



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS

INTERNACIONALES

**EXPORTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN EMPRESAS
TURÍSTICAS DE LIMA METROPOLITANA DEL PERÍODO 2004-
2013**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

PARRA OSORIO, CATHERINE JESUS

ASESOR:

DR. CARLOS A. CHOQUEHUANCA S.

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
“COMERCIO INTERNACIONAL”**

LIMA - PERÚ

2014

Dedicatoria

El trabajo de investigación está dedicado a mis padres que me dan su apoyo incondicional para poder alcanzar mis metas y retos que se presentan.

A Dios por darme la sabiduría, ánimo y poner al alcance lo necesario para el desarrollo de mi tesis

A mis profesores quienes son los guías en el aprendizaje.

Agradecimiento

Agradezco en primer lugar a Dios por hacer que el proceso para la realización del trabajo sea fácil y accesible.

A mis padres por el apoyo dado para la culminación de mi investigación.

Declaratoria de autenticidad

Yo Parra Osorio, Catherine Jesus con DNI N° 7277985, a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 18 de noviembre de 2014

Catherine Jesus Parra Osorio

Presentación

Señores miembros de Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada “Exportación de Servicios Turísticos en empresas turísticas de Lima Metropolitana del período 2004-2013”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Negocios Internacionales

La Autora.

NDICE

Dedicatoria	2
Agradecimiento	3
Declaratoria de autenticidad	4
Presentación	5
RESUMEN	8
ABSTRACT	9
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1.Problema	16
1.1.1.Problema General	16
1.1.2.Problemas Específicos	17
1.2.Hipótesis	17
1.2.1.Hipótesis General	17
1.2.2.Hipótesis Específicas	17
1.3.Objetivos	17
1.3.1.Objetivo General	17
1.3.2.Objetivos Específicos	17
II. MARCO METODOLÓGICO	18
2.1.Variables	18
2.2.Operacionalización de variables	18
2.3.Metodología	18
2.4.Tipos de estudio	18
2.5.Diseño	18
2.6.Población, muestra y muestreo	18
2.7.Técnicas e instrumentos de recolección de datos	18
2.8.Métodos de análisis de datos	18
2.9.Aspectos éticos	19
III.RESULTADOS	20
3.1.Llegadas de turistas internacionales	20
3.2.Ranking de países exportadores de servicios turísticos según números de turistas	21
3.3.Ranking de países exportadores de servicios turísticos según ingresos por turismo internacional	22
3.4.Llegadas Internacionales de turistas y los ingresos por turismo receptivo en las Américas en el periodo 2011-2012	23

3.5.Resultados sobre la Exportación de servicios turísticos de hospedaje y alimentación	26
3.6.Resultados sobre la Exportación de servicios turísticos de transporte	27
3.7.Resultados sobre la Exportación de servicios de guía de turismo	28
IV. DISCUSIÓN	30
V. CONCLUSIONES	31
VI. RECOMENDACIONES	32
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	33
ANEXOS	36
Anexo 1. Matriz de consistencial	37
Anexo 2. Marco Conceptual	38
Anexo 3. Ley de Fomento al Comercio Exterior de Servicios N° 29646	39
Anexo 4. Decreto Legislativo N°1119	42
Anexo 5. Decreto Legislativo N°1116	43
Anexo 6. Resolución Jefatural N° 102-2013-INEI	44
Anexo 7. Marco Referencial	45
Anexo 8. Ingresos por turismo internacional	46
Anexo 9. Llegadas internacionales de visitantes por modo de transporte	46
Anexo 10. El turismo hacia 2030: previsión a largo plazo- importante potencial para un mayor crecimiento	47

RESUMEN

En los últimos años las exportaciones del sector turismo ha ido incrementando notoriamente y tiene un impacto directo en el Perú, lo que significa esta modalidad de exportación de servicios deba ser incentivada en el comercio exterior. La investigación tuvo como objetivo determinar la evolución de la exportación de servicios turísticos en empresas turísticas de Lima Metropolitana del período 2004-2013, por lo que se utilizó una metodología observacional. No se requirió hacer una distinción entre población, muestra y muestreo ya que los datos que hemos utilizado son datos ex post facto. Sin embargo, tiene como objeto de estudio a las empresas exportadoras de servicios de hospedaje y alimentación, transporte turístico, guías de turismo, agencias de viaje y/o turismo y operadores turísticos del distrito de Lima Metropolitana. Asimismo, no se requiere una técnica ni instrumento de recolección para la obtención de datos, ya que se extrajeron la información de fuentes existentes. Se ha identificado que existe una relación positiva entre la cantidad de turistas que demandan esta exportación de servicio turísticos de hospedaje y alimentación, asimismo se evidenciaron que existe una relación positiva en los servicios turísticos de transporte turístico e incluso existe una relación positiva en los servicios de guías de turismo. De manera que se concluye que la exportación de servicios turísticos en empresas turísticas de Lima Metropolitana del período 2004-2013 ha tenido una tendencia creciente.

Palabras clave: Exportación, servicios turísticos, Exportación de servicios.

ABSTRACT

In recent years, exports of tourism has increased considerably, and has a direct impact on Peru, which means this mode of export of services should be encouraged in foreign trade. The research aimed to determine the evolution of the export of tourism services in tourism enterprises Lima period 2004-2013, so an observational methodology was used. Was required to distinguish between population, sample and sampling as the data we have used are ex post facto data. However, the study aims to exporting firms accommodation and food services, tourist transportation, tour guides, travel agencies and / or tour operators and tourism district of Lima. A technical or collection instrument for data collection is not required, because the information extracted from existing sources. It has been identified that there is a positive relationship between the number of tourists who demand the export of tourist accommodation and food service also became apparent that there is a positive relationship in tourist tourist transport services and even a positive relationship in services guides. So we conclude that the export of tourism services in tourism enterprises Lima period 2004-2013 has been a growing trend.

Keywords: Export, tourist services, export of services.