



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

## **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**“EL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y SU RELACIÓN CON LA  
PRODUCTIVIDAD DE LOS RESTAURANTES DE PUENTE PIEDRA, 2018”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

**AUTORA:**

**CHAVEZ YPANAQUE, ARACELI LISBET**

**ASESOR:**

**Dr. DIAZ SAUCEDO, SEVERINO**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**GESTIÓN DE ORGANIZACIONES**

**LIMA – PERÚ**

**2018**

**PÁGINA DEL JURADO**



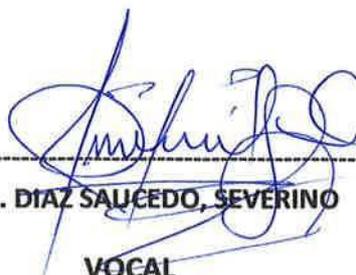
-----  
**Dr. CARDENAS SAAVEDRA, ABRAHAM**

**PRESIDENTE**



-----  
**Dr. VASQUEZ ESPINOZA, JUAN**

**SECRETARIO**



-----  
**Dr. DIAZ SAUCEDO, SEVERINO**

**VOCAL**

#### DEDICATORIA:

Esta tesis es dedicada a mis padres, por el apoyo en toda mi carrera, ya que gracias a ellos soy lo que soy, para mis profesores desde el primer ciclo hasta mi asesor Severino que ha sido muy paciente en sus asesorías y a mis mejores amigos, los que me alientan a seguir adelante y están apoyando mis decisiones.

#### AGRADECIMIENTO:

Mi agradecimiento infinito a mis padres que dieron todo para que pueda llegar a esta etapa. Mi madre, la conductora de mi vida desde el inicio del día hasta el final. Mi padre, que me ama sin condición y me brinda su apoyo incondicional. Son mi razón de ser.

## **DECLARACION DE AUTENTICIDAD**

Yo Araceli Chávez Ypanaque con DNI N° 73898294 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Administración, Escuela de ciencias empresariales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 16 de octubre del 2018

---

Araceli Chávez Ypanaque

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada” EL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y SU RELACIÓN CON LA PRODUCTIVIDAD DE LOS RESTAURANTES DE PUENTE PIEDRA, 2018”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Administración.

Araceli Chavez Ypanaque

## ÍNDICE

<b>PAGINA DE JURADO</b>	<b>ii</b>
<b>DEDICATORIA</b>	<b>iii</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b>	<b>iv</b>
<b>DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD</b>	<b>v</b>
<b>PRESENTACIÓN</b>	<b>vi</b>
<b>RESUMEN</b>	<b>8</b>
<b>ABSTRACK</b>	<b>8</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	<b>9</b>
1.1. Realidad Problemática	9
1.2. Trabajos previos	10
1.3. Teorías relacionadas al tema	13
1.4. Formulación del problema	14
1.5. Justificación del estudio	15
1.6. Hipótesis	15
1.7. Objetivos	16
<b>II. MÉTODO</b>	<b>16</b>
2.1. Diseño de investigación	16
2.2. Variables, Operacionalizacion	17
2.3. Población y muestra	21
2.4. Técnica, instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad.	21, 22
2.5. Métodos de análisis de datos	23
2.6. Aspectos éticos	23
<b>III. RESULTADOS</b>	<b>24</b>
3.1. Análisis de los resultados estadísticos	24
<b>IV. DISCUSIÓN</b>	<b>29</b>
<b>V CONCLUSIONES</b>	<b>31</b>
<b>VI RECOMENDACIONES</b>	<b>32</b>
<b>VII REFERENCIAS</b>	<b>33</b>
<b>VIII ANEXOS</b>	<b>37</b>

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación del planeamiento estratégico y la productividad de los restaurantes de Puente Piedra, 2018, en la que se tomó una población de 24 restaurantes de Puente Piedra considerando una muestra de 24 colaboradores de diferentes restaurantes ubicados en Puente Piedra a quienes se le empleo el cuestionario que está compuesto por 21 preguntas. En los resultados se muestran que las variables, planeamiento estratégico y la productividad están basados en las oportunidades que se les ofrece a los colaboradores y a la cultura que se refuerza cada día antes de iniciar las labores. Se concluye que a través del análisis de Rho de Spearman, el resultado de correlación entre el planeamiento estratégico y la productividad es de nivel positivo moderado con un valor de 0,543, por lo que se acepta la hipótesis alterna que expone que existe relación entre las variables.

**Palabras clave:** Planeamiento estratégico, productividad.

## ABSTRACT

The objective of this research was to determine the relationship between strategic planning and the productivity of the restaurants in Puente Piedra, 2018, in which a population of 974 Puente Piedra restaurants was taken, considering a sample of 24 employees from different restaurants located in Puente Piedra to whom the questionnaire was used, which is made up of 21 questions. The results show that the variables, strategic planning and productivity are based on the opportunities offered to employees and the culture that is reinforced each day before starting work. It is concluded that through Spearman's Rho analysis, the result of correlation between strategic planning and productivity is moderate positive level with a value of 0.543, for which the alternative hypothesis is accepted that states that there is a relationship between the variables.

**Key words:** Strategic planning, productivity.

## I. Introducción:

### 1.1. Realidad problemática:

En el ámbito internacional el planeamiento estratégico es una pieza fundamental en la organización no solo de empresas, también de naciones ya que es el punto de partida de una organización puesto que está identificado con las orientaciones básicas que guiarán en un mediano y largo plazo el funcionamiento de la organización. Cabe resaltar la importancia del conocimiento del planeamiento estratégico; es sabido que en una cultura empresarial, el planeamiento estratégico es parte de la filosofía de la empresa asimismo se exige que este sea conocido por todos los miembros de la organización para un mejor desarrollo.

Relacionado a la productividad, en el ámbito internacional, es por lo que se trabaja y es una medida de qué tan eficientemente utilizamos nuestro trabajo y nuestro capital para producir valor económico. Una alta productividad implica que se logra producir mucho valor económico con poco trabajo o poco capital. Un aumento en productividad implica que se puede producir más con lo mismo. En el ámbito nacional, Puente Piedra es una de las zonas de Lima norte, que se encuentra en crecimiento constante en relación al comercio en todas sus formas, así mismo es uno de los distritos en la mira de empresas reconocidas mundialmente.

En el sector gastronómico peruano representa el 6% del PBI anual, lo cual acredita que es un negocio rentable y sostenible, así mismo existen negocios de este rubro que carecen de una administración correcta.

Se puede verificar que en este distrito, aunque se encuentre en desarrollo, cuenta con irregularidades en la conformación de la empresa, en el pago de impuestos y en la contratación de sus colaboradores, mucho de estos no se encuentran en planilla y no son reconocidos con los beneficios de todo trabajador.

El planeamiento estratégico es carente de significado para estas empresas por lo que la mayoría de las mismas cuentan con una escasa productividad, en este proyecto demostraremos que el planeamiento estratégico es importante y muy relevante para conseguir una productividad mayor a la conseguida hasta ahora.

Actualmente el sector gastronómico es uno de los más buscados y solicitados, Según el INEI (2015) existen 39,895 restaurantes en Lima Metropolitana y El Callao, principalmente ubicados en el sector medio.

El 54.3% de los nuevos emprendedores dedicados a este negocio son mujeres, ya que estas son consideradas por su capacidad de organización y emprendedorismo. Así mismo según el INEI (2013) los limeños destinan 35% de su gasto en alimentos a comer fuera del hogar y esta cifra está en constante aumento.

La productividad según el BCR es la clave del crecimiento del Perú y del mundo, lo cual nos hace pensar que sin una buena productividad es difícil mantener una empresa en marcha.

En relación al planeamiento estratégico, se refiere al esqueleto del futuro de nuestra empresa, es lo que deseamos alcanzar y el cómo lo alcanzaremos. Es básicamente una línea de tiempo de aquí al futuro, pero no a cualquier futuro, es hacia el futuro en el que nuestra empresa surge y tiene una buena posición en el mercado.

## **1.2.Trabajos previos:**

### **1.2.1. Internacionales:**

Alvarado L. (2002), en su artículo científico " Diseño de un sistema de planeación estratégica basado en el balance Scorecard: el caso de la Antonio Narro" tiene como objetivo principal, diseñar un sistema de control de la gestión estratégico apoyado en el BSC, que facilite el monitoreo de la implementación del plan estratégico, y controle sus resultados a través de indicadores, pudo encontrar como conclusión que la educación debe de dar atención a la creciente demanda, el Estado no debe de perder su responsabilidad con la sociedad de ofrecer este compromiso social, así también Los parámetros de acreditación, certificación forman parte del nuevo concepto educativo.

Fuentes S. en su tesis "Satisfacción laboral y su influencia en la productividad" (estudio realizado en la delegación de recursos humanos del organismo judicial en la ciudad de Quetzaltenango" tomo como objetivo general establecer la influencia que tiene la satisfacción laboral en la productividad del recurso humano y llego a la conclusión que no existe influencia entre la satisfacción laboral y productividad.

En la tesis realizada por Ochoa K. "Motivación y productividad laboral", tiene como objetivo, determinar la influencia de la motivación en la productividad laboral en base a esto llego a la conclusión que la motivación influye de manera absoluta en la productividad laboral de cada empleado, como lo confirma en la investigación que se realizó, en donde se demuestra que desde las motivaciones que se viven en el ambiente familiar hasta en la relación con los compañeros de trabajo tiene que ver en el desarrollo integral de los colaboradores.

Mendoza L. en su tesis "Diseño del plan estratégico 2013-2017 de la empresa Patricia Ramírez" cuenta con el objetivo formular el plan estratégico 2013- 2017 para la empresa Patricia Ramírez, con el fin de mejorar sus procesos, y a su vez optimizar su gestión en general, en base a esto llego a la conclusión que la propietaria de la empresa Patricia Ramírez, a pesar de ser una persona organizada y con mentalidad de mejoramiento continuo, no se habían percatado de la importancia de elaborar un plan estratégico para su empresa. Por tal motivo, el investigador del presente trabajo, y a raíz de sus conocimientos académicos, sintió la necesidad de proponerle a la propietaria la realización de un plan estratégico; este proyecto le permitirá a la empresa objeto de estudio tomar parte activa en lugar de reactiva, en la configuración de su futuro, y de esta forma estar preparados para enfrentar las exigencias o requerimientos del entorno actual.

Bedoya Y. y Domínguez D. en su tesis "Propuesta de un plan estratégico para la empresa FUNDELEC LTDA para afrontar el impacto del tlc entre Colombia y Estados Unidos" tiene como objetivo general diseñar una propuesta de un Plan Estratégico para la empresa FUNDELEC LTDA, que le permita afrontar y aprovechar el TLC entre Colombia y EE.UU en cuanto a esto llegaron a la conclusión que se diseñó el plan estratégico direccionado a la nueva misión y visión planteada a la empresa y con base en el diagnostico documentado. Se mapearon los objetivos y estrategias para contrarrestar las amenazas y potencializar las oportunidades, y a cada estrategia se establecieron las tareas que la empresa debe desarrollar. Se debe hacer continuo seguimiento para garantizar el cumplimiento de lo propuesto y el éxito de la empresa.

### **1.2.2. Nacionales:**

Alva J. y Juárez J. en su tesis “Relación entre el nivel de satisfacción laboral y el nivel de productividad de los colaboradores de la empresa Chimú agropecuaria S.A del distrito de trujillo-2014”, contaron con el objetivo general la determinación de la relación entre el nivel de satisfacción laboral y el nivel de productividad de los colaboradores de la empresa Chimú Agropecuaria S.A del distrito de Trujillo, en la que pudieron llegar a la conclusión que la relación entre el nivel de satisfacción laboral y el nivel de productividad es directa por cuanto existe un nivel medio de satisfacción laboral, lo cual influye en un nivel medio de productividad; con lo cual queda demostrada la hipótesis. La empresa no otorga incentivos ni capacitación; así como también la empresa no proporciona los recursos necesarios para lograr una mayor productividad.

En la tesis propuesta por Arana L.” Mejora de productividad en el área de producción de carteras en una empresa de accesorios de vestir y artículos de viaje” de la universidad San Martín de Porres, utilizo la metodología 5s, encontramos como conclusión principal que la aplicación del proyecto de mejora exigió diversas inversiones tanto en tecnología como en las metodologías aplicadas, estas inversiones fueron justificadas en términos económicos a través de los ahorros expresados y los incrementos de productividad y efectividad.

Díaz A. Romero C., Quiñonez J, Agapito J. y Wong R. en su tesis “Planeamiento estratégico del servicio de gestión informática para el sector salud en el Perú” llegaron a la conclusión que No existe la capacidad para atender a toda la demanda de pacientes, especialmente en el sector público, donde el desorden de las diferentes islas de base de datos e infraestructura tecnológica, así como la falta de profesionales calificados y recursos económicos, dificultan la atención y cobertura de atención de salud no solamente en grandes ciudades del Perú, si también en zonas geográficamente remotas y alejadas.

Orozco E. en su tesis “Plan de mejora para aumentar la productividad en el área de producción de la empresa confecciones deportivas todo sport Chiclayo – 2015” cuenta con el objetivo general Elaborar un plan de mejora en el área de producción, para aumentar la productividad de la empresa Confecciones Deportivas Todo Sport, a partir de esto llego a la conclusión que se realizó el diseño y se propuso un plan de mejora en la empresa “Confecciones Deportivas Todo Sport” basado en las Herramientas de Lean Manufacturing: el VSM y las 5S y estudio de tiempos.

Ramírez Y. en su tesis “El planeamiento estratégico y su relación con la calidad de gestión en las instituciones educativas públicas del nivel primario de Chorrillos-Lima, 2013” tomó como objetivo general, Establecer la relación que existe entre el Planeamiento Estratégico y la Calidad de gestión en las Instituciones educativas públicas del nivel primario del distrito de Chorrillos-Lima, 2013, a partir de esta su investigación demuestra que sí existe la relación significativa entre la misión del planeamiento estratégico de las instituciones educativas públicas del nivel primaria distrito de Chorrillos con la calidad de gestión.

### **1.3. Teorías relacionadas al tema:**

#### **1.3.1. Teorías científicas:**

Carlson S. “Trabajar de forma continua será más efectivo y consumirá menos tiempo que si se producen interrupciones”

En relación a esta teoría, es mejor realizar las tareas asignadas diariamente sin interrupciones, esto genera que el tiempo que tomado para esta tarea sea menor y trabajaremos eficientemente asimismo podremos disponer de tiempo para realizar las demás tareas.

#### **1.3.2. Teorías relacionadas a la variable planeamiento estratégico:**

Eisenhower D. (1961) nos brindó una ley llamada la Matriz Eisenhower la cual es dividida en 2 ejes: La urgencia y la importancia de las tareas, dependiendo de cuán importante o urgente es la tarea se ubicará en alguno de los cuadrantes de la matriz.

Esta ley básicamente nos ayuda en la planificación de tareas y así tener un orden en base a su importancia y urgencia, lo que nos beneficia reduciendo el tiempo y organizando las tareas para su mejor ejecución.

#### **1.3.3. Teorías relacionadas a la variable Productividad.**

Illich I. Dio a conocer la Ley de Illich o productividad negativa, la cual explica: “Después de un cierto número de horas, la productividad del tiempo invertido decrece primero y se hace negativa después”. (1980)

En relación a la productividad es un tema relevante ya que ejemplifica que trabajar más horas no es necesariamente trabajar mejor. Es por esto que no se debe cometer el error de trabajar más, sino de querer trabajar mejor, trabajando menos, para ser más productivos.

#### **1.4. Formulación del problema:**

##### 1.4.1. Problema General:

¿Cómo se relaciona el planeamiento estratégico con la productividad en los restaurantes de Puente Piedra, 2018?

##### 1.4.2. Problemas específicos:

- ¿Cuál es la relación de la visión y la productividad en los restaurantes de Puente Piedra, 2018?
- ¿Cuál es la relación entre la eficiencia y la productividad en los restaurantes de Puente Piedra, 2018?

#### **1.5. Justificación del estudio:**

##### 1.5.1. Pertinencia:

La importancia de esta investigación es básicamente buscar productividad y rentabilidad a las empresas asimismo está basado en el día a día de una pequeña empresa que busca ser una de las mejores a largo plazo.

##### 1.5.2. Relevancia social:

Este proyecto está destinado a beneficiar al micro empresario que desea contar con apoyo administrativo, por lo mismo que desean tener mayor productividad pero no conocen ni saben formular un planeamiento estratégico.

### 1.5.3. Implicancias prácticas:

El aporte para la solución de problemas es que se brinda información para la formulación y desarrollo de un plan estratégico, lo cual generará mayor productividad a su empresa.

### 1.5.4. Valor teórico y metodológico:

La investigación es base para avanzar a otro nivel de estudios y será tomado en cuenta para futuras investigaciones.

## **1.6.Hipótesis:**

### 1.6.1. Hipótesis General:

Existe relación del planeamiento estratégico con la productividad en los restaurantes de Puente Piedra, 2018.

### 1.6.2. Hipótesis Específicas:

- a) Existe relación de la visión con la productividad en los restaurantes de Puente Piedra, 2018.
- b) Existe relación de la eficiencia con la productividad en los restaurantes de Puente Piedra, 2018.

## **1.7.Objetivos:**

### 1.7.1. Objetivo general:

Determinar la relación del planeamiento estratégico y la productividad de los restaurantes de Puente Piedra, 2018.

### 1.7.2. Objetivo Específico:

- Determinar la relación de la visión y la productividad en los restaurantes de Puente Piedra, 2018.
- Determinar la relación de la eficiencia y la productividad en los restaurantes de Puente Piedra, 2018.

## II. Método:

### 2.1. Diseño de la investigación

#### 2.1.1. Enfoque: Cuantitativo

Según Sampieri R., Collado C. y Lucio P., el enfoque cuantitativo es aquel que se basa en medición numérica para fijar patrones de conducta en la población, para esto se utiliza la recolección de datos y el análisis de los mismos para contestar las preguntas de investigación y probar hipótesis planteadas anteriormente. (2003)

#### 2.1.2. Nivel de investigación:

La investigación será Descriptiva correlacional

Hernández, Fernández y Baptista nos dicen que los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis.

#### 2.1.3. Tipo de investigación: Aplicada

Según Murillo (2008), la investigación aplicada recibe el nombre de “investigación práctica o empírica”, ya que se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos adquiridos, a la vez que se adquieren otros, después de implementar y sistematizar la práctica basada en investigación. El uso del conocimiento y los resultados de investigación que da como resultado una forma rigurosa, organizada y sistemática de conocer la realidad.

#### 2.1.4. Diseño de la investigación: No experimental de corte transversal

Según Hernández, Fernández y Baptista la investigación no experimental se refiere a realizar una acción para ver sus consecuencias para esto se manipulan las variables intencionalmente. (2003)

"Los diseños de investigación transversal recolectan datos en un solo momento en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado" (Ibidem, p. 270)

#### 2.1.5. Método de investigación: Hipotético deductivo

Behar D. (2008) nos dice que el método hipotético-deductivo trata de establecer la verdad o falsedad de las hipótesis (que no se pueden comprobar directamente, por sus enunciados generales, o sea las leyes, a partir de la verdad o falsedad de las consecuencias observacionales, unos enunciados que se refieren a objetos y propiedades observables, que se obtienen deduciéndolos de las hipótesis y, cuya verdad o falsedad estamos en condiciones de establecer directamente.

## 2.2. Variables

### 2.2.1. Variable X Planeamiento estratégico

Steiner (1983) nos dice: "Es el esfuerzo sistemático y formal para establecer propósitos, objetivos y políticas básicas para el desarrollo de planes en base a los propósitos de la compañía".

#### **Visión**

Según Mintzberg nos dice que: "La visión es la inspiración y brinda sentido a lo que se quiere lograr".

### **Establecimiento de metas**

Klein y Kim (1998) nos dicen que el compromiso con el cumplimiento de las metas estaba positivamente relacionado con el apoyo de los supervisores y negativamente relacionado con las restricciones situacionales. (p.16)

### **Constancia**

Según Pérez J. y Gardey A. la constancia es la perseverancia, actitud y predisposición en función a un propósito. (2014)

### **Valor**

Según Frondizi (2001) define el valor como un “estado subjetivo orientado a lo sentimental que hace referencia al objeto, en cuanto éste posee la capacidad de suministrar una base efectiva a un sentimiento de valor” (p, 54).

### **Intención**

Según Perez J. y Merino M. la intención se encuentra relacionada al deseo que nos motiva a una acción y no a su resultado. (p, 1)

### **Metas**

Según Calafell (2018) La meta es una visión clara y detallada de lo que se quiere lograr asimismo nos permite planificar y prever los obstáculos existentes y darles una solución anticipada. (p, 26)

### **Motivación**

Sexton (1977) la motivación está relacionado al proceso de estimulación de un individuo para que realice una acción que satisfaga alguna necesidad y alcance una meta para el motivador. (p. 162)

### **Objetivos**

Calafell (2018) nos indica que los objetivos son ideas en nuestra mente que están sujetas a nuestras emociones.

## **Resultados**

Según el Diccionario de la Real Academia Española, resultado se refiere a efecto, consecuencia o conclusión de una acción, un proceso o un cálculo.

## **Opciones de mejora**

Según Deming E. (1996) la administración total de la calidad requiere un proceso constante al que se le denomina mejora continua, en la que se busca la perfección pero nunca se logra. (p,16)

## **Posibilidades**

Pérez J. y Merino M. nos dicen que la posibilidad hace referencia a la aptitud y potencia para que algo suceda. (2009)

## **División de trabajo**

Smith (Siglo XVII) nos dice que la división de trabajo es un instrumento para alcanzar la productividad y eficiencia. (p, 10)

### 2.2.2. Variable Y Productividad

#### **Eficiencia**

Para Koontz y Weihrich (2014) la eficiencia significa lograr las metas con la menor cantidad posible de recursos. (p.4)

#### **Calidad**

García (2001) nos dice que la definición más aceptada de calidad es en la que se compara las expectativas del cliente con su percepción del servicio dado.

#### **Eficacia**

Andrade (2005), define la eficacia de la siguiente manera: "actuación para cumplir los objetivos previstos.

#### **Atención personalizada**

Wald (2007) nos dice en uno de sus principios que debemos conocer a nuestro cliente, averiguar lo que requieren y jamás olvidarnos de ellos.

### **Competencia**

Pérez J. y Gardey A. (2012) nos dicen que la competencia hace referencia a la rivalidad o enfrentamiento con respecto a una determinada meta. (p, 38)

### **Experiencia**

Merino A. y Pérez J. (2014) la experiencia es el conocimiento que se obtiene a partir de la vivencia y lo observado. (p,1)

### **Oportunidad de mejora**

Según Duque D.(2015) las oportunidades de mejora son propuestas para el mejoramiento de una actividad que se ha resultado dañada en su ejecución. (p, 1)

### **Mejora continua**

Sullivan (1994) nos dice que el Mejoramiento Continuo es el esfuerzo que se realiza para generar mejoras, en lo que se entrega al cliente, en cada área de la organización. (p, 4)

### **Compromiso**

Luthans (2008) nos dice que el compromiso organizacional se basa en el temor constante de la pérdida del trabajo ya sea por mayor competencia o por miedo a ser reemplazados por la tecnología. (p, 6)

### **Asignación de tareas**

Ellis R. (2003) nos indica que para obtener una asignación de tareas correcta se debe segmentar los temas de cada tarea y entregárselas al que cumpla con las características equivalentes. (p, 1)

### **Voluntad**

Según la RAE, la voluntad es Intención o deseo de llevar a cabo una acción. (2015)

### **Reconocimiento**

Honneth, nos indica que el reconocimiento implica que un individuo necesita de otro para generar una estabilidad y plenitud. (1982)

### **2.3 Población y muestra.**

La población objeto de estudio estará conformada por 24 restaurantes que se encuentran ubicados en el centro de Puente Piedra.

La muestra estará conformada por los 24 restaurantes, representados por un colaborador, es decir, una muestra censal.

La muestra censal ya que la muestra es igual a la población total.

### **2.4. Técnica**

La investigación utilizará la técnica de la encuesta, que se obtuvo de la Operacionalización de las variables.

Según Visauta (1989) La encuesta es el método más utilizado. Asimismo, ésta herramienta utiliza los cuestionarios como medio para conseguir la información real.

#### **2.4.1 Instrumento**

La investigación utilizará como instrumento el cuestionario, que se desprende de la Operacionalización de las variables. Según Puyuelo, Gual y Galbis concuerdan que,

La escala Likert es un tipo de escala que se diseñó originalmente para la evaluación de actitudes y se empleó para medir el grado en que se da una actitud o disposición de ánimo permanente, respecto a cuestiones específicas en un sujeto determinado. La escala Likert se encuentra dentro de las escalas de actitudes de intensidad, es decir, se trata de elegir respecto a una pregunta o proposición entre varias respuestas que expresan el grado de aceptación o rechazo de la pregunta en cuestión (p.105).

#### **2.4.2 Validez**

La validación del instrumento se realizará por juicio de expertos, para lo cual recurrimos a la opinión de docentes de reconocida trayectoria en la Escuela de Administración de la Universidad Cesar Vallejo, como son:

*Cuadro de validación de expertos.*

<b>Profesor</b>	<b>Grado</b>	<b>Calificación</b>
<b>Mariano López Ruiz</b>	Magister	Aceptable
<b>Fidel Bailón</b>	Magister	Aceptable
<b>Abraham Cárdenas Saavedra</b>	Doctor	Aceptable

*Fuente:* El autor.

Según Rusque (2003),

La validez es considerada como la representación de la posibilidad de que un método de investigación sea capaz de responder a las interrogantes antes realizadas. La fiabilidad de obtener los mismos resultados de diferentes situaciones. Esto no refiere directamente a los datos, sino a las técnicas utilizadas en los instrumentos de medida, es decir, al grado en que las respuestas son independientes de las circunstancias accidentales. (p.134).

### **2.4.3 Confiabilidad**

La confiabilidad del instrumento se obtendrá con el método de Alfa de Crombach, del programa estadístico SPSS 22 en base a los resultados de una encuesta piloto a 15 trabajadores de los restaurantes de Puente Piedra.

Tabla 1: *Análisis de Fiabilidad.*

		N	%
Casos	Valido	15	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	15	100,0

2

Tabla 2. *Estadísticas de fiabilidad*

Alfa de Cronbach	Alfa de cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,914	,914	21

La fiabilidad indica que la prueba es confiable porque salió mayor a 0.914 es decir la fiabilidad del instrumento y de los ítems es alto.

Para Camarillo (2011) menciona que:

La confiabilidad se refiere a la posibilidad de encontrar resultados similares si el estudio se replicara. Para procurar esto, los investigadores que realizan estudios de corte positivista aíslan y controlan variables. Sin embargo, la realidad social es irrepetible y la complejidad en las interacciones de variables nos conduce a cuestionar una visión simplista de un fenómeno aislado artificialmente.

## **2.5 Método de análisis de datos**

### **2.5.1 Método descriptivo**

En el método descriptivo nos ayuda a obtener una deducción correcta de la investigación que se está realizando Según Sabino (1986) nos afirma que,

La investigación de tipo descriptiva trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Para la investigación descriptiva, su preocupación primordial radica en descubrir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento. De esta forma se pueden obtener las notas que caracterizan a la realidad estudiada (p. 51).

### **2.5.2 Método inferencial**

Según Berenson y Levine (1996) nos informa que “La estadística inferencial puede definirse como aquellos métodos que hacen posible la estimación de una característica de una población o la toma de una decisión referente a una población, basándose sólo en los resultados de la muestra” (p.3).

## **2.6 Aspectos Éticos**

La investigación está basada en respetar la objetividad de los resultados, la confiabilidad de los datos que se obtuvieron, a respetar la propiedad intelectual, citando a los autores al momento de realizar la búsqueda, así como respetar el anonimato de los encuestados.

### III. Resultados:

#### 3.1. Análisis de resultados estadísticos:

##### 3.1.1. Resultados por dimensión

**Tabla 3:** *Distribución de frecuencias sobre el Planeamiento Estratégico:*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	23	95,8	95,8	95,8
	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	4,2	4,2	100,0
	Total	24	100,0	100,0	

Interpretación: La tabla 3 nos muestra que de los 24 encuestados, 23, lo que representa el 95.8% , están de acuerdo con la relevancia del planeamiento estratégico en los restaurantes de Puente Piedra, y el 4,2% está totalmente de acuerdo con que se debe implementar una cultura de planeación.

**Tabla 4:** *Distribución de frecuencias sobre la Productividad.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	24	100,0	100,0	100,0

Interpretación: Podemos ver en la tabla 4 que los 24 encuestados, es decir el 100%, están de acuerdo y considera que la productividad es un aspecto importante y relevante en los restaurantes de Puente Piedra ya que considera que cuentan con esta en base a la eficiencia y el compromiso de sus colaboradores.

**Tabla 5:** *Distribución de frecuencias sobre la Visión*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	18	75,0	75,0	75,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	6	25,0	25,0	100,0
	Total	24	100,0	100,0	

Interpretación: La tabla 5 indica que de los 24 encuestados, 18, que representan el 75%, están de acuerdo con la importancia de la determinación de una visión clara en los restaurantes de Puente Piedra, y 6 encuestados que representan el 25% están totalmente de acuerdo con la visión de los restaurantes a los que representan.

**Tabla 6:** *Distribución de frecuencias sobre la Eficiencia:*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DEACUERDO	15	62,5	62,5	62,5
	TOTALMENTE DE ACUERDO	9	37,5	37,5	100,0
	Total	24	100,0	100,0	

**Fuente:** La autora

Interpretación: La tabla 6 indica que el 62,5% de los encuestados, representados por 15 personas, están de acuerdo en la eficacia que tienen en su centro de labores y que a la vez se le otorgan los medios para poder desarrollarse con eficiencia, mientras el 37,5%, es decir 9 encuestados, se encuentran totalmente de acuerdo con el Eficiencia.

### 3.1.2. Prueba de las hipótesis de la investigación

#### **Hipótesis general:**

H<sub>0</sub>: No existe relación entre el Planeamiento estratégico y la productividad en los restaurantes de Puente Piedra, 2018.

H<sub>1</sub>: Existe relación entre Planeamiento estratégico y la productividad en los restaurantes de Puente Piedra, 2018.

Significancia de tabla = 0.05; nivel de aceptación = 95%; Z = 1,96

### Significancia y decisión

a) Si la  $\text{Sig.E} < \text{Sig.T}$ , entonces se rechaza  $H_0$

b) Si la  $\text{Sig.E} > \text{Sig.T}$ , entonces se acepta  $H_0$

**Tabla 7:** *Correlación del Planeamiento estratégico y la productividad.*

		PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	PRODUCTIVIDAD
Rho de Spearman	Coeficiente		
	de	1,000	,543
	correlación		
	Sig. (bilateral)	.	,001
	N	24	24
	Coeficiente		
PRODUCTIVIDAD	de	,543	1,000
	correlación		
	Sig. (bilateral)	,001	.
	N	24	24

*Cuadro de coeficientes de correlación de Spearman*

Valor	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a 0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

*Fuente: Solanas, Leiva y Manolov (2016).*

**Interpretación:** En la Tabla 7 se verifica que  $p=0.001 < \alpha=0.05$ , esto quiere decir que se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alterna ( $H_1$ ). Se obtuvo el coeficiente  $R= 0,543$ ; lo que significa que existe correlación positiva moderada, de acuerdo al cuadro de coeficientes de correlación de Spearman que es planteado por Solanas, Leiva y Manolov

(2016), entre el planeamiento estratégico y la productividad de los restaurantes de Puente Piedra, 2018.

**Hipótesis específica 1:**

H<sub>0</sub>: No existe relación entre la visión y la productividad en los restaurantes de Puente Piedra, 2018.

H<sub>1</sub>: Existe relación entre la visión y la productividad en los restaurantes de Puente Piedra, 2018.

Significancia de tabla = 0.05; nivel de aceptación = 95%; Z = 1,96.

**Significancia y decisión**

a) Si la Sig.E < Sig.T, entonces se rechaza H<sub>0</sub>

b) Si la Sig.E > Sig.T, entonces se acepta H<sub>0</sub>

**Tabla 8:** *Correlación de la productividad y la visión.*

			PRODUCTIVIDAD	VISION
Rho de Spearman	PRODUCTIVIDAD	Coefficiente de correlación	1,000	,626
		Sig. (bilateral)	.	,000
	VISION	N	24	24
		Coefficiente de correlación	,626	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	24	24

**Interpretación:** En la Tabla 8 se verifica que  $p=0.001 < \alpha=0.05$ , esto quiere decir que se rechaza la hipótesis nula (H<sub>0</sub>) y se acepta la hipótesis alterna (H<sub>1</sub>). Se obtuvo el coeficiente R= 0,626; lo que significa que existe correlación positiva moderada entre la visión y la productividad de los restaurantes de Puente Piedra, 2018.de acuerdo al cuadro de coeficientes de correlación de Spearman que es planteado por Solanas, Leiva y Manolov (2016).

### Hipótesis específica 2:

H<sub>0</sub>: No existe relación entre la eficiencia y la productividad en los restaurantes de Puente Piedra, 2018.

H<sub>1</sub>: Existe relación entre la eficiencia y la productividad en los restaurantes de Puente Piedra, 2018.

Significancia de tabla = 0.05; nivel de aceptación = 95%; Z = 1,96.

### Significancia y decisión

a) Si la Sig.E < Sig.T, entonces se rechaza H<sub>0</sub>

b) Si la Sig.E > Sig.T, entonces se acepta H<sub>0</sub>

**Tabla 9.** *Correlación de la productividad y la eficiencia.*

		PRODUCTIVIDAD	EFICIENCIA	
Rho de Spearman	PRODUCTIVIDAD	Coefficiente de correlación	1,000	,660**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	24	24
	EFICIENCIA	Coefficiente de correlación	,660**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	24	24

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Interpretación:** En la Tabla 9 se verifica que  $p=0.000 < \alpha=0.05$ , esto quiere decir que se rechaza la hipótesis nula (H<sub>0</sub>) y se acepta la hipótesis alterna (H<sub>1</sub>). Se obtuvo el coeficiente R= 0,660; lo que significa que existe correlación positiva moderada, de acuerdo al cuadro de coeficientes de correlación de Spearman que es planteado por Solanas, Leiva y Manolov (2016), entre la eficiencia y la productividad de los restaurantes de Puente Piedra, 2018.

## IV. DISCUSIÓN

### 4.1. Por objetivos.

El objetivo general de esta investigación es determinar la relación entre el planeamiento estratégico y la productividad de los restaurantes de Puente Piedra, 2018. Tomando en cuenta los datos obtenidos mediante el Rho de Spearman se encuentra que esta investigación cuenta con un nivel de significancia menor a 0,05, por este motivo se rechaza la hipótesis nula. Asimismo, las dos variables poseen una correlación de 0,543; lo que indica que se trata de una relación positiva moderada entre el planeamiento estratégico y la productividad de los restaurantes de Puente Piedra, 2018, en una muestra de 24 representantes de los restaurantes, esto quiere decir que se demostró el objetivo general.

Lo que esta investigación demuestra es que existe relación entre las variables planteadas, es decir la Productividad y el planeamiento estratégico, la utilización del planeamiento estratégico generará que se tenga una visión clara de lo que se quiere realizar y se tendrá en claro a donde se quiere llegar en un corto y largo plazo, esto traerá consigo que los productividad sea mayor en relación a la competencia que no utiliza este recurso, se verá la eficiencia de los colaboradores, su compromiso y el uso de las competencias correctas en el puesto que se adecue a su perfil.

En cuestión de resultados es similar a lo expuesto por Ramírez (2013) tomó como objetivo general, Establecer la relación que existe entre el Planeamiento Estratégico y la Calidad de gestión en las Instituciones educativas públicas del nivel primario del distrito de Chorrillos-Lima, 2013, a partir de su investigación se llegó a la conclusión de que si se realiza adecuadamente el planeamiento estratégico la gestión será mejor, asimismo que esto tiene mucho relación con la calidad que se brinda en el servicio en las instituciones públicas del nivel primaria. En este caso la tesis presentada concuerda con la expuesta por Ramírez (2013) que logró demostrar la relación entre sus dos variables.

### 4.2. Por metodología:

En relación a la metodología esta tesis es de tipo aplicada, lo que concuerda con la tesis de Arana (2014); de diseño no experimental de corte transversal, ya que no se manipularan las variables y se tomó en un determinado tiempo, lo cual concuerda con la tesis que se tomó de referencia cuyo autor es Orozco (2015); “Plan de mejora para aumentar la productividad

en el área de producción de la empresa confecciones deportivas todo sport Chiclayo – 2015”; por otro lado el enfoque que se utilizó fue cuantitativo por que se utilizó las estadísticas para el manejo de los datos obtenidos, lo cual concuerda con lo planteado por Díaz A. Romero C., Quiñonez J, Agapito J. y Wong R. en su tesis “Planeamiento estratégico del servicio de gestión informática para el sector salud en el Perú”.

#### **4.3. Por resultados**

Los resultados a los que se llegó a través de la prueba Rho de spearman se demuestra que el nivel de significancia es menor a 0,05, por esto se rechaza la hipótesis nula. Ambas variables cuentan con una correlación de 0,660; lo que indica que es una relación positiva moderada. Por esto se acepta la hipótesis planteada en esta investigación, es decir, que existe relación entre el planeamiento estratégico y la productividad de los restaurantes de Puente Piedra, 2018. Según Illich (1980) en su artículo científico indica que “Después de un cierto número de horas, la productividad del tiempo invertido decrece primero y se hace negativa después”, lo que queda demostrado ya que en la encuesta realizada se obtuvo como resultado que los colaboradores de los restaurantes de Puente Piedra consideran que mientras tengan con una tarea específica en un horario específico, ellos podrán desarrollarse con mayor eficiencia y coinciden en que esto conllevará a una mejora en la productividad de la empresa en la que labora. Este resultado concuerda con lo planteado por Alva J. y Juárez J. en su tesis “Relación entre el nivel de satisfacción laboral y el nivel de productividad de los colaboradores de la empresa Chimú agropecuaria S.A del distrito de trujillo-2014”,

#### **4.4. Por Conclusiones:**

La conclusión general es que existe relación entre el planeamiento estratégico y la productividad de los restaurantes de Puente Piedra, 2018; debido a que según la regla de decisión que se tomó en cuenta se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula ya que la significancia que se encontró fue de 0,001 la cual es menor a la significancia de 0,05. Asimismo se pudo determinar a través del Rho de Spearman que el coeficiente de correlación es de 0,543 lo que confirma que existe una relación positiva moderada entre las variables.

Esta conclusión coincide con lo planteado por Alva J. y Juárez J. en su tesis “Relación entre el nivel de satisfacción laboral y el nivel de productividad de los colaboradores de la empresa Chimú agropecuaria S.A del distrito de trujillo-2014”, en la que se concluyó que ambas variables se relacionaban.

## V. CONCLUSIONES

Los objetivos planteados y la contrastación de las hipótesis se llegaron a las siguientes conclusiones:

### **Primero:**

Se concluye que existe relación entre el planeamiento estratégico y la productividad de los restaurantes de Puente Piedra, 2018; debido a que según la regla de decisión que se tomó en cuenta se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula ya que la significancia que se encontró fue de 0,001 la cual es menor a la significancia de 0,05. Asimismo se pudo determinar a través del Rho de Spearman que el coeficiente de correlación es de 0,543 lo que confirma que existe una relación positiva moderada entre las variables.

### **Segundo:**

Se concluye que existe relación entre la visión y la productividad de los restaurantes de Puente Piedra, 2018; debido a que según la regla de decisión que se tomó en cuenta se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula ya que la significancia que se encontró fue de 0,000 la cual es menor a la significancia de 0,05. Asimismo se pudo determinar a través del Rho de Spearman que el coeficiente de correlación es de 0,626 lo que confirma que existe una relación positiva moderada entre las variables.

### **Tercero:**

Se concluye que existe relación entre la eficiencia y la productividad de los restaurantes de Puente Piedra, 2018; debido a que según la regla de decisión que se tomó en cuenta se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula ya que la significancia que se encontró fue de 0,000 la cual es menor a la significancia de 0,05. Asimismo se pudo determinar a través del Rho de Spearman que el coeficiente de correlación es de 0,660 lo que confirma que existe una relación positiva moderada entre las variables.

## VI. RECOMENDACIONES

- 1) Se recomienda seguir implementando la cultura de planificación para poder obtener mayor productividad, asimismo para la fidelización no solo de los clientes sino también de los colaboradores que son pieza clave de una empresa.
- 2) Se recomienda utilizar la visión como una herramienta de constante verificación y renovación ya que todos se sentirán comprometidos con el cumplimiento de las metas a largo y corto plazo de la empresa en la que laboran. Asimismo esta herramienta deberá ponerse en un lugar visible de la empresa.
- 3) Se recomienda cuidar el capital humano y ofrecerles las herramientas necesarias para que puedan desenvolverse de mejor manera en el centro de labores, (capacitaciones constantes) esto a su vez genera que exista mayor eficiencia y compromiso de los colaboradores en consecuencia la productividad de la empresa se verá incrementada.

## VII. REFERENCIAS.

- Alvarado L. (2002). *Diseño de un sistema de planeación estratégica basado en el balance Scorecard: el caso de la Antonio Narro*. Recuperado de: <https://red.uao.edu.co/bitstream/10614/4822/1/TAD01214.pdf>
- Alva J., Juárez J.(2014). *Relación entre el nivel de satisfacción laboral y el nivel de productividad de los colaboradores de la empresa Chimu agropecuaria S.A del distrito de trujillo-2014*. Recuperado de [http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/716/1/ALVA\\_JOSE\\_SATISFACCI%C3%93N\\_LABORAL\\_AGROPECUARIA.pdf](http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/716/1/ALVA_JOSE_SATISFACCI%C3%93N_LABORAL_AGROPECUARIA.pdf)
- Arana L. (2014). *Mejora de productividad en el área de producción de carteras en una empresa de accesorios de vestir y artículos de viaje*. Recuperado de: [http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1049/1/arana\\_la.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1049/1/arana_la.pdf)
- Berenson, M. y Levine, D. (1996). *Estadística básica en administración: conceptos y aplicaciones*. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=2N09O8-Oe0QC&pg=PA3&dq=metodo+inferencial&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiNvd\\_1vPLaAhVE3VMKHRvBBRMQ6AEITzAH#v=onepage&q=metodo%20inferencial&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=2N09O8-Oe0QC&pg=PA3&dq=metodo+inferencial&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiNvd_1vPLaAhVE3VMKHRvBBRMQ6AEITzAH#v=onepage&q=metodo%20inferencial&f=false)
- Bustos, F. y Triginé, J. (2013). *Clima laboral*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=bSSMoQ-2pwIC&printsec=frontcover&dq=ambiente+laboral&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiGpsuto9zbAhWGpFkKHZBZDLAQ6AEIJzAA#v=onepage&q=ambiente%20laboral&f=false>.
- Camarillo, M. (2011). *Validez y confiabilidad en la investigación cualitativa*. Recuperado de <http://arje.bc.uc.edu.ve/arj21/art24.pdf>
- Cegarra, J. (2012). *Los métodos de investigación*. Recuperado de: [https://books.google.com.pe/books?id=YROO\\_q6-wzgC&printsec=frontcover&dq=metodo+hipotetico+deductivo+segun+autores&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiSoqLstYPbAhUMvFkKHStZAz8Q6AEIJzAA#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=YROO_q6-wzgC&printsec=frontcover&dq=metodo+hipotetico+deductivo+segun+autores&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiSoqLstYPbAhUMvFkKHStZAz8Q6AEIJzAA#v=onepage&q&f=false)

- Elel, E. (28 de Mayo del 2015). Investigación Aplicada. Recuperado de <http://aprendizajesignificativo03.blogspot.pe/2015/05/investigacion-aplicada.html>
- Giraldo, B. (22 de Enero del 2013). Metodología de Investigación. Recuperado de <https://bianneygiraldo77.wordpress.com/category/capitulo-iii/>
- Gonzáles, C. (2012). *El Conocimiento Es La Vida*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=V6hCjJNuPoYC&printsec=frontcover&dq=conocimiento&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiP2Mvh8YPbAhWIVN8KHcRACvYQ6AEISDAH#v=onepage&q=conocimiento&f=false>
- Guardia, J. (2006). *Análisis de datos en psicología*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=Fl0VFNnyDrgC&pg=PA6&dq=escala+de+medicion+ordinal&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwim-5DumvraAhVhTt8KHfecCH4Q6AEISTA#v=onepage&q=escala%20de%20medicion%20ordinal&f=false>
- Joekes, S. y Evans, J. (2008). *Competencia y desarrollo: el poder de los mercados competitivos*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=0NBdrqVnpYUC&printsec=frontcover&dq=competencia+en+el+mercado&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjukq6l-4PbAhXHuVkkHSqZCGEQ6AEIQzAG#v=onepage&q=competencia%20en%20el%20mercado&f=false>
- López, J. (2013). *Productividad*. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=ObSOAgAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=ObSOAgAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- Lozada, J. (2014). *Investigación Aplicada: Definición, Propiedad Intelectual e Industria*. Recuperado de <file:///C:/Users/familia/Downloads/Dialnet-InvestigacionAplicada-6163749.pdf>
- Maldonado, L. (2013). *Motivación para mejorar la productividad en las imprentas de la ciudad de Quetzaltenango*. Recuperado de: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/01/01/Maldonado-Luis.pdf>

- Marvel, M., Rodríguez, C. y Núñez, M. (2014). *La productividad desde una perspectiva humana: Dimensiones y factores/ artículo de España*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/549/54921605013.pdf>
- Ochoa, K. (2014). *Motivación y productividad laboral*. Recuperado de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2014/05/43/Ochoa-Katleen.pdf>
- Ramírez, E. (2004). *Proyectos de inversión competitivos. Formulación y evaluación de proyectos de inversión con visión emprendedora estratégica*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=ydtKCaeLfWgC&pg=PA119&dq=que+es+inversi%C3%B3n&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiUkHCsdzbAhUQk1kKHec3AHgQ6AEIQzAF#v=onepage&q=que%20es%20inversi%C3%B3n&f=false>
- Rojas, V. (25 de Mayo del 2018). Marco Metodológico. Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/92938749/Veronica>
- Rusque, M. (2003). *Validez Y Confiabilidad De Los Instrumentos De Recolección De Datos*. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2008b/402/Validez%20y%20confiabilidad%20de%20los%20Instrumentos%20de%20Recoleccion%20de%20Datos.htm>
- Sampiere, R. (2003). *Capítulo III: Metodología de la investigación*. Recuperado de [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lad/hernandez\\_s\\_j/capitulo3.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/hernandez_s_j/capitulo3.pdf)
- Sampiere, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. Recuperado de <https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbnxjb250YWRlcmlhcHVibGljYTk5MDUxMHxneDo0NMmxMTY0NzkxNzliZmw>
- Sols, A. (2000). *Fiabilidad, mantenibilidad, efectividad: un enfoque sistémico*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=rpfiMPXDhU4C&pg=PA41&dq=efectividad&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjlys6GmtzbAhXKx1kKHfugALAQ6AEILzAC#v=onepage&q=efectividad&f=false>

Thompson, I. (2018). *¿Qué es información?*. Recuperado de <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/que-es-informacion.html>

Yuni, J. y Urbano, C. (2006). *Técnicas Para Investigar 2*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=XWIkBfrJ9SoC&pg=PA63&dq=técnica+de+la+encuesta&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjkozHqPDaAhVCuFMKHT95BhcQ6AEIMzAC#v=onepage&q=tecnica%20de%20la%20encuesta&f=false>

## ANEXOS



**CUESTIONARIO PARA ENCUESTAR AL PERSONAL DE LOS RESTAURANTES DE PUENTE PIEDRA**

**Instrumento de Medición**

Mis saludos cordiales Sr. colaborador, el presente cuestionario servirá para elaborar una tesis acerca del “**EL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y SU RELACIÓN CON LA PRODUCTIVIDAD DE LOS RESTAURANTES DE PUENTE PIEDRA, 2018**”.

Le pido que conteste con la mayor claridad posible respecto al tema marcando con un aspa (X) donde

VARIABLES, DIMENSIONES E ITEMS	1 Total mente en desac uerdo	2 En des acu erdo	3 Ni de Acuerd o ni en Desacu erdo	4 De acu erdo	5 Tota lmen te de acue rdo
<b>VARIABLE X: El planeamiento estratégico.</b>					
<b>Dimensión: Visión</b>					
01.- ¿Considera Usted que las acciones programadas del restaurant donde labora tiene metas realista?					
02.- ¿Considera Usted que la empresa donde labora es constante en el cumplimiento de las acciones programadas?					
03.- ¿Considera usted que las acciones programadas en su empresa están debidamente establecidas?					
<b>Dimensión: Propósitos</b>					
04.- ¿Considera Usted que el restaurant donde labora tiene la intención de realizar el las acciones programadas?					
05.- ¿Considera Usted que el restaurant donde labora tiene metas más allá de los 5 años?					
06.- ¿Considera Usted que el restaurante en el que trabajo tiene metas mensuales y anuales?					
07.- ¿Considera usted que en el restaurant donde labora lo motiva a cumplir con las acciones programadas?					
<b>Dimensión: Objetivos</b>					
08.- ¿Considera Usted que las acciones programadas dan resultados en el restaurant donde labora?					
09.- ¿Considera Usted que las acciones programadas en el restaurant donde trabaja tiene dificultades?					
10.- ¿Considera usted que las acciones programadas en el restaurant donde labora permiten un buen rendimiento?					
<b>VARIABLE Y: Productividad</b>					
<b>Dimensión: Eficiencia</b>					
11.- ¿Considera Usted que el restaurant donde labora cuenta con las posibilidades de lograr sus metas?					
12.- ¿Considera usted que cada colaborador cuenta con una tarea específica?					
13.- ¿Considera Usted que el restaurant donde labora tiene calidad en sus procesos?					
14.- ¿Considera usted que en el restaurant donde trabaja se logran los resultados?					
15.- ¿Está de acuerdo que la calidad en la atención que brindan a los clientes está relacionada a una regla establecida?					
<b>Dimensión: Competencia</b>					
16.- ¿Considera Usted que cuenta con las experiencias y conocimientos solicitados para su puesto?					
17.- ¿Considera Usted que los restaurants de la competencia cuentan con mayor productividad?					
18.- ¿Considera usted que la mejora continua es importante para obtener mayor productividad en el restaurant donde labora?					
<b>Dimensión: Compromiso</b>					
19.- ¿Considera Usted que es importante la asignación de las tareas para su desempeño?					
20.- ¿Considera Usted que la voluntad para el cumplimiento de sus tareas está relacionada con la productividad del restaurant donde labora?					
21.- ¿Considera usted que es su esfuerzo es reconocido en el restaurant donde labora?					

Yo, DÍAZ SAUCEDO, SEVERINO ANTONIO, docente de la Facultad ciencias empresariales y Escuela Profesional de administración de la Universidad César Vallejo - Lima Norte, revisor de la tesis titulada.

“EL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y SU RELACIÓN CON LA PRODUCTIVIDAD DE LOS RESTAURANTES DE PUENTE PIEDRA, 2018” de la estudiante ARACELI LISBET CHAVEZ YPANAQUE, constato que la investigación tiene un índice de similitud de **23 %** verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.



Lima, 03 de diciembre del 2018

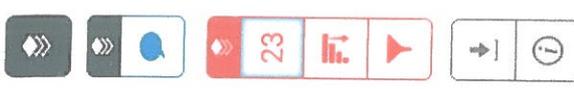


Firma

Dr. DÍAZ SAUCEDO, SEVERINO ANTONIO

DNI: 07162975

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

"EL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y SU RELACIÓN CON LA PRODUCTIVIDAD DE LOS RESTAURANTES DE PUENTE PIEDRA, 2018"

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

**AUTORA:**

**CHAVEZ YPANAQITE, ARACELI LISBET**

**ASESOR:**

**DR. DIAZ SAUCEDO, SEVERINO ANTONIO**



**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**GESTIÓN DE ORGANIZACIONES**

**LIMA - PERÚ**

**2018**



**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE  
TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL  
UCV**

Código : F08-PP-PR-02.02  
Versión : 09  
Fecha : 23-03-2018  
Página : 1 de 1

Yo, ARACELI LISBET CHAVEZ YPANAQUE, identificado con DNI N° 73898294, egresado de la Escuela Profesional de ADMINISTRACION de la Universidad César Vallejo, autorizo ( X ), No autorizo ( ) la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "EL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y SU RELACIÓN CON LA PRODUCTIVIDAD DE LOS RESTAURANTES DE PUENTE PIEDRA, 2018"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derechos de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....



FIRMA

DNI: 73898294

FECHA: 17 de diciembre del 2018

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

## **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**“EL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y SU RELACIÓN CON LA  
PRODUCTIVIDAD DE LOS RESTAURANTES DE PUENTE PIEDRA, 2018”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

**AUTORA:**

**CHAVEZ YPANAQUE, ARACELI LISBET**

**ASESOR:**

**Dr. DIAZ SAUCEDO, SEVERINO**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**GESTIÓN DE ORGANIZACIONES**

**LIMA – PERÚ**

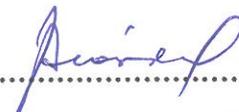
**2018**



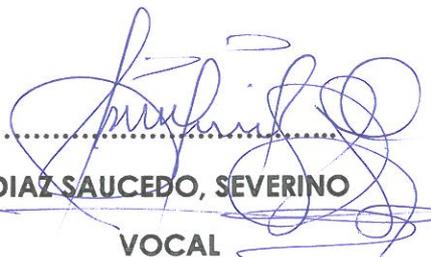
El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (ña) Araceli Lisbet Chávez Ypanaqué cuyo título es: "El planeamiento estratégico y su relación con la productividad de los restaurantes de Puente Piedra, 2018"

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 14 (catorce).

Lima, 26 de Noviembre del 2018

  
.....  
**CARDENAS SAAVEDRA, ABRAHAM**  
**PRESIDENTE**

  
.....  
**VASQUEZ ESPINOZA, JUAN**  
**SECRETARIO**

  
.....  
**DIAZ SAUCEDO, SEVERINO**  
**VOCAL**

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN – SEDE LIMA NORTE, A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA EL:

Sr(a): ARACELI LISBET CHAVEZ YPANAQUE

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN TITULADO:

“EL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y SU RELACIÓN CON LA PRODUCTIVIDAD DE LOS RESTAURANTES DE PUENTE PIEDRA, 2018”

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO Y/O TÍTULO PROFESIONAL DE:

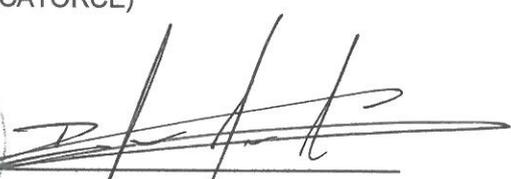
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN

---

SUSTENTADO EN FECHA : 26 DE NOVIEMBRE DEL 2018

NOTA O MENCIÓN : 14 (CATORCE)



  
Dr. TANTALEÁN TAPIA, IVAN O.  
COOR. DE INVESTIGACIÓN DE LA EPA.