



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**COMERCIO EXTERIOR CON LA ALIANZA DEL PACÍFICO,
PERIODO 2011-2017**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

KAPHERYN JESSENIA POICON ALBORNOZ

ASESOR:

MGTR. ROBLADILLO BRAVO, LIZ MARIBEL

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA – PERÚ

2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
DICTAMEN DE SUSTENTACIÓN DE DESARROLLO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
Nº 78- 2018/EP-NI-DPI

El presidente y los miembros del Jurado Evaluador designado con Resolución Directoral Nº 191-2018-UCV- LN/EP-NI-DPI de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales acuerdan:

PRIMERO:

Aprobar por unanimidad ()
Aprobar por mayoría ()
Desaprobar ()

El Desarrollo de Proyecto de Tesis presentado por el (la) estudiante: POICON ALBORNOZ KAPHERYN JESSENIA, denominado:

“COMERCIO EXTERIOR CON LA ALIANZA PACIFICO, PERIODO 2011-2017”

SEGUNDO: Al culminar la sustentación, el (la) estudiante obtuvo el siguiente calificativo:

NÚMERO	LETRAS	CONDICION
15	QUINCE	APROBAR POR UNANIMIDAD

Presidente MAESTRO: GUERRA BENDEZU, CARLOS ANDRES



Firma

Secretario MAESTRO: MEDINA GUEVARA, MARIA ELENA



Firma

Vocal MAESTRO: ALVAREZ SANCHEZ, CARLOS ALBERTO



Firma

Los Olivos, viernes, 13 de Julio de 2018

Dedicatoria

A Dios todo poderoso que por su voluntad e inmenso amor que me da, me permitió llegar hasta este momento en mi formación profesional. A mi madre Yanine Albornoz y padre Florentino Poicon, por su apoyo y amor durante mis tiempos fuertes y débiles.

Agradecimiento

Agradezco a Dios que por su gracia cumpla uno de mis propósitos en mi vida y por convertirme en una mujer virtuosa para seguir caminando en su voluntad. A mis padres Yanine y Florentino por brindarme el apoyo necesario para realizar mi carrera profesional agradezco a los docentes que me apoyaron en los avances de mi tesis

Declaratoria de autenticidad

Yo, Kapheryn Jessenia Poicon Albornoz, con DNI N° 72411490 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 13 de julio del 2018

Kapheryn Jessenia Poicon Albornoz

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado presento ante ustedes la Tesis dominado: “Comercio exterior con la Alianza del Pacífico, periodo 2011-2017”.

El título nace para poder evaluar el comercio exterior del Perú hacia los miembros de la Alianza del Pacífico, considerándose como una integración regional cuyos miembros son: Chile, México, Colombia y Perú con el fin de generar libre comercio entre estos miembros, así mismo nuevas oportunidades de negocios y de empleos para cada país.

La idea fue evaluar si el comercio exterior con la Alianza del Pacífico, periodo 2011-2017 ha sido favorable para el Perú. Lo presentamos en los siguientes capítulos que son siete:

Capítulo I en este capítulo se expone la realidad problemática y el planteamiento del problema, formulación del problema, los objetivos asimismo la justificación del estudio sobre el comercio exterior con la Alianza del Pacífico, la hipótesis de estos mismos, de lo cual sirvieron como apoyo al realizar la investigación.

Capítulo II en este capítulo presentamos los aspectos metodológicos de la investigación, es decir: tipo de investigación, nivel, diseño, método, población, análisis de datos, con sus aspectos éticos.

Capítulo III aquí describimos, analizamos e interpretamos los resultados por medio de tablas y figuras, donde se expone los datos estadísticos de manera organizada de acuerdo al país miembro del AP y el periodo de 2011-2017.

Capítulo IV redactamos las discusiones de los resultados, dando a conocer si coincidimos con los hallazgos que muestran los antecedentes o procedentes del estudio.

Capítulo V presentamos las conclusiones de la tesis, donde se da una respuesta a cada hipótesis planteada.

Capítulo VI Aquí se propone las recomendaciones o sugerencias de acuerdo al estudio, tratándose así de aportar una mejor investigación con relación al tema respectivamente de las conclusiones ya descriptas.

Capítulo VII finalmente en este capítulo se recopila las referencias de las tesis publicadas, artículos, los autores de libros reunidos y links de libros virtuales de acuerdo a normas APA.

Por último, los anexos donde se adjunta la matriz de consistencia y el juicio de expertos que validan las variables y dimensiones de la investigación de lo cual es indispensable ya que nos aporta estrategias, sugerencias para mejorar la investigación.

La Autora.

INDICE

	Página
PAGINAS PRELIMINARES	
Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de Autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
I. INTRODUCCIÓN	13
1.1 Realidad Problemática	13
1.2 Trabajos Previos	14
1.3 Teorías relacionadas al tema	16
1.3.1 Alianza del Pacífico	16
1.3.2 Comercio Exterior	17
1.4 Formulación del Problema	20
1.5 Justificación del estudio	20
1.6 Objetivos	21
1.7 Hipótesis	21
II. MÉTODO	23
2.1 Diseño de Investigación	23
2.3 Variables, Operacionalización	23
2.3 Población y Muestra	25
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	25

2.5 Técnicas de Instrumentos	25
2.6 Aspectos Éticos	26
III. RESULTADOS	27
3.1 Resultados sobre el Comercio Exterior con la Alianza del Pacífico	27
3.1.1 Valor de Exportación	29
3.2.1 Valor de Importación	32
IV. DISCUSIÓN	38
V. CONCLUSIONES	40
VI. RECOMENDACIONES	41
VII. REFERENCIAS	42
ANEXOS	
Anexo 1: Matriz de Consistencia	47
Anexo 2: Juicio de Expertos	48
Anexo 3: Participación de Chile en Exportaciones peruanas a la AP	54
Anexo 4: Participación de Colombia en Exportaciones peruanas a la AP	54
Anexo 5: Participación de México en Exportaciones peruanas a la AP	55
Anexo 6: Exportaciones Peruanas hacia Chile, periodo 2010-2017	55
Anexo 7: Exportaciones Peruanas hacia Colombia, periodo 2010-2017	56
Anexo 8: Exportaciones Peruanas hacia México, periodo 2010-2017	56
Anexo 9: Importaciones Peruanas hacia Chile, periodo 2010-2017	56
Anexo 10: Importaciones Peruanas hacia Colombia, periodo 2010-2017	57
Anexo 11: Importaciones Peruanas hacia México, periodo 2010-2017	57

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Matriz de Operacionalización	
Tabla 2. Valor de exportación de Perú hacia Chile, periodo 2011 -2017, en Millones de Dólares Americanos.	27
Tabla 3. Valor de exportación de Perú hacia Colombia, periodo 2011 -2017, en Millones de Dólares Americanos.	29
Tabla 4. Valor de exportación de Perú hacia México, periodo 2011 -2017, en Millones de Dólares Americanos.	30
Tabla 5. Valor de importación de Perú hacia Chile, periodo 2011 -2017, en Millones de Dólares Americanos.	32
Tabla 6. Valor de importación de Perú hacia Colombia, periodo 2011 -2017, en Millones de Dólares Americanos.	34
Tabla 7. Valor de importación de Perú hacia México, periodo 2011 -2017, en Millones de Dólares Americanos.	36

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Valor de exportación de Perú desde Chile, periodo 2011 -2017, en Millones de Dólares Americanos.	28
Figura 2. Valor de exportación de Perú desde Colombia, periodo 2011 -2017, en Millones de Dólares Americanos.	29
Figura 3. Valor de exportación de Perú desde México, periodo 2011 -2017, en Millones de Dólares Americanos.	31
Figura 4. Valor de importación de Perú desde Chile, periodo 2011 -2017, en Millones de Dólares Americanos.	33
Figura 5. Valor de importación de Perú desde Colombia, periodo 2011 -2017, en Millones de Dólares Americanos.	34
Figura 6. Valor de importación de Perú desde México, periodo 2011 -2017, en Millones de Dólares Americanos.	36

RESUMEN

El objetivo del estudio es evaluar el comercio exterior, durante el periodo 2011-2017.

El diseño del estudio es no-experimental.

La idea era demostrar que tan favorable fue para el Perú realizar comercio exterior hacia los miembros de la integración regional Alianza del Pacífico.

Con respecto a esa idea se recolecto datos de TradeMap sobre el indicador Comercio Exterior que fueron organizados a través de tablas y figuras para la descripción de los mismos.

La conclusión más importante de esta investigación permitió demostrar que el comercio exterior del Perú hacia los miembros de la integración regional Alianza del Pacífico fue positivo y ha beneficiado al Perú durante el periodo estudiado.

Palabras clave: Comercio exterior, Alianza del Pacifico.

ABSTRACT

The objective of the study is to evaluate foreign trade, during the period 2011-2017.

The design of the study is not experimental.

The idea was to show how favorable it was for Peru to carry out foreign trade towards the members of the Pacific Alliance of regional integration.

With respect to this idea, we collected data from TradeMap on the Foreign Trade indicator that was organized through tables and figures for its description.

The most important conclusion of this research was to show that Peru's foreign trade towards members of the Pacific Alliance of regional integration was positive and has benefited Peru during the period studied.

Keywords: Foreign trade, Pacific Alliance.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática:

La integración Alianza del Pacífico entre los países: México, Colombia, Chile y Perú beneficiario para los mismos miembros, aunque alrededor de 49 países Latinoamericanos y Sudamericanos son observadores de esta integración donde 2 países observadores fueron considerado candidatos que son Costa Rica y Panamá.

En la Alianza Pacífico existen obstáculos para cada miembro más aun también para los que no son parte de esta integración, también existen pilares de competitividad y Rankings donde refleja como Chile, Perú , México y Colombia se han desarrollado obteniendo un progreso positivo por lo que aún no explotan mucho esta integración principalmente solidificar el libre comercio, que es uno de los factores que ayuda al país a desarrollarse de una manera potencial, generador de oportunidad de negocios, empleabilidad y una mejor calidad de vida para la población de los países miembros.

La Alianza del Pacífico inició de manera alentadora, pero más allá de todo tiene desafíos y retos para cada país miembro. Según ComexPerú (2016) el desempeño que tuvo Perú en la AP; desde el año 2011 que se creó esta integración el Perú mostro un dinamismo comercial elevado entre los países que conforman la AP hasta el año 2014 por lo cual el valor de exportaciones e importaciones alcanzo US\$ 7,981 millones. Sin embargo, en los últimos años que son 2015 y 2016 disminuyo la participación de Perú en exportaciones e importaciones, obteniendo en el año 2015 US\$ 6,737 millones y en el año 2016 US\$ 6,204 millones.

Según PromPerù (2017) Chile presento el 46% de participación en exportaciones del Perú, la evolución de dichas exportaciones desde el año 2012 hasta el año presente 2017 del mes de Julio fue de manera decreciente, iniciando en el año 2012 con US\$ 2,030 millones el año con mayor monto de exportaciones hacia Chile ; entre el año 2015 y 2016 estuvieron casi en el mismo nivel de exportaciones con US\$1,078 millones en el 2015 y US\$ 1,012 millones en el 2016; por lo que es notable la disminución de las exportaciones hacia Chile desde la Alianza del pacifico (Anexo 3). Las exportaciones peruanas hacia Colombia tuvieron un 32%, en este país la evolución de las exportaciones los primeros años 2012 y 2013 disminuyo mas no una fuerte caída; en el 2014 fue el año que más exporto a Colombia obteniendo US\$ 1,230 millones mientras que a partir del año 2015 hasta el 2016 decreció de manera significativa y entre el mes de Enero del

2016 hasta Enero 2017 las exportaciones se mantuvieron casi en el mismo nivel de exportación (Anexo 4). Por último México representó el 22% de las exportaciones peruanas; al igual que en Colombia en el año 2014 tuvo un crecimiento notable en sus exportaciones sin embargo a partir del 2015 hasta el 2016 decreció y entre Enero del 2016 a Enero 2017 se mantuvieron en el mismo nivel de exportaciones (Anexo 5).

Se realizará una investigación de cómo ha sido el comercio exterior del Perú hacia los miembros de la Alianza Pacífico desde el año 2011 hasta el presente año, esta realidad problemática se está enfocando en principales productos exportados e importados que realizó el Perú en dicha Alianza en el periodo de 6 años.

1.2 Trabajos Previos:

Cruz (2017) en su tesis titulada “Alianza del Pacífico: El Desafío de La Integración” establece como objetivo general identificar los principales obstáculos que pueden presentarse a la alianza del pacífico para que pueda establecerse como un bloque sólido en cuanto a una integración de aspecto intrarregional para que dirija la unión Latinoamericana así mismo como una posible integración sobre la región del Asia Pacífico. El autor para alcanzar este objetivo emplea una investigación sobre la desigualdad y el desarrollo, desarrollándose una integración de manera profunda de la alianza del pacífico y hace una comparación con la región de Asia pacífico donde explica hacia donde se dirige la AP. Finalmente, concluyo que AP (alianza pacífico) establecida como un bloque sólido con aspecto intrarregional deberá fortalecerse, ya que el autor considera que antes de que ingresen nuevos países debe establecer en la zona de comercio exterior para que sea sólida y sea conducida como una integración más profunda. Esta tesis aporta a mi proyecto de investigación de tener el conocimiento de que, si la AP puede llegar a consolidarse con una buena base, es decir mejorar ciertos factores para el beneficio de países miembros y llegue a ser tan sólida como otras integraciones.

Gándara (2014) tiene como título de su proyecto de investigación “Análisis de la Alianza del Pacífico y su Impacto en la Región Suramericana” establece como objetivo general analizar e investigar sobre alguna estrategia para poder integrarse en los países que forman parte de la AP para determinar el impacto que obtuvo en el sector económico con los países Sudamericanos. El autor para alcanzar este objetivo emplea la definición de la AP así mismo sus objetivos y la estructura; también realiza una investigación sobre el Mercosur y un análisis externo donde explica comparando la AP con Mercosur para

identificar las estrategias que se podría utilizar para poder integrarse a los países Sudamericanos. Es así que el autor en su tesis empleo la investigación analítica – descriptivo. De esta manera concluye que la AP demuestra que está preparándose para ser parte de las economías mundiales. Esta tesis aporta en dar a entender que la AP está evolucionando de poco a poco para poder integrar a otros países y pueda ser beneficiario para todos obtenido un mejor nivel de crecimiento económico.

Reggiardo (2015) en su tesis titulada “Un nuevo escenario geopolítico en la región latinoamericana: la creación de la Alianza del Pacífico (2011-2015)” plantea como objetivo general implementar o crear un nuevo escenario en el aspecto geopolítico con respecto a los países de América Latina. La autora para alcanzar este objetivo emplea los conceptos de la geopolítica en América Latina, océano pacifico; la creación del AP por lo que explica la creación de la AP para solidificar nuevas integraciones y relaciones con el principal objetivo de ayudar al desarrollo de los países del AP. Es así que la autora en su tesis empleo la investigación analítica – descriptivo. Así mismo concluyo que la AP se mostró pocos avances no tan solidos ante un nuevo escenario de aspecto geopolítico, aunque Brasil demostró cierto interés mediante el MERCOSUR. Esta tesis ayuda al proyecto de investigación conocer los posibles miembros de AP desde los países de América Latina donde se podrá explotar de una manera beneficiaria para todos en el comercio exterior.

Arredondo y De la Garza. (2016) en su artículo titulado “Factores de innovación para la competitividad en la Alianza del Pacífico. Una aproximación desde el Foro Económico Mundial” establece como objetivo general identificar e investigar las variables, que puede significar en los factores de la innovación, para obtener una competitividad entre los países Latinoamericanos. El autor para identificar este objetivo emplea los conceptos de análisis de varianza y la innovación de aspecto tecnológico y científico sobre la competitividad ya que explica cómo usar un modelo de regresión múltiple para presenciar las variables analizándolas con cada miembro del AP y contrastarlos con los países de América Latina. Ellos implementan la metodología cuantitativa y utilizan un modelo de regresión múltiple. Así Llegan a la conclusión existen diversos obstáculos que da a conocer cada miembro del AP con respecto a los ámbitos Socioeconómico y Sociopolítico limitan el pilar de innovación. Este artículo nos da a conocer ciertas variables para el factor de la innovación y aporta al proyecto de investigación como podría ser la competitividad del AP en América Latina en cuanto al factor de la innovación.

Hernández y Muñoz (2015) tienen como título de su artículo “Comercio y evolución de la Alianza del Pacífico: Equidad & Desarrollo” establecen como objetivo general. Los autores para alcanzar este objetivo emplean los conceptos teóricos sobre el regionalismo abierto, cumbres históricas de la AP y acuerdos relacionados a los miembros del AP, así explica cómo aplicar el Índice de comercio Intrarregional en cuanto a las importaciones y exportaciones; también la evolución del AP. Los autores en su artículo pretenden medir cierta relación comercial que obtuvo el AP por lo que utilizaron el ICI; donde el calcularon dicha relación entre el total de las exportaciones de los miembros del AP. Finalmente, concluyen que la combinación de las políticas de cada país de AP, son dirigidas a la promoción del libre comercio para solidificar la competitividad. Este artículo aporta a la investigación cómo evolucionó la integración del AP y el nivel de competitividad que se obtuvo a través del libre comercio.

Ramos (2016) en su tesis titulada “La Alianza del Pacífico y el Rol de Perú en el Orden Regional Sudamericano 2011-2015: una mirada desde el realismo clásico” determina como objetivo general es usar el AP como una posible herramienta, analizándola para ser integrada en la política del exterior del Perú con la finalidad de solidificarse en un posicionamiento de aspecto geopolítico en los países ubicados en América del Sur. En cuanto el autor para alcanzar este objetivo emplea los conceptos en cuanto al orden internacional y también Regional, analiza el orden regional sobre los países ubicados en América del Sur entre otros. Con lo que explica el interés de otros países regionales frente al papel que tiene Perú en una orden regional. Así mismo concluyo es la importancia del AP para el país consta de que debe mejorar en el Rol que obtiene en la Orden Regional de países de América del Sur por que serán favorecidos en cuanto a la ubicación de territorio del país. Lo que aporta esta tesis es conocer como AP puede ser utilizada para un beneficio regional de países de América del Sur.

1.3 Teorías Relacionadas Al Tema:

1.3.1 Alianza Del Pacifico

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2011) informa que el acuerdo del Alianza es considerado como una integración profunda para progresar en la libertad de circulación en cuanto a los servicios, capitales y también en bienes; así mismo como de personas; con el fin de conducirlo a un mejor desarrollo, crecimiento y el grado de competitividad en cuanto al sector económico de los miembros. Este tuvo por iniciativa del presidente del Perú en ese entonces Alan García, invitando a participar a los países: Panamá, Ecuador, Colombia y Chile en la fecha de 14 del mes de octubre del año 2010 para convertirse a un

modelo de integración para otros países principalmente, el Asia. Finalmente, Panamá pasó a ser uno de los países observadores mientras que México decidió ser parte de esta integración.

A. Definición de Integración Regional

Cohen (1980, p. 154) define la integración como un proceso donde varios gobiernos concilian, junto con la ayuda de instituciones comunes, es decir son medidas grupales para acrecentar su interdependencia con el fin de tener beneficios mutuos.

Negro (2014, p. 19) define la integración regional como un grupo de procesos preferenciales como economías y también sociales, podría ser políticos, de lo cual se concede Estados correspondientes a una misma región.

La integración cuenta con dicha característica principal que es su posibilidad de desarrollarse con resultados negativos o positivos. En caso la integración tenga resultados negativos hace a una referencia en cuanto al desmantelamiento de restricciones a la distorsión de la competencia y a los intercambios transfronterizos; en el caso de la integración con resultados positivos se trata de políticas comunes que acomodan las condiciones de cómo funcionan los mercados.

1.3.2 COMERCIO EXTERIOR

A. Definición

El comercio exterior en esta investigación es considerado como la única variable que tiene ya que será medido por 2 dimensiones que son: la exportación y la importación de lo cual se mencionaran las definiciones de esos mismos.

Ballesteros (2001, p. 11) entiende el concepto de comercio exterior como una actividad económica que está cimentándose en cuanto a los intercambios de capitales, demás servicios y también bienes que conduce a un país específico con diferentes países, que está reglamentado por acuerdos bilaterales o estatutos nacionales e extranjeros.

Torres (2005, p. 7) Este autor menciona que el comercio internacional está basado en el en abastecer de manera satisfactoria en un bajo costo y los principios del comercio internacional sirvieron para encaminar los objetivos en cuanto a la política comercial.

B. Dimensiones

Para efecto de la investigación se va a desagregar la variable de Comercio Exterior en: Exportación e Importación.

La exportación es una de las dimensiones de la investigación y es parte del comercio exterior que es la única variable del proyecto por lo cual se mencionara algunas definiciones de exportación.

Mondragón (2015) define exportación que son definidas como servicios y bienes que un país realiza de lo cual se envía al mercado exterior es decir a los extranjeros para un consumo o un bien. Mondragón menciona que no es importante de como sea el servicio o el bien ni la manera en cómo se envía ya que considera que también es enviado por mail o por un servicio postal. Si el producto o el bien es realizado en el Perú que es en este caso y se vende a un consumidor de otro país es considerara una exportación. Actualmente todos los países desean incrementar sus exportaciones por lo que muchas de las empresas de cada país quieren exportar en caso la demanda interna llega a un límite o se satura, así mismo incrementa su ventaja competitiva así obteniendo experiencia en realizar estos bienes u ofreciendo servicios. Todos los gobiernos instan a ello por la razón que aumenta la posibilidad de mayor empleo e incrementa el sueldo, elevando así un mejor nivel de vida de su población en cada país.

El Banco Central de Reserva (2011, p. 2) define que las exportaciones son constituidas por productos que se exporta que les caracteriza un valor agregado o cierta transformación.

La importación ha sido considerada como la segunda dimensión de la investigación, así mismo obteniendo vambas dimensiones su indicador que lo permitirá medir, además de que es parte del comercio exterior que es la variable.

Instituto Nacional de Comercio Exterior y Aduanas (2014) define importación como la compra de servicios y bienes que son provenientes de empresas de otro país es decir extranjeras. Pueden ser mercancías o servicios que son recibidos dentro de un País que tiene propósitos comerciales.

El Banco Central de Reserva (2017, p. 2) define la importación bajo el régimen definitivo, son productos comprados desde los productos vecinos y que pueden ser productos de bienes de consumo, bienes de capital, insumos entre otros tipos de productos.

C. Indicadores

Para medir la única variable de la investigación que es el Comercio Exterior, el primer indicador es el Valor de Exportación.

El valor de exportación ha sido considerado como el segundo indicador de la dimensión de exportación ya que nos permitirá medir dicha dimensión.

Cabello (2000, p. 118) determina el valor de exportación como el precio que se paga por algún producto específico u otra mercancía que serán vendidos para ser exportadas a otro país, es decir es el dinero que se pagara por la cantidad de productos exportados.

Pereira (2014) define el valor en Aduana de Exportación el resultado del valor que se aplica en cuanto a la transacción de la operación que realizara que es la exportación, siempre y cuando sean cumplidas todas las condiciones del vendedor y establecido por el comprador.

Asociación Latinoamericana de Integración (2016) define y determina el valor que tiene las exportaciones como un: “indicador” en cuanto al precio de exportación de la mercancía, por lo tanto, es un indicador considerado como lo que se agrega de la evolución del precio.

León y Marconi (1999, p. 109) definen y determinan que el valor que tiene las exportaciones es como cierta cantidad que se multiplica de acuerdo al precio del producto.

El valor de importación también es considerado como el segundo indicador para medir la dimensión de importación; donde nos mostrara la evolución del valor importado entre el 2011 al 2017.

Asociación Latinoamericana de Integración (2016) define y precisa que el valor que tiene las importaciones es como un: “indicador” sobre el precio de importación de la mercancía, por lo tanto, es un indicador considerado como lo que se agrega de la evolución del precio.

Leyva (2014, p. 149) menciona que el valor de importaciones es el valor de una mercancía o el producto que se compre de un país.

D. Teorías

Existen diversas teorías en el comercio exterior que están constituidas para obtener un panorama de conjunto que es muy accesible y a su vez actualizada, por lo cual se eligió las más destacadas, ya que se realizó con la intención de aclarar el por qué y el cómo en cuanto a los intercambios o trueque de los servicios y bienes. Entre las teorías de la pesquisa a mencionar se encuentra: Comercio internacional, el mercantilismo y la teoría de la ventaja absoluta.

Martínez (2003) redacta que la teoría sobre el comercio internacional tiene el fin de determinar que las empresas y países se dediquen de una manera especial en producir para poder vender dichas mercancías, que serían intercambiadas en un futuro; explica que es el intercambio de mercancías que podrían ser sustitutos en cuanto a los productos más cercano, que debe estar en un mismo sector, es decir, un país puede exportar productos específicos e importar al mismo tiempo ah otros.

Daniels (2012) el autor sostiene que la teoría sobre el mercantilismo se trata del lucro de un país, que es señalado como oro, por ello los países tiene la responsabilidad de exportar una importante cantidad superior de lo que compran es decir importan para llegar al éxito, de lo cual recibirán mayor oro que se proveerá de otros países que están operando con carencia o mejor dicho déficit.

Parkin (2006, p.33) en su teoría en cuanto a la ventaja absoluta sostiene que al momento que se produce muchas más de los bienes basado en la cantidad necesaria o especifica de recursos; la ventaja absoluta es considerada como dicho resultado de disimilitud en cuanto a la productividad. Sin embargo desde otro punto la ventaja absoluta es considerada también al momento que un individuo cuenta con una tecnología de punta, mayor patrimonio y habilidades sobresalientes en comparación de otro individuo que no tiene las mismas posibilidades.

1.4 Formulación del problema:

1.4.1 Problema General:

¿Cómo ha sido la el comercio exterior del Perú hacia los miembros de la Alianza del Pacífico, periodo 2011 - 2017?

1.4.2 Problemas específicos:

1. ¿Cómo han sido las exportaciones del Perú hacia los miembros de la Alianza del Pacífico, periodo 2011 - 2017?
2. ¿Cómo han sido las importaciones de la Alianza del Pacífico, periodo 2011 - 2017?

1.5 Justificación del estudio:

Esta pesquisa tiene una justificación teórica, metodológica y por ultimo práctica, por lo consiguiente:

La justificación practica: se refiere a practica ya que la información que se obtuvo en esta pesquisa servirá para entender cómo ha sido el comercio exterior del Perú hacia los miembros de la Alianza del Pacífico desde el año 2011 hasta el año 2017, donde se dará a conocer también los productos principales más exportados e importados por el Perú hacia Colombia, México y Chile; por lo cual nos mostrara si incrementó o disminuyó el comercio exterior, también si beneficio positivamente o negativamente al Perú ya que al realizar esta integración fue con el fin de un mejor progreso de los países miembros en

todo caso cerciorar que esta integración está siendo beneficiaria para estos países y pueda llegar a ser un gran bloque económico como otros acuerdos regionales.

Las prioridades de la Alianza del Pacífico se centran principalmente en conformar una integración profunda de la cual ayude a pre pulsar a un mayor crecimiento, competitividad y desarrollo en cada reserva economía de cada miembro, buscando la libre circulación de servicios, bienes, personas y capitales.

Justificación Teórica: porque al investigar la el comercio exterior del Perú hacia la Alianza del Pacífico, los resultados captados permitirá adherirse al conocimiento científico, en cuanto a los productos más exportaciones e importaciones peruanas hacia los miembros del AP y a su vez ayudara a muchas empresas, también para los nuevos empresarios que decidan emprender en el rubro del comercio exterior eligiendo los productos más exportados a estos países miembros del AP y a incentivarlos que aprovechen esta integración, generando así más oportunidad de negocio, oportunidades laborales y así mismo favoreciendo al crecimiento económico del país.

Justificación metodológica: porque los métodos aplicados y las técnicas que se eligió al recopilar los datos particulares y resultados originales, pasaran a una evaluación por personas que son preparados para validar el instrumento, de la cual los posteriores expositores puedan tomar esta investigación como un prototipo para sus fines pertinentes.

1.6 Objetivo:

1.6.1 Objetivo General:

Evaluar cómo ha sido el comercio exterior del Perú hacia los miembros de la Alianza del Pacífico, periodo 2011 - 2017.

1.6.2 Objetivos específicos:

1. Evaluar cómo han sido las exportaciones del Perú hacia los miembros de la Alianza del Pacífico, periodo 2011 - 2017.
2. Evaluar cómo han sido las importaciones de la Alianza del Pacífico, periodo 2011 - 2017.

1.7 Hipótesis:

1.7.1 Hipótesis general

La evolución del comercio exterior del Perú hacia los miembros la Alianza del Pacífico, fue significativo en el periodo 2011 – 2017.

1.7.2 Hipótesis específicos

1. Las exportaciones del Perú hacia los miembros de la Alianza del Pacífico, fue significativo en el periodo 2011 – 2017.
2. Las importaciones de la Alianza del Pacífico hacia el Perú, fue significativo en el periodo 2011 – 2017.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de Investigación

La tesis titulado: “Comercio exterior con la Alianza del Pacífico, periodo 2011 - 2017” tiene un enfoque cuantitativo, diseño no experimental y tipo descriptivo ya que según los autores de metodología de investigación Hernández, Fernández y Batista (2014, p. 92) sujeta que la investigación descriptiva es detallar cada propiedad y/o características relevantes de algún fenómeno que está siendo estudiado. Es decir, consistirá en recopilar o recolectar información de manera conjunta o independiente sobre la variable para después describir la tendencia del producto en el tiempo.

Chahuares (2012) define el diseño no experimental como aquella que está en busca de una contrastación empírica de la cual las variables no serán manipuladas; los hechos y los sujetos serán observados como son en su contenido normal o natural para que después puedan ser analizados.

García, Ramos y Ruiz (2007) define como Coeficiente de determinación al estar como “R²”, este mide o calcula la relación de la variación en “Y” que se interpreta por la variable independiente “X” en el ejemplo de regresión, de lo cual ayuda a comprar resultados entre las alianzas de distintas variables, donde el valor del “R²” el rango que tiene de variación es vedado, 0 menor o igual que R² y menor igual que 1.

2.1 Variables, Operacionalización

Comercio Exterior. Para operacionalizar dicha variable, se desvinculo en las dos siguientes dimensiones que son: Importación y Exportación así mismo los indicadores serán: Valor de exportaciones a Chile, Colombia y México y valor de importación a Chile, Colombia y México.

Tabla 1. Operacionalización de las Variable

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Comercio Exterior	Según Ballesteros (2001) el concepto de comercio exterior es como una actividad económica que está basada en los intercambios de capitales, servicios y bienes que lleva a cabo un país específico con los demás países del mundo, que está regulado por acuerdos bilaterales o normas internacionales y nacionales.	El comercio exterior del Perú hacia los miembros de la Alianza del Pacífico se va medir a través de sus indicadores valor de exportación e importación a Chile, Colombia y México. Se usará datos estadísticos ya existentes.	<p>Valor de exportación a Chile</p> <p>Valor de exportación Colombia</p> <p>Valor de exportación a México</p> <p>Valor de importación a Chile</p> <p>Valor de importación a Colombia</p> <p>Valor de importación a México</p>	De razón

Elaboración propia

1.2 Población y muestra

En esta presente investigación del Comercio exterior del Perú hacia los miembros del Alianza del Pacífico 2011 – 2017 no se necesitó diferenciar los conceptos de población o muestra por la razón de que los datos fueron ex post facto.

2.2 Técnicas e instrumentos de recolección de datos: validez y confiabilidad

El presente proyecto de investigación no se necesitó de ningún tipo de instrumento o alguna técnica en específico para la recopilación de los datos, porque todos ellos fueron ex-post-factos.

2.4.1 Validación

Según Díaz (2009) define la Validez como una verdad, es decir como un argumento bien fundamentado, justificable y convincente (p. 529).

Este trabajo de investigación validó su instrumento por medio de juicio de expertos, fue firmado y analizado estrictamente por 3 profesionales quienes brindaron recomendaciones, los cuales se han considerado en la investigación. (Anexo 2)

2.4.2 Confiabilidad

Según Díaz (2009) define como confiabilidad como una consistencia de hallazgos que tiene la investigación o en la investigación completa (p. 529)

La confiabilidad no corresponde a este presente proyecto de investigación por la razón de que los datos ya existen.

2.3 Métodos de análisis de datos

Los datos estadísticos, se organizan para tener una idea más clara del comercio exterior que el Perú realizó con la Alianza del Pacífico 2011 - 2017”, serán presentados mediante gráficos que ayudarán a explicar, entender y evaluar el comercio exterior del Perú hacia los miembros de la Alianza del Pacífico, lo que se quiere conocer, estos resultados se describirán mediante información confiable utilizando las técnicas estadísticas. La finalidad evaluar las exportaciones e importaciones que el Perú realizó hacia los miembros

de la Alianza del Pacífico, 2011 – 2017 para que la información sea utilizada en mejorar el nivel de exportación e importación hacia los países que conforman la Alianza del Pacífico.

2.4 Aspectos éticos

Los datos presentados en la presente investigación son fidedignos ya que se ha honrado la pertenencia sabia de cada autor que se ha requerido por lo tanto el proyecto de investigación se trabajó desde un punto de vista objetivo sin ningún intento de plagio.

II. RESULTADOS

3.1 Resultado sobre el comercio exterior con la Alianza del Pacífico.

3.1.1 Valor de exportación

A. Valor de exportación de Perú hacia Chile.

En la tabla 1 presentamos el valor de exportación de Perú hacia Chile un país miembro de la Alianza del Pacífico en el periodo 2011 - 2017, el valor de exportación esta expresado en dólares americanos (US\$). Variación por año.

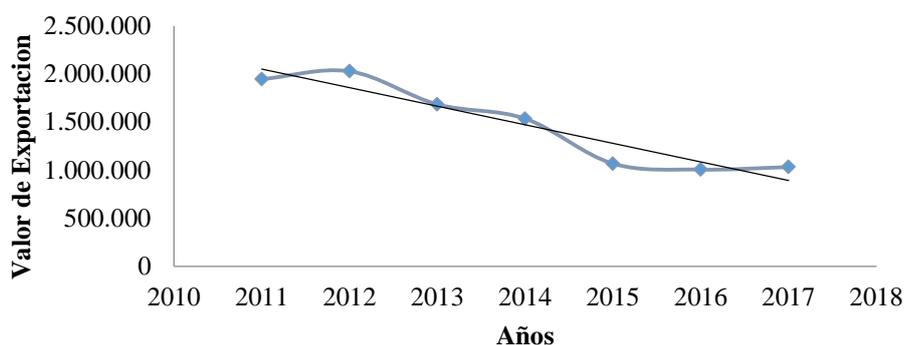
Tabla 2. Valor de exportación de Perú hacia Chile, periodo 2011 -2017, en Millones de Dolares Americanos.

AÑO	VALOR DE EXPORTACION	Variacion
2011	1.948.068	
2012	2.029.682	4,19%
2013	1.685.433	-16,96%
2014	1.537.202	-8,79%
2015	1.069.123	-30,45%
2016	1.007.532	-5,76%
2017	1.033.653	2,59%

Fuente: Trade Map

En dicho cuadro se aprecia el valor de exportación que Perú realizo hacia Chile en periodo del 2011 al 2017, que en el año 2012 aumento a US\$ 2, 029,682 y decreció los siguientes años hasta el año 2016 que fue de US\$ 1,007.532, considerando una pequeña recuperación el año pasado 2017 contando con un valor de 1,033.653 dólares, de tal modo que la variación porcentual de las exportaciones a Chile del 2011-2017 fue negativo con un 47%.

Figura 1. Valor de exportación de Perú desde Chile, periodo 2011 - 2017, en Millones de Dólares Americanos.



Se observa que el valor de exportación de Perú hacia Chile, periodo 2011 al 2017; en el año 2011 obtiene un US\$ 1,948,068, para el siguiente año presenta un aumento de 4% más de exportaciones hacia Chile aunque a partir de ese año refleja una tendencia decreciente hasta el año 2014 ya que por consecuencia de la crisis mundial afecto a las exportaciones hacia Chile con un valor de US\$ 1.537.202; en el año 2016 muestra un US\$ 1.007.532 por lo que es notable la reducción de operaciones exportadas a pesar de los efectos del Niño Costero las exportaciones hacia Chile sigue manteniéndose en una tendencia hasta el año 2017 con un valor de US\$ 1.033.653 ya que los productos más exportados fueron: Minerales metálicos , Combustibles y Plásticos son sus manufacturas (Anexo 6).

Si decidimos estimar la línea de tendencia de los datos, se obtendrá la siguiente ecuación con los datos mencionados en el gráfico:

$$y = -4E+08 + 192995x$$

$$R^2 = 0,9009$$

Dónde: “y” es el valor de exportación a Chile, “x” es el tiempo medido en años y R^2 es el coeficiente de determinación.

En dicho producto de la ecuación refleja una relación recíproca o directa positiva entre el tiempo y el valor de exportación a Chile, pero tiene una nivelación altísima de ajuste de regresión a los datos ($R^2 = 0,9009$) lo que señala que existe una tendencia muy alta en el valor de exportación a Chile, periodo 2011-2017.

B. Valor de exportación de Perú hacia Colombia

En la tabla 1 presentamos el valor de exportación de Perú hacia Colombia uno país miembro de la Alianza Pacifico en el periodo 2011 - 2017, el valor de exportación esta en dólar americano (US \$).

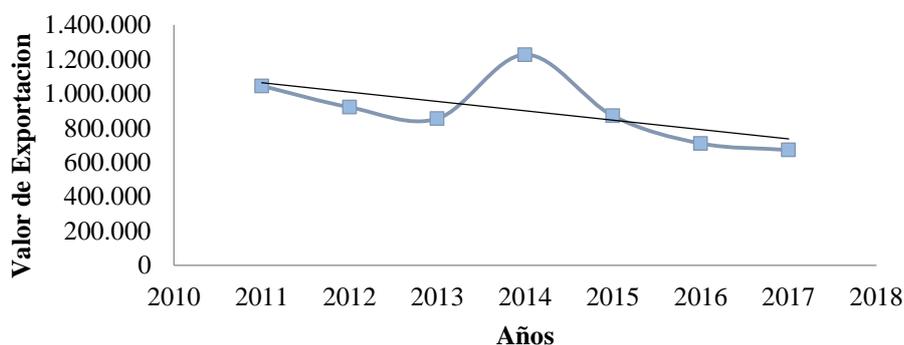
Tabla 3. Valor de exportación de Perú hacia Colombia, periodo 2011 -2017, en Millones de Dolares Americanos.

AÑO	VALOR DE EXPORTACION	Variacion
2011	1.045.370	
2012	921.384	-11,86%
2013	854.741	-7,23%
2014	1.227.645	43,63%
2015	870.689	-29,08%
2016	710.422	-18,41%
2017	671.861	-5,43%

Fuente: Trade Map

En dicho cuadro se aprecia las exportaciones de Perú hacia Colombia, periodo 2011 – 2017; es notable de como decreció en los años 2012 y 2013 presentando una reducción 18% de operaciones exportadas hacia Colombia así mismo se muestra que en el año 2014 llego a incrementar el 44% de exportaciones con un US\$ 1, 227,645 sin embargo se obtuvo un US\$ 671,861 para el año 2017; la variación de porcentual en el tiempo 2011 al 2017 del valor de exportación hacia Colombia refleja que disminuyó un 36%.

Figura 2. Valor de exportación de Perú desde Colombia, periodo 2011 -2017, en Millones de Dólares Americanos.



En cuanto al valor de exportación hacia Colombia muestra un tendencia decreciente en los primeros tres años; en el año 2011 obtuvo un US\$ 1, 045,370 y se redujo a un US\$ 854,741 hasta el año 2013 por consecuencias de la crisis mundial que afecto en la

operaciones de exportación hacia Colombia, aunque para el año 2014 sin embargo mostró un mayor dinamismo de 44% de crecimiento de las exportaciones de Cobre , Plásticos , Cinc y sus manufacturas de dichos productos ya que la Alianza participo en una rueda de negocios en México, después al año siguiente a partir del año 2015 con un US\$ 870,689 presenta una tendencia decreciente por el motivo de la desaceleración económica del Perú obteniendo una reducción de 18% para el año 2016 y un 5% para el año 2017 (Anexo 7).

Si decidimos estimar la línea de tendencia de los datos, se obtendrá la siguiente ecuación con los datos mencionados en el gráfico:

$$y = -1E+08 + 54518x$$

$$R^2 = 0,3786$$

Dónde: “y” es el valor de exportación a Colombia, “x” es el tiempo medido en años y R^2 es el coeficiente de determinación.

En dicho producto de la ecuación refleja una relación recíproca o directa positiva entre el tiempo y el valor de exportación a Colombia, a pesar de, tiene una nivelación baja de ajuste de regresión a los datos ($R^2 = 0,3786$) lo que nos indica, que no existe una tendencia lineal en el valor de exportación a Colombia, periodo 2011-2017.

A. Valor de exportación de Perú hacia México.

En la tabla 1 presentamos el valor de exportación de Perú hacia México uno país miembro de la Alianza Pacifico en el periodo 2011 - 2017, el valor de exportación esta en dólar americano (US \$).

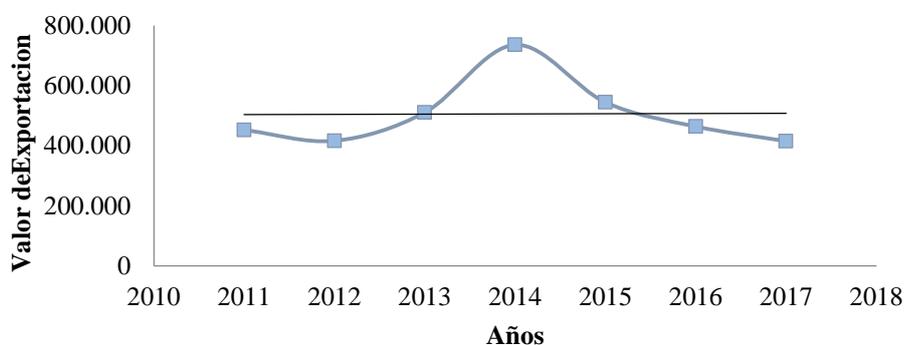
Tabla 4. Valor de exportación de Perú hacia Mexico, periodo 2011 -2017, en Millones de Dolares Americanos.

AÑO	VALOR DE EXPORTACION	Variacion
2011	452.663	
2012	416.643	-7,96%
2013	511.010	22,65%
2014	735.932	44,02%
2015	544.600	-26,00%
2016	464.190	-14,76%
2017	415.418	-10,51%

Fuente: Trade Map

En dicho cuadro muestra las exportaciones que el Perú realizó hacia México a través de la Alianza pacifico en el periodo, 2011 – 2017; muestra que el año 2012 refleja US\$416,643, pero es muy notable que para el año 2014 incremento a un US\$ 735,932 un monto del valor de exportación hacia México muy considerable, deducimos que fue un mejor año para las operaciones de exportación de Perú, observamos que fue disminuyendo a partir del año 2015 con un US \$ 544,600 hasta el 2017 con un US\$ 415,418 mostrando una variación porcentual entre el 2011 y 2017 una negatividad de 8% menos de operaciones exportadas hacia México.

Figura 3. Valor de exportación de Perú desde México, periodo 2011 - 2017, en Millones de Dólares Americanos.



En dicha figura las exportaciones del Perú hacia México inicio con un US\$ 452,663 de valor en el año 2011 aunque a partir del año 2012 muestra un mayor dinamismo hasta el año 2014, donde se realizó más operaciones de exportación obteniendo así una cantidad de US\$ 735,932 por lo que se refleja como el Perú aprovecho de cierto modo la integración regional de la Alianza Pacifico por encadenamiento productivos de fibras, madera y polímeros entre otros, a pesar de ello se muestra un tendencia decreciente a partir del año 2015 hasta el 2017 donde las exportaciones de Café , Minerales y Combustibles no fueron tan exportados los últimos tres años por consecuencia del fenómeno del niño en el año 2016 al 2017 afectaron en las exportaciones más a la exportaciones de Café (Anexo 8).

Si decidimos estimar la línea de tendencia de los datos, se obtendrá la siguiente ecuación con los datos mencionados en el gráfico:

$$Y = 713338 - 605,32x$$

$$R^2 = 0,0001$$

Dónde: “y” es el valor de exportación a México, “x” es el tiempo medido en años y R^2 es el coeficiente de determinación.

En dicho producto de la ecuación refleja una relación negativa, recíproca o directa entre el tiempo y el valor de exportación a México, por lo tanto, tiene una nivelación bajísima de ajuste de regresión a los datos ($R^2 = 0,0001$) lo que señala, que no existe una tendencia lineal en el valor de exportación a México, periodo 2011-2017.

3.1.2 Valor de importación

A. Valor de importación de Perú desde Chile.

En la tabla 1 presentamos el valor de importación de Perú desde Chile uno país miembro de la Alianza Pacifico en el periodo 2011 - 2017, el valor de importación esta en dólar americano (US \$).

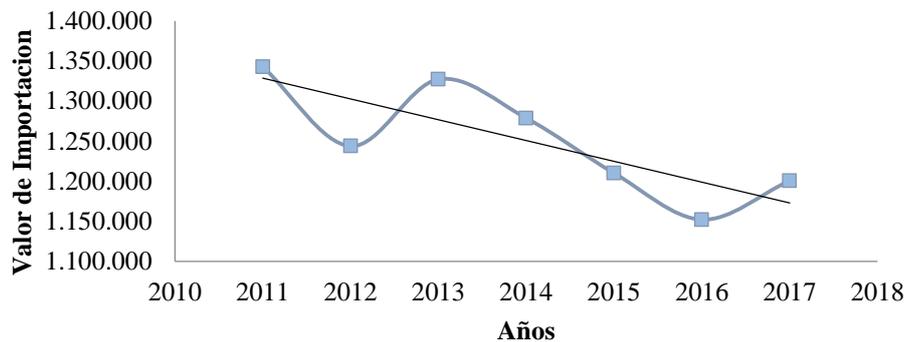
Tabla 5. Valor de importación de Perú desde Chile, periodo 2011 -2017, en Millones de Dolares Americanos.

AÑO	VALOR DE IMPORTACION	Variacion
2011	1.342.915	
2012	1.243.921	-7,37%
2013	1.327.324	6,70%
2014	1.278.927	-3,65%
2015	1.210.313	-5,36%
2016	1.152.252	-4,80%
2017	1.200.633	4,20%

Fuente: Trade Map

En el cuadro anterior observamos las importaciones que el Perú opero desde Chile en el periodo 2011 al 2017; para el año 2012 mostro una reducción que fue un valor de US\$ 1, 243,921, sin embargo para el año 2013 vuelve a incrementar con un US\$ 1, 327,324 pero para el siguiente 2014 fue decreciendo las operaciones importadas desde Chile así sucesivamente hasta el año 2016, año que obtuvo US\$ 1, 152,252; a pesar de ello en el año 2017 incremento a US\$ 1, 200,633; en cuanto a la variación porcentual entre los años 2011-2017 reflejo de manera negativa un 11% de valor de importación desde Chile.

Figura 4. Valor de importación de Perú desde Chile, periodo 2011 - 2017, en Millones de Dólares Americanos.



El valor que el Perú importó desde Chile es decreciente del año 2011 al 2012 presentando un 7%, después en el año 2013 tuvo un dinamismo considerable casi como en el año 2011 con un US\$ 1, 327,324, sin embargo por podemos observar que manifiesta una tendencia decreciente a partir del año 2014 hasta el año 2016 porque el alza del tipo de cambio afecto a la dinámica de las importaciones peruanas específicamente productos como : madera , máquinas y plásticos, a pesar de ello se refleja un incremento para el ultimo año 2017 con un US\$ 1, 200, 633 (Anexo 9).

Si decidimos estimar la línea de tendencia de los datos, se obtendrá la siguiente ecuación con los datos mencionados en el gráfico:

$$Y = -5E+07 + 25971x$$

$$R^2 = 0,6502$$

Dónde: “y” es el valor de importación desde Chile, “x” es el tiempo medido en años y R^2 es el coeficiente de determinación.

En dicho producto de la ecuación refleja una relación positiva, recíproca o directa entre el tiempo y el valor de importación desde Chile, por lo consiguiente, tiene una nivelación media en el ajuste de regresión a los datos ($R^2 = 0,6502$) lo que señala existe una tendencia lineal positiva en el valor de importación desde Chile, periodo 2011-2017.

B. Valor de importación de Perú desde Colombia

En la tabla 1 presentamos el valor de importación de Perú desde Colombia uno país miembro de la Alianza Pacifico en el periodo 2011 - 2017, el valor de importación esta en dólar americano (US \$)

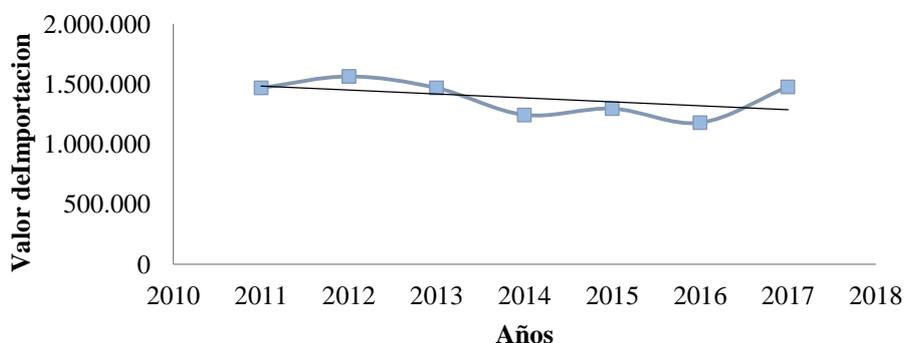
Tabla 6. Valor de importación de Perú desde Colombia, periodo 2011 -2017, en Millones de Dolares Americanos.

AÑO	VALOR DE IMPORTACION	Variacion
2011	1.467.712	
2012	1.563.235	6,51%
2013	1.467.096	-6,15%
2014	1.243.537	-15,24%
2015	1.295.528	4,18%
2016	1.178.440	-9,04%
2017	1.477.318	25,36%

Fuente: Trade Map

En dicho cuadro muestra el valor que el Perú importó desde Colombia en el periodo del 2011 al 2017; observamos que en el año 2012 incremento a US\$ 1, 563,235, luego decreció las importaciones peruanas para el año 2014 a US\$ 1, 243,537, a pesar del incremento del año 2015 disminuye nuevamente pero para el año 2017 obtiene un crecimiento considerable como en los primeros años con US\$ 1, 477,318; la variación de porcentaje ente los años 2011 y 2017 es positiva a un 0.65% de operaciones de importación hacia Colombia

Figura 5. Valor de importación de Perú desde Colombia, periodo 2011 -2017, en Millones de Dólares Americanos.



En la figura anterior muestra un dinamismo del valor de importación desde Colombia, comenzando el año 2011 para el 2012 con un 7% del valor de importación

peruano, sin embargo muestra una tendencia decreciente a partir del año 2012 hasta el año 2014 ya que las importaciones peruanas fueron decreciendo por el alza del tipo de cambio que afecta directamente a las inversiones; aunque para el año 2015 incremento un US\$ 1, 295,528 sobre las operaciones de importación, así mismo disminuyo de cierto modo en el año 2016 que fue un año electoral con un US\$ 1, 178,440 e incremento considerablemente las importaciones de azúcares , plásticos y Minerales, como en los primeros años a un US\$ 1, 477,318 (Anexo 10).

Si decidimos estimar la línea de tendencia de los datos, se obtendrá la siguiente ecuación con los datos mencionados en el gráfico:

$$Y = -7E+07 + 32584x$$

$$R^2 = 0,2387$$

Dónde: “y” es el valor de importación desde Colombia, “x” es el tiempo medido en años y R^2 es el coeficiente de determinación.

En dicho producto de la ecuación refleja una relación negativa, recíproca o directa entre el tiempo y el valor de importación desde Colombia, por lo consiguiente, tiene una nivelación bajísima en el ajuste de regresión a los datos ($R^2 = 0,2387$) lo que señala es que no existe una tendencia lineal en el valor de importación desde Colombia, periodo 2011-2017.

C. Valor de importación de Perú desde México.

En la tabla 1 presentamos el valor de importación de Perú desde México uno país miembro de la Alianza Pacifico en el periodo 2011 - 2017, el valor de importación esta en dólar americano (US \$).

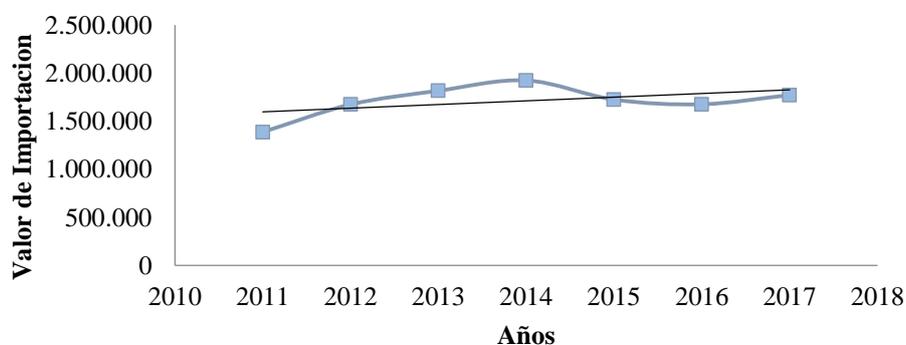
Tabla 7. Valor de importación de Perú desde México, periodo 2011 -2017, en Millones de Dolares Americanos.

AÑO	VALOR DE IMPORTACION	Variacion
2011	1.387.956	
2012	1.674.460	20,64%
2013	1.817.201	8,52%
2014	1.924.811	5,92%
2015	1.725.529	-10,35%
2016	1.676.915	-2,82%
2017	1.771.858	5,66%

Fuente: Trade Map

En el cuadro anterior observamos el valor de importación peruano desde México, periodo 2011 – 2017; en el año 2014 observamos un 15% de incremento que represento US\$ 1, 924, 811; empezó a decrecer en los siguientes años mostrando US\$ 1, 676,915 para el año 2016, sin embargo creció considerablemente para el año 2017 con una cantidad de US\$ 1, 771,858; así mismo la variación porcentual entre 2011-2017 las importaciones refleja un resultado muy positivo de 28%.

Figura 6. Valor de importación de Perú desde México, periodo 2011 - 2017, en Millones de Dólares Americanos.



Dicha figura refleja el dinamismo del valor de importación peruano desde México, comenzó una tendencia creciente desde el año 2011 hasta el año 2014 con un 39% de incremento en los primeros cuatro años el valor de importación peruano llego a un US\$ 1, 924,811, aunque el año siguiente disminuyo de cierto modo ya que en México disminuyo sus exportaciones porque presento una caída de movimiento de automóviles es decir movimiento de carga y buques, a pesar de ello refleja una recuperación para el año 2017 con un US\$ 1, 771,858 importando máquinas, vehículos automóviles y artefactos

mecánicos desde México, se puede deducir que se mantuvo los últimos tres años (Anexo 11).

Si decidimos estimar la línea de tendencia de los datos, se obtendrá la siguiente ecuación con los datos mencionados en el gráfico:

$$Y = - 7E+07 - 38034x$$

$$R^2 = 0,2414$$

Dónde: “y” es el valor de importación desde México, “x” es el tiempo medido en años y R^2 es el coeficiente de determinación.

En dicho producto de la ecuación refleja una relación negativa recíproca o directa entre el tiempo y el valor de exportación a México, por lo consiguiente, tiene una nivelación bajísima en el ajuste de regresión a los datos ($R^2 = 0,2414$) lo que señala que no existe una tendencia lineal en el valor de importación desde México, periodo 2011-2017.

III. DISCUSIÓN

Se concierta con Cruz (2017) en su conclusión donde nos dice que la AP es establecida como un bloque solido con aspecto intrarregional de lo cual deberá fortalecerse, ya que el autor considera que antes de que ingresen nuevos países debe establecer en la zona de comercio exterior para que sea sólida y sea conducida como una integración más profunda. Por ende la AP puede llegar a consolidarse con una buena base; de acuerdo a los resultados de la investigación el comercio exterior hacia los miembros del AP no fueron tan significativos ya que Colombia tuvo una variación negativa de 36% en exportaciones y en importaciones una variación positiva de 0.65% pero para Chile una variación negativa de 47% y en importaciones una negativa de 11%; pero sin embargo al dirigirnos a México se obtuvo una reducción de 8% de exportaciones y un aumento de 28% de importaciones; es decir se debe mejorar ciertos factores para el beneficio de países miembros en este caso para Perú puede beneficiarse de la mejor manera posible y obtener mejores resultados en el comercio exterior hacia los miembros de la AP en los siguientes años.

No se concuerda con Gándara (2014) cuando concluye que la AP demuestra que está preparándose para ser parte de las economías mundiales. De acuerdo a los resultados de la evolución de comercio del Perú hacia los miembros del AP no han sido significativas para el país por lo que no concordamos con la autora ya que se analiza desde el punto de vista económico de Perú más no del resto de los miembros.

Coincidamos con Reggiardo (2015) Así mismo concluyo que la AP se mostró pocos avances no tan solidos ante un nuevo escenario de aspecto geopolítico; de acuerdo a los resultados el comercio exterior del Perú hacia los miembros de la AP no fue significativas en los años 2011 al 2017 por ello se coincide con el autor, eso demuestra que la Alianza del Pacífico no esta tan sólida ni es muy beneficiaria.

Se coincide con Arredondo, V. y de la Garza. (2016) en su conclusión que existen diversos obstáculos que da a conocer cada miembro del AP con respecto a los ámbitos Socioeconómico y Sociopolítico limitan el pilar de innovación. Eso quiere decir que la competitividad del AP en América Latina muestra que la evolución del comercio exterior del Perú hacia los miembros de la Alianza del Pacífico también es afectado en diferentes factores de cada país ya sea por ámbitos socioeconómicos y sociopolíticos, por ello los resultados del comercio exterior del Perú hacia los miembros del AP no fueron significativos en el año 2011-2017.

Básicamente coincido con Hernández y Muñoz (2015) quien indica que las economías de los miembros de la AP no son consideradas suficientemente diversificadas excluyendo a Chile y, en poca medida a Perú; ya que sus comercios están concentrados en los mercados de China y EE.UU. El comercio intrarregional entre los miembros de la Alianza del Pacífico sigue siendo aún muy escaso sin embargo sus flujos han representado un significativo crecimiento en la última década. Se puede decir que a pesar que la Alianza del Pacífico es considerada como integración regional cuyo objetivo más importante es libre comercio éntrelos miembros; el comercio exterior del Perú hacia los miembros del AP no obtuvo grandes resultados desde el año 2011 ya que decreció y aumento el comercio exterior por los siguientes años empezó a mantenerse a partir del año 2016 y mostro una tendencia creciente hasta el 2017.

Finalmente también coincidimos con Ramos (2016) que en su conclusión afirma que la Alianza del Pacífico es muy importante para el Perú ya que tiene un rol regional donde debe desempeñarse muy bien de una manera favorable, por lo cual es un aprovechamiento sustentable para el Perú en cuanto a recursos mineros mediante el intercambio comercial. Considero así que la alianza del pacifico es favorable para el Perú y así mismo de acuerdo a los resultados de la evolución del comercio exterior del Perú hacia los miembros de la Alianza del Pacífico se comprueba que AP no obtuvo grandes resultados desde el año 2011 ya que decreció y aumento el comercio exterior por los siguientes años y empezó a mantenerse a partir del año 2016 y mostro una tendencia creciente hasta el 2017; mas se da a conocer que se puede aprovechar más de lo que se hizo en el periodo de 6 años, enfocando a las empresas un sector principal e identificando nuevas oportunidades de negocios con los países miembros del AP.

IV. CONCLUSIONES

1. De acuerdo con los resultados de la pesquisa, se evalúa que las exportaciones hacia los miembros de la Alianza del Pacífico 2011 – 2017, fue muy significativa para Chile en su línea de tendencia y el coeficiente de terminación $R^2 = 0,9009$ es positiva; para Colombia fue negativa por que en la ecuación su resultado fue $R^2 = 0,3786$ y México no mostro una tendencia lineal, su resultado fue de $R^2 = 0,0001$. Por lo tanto como fue más negativa que positiva se puede decir que las exportaciones del Perú hacia los miembros de la Alianza del Pacífico, no ha sido significativa.
2. De acuerdo con los resultados de la investigación, se evalúa que las importaciones hacia los miembros de la Alianza del Pacífico 2011 – 2017, fue muy significativa para Chile ya que el coeficiente de terminación fue de $R^2 = 0,6502$; para Colombia fue negativa por que en la ecuación su resultado fue $R^2 = 0,2387$ y México mostro también una tendencia negativa con un resultado de $R^2 = 0,2414$. Por lo tanto como fue más negativa que positiva se puede decir que las importaciones del Perú desde los miembros de la Alianza del Pacífico, no ha sido significativa.
3. Culminando la pesquisa, de acuerdo a los resultados, se evalúa que el comercio exterior hacia los miembros de la Alianza del Pacífico, periodo 2011-2017, no fue significativa ni favorable para el Perú.

V. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a las empresas ya establecidas o nuevos empresarios interesados en el rubro del comercio exterior que consideren esta investigación como apoyo en cuanto a los productos posibles a exportar o importar con relación a los países miembros de la alianza del pacifico: Chile, Colombia y México así dando a conocer los beneficios de esta integración regional y al mismo tiempo capacitarse lo suficiente para tener resultados positivos en los siguientes años después del 2017, con el fin de incrementar la economía de nuestro país.
2. Se recomienda realizar una investigación para identificar nuevos problemas internos de los países miembros para que los empresarios peruanos que se dedican al rubro del comercio exterior puedan tomar medidas necesarias para esquivar dichos efectos que causan los problemas del destino a exportar o importar hacia los países miembros de la Alianza del Pacífico cumpliendo así el compromiso y aprovechando del libre comercio que esta integración regional brinda.
3. También es recomendable realizar otro tipo de investigación como, por ejemplo: enfocar, diferenciar o relacionar el tema sobre la Alianza del Pacífico con otros tratados o integraciones, también utilizar otros instrumentos como: encuestas a las empresas que se enfocaron en la Alianza del Pacífico como aprovechamiento de dicha integración regional; identificar ventajas y desventajas de dicha integración y cuáles son los beneficios que el Perú cumple hacia la Alianza del Pacífico.

VI. REFERENCIAS

- Arredondo, V. y de la Garza. (2016). Factores de innovación para la competitividad en la Alianza del Pacífico. Una aproximación desde el Foro Económico Mundial. (Artículo)
Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/eg/v32n141/0123-5923-eg-32-141-00299.pdf>
- Asociación Latinoamericana de Integración (2016). Indicadores Socioeconómicos.
Recuperado de: <http://www.aladi.org/sitioAladi/indicadoresSocioeconomicos.html>
- Ballesteros, R. (2ª Ed.). (2005). *Comercio Exterior: teoría y práctica*. Universidad de Murcia.
Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=bq4eT49QyHwC&printsec=frontcover&dq=teoria+comercio+exterior&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwijnJKmyuLXAhVJHpAKHXR0DGEQ6AEIJDAA#v=onepage&q=teoria%20comercio%20exterior&f=false>
- Cabello, M (2000). *Las Aduanas y el Comercio Internacional*. Madrid, España: ESIC Editorial.
Recuperado de: https://books.google.com.pe/books/about/Las_aduanas_y_el_comercio_internacional.html?id=DbfONz_9eIYC
- Cancela, R., Cea, N., Galindo, L. y Villa, G. (2010). Metodología de la investigación educativa: Investigación ex post facto. (Proyecto de investigación).
Recuperado de: https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/_10/EX-POST-FACTO_Trabajo.pdf
- Chahuaréz, V., (2012), *Preparación del Proyecto y Elaboración de Tesis Universitaria*, Puno, Perú: Universidad Nacional del Altiplano.
- Córdova, B., (2012), *El Proyecto de Investigación Cuantitativa*, Lima, Perú: San Marcos de Aníbal Paredes Galván.
- ComexPerú (2016). Desempeño del Perú en la Alianza del Pacífico.
Recuperado de: <https://semanariocomexperu.wordpress.com/desempeno-del-peru-en-la-alianza-del-pacifico/>
- Cohen, I., (1981). *El concepto de integración*, en Revista de la CEPAL, n° 15, Santiago de Chile, Chile.

- Cruz, M. (2017). Alianza del Pacífico: El Desafío de La Integración. (Tesis de Magister en Ciencias Políticas con énfasis en Paz e Integración).
Recuperado de:
<http://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/14346/1/TESIS%20TERMINADA.pdf>
- Daniels, (2012), *Negocios Internacionales* 4° ed. Madrid: 354 p.
- Díaz, N. (2ª Ed.). (2009). *Metodología de la investigación científica y bioestadística*. Santiago de Chile, Chile: Universidad Finis Terrae.
Recuperado de:
<https://books.google.com.pe/books?id=ZPVtPpdFdGMC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- El Banco Central de Reserva (2017). *Guía metodológica*. Balanza Comercial.
Recuperado de: <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Guia-Metodologica/Guia-Metodologica-07.pdf>
- Gándara, B. (2014). *Análisis de la Alianza del Pacífico y su Impacto en la Región Suramericana*. (Proyecto de Investigación para el título de Ingeniero en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe)
Recuperado de:<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/1707/1/T-UCSG-PRE-ESP-CFI-8.pdf>
- García, J., Ramos, C. y Ruiz G. (2007). *Estadística Empresarial*. Cádiz, España: Universidad de Cádiz.
Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=rPii6fh-HKgc&pg=PA102&dq=define+el+coeficiente+de+determinacion&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwirmpvXy5jcAhWDiOAKHSHKDMsQ6AEINDAD#v=onepage&q=define%20el%20coeficiente%20de%20determinacion&f=false>
- Hernández, B. y Muñoz, L. (2015). *Comercio y evolución de la Alianza del Pacífico. Equidad & Desarrollo*. (Artículo)
Recuperado: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5262307.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. (5.ª ed.) México:Mc Graw-hill.
Recuperado de: [http://www.pucesi.edu.ec/web/wp-content/uploads/2016/04/Hern%C3%A1ndez-Sampieri-R.-Fern%C3%A1ndez-Collado-C.-y-Baptista-Lucio-P.-2003.-Metodolog%C3%ADa-de-la-investigaci%C3%B3n.-M%C3%A9xico-McGraw-Hill-PDF.-Descarga-en-](http://www.pucesi.edu.ec/web/wp-content/uploads/2016/04/Hern%C3%A1ndez-Sampieri-R.-Fern%C3%A1ndez-Collado-C.-y-Baptista-Lucio-P.-2003.-Metodolog%C3%ADa-de-la-investigaci%C3%B3n.-M%C3%A9xico-McGraw-Hill-PDF.-Descarga-en)

l%C3%ADnea.pdf

León, P., Marconi, R. (1999). Contabilidad nacional: teoría y métodos. (3.ª ed.). Ecuador: ABYA-YALA.

Recuperado de:
https://books.google.com.pe/books?id=cJ3y6ewj5ncC&pg=PA109&dq=precio+es+el+valor+que+se+paga+por+una+unidad+de+bien+o+servicio&hl=es419&sa=X&ved=0CB0Q6AEwATgKahUKEwIjOjTw_vIAhUGLyYKHVcJAeU#v=onepage&q&f=false

Leyva, E. (2004). Importaciones y exportaciones.

Recuperado de:
https://books.google.com.pe/books?id=_a5zwMwKctC&pg=PA156&dq=precio+de+importacion+es+la&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwikgdC4lZXNAhUEVT4KHXuUD_AQ6AEITjAJ#v=onepage&q=precio%20de%20importacion%20es%20la&f=false

Martínez, S. (2003). Acerca de las teorías del comercio Internacional.

Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/233069.pdf>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2011). Acuerdos Comerciales. Alianza del Pacífico.

Recuperado de:
http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=166&Itemid=185

Mondragón (2015) exportación

Recuperado de: <http://www.diariodelexportador.com/2015/08/que-es-la-exportacion-y-cual-es-su.html>

Negro, S., (2014). *Derecho de la Integración*, Buenos Aires, Argentina: B D E F Editorial.

Ocharan, M. (2017). El Perú y la Alianza del Pacífico.

Recuperado de: <http://ucsp.edu.pe/archivos/comercioexterior/2017/Peru-Alianza-del-Pacifico-2017.pdf>

Parkin, M. (2006). Microeconomía. (7ª.ed.). México. Pearson.

Pereira, D. (2014). Valor en Aduana de Exportación.

Recuperado de:
<https://servicios.aduanas.gub.uy/wikiprocprod/hwiki.aspx?Valor+en+Aduana+de+Exportaci%C3%B3n>

Ramos, E. (2016). La Alianza del Pacífico y el Rol de Perú en el Orden Regional Sudamericano 2011-2015: una mirada desde el realismo clásico. (Tesis de Magíster en Ciencia Política y Gobierno – Mención Relaciones Internacionales).

Recuperado de: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/8975>

Reggiardo, P. (2015). Un nuevo escenario geopolítico en la región latinoamericana: la creación de la Alianza del Pacífico (2011-2015). (Tesis de Magíster en Relaciones Internacionales en la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador)

Recuperado de: <http://repositorionew.uasb.edu.ec/bitstream/10644/4455/1/T1607-MRI-Reggiardo-Un%20nuevo.pdf>

Torres, R., (2005), *teoría del comercio internacional*.

Recuperado de:

<https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=vWAEfcJWwqwC&oi=fnd&pg=PA7&dq=teoria+del+comercio&ots=fjNWregw6&sig=LRDXuWMt5Fboh81EX6eQoOxBjCw#v=onepage&q&f=true>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Consistencia

Anexo 1. Matriz de Consistencia

COMERCIO EXTERIOR CON LA ALIANZA DEL PACIFICO 2011 – 2017							
Objeto de Estudio	Problema de Investigación	Objetivo de Investigación	Hipótesis de Investigación	Variables	Dimensiones	Indicadores	Método
Perú y Los miembros de la Alianza del Pacífico	Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Comercio Exterior	Exportación	Valor de Exportación a Chile	El método de investigación consiste en recopilar información datos por la técnica documental sobre las exportaciones e importaciones que Perú realizo hacia la integración del Alianza del pacifico en base de datos del TradeMap después de ello se organizaran los datos recopilados y se clasificaran por productos principales exportados e importados y para finalizar se agrupara dichos datos en cuadros y tablas para representarlos gráficamente.
	¿Cómo ha sido el comercio exterior del Perú hacia los miembros de la Alianza del Pacífico, 2011 - 2017?	Evaluar cómo ha sido el comercio exterior del Perú hacia los miembros de la alianza del pacifico, 2011 - 2017.	La evolución del comercio exterior del Perú hacia los miembros de la alianza del pacifico, se incrementó hasta el año 2014 y fue decreciente en los últimos años.			Valor de Exportación a Colombia	
						Valor de Exportación a México	
	Problema específico	Objetivo específico	Hipótesis específica		Importación	Valor de importación a Chile	
	¿Cómo han sido las exportaciones del Perú hacia los miembros de la Alianza del pacifico 2011 - 2017?	Evaluar cómo han sido las exportaciones del Perú hacia los miembros de la alianza del pacifico 2011 - 2017.	Las exportaciones del Perú hacia los miembros de la alianza del pacifico, se incrementó hasta el año 2014 y fue decreciente en los últimos años.			Valor de importación a Colombia	
						¿Cómo han sido las importaciones del Perú hacia los miembros de la alianza del pacifico hacia el Perú 2011 - 2017?	

Anexo 02:
Validación de
Expertos

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL COMERCIO INTRACOMUNITARIO

N°	DIMENSIONES / items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	EXPORTACION							
1	Volumen de Exportacion a Chile	/		/		/		
2	Volumen de Exportacion a Colombia	/		/		/		
3	Volumen de Exportacion a Mexico	/		/		/		
4	Valor de Exportacion a Chile	/		/		/		
5	Valor de Exportacion a Colombia	/		/		/		
6	valor de Exportacion a Mexico	/		/		/		
	IMPORTACION							
7	Volumen de Importacion a Chile	/		/		/		
8	Volumen de Importacion a Colombia	/		/		/		
9	Volumen de Importacion a Mexico	/		/		/		
10	Valor de Importacion a Chile	/		/		/		
11	Valor de Importacion a Colombia	/		/		/		
12	Valor de Importacion a Mexico	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./Lic.: Mgtr. Carlos A. Guerra B. DNI: 09726163

Especialidad del validador: Lic en Administracion

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
 Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima 28 de Noviembre de 2017


 Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL COMERCIO INTRACOMUNITARIO

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	EXPORTACION							
1	Volumen de Exportación a Chile	/		/		/		
2	Volumen de Exportación a Colombia	/		/		/		
3	Volumen de Exportación a Mexico	/		/		/		
4	Valor de Exportación a Chile	/		/		/		
5	Valor de Exportación a Colombia	/		/		/		
6	valor de Exportación a Mexico	/		/		/		
	IMPORTACION							
7	Volumen de Importación a Chile	/		/		/		
8	Volumen de Importación a Colombia	/		/		/		
9	Volumen de Importación a Mexico	/		/		/		
10	Valor de Importación a Chile	/		/		/		
11	Valor de Importación a Colombia	/		/		/		
12	Valor de Importación a Mexico	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay Suficiencia

Opinión Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./Mgtr./Lic.: Perez D. MALDONADO CUEVA DNI: 41380193

Especialidad del validador: Magister en Comercio Internacional y Aduanas

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

[Firma] Lima, 29 de Noviembre de 2017
 Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL COMERCIO INTRACOMUNITARIO

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	EXPORTACION							
1	Volumen de Exportación a Chile	/		/		/		
2	Volumen de Exportación a Colombia	/		/		/		
3	Volumen de Exportación a Mexico	/		/		/		
4	Valor de Exportación a Chile	/		/		/		
5	Valor de Exportación a Colombia	/		/		/		
6	Valor de Exportación a Mexico	/		/		/		
	IMPORTACION							
7	Volumen de Importación a Chile	/		/		/		
8	Volumen de Importación a Colombia	/		/		/		
9	Volumen de Importación a Mexico	/		/		/		
10	Valor de Importación a Chile	/		/		/		
11	Valor de Importación a Colombia	/		/		/		
12	Valor de Importación a Mexico	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión Aplicable [] Aplicable después de corregir No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. LUCIO M. GOICOECHEA ESPINOZA DNI: 09000501.....

Especialidad del validador: DR. EN ADMINISTRACION

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

LIMA, 29 de Noviembre de 2017


 Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL COMERCIO EXTERIOR

N°	VARIABLE	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
			Si	No	Si	No	Si	No	
1	COMERCIO EXTERIOR	VALOR DE EXPORTACION A CHILE	/		/		/		
		VALOR DE EXPORTACION A COLOMBIA	/		/		/		
		VALOR DE EXPORTACION A MEXICO	/		/		/		
		VALOR DE IMPORTACION DESDE CHILE	/		/		/		
		VALOR DE IMPORTACION DESDE COLOMBIA	/		/		/		
		VALOR DE IMPORTACION DESDE MEXICO	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./Mgtr./Lic.: Perey D. Haldonado Cuervo DNI: 41280493

Especialidad del validador: Magister en Comercio Internacional y Aduanas

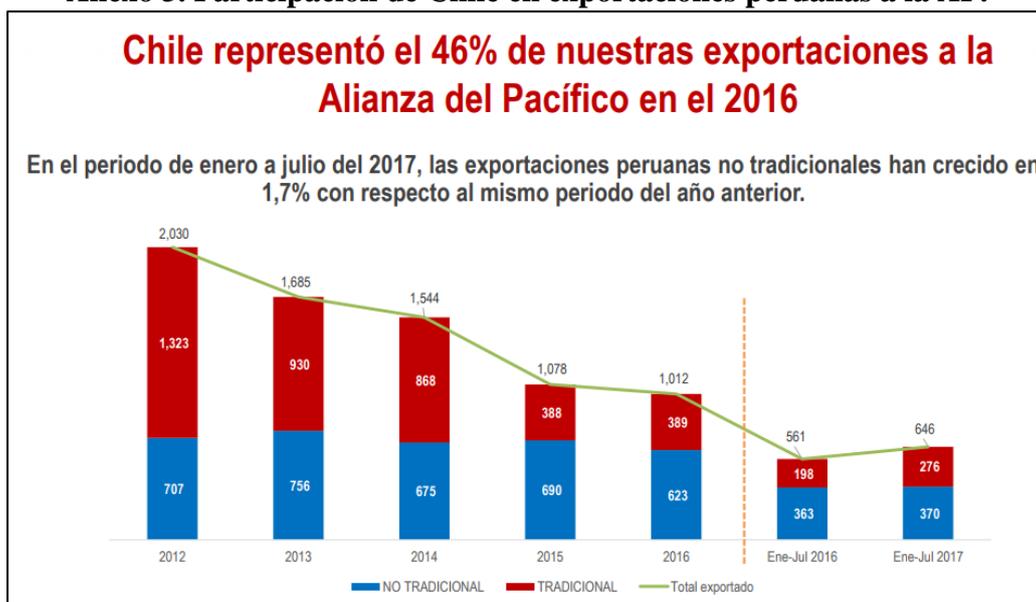
¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
 Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



 Firma del Experto Informante

25 de Junio del 2018

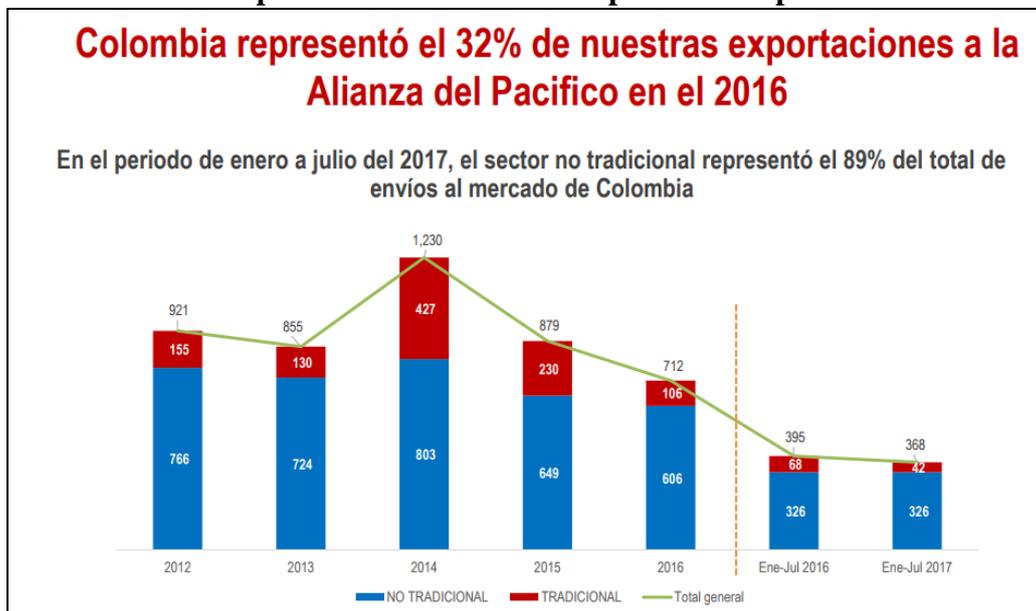
Anexo 3. Participación de Chile en exportaciones peruanas a la AP.



Fuente: SUNAT

Elaboracion: PromPerù

Anexo 4. Participación de Colombia en exportaciones peruanas a la AP.



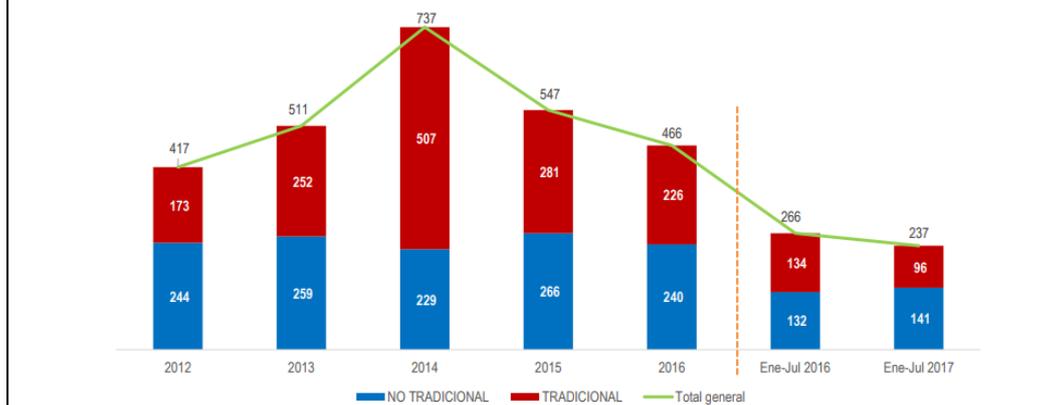
Fuente: SUNAT

Elaboracion: PromPerù

Anexo 5. Participación de México en exportaciones peruanas a la AP.

México representó el 22% de nuestras exportaciones a la Alianza del pacífico en el 2016

En el periodo de enero a julio del 2017, las exportaciones peruanas no tradicionales han crecido en 7,4% con respecto al mismo periodo del año anterior.



Fuente: SUNAT

Elaboracion: PromPerù

Anexo 6. Exportaciones Peruanas hacia Chile, periodo 2010-2017.

Código del producto	Descripción del producto	Perù exporta hacia Chile							
		Valor en 2010	Valor en 2011	Valor en 2012	Valor en 2013	Valor en 2014	Valor en 2015	Valor en 2016	Valor en 2017
TOTAL	Todos los productos	1.373.277	1.948.068	2.029.682	1.685.433	1.537.202	1.069.123	1.007.532	1.033.653
26	Minerales metalíferos, escorias y cenizas	633.800	891.568	629.165	554.460	484.588	254.773	296.564	230.859
27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales	179.499	304.447	542.377	222.146	187.772	43.257	23.345	67.907
39	Plástico y sus manufacturas	26.192	38.284	45.931	53.667	55.533	56.108	47.884	58.372

Fuente: TradeMap

Anexo 7. Exportaciones Peruanas hacia Colombia, periodo 2010-2017.

Código del producto	Descripción del producto (→ ←)	Perú exporta hacia Colombia							
		Valor en 2010	Valor en 2011	Valor en 2012	Valor en 2013	Valor en 2014	Valor en 2015	Valor en 2016	Valor en 2017▼
TOTAL	Todos los productos	798.220	1.045.370	921.384	854.741	1.227.645	870.689	710.422	671.861
74	Cobre y sus manufacturas	190.473	191.644	163.396	122.123	166.328	142.431	117.563	155.567
39	Plástico y sus manufacturas	70.966	101.623	110.351	113.690	108.694	89.949	68.221	65.926
79	Cinc y sus manufacturas	45.560	59.073	43.171	39.449	46.072	42.276	40.344	49.465

Fuente: TradeMap.

Anexo 8. Exportaciones Peruanas hacia México, periodo 2010-2017.

Código del producto	Descripción del producto (→ ←)	Perú exporta hacia México							
		Valor en 2010	Valor en 2011	Valor en 2012	Valor en 2013	Valor en 2014	Valor en 2015	Valor en 2016	Valor en 2017▼
TOTAL	Todos los productos	287.313	452.663	416.643	511.010	735.932	544.600	464.190	415.418
27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales	113.208	204.151	108.178	240.018	459.788	219.706	158.479	97.630
26	Minerales metalíferos, escorias y cenizas	25.012	12.338	58.327	6.268	29.763	49.074	38.896	37.723
09	Café, té, yerba mate y especias	21.226	26.072	21.679	20.244	32.703	39.324	39.876	25.790

Fuente: TradeMap

Anexo 9. Importaciones Peruanas hacia Chile, periodo 2010-2017.

Código del producto	Descripción del producto (→ ←)	Perú importa desde Chile							
		Valor en 2010	Valor en 2011	Valor en 2012	Valor en 2013	Valor en 2014	Valor en 2015	Valor en 2016	Valor en 2017▼
TOTAL	Todos los productos	1.050.495	1.342.915	1.243.921	1.327.324	1.278.927	1.210.313	1.152.252	1.200.633
44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	73.076	81.845	95.312	115.638	118.726	100.349	87.598	86.047
84	Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas o aparatos	58.235	83.682	86.882	114.798	103.038	80.615	84.336	85.090
39	Plástico y sus manufacturas	58.304	96.292	95.637	86.830	90.141	81.309	77.858	82.094

Fuente: TradeMap

Anexo 10. Importaciones Peruanas hacia Colombia, periodo 2010-2017.

Código del producto	Descripción del producto 	Perú importa desde Colombia							
		Valor en 2010	Valor en 2011	Valor en 2012	Valor en 2013	Valor en 2014	Valor en 2015	Valor en 2016	Valor en 2017▼
TOTAL	Todos los productos	1.327.367	1.467.712	1.563.235	1.467.096	1.243.537	1.295.528	1.178.440	1.477.318
27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales	311.813	335.353	361.195	305.711	168.250	237.915	203.296	451.034
17	Azúcares y artículos de confitería	86.125	102.759	143.236	102.796	112.646	120.795	104.663	134.975
39	Plástico y sus manufacturas	164.106	155.615	164.967	174.301	139.903	152.350	127.915	119.269

Fuente: TradeMap

Anexo 11. Importaciones Peruanas hacia Mexico, periodo 2010-2017.

Código del producto	Descripción del producto 	Perú importa desde México							
		Valor en 2010	Valor en 2011	Valor en 2012	Valor en 2013	Valor en 2014	Valor en 2015	Valor en 2016	Valor en 2017▼
TOTAL	Todos los productos	1.126.933	1.387.956	1.674.460	1.817.201	1.924.811	1.725.529	1.676.915	1.771.858
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos	354.198	389.008	396.410	450.160	481.725	453.819	444.297	445.453
87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	160.874	264.171	419.844	400.745	335.953	319.441	301.112	280.715
84	Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas o aparatos	157.994	186.654	211.799	260.016	327.147	290.391	271.503	264.420

Fuente: TradeMap



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

COMERCIO EXTERIOR CON LA ALIANZA DEL PACÍFICO,
PERIODO 2011-2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORA:
POIC ON ALBORNOZ, KAPHERYN JESSENIA

ASESORA:
ROBLADILLO BRAVO, LIZ MARIBEL

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
COMERCIO INTERNACIONAL



LIMA - PERÚ
2018

Resumen de coincidencias X

18 %

Se están viendo fuentes estándar

[Ver fuentes en inglés \(Beta\)](#)

Coincidencias

1	repositorio.ucv.edu.pe	7 %	>
2	Entregado a Universida...	4 %	>
3	Julio Ramírez Montañe...	1 %	>
4	www.icesi.edu.co	1 %	>
5	repositorio.uasb.edu.ec	1 %	>
6	Entregado a Pontificia ...	<1 %	>
7	docplayer.es	<1 %	>
8	tesis.pucp.edu.pe	<1 %	>
9	repositorio.ucsg.edu.ec	<1 %	>

	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02
		Versión : 09
		Fecha : 23-03-2018
		Página : 1 de 1

Yo, CARLOS ALBERTO ALMERA SANCHEZ, docente de la Facultad Ciencias Empresariales y Escuela Profesional Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo Lima Norte, revisor de la tesis titulada "COMERCIO EXTERIOR CON LA ALIANZA DEL PACIFICO, PERIODO 2011-2017", de la estudiante Kapheryn Jessenia Poicon Albornoz, constato que la investigación tiene un índice de similitud de ..18% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, 16 de Enero de 2019

Atentamente,



CARLOS ALBERTO ALMERA SANCHEZ
 DOCENTE ASESOR DE TESIS
 DNI: 45690855

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Poicon Albornoz, Kapheryn Jessenia
D.N.I. : 72411490
Domicilio : Jr. Diego Aguilar 162
Teléfono : Fijo : 635 4820 Móvil : 989 579 721
E-mail : Kapheryn.1995@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales
Escuela : Negocios Internacionales
Carrera : Negocios Internacionales
Título : Licenciada en Negocios Internacionales

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es):

Kapheryn Jessenia Poicon Albornoz

Título de la tesis:

"COMERCIO EXTERIOR CON LA ALIANZA DEL PACÍFICO,
PERIODO 2011 - 2017"

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte,
a publicar en texto completo mi tesis.

Firma :

Fecha : 16-01-19



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

NEGOCIOS INTERNACIONALES

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

KATHERYN JESSENTA POICÓN ALBORNOZ

INFORME TÍTULADO:

"COMERCIO EXTERIOR CON LA ALIANZA DEL PACÍFICO, PERÍODO
2011-2017"

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

SUSTENTADO EN FECHA: 13/07/2018

NOTA O MENCIÓN: 15



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN