



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS SUDAMERICANAS

DURANTE EL PERIODO

2008 – 2016

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORA:

FIESTAS ECHEVARRÍA, STHEFANY JANETH

ASESOR:

MGTR. MALDONADO CUEVA, PERCY

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA, PERU

2018

Página del jurado



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
DICTAMEN DE SUSTENTACIÓN DE DESARROLLO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
N° 30- 2018/EP-NI-DPI

El presidente y los miembros del Jurado Evaluador designado con Resolución Directoral N° 143-2018-UCV- LN/EP-NI-DPI de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales acuerdan:

PRIMERO:

Aprobar por unanimidad ()
Aprobar por mayoría ()
Desaprobar ()

El Desarrollo de Proyecto de Tesis presentado por el (la) estudiante: FIESTAS ECHEVARRIA STHEFANY JANETH, denominado:

“Producción y exportación de aceitunas en sudamérica durante el periodo 2008 - 2016”

SEGUNDO: Al culminar la sustentación, el (la) estudiante obtuvo el siguiente calificativo:

NÚMERO	LETRAS	CONDICION
13	TRECE	APROBAR POR UNANIMIDAD

Presidente MAESTRO: GUERRA BENDEZU, CARLOS ANDRES

Firma

Secretario MAESTRO: BERTA HINOSTROZA, MIKE PAUL

Firma

Vocal MAESTRO: MALDONADO CUEVA, PERCY DAVID

Firma

Los Olivos, miércoles, 11 de Julio de 2018

Dedicatoria

Esta investigación es dedicada especialmente a mis queridos padres Santos y Rosa. A mis hermanos porque son las personas que me apoyaron y motivaron incondicionalmente en el logro de mis metas.

Agradecimiento

Agradezco en primer lugar a Dios. A los docentes, quienes fueron parte fundamental en mi formación profesional, y a mis compañeros con los que pasé momentos gratos en la vida universitaria.

Declaración de autenticidad

Yo, Sthefany Janeth Fiestas Echevarría con DNI N° 72640361 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 11 de julio de 2018

Sthefany Janeth Fiestas Echevarría

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado presento ante ustedes la tesis titulada: “Producción y Exportación de Aceitunas Sudamérica en el periodo 2008 - 2016”, la cual se desarrolla con el objetivo de obtener el grado académico de Licenciada en negocios internacionales. El trabajo de investigación consta de siete capítulos:

El capítulo I: Introducción, en el cual se presenta la realidad problemática en base a estudios previos y las teorías relacionadas al tema principal de investigación permitiendo formular el problema de investigación, la justificación y las hipótesis de los posibles resultados que me permitan tener los objetivos deseados.

Capítulo II: Marco metodológico, el diseño de la investigación aplicado fue de nivel descriptivo, diseño no experimental y longitudinal, se ha considerado dos variables de Operacionalización, la primera es producción, que se divide en dos indicadores: Volumen de producción y valor de producción. La siguiente variable es la Exportación y se ha desagregado en dos indicadores: volumen de exportación y valor de exportación. En esta investigación no corresponde la distinción entre población y muestra porque los datos ya existen, y la validez se ha hecho a través de un juicio de expertos.

Capítulo III: Resultados, después de la información recolectada de diversas fuentes como páginas oficiales, libros y artículos de investigación, se analizó y se interpretó la información.

El Capítulo IV: Discusión, donde se contrastan las tesis, teorías empleadas en el presente trabajo de investigación con los resultados obtenidos.

El Capítulo V: Conclusiones, donde se mencionan las respuestas a las hipótesis específicas e hipótesis general.

Capítulo VI: Recomendaciones, lo cual es obtenido de la presente investigación, lo que será de gran utilidad para los interesados en el tema de exportación y producción del Café.

Capítulo VII: Referencias de acuerdo a las normas de la Asociación de Psicólogos Americanos (APA).

Finalmente, los anexos donde se indicará la matriz de consistencia, cuadros y reportes finales.

La autora.

Índice

Página del jurado	II
Dedicatoria	III
Agradecimiento	IV
Declaración de autenticidad	V
PRESENTACIÓN	VI
Índice	VIII
RESUMEN	XII
ABSTRACT	XIII
I. INTRODUCCION	14
1.1. Realidad problemática	14
1.2. Trabajos previos	16
1.3. Teorías relacionadas al tema	18
1.3.1 Producción	18
1.3.2 Exportación	19
1.4. Formulación del problema	20
1.4.1 Problema General	20
1.4.2 Problemas específicos	20
1.5. Justificación del problema	21
1.6. Hipótesis	21
1.7.1 Hipótesis general	21
1.7.2 Hipótesis específicas	21
1.7. Objetivos	21
1.6.1 Objetivos generales	21
1.6.2 Objetivos específicos	21
II. METODO	23
2.1. Diseño de la investigación	23
2.2. Variables, Operacionalización	23
2.2.1 Variables	23
2.3. Población y muestra	24
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	24

2.4.1	Técnica e instrumentos de recolección de datos	24
2.4.2	Validez	25
2.4.3	Confiabilidad	25
2.5	Métodos de análisis de datos	25
2.6	Aspectos éticos	25
III.	RESULTADOS	26
3.1	Resultados sobre la producción de Países en Sudamérica	26
3.1.1	Resultado sobre el Volumen de producción	26
3.1.2	Resultados sobre el valor de producción	29
3.2	Resultados de exportación de aceitunas en Países de Sudamérica	32
3.2.1	Resultados sobre el Volumen de Exportación	32
3.2.2	Resultados sobre el valor de exportación	35
IV.	DISCUSION	38
V.	CONCLUSION	39
VI.	RECOMENDACIONES	40
VII.	REFERENCIAS	41
VIII.	ANEXOS	46
	Anexo N°1: Matriz de consistencia	46
	Anexo N°2: Validación de instrumentos	47
	Anexo N°3: Acta de aprobación de originalidad de los trabajos académicos de la UCV	48
	Anexo N°5: Formulario de autorización para la publicación electrónica de la tesis	50
	Anexo N°4: Autorización de la versión final del trabajo de investigación	51

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Variables y Operacionalización	22
Tabla 2. Volumen de Producción de aceituna en Sudamérica 2008 - 2016, en (1.000 TN)	26
Tabla 3. Valor de Producción de aceituna en Sudamérica 2008 - 2016, en millones de (S/.)	29
Tabla 4. Volumen de Exportación de aceituna en Sudamérica 2008 - 2016, en (1.000 TN)	32
Tabla 5. Valor de Exportación de aceituna en Sudamérica 2008 - 2016, en millones de (\$)	35

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Volumen de Producción de aceituna en Sudamérica 2008 - 2016, en (1.000 TN)	27
Figura 2. Valor de Producción de aceituna en Sudamérica 2008 - 2016, en millones de (S/.)	30
Figura 3. Volumen de Exportación de aceituna en Sudamérica 2008 - 2016, en (1.000 TN)	33
Figura 4. Valor de Exportación de aceituna en Sudamérica 2008 - 2016, en millones de (\$)	36

RESUMEN

La investigación tiene como objetivo determinar cómo fue la producción y la exportación de aceitunas en Sudamérica en el periodo 2008 - 2016.

Para analizar los datos se ha utilizado el método estadístico que consiste en organizar los datos a través de cuadros, presentar los datos a través de gráficos de lineal y describir los datos a través de números estadísticos.

Finalmente es necesario resaltar que la producción de aceituna en Sudamérica tuvo una tendencia creciente y en la exportación no tuvo tendencia creciente en el periodo 2008 – 2016.

Palabras clave: Producción de aceitunas, exportación.

ABSTRACT

The research aims to determine how the production and export of substances in South America was in the period 2008 - 2016.

To analyze the data we used the statistical method that consists of organizing the data through tables, presenting the data through linear graphs and describing the data through statistical numbers.

Finally, it is necessary to highlight that olive production in South America had a great expansion and in the export did not have a growing trend in the period 2008 - 2016.

Keywords: Production of olives, export.

I. INTRODUCCION

1.1. Realidad problemática

El Olivo es un producto muy valorado en el mercado mundial por sus propiedades, beneficios nutritivos y por su destacado sabor. Su origen es propio de Grecia y Asia menor, donde su mayor demanda de producción y comercialización se concentra en Europa especialmente en España con 193.400 TM, país donde el Olivo no solo es muy popular como aperitivo, sino que además es muy bien aceptado porque existen gran variedad como el Olivo de Manzanilla, gordal, carrasqueña, entre otros (Asemesa, 2017).

Por otro lado, Sudamérica también muestra una participación dentro de la lista de los países que producen y exportan Olivo. Sin embargo, la mayoría de los países que lo conforman actúan como importadores y solo Argentina y Perú son los dos únicos países que destacan en Sudamérica (COI, 2016).

Argentina es un país que cuenta con más de 110 mil hectáreas de Olivo, donde la evolución de la superficie productiva de olivo ha aumentado ya que estas se adjudican principalmente a la entrada en producción de montes jóvenes, es decir, plantaciones que tienen 7 años de edad y esa es una gran ventaja para el país porque los porcentajes de producción son más exitosos.

No obstante, el país estuvo presentando una situación crítica económica debido a la inclemencia del clima, lo cual está enfrentando muchos desafíos. Como consecuencia, el principal problema es el abandono de la actividad olivícola porque no se podía cosechar y a la vez impedía que la gente tenga ganas de trabajar en el campo por las heladas tardías. Esta crisis, a su vez hizo que se presentaran problemas comerciales con Brasil ya que impactaron negativamente en la rentabilidad del producto olivícola con una disminución del 5% (Pro expansión, 2017).

La energía para el riego aumentó en más de un 100%, siendo su principal recurso productivo junto con la mano de obra. Los volúmenes estimados de la aceituna de mesa se ubican, en promedio, un 15% y 11% por debajo de los presupuestados al comienzo de la campaña.

Posteriormente, el olivo llega a Perú desde el año 1559. El Olivo se amoldo con facilidad a las condiciones habituales de nuestro clima y suelo, sobre todo en los valles costeros del sur, partiendo desde Pisco hasta la ciudad de Tacna con alrededor de 30 mil hectáreas.

Respecto a la producción de olivo y sus derivados en Perú, han presentado un dinámico y significativo crecimiento hasta el 2014. A partir del año siguiente, la comercialización del Olivo a Brasil ha disminuido porque la producción y exportación ha sido muy baja, es decir, se obtuvo menos Kg de aceituna por hectárea donde sus cosechas no superan ni el 30% del primer año en producción. En definitiva, esto se debe a las altas temperaturas que actualmente se registran en nuestro país, impidiendo que el olivo acumule las horas mínimas de frío que requiere para madurar.

Para terminar, otro de los problemas que empeora más la situación es la presencia de hongos y plagas que afectan directamente la estética y la calidad del Olivo, porque si no cumple con los estándares establecidos es descartada y por ende devuelta a los productores para que sea distribuida en el mercado nacional y/o para el autoconsumo. Lo cual genera grandes pérdidas económicas en la familia de los pequeños y medianos productores. Estos hongos y plagas son conocidos como *Orthezia olivícola*, barrenillo del Olivo y margaronia (Pro Olivo, 2017).

Es por ello, la razón de la investigación es analizar la tendencia de la producción y exportación de aceitunas sudamericanas durante el periodo 2008 – 2016.

1.2. Trabajos previos

Al respecto existen diversas razones que argumentan y sustentan la realización del trabajo de investigación.

Miranda (2012) en su tesis “Anteproyecto de una planta de procesamiento de aceituna negra natural, mediante el proceso de fermentación anaeróbica espontánea”, tuvo como objetivo evaluar si la producción de aceituna negra procesada tiene potencial en la región de Tacna, en la cual el investigador usó el método cuantitativo y de nivel descriptivo para concluir diciendo que en la Región de Tacna las actividades orientadas a la olivicultura pueden llegar a tener un escenario más sólido e integral, si los productores ofrecen aceitunas de mesa procesadas, ya que estas garantizan mayor conservación, beneficios saludables y calidad.

Andrade (2013) en su tesis, “Impacto de la exportación de aceitunas y sus derivados en el sector exportador agropecuario del Perú: 2000 – 2011”, tuvo como objetivo principal cuantificar el volumen, monto y precio de exportación de la aceituna e identificar los mercados de destino del fruto, donde el investigador empleó un método cuantitativo no experimental y de nivel descriptivo, el cual se llegó a las conclusiones de que las aceitunas peruanas mostraron un crecimiento positivo ya que son muy competitivas y eficientes. Por tales razones, existe una gran demanda sobre todo en los mercados de Brasil, Estados Unidos, Alemania y Chile, donde sus mayores ingresos y ganancias reflejaron una cifra exportada de 19’890’091.200 kilogramos, equivalentes a un valor FOB exportado de 29’683’862.59 dólares durante el 2011.

Aldave (2014) en su tesis “Análisis del mercado californiano de estados unidos para viabilizar la exportación de conservas de aceitunas verdes para los productores de Tacna – 2014”, se planteó como objetivo analizar las barreras de acceso, generadas para la exportación de aceitunas verdes al mercado de Estados Unidos, la cual llegó a la conclusión a través del método cualitativo – no experimental y de nivel descriptivo que en Estados Unidos las aceitunas verdes envasadas están mostrando una aceptación ascendente por los consumidores porque se está incentivando una alimentación más saludable en la población y ello se ve reflejado en los volúmenes de importación. Asimismo, gracias a los beneficios del tratado de libre comercio, nuestro producto está exonerado de pago arancelario, lo cual facilita la comercialización y ayuda a tener precios competitivos.

Asqui (2016), en su tesis “Análisis de las limitaciones para la exportación de aceituna de mesa en envases destinados al consumo en la empresa agroindustrias olive pack S.A.C”, tuvo como objetivo precisar las limitaciones que perjudican la exportación de aceitunas envasadas hacia el mercado de Estados Unidos, donde el investigador uso el método cualitativo y de nivel descriptivo – correlacional de tipo transversal, llegando a la conclusión que en el Perú existe una buena producción de aceitunas con 80 TN anuales, sobre todo en Tacna, departamento que concentra el 60% de exportaciones en distintas preparaciones y presentaciones de envases, pero para llegar a liderar en el exterior, nos hace falta plantear y ejecutar buenas estrategias de ingreso del producto al mercado internacional.

Choque (2016) en su tesis “Dependencia de la exportación de aceituna peruana al mercado de Brasil, adaptación al nuevo escenario comercial 2025”, se planteó como objetivo analizar el ambiente competitivo del producto y evaluar las condiciones para entrar a mercados importadores de la aceituna preparada o conservada del Perú, en la cual el investigador hizo uso del método cuantitativo y descriptivo, llegando a la conclusión que los productores de aceitunas emplean la ventaja comparativa para provisionar aceitunas a un menor precio la cual no ha alcanzado una buena estrategia de liderazgo de precio frente a sus competidores. Asimismo, las empresas carecen de certificaciones y/o controles de calidad necesarios para ingresar a otros países.

Aguilar (2017) en su tesis “Determinación de los indicadores técnicos, económicos y asociativos de la producción olivícola de la región Tacna”, planteo como objetivo identificar a los productores de la aceituna en base en base a indicadores económicos de producción, rentabilidad y precios, en la cual hizo uso del método no experimental correlacional para concluir diciendo que en Tacna el ingreso por hectárea es el triple del costo de producción, es decir, un aproximado de S/ 38447.50 soles y que a nivel regional es S/566410.89 soles permitiendo que un 57% de los productores de Olivo puedan contar con crédito agrícola.

Pino (2017) en su tesis “Estudio de prefactibilidad para el procesamiento y exportación de aceitunas rellenas de pimiento a estados unidos”, tuvo como objetivo aumentar la participación de exportación de productos no tradicionales como la aceituna de mesa, en la cual

utilizo el método descriptivo para concluir diciendo que el mercado estadounidense ha favorecido a nuestra economía, porque las exportaciones han ido incrementándose gracias a la diversificación, diferenciación y a la existencia del tratado de libre comercio.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Producción

A) Definición conceptual

Render y Heizer (2007) definen a la producción como el suceso que modifica los bienes y servicios necesarios para obtener productos finales que tengan apariencia aceptable por los consumidores, logrando así la satisfacción de los mismo (p.4).

Villalba (2012) define la producción como la ocupación que se realiza bajo el control y la responsabilidad de una empresa, la cual para obtener buenos resultados de producción necesitara de la mano de obra, capital, bienes y servicios (p.8)

Pérez (2013) define a la producción como, el procedimiento de transformación encaminado en la búsqueda de optimizar los medios esenciales para la consecución de productos y servicios (p.32).

B) Teoría de producción

Gómez (2003) menciona que la teoría de producción agrícola es el resultado progresivo de distintos factores que intervienen en ello, como: la tierra, el capital y el trabajo; los cuales causan efecto en el volumen, valor y en la calidad de esta.

El autor afirma que para llevar a cabo una buena producción agrícola se debe emplear y utilizar las cantidades precisas para obtener buenos resultados en los volúmenes de producción, es decir, saber qué cantidad de hectáreas de suelo se necesita para el cultivo, las cantidades de horas empleadas para el sembrío o cultivo, los kilogramos de fertilizantes que se necesitan por cada hectárea, entre otros.

Asimismo, la producción también tiene un valor que va en función a los costes de dichas cantidades gastadas en un periodo determinado y en los precios de adquisición de los factores mencionados. A ello, el autor lo define como el valor de producción (p.36).

C) Indicadores

Para la investigación utilizaremos indicadores relacionadas a la producción.

Según Díaz (2001) define al volumen de producción como, la cantidad de productos que ofrece toda industria que se enfoca en el mismo tipo de producto dentro de la región en la cual se localiza su mercado (p.3)

Oficina Nacional de Estadística (2017) define que, el valor de producción está representado por el sumatorio general del valor de los bienes y servicios generados por una entidad [...] asimismo está incluido el valor de todos los productos sin tener en cuenta si corresponden de la demanda intermedia o de la demanda final (p.24).

1.3.2 Exportación

A) Definición conceptual

Gaytán (2005) considera que el término exportación, se interpreta como la suma total de la recaudación en divisas por los bienes y servicios realizados al extranjero (p.384).

Castro (2008) define a la exportación como, la partida de un artículo de un definido país con dirección a otro, traspasando las distintas regiones u océanos que dividen los estados. No obstante, si se desea una concepción más técnica, a la exportación [...] se la considera como la partida de mercaderías del espacio aduanero nacional en dirección a un país extranjero o con destino a una zona franca industrial de bienes y/o servicios, con el fin de quedarse de forma definitiva (p.1).

Lerma (2010) menciona que, la exportación es una actividad vital dentro de los negocios internacionales y consiste en comercializar los productos o servicios fuera de los límites territoriales del país al que pertenece el oferente. El tener un negocio de talla internacional genera numerosas oportunidades y peligros, así como un conjunto de labores para progresar en el extorno mundial (p.539).

B) Teoría de exportación

Mercado (2004) Menciona la Teoría clásica del comercio internacional como la del desarrollo económico, la cual se enfoca en el aprovechamiento de todos los recursos naturales de cada nación, los cuales van a ser utilizadas para la producción de productos para que disfruten

de las ventajas comparativas. Dichas naciones están bajo la responsabilidad de exportar con la intención de poder importar desde otros países bienes elaborados en las mejores circunstancias. De este modo, se constituye una división mundial del empleo favorable para todas las naciones, la cual se mantendría conforme al efecto en el ingreso global por más elevado que se encuentre y todo en cierto tiempo mejor organizado dentro de todos los países implicados (p.13)

C) Indicadores

Para la investigación utilizaremos indicadores relacionadas a la exportación.

León y Marconi (1999) definen al volumen de exportación como, las cuantías que se miden mediante dimensiones físicas y comúnmente se manifiestan por la cantidad de productos manufacturados o por las diferentes unidades de medición (de longitud, peso o volumen) (p.109).

McInaghan (1993) afirma que, el valor de las exportaciones de una nación se calcula en los límites de la nación exportadora y que el valor de las importaciones, se encuentra incorporado el coste del flete y de los seguros, Suele registrarse en los límites de la nación exportadora (p.4).

1.4. Formulación del problema

1.4.1 Problema General

¿Cómo ha sido la tendencia de la producción y exportación de aceitunas Sudamericanas durante el periodo 2008 - 2016?

1.4.2 Problemas específicos

1. ¿Cómo ha sido la tendencia de la producción de aceitunas sudamericanas durante el periodo 2008 - 2016?
2. ¿Cómo ha sido la tendencia de la exportación de aceitunas Sudamericanas durante el periodo 2008 - 2016?

1.5. Justificación del problema

La investigación propuesta es una justificación práctica que aportará útiles conocimientos a la comunidad académica, e información necesaria para las nuevas empresas que deseen incursionar en este tipo de negocios, para tener un mejor enfoque de cómo ejecutar eficientemente las variables de esta investigación.

Asimismo, está presente investigación es de tipo cuantitativa por el volumen de exportaciones de la aceituna que se han ido registrando durante los últimos años, lo cual ayuda a un alza de la economía y a la población en general.

Por otro lado, mediante la investigación se aplicará una metodología conformada por instrumentos de medición, previamente reconocidos por su validez y confiabilidad para implementarlos en la recopilación de datos.

1.6. Hipótesis

1.7.1 Hipótesis general

Existe una tendencia positiva en la producción y exportación de aceitunas Sudamericanas durante el periodo 2008 – 2016.

1.7.2 Hipótesis específicas

1. Existen tendencia positiva en la producción de aceitunas Sudamericanas durante el periodo 2008 – 2016.
2. Existe una tendencia positiva en la exportación de aceitunas Sudamericanas durante el periodo 2008 – 2016.

1.7. Objetivos

1.6.1 Objetivos generales

Determinar la producción y exportación de aceitunas Sudamericanas durante el periodo 2008 – 2016.

1.6.2 Objetivos específicos

1. Determinar la tendencia de la producción de aceitunas Sudamericanas durante el periodo 2008 – 2016.

2. Determinar la tendencia de la exportación de aceitunas Sudamericanas durante el periodo 2008 – 2016.

II. METODO

2.1. Diseño de la investigación

El diseño de la presente investigación es no experimental. Para Hernández, Fernández y Baptista (2014) se basa en información existente y no ha habido manipulación de la variable (p.152).

Además, maneja un enfoque cuantitativo, que de acuerdo a descrito por Hernández et al (2014) se utiliza el análisis estadístico y la recolección de datos para probar teorías y establecer pautas de comportamiento (p.4).

Finalmente, la investigación es de nivel correlacional y según lo mencionado por Hernández et al (2014) implica el grado de asociación entre dos o más variables (p.93).

2.2. Variables, Operacionalización

2.2.1 Variables

Producción: Para poder operalizar dicha variable no se ha considerado degradarlo en dimensiones. Sino más bien, se ha considerado degradarlo en indicadores, los cuales son: volumen de producción y valor de producción.

Exportación: Para poder operalizar dicha variable se ha considerado del mismo modo, solo degradarlo en indicadores, los cuales son: Valor de exportación y volumen de exportación.

Tabla 1 Variables y Operacionalización

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Indicadores
Producción	Villalba (2012) define a la producción como actividad que se realiza bajo el control de una empresa, la cual necesita de la mano de obra, capital, bienes y servicios (p.8).	Para medir la producción se realizó una revisión de bases de datos de manera personalizada para poder obtener información relevante de lo que se desea determinar.	Volumen de producción. Valor de producción.
Exportación	Lerma (2010) define a la exportación como la comercialización de los productos o servicios fuera de los límites territoriales del país al que pertenece el oferente. (p.539).	Para medir la exportación se realizó una revisión de bases de datos de manera personalizada para poder obtener información relevante de lo que se desea determinar.	Volumen de exportación. Valor de exportación.

2.3. Población y muestra

En este caso, no necesitamos distinguir los conceptos de población y muestra porque los datos utilizados son ex post facto y se obtendrá de distintas instituciones como Trade map, ADEX, Consejo Oleícola Internacional. Para Cancela, Cea, Galindo, Valilla (2010) se trata de un tipo de investigación en donde no se modifica el fenómeno o situación objeto de análisis (p.3)

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1 Técnica e instrumentos de recolección de datos

En el presente proyecto de investigación, no será necesario utilizar una técnica o instrumento especial de recolección de datos porque los datos ya existen

2.4.2 Validez

El presente trabajo de investigación es de tipo cuantitativa y tiene como variable a la producción que será medido con volumen de producción y valor de producción; en cuanto a la exportación será medido a través del volumen de exportación y valor de exportación.

2.4.3 Confiabilidad

La confiabilidad no corresponde porque los datos eran existentes.

2.5 Métodos de análisis de datos

El método escogido para el desarrollo de la investigación será estadístico, el cual, consiste en recopilar los datos para luego presentarlos y finalmente describirlos.

2.6 Aspectos éticos

Esta investigación tuvo en cuenta la veracidad de los resultados y el respeto por la propiedad intelectual, por lo que se ha ido aplicando la normativa APA para la redacción. De este modo, la investigación fue desarrollada objetivamente sin ningún intento de plagio o intento de copia.

III. RESULTADOS

3.1 Resultados sobre la producción de Países en Sudamérica

3.1.1 Resultado sobre el Volumen de producción

En la Tabla 2 presentamos el volumen de producción de la aceituna en Sudamérica durante el periodo 2008 - 2016, el cual esta expresado en Toneladas (TN).

Tabla 2 Volumen de Producción de aceituna en Sudamérica 2008 - 2016, en (1.000 TN)

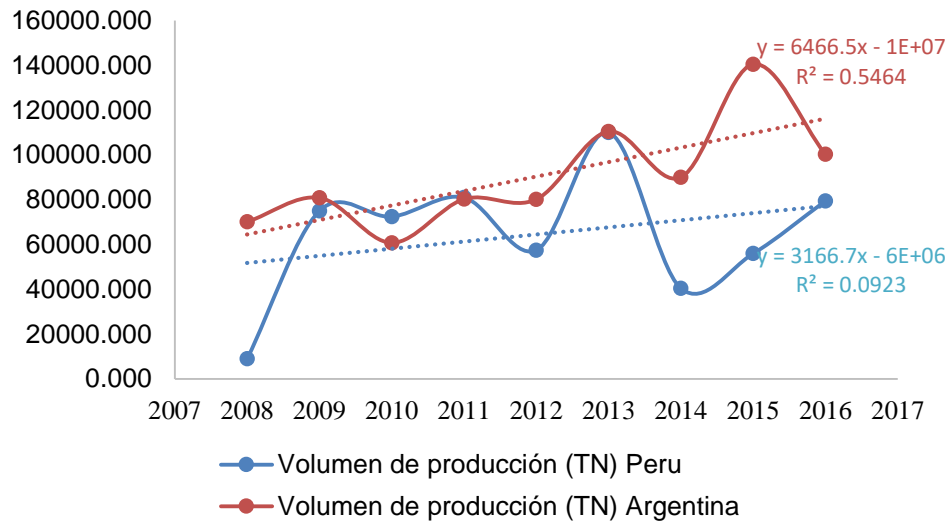
Año	Volumen de producción (TN)		Variación	
	Perú	Argentina	Perú	Argentina
2008	9000.000	70130.000		
2009	75000.000	80893.000	733%	15%
2010	72500.000	60810.000	-3%	-25%
2011	81000.000	80307.000	12%	32%
2012	57500.000	80218.000	-29%	0%
2013	110000.000	110485.000	91%	38%
2014	40500.000	90040.000	-63%	-19%
2015	56000.000	140483.000	38%	56%
2016	79500.000	100276.000	42%	-29%

Fuente: Ministerio de Agricultura y Gobierno la Rioja

En esta tabla 2 se puede observar que Perú registro 9, 000,000 toneladas de aceitunas producidas durante el 2008, el cual ha ido incrementándose anualmente llegando a registrar un volumen de 79, 500,000 de toneladas producidas en el 2016, es decir, un incremento de 783% de variación respecto al 2008.

Seguidamente, el volumen de producción en Argentina registro 7, 013,000 toneladas de aceitunas durante el 2008, que al igual que Perú ha ido incrementándose anualmente llegando a registrar 100,276,000 toneladas producidas durante el 2016, es decir, un incremento del 43% respecto al 2008, tal como se ilustra en el grafico 1

**Grafico 1 Volumen de Producción de aceituna en Sudamerica
2008 - 2016, en (1.000 TN)**



En el grafico 1 se puede observar que el volumen de producción de la aceituna en Sudamérica fue positiva.

Por un lado, si se estima la línea de tendencia de volumen de producción de aceituna en Perú durante el periodo 2008 – 2016, vamos a obtener que:

$$Y = 3166.7x - 6E+06$$

$$r^2 = 0.0923$$

Dónde: Y = volumen de producción de aceituna

X = tiempo

r2 = coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que hay tendencia creciente entre el volumen de producción y el tiempo, pero con un bajo nivel de ajuste de la regresión de los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.0923$) debido a que la producción en Perú paso por una etapa de depresión y ello se ve reflejado en el 2014. La presencia de cambios climáticos como el fenómeno del niño, es la principal razón que afecta directamente a la cosecha y calidad de aceitunas porque su alta temperatura y lluvias continuas no permiten un alto nivel de producción,

lo que a su vez ocasiona una fase de desempleo y bajos niveles de abastecimiento para llegar a cubrir la demanda solicitada sobre todo en Brasil y Estados Unidos.

A pesar de ello, la producción de aceitunas en Perú viene recuperándose y extendiéndose desde el 2015 gracias a la demanda tanto en el mercado nacional como a la apertura de nuevos mercados internacionales como Francia, Holanda e Italia.

Paralelamente, Argentina mostro una línea de tendencia de volumen de producción diferente a la de Perú durante el periodo 2008 – 2016 obteniendo que:

$$Y = 6466.5x - 1E+07$$

$$r^2 = 0.5464$$

Donde: Y = volumen de producción aceituna

X = tiempo

r^2 = coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que hay tendencia entre el volumen de producción y el tiempo y con un alto nivel de ajuste de la regresión de los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.5464$). El buen uso de la estrategia de diversificación enfocada a nichos de calidad y mercado ha permitido que Argentina se expanda y ocupe el 7° lugar en la posición mundial de producción olivícola. Además, el empleo de condiciones agroecológicas enfocadas a plagas y enfermedades ha favorecido su producción con sanidad a bajos costos e incremento en el nivel de competitividad.

3.1.2 Resultados sobre el valor de producción

En la Tabla 3 presentamos el valor de producción de la aceituna en Sudamérica durante el periodo 2008 - 2016, expresado en soles millones (S/).

Tabla 3 Valor de Producción de aceituna en Sudamérica 2008 - 2016, en millones de (S/.)

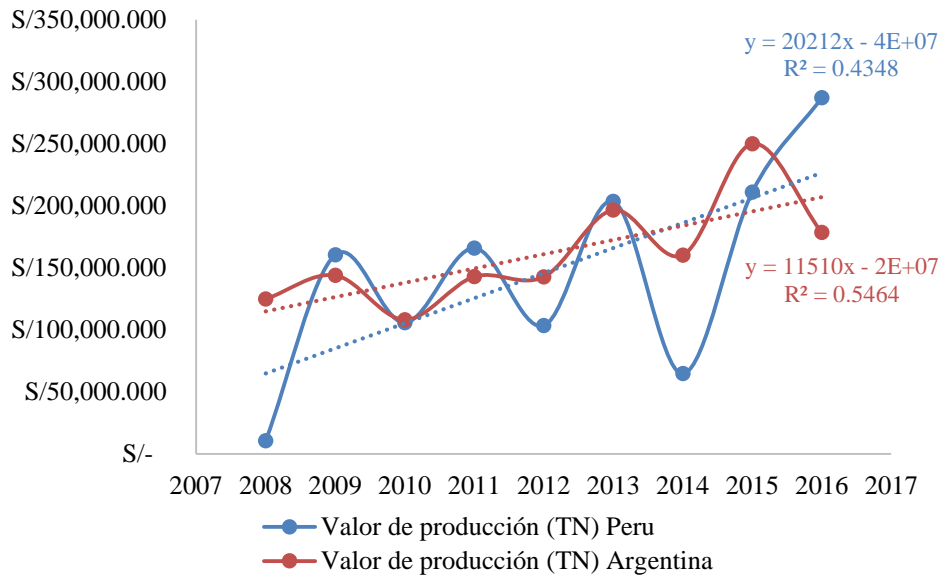
Año	Valor de producción (TN)		Precio unitario		Variación	
	Perú	Argentina	Perú	Argentina	Perú	Argentina
2008	S/ 10,620.000	S/ 124,831.400	S/ 1.18	S/ 1.78		
2009	S/ 160,500.000	S/ 143,989.540	S/ 2.14	S/ 1.48	1411%	15%
2010	S/ 105,850.000	S/ 108,241.800	S/ 1.46	S/ 1.28	-34%	-25%
2011	S/ 166,050.000	S/ 142,946.460	S/ 2.05	S/ 1.31	57%	32%
2012	S/ 103,500.000	S/ 142,788.040	S/ 1.80	S/ 1.53	-38%	0%
2013	S/ 203,500.000	S/ 196,663.300	S/ 1.85	S/ 1.30	97%	38%
2014	S/ 64,800.000	S/ 160,271.200	S/ 1.60	S/ 1.46	-68%	-19%
2015	S/ 211,120.000	S/ 250,059.740	S/ 3.77	S/ 1.79	226%	56%
2016	S/ 286,995.000	S/ 178,491.280	S/ 3.61	S/ 1.89	36%	-29%

Fuente: Ministerio de Agricultura y Gobierno la Rioja

En la tabla 3 se puede observar que Perú registro S/.10, 620,000 millones de soles durante el 2008, el cual ha ido incrementándose anualmente llegando a registrar hasta S/.286, 995,000 millones de soles en el 2016, es decir, un incremento de 2602% de variación respecto al 2008.

Seguidamente, el valor de producción en Argentina registro S/.124, 831,000 millones de soles durante el 2008, que al igual que Perú ha ido incrementándose anualmente llegando a registrar 178, 491,280 millones de soles durante el 2016, es decir, un incremento del 43% respecto al 2008, tal como se ilustra en el grafico 2

Grafico 2 Valor de Producción de aceituna en Sudamerica 2008 - 2016, en millones de (S/.)



En el grafico 2 se puede observar que el valor de producción de aceitunas en Sudamérica fue positiva.

Por un lado, si se estima la línea de tendencia de valor de producción de aceituna en Perú durante el periodo 2008 – 2016, vamos a obtener que:

$$Y = 20212x - 4E+07$$

$$r^2 = 0.4348$$

Dónde: Y = valor de producción de aceituna

X = tiempo

r^2 = coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que hay una tendencia creciente entre el valor de producción y el tiempo pero con un bajo nivel de ajuste de la regresión de los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.4348$) debido a que la presencia de plagas y enfermedades en los cultivos como Orthezia olivícola, barrenillo del Olivo y margaronia hace que valor económico se reduzca y ocasione más costos para aplicar métodos de control.

Por otro lado, Argentina mostro una línea de tendencia de valor de producción diferente a la de Perú durante el periodo 2008 – 2016 obteniendo que:

$$Y = 11510x - 2E+07$$

$$r^2 = 0.5464$$

Donde: Y = valor de producción de aceitunas

X = tiempo

r^2 = coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe tendencia creciente entre el volumen de producción y el tiempo y con un alto nivel de ajuste de la regresión de los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.5464$). El incorporar el uso de tecnología para los cultivos olivícolas genera un creciente desarrollo lo que causa atracción de inversiones. Así mismo, el contar con la Ley 22.021 de promoción del sector ha favorecido grandemente porque excluye el pago de impuestos nacionales en zonas marginadas.

3.2 Resultados de exportación de aceitunas en Países de Sudamérica

3.2.1 Resultados sobre el Volumen de Exportación

En la tabla 4 presentamos el volumen de exportación de aceituna en Sudamérica durante el periodo 2008-2016 expresado en millones de toneladas (TN).

Tabla 4 Volumen de Exportación de aceituna en Sudamérica 2008 - 2016, en (1.000 TN)

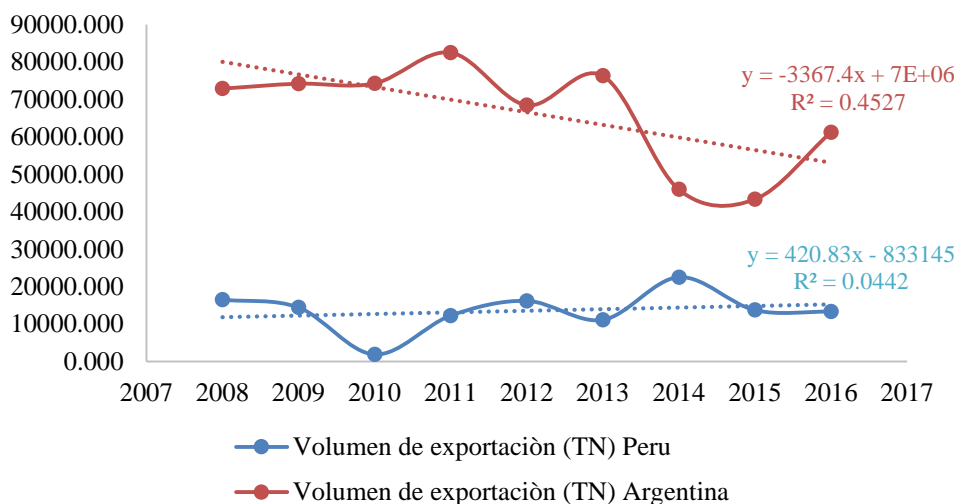
Año	Volumen de exportación (TN)		Variación	
	Perú	Argentina	Perú	Argentina
2008	16532.000	72892.000		
2009	14448.000	74201.000	-13%	2%
2010	1911.000	74276.000	-87%	0%
2011	12273.000	82504.000	542%	11%
2012	16214.000	68447.000	32%	-17%
2013	11141.000	76318.000	-31%	11%
2014	22538.000	45959.000	102%	-40%
2015	13744.000	43343.000	-39%	-6%
2016	13342.000	61229.000	-3%	41%

Fuente: Ministerio de Agricultura y Gobierno la Rioja

En esta tabla 4 podemos observar que Perú registro 16, 532,000 toneladas durante el 2008, el cual ha ido disminuyendo anualmente llegando a registrar hasta 13, 342,000 toneladas en el 2016, es decir, una disminución de -19% de variación respecto al 2008.

Seguidamente, el volumen de exportación en Argentina registro 72, 892,000 toneladas durante el 2008, que al igual que Perú ha tenido una disminución muy grande llegando a registrar 61, 229,000 toneladas durante el 2016, es decir, una variación de -16% respecto al 2008, tal como se ilustra en el grafico 3

**Grafico 3. Volumen de Exportación de aceituna en Sudamerica
2008 - 2016, en (1.000 TN)**



En el grafico 3 se puede observar que el volumen de exportación de la aceituna en Perú fue positiva, pero en Argentina el volumen de exportación fue negativa.

Por ello, si se estima la línea de tendencia de volumen de exportación de aceituna en Perú durante el periodo 2008 – 2016, vamos a obtener que:

$$Y = 420.83x - 833145$$

$$r^2 = 0.0442$$

Dónde: Y = volumen de exportación de aceituna

X = tiempo

r^2 = coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que hay tendencia creciente entre el volumen de exportación y el tiempo pero no es relevante y muestra un bajo nivel de ajuste de la regresión de los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.0442$) debido a que la demanda de aceituna por parte de nuestro principal mercado de Brasil ha disminuido a causa del incremento de precio y a las nuevas ofertas de países que cada vez son más competitivos como Egipto.

Pese a ello, los volúmenes de exportación se consideran buenos ya que los productores poco a poco están optando en la diversificación. En el caso de Brasil y Estados Unidos son mercados que están empezando a mostrar más interés en productos saludables y ello permite que nuestro producto sea más atractivo para los consumidores.

Por otro lado, referente a la línea de tendencia de volumen de exportación en Argentina se obtuvo que:

$$Y = -3367.4x + 7E+06$$

$$r^2 = 0.4527$$

Dónde: Y = volumen de exportación de aceituna

X = tiempo

r^2 = coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que no hay tendencia entre el volumen de exportación y el tiempo. Además, hay un bajo nivel de ajuste de la regresión de los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.4527$). La crisis del 2008 que Argentina atravesó, afectó directamente a las exportaciones porque la existencia de trabas para la compra de dólares causó que Brasil se vea obligado a importar olivos de España a pesar de la distancia, ya que este país ofrece mejores precios, excelente calidad y una estabilidad económica.

3.2.2 Resultados sobre el valor de exportación

En la Tabla 5 presentamos el valor de producción de la aceituna en Sudamérica durante el periodo 2008 - 2016, expresado en soles millones (S/).

Tabla 5 Valor de Exportación de aceituna en Sudamérica 2008 - 2016, en millones de (\$)

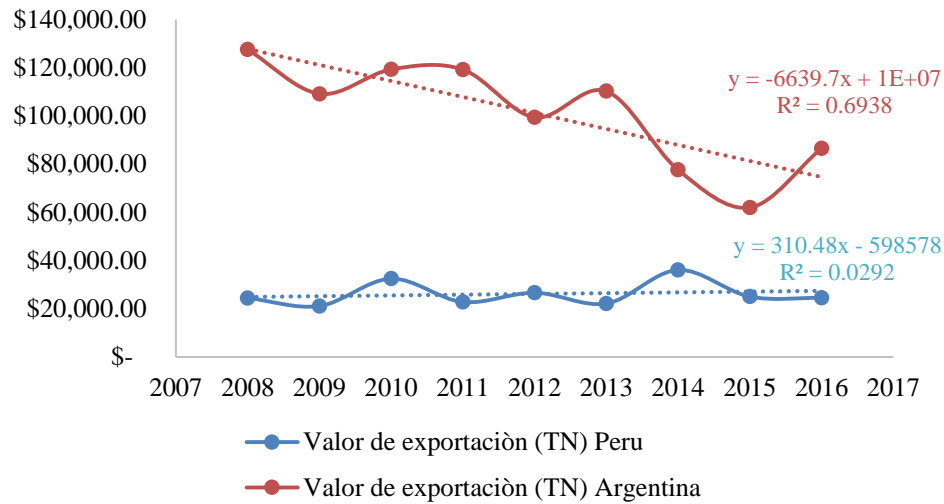
Año	Valor de exportación (TN)		Precio unitario		Variación	
	Perú	Argentina	Perú	Argentina	Perú	Argentina
2008	\$ 24.426,00	\$ 127.665,00	\$ 2,15	\$ 1,69		
2009	\$ 21.082,00	\$ 109.228,00	\$ 1,89	\$ 1,45	-13,69%	-14,44%
2010	\$ 32.436,00	\$ 119.367,00	\$ 2,00	\$ 1,60	53,86%	9,28%
2011	\$ 22.772,00	\$ 119.288,00	\$ 2,26	\$ 1,51	-29,79%	-0,07%
2012	\$ 26.624,00	\$ 99.439,00	\$ 2,28	\$ 1,55	16,92%	-16,64%
2013	\$ 22.138,00	\$ 110.322,00	\$ 2,42	\$ 1,54	-16,85%	10,94%
2014	\$ 36.056,00	\$ 77.654,00	\$ 2,33	\$ 1,78	62,87%	-29,61%
2015	\$ 24.995,00	\$ 62.008,00	\$ 2,31	\$ 1,60	-30,68%	-20,15%
2016	\$ 24.497,00	\$ 86.583,00	\$ 2,28	\$ 1,51	-1,99%	39,63%

Fuente: Ministerio de Agricultura y Gobierno la Rioja

En la tabla 5 se pudo observar que Perú registró \$24, 426,000 millones de dólares durante el 2008, el cual tuvo un pequeño incremento anual de \$24, 497,000 millones de dólares en el 2016, es decir, este valor se mantuvo respecto al 2008.

Seguidamente, el valor de producción en Argentina registro \$127, 665,000 millones de dólares durante el 2008, que a diferencia de Perú tuvo una disminución anual llegando a registrar \$86, 583,000 millones de dólares durante el 2016, es decir, una disminución del -32% respecto al 2008, tal como se ilustra en el grafico 4

Grafico 4 Valor de Exportación de aceituna en Sudamerica 2008 - 2016, en millones de (\$)



En el grafico 4 se observa que el valor de exportación de la aceituna en Perú positiva, pero en Argentina el valor de exportación fue negativa.

Por un lado, si se estima la línea de tendencia de valor de exportación de aceituna en Perú durante el periodo 2008 – 2016, vamos a obtener que:

$$Y = 20212x - 4E+07$$

$$r^2 = 0.0292$$

Dónde: Y = valor de exportación de aceituna

X = tiempo

r² = coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que hay tendencia creciente entre el valor de exportación y el tiempo pero no es relevante, mostrando un bajo nivel de ajuste de la regresión de los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación (r² = 0.4348) ya que al no presentar mejoras en el precio, Perú está bajando el nivel de competitividad y sus principales mercados están buscando nuevas opciones.

Por otro lado, Argentina mostro una línea de tendencia de valor de producción diferente a la de Perú durante el periodo 2008 – 2016 obteniendo que:

$$Y = -6639.7x + 1E+07$$
$$r^2 = 0.6938$$

Donde: Y = valor de exportación de aceitunas

X = tiempo

r² = coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que no hay tendencia entre el volumen de producción y el tiempo, mostrando un alto nivel de ajuste de la regresión de los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.6938$). El motivo es porque la crisis del 2008 hizo que Argentina presente un atraso cambiario que impidió que los empresarios produzcan bienes que sean cambiados por dólar ya que sobraban divisas. Además, a ello se sumó, la prohibición de compras de dólares para frenar la fuga de capitales.

IV. DISCUSION

Los resultados de la presente investigación nos dan referencias que aportan la conclusión de Miranda (2012) en su tesis publicada por la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, en la cual menciona que la olivicultura podría llegar a tener una producción más sólida e integral si las aceitunas fueran de mejor calidad, siendo esta una de las razones por la cual en el grafico 1 volumen de producción en Sudamérica demuestra que a pesar de tener un crecimiento constante, se considera aun baja porque los fenómenos climatológicos y plagas afectan la cantidad y calidad de producción.

Por la cual, coincido con Andrade(2013) en su tesis publicada por la Universidad Nacional de Trujillo, al mencionar que las aceitunas en su variedad ha tenido un crecimiento positivo porque poco a poco estas están siendo más competitivas. Por tal razón es que su demanda ha mejorado en el mercado de Brasil, Estados Unidos, Alemania y Chile, registrando una cifra de \$22.772,00 dólares durante el 2011.

Por consiguiente, se coincide con Choque (2016) en su tesis publicada por la Universidad de Buenos Aires, ya que menciona que los productores de aceitunas no emplean buenas estrategias de liderazgo en precio frente a sus competidores, la cual es una de las razones que interviene en el resultado del grafico 2 valor de exportación en Sudamérica porque los países importadores de aceituna como Brasil y Estados Unidos, están inclinando su interés hacia países como Egipto y España ya que ofrecen olivos de mejor rendimiento y diferenciación.

Asimismo, tenemos a los autores Pino (2017) en su tesis publicada por la Universidad Católica del Perú y Aldave (2014) en su tesis publicada por la Universidad Privada del Norte, en la cual mencionan que la exportación de aceituna en Perú se ha mantenido gracias al nuevo consumo de mercados como Estados Unidos, el cual está optando por la diversificación, diferenciación y consumo de productos saludables aprovechando el Tratado de libre comercio para obtener mejores beneficios, razones que se reflejan el comportamiento del volumen de exportación del grafico 3

Finalmente, se coincide con Aguilar (2017) en su tesis publicada por la Universidad Nacional de San Agustín, al mencionar que casi el 57% valor de producción se concentra en Tacna, registrando un aproximado de S/566.410.89 y a nivel regional es S/1.312.935.00 según nuestra tabla. El otro 43% de valor de producción se concentra en valles costeros del sur y Pisco.

V. CONCLUSION

1. De acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación, queda demostrado que la producción y exportación de aceitunas Sudamericanas durante el periodo 2008 – 2016, tuvo una tendencia positiva.
2. De acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación, queda demostrado que la tendencia de la producción de aceitunas Sudamericanas durante el periodo 2008 – 2016, fue positiva
3. De acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación, queda demostrado que la tendencia de la exportación de aceitunas Sudamericanas durante el periodo 2008 – 2016, fue negativa.

VI. RECOMENDACIONES

- 1.** Ante la presencia de cambios climatológicos como el fenómeno del niño, los productores con ayuda de Ministerio de Agricultura, deberían plantear estrategias como programas enfocados en la investigación y prevención de heladas en el caso de Argentina y altas temperaturas en el caso de Perú.
- 2.** Ante los procesos para la producción de aceituna se recomienda aplicar abonos foliares en gota fina, ya que ello permite una distribución uniforme.
- 3.** Ante una mejor comercialización, se debería considerar ser parte del Consejo Oleícola Internacional por medio de la Ley de adhesión, ya que este permite que cualquier decisión que sea tomada para la mejora de medidas técnicas y comercialización de aceitunas se tomara en cuenta las propuestas de los países partícipes. Además de participar en las ferias internacionales las cuales brindan oportunidades hacia nuevos mercados.

VII. REFERENCIAS

- Andrade, D. (2013). *Impacto de la exportación de aceitunas y sus derivados en el sector exportador agropecuario del Perú: 2000 – 2011* (Tesis de Bachiller). Recuperada de file:///D:/universidad/9°%20CICLO/andrade_delia.pdf
- Alfaro, C. (2012). *Metodología de investigación científica aplicado a la ingeniería* (Proyecto de Investigación). Recuperada de https://unac.edu.pe/documentos/organizacion/vri/cdcitra/Informes_Finales_Investigacion/IF_ABRIL_2012/IF_ALFARO%20RODRIGUEZ_FIEE.pdf
- Aldave, Tello. (2014). *Análisis del mercado Californiano de Estados Unidos para viabilizar la exportación de conservas de aceitunas verdes para los productos de Tacna – 2014* (Tesis de Licenciatura). Recuperada de file:///D:/universidad/9°%20CICLO/Aldave%20Loayza,%20Aída%20Juvixa.pdf
- Artículo: AgqLabs. (2018). *La estabilidad climática y la apertura de nuevos mercados auguran una gran producción de aceituna en Perú*. Recuperado de <http://www.agq.com.es/article-es/2018-mejor-ano-produccion-aceituna-peru>
- Arzubi, A. (2003). *Análisis de Eficiencia sobre Explotaciones Lecheras de la Argentina* (Tesis doctoral). Recuperada de <http://helvia.uco.es/xmlui/bitstream/handle/10396/257/13209760.pdf;jsessionid=4468A068C639D92768F8450D41372D0C?sequence=1>
- Asqui, E. (2016). *Análisis de las limitaciones para la exportación de aceituna de mesa en envases destinados al consumo en la empresa agroindustrias Olivepack S.A.C* (Tesis de Licenciatura). Recuperada de file:///D:/universidad/9°%20CICLO/asqui-gamica-erika.pdf
- Ayala, L. (2015) *Producción y Exportación de Palta Peruana 2008-2016*. (Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo). Lima.

- Bernad, A. B.; Redding, S. J. y Schott, P. K. (2007b): Comparative Advantage and Heterogeneous Firms, *Review of Economic Studies*, 74, 1, páginas 31-66
- Bernal Torrez, C. A. (2010). Metodología de la investigación, administración, economía, humanidades y ciencias sociales.
- Cancela, Cea, Galindo, Valilla. (2010). *Metodología de la investigación educativa: Investigación Ex post facto* (Investigación). Recuperada de https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/EX-POST-FACTO_Trabajo.pdf
- Castro, A. (2008). *Manual de Exportaciones. La exportación en Colombia*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=Frss6jph2nAC&pg=PA109&dq=que+es+exportaci%C3%B3n&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiOkZzYydHWAhVJG5AKHT-MBUAQ6AEIJTAA#v=onepage&q=que%20es%20exportaci%C3%B3n&f=false>
- Chávez, Arata, Farfán. (2008). *El cultivo del Olivo en los valles de Caravelí*. Recuperado de http://www.desco.org.pe/recursos/site/files/961/olivo_caraveli.pdf
- Choque, C. (2012). *Dependencia de la exportación de aceituna peruana al mercado de Brasil. Adaptación al nuevo escenario Comercial 2025* (Tesis de maestría). Recuperada de <file:///D:/universidad/9%C3%93CICLO/choque%202016.pdf>
- Deza, Reyes. (2012). *Análisis estratégico de la cadena productiva del Olivo de la región de Tacna para determinar el nivel de competitividad 2001 – 2011* (Tesis de Titulación). Recuperada de <http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/UCSM/5709/40.0901.CE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Díaz, Ley. (2001). Decidiendo el Volumen de Producción Mediante el Análisis Probabilístico de la Demanda. Recuperado de <https://www.repositoriodigital.ipn.mx/bitstream/123456789/5322/2/35-2.pdf>

Economía: Andina del Perú para el mundo. (2015). *Se incrementan exportaciones de aceitunas en primer bimestre del año*. Recuperado de <http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-se-incrementan-exportaciones-aceitunas-primer-bimestre-del-ano-553339.aspx>

Estadística agraria: El gobierno de La Rioja. (2016). *Evolución de superficies, producciones, precios y valor de las producciones entre 1990 y 2016*. Recuperado de <http://www.larioja.org/agricultura/es/estadistica-agraria/datos-historicos-cultivos>

Gaytán, R. T. (2005). Teoría del comercio internacional. Siglo xxi. p. 384
<https://books.google.com.pe/books?id=vWAEfcJWwqwC&pg=PA212&dq=exportaci%C3%B3n+concepto&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiw4YmUwLjXAhXG5iYKHdklB6o4FBD0AQhBMAU#v=onepage&q=exportaci%C3%B3n%20concepto&f=false>

Glossary: Aceituna definición del término. (2017). *International Olive Council*. Recuperado de http://www.internationaloliveoil.org/glosario_terminos/index

Heller, H. R. (1983): Comercio internacional. Teoría y evidencia empírica, Tecnos, Madrid.

Información del sector: Asociación Española de exportadores e industriales de aceitunas de mesa. (2016). *Rasgos principales del sector de la aceituna de mesa*. Recuperado de http://www.asemesa.es/content/datos_generales_del_sector

McInnaghan, J. (1993). *Guía de las estadísticas sobre la distribución geográfica del comercio*. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=VkwMIjDIEUC&pg=PA4&dq=valor+de+exportacion+definicion&hl=es-419&sa=X&ved=0CCAQ6AEwATgUahUKEwiIqOb38o_GAhXBmYAKHRYsAHg#v=onepage&q=valor%20de%20exportacion%20definicion&f=false

Noticias: Pro olivo alerta sobre graves dificultades que afectan sector olivícola en Tacna. (2017). *Pro Olivo*. Recuperado <http://proolivo.com/noticias/detalle/16>

Números: Proexpansion. (2017). *Aceituna peruana se contrae en Brasil y crece en EE.UU*. Recuperado de http://proexpansion.com/es/articulos_oe/2761-aceituna-peruana-se-contrae-en-brasil-y-crece-en-ee-uu

La aceituna: Variedades, tipos y presentaciones. (2017). *Asociación Española de exportaciones e industriales de aceitunas de Mesa*. Recuperado http://www.asemesa.es/content/la_aceituna_variedad_tipo_y_presentacion

.Leon, P., Marconi, R. (1999). Contabilidad nacional: teoría y métodos. (3.^a ed.). Ecuador: ABYA-YALA. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=cJ3y6ewj5ncC&pg=PA109&dq=precio+es+el+valor+que+se+paga+por+una+unidad+de+bien+o+servicio&hl=es-419&sa=X&ved=0CB0Q6AEwATgKahUKEwIjOjTw_vIAhUGLyYKHVcJAeU#v=onepage&q&f=false

Lerma, E. (2010). Comercio y marketing internacional cengage learning, 4ta edición.

Oficina Nacional de Estadísticas de Cuba (2017) *Cuentas Nacionales, Preguntas y Respuestas*. Cuba. Recuperado el 02 de octubre de 2015 desde <http://www.one.cu/publicaciones/07cuentasnacionales/abc/preguntas%20separadas/ABC1pag%2024.pdf>

Pérez, C. J. B. (2013). Producción operaciones aplicadas a las pyme. Ecoe Ediciones.

Pino, C. (2017). *Estudio de prefactibilidad para el procesamiento y exportación de aceitunas rellenas de pimienta a Estados Unidos* (Tesis de Bachiller). Recuperada de file:///D:/universidad/9%C3%9CICLO/PINO_GONZALEZ_CLAUDIA_ESTUDIO_TESIS.pdf

Render, Barry y Heizer (2007). Administración de la producción. 1ra ed. Pearson educación: México, 2007. 472 pp.

Revista: Teoría de la producción agrícola (s.f). *Mapama*. Recuperado http://www.mapama.gob.es/ministerio/pags/Biblioteca/Revistas/pdf_reas%20Fr048_02.pdf

VIII. ANEXOS

Anexo N°1: Matriz de consistencia

Producción y Exportación de aceitunas Sudamericanas durante el periodo 2008 - 2016								
Objeto de estudio	Problemas de investigación	Objetivos de investigación	Hipótesis	Definición conceptual	Definición Operacional	Variables	Indicadores	Método
PRODUCCION Y EXPORTACION DE ACEITUNAS SUDAMERICANAS 2008 - 2016	Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Villalba (2012) define a la producción como actividad que se realiza bajo el control de una empresa, la cual necesita de la mano de obra, capital, bienes y servicios (p.8).	Para medir la producción se realizó una revisión de bases de datos de manera personalizada para poder obtener información relevante de lo que se desea determinar.	Producción	Volumen de producción en Sudamérica	En la presente investigación se utilizó el método de recolección de datos, organización, análisis e interpretación de datos a través de gráficos en línea, donde se explican los resultados obtenidos a través de la recopilación de datos de las fuentes electrónicas.
	¿Cómo ha sido la tendencia de la producción y exportación de aceitunas Sudamericanas durante el periodo 2008 - 2016?	Determinar la producción y exportación de aceitunas Sudamericanas durante el periodo 2008 - 2016	Existe una tendencia positiva en la producción y exportación de aceitunas Sudamericanas durante el periodo 2008 - 2016					
	Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicos					
	¿Cómo ha sido la tendencia de la producción de aceitunas sudamericanas durante el periodo 2008 - 2016?	Determinar la tendencia de la producción de aceitunas Sudamericanas durante el periodo 2008 - 2016.	Existen tendencia positiva en la producción de aceitunas Sudamericanas durante el periodo 2008 - 2016.	Lerma (2010) define a la exportación como la comercialización de los productos o servicios fuera de los límites territoriales del país al que pertenece el oferente. (p.539).	Para medir la exportación se realizó una revisión de bases de datos de manera personalizada para poder obtener información relevante de lo que se desea determinar.	Exportación	Valor de exportación en Sudamérica	
	¿Cómo ha sido la tendencia de la exportación de aceitunas Sudamericanas durante el periodo 2008 - 2016?	Determinar la tendencia de la exportación de aceitunas Sudamericanas durante el periodo 2008 - 2016.	Existe una tendencia positiva en la exportación de aceitunas Sudamericanas durante el periodo 2008 - 2016.				Volumen de exportación en Sudamérica	

ANEXO 02: JUICIO DE EXPERTOS

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PRODUCCION

N°	INDICADORES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Produccion							
1	Volumen de produccion							
2	Valor de produccion							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia.

Op Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./Mgtr./Lic.: Carlos A. Guerra B. DNI: 09726163

Especialidad del validador: Lic en Administración

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

....., de julio de 2018



 Firma del Experto Informante

ANEXO 02: JUICIO DE EXPERTOS

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACION

Nº	INDICADORES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Exportacion							
1	Volumen de exportacion							
2	Valor de exportacion							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Op Aplicable] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./ Lic.: Carlos A. Guerra B. DNI: 09726163

Especialidad del validador: Lic en Administración

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

....., de julio de 2018



 Firma del Experto Informante

ANEXO 02: JUICIO DE EXPERTOS

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PRODUCCION

N°	INDICADORES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Produccion							
1	Volumen de produccion	/		/		/		
2	Valor de produccion	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay Suficiencia

Op Aplicable] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./ Lic.: Pony D. Mellonado Ceave DNI: 41380193

Especialidad del validador: Magister en Comercio Internacional y Negocios

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 02 de julio de 2018



 Firma del Experto Informante

ANEXO 02: JUICIO DE EXPERTOS

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACION

N°	INDICADORES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Exportacion							
1	Volumen de exportacion	—		—		—		
2	Valor de exportacion	—		—		—		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): May Suficiencia

Op Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./Lic.: Pablo D. Maldonado Cuevas DNI: 41380193

Especialidad del validador: Magister en Comercio Internacional y Negocios

Lima, 02 de julio de 2018

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

[Firma]
 Firma del Experto Informante

ANEXO 02: JUICIO DE EXPERTOS

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PRODUCCION

N°	INDICADORES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Produccion							
1	Volumen de produccion	✓		✓		✓		
2	Valor de produccion	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Op Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. (Mgtr./Lic.): Romani Franco, Vivian Isabel DNI: 08144929

Especialidad del validador: Administración

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

lima 09 de julio de 2018


 Firma del Experto Informante

ANEXO 02: JUICIO DE EXPERTOS

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACION

N°	INDICADORES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Exportacion							
1	Volumen de exportacion	✓		✓		✓		
2	Valor de exportacion	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Op Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./Mgtr./Lic.: Romani Franco, Vivian DNI: 08144929

Especialidad del validador: Administrador

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 9 de julio de 2018



 Firma del Experto Informante

Anexo N°3: Acta de aprobación de originalidad de los trabajos académicos de la UCV

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 3
--	---	---

Yo, CARLOS ALBERTO ALVAREZ SÁNCHEZ docente de la Facultad CIENCIAS ADMINISTRATIVAS y Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo SEDE NORTE (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada "PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS SUDAMERICANAS DURANTE EL PERIODO 2008 – 2016", del (de la) estudiante **FIESTAS ECHEVARRÍA, STHEFANY JANETH**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha..... *LIMA, 15 DE ENERO DE 2019*



[Handwritten signature]
 Firma

CARLOS ALBERTO ALVAREZ SÁNCHEZ

DNI: 45690855

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

“PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS SUDAMERICANAS DURANTE EL PERIODO 2008 – 2016”


TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE: LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:
FIESTAS ECHEVARRÍA, STHEEANY JANETH

ASESOR:
MGTR. MALDONADO CUEVA, PERCY

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERU



Resumen de coincidencias

19 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias		
1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	9 %
2	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	6 %
3	ri.agro.uba.ar Fuente de Internet	1 %
4	tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet	1 %
5	depace.untru.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
6	www.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
7	alicia.concytec.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
8	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Fiestas Echeverría, Stefany Joneth
D.N.I. : 72640361
Domicilio : Av. los Dominicos 245 - los olivos
Teléfono : Fijo : Móvil : 921871346
E-mail : sjfiestas@hotmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales
Escuela : Negocios Internacionales
Carrera : Negocios Internacionales
Título : Licenciada en Negocios Internacionales

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es):

Fiestas Echeverría, Stefany Joneth

Título de la tesis:

Producción y exportación de aceites
Sudamericanos durante el periodo 2008-2016

Año de publicación : 2019

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte, a publicar en texto completo mi tesis.

Firma :

Fecha : LIMA, 15 DE ABRIL DE 2019



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

NEGOCIOS INTERNACIONALES

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Fiestas Echeverría, Steffany Jeneth

INFORME TÍTULADO:

Producción y Exportación de aceitunas

Sudamericanas durante el periodo 2008-2016.

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

SUSTENTADO EN FECHA: 11/07/2018

NOTA O MENCIÓN: 13



[Signature]
FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN