investigación ha tenido algunas limitaciones:

La escasez de libros de años recientes sobre este tema en las bibliotecas de Lima.

No existe información anterior de este tema en todo el Instituto ni la UTP.

Inasistencias de algunos estudiantes para la aplicación del cuestionario, el cual se logró superar hablando con la Coordinación Académica sobre la importancia de este tema de investigación.

Limitación de tiempo de investigación por el trabajo y los estudios, se superó dedicando tiempo los fines de semana.

1.5 Antecedentes

1.5.1 A nivel nacional:

Heighes (2010), en su investigación sobre la contribución de la autoestima en el desarrollo de la expresión oral de los alumnos del Quinto año de secundaria de Lima, manifiesta: “Los alumnos que poseen una autoestima alta, manifiestan mejor la expresión oral que aquellos alumnos que poseen autoestima baja, tomando en cuenta los descubrimientos donde se propone un acercamiento a la expresión oral como habilidad comunicativa que conviene desarrollar desde perspectivas pragmáticas y educativas” (p 76).

Pienso que el autor plantea una reflexión para tomar conciencia de la necesidad de abordarla didácticamente. Se parte de una concepción inductiva que, a través de algunas experiencias vividas y compartidas por el autor, permita conocer y experimentar modelos de acción didáctica e ir construyendo la teoría propia sobre este enfoque comunicativo y científico que se pretende para esta expresión universal.

Tarazona (2005); tuvo como objetivo explorar diferencias en los niveles de autoestima, satisfacción con la vida y condiciones de habitabilidad en adolescentes estudiantes de quinto año de educación secundaria, él utiliza un diseño factorial según género y pobreza, que se evaluó mediante el tipo de colegio, considerando que el distrito seleccionado muestra grandes brechas económicas entre pobladores pobres y no pobres. Empleó un cuestionario de auto reporte voluntario y anónimo. Los resultados muestran: “Que la autoestima, en las mujeres de escuela pública tuvieron el menor nivel, los varones de colegio privado, el mayor nivel, finalmente los varones de escuela pública y las mujeres de escuela privada tuvieron un similar nivel intermedio; las condiciones de habitabilidad fueron mejores en estudiantes de escuela privada y peores en escuela pública, este hallazgo refuerza el uso del tipo de colegio como indicador de pobreza” (p.88).

Salas (2007); en su tesis de estrategias de comprensión lectora que integran capacidades intelectuales, afectivas y procedimentales de los estudiantes menciona que los supuestos teóricos con los cuales se enmarca esta investigación, está el enfoque de L. Vigotsky, quien asigna a los instrumentos mediadores: lectura, escritura y conceptos, así como a los conocimientos previos y la herencia genética una importancia sustantiva en la formación de la personalidad del sujeto que los utiliza. El autor concluye mencionando:

“Las estrategias con capacidades cognitivas, procedimentales y actitudinales aplicadas antes, durante y después de la lectura eleva el nivel de comprensión lectora de los alumnos. Asimismo que un número

considerable de alumnos muestras limitaciones, las mismas que pueden ser enfrentadas con una responsabilidad compartida entre alumnos y docentes” (p.61).

López (2010) realizó una investigación sobre la relación entre la autoestima y el rendimiento de la comprensión lectora de los estudiantes de la escuela profesional de medicina veterinaria de la Universidad Alas Peruanas y menciona: “La autoestima es la meta más alta del proceso educativo y centro de nuestra forma de pensar, sentir y actuar, es el máximo resorte motivador y el oculto y verdadero rostro de cada hombre esculpido a lo largo del proceso vital” (p.33).

La estima propia es una necesidad humana, configurada por factores tanto internos como externos, un proceso dinámico y multidimensional que se construye y reconstruye a lo largo del ciclo vital. En el ámbito concreto de la educación, se considera que facilitar el logro de una estima positiva debe ser el propósito más alto del proceso educativo.

La familia es el principal lugar de socialización, de educación y de uno mismo. Es el lugar en el que una persona es querida por lo que es y es acepta como es. La valoración de la imagen que el niño va haciendo de sí mismo depende de la forma en que va percibiendo que cumple con las expectativas de sus padres, en cuanto a la consecución de metas y conductas que esperan de él. Es evidente que la autoestima influye en el rendimiento de la comprensión lectora, una baja autoestima conlleva problemas en la estructura mental del alumno, en su atención y concentración, lo que termina influyendo notablemente en su rendimiento.

Pérez, (2010) en su tesis sobre la evaluación de la comprensión lectora en alumnos de nivel secundaria y su autoestima da a conocer:
“Que las capacidades que deben tener nuestros alumnos en cuanto a

la comprensión de un texto dependerá de la manera en que haya recibido un autoestima ya que algunos alumnos deben ser capaces de inferir términos desconocidos durante la lectura” (p.73).

A esta conclusión llega el autor porque una gran cantidad de alumnos hace uso de diccionario de manera inmediata cuando desconoce el significado de algún término, no infiriéndolo según el contexto de la lectura, peor aún otro grupo no le da importancia a las palabras que desconoce.

Entonces vemos según esta tesis que falta mucho el seguimiento que hace el docente al alumno en el uso del diccionario como un apoyo a términos desconocidos, porque ¿Cómo expresa sus ideas concretas un alumno si desconoce términos en una lectura? Pienso que no debe realizarse una lectura sin la presencia del diccionario como soporte.

Cabanillas, (2004) realizó una investigación sobre la influencia de la autoestima en el mejoramiento de la comprensión lectora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación, donde manifiesta: “La enseñanza directa, con respecto al grupo de estudiantes al cual no tienen una buena autoestima, ha mejorado significativamente (tanto estadística como pedagógico – didácticamente) la comprensión lectora en dichos estudiantes” (p.77).

Quiere decir el autor que así existe o no diferencias significativas en la comprensión lectora en un grupo de estudiantes esta podría mejorar enseñando de un modo directo.

1.5.2 A nivel internacional:

Crespo, (1995) en su investigación titulada El estudio sobre el clima afectivo del aula, la atracción interpersonal y su relación con el rendimiento académico del estudiante y la evaluación por el profesor

moderado por el control percibido, llega a la siguiente conclusión: “El clima afectivo del aula generado por el profesor ejerce un efecto directo sobre el rendimiento académico mientras que la atracción interpersonal reveló tan solo tener un efecto indirecto.” (p.65).

Pienso que esto sucedió porque el autor puso como objetivo determinar la relación del clima afectivo del aula, la atracción interpersonal con el rendimiento académico y se basó de las fuentes de análisis como documentos académicos (notas) y las entrevistas a los universitarios.

Miranda, (2005) realizó la investigación titulada: Influencia de la inteligencia múltiple, el currículo y la autoestima en el rendimiento académico. Donde encontró los siguientes resultados:

“Los instrumentos utilizados fueron el inventario de Autoestima de Coopersmith y un cuestionario de necesidades. Abordando la siguiente conclusión, se encontró una correlación de 0.63 entre la autoestima y el rendimiento académico y una correlación de 0.62 entre la inteligencia múltiple y rendimiento académico”.

El autor tuvo como objetivo determinar y comprender los niveles de relación e influencia de la inteligencia múltiple, el currículo y la autoestima en el rendimiento académico

Cava, (2006) realizan una tesis sobre: Los efectos directos e indirectos de la autoestima en el ánimo depresivo, llegando a la conclusión de: “Se constató la existencia de efectos directos en el ánimo depresivo en el caso de las dimensiones de autoestima familiar, intelectual, corporal y de amistad; también efectos indirectos en el caso de las dimensiones de autoestima social, emocional y autoconfianza” (p.49).

En esta investigación se tuvo como objetivo determinar los efectos directos e indirectos de la autoestima en el ánimo depresivo, esto ayudó a que la investigación sea más directa.

Ramos, (2006) realizó una investigación sobre los Instrumentos motivacionales para medir comprensión lectora y manifiesta: “Con este trabajo investigativo se pretende mejorar los resultados que se relacionan con la comprensión de textos, y los factores motivacionales que llevan a este a un nivel alto”.

El autor da a entender que la poca comprensión lectora es un problema que ha generado grandes consecuencias en el ámbito educativo y todo estudiante necesita desarrollar y saber qué papel ha jugado en todo este proceso, también se puede observar que muchas de las dificultades obtenidas en los resultados educativos están directamente relacionados con la comprensión de textos, para eso el autor tuvo que estudiar minuciosamente cada una de las acciones que ha realizado con los educandos para conocer las causas que han incidido en el desarrollo de ese problema.

Miren De Tejada, (2010), realizó una investigación en la evaluación de la autoestima y la lectura en un grupo de estudiantes de la Universidad de Caracas, y considera: “La autoestima de este grupo de estudiantes está basada en la dimensión socio afectiva; se apoya la idea de la existencia de un cambio evolutivo en la variable, lo cual obedece a aspectos de tipo madurativo y experiencial” (p.39).

Pienso que es importante la autoestima para el desarrollo socio afectivo de los estudiantes; por ello el autor consideró su evaluación. Él tuvo como objetivo el analizar las respuestas emitidas por jóvenes, ante una prueba de autoestima; indagar la composición del puntaje;

determinar desde cual dimensión de la prueba, se aporta más a la composición del mismo; establecer comparaciones posibles según niveles de estudiantil y género.

Los resultados que obtuvo indican que el puntaje global de autoestima está conformado a expensas de los ítems referidos al componente socio afectivo; asimismo, se encontraron diferencias entre los grupos, con correlaciones significativas entre edad y autoestima. Se recomienda conformar un clima emocional favorable para facilitar el desarrollo socio afectivo de los estudiantes.

En conclusión se podría resaltar que existe escaso empleo de estrategias inferenciales por parte de los estudiantes, así como también la falta de comprensión de las relaciones teóricas implícitas en las ideas principales del texto; y esto podría llevar a los lectores a memorizar más que a comprender. Especialmente cuando la relación implícita es de tipo casual. Y en cuanto a los conocimientos metacognitivo estratégicos, hace mención a la escasa autoestima que reciben los estudiantes.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo General:

Determinar la relación de la autoestima con la comprensión lectora en los alumnos del primer ciclo el Programa de Diseño Gráfico del Instituto IDAT de Lima Cercado 2013.

1.6.2 Objetivos Específicos:

Objetivo específico 1

Establecer la relación entre la autoestima con la comprensión literal de la comprensión lectora en los alumnos del primer ciclo el Programa de Diseño Gráfico del Instituto IDAT de Lima Cercado 2013

Objetivo específico 2

Establecer la relación entre la autoestima con la comprensión inferencial de la comprensión lectora en los alumnos del primer ciclo el Programa de Diseño Gráfico del Instituto IDAT de Lima Cercado 2013

Objetivo específico 3

Establecer la relación entre la autoestima con la comprensión criterial de la comprensión lectora en los alumnos del primer ciclo el Programa de Diseño Gráfico del Instituto IDAT de Lima Cercado 2013

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2.1 Autoestima

2.1.1 Aspectos conceptuales

Coopersmith (1969); considera a la autoestima como: “La evaluación que una persona realiza y mantiene comúnmente sobre sí mismo, se expresa a través de sus actitudes de aprobación y desaprobación, indicando el grado en que cada persona se considere capaz, significativa, competente y exitosa”.

Según el autor tenemos que ver las acciones que expresa el ser humano y de acuerdo a ellas estaremos viendo como es su autoestima, así como también, el grado como se considere.

Arancibia, (1997) en su manual de psicología refiere lo siguiente: “La autoestima se reconoce como un indicador del desarrollo personal fundado en la valoración, positiva, negativa o neutra, que cada persona hace de sus características cognitivas, físicas y psicológicas” (p.84).

Para el autor dicha valoración se construye sobre la base de la opinión que cada persona tiene sobre sí misma, a partir de los atributos que le otorgan las características mencionadas.

Branden (1995), menciona: “La autoestima es una necesidad humana básica, que influye sobre nuestra conducta, en otras palabras la autoestima es una necesidad que debemos aprender a satisfacer mediante el ejercicio de nuestras facultades humanas la razón, la elección y la responsabilidad.”

Estoy de acuerdo, que la autoestima es una necesidad básica del ser humano que tiene que ver con los actos y decisiones que tomamos en la vida y está según la investigación trabajada.

Handabaka (2002), menciona:

(...) De no mediar anomalías, todas las personas tenemos una cierta conciencia de nuestras características tanto positivas como negativas, Y en función a ellos establecen juicios de valor. Nos apreciamos o nos despreciamos, nos valorizamos o nos desvalorizamos. Este componente afectivo, evaluativo que acompaña a la opinión que tenemos de nosotros mismos se llama autoestima. (p.88)

Los juicios de valor que tomemos en la vida demuestran el nivel de conciencia que tenemos sobre uno mismo y está según la investigación trabajada.

Rogers (1979) dice:

(...) Es un conjunto organizado y cambiante de percepciones que se refieren al sujeto. Como ejemplo de estas percepciones tales como: las características, atributos, cualidades y defectos. Se trata de sus capacidades, límites, valores y relaciones que el sujeto reconoce como descriptivos de sí y que él percibe como datos de su identidad.

La percepción mala o buena que tengamos de uno mismo marcará nuestras características y la toma de decisiones que realizaremos durante nuestra vida.

Calero, (2000) en su trabajo sobre: La autoestima y docencia afirma que: “La autoestima se vincula con los siguientes conceptos: el autoconcepto que constituye el núcleo básico de la personalidad, la autoaceptación que consiste en admitir, reconocer y aceptar todas las partes de sí mismo como un hecho y el autoconocimiento que es reconocer las partes que componen el yo” (p.90)

Analizando el punto de vista del autor vemos que la autoestima normalmente lleva asociado un juicio de valor (positivo o negativo). Mientras que la autoaceptación se puede transformar lo que es susceptible a ello, y el autoconocimiento es donde el ser humano manifiesta cualidades, habilidades, destrezas, capacidades y limitaciones.

2.1.2 Componentes de la autoestima

Alcántara (1993) en su obra: *Cómo educar la autoestima* menciona lo siguiente: “Si un individuo quiere realmente lograr el crecimiento de su autoestima: es relevante desarrollar y educar sus tres componentes: cognitivo, afectivo y conductual” (p.26).

Al leer cada componente veo como Alcántara relaciona uno con otro, por ejemplo en el componente cognitivo el autor menciona que es el que indica las ideas, opiniones, percepciones y el procesamiento de la información se refiere específicamente al autoconcepto definido por el autor como: “la opinión que se tiene de la propia personalidad y sobre su conducta. Es el componente de la autoestima que organiza las experiencias pasadas y son usadas para reconocer e interpretar estímulos relevantes en el ambiente social.

Por otro lado, en el componente afectivo este conlleva a la valoración de lo que en cada sujeto existe de positivo o de negativo. Implica un sentimiento de lo favorable o desfavorable, de lo agradable o desagradable que se ve en sí mismo. Es el juicio de valor sobre las cualidades que se poseen.

Y el último, el componente conductual este significa tensión, intención y decisión de actuar de llevar a la práctica un comportamiento, consecuente y coherente. Es el proceso de toda una dinámica interna.

2.1.3 Los cuatro puntos cardinales de la autoestima adolescente

Mora, (2005) en su obra llamada: Autoestima menciona: “Existen algunos puntos que deben ser considerados en la adolescencia, para lograr que la autoestima no sufra ninguna herida. Estos son: la vinculación, la singularidad, el poder y los modelos o pautas” (p.39).

Pienso que la vinculación es importante porque es el resultado de la satisfacción que obtiene el adolescente si se presenta alguno de los comportamientos, como el no poder comunicarse con facilidad, el ser tímido, tiene pocos o ningún amigo y elude de forma activa las situaciones sociales.

También habla negativamente de la familia, de su raza o grupo étnico, o tiene dificultades para expresar sus ideas y sentimientos de manera directa y no cae bien a sus compañeros

Por otro lado, la singularidad tiene que ver con el resultado, conocimiento y respeto que el adolescente siente por aquellas cualidades o atributos que le hacen especial o diferente, apoyado por el respeto y la aprobación que recibe de los demás por esas cualidades.

Nuevamente Alcántara (1993) menciona en su libro: “El adolescente con escaso sentido de singularidad se expresará hablando negativamente de sí mismo y de sus logros, también se enorgullecerá poco o nada de su apariencia, como también demostrará poca imaginación y rara vez propondrá ideas originales y se sentirá incómodo cuando se le destaque o se le pregunte en clase o hará alardes cuando no sea el momento”.

El autor menciona que el poder es la consecuencia de la disponibilidad de medios, de oportunidades y de capacidad en el adolescente de su vida de manera significativa. Por ejemplo, él

puede eludir o afrontar las responsabilidades, como también puede tener habilidades muy limitadas en muchas áreas o puede ser excesivamente exigente o terco así como puede carecer de control emocional, etc.

Por último, los modelos o pautas son aquellos puntos de referencia que dotan al adolescente de los ejemplos adecuados, humanos filosóficos y prácticos, que le sirven para establecer su escala de valores, sus objetivos, ideales y modelos propios.

2.1.4 Importancia de la autoestima en los adolescentes

Mruk y Alcántara (1996) dicen: “Tener una equilibrada autoestima es el recurso más valioso que dispondrá para aprender y desarrollar con eficacia relaciones gratas. Aprovechar las oportunidades que se presentan para trabajar productivamente y aprender a ser autosuficientes”.

Según el autor la manera en que los jóvenes reciben un autoestima hace que ellos opten comportamientos distintos y ello se ve cuando ya son adultos porque la actitud que tengan en sus centros de trabajo será la manera como fueron motivados desde niños.

Borda, (1999) en su obra: La autoestima de tu hijo, menciona que: “Una buena autoestima contribuye a superar las dificultades personales, es decir, es capaz de enfrentar los fracasos y los problemas que se le presente. También facilita el aprendizaje, o sea, la persona que se siente bien consigo mismo tiene motivación y deseo de aprender” (p.65).

El autor hace una importancia en que el adolescente debe asumir su responsabilidad al realiza sus trabajos lo mejor posible cuando este haya sido motivado eficazmente. Llega a determinar la autonomía personal y ello le permitirá elegir metas que se quiere conseguir, decidir qué actividades y conductas seguir.

Pienso que todo ello posibilita a que el adolescente tenga una relación social saludable con el resto de las personas y sienten respeto y aprecio por ellos mismos.

2.1.5 Influencia de los profesores en valoración de la autoestima de los estudiantes

González, (1994) en su libro *Influencia del autoconcepto y rendimiento escolar*, menciona: “Estamos convencidos que el profesor no se limita sólo a la preparación académica sin que intervengan de forma directa en la formación de la personalidad del niño y por consiguiente del futuro adulto” (p.71).

Pienso que la clave para el éxito es el establecimiento de las relaciones positivas con el estudiante, es decir, no solamente ser su profesor sino también su amigo, lo cual implica que debemos contribuir experiencias positivas que puede lograrse cuando cambiamos una conducta negativa por otra positiva.

2.1.6 Dimensiones e indicadores de la variable

(...) Valek, (2007) en su tesis *autoestima y motivaciones sociales en estudiantes de educación superior*, usa el Test de Cooper Smith (1976) y determina que la autoestima tiene cuatro dimensiones que se caracterizan por su amplitud y radio de acción, logrando identificar las siguientes que son: dimensión general, educativa, familiar y social.

Dimensión general: consiste en la evaluación que el individuo realiza y con frecuencia mantiene de sí, en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lleva implícito un juicio personal expresado en la actitud hacia sí mismo.

Dimensión educativa: es la evaluación que el individuo hace y con frecuencia sostiene sobre sí mismo, en relación con su desempeño en el ámbito educativo teniendo en cuenta su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lo cual nuevamente implica un juicio personal manifestado en la actitud hacia sí mismo.

Dimensión familiar: consiste en la evaluación que el individuo hace y frecuentemente mantiene con respecto a sí, en relación con sus interacciones con los miembros de su grupo familiar, su capacidad productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal manifestado en las actitudes asumidas hacia sí mismo.

Dimensión social: es la valoración que el individuo realiza y con frecuencia mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lo cual igualmente lleva implícito un juicio personal que se manifiesta en las actitudes asumidas hacia sí mismo (p.36).

En pocas palabras el individuo realiza frecuentes estimaciones de sus frecuentes interacciones consigo mismo y con el ambiente en el que se desenvuelve, logrando monitorear constantemente cómo influye dentro de él, posterior a lo cual y de acuerdo con la satisfacción que esto le brinde, va a asumir una actitud hacia sí mismo. Es decir, es una calle de doble circulación: de acuerdo a sus relaciones en los ámbitos ya mencionados, así mismo va a ser la actitud asumida ante sí, en otras palabras su autoestima.

2.1.7 Indicadores de la autoestima en el adolescente:

Adrianzen, (2006) en su libro; *Mejore su autoestima*, menciona: “Se divide en 3 niveles: alta, presentan indicadores por ser activos, comunicativos y creativos; media, capaces de aceptar la crítica y dependen esencialmente de la aceptación social. Y baja, que son dependientes, valora las ideas de otros” (p.88).

Pienso que en virtud de esa acepción, la autoestima tiene que ser un estado de búsqueda de la armonía y el crecimiento personal. A veces, es necesario vivir experiencias dolorosas para enriquecer nuestra consciencia, espíritu y cuerpo. Lo importante es saber cuándo son experiencias necesarias para el crecimiento personal y cuándo son conductas y sentimientos dañinos, que sólo indican una baja autoestima y por lo tanto llevan al deterioro afectivo.

Muchas personas que se autoestiman siempre procuran vivir experiencias, momentos y relaciones sanas que les dejen provecho a ellos y a los que les acompañan. La autoestima es más que el sentimiento de amor por uno mismo. Hablar de autoestima implica quererse y querer. Se relaciona con la forma como se vive, con el hecho de sentirse aptos para enfrentar los retos que se establecen. La autoestima impulsa a buscar lo mejor de la vida.

2.2 Comprensión Lectora

2.2.1 La lectura

La lectura como un proceso integral, se define como una forma de acercamiento y enriquecimiento del mundo que nos rodea, por lo que resulta importante tomar en cuenta el contexto en el cual se desenvuelve el lector, para que su aprendizaje sea realmente significativo. Además, en la medida que tengan mayores experiencias,

mayor será su capacidad de comprender textos más complejos que brindarán mayores experiencias a los lectores.

Piaget (1969); en su libro *Psicología y pedagogía* manifiesta:

(...) El conocimiento es una construcción que realiza el individuo a través de su actividad con el medio, sin embargo, el conocimiento de la realidad será más o menos comprensible para el sujeto en dependencia de los instrumentos intelectuales que posea, es decir, de las estructuras operatorias de su pensamiento, por lo que el objeto de esta pedagogía es favorecer el desarrollo de estas estructuras, ayudar al niño para que construya sus propios sistemas de pensamiento. (p.65).

Después de la opinión de Piaget puedo decir que la comprensión está compuesta de diversos sub niveles: la comprensión o habilidad para comprender explícitamente lo dicho en el texto, la inferencia o habilidad para comprender lo que está implícito y la lectura crítica o habilidad para evaluar la calidad de texto, las ideas y el propósito del autor. De acuerdo con esta concepción, el lector comprende un texto cuando es capaz de extraer el significado que el mismo texto le da. Esto implica reconocer que el sentido del texto está en las palabras y oraciones que lo componen y que el lector debe de hacer es descubrirlo.

En el desarrollo del lenguaje oral se producen una serie de interacciones, intercambios de ideas, pensamientos, etc. Siendo el resultado de este intercambio enriquecedor y formativo para quienes interactúan; si es que éste se desarrolla en un plano de circularidad y un cierto nivel lingüístico, afectivo y con objetivos comunes.

Vygotsky (1995); en su libro *Pensamiento y Lenguaje. Teoría del desarrollo cultural de las funciones psíquicas*. Dice: “En el proceso comunicativo, intervienen fenómenos psicológico e intrapsicológico, que es la interiorización del mensaje en el lector; la lectura se convierte en acción constructora del pensamiento. Éste construye

dicha realidad haciendo uso de su experiencia y competencia lingüística”.

Esta idea, en función a la lectura es atribuir directamente un sentido al lenguaje escrito. Es poner a prueba las hipótesis de interpretación en base a los saberes previos relacionando y construyendo el tejido de significados.

Por eso la lectura es un proceso interno y hasta cierto punto inconsciente. Cuando se desarrollan estos mecanismos a nivel de habilidades mentales, podemos estar afirmando que los estudiantes están desarrollando sus propias estrategias; de la misma forma el maestro podrá administrar estrategias adecuadas; para que ellos a su vez vayan construyendo ideas sobre el contenido del texto y extrayendo de él lo que les interesa realmente.

Por lo general, el maestro opta por asignar un texto único para todo un grupo de alumnos, durante el año escolar. Me refiero al libro de lectura. Este debe ser leído, luego deben responder a cuestionarios, que por lo general son sobre el texto mismo; o sea, el texto por el texto, pero no para la comprensión del mismo

Piaget (1969); en su libro Psicología y pedagogía manifiesta lo siguiente: “La escuela estimula el desarrollo de aptitudes intelectuales del niño que permitan el descubrimiento de conocimientos. La enseñanza debe tener el ritmo evolutivo del niño y organizar situaciones de aprendizaje que favorezcan su desarrollo intelectual, afectivo y social”. (p.77)

Puedo deducir según el autor que el docente, es orientador, guía, facilitador del aprendizaje, por ello es un técnico del proceso del aprender a aprender del alumno, creando una interacción entre el alumno y objeto del conocimiento, como hacer que comprenda este niño que su comprensión no solo depende por medio de libros o maestros, sino que por el mismo observando y experimentando, combinando los razonamientos.

Salas (2007); en su tesis: Estrategias de comprensión lectora que integran capacidades intelectuales, afectivas y procedimentales de los estudiantes, mejoran los niveles de comprensión lectora en mayor medida que las estrategias tradicionales en el Instituto Superior Pedagógico "San Juan Bosco" de Lima. Menciona: "La lectura como proceso de adquisición de habilidades de carácter cognitivo, afectivo y conductual, debe ser tratada por etapas. Antes, creando las condiciones necesarias; durante, intercambiar opiniones y después que es reflexivo y crítico" (p.80)

Analizando esta teoría pienso que en las distintas etapas el trabajo continuo del docente es ideal, por ejemplo en la primera etapa la del antes las condiciones previas, se enriquece dicha dinámica con otros elementos sustantivos: el lenguaje, las interrogantes e hipótesis, recuerdos evocados, familiarización con el material escrito, una necesidad y un objetivo de interés del lector, no del maestro únicamente.

Carney (1992); "La lectura intervienen cuatro factores: conocimiento de la lengua, habilidad para predecir o adivinar, para hacer elecciones correctas; habilidades para recordar los indicios anteriores, y para hacer asociaciones entre las elecciones realizadas".

Condemarin (1998); "Para leer se requiere de transferencia de habilidades ya adquiridas, no de aprender otras "nuevas", es decir, o bien el lector no posee habilidades adquiridas "viejas", o no sabe transferir" (p.61).

Los problemas de la comprensión lectora radican en que no se conoce el léxico y/o la gramática, la falta de habilidades de predecir, seleccionar ideas principales y secundarias, evocar saberes previos, hacer relaciones, transferir y manejar estrategias.

Quiere decir que el sentido del texto está en estructuras menores y mayores como palabras, frases, oraciones y párrafos, el cual debe ser descubierto por el lector.

Se requiere de otras habilidades como, las relaciones que se puedan establecer entre lo que el lector sabe acerca del texto que lee. Estas operaciones mentales y afectivas y socioculturales son incorporadas, luego generalizadas de distintas maneras como: conceptos, principios, reglas y conclusiones.

En tal sentido, los investigadores citados, de una u otra manera muestran preocupación por el desarrollo de habilidades que son transferidas en el proceso de la comprensión.

Contrariamente a esta preocupación hay un desconocimiento de quienes tenemos que asumir este reto.

Smith (1983), revela que: “Tanto los conceptos de los docentes sobre lo que es aprender a leer, como las actividades propuestas en el aula no incluyen aspectos relacionados específicamente con la comprensión lectora. Estas, como ya lo veníamos diciendo son sencillas o prácticas de lectura”.

2.2.2 Comprensión lectora

Solé (1996); dice que: “Leer es comprender, siempre que se lee se hace para entender sino carecería de sentido. Un lector comprende un texto cuando puede encontrarle significado, cuando puede ponerlo en relación con lo que ya sabe y con lo que le interesa”.

La autora resalta que la comprensión se vincula entonces estrechamente con la visión que cada uno tiene del mundo y de sí mismo, por lo tanto, ante un mismo texto, no podemos pretender una interpretación única y objetiva

Pinzas (2007); menciona que: “La comprensión lectora es un proceso de construcción de significado personal del texto mediante la interacción activa con el lector, se debe desarrollar con énfasis las tres dimensiones de comprensión lectora: literal, inferencial y crítica”.

Puedo decir entonces que es saber dialogar con los conocimientos que aporta el escritor, que de antemano debe considerar que dichos conocimientos son expuestos para determinados lectores, ya que se deben poner en juego una serie de operaciones y estrategias mentales para procesar la información que se recibe del texto, y es constructivo porque las operaciones y estrategias puestas en juego permiten construir el significado y crear nueva información de la interacción entre la información obtenida del texto y el conocimiento previo del lector. Un buen lector comprende el contenido de un texto, interpreta palabras, comprende sonidos, capta ideas y los mensajes del autor, lee mucho y está abierto a nuevas experiencias, no se deja arrastrar por ideas preconcebidas. El mal lector es incapaz de centrar su atención es pasivo y rehúye la lectura, no entiende el texto pero lo sigue leyendo.

2.2.3 Dimensiones de la comprensión lectora

Las muchas investigaciones efectuadas a nivel internacional y nacional indican que nuestro país tiene serias dificultades con respecto a la comprensión lectora de los alumnos y alumnas. Por ello, para mejorar es esencial desarrollar los niveles de comprensión.

Mencionaré algunos autores para saber lo que ellos piensan en relación a estas dimensiones.

Comprensión literal

Solé (1996); “La comprensión literal es donde se recupera la información explícitamente planteada en el texto y se la reorganiza mediante clasificaciones, resúmenes y síntesis”.

El autor se centra en las ideas e información que están explícitamente manifestadas en el texto, por reconocimiento que puede ser de detalle cómo identificar nombres, personajes, tiempo y lugar de un relato; como también de las ideas más importantes de un párrafo o del relato;

o también de secuencias donde identifica el orden de las acciones. Donde se realiza una lectura elemental y se sigue paso a paso el texto, lo situamos en determinada época, lugar, identificamos (en el caso de un cuento o una novela) personajes principales y secundarios.

El alumno tiene que comprender el significado de los vocablos y cuál es la acepción correcta de las que figuran en el diccionario de acuerdo al significado total de la frase en el cual se halla inserto.

Pinzas (2007); menciona: “Permitirá extrapolar sus aprendizajes a comprensiones superiores, además sirve de base para lograr una óptima comprensión. El docente estimulará a sus alumnos a: Identificar detalles, personajes, secuenciar los sucesos y hechos, captar el significado de palabras y detalles del texto.”

Mediante este trabajo el maestro podrá comprobar si el alumno puede expresar lo que ha leído con un vocabulario diferente y si lo hace, le será fácil desarrollar la siguiente dimensión de comprensión.

Comprensión Inferencial

Solé (1996); “Es la que permite, utilizando los datos explicitados en el texto, más las experiencias personales y la intuición, realizar conjeturas o hipótesis”.

Aquí es donde se busca relaciones que van más allá de lo leído, se explica el texto más ampliamente, agregando informaciones y experiencias anteriores, relacionando lo leído con nuestros saberes previos, formulando hipótesis y nuevas ideas. La meta del nivel inferencial será la elaboración de conclusiones.

Esta dimensión es muy poco practicada, ya que requiere un considerable grado de abstracción por parte del lector. Favorece la relación con otros campos del saber y la integración de nuevos conocimientos.

Aquí es donde se puede inferir detalles adicionales, que según las conjeturas del lector, pudieron haberse incluido en el texto para hacerlo más informativo e interesante como inferir ideas principales, inferir secuencias, sobre acciones que pudieron haber ocurrido si el texto hubiera terminado de otras manera; también inferir relaciones de causa y efecto, realizando hipótesis sobre las motivaciones o caracteres y sus relaciones en el tiempo y el lugar. Se pueden hacer conjeturas sobre las causas que indujeron al autor a incluir ciertas ideas, palabras, caracterizaciones y acciones.

Pinzas (2007); dice: “El inferencial el alumno podrá establecer relaciones entre partes del texto para inferir información, conclusión o aspectos que no están escritos”.

Esta dimensión es de especial importancia, pues quien lee va más allá del texto, el lector completa el texto con el ejercicio de su pensamiento; por ello, se debe de enseñar a predecir resultados, deducir enseñanzas y mensajes, proponer títulos para un texto, plantear ideas fuerza sobre el contenido, recomponer un texto variando hechos, lugares, etcétera.

Comprensión criterial

Solé (1996) menciona: “La comprensión criterial se emiten juicios valorativos sobre el texto leído, lo aceptamos o rechazamos pero con fundamentos. La lectura crítica tiene un carácter evaluativo donde interviene la formación del lector, su criterio y conocimientos de lo leído”.

Los juicios que se toman en cuenta pueden ser de realidad o fantasía, según la experiencia del lector con las cosas que lo rodean o con los relatos o lecturas de adecuación y validez donde compara lo que está escrito con otras fuentes de información; así como también de apropiación porque requiere evaluación relativa en las diferentes partes.

La formación de seres críticos es hoy una necesidad vital para la vida y solo puede desarrollarse en un clima cordial y de libre expresión, en el cual los alumnos puedan argumentar sus opiniones con tranquilidad.

Pinzas (2007); “En esta dimensión el alumno implica un ejercicio de valoración y de formación de juicios propios, a partir del texto y sus conocimientos previos, con respuestas subjetivas sobre personajes, autor, contenido e imágenes literarias”.

El autor hace hincapié en los argumentos para sustentar opiniones, esto supone que los docentes promuevan un clima dialogante y democrático en el aula. El alumno juzga el contenido de un texto, distinguir un hecho de una opinión, captar sentidos implícitos y juzgar la actuación de los personajes.

2.3 Definición de términos

Autoestima: es una necesidad que debemos aprender a satisfacer mediante el ejercicio de nuestras facultades humanas. (RAE, 2010)

Dimensión general: es la evaluación que el individuo realiza en relación con su imagen y cualidades personales.

Dimensión educativa: es la evaluación que hace en relación con su desempeño en el ámbito educativo.

Dimensión familiar: es la evaluación que hace en relación con sus interacciones con los miembros de su grupo familiar.

Dimensión social: es la evaluación del individuo en relación con sus interacciones sociales.

Lectura: La etimología de la palabra lectura proviene del latín lectûra. Su definición, según La Real Academia de la Lengua Española; hace referencia a la acción de leer, interpretación del sentido de un texto, cultura o conocimiento de una persona. (RAE, 2010).

Comprensión lectora: La etimológicamente, comprensión proviene del latín comprehensió.es decir, la acción de comprender, facultad, capacidad o perspicacia para entender y penetrar las cosas. (RAE, 2010)

Comprensión Literal: Conforme a la letra del texto, o al sentido exacto y propio, y no lato ni figurado, de las palabras empleadas en él. (RAE, 2010)

Comprensión Inferencial: Relativo a la inferencia. Sacar una consecuencia o deducir algo de otra cosa. Llevar consigo, ocasionar, conducir a un resultado. (RAE, 2010)

Comprensión criterial: Norma para conocer la verdad. Juicio o discernimiento de algo. (RAE, 2010)

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Hipótesis

Hipótesis general

La autoestima se relaciona positivamente con la comprensión lectora en los alumnos del primer ciclo del Programa de Diseño Gráfico del Instituto IDAT de Lima Cercado 2013.

Hipótesis específicas

Hipótesis específica 1

La autoestima se relaciona positivamente con la comprensión literal de la comprensión lectora en los alumnos del primer ciclo del Programa de Diseño Gráfico del Instituto IDAT de Lima Cercado 2013.

Hipótesis específica 2

La autoestima se relaciona positivamente con la comprensión inferencial de la comprensión lectora en los alumnos del primer ciclo del Programa de Diseño Gráfico del Instituto IDAT de Lima Cercado 2013.

Hipótesis específica 3

La autoestima se relaciona positivamente con la comprensión criterial de la comprensión lectora en los alumnos del primer ciclo del Programa de Diseño Gráfico del Instituto IDAT de Lima Cercado 2013.

3.2 Variables

3.2.1 Variable 1: Autoestima

Definición conceptual

Coopersmith (1969); considera a la autoestima como: “La evaluación que una persona realiza y mantiene comúnmente sobre sí mismo, se expresa a través de sus actitudes de aprobación y desaprobación, indicando el grado en que cada persona se considere capaz, significativa, competente y exitosa”.

Definición operacional

El instrumento de la autoestima es aquel que está dividido por cuatro dimensiones: dimensión general, dimensión social, dimensión familiar y dimensión educativa, la escala de medición es dicotómica. (Igual a mi = 1, distinto a mi = 0).

3.2.2 Variable 2: Comprensión lectora

Definición conceptual

Solé (1996); dice que: “Leer es comprender, siempre que se lee se hace para entender sino carecería de sentido. Un lector comprende un texto cuando puede encontrarle significado, cuando puede ponerlo en relación con lo que ya sabe y con lo que le interesa”.

Definición operacional

Para el presente estudio se empleó pruebas de comprensión lectora, el cual permitirá ver el nivel y la dimensión que se encuentran los alumnos, la escala de medición es dicotómica (correcto = 1, incorrecto = 0), las dimensiones a estudiar son la literal, inferencial y criterial.

3.2.3 Operacionalización de las variables

Se presenta la tabla de operacionalización de variables.

Tabla 1

Operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS	ESCALA/ INTERVALO
A U T O E S T I M A	GENERAL	Puntaje obtenido por el alumno.	1,2,3,8,9,10,15,16,17,22, 23,24,29,30,31,36,37,38, 43,44,45,50,51,52,57,58	IGUAL A MI (1) DISTINTO A MI (0)
	FAMILIAR	Puntaje obtenido por el alumno	5,12,19,26,33,40,47,54	IGUAL A MI (1) DISTINTO A MI (0)
	SOCIAL	Puntaje obtenido por el alumno	4,11,18,25,32,39,46,53	IGUAL A MI (1) DISTINTO A MI (0)
	EDUCATIVA	Puntaje obtenido por el alumno	7,14,21,28,35,42,49,56	IGUAL A MI (1) DISTINTO A MI (0)

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	ESCALA / INTERVALO
C O M P E R C E T S O I R Ó N	DIMENSIÓN LITERAL	Recuerda Identifica Nombra Empareja Observa Percibe	LECT 1: 1,2,3 LECT 2: 1,2,3 LECT 3: 1,2,3	CORRECTO (1) INCORRECTO (0)
	DIMENSIÓN INFERENCIAL	Generaliza Resume Sintetiza Analiza Describe Explica Clasifica Compara	LECT 1: 4,5,6 LECT 2: 4,5,6 LECT 3: 4,5,6	CORRECTO (1) INCORRECTO (0)
	DIMENSIÓN CRITERIAL	Critica Juzga Evalúa	LECT 1: 7,8,9 LECT 2: 7,8,9 LECT 3: 7,8,9	CORRECTO (1) INCORRECTO (0)

3.3 Metodología

3.3.1 Tipo de estudio

El tipo de estudio es sustantiva descriptiva:

Sánchez Carlessi y Reyes Meza (2006); menciona:

(...) Es aquella que trata de responder a los problemas teóricos o sustantivos o específicos, en tal sentido, está orientada, a describir, explicar, predecir o retrodecir la realidad, con lo cual se va en búsqueda de principios y leyes generales que permita organizar una teoría científica. En este sentido, podemos afirmar que la investigación sustantiva al perseguir la verdad nos encamina hacia la investigación básica o pura. La investigación sustantiva tiene dos niveles: la investigación descriptiva y la investigación explicativa (p.114)

Pacheco (2009); dice:

(...) su propósito es dar respuesta objetiva a interrogantes que plantean en un determinado fragmento de la realidad y del conocimiento, con el objeto de contribuir en las teorías científicas, disponibles para los fines de la investigación, su ámbito de ejecución y desarrollo es la realidad social y natural. Asume dos niveles investigativos: La Investigación Sustantiva Descriptiva y la Investigación Sustantiva Explicativa, donde la primera describe o presenta sistemáticamente las características o rasgos distintivos de los hechos y fenómenos que se estudia (variables) (p.88)

3.3.2 Diseño

El diseño de la investigación es:

No experimental transeccional, Dankhe (1986) menciona:

“La investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos y los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis y determinar la correlación que hay entre ellas.”

3.4 Población y muestra

Población: 220 estudiantes del I ciclo del Instituto IDAT del Cercado de Lima - 2013.

Muestra: Es un muestreo aleatorio simple donde todos los individuos tienen la misma probabilidad de ser seleccionados. La selección de la muestra puede realizarse a través de cualquier mecanismo probabilístico en el que todos los elementos tengan las mismas opciones de salir. La muestra fue de 110 estudiantes. Según Bernal (2006), se puede calcular aplicando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 P \cdot Q \cdot N}{\varepsilon^2 (N - 1) + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

Dónde:

Z (1,96): Valor de la distribución normal, para un nivel de confianza de $(1 - \alpha)$

P (0,5): Proporción de éxito.

Q (0,5): Proporción de fracaso ($Q = 1 - P$)

ε (0,05): Tolerancia al error

N (220): Tamaño de la población.

n: Tamaño de la muestra.

Reemplazando tenemos:

$$= \frac{(1,96)^2(0,5)(0,5) \times 220}{0,05^2(220-1) + 1,96^2 \cdot (0,5)(0,5)} = 110 \text{ alumnos}$$

3.5 Método de investigación:

El método utilizado es hipotético deductivo que según Pascual (1996), “Consiste en hacer observaciones manipulativas y análisis, a partir de las cuales se formulan hipótesis que serán comprobadas mediante experimentos controlados. Aunque esta no es la única forma de hacer ciencia, es la más utilizada y validada. Es un proceso iterativo, es decir, se repite constantemente, durante el cual se examinan hipótesis a la luz de los datos que van arrojando los experimentos. Si la teoría no se ajusta a los datos, se ha de cambiar la hipótesis, o modificarla, a partir de inducciones. Se actúa entonces en ciclos deductivos-inductivos para explicar el fenómeno que queremos conocer”.

3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1 Para la variable autoestima:

Técnica: La técnica utilizada es la encuesta, el cual consiste en una interrogación verbal o escrita que se realiza a las personas en este caso a estudiantes con el fin de obtener y recolectar determinada información útil para nuestra investigación.

Instrumento:

Inventario de autoestima de Coopersmith (1967), estandarizado para la realidad peruana por Panizo (1988). Este instrumento es un test de personalidad de composición verbal, impresa, homogénea de aplicación grupal que consta de 58 ítems de respuesta dicotómica igual a mí y distinto a mí. Los cuales se orienta a evaluar el nivel de autoestima en las áreas

mencionadas y los 8 ítems restantes conforman la escala de mentiras diseñadas para medir el grado de defensa o respuestas estereotipada en las personas evaluadas, Los ítems se presentan en forma de afirmaciones que expresan sentimientos respecto a diversas situaciones o actitudes de la vida diaria frente a las cuales la persona debe responder verdadero o falso, según, sienta lo que expresa el ítem correspondiente o no a sus sentimientos .

Si la casilla en que se encuentra la letra coincide con la preferencia indicada por el encuestado se le asignará (2) dos puntos, de lo contrario no llevará puntaje.

Se sumarán sólo los puntajes correspondientes a la casilla indicada por sólo una de las letras; G, S, FH, E, según corresponda. Por último, se pueden sumar todos los puntajes (menos la escala M) para obtener un indicador de la apreciación global que el sujeto tiene de sí mismo.

Tabla 2

Procedimiento de puntuación

NIVELES	PUNTAJE
Autoestima alta	35 - 50
Autoestima media o moderada	18 - 34
Autoestima baja	0 - 17

3.6.2 Para la variable comprensión lectora

Técnica: Se utilizó un cuestionario de lectura con 3 de ellas para conocer el nivel de comprensión que tienen los alumnos del I ciclo del Instituto IDAT del Cercado de Lima. En él hay preguntas de los 3 niveles de la comprensión lectora

Instrumento: El instrumento que se usó es una prueba de conocimientos que buscó evaluar el grado de nociones, conocimientos y habilidades adquiridas a través de estudios, prácticas o ejercicios. Este tipo de pruebas pueden ser orales, escritas o de ejecución.

3.7 Confiabilidad

Los instrumentos se sometieron a la confiabilidad mediante KR 20, planteada por Kuder y Richardson (como se citó en Costa, 1996, p. 180), quienes establecen que este tipo de confiabilidad califica para variables cuyos reactivos son medidos en forma dicotómica. Por lo tanto, el cuestionario de las variables Autoestima y Comprensión Lectora al ser medido en igual a mí y distinto a mí, cumple con la condición, por lo tanto se utilizó Kr 20 para el fin respectivo.

Tabla 3

Confiabilidad del test de Autoestima y Comprensión Lectora

Instrumento	N	KR20
Autoestima	50	0.7010
Comprensión lectora	50	0.8202

Fuente: Prueba piloto.

Para interpretar los resultados del KR 20 se revisó a Pino (2010, p. 380), quien establece la siguiente escala:

-1	a	0	No es confiable.
0.01	a	0.49	Baja confiabilidad
0.50	a	0.75	Moderada confiabilidad.
0.76	a	0.89	Fuerte confiabilidad
0.90	a	1	Alta confiabilidad

De acuerdo a los resultados, el instrumento indica una moderada confiabilidad y se procedió a aplicar a la población en estudio.

La validez del instrumento lo realizaron tres catedráticos, obteniéndose el siguiente puntaje:

Tabla 4

Validez de los instrumentos: Autoestima y Comprensión Lectora

Validador	Autenticidad
Edmundo Barrantes Ríos	90%
Fredy Ochoa Tataje	90%
Irma Carhuancho	90%

Fuente: Elaboración propia

3.8 Métodos de Análisis de datos

En la presente investigación se trabajó según Visauta, (1998) ;“La correlación de Pearson que calcula e imprime matrices de coeficientes de correlación r de Pearson y covariancias para todos los pares de variables en una lista (opción de matriz cuadrada) o para cada pareja de variables formada al tomar una variable de cada dos listas de variables”(p.59).

CAPÍTULO IV
RESULTADOS

4.1 Resultados descriptivos

En la figura 1, se describe la composición de la muestra de estudio donde el 66% fueron de sexo masculino y el 34% de sexo femenino, lo que indica la presencia de un mayor número de estudiantes varones.

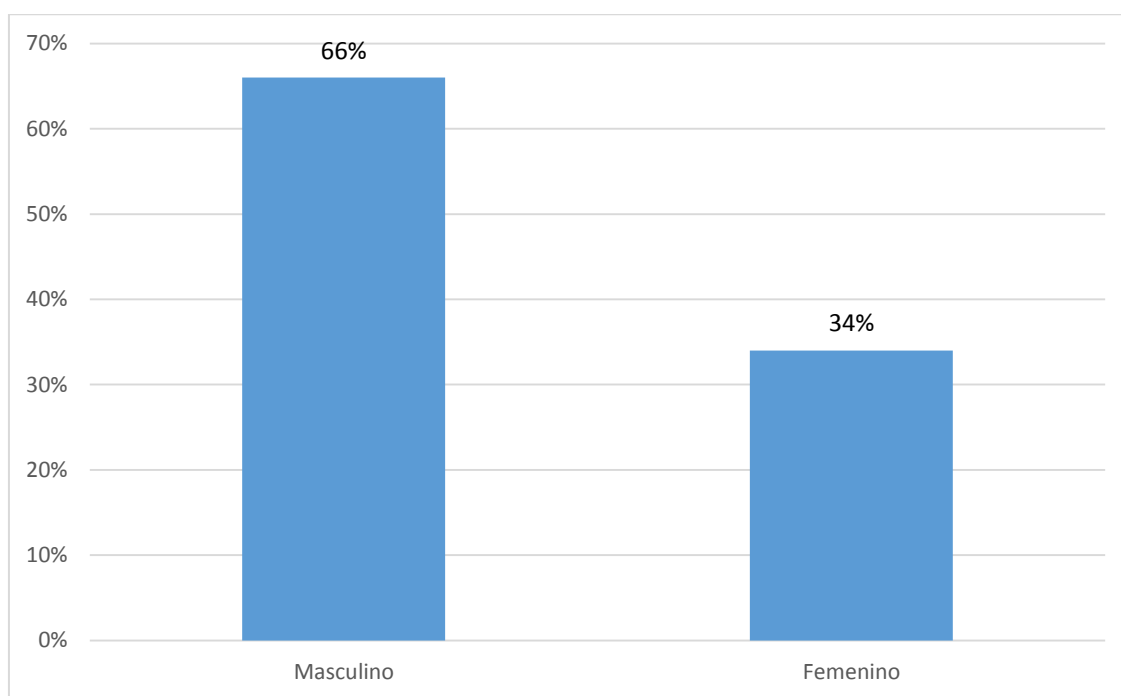


Figura 1. Distribución de la muestra por sexo.

En la figura 2, se observa en los estudiantes que el 13% se encuentra en el nivel bajo, el 82% en el nivel medio y sólo el 6% en el nivel alto de la autoestima, realidad donde predomina el nivel medio de la autoestima.

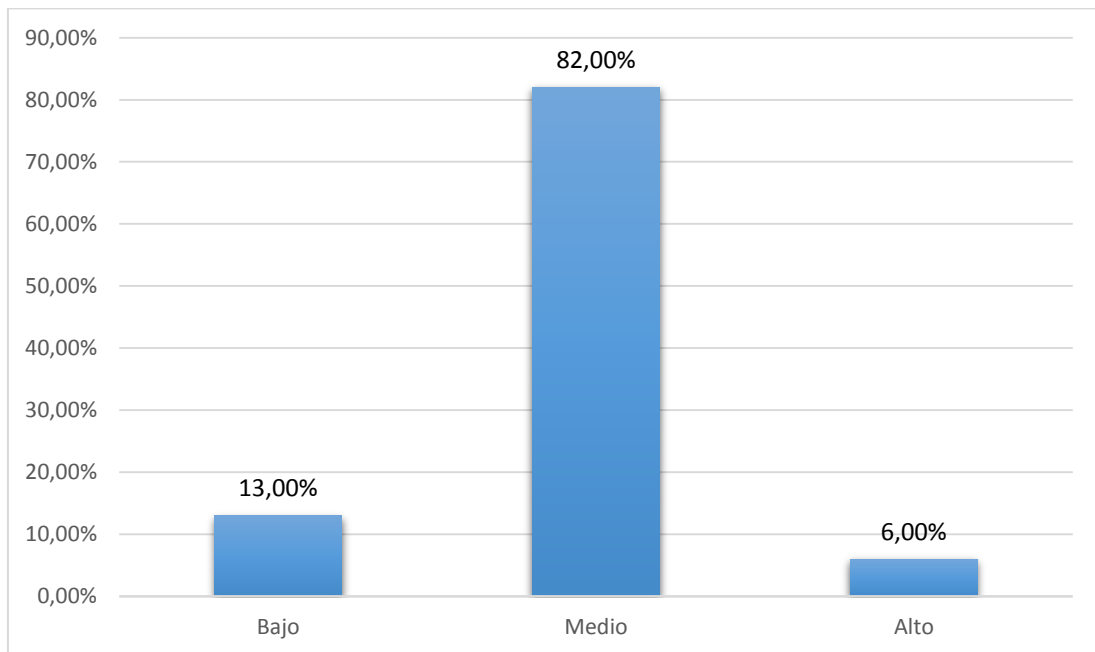


Figura 2. Niveles de la autoestima en los estudiantes.

En la figura 3, se muestra los niveles de la Comprensión Lectora de acuerdo a la evaluación realizada, donde el 28% de los estudiantes se encuentra en el nivel inicio, el 64% en el nivel de proceso y sólo el 8% en el nivel de logro de la comprensión lectora.

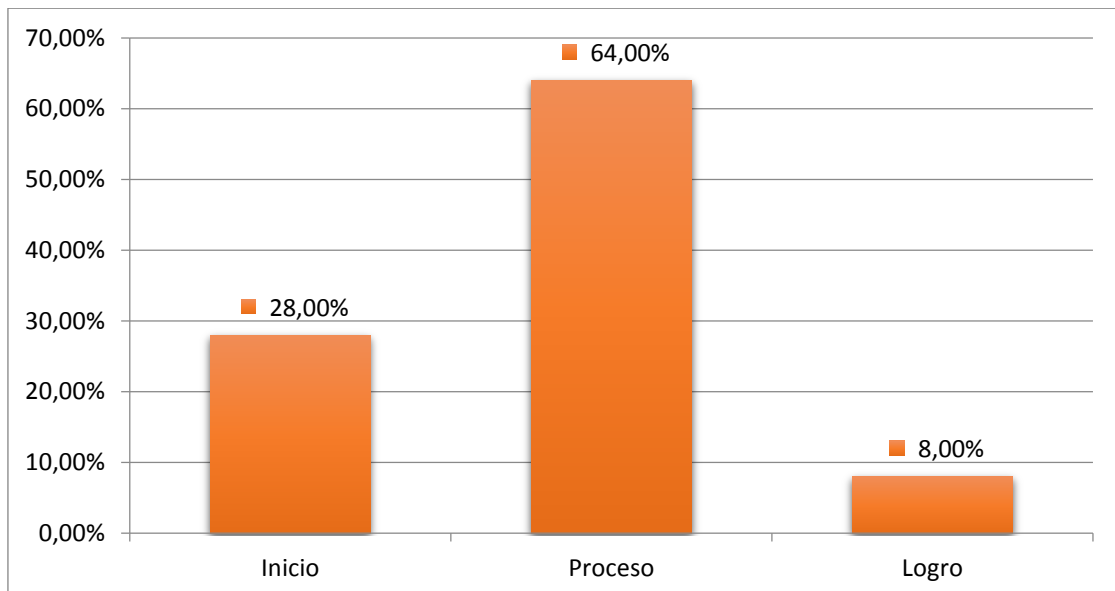


Figura 3. Niveles de la comprensión lectora de los estudiantes

4.2 Resultados correlacionales

En la figura 4, se muestra los niveles de la dimensión general de la autoestima, donde el 17% posee el nivel bajo, el 76% el nivel medio y el 7% el nivel alto, resultados que lleva a presumir que los estudiantes se valoran en su mayoría en el nivel medio y sólo 8 estudiantes se valoran mucho más.

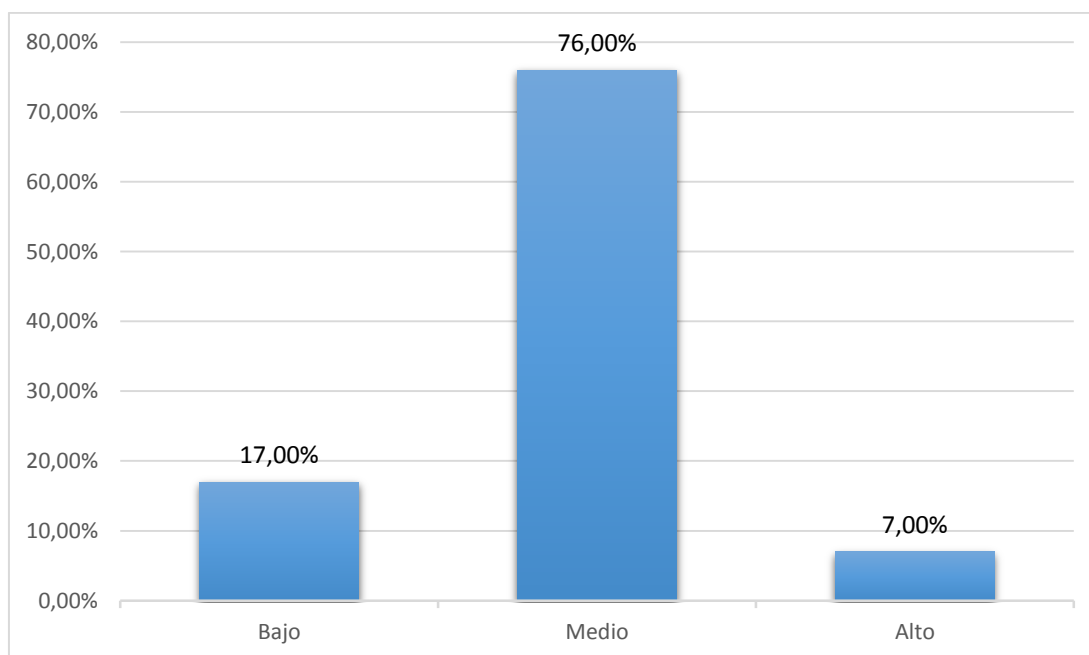


Figura 4. Niveles de la dimensión general de la autoestima en los estudiantes.

En la figura 5, se muestra los niveles de la dimensión familiar de la autoestima, donde el 32% posee el nivel bajo, el 65% el nivel medio y el 3% el nivel alto, resultados que lleva a presumir que los estudiantes tienen un nivel medio del manejo de las relaciones familiares, aunque un 32% si carece de dichas interrelaciones.

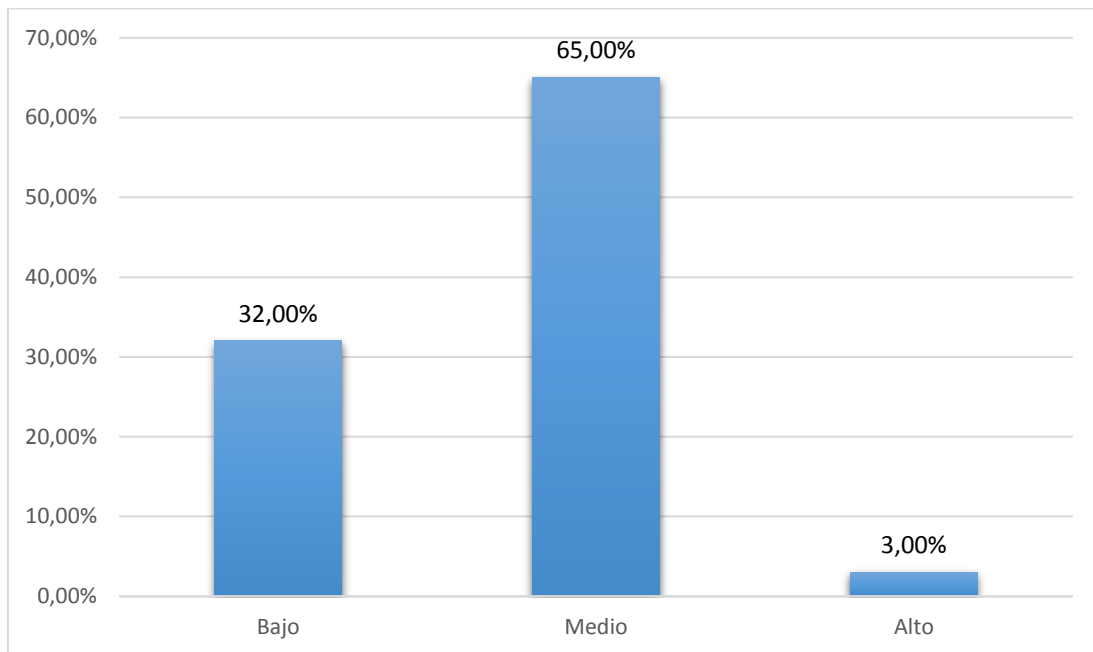


Figura 5. Niveles de la dimensión familiar de la autoestima en los estudiantes

En la figura 6, se muestra los niveles de la dimensión social de la autoestima, donde el 52% posee el nivel bajo, el 46% el nivel medio y el 2% el nivel alto, resultados que lleva a presumir que los estudiantes en su mayoría no manejan bien sus relaciones con su entorno y son pocos los que sí han desarrollado la capacidad de relacionarse con otras personas.

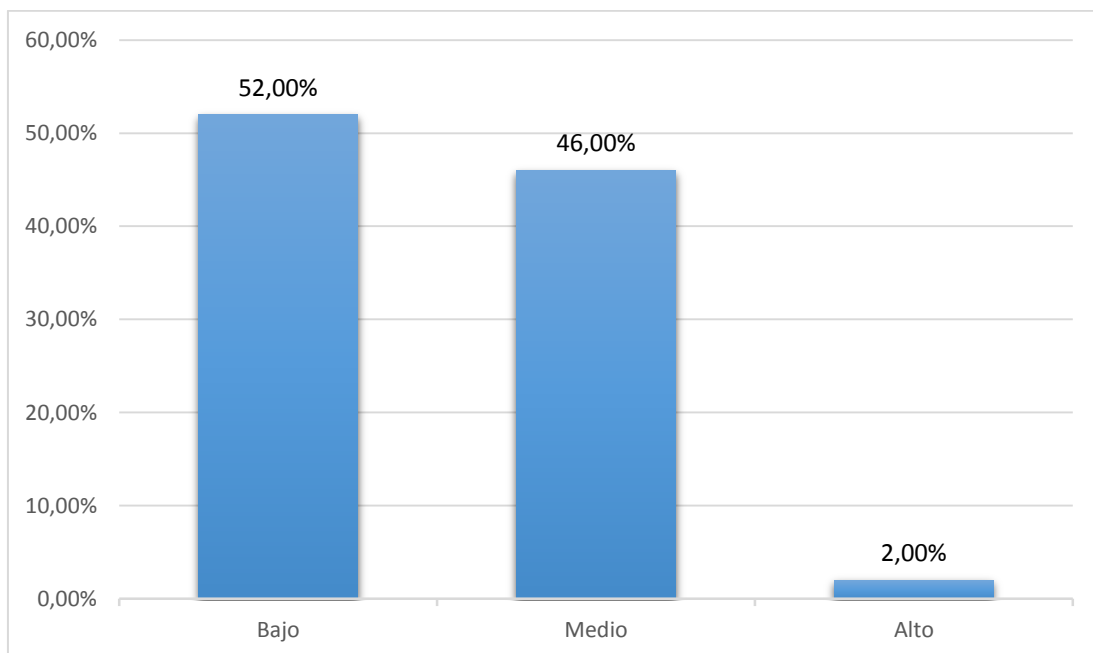


Figura 6. Niveles de la dimensión social de la autoestima en los estudiantes

En la figura 7, se muestra los niveles de la dimensión educativa de la autoestima, donde el 59% posee el nivel bajo, el 40% el nivel medio y el 1% el nivel alto, resultados que lleva a presumir que los estudiantes carecen de la relación con sus maestros y compañeros de clase, situación preocupante que debe prestarse atención.

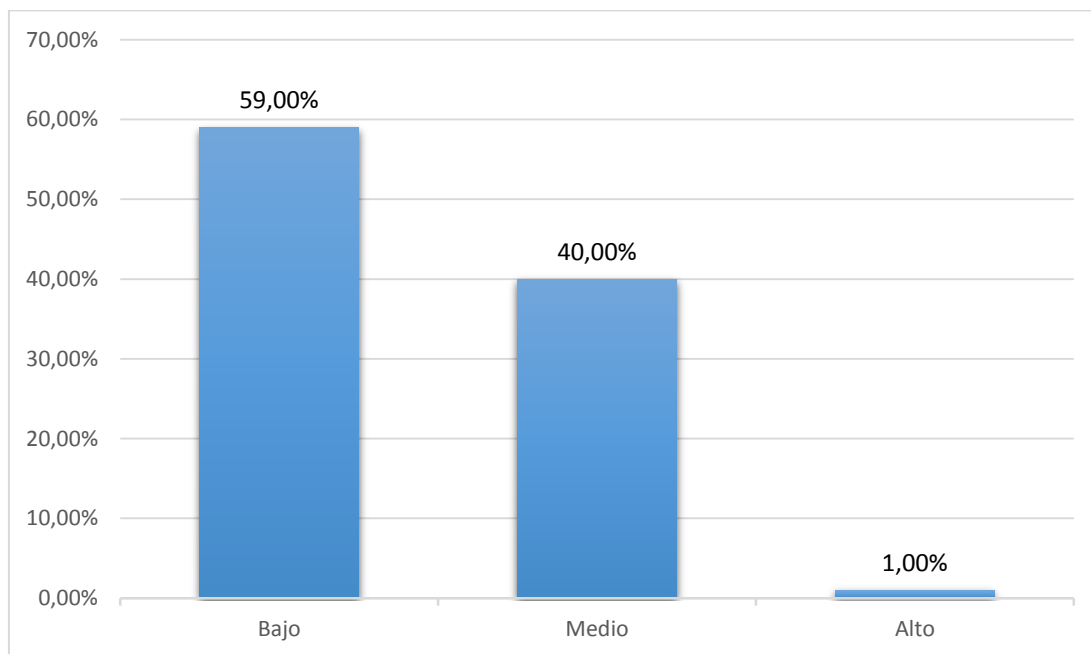


Figura 7. Niveles de la dimensión educativa de la autoestima en los estudiantes.

En la figura 8, se muestra los niveles de la comprensión literal en los estudiantes, donde el 12% se ubica en el nivel inicio, el 80% en proceso y sólo el 8% en el nivel de logro.

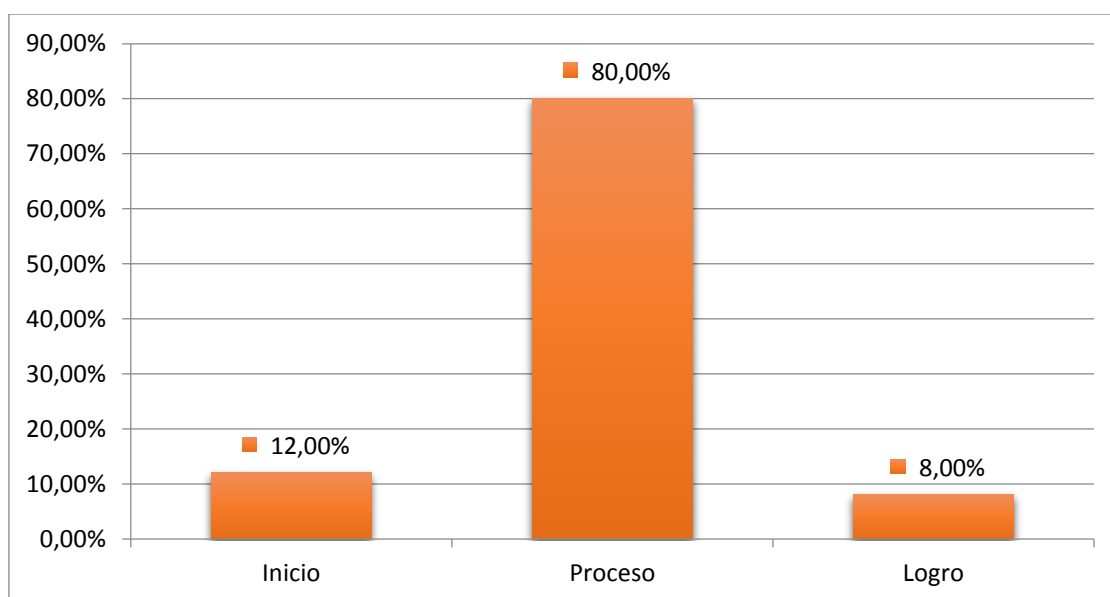


Figura 3. Niveles de la comprensión literal de los estudiantes

En la figura 9, se muestra los niveles de la comprensión inferencial en los estudiantes, donde el 13% se ubica en el nivel inicio, el 85% en proceso y sólo el 2% en el nivel de logro.

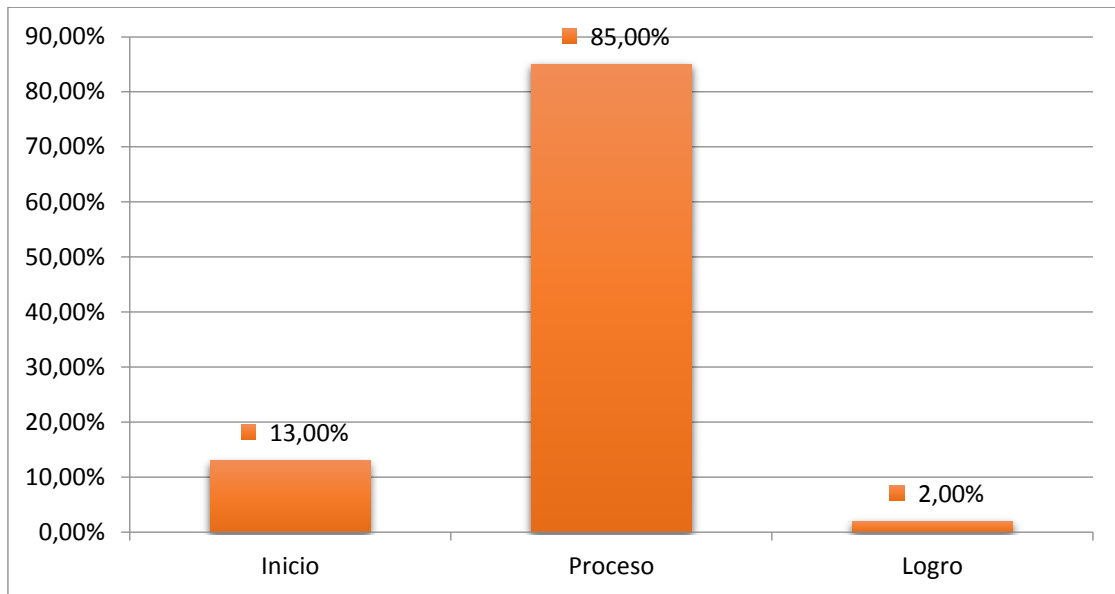


Figura 4. Niveles de la comprensión inferencial de los estudiantes

En la figura 10, se muestra los niveles de la comprensión criterial en los estudiantes, donde el 41% se ubica en el nivel inicio, el 52% en proceso y sólo el 7% en el nivel de logro.

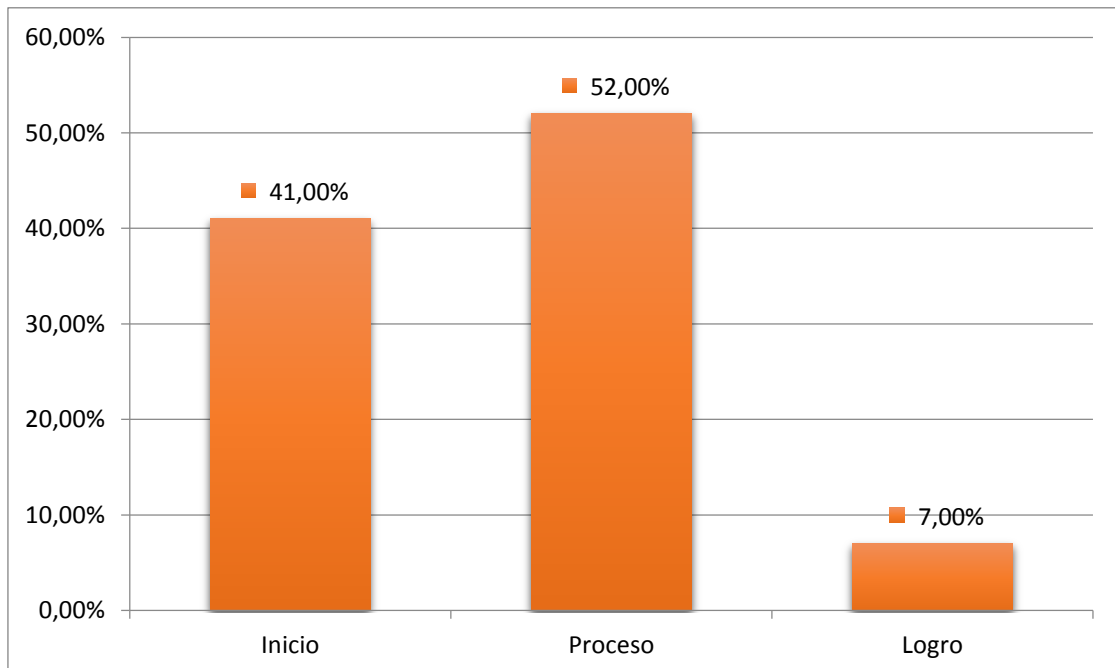


Figura 5. Niveles de la comprensión criterial de los estudiantes.

4.3 Prueba de normalidad

Para la demostración de la hipótesis, se realizó la prueba de normalidad de Kolmogorov Smirnov, por lo tanto se plantea las siguientes hipótesis para demostrar la normalidad:

Ho: Los datos de autoestima provienen de una distribución normal.

H1: Los datos de autoestima no provienen de una distribución normal.

Ho: Los datos de la comprensión lectora provienen de una distribución normal.

H1: Los datos de la comprensión lectora no provienen de una distribución normal.

Consideramos la regla de decisión:

$p < 0.05$, se acepta la H_a y se rechaza la H_o .

$p > 0.05$, se rechaza la H_a y se acepta la H_o .

Utilizando el SPSS, nos presenta:

Tabla 5

Prueba de normalidad

	N ^o	Kolmogorov-Smirnov ^a	
		Z	P
Autoestima	110	1.181	0.123
Comprensión lectora	110	1.250	0.184

Por lo tanto, se afirma con pruebas estadísticas que ambas variables presentan distribución normal y por ende se tiene que aplicar la estadística paramétrica para la demostración de las hipótesis, para el caso la correlación de Pearson.

Prueba de la Hipótesis general

En la tabla 6, la autoestima está relacionada directamente con la comprensión lectora en los estudiantes, donde se obtuvo un coeficiente de correlación de 0.72, con una p de $0.00 < 0.05$, con lo cual se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula. Por lo tanto, se puede afirmar que existe una relación significativa entre la autoestima y la comprensión lectora. Finalmente cabe señalar que el coeficiente de correlación hallado es de una magnitud positiva y moderada.

Tabla 6

Prueba de la Correlación de Pearson

Variable	Indicador	Autoestima	Comprensión lectora
Autoestima	Coeficiente de correlación	1	0.720
	Sig. (bilateral)	0.000	0.000
	N	110	110
Comprensión lectora	Coeficiente de correlación	.720	1
	Sig. (bilateral)	0.000	0.000
	N	110	110

Fuente: Base de datos

Prueba de Sub- hipótesis 1

En la tabla 7, la autoestima está relacionada directamente con la comprensión literal en los estudiantes, donde se obtuvo un coeficiente de correlación de 0.954, con una p de $0.00 < 0.05$, con lo cual se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula. Por lo tanto, se puede afirmar que existe una relación significativa entre la autoestima y la comprensión literal. Finalmente cabe señalar que el coeficiente de correlación hallado es de una magnitud positiva y alta.

Tabla 7

Prueba de la Correlación de Pearson

Variable	Indicador	Autoestima	Comprensión literal
Autoestima	Coeficiente de correlación	1	0.954
	Sig. (bilateral)	0.000	0.000
	N	110	110
Comprensión literal	Coeficiente de correlación	.954	1
	Sig. (bilateral)	0.000	0.000
	N	110	110

Fuente: Base de datos

Prueba de Sub- hipótesis 2

En la tabla 8, la autoestima está relacionada directamente con la comprensión inferencial en los estudiantes, donde se obtuvo un coeficiente de correlación de 0.912, con una p de $0.00 < 0.05$, con lo cual se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula. Por lo tanto, se puede afirmar que existe una relación significativa entre la autoestima y la comprensión inferencial. Finalmente cabe señalar que el coeficiente de correlación hallado es de una magnitud positiva y alta.

Tabla 8

Prueba de la Correlación de Pearson

Variable	Indicador	Autoestima	Comprensión inferencial
Autoestima	Coeficiente de correlación	1	0.912
	Sig. (bilateral)	0.000	0.000
	N	110	110
Comprensión inferencial	Coeficiente de correlación	.912	1
	Sig. (bilateral)	0.000	0.000
	N	110	110

Fuente: Base de datos

Prueba de sub- hipótesis 3

En la tabla 9, la autoestima está relacionada directamente con la comprensión criterial en los estudiantes, donde se obtuvo un coeficiente de correlación de 0.617, con una p de $0.00 < 0.05$, con lo cual se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula. Por lo tanto, se puede afirmar que existe una relación significativa entre la autoestima y la comprensión criterial. Finalmente cabe señalar que el coeficiente de correlación hallado es de una magnitud positiva y moderada.

Tabla 9

Prueba de la Correlación de Pearson

Variable	Indicador	Autoestima	Comprensión criterial
Autoestima	Coeficiente de correlación	1	0.617
	Sig. (bilateral)	0.000	0.000
	N	110	110
Comprensión criterial	Coeficiente de correlación	.617	1
	Sig. (bilateral)	0.000	0.000
	N	110	110

Fuente: Base de datos

4.4 Discusión

Con respecto a la sub hipótesis 1: existe una relación alta entre la autoestima y la comprensión literal en los estudiantes del primer ciclo del Programa de Diseño Gráfico del Instituto IDAT del Cercado de Lima.

Por lo tanto, se acepta la relación positiva y alta entre la autoestima y la comprensión literal. Este hallazgo coinciden con los de Pinzas (2007); que en su libro: Estrategias Metacognitivas para desarrollar la comprensión lectora menciona que el alumno permitirá extrapolar sus aprendizajes a dimensiones superiores, además sirve de base para lograr una óptima comprensión. El docente estimulará a sus alumnos a: Identificar detalles, personajes, secuenciar los sucesos y hechos, captar el significado de palabras y detalles del texto.

Con respecto a la sub hipótesis 2: existe una relación alta entre la autoestima y la comprensión inferencial en los estudiantes del primer ciclo del Programa de Diseño Gráfico del Instituto IDAT del Cercado de Lima.

Por lo tanto, se acepta la relación positiva y alta entre la autoestima y la comprensión inferencial. Este hallazgo coinciden con los de Solé, (1996), que en su obra: Estrategias de comprensión de la lectura menciona que: esta comprensión inferencial es la que permite, utilizando los datos explicitados en el texto, más las experiencias personales y la intuición, realizar conjeturas o hipótesis.

Con respecto a la sub hipótesis 3: existe una relación moderada entre la autoestima y la comprensión criterial en los estudiantes del primer ciclo del Programa de Diseño Gráfico del Instituto IDAT del Cercado de Lima.

Por lo tanto, se acepta la relación positiva y moderada entre la autoestima y la comprensión criterial. Este hallazgo coinciden con los de Borda (1999) en su obra: La autoestima de tu hijo menciona que: “Una buena autoestima contribuye a superar las dificultades personales, es decir, es capaz de

enfrentar los fracasos y los problemas que se le presente. También facilita el aprendizaje, o sea, la persona que se siente bien consigo mismo tiene motivación y deseo de aprender

Con respecto a la sub hipótesis 4: existe una relación moderada entre la autoestima y la comprensión lectora en los estudiantes del primer ciclo del Programa de Diseño Gráfico del Instituto IDAT del Cercado de Lima.

Por lo tanto, se acepta la relación positiva y moderada entre la autoestima y la comprensión lectora. Este hallazgo coinciden con los de Mruk y Alcántara (1996), en su libro: la autoestima y su importancia dicen: que tener una equilibrada autoestima es el recurso más valioso de que dispondrá para aprender y desarrollar con eficacia relaciones gratas. Aprovechar las oportunidades que se presentan para trabajar productivamente y para aprender a ser autosuficientes.

CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

Conclusiones

Primera: La autoestima se relaciona positiva y alta con la comprensión literal de la comprensión lectora en los alumnos del primer ciclo del Programa de Diseño Gráfico del Instituto IDAT del Cercado de Lima 2013.

Segunda: La autoestima se relaciona positiva y alta con la comprensión inferencial de la comprensión lectora en los alumnos del primer ciclo del Programa de Diseño Gráfico del Instituto IDAT del Cercado de Lima 2013.

Tercera: La autoestima se relaciona positiva y moderadamente con la comprensión criterial de la comprensión lectora en los alumnos del primer ciclo del Programa de Diseño Gráfico del Instituto IDAT del Cercado de Lima 2013.

Cuarta: La autoestima se relaciona positiva y moderadamente con la comprensión lectora en los alumnos del primer ciclo del Programa de Diseño Gráfico del Instituto IDAT del Cercado de Lima 2013.

Sugerencias

Primero: El Instituto IDAT debe propiciar la creación de un departamento de psicopedagógico, en donde se planifique e implemente evaluaciones psicológicas a sus estudiantes desde su ingreso con el fin de conocer sus habilidades intelectuales y emocionales, así como sus deficiencias, de tal manera que pueda plantearse los correctivos necesarios.

Segundo: El docente debe hacer uso de estrategias metodológicas para desarrollar la autoestima del estudiante y la comprensión lectora, ya que ésta no es permanente y se puede mejorar.

Tercero: Incentivar los debates ya sea en grupos o de manera individual ayudan a que el alumno logre un nivel crítico dentro de la comprensión lectora.

Cuarto: Insertar en sus programaciones curriculares actividades que desarrollen la autoestima en los estudiantes contribuyendo al desarrollo de habilidades intelectuales, emocionales, así como también, propiciar talleres de autoestima al personal docentes, administrativos y padres de familia, dado que el problema de una institución no sólo es el estudiante sino también de todos los integrantes de la institución (IDAT).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adrianzen, W. (2006). *Mejore su autoestima*. Lima: Mirbet.
- Alcántara, J. (1993). *Como educar la autoestima*. Madrid: CAEC S.A.
- Arancibia, V. (1997). *Manual de psicología*. Santiago de Chile.
- Bickman, R. (1998); *Conceptos básicos de Investigación*.
- Bonet, J (1997) *Sé amigo de ti mismo: manual de autoestima*. Ed.Sal Terrae. Maliaño (Cantabria, España)
- Borda, M. (1999). *La autoestima de tu hijo*. España – Iberia.
- Branden, N. (1995). *Los seis pilares de la autoestima*. España – Iberia.
- Burns, B. (1998). *La Autoestima en la Escuela*. España
- Cabanillas, G (2004). *Influencia de la autoestima en el mejoramiento de la comprensión lectora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga. Tesis Maestría. Ayacucho - Perú.*
- Calero, M. (2000). *Autoestima y Docencia*. Perú: Editorial San Marcos.
- Carney, H. (1992). *La enseñanza de la comprensión lectora* – Madrid – Ed. Morata.
- Cava, M. (2006). *Efectos directos e indirectos de la autoestima en el ánimo depresivo*. Tesis de doctorado, Universidad de México.
- Chavarría, I. (1999). *Relación de la comprensión lectora y el rendimiento académico del curso de redacción y correspondencia de las alumnas del cuarto grado de secretariado oficinista bilingüe de la Escuela Nacional de formación secretarial de Guatemala*.
- Condemarin, M (1998). *Lectora temprana* – Edit. Andrés Bello – Chile.
- Costa, N. (1996). *Manual de pruebas de inteligencia y aptitudes*. México: Universidad Iberoamericana.

- Crespo, A. (1995). *Estudio sobre el clima afectivo del aula y la atracción interpersonal y su relación con el rendimiento académico del estudiante y la evaluación por el profesor moderado por el control percibido*. Tesis de doctorado. Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez, Caracas, Venezuela.
- Dankhe, H. (1986). *Manual metodológico para el investigador científico*.
- Ferrán, M. (1996). SPSS para Windows. *Programación y análisis estadístico. Tablas de contingencia y medidas de asociación*. McGraw-Hill.
- González, N. (1994). *Influencia del autoconcepto y rendimiento escolar*. Lima: UNMS.
- Handabaka, J. (2002). *Autoestima y poder personal*. Lima.
- Heighes, A (2010). *Contribución de la autoestima en el desarrollo de la expresión oral de los alumnos del quinto año de secundaria*. Lima.
- Hernández, Fernández y Baptista (2010). *Metodología de la Investigación*. Cuarta Edición – Editorial Infagon Web S.A. – México.
- López, G (2010). *Relación entre la autoestima y el rendimiento de la comprensión lectora de los estudiantes de la escuela profesional de medicina veterinaria de la universidad Alas Peruanas*. Lima UNE “La Cantuta”.
- McKay, G. (1991). *Definiendo la Autoestima*. Buenos Aires.
- Miranda, A. (2005). *Influencia de la inteligencia múltiple, el currículo y la autoestima en el rendimiento académico*. Tesis de doctorado, Universidad Católica, Santiago, Chile.
- Miren de Tejada, L (2010). *Evaluación de la autoestima y la lectura en un grupo de estudiantes de Caracas*. Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Caracas - Venezuela.
- Mora, M. (2005). *Autoestima. Síntesis*. España.

- Mruk y Alcántara (1996). *La autoestima y su importancia*. Lima: UNE.
- Pascual, Frías y García (1996). *Manual de psicología experimental*. España, Ariel, S.A. Pág. 9 – 43.
- Pérez, M (2010). *Evaluación de la comprensión lectora en alumnos de nivel secundaria y su autoestima*. Tesis Doctoral.
- Piaget, J (1969). *Psicología y pedagogía*.
- Pinzas, J (2007). *Estrategias Metacognitivas para desarrollar la comprensión lectora*. Metrocolor, Lima.
- PISA (2010) <http://aquevedo.wordpress.com/2010/12/08/el-informe-pisa-2009-por-pases-shanghai-corea-del-sur-y-finlandia-en-primeros-lugares-y-chile-y-a-latina-al-final/>
- Rada, G (2007) *Estudios descriptivos: Tipología*, Universidad Católica de Chile.
- Ramos, C. (2006). *Instrumentos motivacionales para medir comprensión lectora*. Tesis de Licenciatura, Universidad de la Serena.
- Rogers, Cl. (1979). *El proceso de convertirse en persona*. Buenos Aires - Paidós.
- Rosenblatt, P (1995) Buenos Aires: *El Ateneo*.
- Salas, J. (2007). *Estrategias de comprensión lectora que integran capacidades intelectuales, afectivas y procedimentales de los estudiantes mejoran los niveles de comprensión lectora en mayor medida que las estrategias tradicionales en el Instituto Superior Pedagógico "San Juan Bosco" de Lima*. Universidad de la Habana – Cuba.
- Smith, F. (1983). *Comprensión lectora*- Editorial Trillas – México.
- Solé, I. (1996). *Estrategias de comprensión de la lectura*. Barcelona: Editorial Grao.

- Tarazona, D. (2005) Localización: *Revista de investigación en psicología*, ISSN-e 1560-909X, Vol. 8, Nº. 2, págs. 57-65.
- Valek de Bracho, M (2007) *Autoestima y motivaciones sociales en estudiantes de Educación Superior. Trabajo de Grado para optar al Título de Magíster Scientiarum en Psicología Educativa de la Universidad Rafael Urdaneta Maracaibo.*
- Visauta, B. (1998). *Análisis Estadístico con SPSS para Windows* (Volumen II. Estadística multivariante). McGraw–Hill, España.
- Vygotsky, S. (1995) *Pensamiento y Lenguaje. Teoría del desarrollo cultural de las funciones psíquicas.* Ediciones Fausto.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

TÍTULO "LA AUTOESTIMA Y SU RELACIÓN CON LA COMPRENSIÓN LECTORA EN LOS ALUMNOS DEL PRIMER CICLO DEL PROGRAMA DE DISEÑO GRÁFICO DEL INSTITUTO IDAT, LIMA CERCAO 2013"			
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA
<p><u>GENERAL</u> ¿Cómo se relaciona la autoestima con la comprensión lectora en los alumnos del primer ciclo del Programa de Diseño Gráfico del Instituto IDAT de Lima Cercado 2013?</p> <p><u>ESPECÍFICOS</u> ¿Qué relación existe entre la autoestima con la comprensión literal de la comprensión lectora en los alumnos del primer ciclo el Programa de Diseño Gráfico del Instituto IDAT de Lima Cercado 2013?</p> <p>¿Qué relación existe entre la autoestima con la comprensión inferencial de la comprensión lectora en los alumnos del primer ciclo el Programa de Diseño Gráfico del Instituto IDAT de Lima Cercado 2013?</p> <p>¿Qué relación existe entre la autoestima con la comprensión criterial de la comprensión lectora en los alumnos del primer ciclo el Programa de Diseño Gráfico del Instituto IDAT de Lima Cercado 2013?</p>	<p><u>GENERAL</u> Determinar la relación de la autoestima con la comprensión lectora en los alumnos del primer ciclo el Programa de Diseño Gráfico del Instituto IDAT de Lima Cercado 2013</p> <p><u>ESPECÍFICOS</u> Establecer la relación entre la autoestima con la comprensión literal de la comprensión lectora en los alumnos del primer ciclo el Programa de Diseño Gráfico del Instituto IDAT de Lima Cercado 2013</p> <p>Establecer la relación entre la autoestima con la comprensión inferencial de la comprensión lectora en los alumnos del primer ciclo el Programa de Diseño Gráfico del Instituto IDAT de Lima Cercado 2013</p> <p>Establecer la relación entre la autoestima con la comprensión criterial de la comprensión lectora en los alumnos del primer ciclo el Programa de Diseño Gráfico del Instituto IDAT de Lima Cercado 2013</p>	<p><u>GENERAL</u> La autoestima se relaciona positivamente con la comprensión lectora en los alumnos del primer ciclo el Programa de Diseño Gráfico del Instituto IDAT de Lima Cercado 2013</p> <p><u>ESPECÍFICOS</u> La autoestima se relaciona positivamente con la comprensión literal de la comprensión lectora en los alumnos del primer ciclo el Programa de Diseño Gráfico del Instituto IDAT de Lima Cercado 2013</p> <p>La autoestima se relaciona positivamente con la comprensión inferencial de la comprensión lectora en los alumnos del primer ciclo el Programa de Diseño Gráfico del Instituto IDAT de Lima Cercado 2013</p> <p>La autoestima se relaciona positivamente con la comprensión criterial de la comprensión lectora en los alumnos del primer ciclo el Programa de Diseño Gráfico del Instituto IDAT de Lima Cercado 2013</p>	<p><u>Tipo:</u> Descriptivo</p> <p><u>Diseño:</u> No experimental</p> <p><u>Método:</u> Hipotético deductivo</p> <p><u>Población:</u> 220 alumnos del Primer Ciclo del Instituto IDAT.</p> <p><u>Muestra:</u> Muestreo aleatorio simple. La muestra será de 110 alumnos del I ciclo del Instituto IDAT.</p> <p><u>Técnica:</u> Encuesta</p> <p><u>Instrumento:</u> Test de Coopersmith Prueba de conocimiento.</p> <p><u>Análisis de datos:</u> Para el análisis de datos se utilizará la Correlación de Pearson.</p>

Anexo 2: Instrumento de medición de variable (Autoestima)

NOMBRE y APELLIDOS:.....

EDAD: **CICLO:**..... **SEXO:** Masculino () Femenino () **Fecha:**.....

A continuación hay una lista de frases sobre sentimientos. Si una frase describe cómo te sientes generalmente, marca (x) en "Igual que yo"; si la frase no describe cómo te sientes generalmente, marca (x) en "distinto a mí".

¡Gracias por tu participación!

Nº	FRASE	Igual que yo	Distinto a mí
1	Paso mucho tiempo soñando despierto(a)		
2	Estoy seguro(a) de mí mismo(a)		
3	Deseo frecuentemente ser otra persona		
4	Soy simpático(a)		
5	Me divierto mucho con mis padres		
6	Nunca me preocupo por nada		
7	Tengo vergüenza de hablar frente al público		
8	Desearía ser más joven		
9	Hay muchas cosas acerca de mí mismo(a) que me gustaría cambiar si pudiera		
10	Puedo tomar decisiones fácilmente		
11	Mis amigos disfrutan y la pasan bien cuando están conmigo.		
12	Me siento incómodo en mi casa fácilmente.		
13	Siempre hago lo correcto		
14	Me siento orgulloso de mi escuela		
15	Siempre me dicen lo que tengo que hacer		
16	Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cosas nuevas		
17	Frecuentemente me arrepiento de las cosas que hago		
18	Soy popular entre los compañeros o compañeras de mi misma edad		
19	Usualmente mis padres consideran mis sentimientos		
20	Nunca estoy triste		
21	Estoy haciendo el mejor trabajo que puedo		
22	Me rindo fácilmente frente a los problemas		
23	Usualmente puedo cuidarme a mí mismo(a)		
24	Soy feliz		
25	Preferiría jugar con personas menores que yo		
26	Mis padres esperan demasiado de mí.		
27	Me gustan todas las personas que conozco		
28	Me gusta que los profesores o profesoras me interroguen en clases		
29	Me entiendo a mí mismo(a).		
30	Me cuesta comportarme como en realidad soy		
31	Siento que mi vida es complicada		
32	Las demás personas casi siempre siguen mis ideas.		
33	Nadie me presta mucha atención en casa.		
34	Nunca me retan o regañan		
35	No estoy progresando en mis estudios como debiera.		
36	Puedo tomar decisiones y cumplirlas		
37	Estoy contento con mi género (masculino, femenino)		
38	Tengo una mala opinión de mí mismo/a		
39	No me gusta estar con otras personas.		
40	Muchas veces me gustaría irme de la casa.		
41	Nunca soy tímido o tímida		
42	Frecuentemente me siento incómodo o incomoda en la escuela		
43	Frecuentemente me avergüenzo de mí mismo/a		
44	Me gusta físicamente como soy		
45	Si tengo algo que decir, usualmente lo digo.		
46	A los demás les da conmigo (me persiguen, me molestan y no me sueltan).		
47	Mis padres me entienden		
48	Siempre digo la verdad		
49	Mi profesor/a me hace sentir que no soy gran cosa.		
50	A mí no me importa lo que me pasa.		
51	Soy un fracaso		
52	Me incomoda fácilmente cuando me llaman la atención (me regañan)		
53	Las otras personas son más agradables que yo		
54	Mis padres esperan más de mí		
55	Siempre sé que decir a otras personas		
56	Me siento desilusionado del lugar donde estudio		
57	Generalmente las cosas no me importan.		
58	No soy una persona confiable para que otros dependan de mí		

Inventario de autoestima de Coopersmith

Pauta de Corrección

	Igual que yo	Distinto a mi
1	G	
2	G	
3		G
4	S	
5	FH	
6	M	
7		E
8		G
9		G
10	G	
11	S	
12		FH
13	M	
14	E	
15		G
16		G
17		G
18	S	
19	FH	
20	M	
21	E	
22		G
23	G	
24	G	
25		S
26		FH
27	M	
28	E	
29	G	

	Igual que yo	Distinto a mi
30		G
31		G
32	S	
33		FH
34	M	
35		E
36	G	
37		G
38		G
39		S
40		FH
41	M	
42		E
43		G
44		G
45	G	
46		S
47	FH	
48	M	
49		E
50		G
51		G
52		G
53		S
54		FH
55	M	
56		E
57		G
58		G

ABREVIATURAS UTILIZADAS

- **G** = Dimensión general
- **S** = Dimensión social
- **FH** = Dimensión familia- hogar
- **M** = Mentira
- **E** = Dimensión educativa

PUNTUACIÓN

Si la casilla en que se encuentra la letra coincide Con la preferencia indicada por el encuestado se le asignará (2) dos puntos, de lo contrario no llevará puntaje.

Se sumarán sólo los puntajes correspondientes a la casilla indicada por sólo una de las letras; G, S, FH, E, según corresponda. Por último, se pueden sumar todos los puntajes (menos la escala M) para obtener un indicador de la apreciación global que el sujeto tiene de sí mismo

NIVELES	PUNTAJE
• Autoestima alta	35 - 50
• Autoestima media o moderada	18 - 34
• Autoestima baja	0 - 17

Anexo 3: Instrumento de medición de variable (Comprensión lectora)

LA MOTIVACIÓN

Arturo Ramo García

El poder estudiar (tener inteligencia) es muy importante para conseguir el éxito en los estudios, pero no lo es todo. Hay estudiantes que teniendo una inteligencia normal, a base de esfuerzo terminan sacando buenas notas.

El querer estudiar (tener motivaciones o voluntad) es tan importante o más que la inteligencia para alcanzar buenas notas. La motivación, en el sentido de causa que mueve o impulsa a estudiar, ha sido estudiada en un trabajo de investigación con alumnado del Ciclo Superior de E.G.B. de Zaragoza (Memoria de Licenciatura. Ramo García, Arturo. Valencia, octubre de 1977). En este trabajo se distinguen las motivaciones internas y las externas. Llamamos internas o personales a aquellas motivaciones que nacen del propio alumno, que quiere hacer algo por sí mismo y tiene voluntad actual. Las motivaciones externas o ajenas son aquellas que no nacen del alumno sino de otras personas (padres, hermanos, profesores, compañeros) y de circunstancias que le rodean.

Entre las motivaciones internas o personales distinguimos las que hacen referencia al interés profesional (conseguir un buen trabajo y seguir estudiando), al interés personal (me gusta estudiar, por satisfacción personal) y al interés escolar (saber más, sacar buenas notas, superarme). Estas motivaciones internas están muy relacionadas con el alumnado que obtiene altos rendimientos.

Las motivaciones externas o ajenas suelen ser familiares (por satisfacer a los padres, porque me riñen o me pegan), escolares (por no suspender en las evaluaciones, por saber contestar en clase) y sociales (por ir de veraneo, por tener el sello de listo). Todas ellas están muy relacionadas con el alumnado de rendimiento bajo. Podríamos afirmar que estas motivaciones externas no sólo no ayudan al estudiante sino que le perjudican en sus rendimientos escolares. Dicho de otra forma, para que los rendimientos sean satisfactorios ha de ser el alumno quien primordialmente quiera estudiar, con interés personal, profesional

o escolar, que nacido dentro de sí mismo le empuje al esfuerzo que ordinariamente exige el estudio.

Si esta motivación personal o interna no existe o incluso es negativa-con un rechazo claro hacia el estudio- los esfuerzos que hagan los padres, los profesores y compañeros para ayudar al alumno, utilizando todos los medios (propinas, castigos, riñas, recompensas afectivas, etc.), serán insuficientes. También serán insuficientes los otros estímulos de la sociedad que empujan al alumno al estudio.

Instrucciones: Marca la respuesta que a tu criterio es la correcta.

1. El poder estudiar consiste en:

a) Tener ganas de estudiar b) Tener inteligencia. c) Dedicar tiempo al estudio.

2.- El querer estudiar se refiere a:

a) Tener motivaciones b) Tener inteligencia c) Tener buenos libros.

3.- Las motivaciones que nacen del propio alumno se llaman:

a) Internas o personales. b) externas o ajenas c) sociales.

4.- Las motivaciones internas o personales están relacionadas con:

a) Los rendimientos bajos b) los rendimientos altos c) Los rendimientos medios.

5.- Las motivaciones que nacen de otras personas se llaman:

a) Circunstanciales. b) internas o personales. c) Externas o ajenas.

6.- Qué otro título podría tener esta lectura?

a) Los rendimientos altos del alumno b) Como obtener un rendimiento alto c) Diferencia de motivaciones

7.- Piensas que la motivación es un instrumento de progreso? por qué?

8.- Cómo podrías mejorar tu motivación interna?

9.- Qué te pareció la lectura, fundamenta tu respuesta.

ROBINSON CRUSOE

Daniel Defoe

Estaba yo en la cumbre de la colina, en la parte este de la isla, desde donde en un día despejado había llegado a divisar el continente americano, cuando Viernes miró muy atentamente hacia el continente y en una especie de arrebató, empezó a brincar y a bailar y me llamó a gritos, porque yo estaba a cierta distancia de él. Le pregunté qué le pasaba.

-¡Oh, alegría! -dijo-. ¡Oh, alegría! ¡Yo ver mi tierra, ver mi país!

Observé que una inmensa sensación de placer aparecía en su rostro, y que sus ojos centelleaban, y que sus ademanes revelaban un ansia extraordinaria, como si quisiera volver de nuevo a su tierra. Esta observación mía me sugirió muchas ideas, que en un principio me hicieron no estar tan tranquilo respecto de mi nuevo criado Viernes como lo estaba antes. No tenía ninguna duda de que si Viernes podía regresar con su pueblo, no sólo olvidaría toda su religión, sino también toda su gratitud para conmigo; y también que sería lo suficientemente osado como para hablar de mí a los suyos, regresar con

un centenar o dos de ellos, y hacer un festín conmigo, lo cual le produciría tanto júbilo como el que solía sentir con los de sus enemigos cuando eran hechos prisioneros en la guerra. Pero era muy injusto con aquel pobre ser honrado, lo cual lamenté más adelante.

Como mi recelo aumentaba hasta llegar a dominarme, durante varias semanas estuve un poco más circunspecto, y no tan familiar y amable con él como antes.

Al cabo de varios días, sondeé a Viernes y le dije que le daría un bote para volver a su tierra; y así fue como le llevé a ver a mi chalupa, que se hallaba en el otro lado de la isla, y tras haberla vaciado de agua, porque yo siempre la mantenía hundida, la puse a flote, se la enseñé y los dos nos metimos dentro. Vi que era habilísimo en maniobrar con ella, que sabía hacerla navegar casi con tanta ligereza y rapidez como yo mismo; así que cuando él estuvo dentro le dije: Bueno, Viernes, ¿vamos a tu tierra?

Se quedó como alorado al oírme decir esto, al parecer porque creía que el bote era demasiado pequeño para ir tan lejos. Entonces le dije que tenía otro mayor; así es que al día siguiente fui hacia el lugar donde estaba el primer bote que había hecho, pero que no pude llevar hasta el agua. Él dijo que aquél era lo suficientemente grande; pero lo que pasaba era que como yo no me había cuidado de él, y había estado allí veintidós o veintitrés años, el sol lo había resquebrajado y reseco, de manera que estaba inservible. Viernes me dijo que un bote así iría muy bien y podría llevar "mucho bastante víveres, bebida, pan", que así era como hablaba.

Estaba ya por este tiempo tan obsesionado por mi propósito de cruzar el mar con él y llegar hasta el continente, que después de todo aquello le dije que íbamos a hacer un bote tan grande como ése para que él pudiera volver a su país. No respondió ni una palabra, pero se quedó muy serio y triste. Le pregunté qué le pasaba. Y él a su vez me hizo esta pregunta: -¿Por qué muy enfadado con Viernes? ¿Qué hacer yo?

Le pregunté que qué quería decir con esto y le aclaré que yo no estaba en absoluto enfadado con él. -¡No enfadado! ¡No enfadado! -exclamó repitiendo varias veces las palabras-. ¿Por qué enviar Viernes fuera de casa a mi tierra.

-¡Cómo! ¿No decías que querías estar allí?

-Sí, sí -respondió-, querer estar allí los dos, no querer Viernes allí y amo no allí. En una palabra, no le cabía en la cabeza irse sin mí.

-Pero, Viernes -dije-, si me voy contigo, ¿qué voy a hacer yo allí?

A esto me replicó con mucha viveza:

-Tú hacer mucho, mucho bien, tú enseñar hombres salvajes ser hombres buenos, sabios, pacíficos; tú enseñarles conocer Dios, rezar Dios y vivir vida nueva.

-¡Ay, Viernes! -dije-, no sabes lo que dices, yo no soy más que un ignorante.

-Sí, sí -insistió-, tú enseñarme bien, tú enseñar ellos bien.

-No, no, Viernes, irás sin mí, me dejarás aquí viviendo solo como antes.

De nuevo pareció quedarse muy confuso ante estas palabras, y precipitándose sobre una de los destrales que solía llevar, la cogió apresuradamente, vino hacia mí y me la dio.

-¿Qué tengo que hacer con esto? -le pregunté.

-Tú matar Viernes -dijo. -¿Y por qué tengo que matarte?

Replicó con mucha viveza: -¿Por qué enviar lejos Viernes? Coger, matar Viernes; ¿no enviar lejos Viernes?

Esto lo decía con tanta emoción que vi lágrimas en sus ojos. En una palabra, que vi con tal evidencia el extremado afecto que me profesaba y lo firme de su

resolución, que le dije entonces, y se lo repetí a menudo más adelante, que nunca lo enviaría lejos de mí, si él quería quedarse conmigo.

Instrucciones: Marca la respuesta que a tu criterio es la correcta.

1.- ¿Cómo se llamaba el amigo de Robinson?

a) Miércoles. b) Jueves. c) Viernes.

2.- ¿Qué dijo Viernes al divisar el continente americano?

a) Quiero irme a mi tierra. b) ¡Yo ver mi tierra, ver mi país! c) ¡Quiero dejarte solo en la isla!

3.- Robinson pensaba que si Viernes se marchaba:

a) Olvidaría toda su religión y la gratitud para con él. b) Él se quedaría muy triste. c) Se moriría de pena.

4.- A qué se refiere cuando dice que Robinson estaba circunspecto o reservado?

a) A que tenía miedo de quedarse solo b) A que aumentaba su recelo c) A que sentía tristeza.

5.- Qué le propuso Robinson a Viernes

a) Hacer un bote grande b) Hacer dos botes. c) Irse con el bote pequeño.

6.- ¿Por qué Viernes se quedó serio y triste?

a) Porque abandonaba la isla. b) Porque se iban a separar. c) Porque no tendría compañía.

7.- ¿Qué virtud crees que tenía Viernes? por qué?

8.- Qué te parece la actitud de Robinson? por qué?

9.- Qué has aprendido de esta lectura? fundamenta tu respuesta

LA ODISEA

Homero

Apenas el sol se puso y sobrevino la oscuridad, Circe me cogió de la mano, me hizo sentar separadamente de los compañeros y, acomodándose cerca de mí, me preguntó cuánto me había ocurrido; y yo se lo conté por su orden. Entonces me dijo estas palabras:

-Oye ahora lo que voy a decir y un dios en persona te lo recordará más tarde: llegarás primero a las sirenas, que encantan a cuantos hombres van a su encuentro. Aquel que imprudentemente se acerca a ellas y oye su voz, ya no vuelve a ver a su esposa ni a sus hijos rodeándole, llenos de júbilo, cuando torna a su hogar; las sirenas le hechizan con el sonoro canto, sentadas en una pradera en el centro de un enorme montón de huesos de hombres putrefactos cuya piel se va consumiendo. Pasa de largo y tapa las orejas de tus compañeros con cera blanca, más si tú deseas oírlas, haz que te aten los pies y manos a la parte inferior del mástil, y que las sogas se ligen a él: así podrás deleitarte escuchando a las sirenas. Y en caso de que supliques o mandes a los compañeros que te suelten, atente con más lazos todavía.

Así dijo; y al punto apareció la Aurora, de áureo trono. La divina entre las diosas se internó en la isla, y yo, encaminándome al bajel, ordené a mis compañeros

que subieran a la nave y desataran las amarras. Embarcándose acto seguido y, sentándose por orden en los bancos, comenzaron a batir con los remos el espumoso mar. Por detrás de la nave de azulada proa soplabla próspero viento que henchía la vela; buen compañero que nos mandó Circe, la de lindas trenzas, deidad poderosa, dotada de voz.

Colocados los aparejos cada uno en su sitio, nos sentamos en la nave, que era conducida por el viento y el piloto. Entonces alcé la voz a mis compañeros, con el corazón triste, y les hablé de este modo:

-¡Oh amigos!

No conviene que sean únicamente uno o dos quienes conozcan los vaticinios que me reveló Circe, la divina entre las diosas; y os los voy a contar para que, sabedores de ellos, o muramos o nos salvemos, librándonos de la Parca. Nos ordena lo primero rehuir la voz de las divinales sirenas y el florido prado en que éstas habitan. Sólo yo debo oírlas; pero atadme con fuertes lazos, en pie y arrimado a la parte inferior del mástil para que me esté allí sin moverme. Y en el caso de que os ruegue o mande que me soltéis, atadme con más lazos todavía.

Mientras hablaba, la nave llegó muy presta a la isla de las sirenas, pues la empujaba un viento favorable. Desde aquel instante echase el viento y reinó sosegada calma, pues algún numen adormeció las olas. Levantaron a mis compañeros, amainaron las velas y pusiérolas en la nave; y, habiéndose sentado nuevamente en los bancos, emblanquecían el agua, agitándola con los remos de pulimentado abeto. Tomé al instante un gran pan de cera y lo partí con el agudo bronce en pedacitos, que me puse luego a apretar con mis robustas manos. Pronto se calentó la cera, porque hubo de ceder a la gran fuerza y a los rayos del soberano Sol, y fui tapando con ella los oídos de todos los compañeros. Atáronme éstos en la nave, de pies y manos, derecho y arrimado a la parte inferior del mástil; ligaron las sogas al mismo; y, sentándose en los bancos, tornaron a batir con los remos el espumoso mar. Hicimos andar la nave muy rápidamente, y, al hallarnos tan

cerca de la orilla que allá pudieran llegar nuestras voces, no les pasó inadvertido a las sirenas que la ligera embarcación navegaba a poca distancia y empezaron un sonoro canto.

-¡Ea, célebre Odiseo, gloria insigne de los aqueos! Acércate y detén la nave para que oigas nuestra voz. Nadie ha pasado en su negro bajel sin que oyera la suave voz que fluye de nuestra boca, sino que se van todos, después de recrearse con ella, sabiendo más que antes, pues sabemos cuántas fatigas padecieron en la vasta Troya griegos y troyanos por la voluntad de los dioses, y conocemos también todo cuánto ocurre en la fértil tierra.

Esto dijeron con su hermosa voz. Entonces mi corazón sintió ganas de oírlas, y moví las cejas, mandando a los compañeros que me desatasen; pero todos se inclinaron y se pusieron a remar. Y, levantándose al punto Perimedes y Euríloco, me ataron con nuevos lazos, que me sujetaban más reciamente. Cuando dejamos atrás las sirenas y ni su voz ni su canto se oían se quitaron mis fieles compañeros la cera con que había yo tapado sus oídos y me soltaron las ligaduras.

Instrucciones: Marca la respuesta que a tu criterio es la correcta

1.- ¿Quién le enseñó a Ulises cómo librarse de las sirenas?

a) La diosa Parca. b) La Aurora. c) La diosa Circe.

2.- ¿Qué hacían las sirenas con los hombres que se acercaban?

a) Los encantaban b) Los mataban. c) Los dormían.

3.- ¿Qué tenía que hacer Ulises con los marineros?

a) Taparles los oídos con cera b) Atarlos a un mástil. c) Taparles los ojos.

4.- ¿A qué se refiere cuando dice que Cirse les premió?

a) Que les dio un mar en calma b) Les brindó una mañana espléndida.

c) Les dio un viento favorable

5.- Cuál es el motivo que los marineros no debían oír a las sirenas ni pisar el florido prado

a) Porque habitaba un gigante. b) Porque las sirenas habitaban

c) Porque irían por nuevas rutas.

6.- ¿Qué otro título sería para el texto?

a) Las sirenas b) La misión de Ulises c) La nave de Ulises.

7.- Qué piensas de la actitud de Ulises?

8.- Cómo calificas la actitud de las sirenas?

9.- Qué representan en nuestras vidas Perimedes y Euríloco, por qué?

Anexo 4: Tabla de evaluación de juicio de expertos.

Anexo 4

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: LA AUTOESTIMA

DIMENSIONES	ITEMS	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
DIMENSIÓN 1	1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	6	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	7	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	8	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	9	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	10	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	11	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	12	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	13	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	14	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	15	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	16	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	17	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	18	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	19	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	20	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	21	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	22	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	23	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	24	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	25	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	26	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
DIMENSIÓN 2		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
FAMILIAR	1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

FAMILIAR	6	Muchas veces me gustaría irme de la casa	✓						
	7	Mis padres me entienden	✓						
	8	Mis padres esperan más de mi	✓						
DIMENSIÓN 3			Sí	No	Sí	No	Sí	No	
	1	Soy simpático(a)	✓						
	2	Mis amigos disfrutan y la pasan bien cuando están conmigo.	✓						
	3	Soy popular entre los compañeros o compañeras de mi misma edad	✓						
	4	Preferiría jugar con personas menores que yo	✓						
SOCIAL	5	Las demás personas casi siempre siguen mis ideas	✓						
	6	No me gusta estar con otras personas.	✓						
	7	A los demás les da conmigo (me persiguen, me molestan y no me sueltan)	✓						
	8	Siento que otras personas son más agradables que yo.	✓						
DIMENSIÓN 4			✓						
	1	Tengo vergüenza de hablar frente al público.	✓						
	2	Me siento orgulloso de mi centro de estudio	✓						
	3	Estoy haciendo el mejor trabajo que puedo	✓						
EDUCATIVO	4	Me gusta que los profesores o profesoras me interroguen en clases	✓						
	5	No estoy progresando en mis estudios como debiera	✓						
	6	Frecuentemente me siento incómodo o incomoda en mi centro de estudio	✓						
	7	Mi profesor/a me hace sentir que no soy gran cosa	✓						
	8	Me siento desilusionado del lugar donde estudio	✓						

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Se hoy suficiente

Opinión de aplicabilidad: Aplicable No aplicable Después de corregir

Apellidos y nombres del juez evaluador: Jaramba y Andrea Diana y DNI: 4046034 de 03 del 2013

Especialidad del evaluador: Maestría en

1 Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
 2 Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
 3 Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Anexo 4

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: COMPRENSIÓN LECTORA.

DIMENSIONES	N°	ITEMS	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
			Sí	No	Sí	No	Sí	No	
DIMENSIÓN 1		Lectura 1 La Motivación							
NIVEL LITERAL	1	El poder estudiar consiste...?	✓		✓		✓		
	2	El querer estudiar se refiere a..?	✓		✓		✓		
	3	Las motivaciones que nacen del propio alumno se llaman...?	✓		✓		✓		
NIVEL LITERAL		Lectura 2 Robinson Crusoe							
	1	Como se llama el amigo de Robinson.	✓		✓		✓		
	2	Que dijo Viernes al divisar el continente americano?	✓		✓		✓		
NIVEL LITERAL	3	Robinson pensaba que si Viernes se marchaba....	✓		✓		✓		
		Lectura 3 La Odisea							
	1	Quién le enseñó a Ulises como librarse de las sirenas?	✓		✓		✓		
NIVEL LITERAL	2	Qué hacían las sirenas con los hombres que se acercaban?	✓		✓		✓		
	3	Que tenía que hacer Ulises con los marineros?	✓		✓		✓		
		Lectura 1 La Motivación	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
DIMENSIÓN 2		Lectura 1 La Motivación							
NIVEL INFERENCIAL	4	Las motivaciones internas o personales están relacionadas con...?	✓		✓		✓		
	5	Las motivaciones que nacen de otras personas se llaman...?	✓		✓		✓		
	6	Que otro título podría tener esta lectura?	✓		✓		✓		
		Lectura 2 Robinson Crusoe							
	4	A que se refiere cuando dice que Robinson estaba circunspeto o reservado?	✓		✓		✓		
	5	Que le propuso Robinson a Viernes?	✓		✓		✓		
NIVEL INFERENCIAL	6	Por qué Viernes se quedó serio y triste?	✓		✓		✓		
		Lectura 3 La Odisea							
	4	A que se refiere cuando dice que Cirse les premió?	✓		✓		✓		
	5	Cuál es el motivo que los marineros no debían oír a las sirenas ni pisar el florido prado?	✓		✓		✓		
	6	Qué otro título sería para texto?	✓		✓		✓		
		Lectura 1 La Motivación	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
DIMENSIÓN 3		Lectura 1 La Motivación							
NIVEL INFERENCIAL	7	Piensas que la motivación es un instrumento de progreso, por qué?	✓		✓		✓		
	8	Cómo podrías mejorar tu motivación interna?	✓		✓		✓		
	9	Qué te pareció la lectura, fundamenta tu respuesta	✓		✓		✓		
NIVEL CRÍTICO		Lectura 2 Robinson Crusoe							
	7	Qué virtud crees que tenía Viernes?	✓		✓		✓		

8	Qué te pareció la actitud de Robinson, por qué?								
9	Qué has aprendido de esta lectura, fundamenta tu respuesta. Lectura 3 La Odisea								
7	Qué piensas de la actitud de Ulises?								
8	Cómo calificas la actitud de las sirenas?								
9	Qué representa en nuestras vidas Perimedes y Eurícolo?								

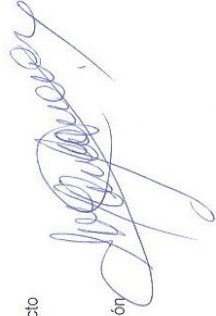
Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si es suficiente

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez evaluador: Amalberto Yendoo Dava DNI: 40660974 de 03 del 2013
 Especialidad del evaluador: W. de la U. de C. de la U. de C.

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Anexo 4

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: LA AUTOESTIMA

DIMENSIONES	ITEMS	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias	
		Sí	No	Sí	No	Sí	No		
DIMENSIÓN 1	1	Paso mucho tiempo soñando despierto (a)	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
	2	Estoy seguro(a) de mí mismo(a)	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
	3	Deseo frecuentemente ser otra persona	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
	4	Desearía ser más joven	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
	5	Hay muchas cosas acerca de mí mismo(a) que me gustaría cambiar si pudiera	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
	6	Puedo tomar decisiones fácilmente	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
	7	Siempre me dicen lo que tengo que hacer.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
	8	Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cosas nuevas	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
	9	Frecuentemente me arrepiento de las cosas que hago	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
	10	Me rindo fácilmente frente a los problemas.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
	11	Usualmente puedo cuidarme a mí mismo (a)	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
	12	Soy feliz	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
	13	Me entiendo a mí mismo(a)	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
	14	Me cuesta comportarme como en realidad soy	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
	15	Siento que mi vida es complicada	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
	16	Puedo tomar decisiones y cumplirlas	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
	17	Estoy contento con mi género. (masculino, femenino)	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
	18	Tengo una mala opinión de mí mismo/a	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
	19	Frecuentemente me avergüenzo de mí mismo/a	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
	20	Me gusta físicamente como soy	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
	21	Si tengo algo que decir, usualmente lo digo	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
	22	A mí no me importa lo que me pasa.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
	23	Soy un fracaso	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
	24	Me incómodo fácilmente cuando me llaman la atención (me regañan)	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
	25	Generalmente las cosas no me importan.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
	26	No soy una persona confiable para que otros dependan de mí	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
DIMENSIÓN 2		Sí	No	Sí	No	Sí	No		
FAMILIAR	1	Me divierto mucho con mis padres	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
	2	Me siento incómodo en mi casa fácilmente	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
	3	Usualmente mis padres consideran mis sentimientos	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
	4	Mis padres esperan demasiado de mí	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
	5	Nadie me presta mucha atención en casa	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		

Anexo 4

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: COMPRENSIÓN LECTORA.

DIMENSIONES	N°	ITEMS	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
			Sí	No	Sí	No	Sí	No	
DIMENSIÓN 1		Lectura 1 La Motivación							
	1	El poder estudiar consiste...?	✓		✓		✓		
	2	El querer estudiar se refiere a...?	✓		✓		✓		
NIVEL LITERAL	3	Las motivaciones que nacen del propio alumno se llaman...?	✓		✓		✓		
		Lectura 2 Robinson Crusoe							
	1	Como se llama el amigo de Robinson.	✓		✓		✓		
	2	Que dijo Viernes al divisar el continente americano?	✓		✓		✓		
	3	Robinson pensaba que si Viernes se marchaba.....	✓		✓		✓		
		Lectura 3 La Odisea							
DIMENSIÓN 2	1	Quién le enseñó a Ulises como librarse de las sirenas?	✓		✓		✓		
	2	Qué hacían las sirenas con los hombres que se acercaban?	✓		✓		✓		
	3	Que tenía que hacer Ulises con los marineros?	✓		✓		✓		
		Lectura 1 La Motivación	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
	4	Las motivaciones internas o personales están relacionadas con...?	✓		✓		✓		
	5	Las motivaciones que nacen de otras personas se llaman...?	✓		✓		✓		
NIVEL INFERENCIAL	6	Que otro título podría tener esta lectura?	✓		✓		✓		
		Lectura 2 Robinson Crusoe							
	4	A que se refiere cuando dice que Robinson estaba circunscripto o reservado?	✓		✓		✓		
	5	Que le propuso Robinson a Viernes?	✓		✓		✓		
	6	Por qué Viernes se quedó serio y triste?	✓		✓		✓		
		Lectura 3 La Odisea							
DIMENSIÓN 3	4	A que se refiere cuando dice que Cirse les premió?	✓		✓		✓		
	5	Cuál es el motivo que los marineros no debían oír a las sirenas ni pisar el florido prado?	✓		✓		✓		
	6	Qué otro título sería para texto?	✓		✓		✓		
		Lectura 1 La Motivación	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
	7	Piensas que la motivación es un instrumento de progreso, por qué?	✓		✓		✓		
	8	Cómo podrías mejorar tu motivación interna?	✓		✓		✓		
NIVEL CRÍTICO	9	Qué te pareció la lectura, fundamenta tu respuesta	✓		✓		✓		
		Lectura 2 Robinson Crusoe							
	7	Qué virtud crees que tenía Viernes?	✓		✓		✓		

8	Qué te pareció la actitud de Robinson, qué?	✓					
9	Qué has aprendido de esta lectura, fundamenta tu respuesta. Lectura 3 La Odisea	✓					
7	Qué piensas de la actitud de Ulises?	✓					
8	Cómo calificas la actitud de las sirenas?	✓					
9	Qué representa en nuestras vidas Perímedes y Eurícolo?	✓					

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez evaluador: Ms. BARRAMIENTAS RÍOS EDUARDO JOSÉ DNI: 25651955
23 de 03 del 2013

Especialidad del evaluador: Ms. TALLADO

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Barramientes
 Ms. Edmundo José Barramientes Ríos
 Docente Postgrado - Externo Validador


Anexo 4

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: LA AUTOESTIMA

DIMENSIONES	ITEMS	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
DIMENSIÓN 1	1							
	2	/		/		/		
	3	/		/		/		
	4	/		/		/		
	5	/		/		/		
	6	/		/		/		
	7	/		/		/		
	8	/		/		/		
	9	/		/		/		
	10	/		/		/		
	11	/		/		/		
	12	/		/		/		
	13	/		/		/		
	14	/		/		/		
	15	/		/		/		
	16	/		/		/		
	17	/		/		/		
	18	/		/		/		
	19	/		/		/		
	20	/		/		/		
	21	/		/		/		
	22	/		/		/		
	23	/		/		/		
	24	/		/		/		
	25	/		/		/		
	26	/		/		/		
DIMENSIÓN 2		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
	1	/		/		/		
	2	/		/		/		
	3	/		/		/		
	4	/		/		/		
5	/		/		/			

FAMILIAR	6	Muchas veces me gustaría irme de l	/						
	7	Mis padres me entienden	/						
	8	Mis padres esperan más de mi	/						
DIMENSIÓN 3			Sí	No	Sí	No	Sí	No	
SOCIAL	1	Soy simpático(a)	/						
	2	Mis amigos disfrutan y la pasan bien cuando están conmigo.	/						
	3	Soy popular entre los compañeros o compañeras de mi misma edad	/						
	4	Preferiría jugar con personas menores que yo	/						
	5	Las demás personas casi siempre siguen mis ideas	/						
	6	No me gusta estar con otras personas.	/						
	7	A los demás les da conmigo (me persiguen, me molestan y no me suelen	/						
	8	Siento que otras personas son más agradables que yo.	/						
DIMENSIÓN 4									
EDUCATIVO	1	Tengo vergüenza de hablar frente al público.	/						
	2	Me siento orgulloso de mi centro de estudio	/						
	3	Estoy haciendo el mejor trabajo que puedo	/						
	4	Me gusta que los profesores o profesoras me interroguen en clases	/						
	5	No estoy progresando en mis estudios como debiera	/						
	6	Frecuentemente me siento incómodo o incómoda en mi centro de estudio	/						
	7	Mi profesora/a me hace sentir que no soy gran cosa	/						
	8	Me siento desilusionado del lugar donde estudio	/						

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez evaluador: Hg. Ochoa Estajó Freddy Antonio DNI: 09015123 de 23 de 03 del 2013

Especialidad del evaluador: E. Cuantico E. Chacador

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


 M^g. Freddy Ochoa Estajó
 DOCENTE EPG-UCY

Anexo 4

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: **COMPRENSIÓN LECTORA.**

DIMENSIONES	N°	ITEMS	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
			Sí	No	Sí	No	Sí	No	
DIMENSIÓN 1		Lectura 1 La Motivación							
	1	El poder estudiar consiste...?	/		/		/		
	2	El querer estudiar se refiere a...?	/		/		/		
NIVEL LITERAL	3	Las motivaciones que nacen del propio alumno se llaman...?	/		/		/		
		Lectura 2 Robinson Crusoe							
	1	Como se llama el amigo de Robinson.	/		/		/		
	2	Que dijo Viernes al divisar el continente americano?	/		/		/		
	3	Robinson pensaba que si Viernes se marchaba.....	/		/		/		
		Lectura 3 La Odisea							
DIMENSIÓN 2	1	Quién le enseñó a Ulises como librarse de las sirenas?	/		/		/		
	2	Qué hacían las sirenas con los hombres que se acercaban?	/		/		/		
	3	Que tenía que hacer Ulises con los marineros?	/		/		/		
NIVEL INFERENCIAL		Lectura 1 La Motivación	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
	4	Las motivaciones internas o personales están relacionadas con...?	/		/		/		
	5	Las motivaciones que nacen de otras personas se llaman...?	/		/		/		
	6	Que otro título podría tener esta lectura?	/		/		/		
		Lectura 2 Robinson Crusoe							
	4	A que se refiere cuando dice que Robinson estaba circunspeto o reservado?	/		/		/		
DIMENSIÓN 3	5	Que le propuso Robinson a Viernes?	/		/		/		
	6	Por qué Viernes se quedó serio y triste?	/		/		/		
		Lectura 3 La Odisea							
	4	A que se refiere cuando dice que Cirse les premió?	/		/		/		
	5	Cuál es el motivo que los marineros no debían oír a las sirenas ni pisar el florido prado?	/		/		/		
	6	Qué otro título sería para texto?	/		/		/		
NIVEL CRÍTICO		Lectura 1 La Motivación	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
	7	Piensas que la motivación es un instrumento de progreso, por qué?	/		/		/		
	8	Cómo podrías mejorar tu motivación interna?	/		/		/		
NIVEL CRÍTICO	9	Qué te pareció la lectura, fundamenta tu respuesta	/		/		/		
		Lectura 2 Robinson Crusoe							
	7	Qué virtud crees que tenía Viernes?	/		/		/		

