



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE LA HARINA DE MACA HACIA
EL MERCADO DE JAPÓN, 2010-2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

RODRIGUEZ MINAYA, KIARA PATRICIA

ASESORA:

Dra. ZARATE GAVIDIA, JENNY

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
COMERCIO INTERNACIONAL**

PERÚ - 2017



ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

Código : F07-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) RODRIGUEZ MINAYA KIARA PATRICIA cuyo título es: PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE LA HARINA DE MACA HACIA EL MERCADO DE JAPÓN PERIODO 2010 - 2016.

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 12 (número) Doce (letras).

Trujillo (o Filial) 4 de Diciembre del 2017

.....
PERCY DAVID MALDONADO CUEVA

PRESIDENTE

.....
CARLOS GUERRA BENDEZU

SECRETARIO

.....
LAURALINDA CAVERO EGUSQUIZA

VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

DEDICATORIA

El presente trabajo se lo dedico a mis padres y mi familia que me alentaron en cada momento para continuar con mis estudios y sobre todo me han enseñado que por más obstáculos que te pongan la vida siempre hay que ser perseverantes,

AGRADECIMIENTO

Primero agradecer a Dios y a mi familia, por haberme dado una educación basada en valores y enseñarme a luchar por mis objetivos a pesar de las dificultades. De igual manera a todos mis profesores de la Universidad César Vallejo por todas sus enseñanzas, a mi asesora por su dedicación para poder realizar mi Tesis con satisfacción.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Kiara Patricia Rodriguez Minaya con DNI N°72469396 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces. En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 20 de Noviembre de 2017

Kiara Patricia Rodriguez Minaya

PRESENTACIÓN

Actualmente las exportaciones son un factor importante en la economía de un país, como es el caso de Perú que hoy en día no solo exporta productos tradicionales que además representan su mayor ingreso, sino también productos no tradicionales como es el caso de la harina de maca que cada vez está teniendo mayor participación en el comercio exterior peruano.

La tesis tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la producción y exportación de la harina de maca hacia el mercado de Japón, 2010-2016.

Los resultados de la investigación los presentamos en siete capítulos.

El primer capítulo contiene la realidad problemática, los trabajos previos, las teorías relacionadas al tema, la formulación del problema, la justificación del estudio, las hipótesis y los objetivos.

El segundo capítulo contiene el diseño de la investigación, las variables y operacionalización, la población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, métodos de análisis de datos y aspectos éticos.

El tercer capítulo contiene a los resultados de la investigación a través de los cuales se han presentado e interpretado los datos estadísticos sobre los indicadores correspondientes.

El cuarto capítulo corresponde a la discusión de los resultados, donde se procede a comparar los resultados de la investigación con las conclusiones de los autores que se citaron en la tesis.

El quinto capítulo contiene las conclusiones a las cuales se llegó luego de procesar y analizar los datos obtenidos.

El sexto capítulo contiene las recomendaciones de la investigación que se obtienen de las conclusiones de la investigación.

El séptimo capítulo corresponde a las referencias donde se da a conocer los documentos que fueron base para la investigación, respecto a los antecedentes del marco teórico y obtención de los datos confiables.

Finalmente la tesis se complementa con los anexos correspondientes.

ÍNDICE

	Pág.
Página del Jurado	¡Error! Marcador no definido.
Dedicatoria	3
Agradecimiento	4
Declaración de Autenticidad	¡Error! Marcador no definido.
Presentación	6
Resumen	11
Abstract	12
I. INTRODUCCIÓN	13
1.1 Realidad Problemática	13
1.2 Trabajos Previos	14
1.3 Teorías relacionadas al tema	16
1.4 Formulación del problema	21
1.5 Justificación del problema	21
1.6 Hipótesis	22
1.7 Objetivos	22
1.7.2 Objetivo Específico	22
II .MÉTODOS	24
2.1 Diseño de la investigación	24
2.2 Variables, operacionalización	24
2.3 Población y muestra	24
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	25
2.5 Método de análisis de datos	25
2.6 Aspectos éticos	25
III. RESULTADOS	26
III. RESULTDOS DE PRODUCCIÓN	26
IV. DISCUSION	34
V. CONCLUSIÓN	35
VI. RECOMENDACIÓN	36
VII .REFERENCIAS	37
ANEXO 1: Matriz de Consistencia	40

ANEXO 2 Instrumento de validacion Instrumento de validación	41
Anexo 3 Datos estadísticos	43

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 3.1.1 Volumen de producción	25
Tabla 3.1.2 Valor de producción	26
Tabla 3.1.3 Precio de Producción	27
Tabla 3.2.1 Volumen de exportación	28
Tabla 3.2.2 Valor de exportación	29
Tabla 3.2.3 Precio de exportación	30

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 3.1.1 Volumen de producción	25
Figura 3.1.2 Valor de producción	26
Figura 3.1.3 Precio de producción	27
Figura 3.2.1 Volumen de exportación	28
Figura 3.2.2 Valor de producción	29
Figura 3.2.3 Precio de exportación	30

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la producción y exportación de la harina de maca hacia el mercado de Japón, 2010-2016.

En el aspecto metodológico, la investigación tuvo un diseño no experimental y de tipo descriptiva correlacional. La recopilación de datos fue ex post facto. Para los análisis de los datos se organizaron a través de cuadros, gráficos, describir y relacionar las variables a través del coeficiente r .

La conclusión que hemos obtenido es que si existe relación entre la producción y exportación de la harina de maca hacia el mercado de Japón, 2010-2016, es directa.

Palabras claves: Producción, exportación, harina de maca.

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the relationship between the production and export of maca flour to the Japanese market, 2010-2016.

In the methodological aspect, the research had a non-experimental design and descriptive correlational type. The data collection was ex post facto. For the analysis of the data, they were organized through tables, graphs, describe and relate the variables through the coefficient r .

The conclusion we have obtained is that if there is a relationship between the production and export of maca flour to the Japanese market, 2010-2016, it is direct.

Keywords: Production, Export

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

La economía de muchos países en vía de desarrollo depende principalmente de sus exportaciones agrícolas como es el caso de Perú que exporta productos tradicionales, pero también productos no tradicionales que está en aumento cada vez más.

En la actualidad la maca con su partida arancelaria **11.06.20.10.00** es uno de los productos agropecuario que está teniendo un crecimiento destacable en términos de producción y exportación tanto así que el Perú es considerado como el primer país exportador a nivel mundial de maca y de sus derivados como por ejemplo: la harina de maca, capsulas, hojuelas, maca gelatinizada entre otros.

El MINAGRI (2016) detallo que las principales regiones productoras son Pasco, Junín y Huancavelica, Las principales empresas exportadoras en las presentaciones descritas son: MG Natura Perú, Algarrobos Orgánicos del Perú, Peruvian Nature S&S y Complementos y Suplementos Orgánicos, entre otros. Lo cual demuestra el potencial de nuestra sierra como una fuente de alimento diversos, de alta calidad y generación de valor para el país.

La Asociación de Productores de maca Apromaca, obtuvo la certificación orgánica de maca, lo que trae consigo muchos beneficios para los productores; ya que esto será percibido por parte de los consumidores como un producto de calidad, libre de insumos químicos y sobre todo respetando el medio ambiente. Además la maca es un producto con distintas propiedades y con un alto valor nutricional que puede ser aprovechado a la hora de exportar dándole un valor agregado.

Asimismo, revelo que los principales mercados de exportación de la harina de maca fueron Estados Unidos, Canadá, Inglaterra, Alemania, China, Japón y Holanda que captaron el 76% del total de harina del tubérculo andino exportada

La demanda de la harina de maca está en aumento, su crecimiento es bastante considerable, a pesar que algunos periodos se pueden apreciar unas pequeñas disminuciones en el volumen de las exportaciones.

El objetivo de la investigación es determinar la relación que existe entre la producción y exportación de la harina de maca al mercado de Japón, 2010– 2016. Esta investigación proporcionara información de la participación que tenemos en el mercado internacional con relación a este producto.

1.2 Trabajos Previos

Guijarro (2011). Es su tesis titulado “Proyecto de factibilidad para la producción y exportación de raíz de maca al mercado Chino”, tuvo como objetivo elaborar un proyecto de pre-factibilidad para la producción y exportación de raíz de maca al mercado de China, procurando ofrecer un producto con los más altos estándares de calidad y cumplimiento todas las normas sanitarias requeridas por el mercado asiático, aprovechando las ventajas de las relaciones económicas con la República Popular China. El método aplicativo fue deductivo. Llegando a la conclusión que el mercado Chino es un mercado que por cultura siempre se ha caracterizado por ser consumidor de productos naturales, es por esto que lo hace ser un mercado ideal para la comercialización de nuestro producto además de ser atractivo para los consumidores.

Porres (2003). En su tesis titulado “Procesamiento y exportación de productos orgánicos caso: maca en polvo hacia mercados Latinoamericanos”, tuvo como objetivo elaborar un estudio completo para la consolidación y ampliación de las exportaciones de cápsulas de maca que produce ABC LTDA. Identificando nuevos mercados en Latinoamérica, llegando a la conclusión que el mayor volumen exportado va a EEUU en harina de maca y solamente el 6% corresponde a la maca en capsuladas, lo que evidencia una oportunidad para exportar maca con valor agregado. No existen restricciones para el ingreso de la maca al mercado brasileño.

Albarracín, et al (2006). En su tesis titulado “Plan estratégico para la exportación de la maca negra orgánica a China”. El método aplicado fue descriptivo. Llegando a la conclusión que para poder logra las metas establecidas. Es fundamental construir una marca, con reputación tanto online como offline. En China no están buscando que nos compren por precio sino por la intención de intervenir en calidad. Entonces, debemos hacer que nos compren por nuestra marca, fundamentalmente sobre todo

en el canal online. Necesitamos no solo diferenciarnos de otros competidores peruanos sino sobre todo de los productores de maca en China.

Trujillo (2014). En su tesis titulado “Producción y exportación de la quinua peruana a Estados Unidos de América,2007-2013”. Tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la producción y exportación de la quinua peruana a Estados Unidos de América,2007-2013 El método aplicado fue descriptivo. Llegando a la conclusión que de acuerdo a los resultados ha quedado demostrado que existe una relación positiva entre el precio de producción y el precio de exportación de la quinua peruana a estados unidos de América EE.UU), durante el periodo 2007- 2013. Teniendo la siguiente recomendación para que se mantenga la relación positiva entre el precio de producción y el precio de exportación de quinua a Estados Unidos de América, es recomendable incentivo y monitoreo de un adecuada cultura exportadora de productos con valor agregado y no como materia prima, para obtener una marca reconocida en el exterior, a través de mayor inversión en tecnología porque es un inversión muy importante para la optimización del producto con valor agregado.

Licas (2014). Exportación de uvas frescas producidas en el Perú, 2004 – 2013, que tuvo como objetivo determinar la evolución de la exportación de uvas frescas producidas en el Perú. 2004 – 2014. El método utilizado fue descriptivo. Llegando a la conclusión de que de acuerdo con las conclusiones 1 y 2 se puede deducir que la exportación de uvas frescas producidas en el Perú, 2004 – 2013 ha tenido una tendencia creciente.

Villena (2014). En sus tesis titulado “Exportación del tocosh de papa de Perú al mercado de EE.UU 2006 – 2013”, tuvo como objetivo determinar la evolución de la exportación del tocosh de papa del Perú al mercado de EE.UU 2006 – 2013. El método aplicado fue descriptivo. Teniendo la siguiente recomendación que el exportador peruano debería aprovechar las instituciones gubernamentales para asesorarse gratuitamente y lograr conocer mejor el perfil de su mercado, por ello se recomienda cursos gratuitos que fomenta PROMPERÚ, COFIDE entre otras instituciones que logra aclarar y llegar a la meta propuesta que se aporta productos oriundos de nuestro país.

Quispe (2014). En su tesis titulado “Exportación de quinua al mercado Estadounidense periodo 2003-2013”. Tuvo como objetivo determinar la evolución de la exportación de quinua al mercado Estadounidense periodo 2003-2013. El método aplicado fue descriptivo de tendencia. Llegando la conclusión que de acuerdo con los resultados de la investigación ha quedado demostrado que el volumen de exportación de la quinua ha tenido una tendencia positiva, teniendo la siguiente recomendación fomentar una asociación en el cual se escuchen las opiniones, puntos de vista la problemática de los agricultores como lo tiene el país de Bolivia una Asociación Nacional de Productores de Quinua (ANAPQUI).

Chacchi, et al (2013). En su tesis titulado” Demanda de la quinua (Chenopodium quinua willdenow) a nivel industrial” tuvo como objetivo determinar la situación actual y perspectiva de la demanda dela quinua. El método aplicado fue descriptivo. Llegando a las siguientes conclusiones que existen perspectivas favorables de crecimiento de la demanda en los distintos mercados analizados. Tanto nacional como externo, con tendencia creciente y la valoración nutritiva de la quinua, fortalece eta oportunidad de desarrollo. El crecimiento de la demanda en le mercado de mayorista es el que presenta mayores perspectivas de crecimiento con 30%.

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Producción

A. DEFINICIÓN

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2007) define a la producción como la actividad realizada bajo el control y responsabilidad de la unidad institucional, quien utiliza insumos de manos de obra, capital, bienes y servicios, para obtener bienes y servicios; adopta diferentes usos: puede ser vendida en el mercado o incorporarse a las existencias del productos; ser trocados por otros bienes o utilizarse para hacer pagos en especie; pueden ser usados para autoconsumo final o autoformación bruta de capital fijo del propietario.

Se puede decir que cuando nos referimos al termino de producción hablamos de todos los factores que interviene para la obtención de un bien.

Por otro lado para Muñoz (2009, p. 2) el termino producción hace referencia a cualquier proceso (o mecanismo) por medio del cual, el cliente y/o ciertos insumos (materia prima) se convierten o transforma para general viene(o productos) para el consumo de los clientes que demandan estos bienes. Por lo general, la producción eficiente de un bien requiere de unas actividades que se programan y ejecutan en los sistemas productivos.

Díaz (1999, p. 85) dice que la ventaja comparativa considere dos economías que producen las mismas mercancías a costos de oportunidad diferentes. Entonces decimos que la económica con el menor coste de oportunidad tiene ventaja comparativa sobre la otra en la producción de esa mercancía

Hernández y Romero (2004, p. 16) dicen que para cada país, la especialización se refiere a la importancia de un sector o categoría individual de producto con respecto a su posición competitiva global o en relación con una estructura de mercado, que refleja su ventaja comparativa “revelada”. El desempeño exportador relativo es utilizado como indicador de ventaja comparativa en lugar de la relación de términos del intercambio o exportaciones nets, debido a las diferencias en el patrón de importación de bienes entre países, que se encuentra fuertemente influido por el sistema de protección aplicado especialmente cuando se trata de países en desarrollo

Para estos dos últimos autores cuando hablamos de producción tenemos que hablar de teorías relacionadas al comercio internacional, por que si bien se sabe por lo anterior mencionado que el concepto de producción es los distintos factores que interviene para producir un bien también dentro de este proceso podemos ser mas productivos que otro país que produce lo mismo a un menor costo eso no da un ventaja comparativa y un país produce un bien de calidad debe de especializarse y de esa manera de tien la ventaja absoluta en comparación a los demas

B. INDICADORES

Para medir la variable de producción se ha utilizado los siguientes indicadores: volumen de producción, valor de producción y precio de producción.

Por otra parte cuando hablamos de volumen de producción nos referimos a la cantidad productiva de una empresa, asociación, etc. Como no los dice el siguiente autor

Lorenzo (s.f. 2017) nos dice que el volumen de producción como la cantidad real del producto obtenido por la empresa en un horizonte temporal determinado, diferenciándolos del concepto de capacidad productiva que se hace referencia a la cantidad máxima de bienes y servicios que pueden fábrica trabajando en condiciones normales.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2007) define de producción como valor de bienes que transformó, proceso o beneficio la unidad económica durante el periodo de referencia. Constituye el valor de los productos elaborados, ya sea con fines de lucro o no y, el valor de la producción de activos fijos para uso propio. Incluye: los aranceles e impuestos la producción o comercialización cobrados al comprados (excepto el IVA)

Para definir el precio de producción el Instituto Nacional de Estadística Geografía e informática

Nos dice que el precio de producción representa la suma total de valor de los bienes y servicios producidos por una sociedad. (1990, p. 9)

1.3.2 Exportación

A. DEFINICIÓN

La exportación es parte del comercio de un país que busca ampliar sus horizontes, así mismo el siguiente autor nos brinda otra definición:

Daniel, et al (2010, p. 101) dice que en el sentido más amplio, exportar se refiere a la venta de los bienes o servicios producidos por una empresa localizada en un país a clientes que residen en otro país.

Por otro lado el siguiente autor también coincide que si un país quiere estar presente en otros países tener un mayor movimiento comercial debe de exportar.

Jerez y García (2010, p. 21) dicen que la exportación es la opción más utilizada y la empresa, si quiere estar presente en terceros mercados, no puede quedar inactiva a

la espera de que se presente la ocasión propia o de qué forma pasiva se desvelen oportunidades, sino que tiene que ser capaz de emprender su búsqueda.

Mercado (2000, p. 35) dice que el comercio es el proceso histórico de la humanidad, desde el punto de vista de los regímenes económicos, sus etapas son: la economía doméstica feudal, que se transformó en una economía nacional mediante la unión de varios feudos bajo el control de un solo mando político y económico, y que más tarde evoluciona hacia una economía internacional. Estas etapas corresponden al feudalismo, al mercantilismo y al libre cambio.

Castro (2008, p. 119) define qué significa para él exportar ¿Qué es la exportación? existen muchas definiciones asociadas con este término. Como se explica en algunos casos, la exportación es simplemente la salida de un producto de un determinado país con destino a otro, atravesando las diferentes fronteras o mares que separan las naciones.

La variable de exportación puede resultar compleja, pero con definiciones muy sencillas como los dice en el Diccionario de comercio Internacional

Dice que es el acto de hacer salir de territorio aduanero una mercancía cualquiera. Es un proceso mediante el cual se logra la salida legal de bienes y servicios de un país al extranjero, algunos visibles o tangibles (bienes) y otros invisibles casos de los servicios. Dicho proceso se efectúa de acuerdo a ciertas modalidades las mismas que están enmarcadas dentro del contexto legal y reglamentario previamente establecido en la Ley General de Aduanas o Legislaciones Aduaneras de cada país en el que desarrolla el acto. (2010, p 45).

Por otro lado Jiménez (2011) dice que en economía una exportación es cualquier bien o servicio enviado a otra parte del mundo, con propósitos comerciales. La exportación es el tráfico legítimo de bienes y/o servicios nacionales de un país pretendidos para su uso o consumo en el extranjero.

Se podría llegar a la conclusión que la exportación es todo bien o servicio que sale de un territorio hacia otro con un fin económico. Que un país realiza para poder estar activos en su comercio exterior.

B. INDICADORES

Para medir la variable de exportación se ha utilizado los siguientes indicadores:

Volumen de exportación, valor de exportación y precio de exportación.

Fondo Monetario Internacional (2003) define al volumen como los datos de exportación e importación correspondientes de los países que comercian entre si deben ser coherentes. Es decir, que el monto de las exportaciones del país A al país B debería ser igual al de las importaciones del país B provenientes del país A.

El volumen es el total de las exportaciones que se mide por periodos, ya sea mensual trimestral, semestral y de ese modo se puede deducir si hubo un aumento o disminución de las exportaciones.

Kaimowitz (1992, p. 76) dice que las cifras para el valor de las exportaciones incluyen todas las exportaciones, o solo las dirigidas hacia los Estados Unidos y Europa. En aquellos casos donde las cifras originales se encontraban en moneda nacional, estas se convierten a dólares, usando las tasas de cambio de los informes anuales del BID.

El valor de las exportaciones es la representación monetario del volumen de las exportaciones, es decir el total de las exportaciones vendidas por un periodo.

Baena y Moreno (2010, p. 59) dice que la variable precio se define como el coste que percibe el consumidor necesario para adquirir los productos que le ofrece el mercados y él mismo desea. [...]. Por otra parte, las decisiones sobre precio se caracterizan por tratarse de un instrumento a corto plazo. Es decir, se puede actuar sobre él con rapidez y flexibilidad y además, suele tener efectos inmediatos sobre las ventas y los beneficios empresariales. Por ello, las empresas que varían sus precios con demasiada frecuencia sin tener en cuenta que cualquier modificación del precio de los bienes o servicios puede tener considerables efectos psicológicos sobre el consumidor o usuario y más concretamente sobre la calidad que se percibe, suelen sufrir pérdidas a largo plazo.

El precio es el valor monetario que se le da a un bien o servicio después de sumarle todos los gastos para su producción, después de ello se establece el precio para su venta.

1.4 Formulación del problema

1.4.1 Problema General

¿Qué relación existe entre la producción y exportación de la harina de maca al mercado de Japón, 2010 -2016?

1.4.2 Problema Específico

- ¿Qué a relación existe entre el volumen de producción y el volumen de exportación de la harina de maca al mercado de Japón, 2010 -2016?
- ¿Qué relación existe entre el calor de la producción y el valor de la exportación de la harina de maca al mercado de Japón, 2010 - 2016?
- ¿Qué relación existe entre el precio unitario de producción y el precio unitario de exportación de la harina de maca al mercado de Japón, 2010 - 2016?

1.5 Justificación del problema

La siguiente investigación tiene una justificación teórica, ya que se dará a conocer un estudio estadístico de la producción y exportación de la harina maca hacia al de Japón, enfocándose en la producción de la maca a nivel nacional y la exportación de la harina de maca al nivel internacional.

La siguiente investigación muestra que Perú se está convirtiendo en el principal exportador de la harina de maca debido a varios factores como por ejemplo la certificación orgánica del Mincetur publicado por el diario Gestión:

La asociación de productores de Maca (Apromaca) Perú consorcio integrado por nueve asociaciones de las regiones de Junín y Pasco, obtuvo la certificación orgánica de maca gracias al Programa Alimentos del Perú para el Mundo del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

Con este reconocimiento, los productores de Apromaca podrán ingresar la harina de maca con un valor agregado de manera directa a los mercados de Estados Unidos y la Unión Europea. De esta manera, se evidencia que en el Perú se producen alimento de calidad, libres de insumos químicos y respetando el medio ambiente.

Así como se logró obtener esta certificación para los dos países mencionados, sería bueno que también se abra para otros países como por ejemplo Japón ya que es nuestro mercado objetivo.

La importancia de la investigación se encuentra en la información presentada que da un panorama más claro de la situación actual de este producto.

1.6 Hipótesis

1.6.1 Hipótesis General

Existe una relación entre la producción y la exportación de la harina de maca al mercado Japonés, 2010 - 2016

1.6.2. Hipótesis Específico

- Existe una relación entre el volumen de producción y el volumen de exportación de la harina de maca al mercado de Japón, 2010 – 2016, es directa.
- Existe una relación entre el valor de producción y el valor de la exportación de la harina de maca al mercado de Japón, 2010 – 2016, es directa.
- Existe una relación entre el precio unitario de producción y el precio unitario de exportación de la harina de maca al mercado de Japón, 2010 – 2016, es directa.

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo General

- Determinar la relación que existe entre la producción y exportación de la harina de maca al mercado de Japón, 2010 - 2016

1.7.2 Objetivo Específico

- Determinar la relación que existe entre el volumen de producción y el volumen de exportación de la harina de la harina de maca al mercado Japonés, 2010 - 2016
- Determinar la relación que existe entre el valor de producción y el valor de exportación de la harina de maca al mercado de Japón, 2010 - 2016.

- Determinar la relación que existe entre el precio unitario de producción y el precio unitario de exportación de la harina de maca hacia el mercado de Japón, 2010 - 2016.

II .MÉTODOS

2.1 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es no experimental.

Gómez (2006) dice que se podría definir como la investigación que se realiza sin manipular las variables. Lo que hacemos es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos.

2.2 Variables, operacionalización

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Indicadores
PRODUCCIÓN	Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2007) define a la producción como la actividad realizada bajo el control y responsabilidad de la unidad institucional, quien utiliza insumos de manos de obra, capital, bienes y servicios, para obtener bienes y servicios; adopta diferentes usos: puede ser vendida en el mercado o incorporarse a las existencias del productos; ser trocados por otros bienes o utilizarse para hacer pagos en especie; pueden ser usados para autoconsumo final o autoformación bruta de capital fijo del propietario	Se tomarán datos ya existentes	Volumen de producción
			Valor de producción
			Precio de producción
EXPORTACIÓN	Daniel, et al (2010, p. 101) nos dice que en el sentido más amplio, exportar se refiere a la venta de los bienes o servicios producidos por una empresa localizada en un país a clientes que residen en otro país.		Volumen de exportación
			Valor de exportación
			Precio de exportación

2.3 Población y muestra

Esta investigación no requiere los conceptos de población y muestra, porque los datos son ex post-facto y son tomadas de diferentes publicaciones oficiales como: Promperú, Agrodata, Trademap, entre otras páginas.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

En esta investigación no se requiere una técnica ni un instrumento de recopilación de datos porque los datos son ex post-facto y son tomadas de diferentes publicaciones oficiales como: Promperú, Agrodata, Trademap, entre otras páginas.

2.5 Método de análisis de datos

Una vez recogido los datos se utilizará un método estadístico que consiste en organizar los datos (a través de cuadros), y presentar los datos (a través de gráficos de barras), describir los datos(a través del coeficiente de correlación).

2.6 Aspectos éticos

En la investigación realizada se han respetado la propiedad intelectual, citando los contenidos con su correspondiente autor y adaptada a la tesis realizada, teniendo en cuenta la responsabilidad social, jurídica, política, ética, ambiental.

III. RESULTADOS

III. RESULTADOS DE PRODUCCIÓN

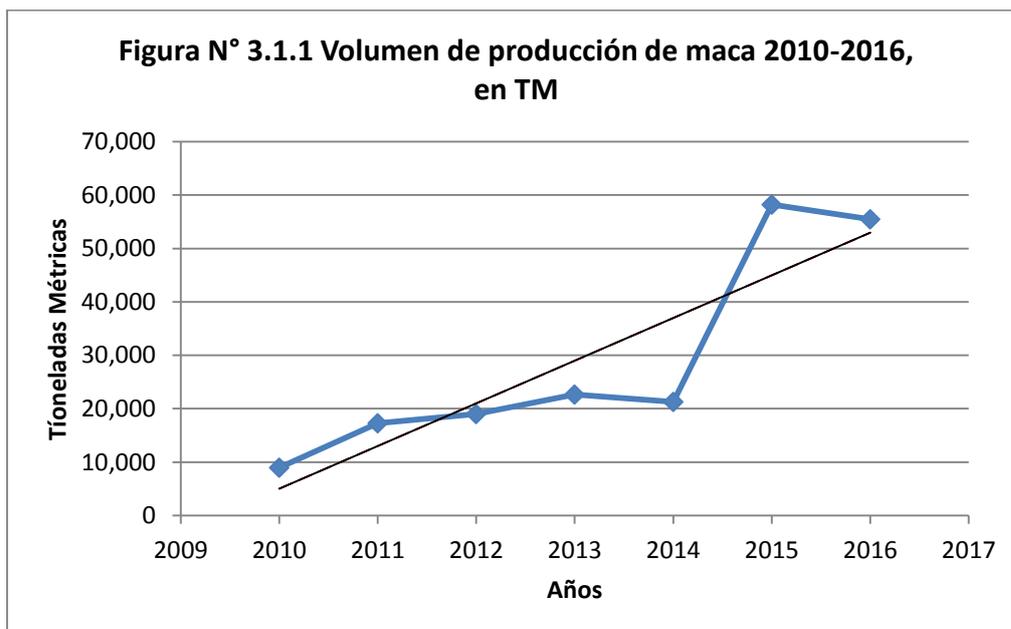
En la tabla 3.1.1 observamos el volumen de producción de la harina de maca durante el periodo, expresado en toneladas métricas (TM)

Tabla N° 3.1.1 Volumen de Producción de la maca 2010-2016, en TM

Años	Volumen de Producción
2010	8,978
2011	17,306
2012	18,994
2013	22,683
2014	21,267
2015	58,215
2016	55,466

Fuente: INEI y MINAGRI

En la figura 3.1.1 se puede observar que en el año 2015 hubo una producción record con 58,215 TM y que al siguiente año este crecimiento tuvo un descenso.



Como podemos observar en la figura 3.1.1 el volumen de producción en el año 2015 donde se observar un mayor incrementó en comparación al del 2014, pero luego se vuelve a observar el descenso del volumen esto se debe a que en el actualidad China cuenta con el material genético de la maca materia prima para la elaboración de la harina de maca. Esto trae como consecuencia la disminución en la producción y exportación de este producto.

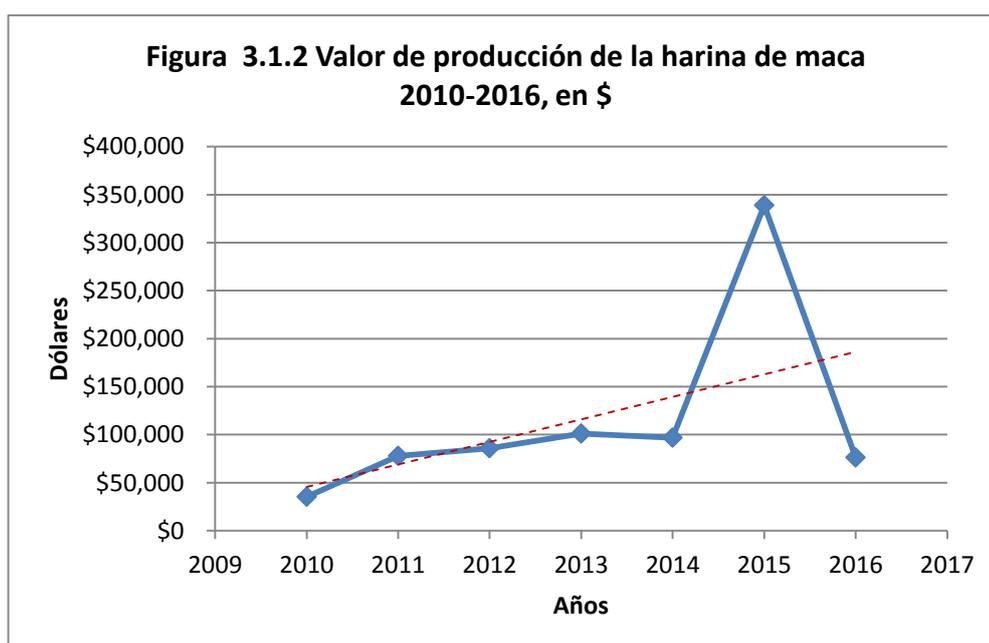
En la tabla 3.1.2 presentamos el valor de la producción de la maca durante el periodo 2010-2016, expresado en nuevos soles (S/).

Tabla N° 3.1.2 Valor de Producción de la harina de maca 2010-2016, en \$

Años	Valor de Producción
2010	\$ 35,224
2011	\$ 77,830
2012	\$ 85,773
2013	\$ 101,166
2014	\$ 96,639
2015	\$ 339,011
2016	\$ 76,288

Fuente: MINAGRI

En la figura 3.1.2 podemos ver que al igual que en el cuadro anterior 3.1.1 el año 2015 es donde se manifestó un mayor incremento en el valor de la producción y que siguiente está presentando una fuerte disminución.



Podemos observar en la figura 3.1.2 que desde el año 2010 al 2014 había un crecimiento constante, en el año 2015 es donde hay el mayor incremento y que al siguiente año disminuye. Esto como ya mencionamos no es más que el impacto que estamos teniendo debido a que China también está exportando este producto lo cual hace que si bien el Perú es el principal exportador de maca según el MINAGRI, la exportación de China está haciendo que lo hagamos en menor cantidad, volumen y precio.

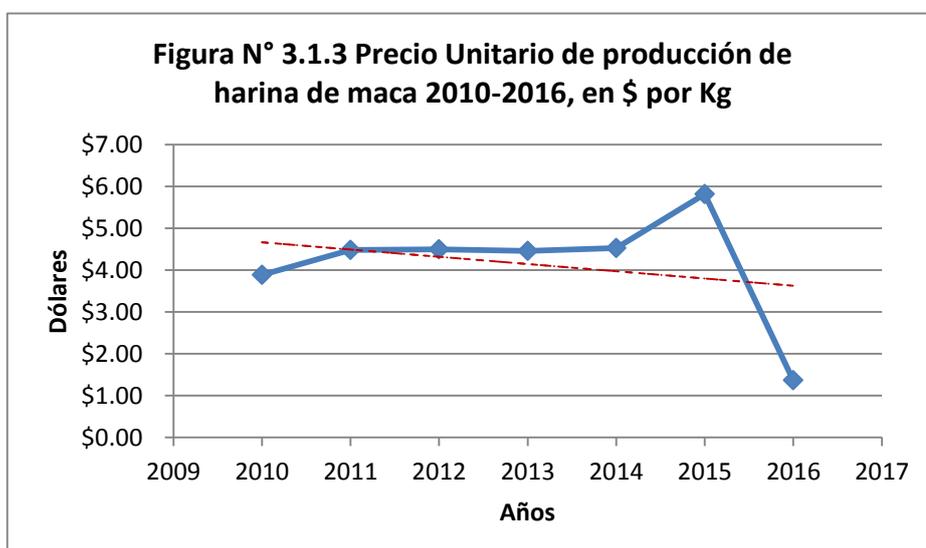
En la tabla N° 3.1.3 presentamos los Precios de producción de la maca en el periodo 2010-2016, expresado en nuevos soles por kilogramo (S/. / Kg.)

Tabla N° 3.1.3 Precio unitario de producción de harina de maca 2010-2016, en \$

Años	Precio de producción
2010	\$ 3.89
2011	\$ 4.48
2012	\$4.50
2013	\$ 4.46
2014	\$ 4.53
2015	\$ 5.82
2016	\$ 1.37

Fuente: MINAGRI

En la figura 3.1.3 se puede observar que donde hubo un mayor precio por este producto fue en el 2015 pero que a partir del siguiente año disminuyó drásticamente.



Como podemos observar en la figura 3.1.3 el precio de producción en el año 2015 es donde se pagó más por la harina de maca, se podría decir que fue el año del auge peruano para la producción, exportación y también para el precio de este producto.

IV. Resultados sobre la exportación

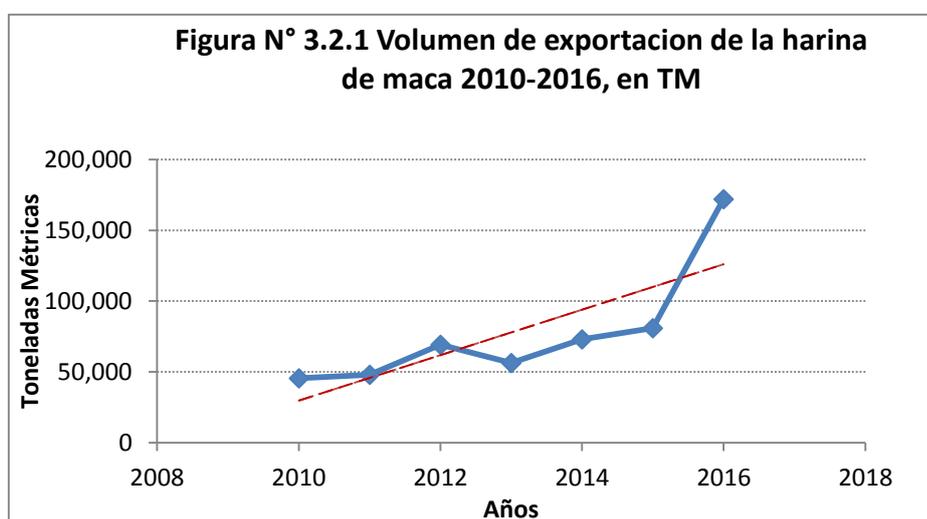
En la tabla 3.2.1 se puede apreciar el volumen de exportación de la harina de maca entre los años 2010-2016, en Toneladas Métricas.

Tabla N° 3.2.1 Volumen de Exportación de la maca 2010-2016, en TM

Años	Volumen de exportación
2010	45,462
2011	48,022
2012	69,143
2013	56,302
2014	73,008
2015	80,827
2016	172,071

Fuente: SUNAT

En la tabla 3.2.1 podemos apreciar que el volumen de exportación desde el año 2010 al 2012 tuvo un crecimiento positivo, en el año 2013 hubo una pequeña disminución y del 2014 al 2016 se mantiene un crecimiento ascendente, debido a la gran demanda que presenta.



En la figura 3.2.1 podemos observar que la tendencia mantiene un ritmo positivo y que en el año 2016 es donde hubo un mayor volumen de exportación en comparación a los primeros años. Esto se debe a que en la actualidad este producto está siendo muy demandado por diferentes países

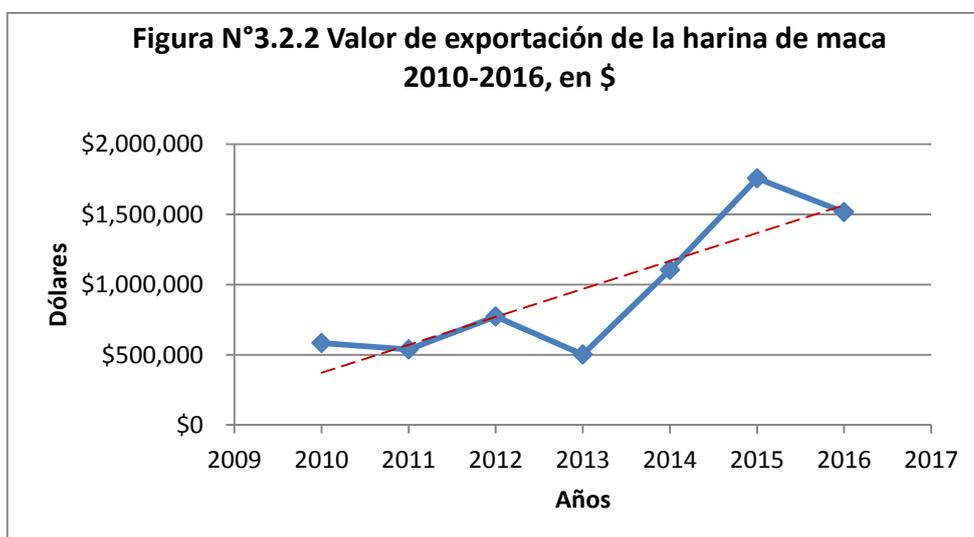
En la tabla 3.2.2 presentamos el valor de la exportación de la harina de maca 2010-2016 en nuevos soles (S/.)

Tabla N° 3.2.2 Valor de exportación de la harina de maca 2010-2016, en \$

Años	Valor de exportación
2010	\$ 583,950
2011	\$ 538,653
2012	\$ 772,356
2013	\$ 502,000
2014	\$ 1,105,724
2015	\$ 1,758,098
2016	\$ 1,517,852

Fuente: SUNAT

Podemos observar que en la tabla 3.2.2 el valor de la exportación del año 2011 tuvo una disminución en comparación al del año 2010, lo mismo sucede en el año 2013 en comparación al año 2012, pero a partir del año 2014 hacia adelante se puede apreciar una aumento del doble del valor en comparación de año anterior y en el año 2016 volvió a disminuir.



Como podemos observar en la figura 3.2.2 que el valor de exportación tenía incrementos y descensos pero en el año 2015 tuvo un notable incremento de \$ 1,758,098 es donde se alcanzó el mayor valor de exportación esto según el MINAGRI esto se debe a una favorable cotización del producto en el mercado internacional.

En la tabla 3.2.3 presentamos el precio de exportación de la harina de maca 2010-2016, expresado en nuevos soles.

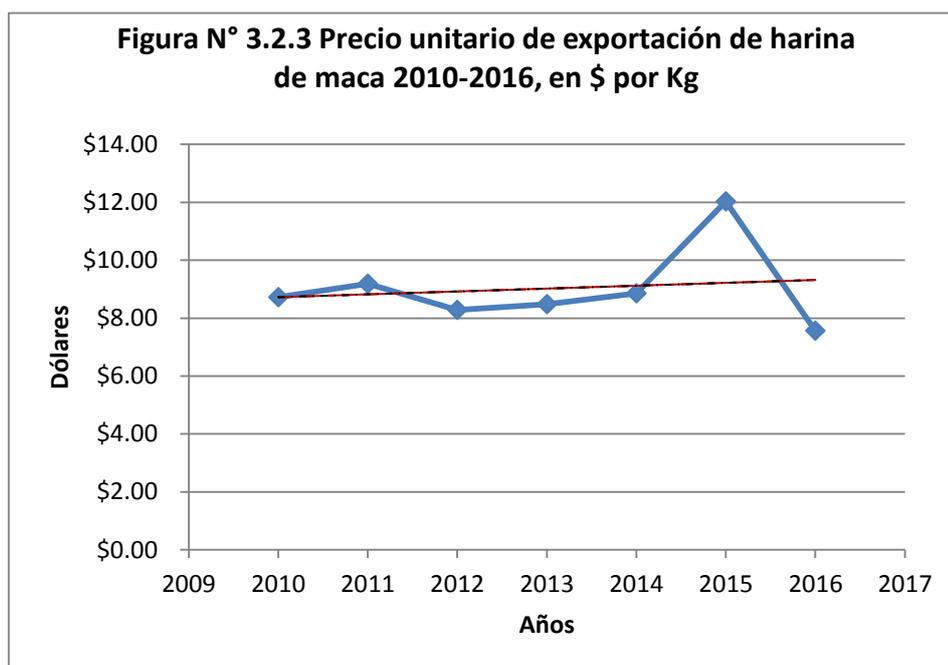
Tabla N° 3.2.3 Costo unitario de exportación de la harina de maca

Años	precio de exportación
2010	\$ 8.72
2011	\$ 9.19
2012	\$ 8.28
2013	\$ 8.48
2014	\$ 8.86
2015	\$9.03
2016	\$ 7.56

Fuente: AGRODATA

En la tabla 3.2.3 se puede observar que los precios son constantes hasta el año 2014, en el siguiente año se puede observar que el costo de exportación tuvo incremento pero al siguiente año el costo mantuvo un descenso.

Como



podemos observar en la figura 3.2.3 la tendencia se mantiene constante, en el 2015 es donde se puede ver un incremento en el precio en comparación a los años anteriores.

V. Relación entre la Producción y Exportación

En los siguientes cuadros se presentará la relación de los indicadores de la variable producción y exportación, esta relación se analizó de acuerdo al coeficiente de correlación para luego concluir y discutir la investigación.

Para establecer la relación entre el volumen de producción y el volumen de exportación de la harina de maca se utilizara el coeficiente de correlación (r), que mide el grado de asociación lineal entre ambas variables. En este caso el valor ha sido $r = 0.75141875$, lo que se interpreta como una relación directa.

En la tabla 3.3.1 presentamos el volumen de producción y el volumen de exportación de la harina de maca al mercado de Japón, 2010-2016, expresados en TM.

Tabla 3.3.1 Volumen de producción y volumen de exportación de la harina de maca al mercado Japonés 2010-2016, en TM

Años	Volumen de producción	Volumen de exportación
2010	8,978	45,462
2011	17,306	48,022
2012	18,994	69,143
2013	22,683	56,302
2014	21,267	73,008
2015	58,215	80,827
2016	55,466	172,071

Correlación
0.75141875

Fuente: A partir de los cuadros 3.1.1 y 3.2.1

Para establecer la relación entre el volumen de producción y el volumen de exportación de la harina de maca se utilizara el coeficiente de correlación (r), que mide el grado de asociación lineal entre ambas variables. En este caso el valor ha sido $r = 0.75141875$, lo que se interpreta como una relación directa.

En la tabla 3.3.2 presentamos el valor de la producción y el valor de la exportación de la harina de maca

Tabla 3.3.2 Valor de producción y volumen de exportación de la harina de maca

Años	Valor de producción	Valor de exportación	
2010	\$ 35,224	\$ 583,950	
2011	\$ 77,830	\$ 538,653	
2012	\$ 85,773	\$ 772,356	
2013	\$ 101,166	\$ 502,000	
2014	\$ 96,639	\$ 1,105,724	
2015	\$ 339,011	\$ 1,758,098	
2016	\$ 76,288	\$ 1,517,852	

Correlación
0.69464594

Fuente: A partir de los cuadros 3.1.1 y 3.2.1

Para establecer la relación entre el valor de producción y el valor de exportación de la harina de maca se utilizara el coeficiente de correlación (r), que mide el grado de asociación lineal entre ambas variables. En este cado el valor ha sido $r=0.69464594$, lo que se interpreta como una relación directa.

En la tabla 3.3.3 presentamos el precio unitario de la producción y exportación de la harina de maca

Tabla3.3.3 Precio de producción y precio de exportación de la harina de maca

Años	Precio unitario de producción	Precio unitario de exportación	
2010	\$3.89	\$8.72	
2011	\$4.48	\$9.19	
2012	\$4.50	\$8.28	
2013	\$4.46	\$8.48	
2014	\$4.53	\$8.86	
2015	\$5.82	\$19.03	
2016	\$1.37	\$7.56	

Correlación
0.7526244

Fuente: A partir de los cuadros 3.1.1 y 3.2.1

Para establecer la relación entre el precio de producción y el precio de exportación de la harina de maca se utilizara el coeficiente de correlación (r), que mide el grado de asociación lineal entre ambas variables. En este cado el valor ha sido $r=0.7526244$, lo que se interpreta como una relación directa.

IV. DISCUSION

Nuestros resultados concuerdan con Porres en que el Volumen de exportación de la harina de maca ha crecido en los último años y que si bien es cierto que nuestro principal consumidor es los Estados Unidos, también encontramos a Japón como uno de los principales importadores de este producto. Por otro lado se concuerda con Licas en que las exportaciones en general de los productos no tradicionales están teniendo una tendencia creciente como los es al mercado Chino y Japonés ya que debido a la cultura de vida sana que llevan estos países entre otros es que hay una buena aceptación de este producto. También se concuerda con Gil y Gonzáles en que la relación que guardan tanto el volumen de producción y exportación y el valor de producción y exportación es directa ya que si un país presenta un crecimiento en su valor de la exportaciones se debe primero al buen precio del producto en este caso la harina de maca que en la actualidad está teniendo un impacto favorable en el comercio internacional lo cual conlleva a que la producción aumente, a pesar de que hoy en día tengamos una gran competencia como lo es China pero de que a pesar de eso la harina de maca peruana sigue siendo muy solicitada por distintos países.

V. CONCLUSIÓN

1. De acuerdo a los resultados de la investigación, queda demostrado que la relación entre la producción y exportación de la harina de maca hacia el mercado de Japón, 2010-2016 es directa.
2. De acuerdo a los resultados de la investigación, queda demostrado que la relación entre el volumen de producción y el volumen de exportación de la harina de maca hacia el mercado de Japón, 2010-2016 es directa.
3. De acuerdo a los resultados de la investigación, queda demostrado que la relación entre el volumen de producción y el volumen de exportación de la harina de maca hacia el mercado de Japón, 2010-2016 es directa.
4. De acuerdo a los resultados de la investigación, queda demostrado que la relación entre el precio de producción y el precio de exportación de la harina de maca hacia el mercado de Japón es directa.

VI. RECOMENDACIÓN

1. El estado debería desarrollar un proyecto para apoyar a los productores de harina de maca para que puedan incrementar nuevamente sus volúmenes de producción ya que hoy en día se están viendo afectadas debido a que China ha adquirido el material genético de la maca y está exportando lo cual trae consigo también el impacto en nuestras exportaciones.
2. El MINAGRI debería ayudar a las distintas asociaciones que hay en el país a que obtengan la certificación orgánica de maca y de ese modo al momento de exportar se podría aprovechar dándole un valor agregado, ya que los consumidores lo percibirán como un producto libre de químicos, de calidad y que respeta al medio ambiente, lo cual es importante para estar en el mercado Japonés
3. El estado debería de brindar mayor apoyo a las empresas productoras más pequeñas de harina de maca para poder incrementar el volumen de producción, puede ser brindando incentivos a los productores, dando capacitaciones, entre otras cosas.
4. Finalmente se debería de formar alianzas con entidades financieras para poder incrementar el volumen de las exportaciones, de esa manera poder contar con tecnología, entre otras cosas.

VII .REFERENCIAS

- Albacarrín, et al. (2006). *Plan de Negocios para la exportación de la maca negra orgánica a China*. Tesis para obtener el grado de Magister. Universidad de Ciencia Aplicada. Disponible en: <http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/bitstream/10757/620920/5/Tesis+MBA+Directivo+version+final.pdf>
- Baena, V. y Moreno, M. (2010). *Instrumentos de marketing. Decisión sobre productos, precio, distribución, comunicación y marketing directo*. Barcelona: UOC.
- Benavides, E. (2014). *Estrategias de comercialización maca hacia el mercado de Canadá*. Tesis de Licenciatura. Universidad San Martín de Porres. Disponible en: http://www.administracion.usmp.edu.pe/wpcontent/uploads/sites/9/2014/02/sme_v5n2_ebenavides_Estrategias-de-comercializaci%C3%B3n-de-empresas-productoras-de-derivados-de-maca-ubicadas-en-Lima-hacia-el-mercado-de-Canad%C3%A1.pdf
- Castro, A. (2008). *Manual de Exportaciones: la exportación en Colombia. 2ª edición*. Colombia: Universidad de Rosario. Disponible en: https://books.google.com.pe/books?id=Frss6jph2nAC&printsec=frontcover&dq=Manual+de+exportaciones:+la+exportaci%C3%B3n+en+Colombia&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi2_JDP2oDUAhXFOyYKHfB8CyAQ6AEIJDA#v=onepage&q=Manual%20de%20exportaciones%3A%20la%20exportaci%C3%B3n%20en%20Colombia&f=false
- Chacchi, et al (2013). *Demanda de la quinua (Chenopodium quinua willdenow) a nivel industrial*. Tesis para obtener el grado de Magister. Universidad Nacional Agraria la Molina. Disponible en: <http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/UNALM/1642/AGR%2016-34-T.pdf?sequence=1>
- Daniels, et al (2010). *Negocios Internacionales Ambientes y Operaciones*. 10ª edición. México: Pearson.

- Díaz, J. (1999). *Macroeconomía primero conceptos*. España: Antoni Bosh.
- Gil, J. (2014). Exportación de Aguaymanto Deshidratado peruano a los EE.UU, 2009-2013. Tesis de Licenciatura Universidad César Vallejo
- Gómez, Marcelo. (2006). *Introducción a la metodología científica*. Córdoba: Brujas.
- González, F. (2014). *Exportación del Camú Camú al mercado Japonés, 2003-2013*. Tesis de Licenciatura Universidad César Vallejo.
- Guijarro, D. (2011). *Proyecto de factibilidad para la producción y exportación de raíz de maca al mercado Chino*. Tesis de Licenciatura. Disponible en: http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8523/1/43816_1.pdf
- Hernández, R. y Romero, I. (2004). *Modulo para analizar el crecimiento del comercio internacional MAGIC PLUS manual para el usuario*. México: CEPAL
- Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática. *El ABC de las cuentas nacionales*. 2ª edición. México: Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo.
- INEGI – Glosario Institucional de Términos - México (2007). INEGI. Disponible en: http://www.inegi.org.mx/lib/glosario/paginas/contenido.aspx?id_nivel=01030000000000&id_termino=301&id_capitulo=12&g=een&c=10594&s=est&e=
- INEI – Series Nacionales de Perú (2016). INEI. Disponible en: <http://webinei.inei.gob.pe:8080/sirtod-series/>
- Jerez, J. y García, A. (2010). *Marketing Internacional para la expansión de la empresa*. Madrid: ESIC.
- Jiménez, A. (2004). *Dirección de productos y marcas*. Barcelona: UOC. Disponible en: https://books.google.com.pe/books?id=HoEuFuv_xmC&printsec=frontcover&dq=Direcci%C3%B3n+de+productos+y+marca&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiYrZmA8_7UAhUEYiYKHbZ5BeIQ6AEIJTAA#v=onepage&q=Direcci%C3%B3n%20de%20productos%20y%20marca&f=false
- Kaimowitz, D. (1992). *El apoyo tecnológico necesario para promover las exportaciones agrícolas no tradicionales en América Central*. San José: IICA.

Lorenzo, C. (s.f). Wolters Kluwer. Recuperado de:
http://diccionarioempresarial.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4sIAAAAAAAAAEAMtMSbF1jTAAASNTS3NTtbLUouLM_DxblwMDS0NDQ3OQQGZapUt-ckhIQaptWmJOcSoALK6mZTUAAAA=WKE

Muñoz, D. (2009). Administración de operaciones enfoque de procesos de negocio. México. Cengage Learning Editores.

Porres, J. (2008). *Procesamiento y exportación de productos orgánicos caso: maca en polvo hacia mercados Latinoamericanos*. Tesis de Licenciatura. Disponible en: http://ibce.org.bo/images/estudios_mercado/tesis.pdf

Trujillo, E. (2014). . *Producción y exportación de quinua peruana a estados unidos de américa 2007, 2013*. Tesis de licenciatura en Negocios Internacionales. Universidad César Vallejo.

Villena, E. (2014). *Exportación de Tocosha de papa de Perú al mercado de EE.UU, 2006-2013*. Tesis de Licenciatura de Negocios Internacionales. Universidad César Vallejo.

ANEXO 1: Matriz de Consistencia

Producción y Exportación de la Harina de Maca al mercado de Japón, 2010 – 2016.

Objeto de Estudio	Problema de Investigación	Objetivo de Investigación	Hipótesis	Variable	Indicadores	Método
Producción y Exportación de la Harina de Maca al mercado de Japón, 2010 – 2016.	Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Producción	Volumen de producción	Una vez recogido los datos se utilizará un método estadístico que consiste en organizar los datos (a través de cuadros), y presentar los datos (a través de gráficos de barras), describir los datos (a través del coeficiente de correlación).
	¿Qué relación existe entre la producción y la exportación de la harina de maca al mercado de Japón, 2010-2016?	Determinar la relación que existe entre la producción y exportación de la harina de maca al mercado de Japón, 2010-2016.	Existe relación entre la producción y exportación de la harina de maca al mercado de Japón, 2010-2016.		Valor de producción	
	Problema Específico	Objetivo Específico	Hipótesis Específico		Precio unitario de producción	
	¿Qué relación existe entre el volumen de producción y el volumen de exportaciones de la harina de maca al mercado de Japón, 2010 - 2016?	Determinar la relación que existe entre el volumen de producción y el volumen de exportación de la harina de maca al mercado de Japón, 2010-2016.	Existe relación entre el volumen de producción y el volumen de exportación de la harina de maca al mercado de Japón, 2010-2016.	Exportación	Volumen de exportación	
	¿Qué relación existe entre el precio de producción y el precio de exportación de la harina de maca al mercado de Japón, 2010-2016?	Determinar la relación que existe entre el valor de producción y el valor de exportación de la harina de maca al mercado de Japón, 2010-2016.	Existe relación entre el valor de producción y el valor de exportación de la harina de maca al mercado de Japón, 2010-2016.		Valor de exportación	
	¿Qué relación existe entre el costo unitario de producción y el costo unitario de exportación de la harina de maca al mercado de Japón, 2010-2016??	Medir la relación que existe entre el costo unitario de producción y el costo unitario de exportación de la harina de maca al mercado de Japón, 2010-2016.	Existe relación entre el costo unitario de producción y el costo unitario de exportación de la harina de maca al mercado de Japón, 2010-2016.		Precio unitario de exportación	

ANEXO 2 Instrumento de validacion Instrumento de validación

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE INSTRUMENTO QUE MIDE EL COMERCIO INTERNACIONAL

N°	VARIABLES/Indicadores	Pertinencia ²		Relevancia ²		Claridad ²		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Producción							
1	Volumen de producción	/		/		/		
2	Valor de producción	/		/		/		
3	Precio unitario de producción	/		/		/		
	Exportación							
1	Volumen de exportación	/		/		/		
2	Valor de exportación	/		/		/		
3	Precio unitario de exportación	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): May Suficiencia

Op Aplicable []

Aplicable después de corregir []

No Aplicable []

.....10..... de Noviembre del 2017.

Apellido y nombres del juez evaluador:

Miguel Mauricio Cava Peres David D.N.I: 41380193
 Especialidad del evaluador: Magister en Comercio Internacional y Turismo

²Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

²Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE INSTRUMENTO QUE MIDE EL COMERCIO INTERNACIONAL

N°	VARIABLES/Indicadores	Pertinencia ²		Relevancia ²		Claridad ²		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Producción								
1	Volumen de producción	/		/		/		
2	Valor de producción	/		/		/		
3	Precio unitario de producción	/		/		/		
Exportación								
1	Volumen de exportación	/		/		/		
2	Valor de exportación	/		/		/		
3	Precio unitario de exportación	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Op Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No Aplicable []

..... 20 de 11 del 2017

Apellido y nombres del juez evaluador:

MICHA MAGUEDA MARY HELLEN D.N.I: 41478652
 Especialidad del evaluador: DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN

²Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

²Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.


 20/11/2017

Nota: Suficiencia, se dice cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Anexo 3 Datos estadísticos

⚠ "Las partidas de exportación listadas a continuación pudieran contener otros productos o especies"

PARTIDA	DESCRIPCIÓN DE LA PARTIDA	FOB-16	%Var16-15
1106201000	HARINA, SEMOLA Y POLVO DE MACA (LEPIDIUM MEYENII)	15,046,903	-44%
1904100000	PRODUCTOS A BASE DE CEREALES, OBTENIDOS POR INFLADO O TOSTADO	9,612,647	-1%
1211909090	DEMÁS PLANTAS, PARTES DE PLANTAS, SEMILLAS Y FRUTOS DE LAS UTILIZ. EN PERFUMERÍA, MED	5,099,112	-4%
1704901000	BOMBONES, CARAMELOS CONFITES Y PASTILLAS, SIN CACAO	3,763,975	-20%
1106209000	HARINA, SEMOLA Y POLVO DE SAGU O DE LAS RAICES O TUBERCULOS DE LA PARTIDAS 07.14	2,781,851	14%
0714901000	MACA (LEPIDIUM MEYENII), FRESCOS, REFRIGERADOS, CONGELADOS O SECOS, INCLUSO TROCEADOS O EN PELLETS	2,081,743	-70%

↳ 1106201000 - HARINA, SEMOLA Y POLVO DE MACA (LEPIDIUM MEYENII)

Ficha Comercial | Aranceles Preferenciales | Estudio Mercado | Eventos Comerciales | Estadísticas Nacionales | Empresas Exportadoras | Requisitos de calidad e inocuidad |

Fuente

SIICEX http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?page=172.17100&portletid=sfichaproductoinit&scriptdo=cc_fp_init&pproducto=116&pnomproducto=Maca

Reporte de Exportaciones por Subpartida Nacional/País Destino 2016

Subpartida Nacional : 1106.20.10.00 - - Maca (Lepidium meyenii)

País de Destino	Valor FOB(dólares)	Peso Neto(Kilos)	Peso Bruto(Kilos)	Porcentaje FOB
US - UNITED STATES	5,525,824.24	602,227.267	744,077.606	26.84
JP - JAPAN	1,517,852.35	100,569.100	109,169.150	10.10
US - UNITED STATES	1,028,807.07	112,817.71	121,037.027	11.7
CN - CHINA	884,734.55	142,557.300	150,472.950	5.89
DE - GERMANY	838,172.07	135,391.972	144,092.615	5.58
AU - AUSTRALIA	655,907.67	107,005.444	112,137.432	4.36
NL - NETHERLANDS	598,795.40	109,509.942	116,922.349	3.98
CA - CANADA	577,427.48	78,066.452	84,089.855	3.84
BR - BRAZIL	425,459.50	75,267.000	78,209.877	2.83
FR - FRANCE	340,738.64	36,185.129	38,950.172	2.27
HK - HONG KONG	339,482.12	40,171.610	43,231.263	2.26
KR - KOREA, REPUBLIC OF	270,870.99	42,850.413	46,140.169	1.80
ES - SPAIN	262,024.12	43,887.884	47,535.371	

Fuente : SUNAT <http://www.aduanet.gob.pe/cl-ad-itestadispartida/resumenPPaisS01Alias>

EXPORTACION PRODUCTOS AGROPECUARIOS PERÚ 2016 - 2017 JUNIO						
PAIS	2016 Ene-Dic			2017 Ene-Junio		
	FOB	RELOS	PREC.PROM	FOB	RELOS	PREC.PROM
Total Mercosur	1,576,962	490,552	3.09	322,813	129,624	2.99
ARGENTINA	8,700	800	34.50	1,500	300	11.30
ARUBA	1,801	710	5.14	1,200	240	5.27
AUSTRALIA	390,357	93,910	6.20	237,347	60,340	3.47
AUSTRIA	39,419	1,900	13.34	26,671	2,341	12.35
BELGIUM	56,872	5,100	6.23	13,660	1,600	9.79
BRAZIL	383,230	67,675	5.66	143,710	22,347	4.47
BULGARIA				1,000	600	6.00
CANADA	394,810	85,960	7.31	323,303	60,849	5.32
CHILE	3,538	1,664	1.79	1,374	239	10.82
CHINA	847,813	133,250	6.41	354,200	31,732	8.86
COLOMBIA	17,249	3,812	4.52	36,825	7,505	4.87
COSTA RICA	4,360	907	7.30	1,004	410	4.31
CROATIA	6,500	1,900	6.50			
CURACAO	4,314	202	21.37	397	19	30.89
CZECH REPUBLIC	71,200	7,705	9.30	13,284	1,520	6.32
DENMARK	511	50	20.22			
DOMINICAN REPUBLIC	3,765	1,949	3.50	17,012	5,115	5.49
ECUADOR	2,900	200	30.00			
EL SALVADOR	320	40	8.00	130	20	6.00
ESTONIA				1,215	200	4.05
FINLAND	33,075	4,800	7.63	17,080	3,300	5.30
FRANCE	340,763	96,187	9.42	86,511	25,248	5.89
GERMANY	870,941	122,642	6.57	306,738	60,367	3.18
GREECE	33,811	16,560	5.67	1,900	300	6.33
GUATEMALA	34,503	4,140	22.80	22,520	520	43.31
HONG KONG	335,484	40,179	8.45	40,517	2,599	15.79
INDIA	1,876	200	9.50	1,056	325	9.40
INDONESIA	1,734	400	6.30	4,279	850	5.03
IRELAND	570	30	20.57	44,071	12,035	3.71
ISRAEL	41,405	6,800	6.38	1,718	500	5.44
ITALY	33,873	3,800	9.32	331,797	22,330	19.38
JAPAN	1,517,852	390,560	15.09	746,418	72,802	10.25
JORDAN	1,848	100	18.00			
KOREA, REPUBLIC OF	270,873	41,831	6.32	174,680	52,525	5.43
LATVIA				1,330	210	15.38
LUXEMBOURG				10,900	200	54.75
MALAYSIA	23,525	3,230	7.28	400	300	4.30
MALYTIUS	3,400	60	56.67			
MEXICO	345,834	88,215	6.43	79,804	35,295	5.34
MOROCCO	87,734	10,800	6.78			
NETHERLANDS	331,465	100,810	5.45	319,134	103,310	3.09
NEW ZEALAND	54,586	4,448	7.87	31,812	4,440	7.39
NICARAGUA	3,975	715	5.80			
PANAMA	780	45	17.33			
PHILIPPINE	49,347	805	57.72	7,835	300	26.12
POLAND	49,366	11,900	4.23			
PORTUGAL	96,200	17,900	5.66	59,840	12,800	2.89
RUSSIAN FEDERATION	1,750	500	2.50			
SAUDI ARABIA	1,754	350	7.87			
SERBIA	13,321	1,878	7.09	4,079	880	5.32
SINGAPORE	13,592	1,880	7.23	4,605	825	14.21
SINT MAARTEN (DUTCH PART)	267	30	8.90			
SLOVAKIA	8,476	107	79.21	180	8	22.88
SOLOVENIA	33,239	3,900	20.83	3,097	1,480	6.35
SOUTH AFRICA	68,585	12,830	7.61	17,442	4,217	4.14
SPAIN	361,921	63,889	5.97	115,483	26,406	5.29
SWEDEN	4,469	405	11.03	404	53	7.66
SWITZERLAND	30,850	2,483	12.44	17,771	235	75.82
TAIWAN, PROVINCE OF CHINA	39,767	2,278	26.24	76,018	6,352	11.97
THAILAND	171	30	8.55	480	300	4.60
TUNISIA	1,643	200	13.21			
TURKEY	14,547	2,300	5.82	6,020	1,520	4.48
UKRAINE	18	2	9.00			
UNITED KINGDOM	1,332,855	373,871	6.58	896,792	183,438	5.82
UNITED STATES	3,416,763	676,816	6.81	2,440,497	499,490	4.80
URUGUAY	143,107	22,263	6.43	31,000	8,000	3.88
VICT NAM	70,372	21,940	3.20	206	30	4.12
Total Mercosur (Legislación)	14,687,237	3,443,971	7.56	6,340,899	1,344,526	5.89

Fuente: Agrodata. Recuperado de: <https://www.agrodataperu.com/exportaciones>

SERIES NACIONALES

1. Ámbito geográfico

Tipo de Ámbito: Nacional

Total Nacional

2. Selección de la frecuencia y los indicadores

Frecuencia: Anual Desde: 1220 Hasta: 4247

- Pecuario
- Forestal
- Agroindustria
 - Aceites y grasas comestibles
 - Alimentos balanceados
 - Avena y derivados de cereales
 - Derivados del cacao
 - Espárragos
 - Derivados lácteos
 - Embutidos y carnes preparadas
 - Elaboración de fideo
 - Harina de trigo
 - Leche
 - Fertilizantes
 - Abastecimiento
 - Canasta mínima alimentaria
 - Titulaciones
- Pesca
- Minería e Hidrocarburos
- Manufactura

Fecha	Número	Variación % Anual
2008	5516.9	-59.97
2009	6790.0	23.08
2006	17676.6	-12.87
2007	13780.4	-22.04
2013	22683.8	19.43
2004	9882.0	68.34
2005	20288.5	105.31
2002	2817.3	-74.17
2003	5870.2	108.36
1995	2514.0	0.00
1996	2184.0	-13.13
1997	1774.0	-18.77
1998	1789.0	0.85
2012	18994.0	9.75
2011	17306.5	92.75
2010	8978.9	32.24
1999	6986.0	290.50
2001	10909.0	-26.77
2000	14896.0	113.23

Mínimo	1774.0
Máximo	22683.8
Media	10086.2
Mediana	8978.9
Desviación estándar	6728.9
Coefficiente de variación	0.667

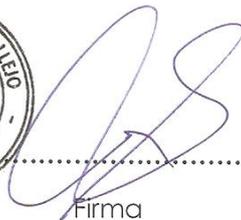
▶ Total Nacional - Índice de producción de maca - Índice base 2007 = 100

<http://webinei.inei.gob.pe:8080/sirtod-series/>

Yo, CARLOS ALBERTO ALVAREZ SÁNCHEZ docente de la Facultad CIENCIAS ADMINISTRATIVAS y Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo SEDE NORTE (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada "PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE LA HARINA DE MACA HACIA EL MERCADO DE JAPÓN, 2010-2016", del (de la) estudiante **RODRIGUEZ MINAYA, KIARA PATRICIA**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 27% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha..... *LIMA, 14 DE ENERO DE 2019*



Firma

CARLOS ALBERTO ALVAREZ SÁNCHEZ

DNI: 45690855



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE LA HARINA DE MACA HACIA
EL MERCADO DE JAPÓN, 2010-2016

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:

RÓDRIGUEZ MINAYA, KIARA PATRICIA

ASESORA:

Dra. ZARATE GAVIDIA, JENNY

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
COMERCIO INTERNACIONAL



Resumen de coincidencias

27%

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

- | Rank | Source | Percentage |
|------|---|------------|
| 1 | docplayer.es
Fuente de Internet | 4% |
| 2 | Entregado a Universida...
Trabajo del estudiante | 2% |
| 3 | documentis.mx
Fuente de Internet | 2% |
| 4 | repositorio.ute.edu.ec
Fuente de Internet | 2% |
| 5 | Entregado a Universida...
Trabajo del estudiante | 1% |
| 6 | www.scribd.com
Fuente de Internet | 1% |
| 7 | www.inegi.org.mx
Fuente de Internet | 1% |
| 8 | repositorioacademico...
Fuente de Internet | 1% |



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

Negocios Internacionales

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Rodríguez Hinaya, para Patricia

INFORME TÍTULADO:

Producción y Exportación de la harina de maca

hacia el mercado de Japón, 2010-2016

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciada en Negocios Internacionales

SUSTENTADO EN FECHA: 4/12/2017

NOTA O MENCIÓN: 12



[Signature]
FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN



Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
“César Acuña Peralta”

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Rodriguez Minaya, Kara Patricia
D.N.I. : 72469396
Domicilio : Prolong. el Palmo Nr. 1 lote 20 sub 2
Teléfono : Fijo : Móvil : 939328170
E-mail : Kara.Rodriguez@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

[] Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales
Escuela : Negocios Internacionales
Carrera : Negocios Internacionales
Título : Licenciada en Negocios Internacionales

[] Tesis de Post Grado

[] Maestría

[] Doctorado

Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es): Rodriguez Minaya, Kara Patricia

Título de la tesis: Producción y Exportación de la harina de maca hacia el mercado de Japón, 2010-2016

Año de publicación : 2019

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte, a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : [Signature]

Fecha: 16/01/19