



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

***“CONTABILIDAD GERENCIAL PARA REDUCIR LAS CUENTAS POR
COBRAR DE LA EMPRESA PRAMA INGENIEROS SAC EN EL
DISTRITO DE CARABAYLLO EN LOS PERIODOS 2015-2017”***

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PÚBLICO

AUTORA:

YULY NIKITA GUZMÁN COLLAZOS


ASESOR:

Dr. ESTEVES PAIRAZAMAN, AMBROCIO TEODORO

LÍNEA DE INVESTIGACION

FINANZAS

PERÚ – 2018

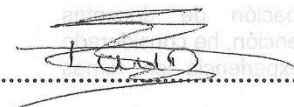
 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02
		Versión : 09
		Fecha : 23-03-2018
		Página : 1 de 1

CARTA DE PRESENTACIÓN

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (ña)
Yuly NIKITA GUZMÁN COUZAOS
 cuyo título es: "CONTABILIDAD GERENCIAL PARA REDUCIR LAS CUENTAS
POR COBRAR DE LA EMPRESA PRAMA INGENIEROS EN EL
DISTRITO DE CARABAYLO EN LOS PERIODOS 2015-2019"

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el
 estudiante, otorgándole el calificativo de: 12 (número) Doce
 (letras).

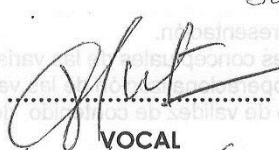
Lugar y fecha... 11/07/18



PRESIDENTE
 Don AMBROSIO ESTEVES



SECRETARIO
 Donato Díaz Díaz



VOCAL
 Yuly Nikita Guzmán Couzaos

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

El presente trabajo está dedicado, a Dios por darme la vida y guiarme en el camino correcto, a mi familia por el constante apoyo brindado y a los docentes que me brindaron su asesoría.

El presente trabajo está dedicado a la empresa Prama Ingenieros S.A.C quien me apoyo con la información necesaria para el desarrollo de esta investigación.

Quiero agradecerles a todos los que me brindaron sus conocimientos para poder terminar esta investigación. Especialmente agradezco al Dr. Esteves Pairazaman, Ambrocio por sus recomendaciones e ideas.

Agradezco a la Universidad César Vallejo por su apoyo en el desarrollo del presente trabajo. Mencionar a mis profesores que tuve desde el primer ciclo hasta el final de la carrera profesional, por su entrega y profesionalismo y sobre todo porque nos brindaron sus conocimientos, que hacen que hoy sea una profesional

Declaración de Autenticidad

Yo, Yuly Nikita Guzmán Collazos identificada con DNI 70542284, a efecto de cumplir con los criterios de evaluación curricular de Desarrollo de Proyecto de Investigación, declaro bajo juramento que toda la información que adjunto y describo es auténtica y veraz.

Por ello declaro bajo juramento que toda la información y datos que se presentan en la presente tesis son veraces y auténticos.

Como consecuencia asumo toda responsabilidad que corresponda ante cualquier omisión, ocultamiento o falsedad tanto de la información como de los documentos aportados, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo

Lima, 27 de Junio del 2018

Yuly Nikita Guzmán Collazos

Presentación

Señores miembros del jurado calificador:

En cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada “Contabilidad gerencial para reducir las cuentas por cobrar de la empresa Prama ingenieros S.A.C en el distrito de Carabayllo en los periodos 2015-2017” la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Contador Público.

La presente investigación tiene como propósito ayudar a la mejora del estado de las variables Contabilidad Gerencial y las Cuentas por Cobrar y de sus dimensiones en empresas constructoras del Distrito de Carabayllo; cuyo objetivo es determinar si la Contabilidad Gerencial permite reducir las cuentas por cobrar de la empresa Prama Ingenieros SAC del distrito de Carabayllo en los periodos 2015-2017, lo que va acceder a brindar conclusiones y recomendaciones para mejorar la problemática relacionada a nuestras variables.

La información se ha distribuido en ocho capítulos teniendo en cuenta el esquema de investigación sugerido por la Universidad. En el Capítulo I, se habla de la introducción de la investigación; el Capítulo II se nombra método, en el Capítulo III, se detallan los resultados a partir del procesamiento de la información recogida; en el Capítulo IV mostramos la discusión de los resultados obtenidos; en el Capítulo V, detallamos las conclusiones a las que se llegó, en el Capítulo VI las recomendaciones que se cree conveniente, en el capítulo VII se menciona las referencias bibliográficas y por último el Capítulo VIII, son los anexos de la investigación.

Señores miembros del jurado espero que esta investigación sea evaluada y merezca su aprobación.

La autora

ÍNDICE

Página del jurado	¡Error! Marcador no definido.
Declaración de autenticidad.....	vii
Presentación.....	viii
Resumen.....	xiii
Abstract.....	xiv
1. CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	15
1.1. Realidad Problemática	16
1.2. Trabajos Previos.....	20
1.3. Teorías Relacionadas al tema.....	23
1.3.1. Marco teórico	23
Análisis de la Primera Variable: CONTABILIDAD GERENCIAL	23
Análisis de la segunda variable: CUENTAS POR COBRAR	33
1.3.2. Marco Conceptual.....	44
1.4. Formulación del Problema.....	44
1.4.1. Problema General	44
1.4.2. Problemas Específicos.....	45
1.5. Justificación del estudio	45
1.5.1. Justificación Teórica.....	45
1.5.2. Justificación Práctica	46
1.5.3. Justificación Metodológica	46
1.6. Objetivos.....	46
1.6.1. Objetivo General	46
1.6.2. Objetivos Específicos.....	47
1.7. Hipótesis.....	47
1.7.1. Hipótesis General	47
1.7.2. Hipótesis Específicos	47
2. CAPÍTULO II: MÉTODO	48
2.1. Tipo de Estudio.....	49
2.2. Diseño de Investigación	49

2.3. Operacionalización de las Variables	50
2.4. Población, muestreo y muestra	52
2.4.1. Población	52
2.4.2. Muestra	52
2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	52
2.5.1. Técnica	52
2.5.2. Instrumentos	53
2.5.3. Validez	53
2.5.4. Confiabilidad	53
2.6. Métodos de análisis de datos	54
2.7. Aspectos éticos	55
3. CAPÍTULO III: RESULTADOS	56
3.1. Resultados	57
3.1.1. Resultados obtenidos a través de los instrumentos aplicados	61
4. CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN	81
5. CAPÍTULO V: CONCLUSIONES	84
6. CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES	86
7. CAPÍTULO VII: REFERENCIAS	89
8. CAPÍTULO VIII: ANEXOS	94

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Criterios Éticos.....	55
Tabla 2: Balance General de la empresa Prama Ingenieros SAC.....	57
Tabla 3: Tablero de control de indicadores.....	59
Tabla 4: Evaluación del nivel de endeudamiento de la empresa Prama Ingeniero S.A.C	60
Tabla 5: La empresa adopta las medidas y acciones necesarias para otorgar los créditos.	62
Tabla 6: Se emplean técnicas de obtención de información crediticia y financiera del cliente.....	63
Tabla 7: Se emplea técnicas y estrategias para realizar las cobranzas a los clientes que incumplen con los pagos.....	64
Tabla 8: La Contabilidad Gerencial aplica estrategias en el proceso de cobranzas de las cuentas incobrables y recuperación de las carteras morosas.....	65
Tabla 9: Los procedimientos para la aprobación de crédito empleada por la Contabilidad Gerencial son adecuados.....	66
Tabla 10: La empresa emplea con frecuencia los pagarés, como promesa de pago.....	67
Tabla 11: En el empleo de los pagarés las empresas cumplen con los plazos establecidos.....	68
Tabla 12: Las empresas cumplen con los plazos y términos del empleo de la letra de Cambio.....	69
Tabla 13: La Contabilidad Gerencial actualiza semestralmente los libros Contables con información de Cuentas por Cobrar.....	70
Tabla 14: Los indicadores mostrados por la Contabilidad Gerencial están reflejadas en los libros Contables.....	71
<i>Tabla 15. Pruebas de normalidad.....</i>	<i>72</i>
Tabla 16. Correlación de Spearman.....	73
Tabla 17: Correlaciones.....	74

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Proceso de la Contabilidad Gerencial	25
Figura 2: Entorno Competitivo y de Rápidos cambios.....	29
Figura 3: Proceso de las Políticas de Créditos.....	40
Figura 4: Ejemplo de Proceso de Evaluación de Crédito	41
Figura 5: Ejemplo de Proceso de Otorgamiento de Créditos.....	42
Figura 6: Ejemplo de Condiciones de Crédito	42
Figura 7: Balance General de la empresa Prama Ingenieros SAC.....	58
Figura 8: Evaluación del nivel de endeudamiento de la empresa Prama Ingeniero S.A.C	60
Figura 9: La empresa adopta las medidas y acciones necesarias para otorgar los créditos.	62
Figura 10: Se emplean técnicas de obtención de información crediticia y financiera del cliente.....	63
Figura 11: Se emplea técnicas y estrategias para realizar las cobranzas a los clientes que incumplen con los pagos.	64
Figura 12: La Contabilidad Gerencial aplica estrategias en el proceso de cobranzas de las cuentas incobrables y recuperación de las carteras morosas.	65
Figura 13: Los procedimientos para la aprobación de crédito empleada por la Contabilidad Gerencial son adecuados.	66
Figura 14: La empresa emplea con frecuencia los pagarés, como promesa de pago	67
Figura 15: En el empleo de los pagarés las empresas cumplen con los plazos establecidos.....	68
Figura 16: Las empresas cumplen con los plazos y términos del empleo de la letra de Cambio.	69
Figura 17: La Contabilidad Gerencial actualiza semestralmente los libros Contables con información de Cuentas por Cobrar.	70
Figura 18: Los indicadores mostrados por la Contabilidad Gerencial están reflejadas en los libros Contables.	71

Resumen

El presente trabajo de investigación, titulado “Contabilidad Gerencial para reducir las Cuentas por Cobrar de la empresa Prama Ingenieros SAC en el distrito de Carabayllo en los periodos 2015-2017”, tuvo como objetivo general, determinar si la Contabilidad Gerencial permite reducir las Cuentas por Cobrar de la empresa Prama Ingenieros SAC del distrito de Carabayllo en los periodos 2015-2017.

La investigación realizada fue de enfoque cualitativo, de nivel documental descriptivo, con un diseño no experimental, longitudinal descriptivo, en una muestra conformada por tres colaboradores administrativos de la empresa Prama Ingenieros SAC del distrito de Carabayllo; seleccionado mediante un muestreo no probabilístico intencional. En lo que respecta a la recolección de información se utilizaron distintas técnicas, como lo son, el análisis documental, análisis de contenido, la entrevista y observación, con instrumentos como la guía de observación y cuestionario, que cuenta con validez de contenido mediante un juicio de tres expertos con un resultado de aplicable y confiabilidad a través del programa SPSS .

Los resultados de la investigación permitieron demostrar que la Contabilidad Gerencial redujo en un gran porcentaje las Cuentas por Cobrar de un 25.95% a un 10.31%, pero los plazos de las Cuentas por Cobrar incrementaron en un 2.11% en el último año.

Esto indica que no existe suficiente evidencia para afirmar una relación directa y significativa ($r=0,261$ y $p>0.059$) entre la Contabilidad Gerencial y las Cuentas por cobrar en la empresa.

Palabras claves: Contabilidad Gerencial, Cuentas por Cobrar.

Abstract

The present research work, entitled "Management Accounting to reduce the Accounts Receivable of the company Prama Ingenieros SAC in the district of Carabayllo in the periods 2015-2017", had as general objective to determine if the Management Accounting allows to reduce the Accounts Receivable of the company Prama Ingenieros SAC of the district of Carabayllo in the periods 2015-2017.

The research carried out was of a qualitative approach, descriptive documentary level, with a non-experimental, descriptive longitudinal design, in a sample formed by three administrative collaborators of the company Prama Ingenieros SAC of the district of Carabayllo, selected by an intentional non-probabilistic sampling. Regarding the collection of information, content analysis, document analysis, interviewing and observation were used as a technique, with instruments such as the observation guide and questionnaire, which has content validity through the judgment of three experts, with a result of applicable and reliability through the SPSS program.

The results of the investigation made it possible to demonstrate that Management Accounting reduced in a large percentage Accounts Receivable from 25.95% to 10.31%, and that Accounts Receivable increased by 2.11% in the last year.

This indicates that there is not enough evidence to affirm a direct and significant relationship ($r = 0.261$ and $p > 0.059$) between the Management Accounting and Accounts receivable in the company.

Keywords: Management Accounting, Accounts Receivable.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

En las economías emergentes, los cambios demográficos el incremento de la población, han hecho que el sector de la construcción se vea provisto de inversiones a gran escala de activos inmobiliarios, simultáneamente trajo consigo nuevos empleos; motivo por el cual es considerado eje transversal para el crecimiento económico del país. (Pwc.Real Estate, 2014).

Dicho crecimiento generalmente ha tenido que coexistir con elementos de riesgo como lo son la corrupción, el fraude contable y apropiación de recursos. Debido a estas características particulares sus actividades necesitan administrarse eficientemente que puedan subsistir en el mercado. (Salazar , 2014)

Como se ha dicho estos contextos dinámicos han traído implicaciones en la búsqueda de nuevos paradigmas que permitan estandarizar la información contable, los mismos que han ido evolucionando la contabilidad financiera generando cambios significativos en el orden, sistematización y consolidación de los estados financieros, sin embargo este escenario ha dejado de lado la importancia de la Contabilidad Gerencial para generar valor desde el proceso administrativo integrado. Este desplazamiento se ha debido a la falta de información y/o la creencia errónea de que su implementación generará un sobre costo administrativo (Ruiz & Fonseca, 2012)

En consonancia con lo mencionado, encontramos información con envergadura internacional:

Molina, (2017) citó a Lunkes R. Ripoli V. & da Rosa F, que realizaron una exhaustiva investigación entre los países de España y México, en la cual hicieron una comparación de las publicaciones acerca de la literatura contable asociada a la contabilidad gerencial, de las últimas décadas en esos países, encontraron que 421 artículos de siete revistas españolas (IN-RECS) y 245

artículos de seis revistas brasileras (CAPES); no tomaban como un tema relevante la "Contabilidad Gerencial", es más sus temas más investigados eran medición, evaluación del desempeño, control organizacional, presupuestos y costos administrativos, entre otros.

De ahí se infiere que la empresa, para enfrentarse a los desafíos que le plantea la era del conocimiento, debiendo contar con información financiera, completa y oportuna, de su pasado, presente y futuro, para que pueda ejecutar decisiones lo más efectivas posibles, está información tiene un rol importante para la empresa pues le da mayor competitividad a los directivos (Ruiz & Fonseca, 2012)

Por otro lado a nivel nacional

Las actividades en el sector construcción registraron un aumento 7,84 % en el mes de marzo del 2018, participando con el 5,6% del índice de producción nacional (Ministerio de vivienda construcción y saneamiento, 2018)

Por ende tenemos un gran desafío para las inversiones privadas y públicas en la creación de nuevos proyectos. No obstante, las empresas constructoras presentaron dificultades para el logro de sus objetivos empresariales al 100%. (Cámara Peruana de la Construcción - CAPECO), 2018)

Según el director ejecutivo de la cámara de la construcción Guido Valdivia precisó "asumimos un desafío en este ámbito asociado al problema que todos conocemos [de corrupción] y que si no empieza a resolverse, perjudicará el desempeño" (El Comercio, 2018)

Este acercamiento es similar a la realidad local

En Lima Metropolitana Molina (2017) citó a Bustios, que sostuvo que el Contador Gerencial en la actualidad tiene que ser proactivo, anticipar los

cambios, interrelacionar la historia, con información actual y proyectarla en resultados que le traigan beneficio a la empresa, de la misma manera insisto a cambiar el modelo tradicional en el que el contador solo informaba a la gerencia quienes eran los encargados de contralar dicha información. Por un modelo en que el Contador Gerencial con sus informes a la alta Gerencia y nivel ejecutivo pueda contribuir al mejoramiento de las finanzas, y alcanzar los objetivos empresariales a corto, mediano y largo plazo.

Agregando a lo anterior Prama Ingenieros SAC desde 1994 se ha concentrado en buscar métodos continuos de innovación para dar solución integral a todos los requerimientos que se generen en todas las etapas de las obras civiles, de construcción y la señalización a nivel nacional. Esta experiencia otorgo a la empresa el suficiente respaldo, confianza y homologación de sus clientes.

Brindando soluciones de excelencia integral e innovación en el mercado de la señalización horizontal y vertical a nivel nacional, innovando métodos y procesos con la más moderna tecnología traídas del extranjero y gestión del conocimiento adquiridos para cada necesidad; aplicados o direccionados a satisfacer las necesidades y exigencias de sus clientes para cada tipo de obra específico, con una cuota constante de valor agregado en cada uno de los productos ofrecidos.

El problema de la empresa PRAMA INGENIEROS SAC, es que actualmente la empresa presenta dificultades en su gestión de cobro, dado por que las empresas tienen un atraso e incumplimiento de pago, no cuenta con procedimientos preestablecidos o políticas de cobro donde establezcan todas las condiciones para garantizar el cumplimiento de los contratos, los clientes no depositan o realizan la devolución de los fondos de garantía aun cuando se especifica en el contrato que cuando termine la obra, evalúa un ingeniero si cumplió con las especificaciones de los acuerdos y si satisface necesidades del

cliente y emite la conformidad, el cliente tiene que realizar la devolución de los fondos de garantía en un plazo establecido. Estas devoluciones no se están realizando al contado pues aluden que no poseen el dinero en depósitos o efectivos pues han realizado inversiones es por ello que con algunas empresas se ha llegado a conciliaciones para que se realice la devolución a plazos de 30 días y 45 días, fraccionando las deudas en letras, sin embargo, las empresas no cumplen con los acuerdos y pagan a destiempo.

Los clientes que le deben a la empresa fuertes sumas de dinero tienen las cuentas congeladas como es el caso de Odebrech, que paga a la empresa cuando el estado peruano descongela un cierto porcentaje de sus cuentas para el pago a sus proveedores. La empresa Prama Ingenieros cuenta con más empresas que no le cancelan la deuda tales como Altesa Contratistas Generales S.A, Consorcio vial San Marcos, Obras de Ingeniería S.A, Partes y Repuestos, Provias Nacional, Portales, Consorcio Túnel Callao, Obrascom Huarte Lam-ohl. Estas deudas afectan gravemente a la empresa, ya que no cuenta con liquidez y debe acudir a préstamos con bancos como scotiabanck y terceras personas para poder cubrir con sus proveedores, pago de salarios y otros gastos. Dada esta situación en la empresa Prama ingenieros SAC se detecta como problema el procedimiento y perfeccionamiento de un manual de las cuentas por cobrar y se debe cambiar los acuerdos y obtener información necesaria del área contable para poder Gestionar las cobranzas.

La comprensión y administración de herramientas metodológicas, técnicas y contables apropiadas para la aplicación de la gestión, en sus numerosas funciones, tiene pues, un valor para quienes han asumido, o se están preparando para asumir compromisos en la conducción de la empresa, mediante técnicas coordinadas y estrategias diseñadas. En este trabajo de investigación analizaremos en que está fallando la Contabilidad Gerencial, daremos acuerdos y conclusiones de soluciones o alternativas que beneficien y mejoren las condiciones de liquidez de la empresa a través de sus cuentas por

cobrar para lograr el correcto funcionamiento de la empresa aplicando información de políticas de crédito, de cobranzas y gestión administrativa que servirán para disminuir este pronóstico de la empresa.

Es por ello que nace la necesidad de que las empresas deben tomar decisiones eficientes con respecto a las cuentas por cobrar de sus clientes, basándose en los contratos que se firman, políticas de crédito y penalidades, con la finalidad de lograr una buena administración de liquidez, rentabilidad y administración de activos. Sin embargo, estas estrategias no son consideradas debido a que son pocas las empresas que han perfeccionado sus sistemas estratégicos de cuentas por cobrar para observar el comportamiento de la misma y tomar decisiones eficaces a la hora de planificar las inversiones que garanticen adecuados niveles en la rentabilidad económica y financiera.

1.2. Trabajos Previos

Para (BUSTIOS GALVÁN, 2010), *“La contabilidad gerencial como instrumento financiero en la gestión de las medianas empresas comercializadoras de hidrocarburos de lima metropolitana”* para obtener el título de contador público, Universidad de San Martín de Porres, realizó un trabajo de investigación cuyo objetivo era ver la influencia de la de la Contabilidad Gerencial sobre la gestión de las medianas empresas comercializadoras de hidrocarburos de Lima Metropolitana. En su estudio económico observo en cada unidad de negocio (establecimiento) el análisis operacional, el análisis horizontal y vertical de los estados financieros, de igual forma analizar, proyectar, evaluar y tomar las medidas de acción correspondiente, también es necesario el uso de indicadores financieros en esto nos referimos a la liquidez, deuda, rentabilidad. Estos datos nos ayudarán a perfilar como se encuentra la empresa en un tiempo determinado, dándoles oportunidad a los ejecutivos de mantenerse informados, logrando una eficiente y oportuna toma de decisiones más eficiente y oportuna dentro de la organización.

(Terrones Silva & Jara Culqui, 2013), la “*Aplicación de la contabilidad gerencial para mejorar la toma de decisiones, en la empresa hotelera: servicios turísticos San Eduardo EIRL - Chiclayo 2013*” para obtener el título de contador público -Universidad Señor de Sipán, tuvo por objetivo general proponer un programa de contabilidad gerencial en la empresa hotelera: Servicios Turísticos San Eduardo EIRL. Con el fin de mejorar la toma de decisiones, en el marco teórico se muestra sobre la contabilidad gerencial y la toma de decisiones, y expone un modelo de la importancia que existe por parte de la contabilidad gerencial para la toma de decisiones en una organización. El tipo de investigación utilizada es la descriptiva – propositiva, es decir describió los beneficios que la empresa podría obtener con la aplicación correcta de la contabilidad gerencial, paralelamente propuso la aplicación de un programa de contabilidad gerencial; para que de esta manera se pueda mejorar las decisiones tomadas. En sus resultados encontraron que dicha empresa no aplicaba la contabilidad gerencial dentro de sus procesos contables por lo tanto la toma de decisiones son establecidas de manera empírica a esto se le incluye que tampoco realizaban una clasificación de sus costos incurridos.

Para Aguilar (2013), la “*Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Contratista Corporación Petrolera S.A.C*” de la ciudad de Lima, para obtener el grado de Contador Público. Señaló como objetivo obtener mejoras en la gestión de cuentas por cobrar, ya que se debe tomar en cuenta que para mejorar la liquidez de la empresa es necesario contar con políticas de crédito eficaces, que ayuden a evaluar a los clientes futuros teniendo cuenta el comportamiento de sus obligaciones crediticias, también es necesario revisar procesos de cobranza, pues existe operaciones burocráticas que afectan la liquidez, estas inadecuadas practicas a lleva a que se busquen financiamiento para cubrir al perdida de liquidez y que van en dirección contraria positiva en relación a la rentabilidad de la empresa. En este sentido, las ventas o la prestación de servicios a crédito se han convertido en los últimos años en un

medio de ingreso fuerte para muchas organizaciones, dentro de las cuales se encuentra la empresa contratista Corporación Petrolera S.A.C.

Para Hidalgo M. (2012), la “Implementación de la NIIFS al grupo exigible, (documentos por cobrar; cuentas por cobrar consumidores; otras cuentas por cobrar; provisión acumulada cuentas incobrables), de la Empresa Eléctrica Riobamba S.A. en la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo, para obtener el título de ingeniero en Contabilidad y auditoría. Presentó una propuesta de implementación de un sistema de contabilidad en base a las Normas Internacionales de Información Financiera para la Empresa Eléctrica Riobamba SA. - periodo 2011, con el objetivo de ayudar a la empresa al cumplimiento de la nueva normativa contable de diligencia obligatoria en el Ecuador, además de generar el manejo y cálculo eficiente en lo respectivo a la determinación del exigible. El diseño del sistema de adopción de las NIC y NIIF, está basado en el contenido de las NIC 32, 39 y NIIF 1 y 9, un proceso contable enfocado en la presentación de saldos iniciales, ajustes, estimaciones y presentación final en los estados financieros acorde a las necesidades, modelo de asientos contables para las transacciones relacionadas, diseño de procedimientos administrativos, políticas para manejo de exigible, ajustes de valoración de cuentas de activos financieros en base a las NIC y las NIIF, tratamiento de deudas malas o incobrables, diagramas de flujo que resume las operaciones de la empresa, esto sugiere a la empresa realizar cambios en la forma de preparar y presentar la contabilidad, dentro de estos cambios están los referidos a la forma de valoración del exigible y sus métodos de estimación, así para mejorar en NIIF, es necesario la capacitación continua, esto permitirá reducir los errores y sea aplicado correctamente. Sin embargo, la adopción de las NIIF y las NIC para esta empresa no repercuten básicamente en los resultados obtenidos, en cambio la determinación de saldos para ajustes requiere de un profundo análisis previo a la aplicación de la propuesta porque implica una amplia disciplina y organización interna tanto de la parte administrativa como la de comercialización.

Para Tiuquinga (2016), el “Examen especial a las cuentas por cobrar e inventarios de la empresa almacenes LEÓN, de la ciudad de Riobamba, periodos 2014-2015, para determinar el nivel de morosidad. Tesis para obtener título profesional de Contadores Públicos. Esta empresa no había tenido la oportunidad de realizar un examen especial y general a las Cuentas por cobrar e inventarios, pues no se elaboraba la planificación estratégica adecuada, teniendo actividades que no se estaban desarrollando correctamente y no logrando identificar los problemas que tienen las cuentas y la calidad de control que debió tener el almacén, ya que existía demora para ingresar la información. Todo ello, conllevó a la opción de poder tomar medidas correctivas y oportunas que incurrieran en el desarrollo y crecimiento de la empresa. Por ende, con la obtención de los resultado obtenidos fue posible identificar las deficiencias y errores en el manejo de las cuentas por cobrar e inventarios, pudiendo brindar pautas a los directivos para mejorar la buena administración de sus recursos.

1.3. Teorías Relacionadas al tema

1.3.1. Marco teórico

Análisis de la Primera Variable: CONTABILIDAD GERENCIAL

Para la realización de nuestra investigación “**CONTABILIDAD GERENCIAL PARA REDUCIR LAS CUENTAS POR COBRAR EN LA EMPRESA PRAMA INGENIEROS SAC EN EL DISTRITO DE CARABAYLLO EN LOS 2015-2017**” se ha utilizado como punto de inicio, la teoría, criterios y planteamientos hechos por los autores que a continuación se empleará:

Al tratar el tema de Contabilidad Gerencial, se han tomado en cuenta las apreciaciones de diferentes autores:

Concepto

Contabilidad Gerencial podemos encontrar infinidad de definiciones desde un concepto tradicional (1950) en la cual comprendía registrar datos de los costos totales y resultados financieros. (López & Jokasta, 2013)

Ahora la veremos desde su etapa evolutiva, desde su concepto moderno, en la que se amoldó al contexto dinámico y competitivo empresarial.

López & Jokasta (2013), sustenta en su trabajo que “Hoy la Contabilidad está orientada a facilitar información útil, clasificada, analizada, necesaria y requerida” acerca de los ingresos y deudas de activos (bienes) de cada segmento que tiene la empresa, en síntesis se basa en el suministro, recaudación y obtención de información para el planeamiento, control y dirección gerencial

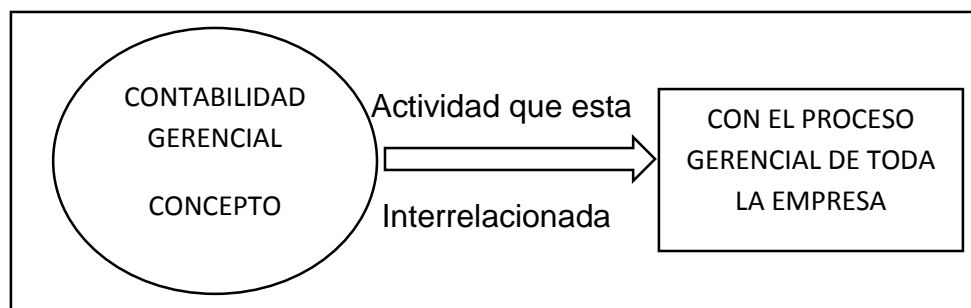
Además encontramos otras definiciones modernas desde otros puntos de vista, que están relacionadas:

Con respecto a la contabilidad gerencial como proceso según Flores (2012) nos menciona que es un proceso que utiliza de forma relevante la elaboración de informes de carácter contable y estados financieros o no, dentro de intervalos cortos de tiempo, es decir pueden ser semanales o mensuales, son utilizados de apoyo por la gerencia para que pueda ejecutar el planeamiento, evaluación y control económico, para este proceso el contador de basa de la información financiera y operativa de la empresa con la finalidad asegurar la correcta utilización de los recursos e influir en la toma decisiones.

También encontramos a (Bustios, 2010) que definieron a la Contabilidad Gerencial, como un proceso de guía para todas las áreas de la empresa, hacia el cumplimiento de metas y objetivos establecidos por la empresa, a

través de planes y programas estratégicos que garantizan el adecuado desarrollo del planeamiento tácito de la organización, es decir al correcto desenvolvimiento de las actividades y operaciones alineados a la estrategia empresarial.

Según (Abreu & Layango, 2016) es una herramienta de administración, que está interrelacionado con el proceso dominar, controlar y proyectar toda una organización hacia la consecución de metas. En el siguiente gráfico se muestra el proceso de la Contabilidad Gerencial y la relación horizontal que guarda con la Gerencia de la empresa:



Elaboración Propia

Figura 1: Proceso de la Contabilidad Gerencial

Para Flores, (2012) la Contabilidad Gerencial su enfoque de éxito, es que precisa de información actualizada y exclusiva acerca de todas las áreas, funciones y niveles de la empresa, pero no sólo recopila sino la analiza, filtra y organiza de modo que sea comprensible para los ejecutivos y la alta gerencia.

Con el fin de que les sirva de luz para que obtengan buenos resultados (Bustios, 2010), de tal manera que su uso sea eficiente y eficaz en la administración de los recursos de la empresa.

Con todo lo dicho anteriormente inferimos que se tiene que evolucionar conjuntamente el rol del contador gerencial, emergiendo de un rol tradicional en el que solo se fijaba metas y objetivos, para asumir su nuevo rol de participe de las decisiones administrativas, planeamiento, coordinación y supervisión con el objetivo de que en conjunto se puedan desarrollar funciones de gestión específicas y la correcta toma de decisiones, transformado los mandos jerárquicos verticales en una estructura horizontal en la que pueda trabajar conjuntamente y desarrollar funciones distintas a las de solo verificar y producir informaciones claves para la empresa

Como se indicó arriba el contador gerencial cuenta con un recurso valioso como lo es la información contable, sin esta no sería efectiva la dirección y gestión empresarial, pues carecería de valor objetivo, veraz y preciso y confiable para las operaciones requeridas, también es preciso mencionar que dicha información tiene que ser extendida a toda la plana directiva y ejecutiva que posee la empresa.

Según (Bustios, 2010) según el estudio realizado pudo plantear dos tipos de información contable, la financiera y no financiera, pero sin descuidar las normas, reglas están constituidas y se deben considerar para que se realice de manera satisfactoria, oportuna y precisa en los tiempos requeridos.

En tal sentido, encontramos la definición propuesta por Robert que plantea lo siguiente:

La Contabilidad Gerencial involucra la obtención y desarrollo de la información con el fin de ayudar a las organizaciones o empresas específicamente a la administración sobre la marcha de los negocios. Los gerentes emplean la información adquirida para obtener metas contempladas gradualmente en la compañía, evaluando la gestión de cada

departamento, áreas e individuos involucrados, tomando la decisión de si se crea e introduce una nueva línea de productos y, si los clientes o consumidores cancelan las deudas adquiridas, tomando todo tipo de decisiones gerenciales.

Una vez visto lo relato hasta el momento, queda claro la definición de la Contabilidad Gerencial.

Pero no obstante existen una relación directa entre la planeación y organización con relación a la información contable financiera y operativa, a normalmente la evaluaciones consideran factores “no financieros”, tales como la política y las consideraciones del medio, la satisfacción del cliente, la calidad del producto y la productividad del trabajo delineado en la organización.

Continuando veremos cómo le sirve a la Información Gerencial a empresa, que según (Hidalgo R. , 2013) es primordial por: Supervisar, Controlar y maximizar sus actividades en curso.

- Planear estrategias específicas; tácticas y operaciones que se realizaran a futuro;
- Optimizar el buen uso de los recursos administrativos, financieros, operativos, empleando la eficiencia, eficacia para obtener productividad rentable;
- Evaluar su desempeño organizacional;
- Eliminar o disminuir la subjetividad en el proceso de la toma de decisiones; y
- Mejorar la retroalimentación de las áreas de manera interna y externa.

Objetivos de la contabilidad gerencial

Formalmente, los objetivos de la contabilidad gerencial han sido expuestos por la National Association Accountants (NAA) en el Statement on Management Accounting (SMA) para:

a) Proveer información: Cuando las unidades o divisiones de un negocio seleccionan , filtran y proveen la información necesaria a los diferentes niveles directivos de la empresa para:

- Planear, organizar, evaluar y controlar las operaciones designadas.
- Asegurar o contemplar los activos de la organización
- Comunicarse y gestionar con las partes interesadas fuera de la organización, tales como accionistas y entidades reguladoras.

De la misma manera encontramos un enfoque moderno del proceso de la Contabilidad Gerencial que se centra en el uso eficiente de los recursos, a continuación detallaremos su finalidad:

- Implementación y establecimiento de estrategias de soporte que nos encaminen hacia los objetivos de la empresa.
- Mantenimiento y desarrolló de las capacidades empresariales requeridas para el correcto desarrollo de las estrategias; y
- Emplear y gestionar el cambio de las estrategias y capacidades que sean necesarias, con la finalidad de obtener el éxito y permanencia de la organización durante el curso mismo de los acontecimientos

b) Involucramiento: En todo proceso a niveles gerenciales, los contadores son quienes están directamente involucrados en el proceso de gestionar la organización. Este proceso incluye la toma de decisiones estratégicas.

En este contexto el Contador de Gerencia colabora como componente activo buscando la integración de la organización, es decir trabaja en concordancia con los objetivos a largo plazo, plazo intermedio y corto plazo. (Solsol, 2015).

Por lo tanto la organización para asegurar su permanencia, estabilidad y éxito en este mundo en que los mercados se vuelven más competitivos, será menester la gestión de la información y el conocimiento (Solsol, 2015).



FUENTE: Informe técnico de experiencia profesional realizado como gerente de industria Alternativa Aluminium - Glass EIRL.

Figura 2: Entorno Competitivo y de Rápidos cambios

Importancia de la contabilidad gerencial

La contabilidad gerencial es considerada como una pieza relevante en el proceso gerencial, añadiéndole un gran valor por medio de la constante confirmación de la eficiencia de la empresa en el uso de sus recursos (Hidalgo R. , 2013, pág. 05), por ello tiene como consecuencia la creación de valor para accionistas, clientes o involucrados.

Funciones de la gerencia

La información de la Contabilidad gerencial está destinada o diseñada para las áreas correspondientes, es por ello que es necesario tener una idea clara y precisa de cuáles son las funciones de la gerencia. (Flores, 2009).

Son 6 funciones según (Hidalgo R. , 2013), las cuales estudiaremos a continuación:

- **Planeación:** Es establecer un plan de trabajo con las acciones que vamos a desarrollar, en otras palabras es proyectarse a un futuro deseado y plasmar los pasos que vamos a seguir para alcanzarlo, con la finalidad de que la organización pueda controlar, cambiar y alcanzar sus objetivos. (Solsol, 2015).
- **Pronóstico:** Es la predicción de indicios, señales y estudios sobre determinados procesos que nos ayudaran a anticipar los probables resultados que alcanzaremos al seguir procediendo de la misma forma.
- **Organización:** “Es la función por medio de la cual la gerencia planifica la estructuración de los elementos de la organización” (Solsol, 2015, pág. 20), es decir decide las políticas a trazarse, las funciones de las diversas áreas y los procedimientos a los que se ciñeran para alcanzar la armonía en la empresa.
- **Control:** es la función que consiste en *mantener el riesgo* lejos de los empleados es decir mantenerlos motivados, es preocuparse por lograr una sensación de seguridad en ellos, dando fe de que los planes generales de la empresa funcionaran apropiadamente.
- **Toma de decisiones:** Esta es uno de los roles primordial del gerente, esta responsabilidad estará inherente en las distintas fases de su funciones desde la planeación pronóstico, coordinación, control y en todas las actividades y/o problemas cotidianos que se presenten.
- **Dirección:** Es una de las funciones primordiales, su definición o descripción es sumamente ambigua por ser tan extensa y flexible. En otras palabras se puede afirmar que incorpora en si misma todas las demás funciones (Solsol, 2015).

En este contexto encontramos el libro de Flores (2012) que nos detalle un poco más las funciones básicas de la gerencia, las cuales se describirán a continuación:

- **Planeación:** Como una parte integral del proceso directivo es la encargada de establecer, coordinar y administrar un plan pertinente para controlar todas las operaciones de la organización (Solsol, 2015). Conforme avanzamos en el plan y a medida que se presente requerimientos, podemos tomar en cuenta los siguientes puntos.
 - Planeación financiera y corporativa a corto y a largo plazos.
 - Elaboración del presupuesto de los desembolsos de capital y de las operaciones o de ambos.
 - Evaluación del desempeño
 - Pronóstico de ventas.
 - Evaluación económica
 - Políticas de fijación de precios.
 - Analizar y tomar acuerdos para dar créditos y cobranzas.
 - Análisis de adquisiciones y de inversiones.

- **Obtención de capital**

En este punto el gerente puede realizar programas que le permitan alcanzar el capital que requiere la empresa.

- **Administración de fondos**

- Recepción, protección y desembolso del dinero y valores de la compañía.
- Administrar todo en efectivo.
- Administración de los fondos de pensiones.
- Conservación de los acuerdos bancarios
- Administración de las inversiones.
- Administración de crédito y cobranzas.
- Responsabilidades de protección.

Definiciones técnicas

✓ Acciones de control interno:

Son las actividades que permiten detectar los errores en los procesos de una empresa u entidad o área definida. El control interno es un proceso ejecutado por los directores, la administración y otro personal de la entidad, esta actividad es de control interno, y por lo tanto la actividad más importante y clave, en una perspectiva estratégica, una de las ventajas de esta actividad del sistema de control interno es eliminar la subjetividad de aplicar los controles que le parecen a cada quien, sin tener en cuenta ni los objetivos ni las interrelaciones (Posso & Barrio, 2014)

✓ Empresa:

“La empresa es la unidad económica y social o el ente que produce bienes y servicios, para satisfacer las necesidades de la sociedad con o sin fines de lucro, comercial, agropecuaria, industrial o de servicio, pública o privada, legalmente constituida o no, de uno o varios propietarios (Reyes, 2007).

✓ Estrategias:

Es un patrón o plan que está directamente relacionado con metas y políticas de la organización, y constituye una sucesión de las actividades a realizar coherente de las acciones a realizar. Una estrategia bien formulada ayuda a poner orden y asignar, con base tanto en sus atributos como en sus deficiencias internas, los recursos de una organización, con el fin de lograr una situación viable y original, así como anticipar los posibles cambios en el entorno y las acciones imprevistas de los oponentes inteligentes (Mintzberg, 1993)

✓ Gestión:

“Es el conjunto sistemático de normas y reglas para lograr la máxima eficiencia y eficacia en las formas de aplicación y manejo de un

organismo social"; y es la técnica de coordinación que busca los resultados que tengan la máxima eficiencia en la coordinación de las personas y cosas que forman una empresa.

✓ Misión:

El concepto de misión refiere a un motivo o una razón de ser por parte de una organización, una empresa o una institución. Este motivo se enfoca en el presente, es decir, es la actividad que justifica lo que el grupo o el individuo está haciendo en un momento dado. (Rolo, 2016)

✓ Objetivos:

Para el establecimiento de los objetivos organizacionales habrá que realizarse preguntas reflexivas sencillas entre ellas el "qué" y "para qué" responder a estas preguntas es la esencia de todos los objetivos organizacionales en un periodo determinado.

✓ Planeamiento

Es la etapa donde la organización fija las estrategias y acciones que harán frente a diversas situaciones determinadas en diferentes niveles global, sectorial, institucional y regional; estas alternativas de acción están ceñidas en función de las metas, objetivos organizacionales, para la realización la planeación se tiene que tomar en cuenta la disponibilidad de los recursos reales con los que cuenta la empresa.

✓ Toma de decisiones

Es el proceso mediante el cual la organización realiza la discriminación de diferentes opciones o soluciones laborales o empresariales, para elegir la alternativa que traerá la mejor solución en un conflicto, la decisión estará orientada en el beneficio y/o reducción de riesgos.

Análisis de la segunda variable: CUENTAS POR COBRAR

Concepto

Según Carrasco & Farro (2012), las cuentas por cobrar, es un término utilizado en contabilidad y se define como un proceso económico generado por ventas, prestación de servicios o de préstamos, pago por cuenta a terceros, anticipos a proveedores etcétera para su veracidad se encuentran debidamente documentados (títulos de créditos, letras de cambios y pagarés) encauzados en beneficio de la empresa. Asimismo tienen una fecha de pago estipulada la cual ha sido previamente pactada entre las partes.

También menciones la definición de (Camacho & Castro, 2016) que manifiesta que las cuentas por cobrar simbolizan el derecho de una empresa, para reclamar o exigir a un deudor, el pago de un bien o servicio cedido a crédito del cual se obtendrá comisiones o intereses acordados previamente. A esto añade, las transacciones más significativas que se realizan en las cuentas por cobrar de parte de los clientes son: cargos por la factura de ventas y créditos por los cobros efectuados o las devoluciones de mercancías recibidas del cliente; su saldo representa el importe de las ventas pendientes de cobros, excepto en el de anticipo a proveedores, el saldo de las cuentas por cobrar, representa derechos recuperables en efectivo a mediano, corto o largo plazo.

Por su parte Horngreen (2011) define que las cuentas por cobrar, pueden simbolizar buenas y malas operaciones dirigidas por una empresa, del mismo modo representan un efectivo no materializado aún, esto se explica por qué no todas las deudas serán canceladas

Las cuentas por cobrar, incluyendo como contabilizarlas cuando aparecen como incobrables, y los controles internos sobre las cuentas por cobrar. Cubre también los documentos por cobrar y presenta diversas medidas que ayuden a un negocio a manejar las cuentas de los clientes. Incluyendo la rotación de cuentas por cobrar. Una cuenta por cobrar es la reclamación del

vendedor contra el comprador, consumidor o cliente por el importe de las operaciones generadas en un periodo.

Así mismo, Warren, Reeve, & Duchac (2010) señalan que la transacción más común que crea una cuenta por cobrar es la venta de mercancías manufactureras o prestación de servicios otorgados a cuenta (a crédito), determinados por un plazo de pago que muchas veces respetan y otras no. Las partidas por cobrar se registran como un debito en cuentas por cobrar, dependiendo al tiempo y la necesidad. De dichas cuentas por cobrar normalmente se recibe su pago en un periodo a corto y medio plazo. Como de 30 o 60 días, dependiendo de que se estipule en un orden de compra o contrato.

Clasificación de las cuenta por cobrar

Las cuentas por cobrar se pueden clasificar de acuerdo al grado de exigibilidad:

- Corto plazo: son aquellas cuya disponibilidad es inmediata en un plazo no mayor de un año.

- Largo plazo: en éstas la disponibilidad es más de un año.

Es necesario precisar que las cuentas por cobrar a corto plazo se muestran en la situación financiera como activo corriente y las cuentas a largo plazo fuera del activo no corriente.

Según su origen se clasifican en:

- A cargo de clientes: éstas cuentas son derivadas de las transacciones que representan la actividad normal de la empresa, como la venta de mercancías o prestación de servicios a crédito.

- A cargo de deudores: estas cuentas son derivadas de transacciones diferentes a aquellas por la cual fue formada la empresa, entre ellas encontramos a: funcionarios y empleados, reclamaciones, préstamo a accionistas, ventas de activo fijo (Universidad Interamericana para el desarrollo, 2018).

La gestión de cuentas por cobrar

Abarca inspección, seguimiento, operación y control en una organización o institución, ayuda a analizar y resolver posibles problemáticas de cobro o morosidad.

La gestión de cuentas, tiene como propósito alcanzar, los objetivos de pago planeados, mediante acciones de la coordinación adecuada del crédito brindado al cliente; para lograr mejoras en cuando a productividad (Valeriano, 2017).

Reconocemos que el crédito es un incentivo para la compra de un producto o servicio, sin embargo tiene que tener políticas de crédito bien establecidas que se ajusten a la capacidad de crédito de la empresa, estas precauciones nos ayudaran a prevenir el riesgo de incobrabilidad (Kotler, 1992).

Dimensiones de las cuenta por cobrar

Cuentas incobrables

Las cuentas incobrables también conocidas como cuentas malas, son cuentas que se juzgan incobrables porque los deudores no pueden o no están dispuesto pagarlas por diferentes motivos o circunstancias. Las cuentas por cobrar incobrables son aquellas cuentas que no fueron canceladas a la fecha de acuerdo a sus plazos establecidos y son inciertos con la promesa de pago. (Horngreen C. T., 2011)

A pesar de los estándares rigurosos que tiene una empresa para conceder préstamo, cabe la posibilidad de que la venta de algún bien o servicio a crédito se convierta en una cuenta incobrable.

Las cuentas incobrables son generadas por operaciones a crédito (venta de mercaderías o prestación de servicios), las cuales al transcurrir un año y efectuar los cobros pertinentes no tienen evolución favorable, por lo que son consideradas con dicho nombre, porque representan pérdidas para la empresa. Sin embargo en base a la experiencia, las organizaciones han provisto de un dinero estimado para suplirlas y sus efectos no perjudiquen la organización (Warren, Reeve, & Duchac, 2010), esta táctica de recuperación de cuentas incobrables es ampliamente admitido por las empresas y se emplea mediante el método de porcentaje fijo sobre las cuentas por cobrar globales, el método de porcentaje fijo sobre las ventas abiertas y el método de estimación de cuentas incobrables sobre las ventas a crédito.

Para efectuar los cálculos de la reserva para cuentas de cobranza dudosa se usan básicamente, tres métodos que son:

- a) **Cancelación Directa:** Este método radica en liquidar en su totalidad el saldo de la cobranza dudosa. Su uso es limitado por cuanto no afronta los costos a los ingresos del período al cual pertenecen las cuentas. Por lo usual, se aplica cuando los valores de las cuentas morosas son de poca materialidad o suma.
- b) **Cálculo:** Se observan las cuentas según su antigüedad con el fin de establecer una clasificación de las cuentas incobrables y estimar un porcentaje. Esta técnica tampoco opone la pérdida por incobrable al ingreso que la produjo y por otra parte no estipula un porcentaje justo para cada año según los ingresos.

c) **Estimación:** Este método de estimación es considerado el más eficiente debido a que los montos se determinan según el año en curso. Para ampliar su definición consideramos mencionar que este procedimiento establece un determinado porcentaje de las cuentas por cobrar actuales y existentes, procedimiento que tampoco se concuerda en el concepto de oposición o recuperación de gastos e ingresos; o en base de un porcentaje del monto de las ventas a crédito.

Créditos

El contrato de crédito es una operación económica generada por personas o empresa, organización que concede un bien o servicio con una promesa de pago a futuro, considerando que no se cumpliera con el pago, este genera el pago de los intereses devengados, seguros y costos asociados en el tiempo o plazo definido de acuerdo a las condiciones establecidas para dicho crédito; otra definición de crédito según (Gómez & López, 2002) el crédito se realiza es un intercambio en la que participan dos agentes económicos; el acreedor que es el que realiza un crédito, especialmente de dinero y el deudor que es el que hace la promesa de pago en un tiempo determinado.

Tipos de créditos

a. Crédito tradicional: Es una prestación que contempla el nombre de simple y que sus modos de pago e intereses son fijos, asimismo son créditos a largo plazo.

b. Crédito al consumo: es el préstamo a corto o mediano plazo desde uno a cuatro años, y normalmente se utiliza para adquirir bienes de consumo o cubrir algún pago de servicios.

c. Crédito comercial: Préstamo que se realiza a empresas por parte de un proveedor de bienes o servicios, permitiendo le a su cliente que pague en el futuro, también es utilizado para refinanciar deudas existentes con otras instituciones y proveedores de corto plazo.

d. Crédito consolidado: Es un préstamo que hace una unión de varios préstamos en un único y nuevo crédito. Regularmente estos préstamos consolidados suponen a quienes los utilizan pagar una cuota periódica inferior a la suma de las cuotas de los préstamos separados, si bien en contraprestación suele alargarse en el plazo del crédito y/o el tipo de interés a emplear.

e. Crédito personal: Es el préstamo que un banco o financiera le otorga a un individuo natural y no a una persona jurídica, para que adquiera bienes muebles, los que pueden ser pagados en el mediano y corto plazo

f. Crédito prendario: El banco o una entidad financiera concede dinero a personas naturales y no a personas jurídicas, a cambio de la entrega de un bien tangible como garantía para brindarte el crédito. Generalmente el bien tiene que ser evaluado por la acreedora, la cual determina el valor de dicho elemento, al cabo de un tiempo si se cumple con todas las condiciones del crédito pactadas el bien será devuelto a su propietario.

Indicadores de crédito

Políticas de crédito

Son una serie de criterios que sirven de guías para determinar el valor crediticio de un cliente esto nos sirve como soporte para establecer condiciones de crédito y evaluar los posibles riesgos crediticios (Valeriano, 2017).

La política de crédito de una empresa da la prototipo para establecer si debe otorgarse el crédito a un cliente y la cantidad del mismo. La empresa no solamente debe ocuparse de los estándares de crédito que establece, sino también de la utilización correcta de estos estándares al tomar mejores decisiones de crédito, con base a lo anterior, es ineludible el establecimiento de las políticas de crédito para evitar pérdidas desmedidas que afecten a la organización. (Santadreu, 2009).



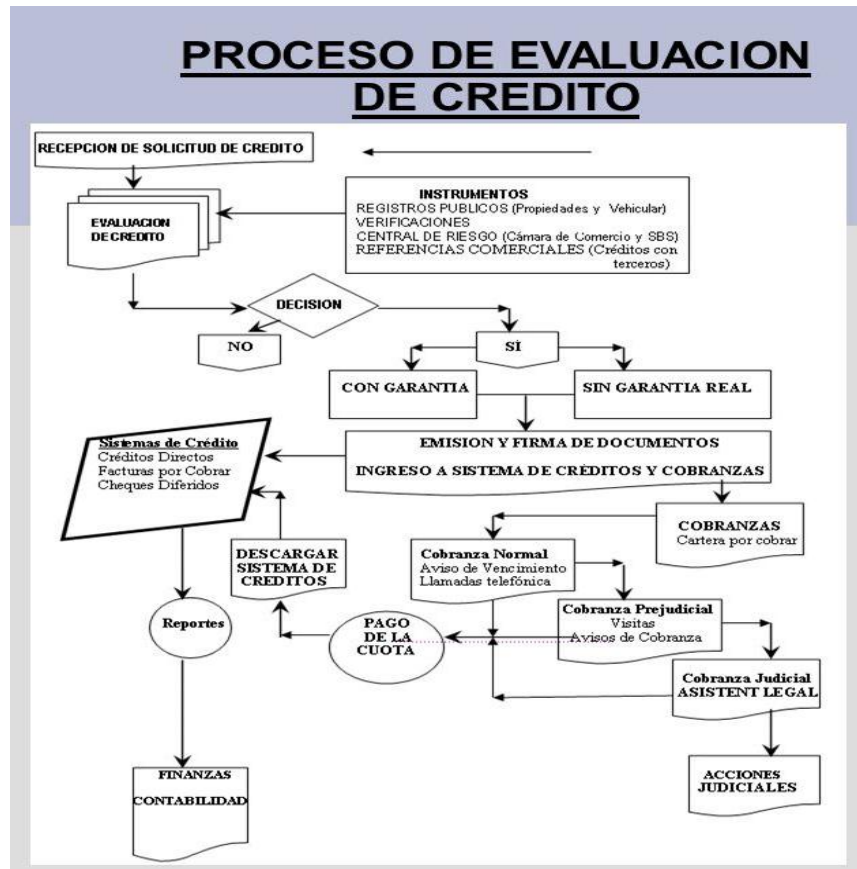
FUENTE: ELABORACIÓN EL BLOG DE LAS REMYPES

Figura 3: Proceso de las Políticas de Créditos

Evaluación de crédito

Para el otorgamiento del crédito, es necesario que cada cliente cuente con una calificación de riesgo para determinar la capacidad de pago del cliente, consumidor y/o comprador esta nos permitirá conocer su flujo de caja, patrimonio neto y sus referencias crediticias registrados en la central de riesgos (INFOCORP).

Esta información nos permitirá calificar el perfil crediticio de un cliente con el propósito de apoyar a la empresa a minimizar el riesgo de créditos incobrables (Valeriano, 2017).



FUENTE: ELABORACIÓN CORPORACION ROSARIO

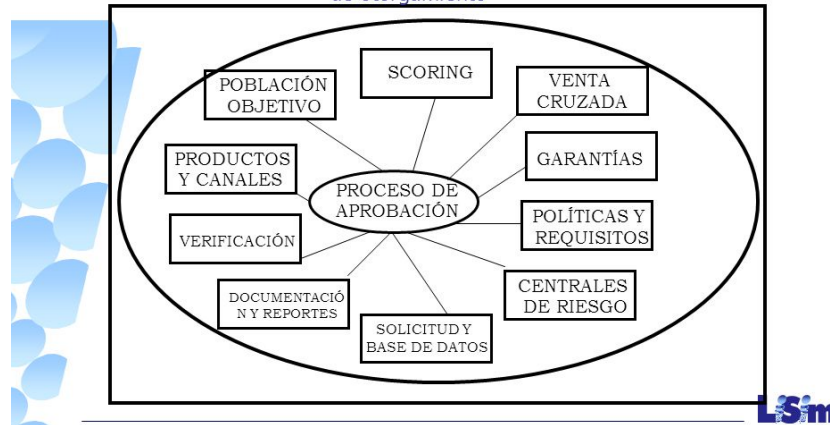
Figura 4: Ejemplo de Proceso de Evaluación de Crédito

Aprobación de crédito

Proceso por el cual los prestamistas analizan los riesgos que puede o presenta un prestatario, generando el ambiente apropiados para el préstamo, para no tener futuras perdidas por impuntualidad de pago o incobrabilidad.

PROCESO DEL OTORGAMIENTO DE CREDITOS

La senda de crecimiento, rentabilidad y riesgo de un cliente se gesta en el proceso de otorgamiento



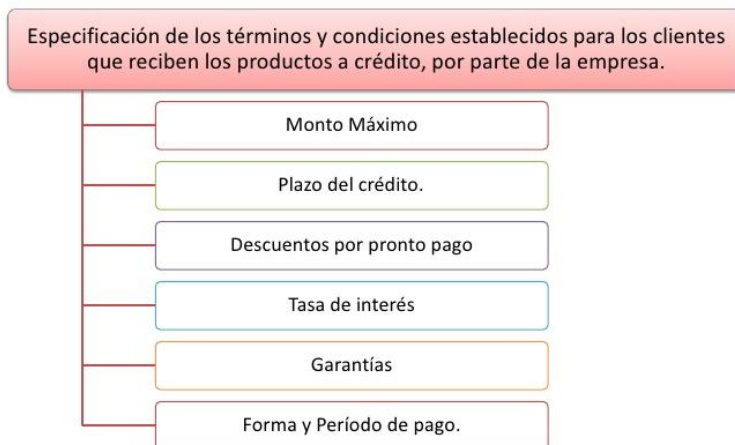
FUENTE: ELABORADO POR LISIM

Figura 5: Ejemplo de Proceso de Otorgamiento de Créditos

Condiciones de crédito

Las condiciones de crédito especifican el periodo en que se extiende el crédito y el descuento, si lo hay, concedido por pronto pago.

CONDICIONES DE CRÉDITO



FUENTE: ELABORADO POR MÁXIMO VILLEGAS

Figura 6: Ejemplo de Condiciones de Crédito

Documentos por cobrar

La mayoría de las empresas solicitan a sus clientes que firmen los documentos cuando se les amplía el plazo de pago en sus cuentas ya vencidas. En esos casos las empresas designan el uso de documentos por cobrar (el pagaré, la letra de cambio) en lugar de una cuenta abierta, de acuerdo a las ventajas que se presentan de la siguiente manera:

- Puede cambiarse a efectivo antes de llegar a la fecha establecida de vencimiento, si se descuenta en una entidad bancaria o financiera.
- En caso del impago se puede efectuar una demanda judicial que hace posible cobrar la deuda.
- La tenencia de un documento permite tener un reconocimiento por escrito, tanto del plazo de la deuda, como del importe de la misma.
- La letra de cambio y el pagaré son los documentos de cobro más usados actualmente por las empresas a nivel internacional. El pagaré es una promesa incondicional de pagar un monto de dinero a la vista, en una fecha establecida o a una fecha futura determinada, y puede que devengue o no intereses, dejándose expresado en el mismo en el caso de que se carguen.

Políticas de cobro

Valeriano (2017) Cita a Lawrence, J. que manifiesta “las políticas de cobro son los procedimientos que la empresa emplea para realizar la cobranza de las cuentas por cobrar cuando las mismas llegan a su vencimiento”.

Por su parte (Brachfield, 2005, pág. 147), señala que "las políticas de cobranza sirven para consolidar criterios, evitar arbitrariedades, al momento de reclamos, simplificar los trámites de cobro, establecer las prioridades y determinar las normas de comportamiento que deben asumir los encargados de gestionar los impagados".

De acuerdo con las ideas expuestas convergemos que ambos autores manifiestan el necesario establecimiento de las políticas de cobro para generar alternativas y a su vez se puedan ejecutar acciones para emprender el pago de las cuentas por cobrar que se harán efectivas cuando lleguen a su vencimiento.

1.3.2. Marco Conceptual

Cuentas por cobrar: Es un análisis de los débitos de la empresa, el cual integran los saldos por parte de los clientes, tomando como base la fecha de vencimiento.

Cliente: es la persona que recibe el producto o la que es afectada por el proceso utilizado para la obtención del producto.

Cobranza: Proceso formal que sigue una entidad para el cobro de una cuenta por concepto de la compra de un producto o el pago de algún servicio.

Cobro: Es la actividad que genera ingreso a la empresa.

Políticas de crédito: Son los lineamientos que dispone una empresa con el propósito de conceder facilidades de crédito a un cliente.

Políticas de cobro: Operaciones que realiza la empresa para cobrar las cuentas vencidas a sus clientes.

1.4. Formulación del Problema

1.4.1. Problema General

¿La Contabilidad Gerencial permitirá reducir las cuentas por cobrar de la empresa Prama Ingenieros SAC del distrito de Carabayllo en los periodos 2015-2017?

1.4.2. Problemas Específicos

- ¿Cómo las cuentas por cobrar redujeron; teniendo como base la Contabilidad Gerencial en la empresa Prama Ingenieros SAC en el distrito de Carabayllo en los periodos 2015-2017?
- ¿Cómo la Contabilidad gerencial redujo los plazos de las cuentas por cobrar en la empresa Prama Ingenieros SAC en el distrito de Carabayllo en los periodos 2015-2017?
- ¿Cómo la Contabilidad Gerencial permite reducir el nivel de endeudamiento de la empresa Prama Ingenieros SAC del distrito de Carabayllo en los periodos 2015-2017?

1.5. Justificación del estudio

La razón por la que se está llevando a cabo esta investigación, es para analizar las cuentas por cobrar de la empresa PRAMA INGENIEROS SAC, además de la contabilidad gerencial y sus procesos para recuperar las cuentas incobrables.

1.5.1. Justificación Teórica

Esta investigación se realiza con el propósito de brindar un referente científico validado, en el conocimiento de las variables: Contabilidad Gerencial y cuentas por cobrar, esta investigación nos permitirá conocer con datos cuantitativos las relaciones existentes entre las variables mencionados, generando una contrastación y/o aceptación de las diferentes supuestos de teóricos de gran trayectoria, en un contexto nacional, brindándoles a los profesionales de la contabilidad y carreras afines observar la evolución y/o desarrollando de estas variables en la realidad existente.

1.5.2. Justificación Práctica

Esta investigación se realiza porque existe la necesidad de investigar cómo se reducen las cuentas por cobrar si aplicamos la Contabilidad Gerencial en la empresa Prama Ingenieros S.A.C.

Esta información nos permitirá concluir si el sistema de Contabilidad Gerencial, está utilizando adecuados procesos operativos, técnicos y estratégicos en la gestión de sus cuentas por cobrar, con el fin de inferir si existe un crecimiento económico, liquidez y si está recuperando el capital invertido, o por el contrario si los resultados obtenidos significan una pérdida económica para la empresa.

1.5.3. Justificación Metodológica

La presente investigación tiene su basamento en el método científico, por esto recurre a métodos y técnicas de investigación; en mención de esto se elaboró instrumentos y cuestionarios para realizar una recolección y evaluación de datos de cada una de las dimensiones de las variables en estudio, por la cual los instrumentos mencionados han tenido que someterse a una rigurosa validación, lo que nos indica que pueden ser utilizados y/ o adaptados en otras investigaciones

1.6. Objetivos

1.6.1. Objetivo General

Determinar si la Contabilidad Gerencial permite reducir las cuentas por cobrar de la empresa Prama Ingenieros SAC del distrito de Carabayllo en los periodos 2015-2017.

1.6.2. Objetivos Específicos

- Analizar si las cuentas por cobrar se redujeron; teniendo como base la contabilidad gerencial en la empresa Prama Ingenieros SAC en el distrito de Carabayllo en los periodos 2015-2017.
- Examinar si la contabilidad gerencial reduce los plazos de las cuentas por cobrar en la empresa Prama Ingenieros SAC en el distrito de Carabayllo en los periodos 2015-2017.
- Evaluar si la contabilidad gerencial reduce el nivel de endeudamiento de la empresa Prama Ingenieros SAC del distrito de carabayllo en los periodos 2015-2017.

1.7. Hipótesis

1.7.1. Hipótesis General

La Contabilidad Gerencial reducirá las cuentas por cobrar en la empresa Prama Ingenieros SAC en el distrito de Carabayllo en los periodos 2015-2017

1.7.2. Hipótesis Específicos

- Las cuentas por cobrar reducen; teniendo como base la contabilidad gerencial en la empresa Prama Ingenieros SAC en el distrito de Carabayllo en los periodos 2015-2017.
- La contabilidad gerencial reduce los plazos de las cuentas por cobrar de la empresa Prama Ingenieros SAC en el distrito de Carabayllo en los periodos 2015-2017.
- La contabilidad gerencial reduce el nivel de endeudamiento de la empresa Prama Ingenieros SAC del distrito de Carabayllo en los periodos 2015-2017

CAPÍTULO II: MÉTODO

2.1. Tipo de Estudio

El presente trabajo es un tipo de Investigación documental descriptiva-cualitativa, ya que se va a evaluar La Contabilidad Gerencial en las cuentas por cobrar en la empresa Prama Ingenieros SAC de la ciudad de Carabayllo.

En general, la investigación descriptiva se basa en la inducción a partir de observaciones y entrevistas no estructuradas, es decir en un contexto de modo que se expresa de manera narrativa y es la base del desarrollo de una teoría, sin que se altere su naturaleza o sentido, los cuales aportan información o dan testimonio de una realidad o un acontecimiento.

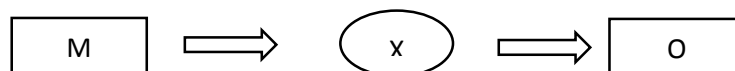
Por ser una investigación que será desarrollada directamente en la empresa, y de acuerdo a la manera en que se obtuvo la información, la misma será documental.

2.2. Diseño de Investigación

Diseño no experimental, longitudinal descriptivo porque se estudian los fenómenos tal como se manifiestan en la realidad, sin manipulación de las variables.

Se efectuará la revisión de los estados financieros, las cuentas por cobrar, políticas de crédito, etc. Que consignen las deudas que tienen los clientes de la empresa Prama Ingenieros y los procesos que lleva la Contabilidad Gerencial para realizar el cobro, con una sola observación en el tiempo, para la medición de sus características en forma independiente

El siguiente esquema corresponde a este tipo de diseño:



Dónde:

M: es la muestra de la investigación

X: lo que voy a describir, determinar

O: es la observación de la muestra

A través del análisis y observación de la muestra le aplicamos las evaluaciones según estándares del estudio, entonces determinamos como la contabilidad gerencial reduce las cuentas por cobrar de la empresa Prama Ingenieros SAC del distrito de Carabayllo en los periodos 2015-2017.

2.3. Operacionalización de las Variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	TÉCNICAS
Variable 1 Contabilidad Gerencial	Según Chiavenato (2009) La contabilidad gerencial es el conjunto integral de actividades de especialistas y administradores como integrar, organizar, recompensar, desarrollar, retener y evaluar a las personas que tiene por objeto proporcionar habilidades y competitividad a la organización. (p. 9).	Esta variable será medida mediante un análisis de pasos y procedimientos que se aplicara a los procesos de cobranza aplicados.	<ul style="list-style-type: none"> - Obtención de Capital - Administración de fondos 	<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad de Análisis de Crédito - Capacidad de Cobro. - Toma de Decisiones - Información Financiera 	Ordinal	Análisis documental, entrevista y observación.
Variable 2 Cuentas por Cobrar	Según (Horngreen C. T., 2011) señala: “Las cuentas por cobrar, como la mayoría de los activos, pueden representar buenas o malas nuevas: las buenas, porque las cuentas por cobrar representan una reclamación de efectivo. Las cuentas por cobrar, incluyendo como contabilizarlas cuando aparecen como incobrables, y los controles internos sobre las cuentas por cobrar. (p. 180)	Esta variable será medida mediante un análisis que se aplicara a los EEFF de la empresa Prama Ingenieros, a las políticas de crédito y cobranza, etc.	<ul style="list-style-type: none"> - Créditos - Documentos por Cobrar - Cobranzas 	<ul style="list-style-type: none"> - Políticas de crédito - Evaluación de Crédito - Aprobación de Crédito - Pagaré - Letra de Cambio - Contratos - Proceso Contable - Registro - Libros Contables 	Ordinal	Entrevista y análisis de contenido.

2.4. Población, muestreo y muestra

2.4.1. Población

Es el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación. "El universo o población puede estar constituido por personas, animales, registros médicos, los nacimientos, las muestras de laboratorio, los accidentes viales, documentos, archivos, entre otros". (Cabello Romero, 2010)

Para determinar la población, se determinó que la empresa está formada principalmente por las áreas de interés del presente trabajo que son la gerencia, contabilidad y crédito y cobranzas, un total de cinco personas. Así también se tomarán los documentos de los últimos tres años de la empresa PRAMA INGENIEROS SAC del Distrito de Carabayllo.

2.4.2. Muestra

Es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación tomando en cuenta cantidad proporcional de la población o sector de documentos. Hay procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la muestra como fórmulas. La muestra es una parte representativa de la población. (Cabello Romero, 2010)

La muestra tomada para esta investigación son tres colaboradores: el gerente general, la contadora y la jefa de crédito y cobranzas. También se tienen los estados financieros y periodos de cuentas por cobrar.

2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.5.1. Técnica

Son técnicas de investigación e instrumento auxiliares de los métodos. Las técnicas son indispensables en el trabajo de investigación porque constituyen la materialización y la concretización del método. (Cabello Romero, 2010)

Son las distintas formas o maneras de obtener la información. (Arias, 2006)

En el presente trabajo de investigación se aplicó las técnicas de Análisis de contenido, Análisis documental, la entrevista y observación.

2.5.2. Instrumentos

Son técnicas de investigación e instrumento auxiliares de los métodos. Las técnicas son indispensables en el trabajo de investigación porque constituyen la materialización y la concretización del método. (Cabello Romero, 2010)

Son las distintas formas o maneras de obtener la información. (Arias, 2006)

Para esta investigación se utilizó instrumentos como la guía de observación y el cuestionario.

2.5.3. Validez

Para (Munich y Ángeles 1998), toda investigación debe cumplir con dos reglas básicas para que la información sea válida y los datos recolectados puedan ser comparados, estas reglas son: validez y confiabilidad.

Según (Hernández 1998), la validez se refiere al grado en que un instrumento de recolección de datos mide la variable que pretende medir, y la confiabilidad se refiere al grado en que la aplicación repetida de un instrumento de recolección de datos al mismo sujeto u objeto produce similares resultados.

Los instrumentos aplicados serán validados según Juicio de Expertos.

2.5.4. Confiabilidad

Toda la información recaudada será procesada en el programa SPSS

2.6. Métodos de análisis de datos

Método Analítico

Es el método en la cual el investigador extrae partes de un todo, partes de importantes que le sean de utilidad para un estudio, y de esta manera relacionarlo con la parte con la investigación, método en la cual se emplea la descomposición o separación de un todo para hacerlo más sencilla, entendible y eficaz además en este método se incorporan los métodos deductivo e inductivo. (Quintana M., 2014)

Método Sintético

En una investigación, se practica este método cuando nos preguntamos qué conclusiones podemos sacar del estudio, cuando queremos adoptar, concluir en unas pocas, pero importantes ideas. También es sintético preguntarse qué podemos recomendar a la institución que auspicio el estudio, al realizar un estudio de síntesis se practica lo que denominamos formular generalizaciones. (Méndez, 2015)

Método Inductivo

Método en la cual se sustenta con la observación, este método se tiene que basar en datos confiables empleando la veracidad, de esa manera se pueda sacar las características generales e importantes y los que guardan relación o se repiten por varias veces en lo observado, la disminución de lo observado esto permite al investigador la aplicación de la inducción. (Méndez, 2015)

Método Deductivo

El método deductivo es por lo general un método en la cual se puede inferir en que un individuo sostiene una opinión o razón mediante la deducción ya sea de un conjunto de habitantes o de cosas y que esto a su vez puede ser comprobado mediante juicios razonables de sostener una postura lógica de lo interpuesto. (Quintana M., 2014)

Método Estadístico

Consiste en estudiar el comportamiento de algún hecho observado cuantitativamente a través de herramientas estadísticas. (Córdova, 2014)

Para la primera variable, cualitativa, se trabajará con el programa SPSS versión 22.0. Con respecto a la variable cuantitativa, se trabajará con el Excel. En el método estadístico se empleará el Excel para realizar el análisis horizontal, vertical, ratios para así obtener resultados gráficos y tablas.

2.7. Aspectos éticos

Se dio cumplimiento a la ética profesional en todo momento para la elaboración de la presente investigación, con principios morales y sociales, desde el enfoque práctico mediante reglas y normas conductuales.

Al realizar la investigación, se tomaron en cuenta los siguientes principios:

Tabla 1: Criterios Éticos

Criterios	Características éticas del criterio
EFS	Valores y principios que figuran en el código de ética nacional y actúen de acuerdo con ellos
Confidencialidad	Se asegura que la protección de identidad de la institución y las personas que participen como informantes de la investigación
Originalidad	Se deberán citar fuentes bibliográficas de la información utilizada, con el fin de evidenciar la falta de plagio intelectual
Objetividad	El análisis de la situación encontradas se basaran en criterios, técnicas e imparciales
Veracidad	Deberá cuidar la confidencialidad ofreciendo información verdadera

Fuente: Blogspot Investigación científica de ESTEVES, A. (2012).

CAPÍTULO III: RESULTADOS

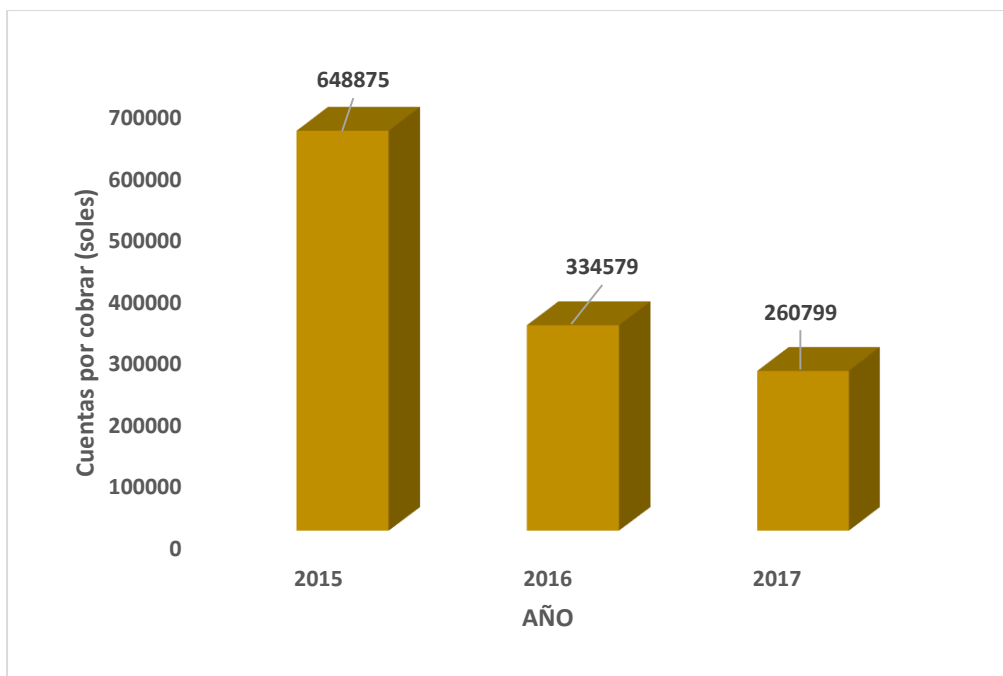
3.1. Resultados

Objetivo 1: Análisis de las cuentas por cobrar de la empresa PRAMA ingenieros S.A.C

Tabla 2: Balance General de la empresa Prama Ingenieros SAC

ACTIVO	2015	2016	2017
Efectivo equivalente de Efectivo	309,668	256,480	79,586
Inversiones	0	0	0
Cuentas por Cobrar comerciales-terceros	648,875	334,579	260,799
Existencias	1,063,772	1,508,230	212,500
Entregas a rendir	0	31,632	26,503
Otras cuentas del Activo	23,111	9,104	0
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	2,045,426	2,140,025	579,388
Propiedad planta y equipo	905,611	990,517	1,075,422
Intangibles	0	0	0
Inversiones permanentes	0	0	0
Valorizaciones	0	0	0
Otros activos no corrientes	0	0	0
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	905,611	990,517	1,075,422
TOTAL ACTIVOS	2,951,037	3,130,542	1,654,810

Fuente: Registro del Balance General obtenido de la empresa Prama Ingenieros SA



Fuente: Registro del Balance General obtenido de la empresa Prama Ingenieros SAC

Figura 7: Balance General de la empresa Prama Ingenieros SAC

Análisis e Interpretación: Como resultado del análisis del balance general, obtenemos que las deudas por cobrar han disminuido considerablemente, puesto que en el año 2016, se redujo de un 25.95% a 13.33% y en el año 2017 a un 10.31%. Por lo tanto podemos indicar que la contabilidad gerencial aplicada está siendo eficiente, porque como resultado obtuvimos que en los años de estudio si se pudo disminuir en gran porcentaje las cuentas por cobrar.

Objetivo 2: Análisis de los plazos de las cuentas por cobrar en la empresa Prama Ingenieros SAC

Tabla 3: Tablero de control de indicadores

Indicador	2015	2016	2017	META	Resultado
LIQUIDEZ Y ACTIVIDAD					
Razón corriente	3.49	3.37	0.78	2.00	PROBLEMAS DE LIQUIDEZ
Prueba ácida o coeficiente liquidez	1.68	0.99	0.49	1.00	PROBLEMAS DE LIQUIDEZ
Días de rotación deudores	74	95	97	45	PROBLEMAS DE RECAUDO
Días de rotación inventario	271	622	541	20	PROBLEMAS DE ROTACIÓN
Días de rotación proveedores	0	0	0	30	PAGO MENOR A LA META

Fuente: Tablero de control obtenido del área contable de la empresa Prama Ingenieros SAC

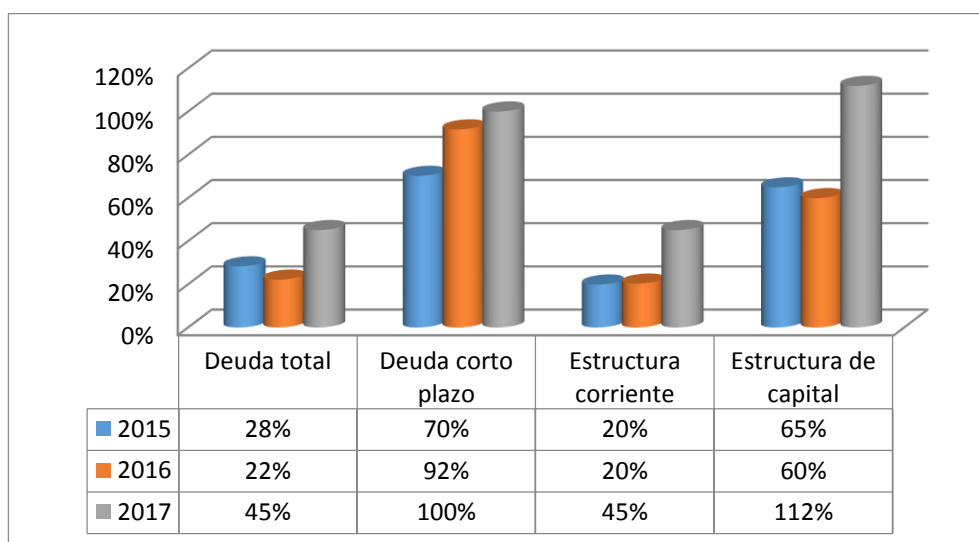
Análisis e Interpretación: Como resultado del análisis del tablero de control de indicadores, obtuvimos que los días de rotación de deudores (plazos) han aumentado en gran magnitud, puesto que en el año 2016 aumento un 28.38%% y en el año 2017 a un 2.11%. Por lo tanto podemos indicar que la contabilidad gerencial aplicada está siendo eficiente, pero no eficaz, porque como resultado anterior obtuvimos que en los años de estudio si se pudo disminuir en gran porcentaje las cuentas por cobrar pero en este caso, no los días de plazo, sino todo lo contrario, se le extendió los días de rotación.

Objetivo 2: Nivel de endeudamiento de la empresa Prama Ingenieros SAC

Tabla 4: Evaluación del nivel de endeudamiento de la empresa Prama Ingeniero S.A.C

INDICADOR	FORMULA		2015	2016	2017
Endeudamiento total	$\frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activo total}}$	Determina el grado de apalancamiento de acreedores en los activos de la empresa	28.29 %	22.13 %	45.09%
Endeudamiento a corto plazo	$\frac{\text{Pasivo corriente}}{\text{Pasivo total}}$	Establece cual es el porcentaje del total de deudas que deben ser canceladas en el corto plazo.	70.20 %	91.71 %	100.00 %
Carga financiera	$\frac{\text{Gastos financieros}}{\text{Ventas}}$	Porcentaje de las ventas que son dedicadas a cubrir la carga financiera	2.04%	2.56%	2.50%
Cobertura de gastos financieros o veces que se ha ganado el interés	$\frac{\text{UAI}}{\text{Gastos financieros}}$	Capacidad de la empresa para generar utilidades operativas y cubrir sus intereses. (Veces)	6.05	4.59	-1.15

Fuente: Indicadores de endeudamiento obtenido del área contable de la empresa Prama Ingenieros SAC



Fuente: Indicadores de endeudamiento obtenido del área contable de la empresa Prama Ingenieros SAC

Figura 8: Evaluación del nivel de endeudamiento de la empresa Prama Ingeniero S.A.C

Análisis e Interpretación: Como resultado del análisis de los indicadores de endeudamiento, obtenemos que el endeudamiento a corto plazo, han aumentado considerablemente, puesto que en el año 2016, aumento de un 70.20% a 91.71% y en el año 2017 a un 100%. Por lo tanto podemos indicar que la contabilidad gerencial aplicada no está siendo eficiente, porque como resultado obtuvimos que en los años de estudio aumentó en gran porcentaje el nivel de endeudamiento, esto quiere indicar que al no ver liquidez o dinero en efectivo para solventar los gastos de la empresa, esta se ve obligada a recurrir a un préstamo bancario para poderlos cubrir.

3.1.1. Resultados obtenidos a través de los instrumentos aplicados

Los instrumentos se aplicaron al área gerencial, contable y crédito y cobranzas de la empresa Prama Ingenieros SAC, en los años 2015-2017, ubicada en el distrito de Carabayllo.

Primero se presentan los resultados obtenidos del cuestionario que se aplicó al área contable, se detalla por cada dimensión de estudio como son la obtención de capital, la administración de fondos, los créditos, documentos por cobrar y cobranzas. Luego se muestra los resultados obtenidos de las entrevistas aplicada al gerente, contador y jefe de cobranzas.

Resultados obtenidos del Cuestionario

a. Dimensión: Obtención de Capital

Tabla 5: La empresa adopta las medidas y acciones necesarias para otorgar los créditos.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	no	1	33,3
	Algunas veces	2	66,7
	Total	3	100,0

Fuente: elaboración propia

La empresa adopta las medidas y acciones necesarias para otorgar los créditos.

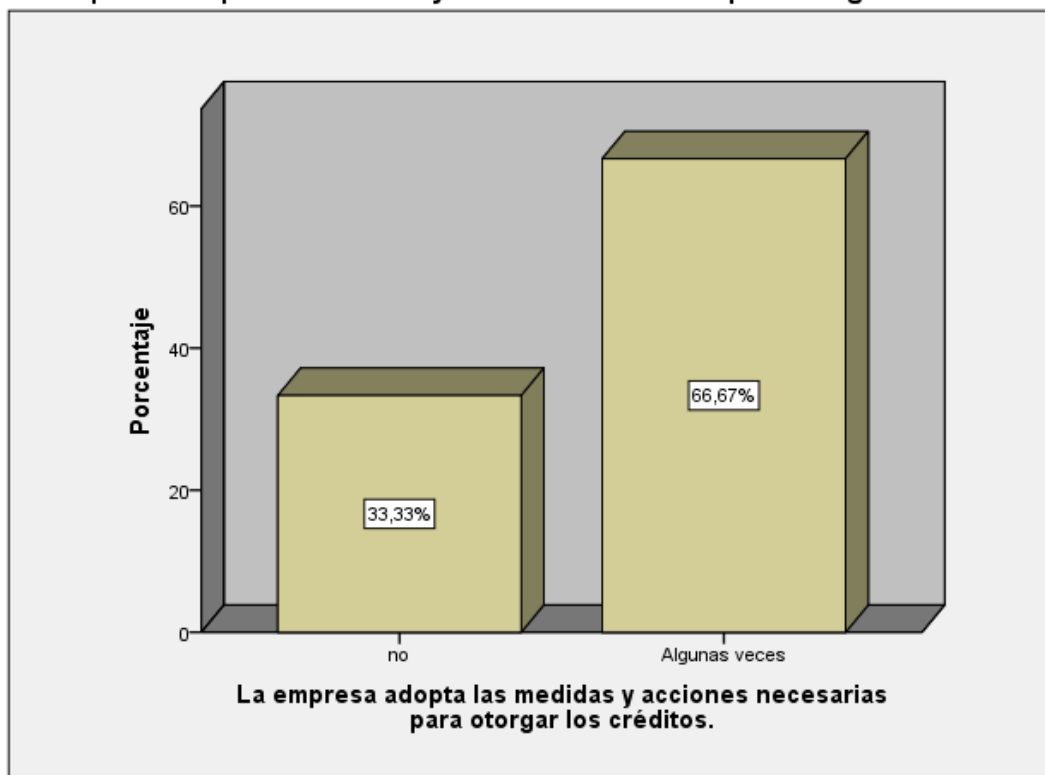


Figura 9: La empresa adopta las medidas y acciones necesarias para otorgar los créditos.

Interpretación: de acuerdo a la tabla 5 podemos observar que, algunas veces la empresa adopta medidas y acciones necesarias para otorgar créditos (66.67%), y no las adopta en un 33.33%

Tabla 6: Se emplean técnicas de obtención de información crediticia y financiera del cliente.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	no	2	66,7
	Algunas veces	1	33,3
	Total	3	100,0

Fuente: elaboración propia

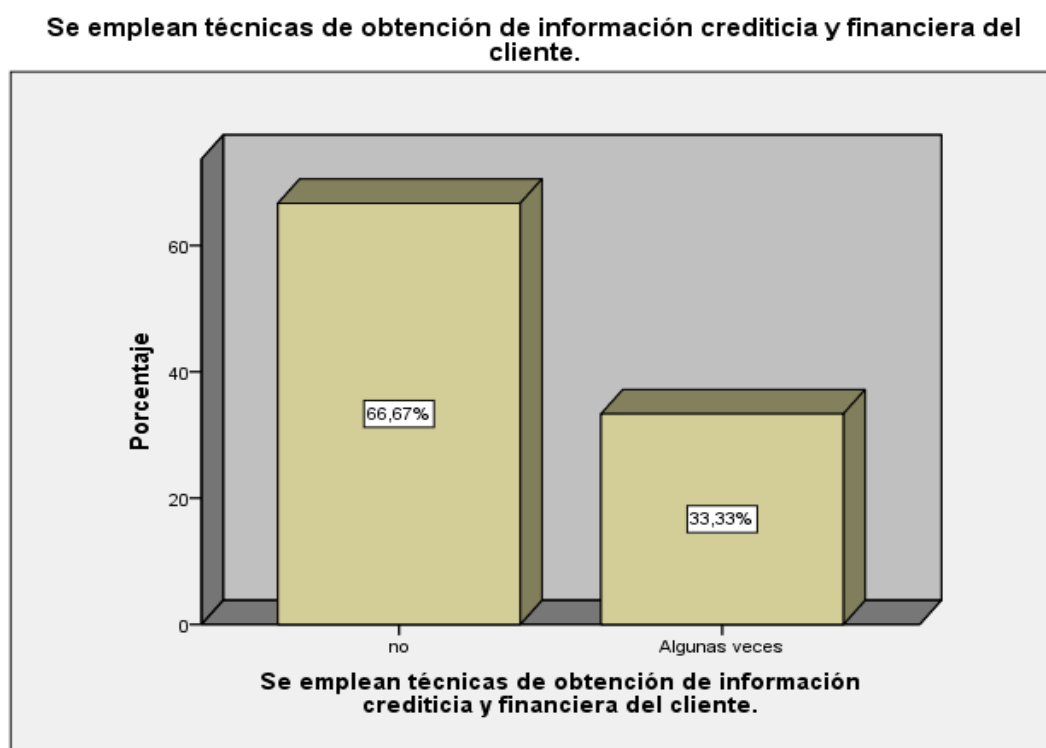


Figura 10: Se emplean técnicas de obtención de información crediticia y financiera del cliente.

Interpretación: de acuerdo a la tabla 6 podemos observar que, algunas veces se emplean técnicas de obtención de información crediticia y financiera del cliente (33.33%), y no se emplean estas técnicas en un 66.67%

Tabla 7: Se emplea técnicas y estrategias para realizar las cobranzas a los clientes que incumplen con los pagos.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Algunas veces	2	66,7
	Si	1	33,3
	Total	3	100,0

Fuente: elaboración propia

Se emplea técnicas y estrategias para realizar las cobranzas a los clientes que incumplen con los pagos.

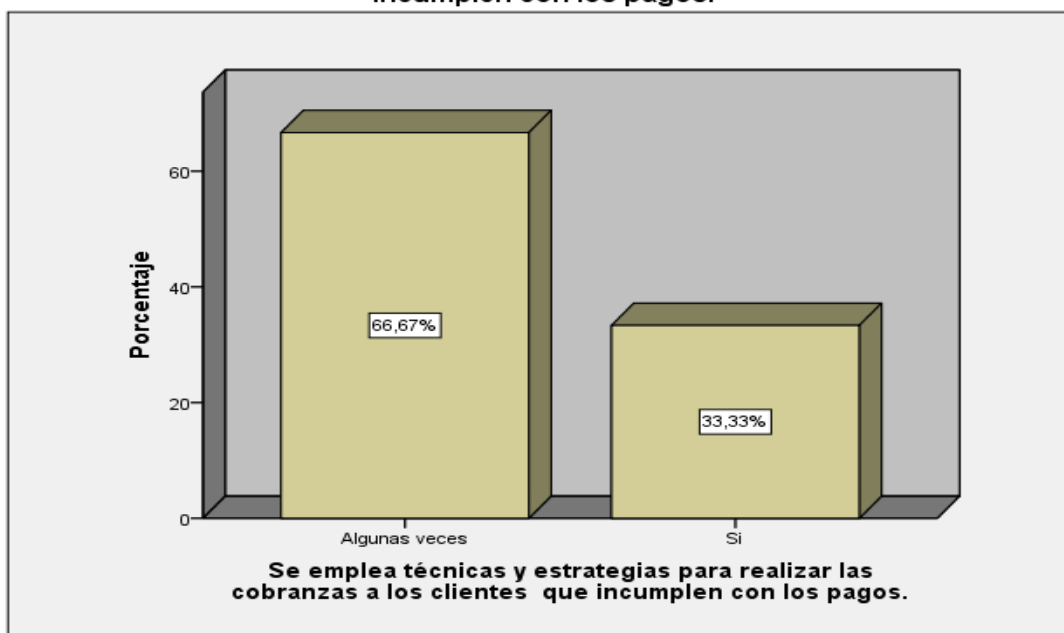


Figura 11: Se emplea técnicas y estrategias para realizar las cobranzas a los clientes que incumplen con los pagos.

Interpretación: de acuerdo a la tabla 7 podemos observar que, algunas veces se emplea técnicas y estrategias para realizar las cobranzas a los clientes que incumplen con los pagos. (33.33%), y si se emplean estas técnicas y estrategias en un 66.67%

b. Administración de Fondos

Tabla 8: La Contabilidad Gerencial aplica estrategias en el proceso de cobranzas de las cuentas incobrables y recuperación de las carteras morosas.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	no	1	33,3
	Algunas veces	2	66,7
	Total	3	100,0

Fuente: elaboración propia

La Contabilidad Gerencial aplica estrategias en el proceso de cobranzas de las cuentas incobrables y recuperación de las carteras morosas.

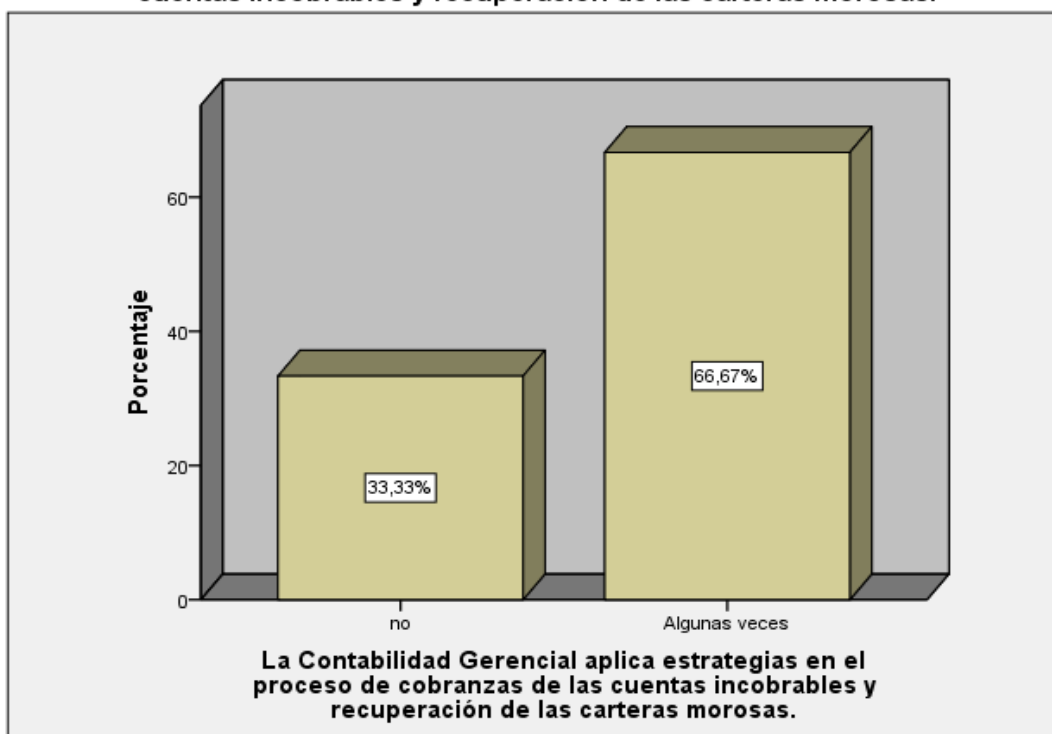


Figura 12: La Contabilidad Gerencial aplica estrategias en el proceso de cobranzas de las cuentas incobrables y recuperación de las carteras morosas.

Interpretación: de acuerdo a la tabla 8 podemos observar que, algunas veces la Contabilidad Gerencial aplica estrategias en el proceso de cobranzas de las cuentas incobrables y recuperación de las carteras morosas (66.67%), y la contabilidad gerencial no aplica estas estrategias en un 33.33%

c. Créditos

Tabla 9: Los procedimientos para la aprobación de crédito empleada por la Contabilidad Gerencial son adecuados.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	no	2	66,7
	Algunas veces	1	33,3
	Total	3	100,0

Fuente: elaboración propia

Los procedimientos para la aprobación de crédito empleada por la Contabilidad Gerencial son adecuados.

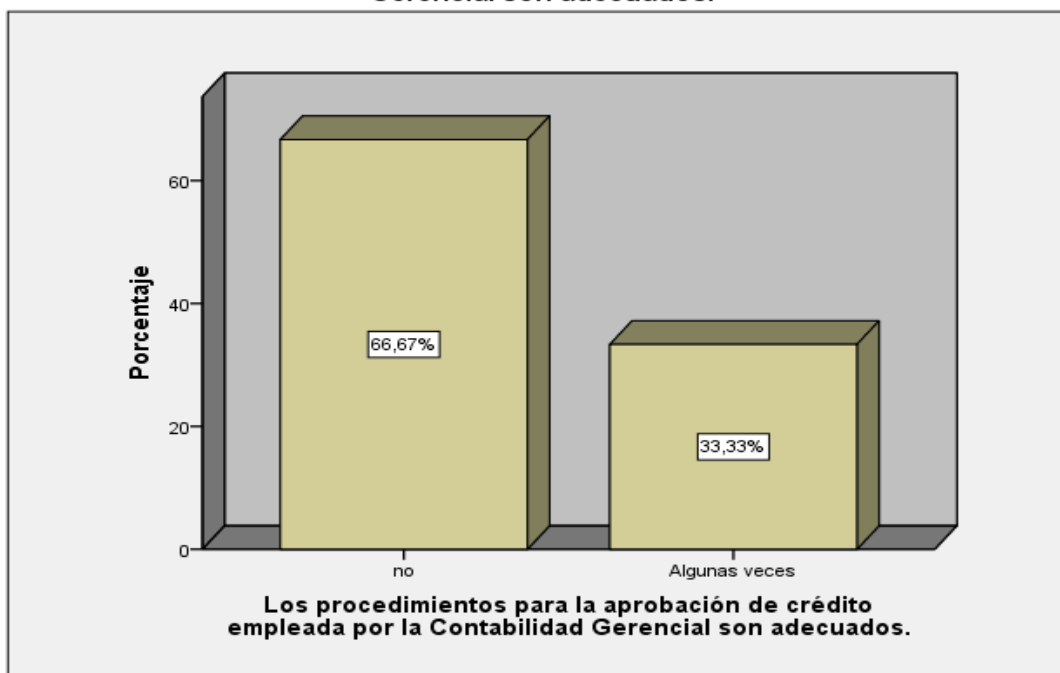


Figura 13: Los procedimientos para la aprobación de crédito empleada por la Contabilidad Gerencial son adecuados.

Interpretación: de acuerdo a la tabla 9 podemos observar que, algunas veces los procedimientos para la aprobación de crédito empleada por la Contabilidad Gerencial son adecuados (33.33%), y no son adecuados en un 66.67%

d. Documentos por Cobrar

Tabla 10: La empresa emplea con frecuencia los pagarés, como promesa de pago

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	no	2	66,7
	Algunas veces	1	33,3
	Total	3	100,0

Fuente: elaboración propia

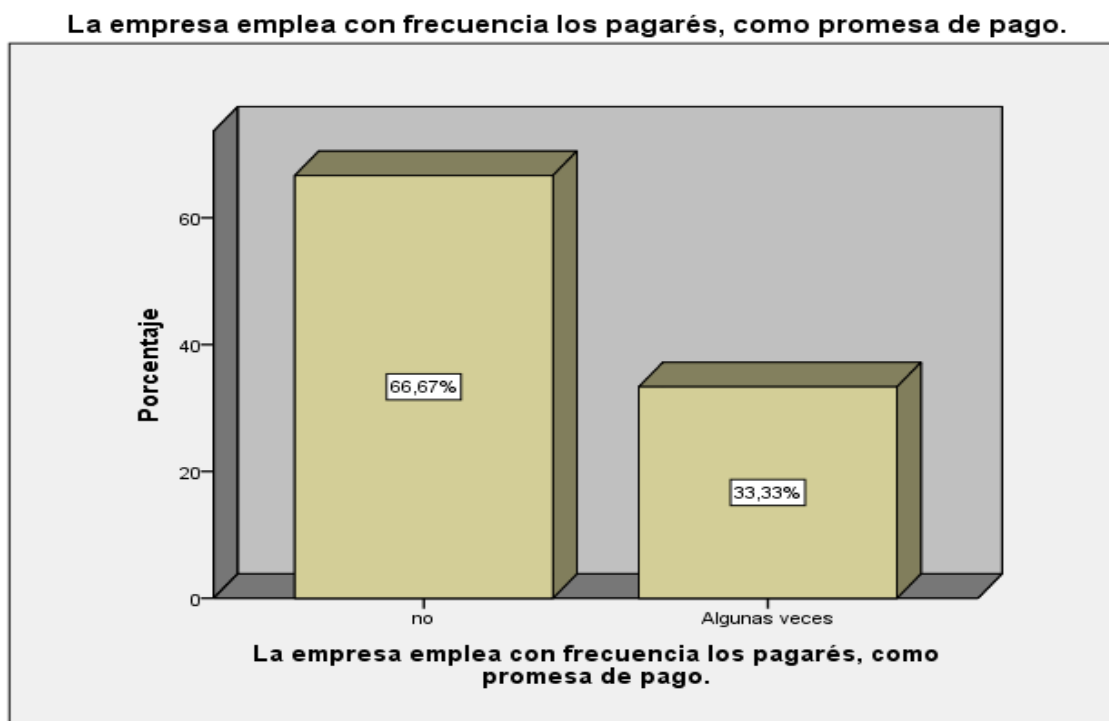


Figura 14: La empresa emplea con frecuencia los pagarés, como promesa de pago

Interpretación: de acuerdo a la tabla 10 podemos observar que, algunas veces la empresa emplea con frecuencia los pagarés, como promesa de pago (33.33%), y no los emplea en un 66.67%

e. Cobranzas

Tabla 11: En el empleo de los pagarés las empresas cumplen con los plazos establecidos.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	no	1	33,3
	Algunas veces	1	33,3
	Si	1	33,3
	Total	3	100,0

Fuente: elaboración propia

En el empleo de los pagarés las empresas cumplen con los plazos establecidos.

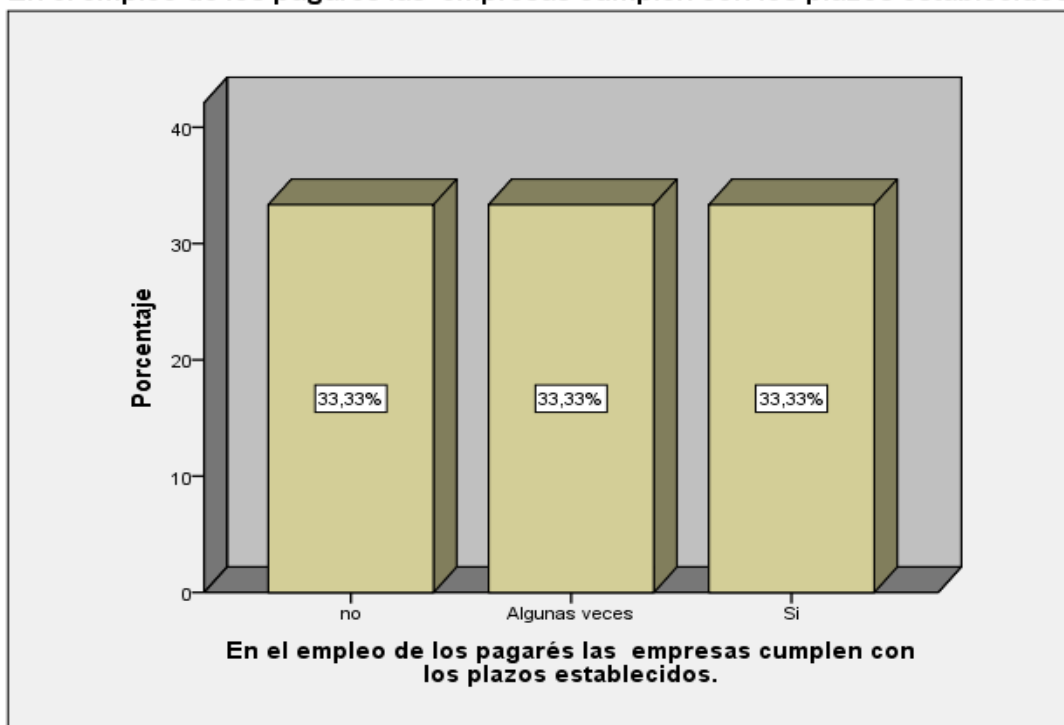


Figura 15: En el empleo de los pagarés las empresas cumplen con los plazos establecidos.

Interpretación: de acuerdo a la tabla 11 podemos observar que, el 33.33% opinó que el empleo de los pagarés las empresas cumplen con los plazos establecidos, el 33.33% opinó que esto pasa algunas veces y un 33.33% opinó que esto no ocurre

Tabla 12: Las empresas cumplen con los plazos y términos del empleo de la letra de Cambio.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	no	2	66,7
	Algunas veces	1	33,3
	Total	3	100,0

Fuente: elaboración propia

Las empresas cumplen con los plazos y términos del empleo de la letra de Cambio.

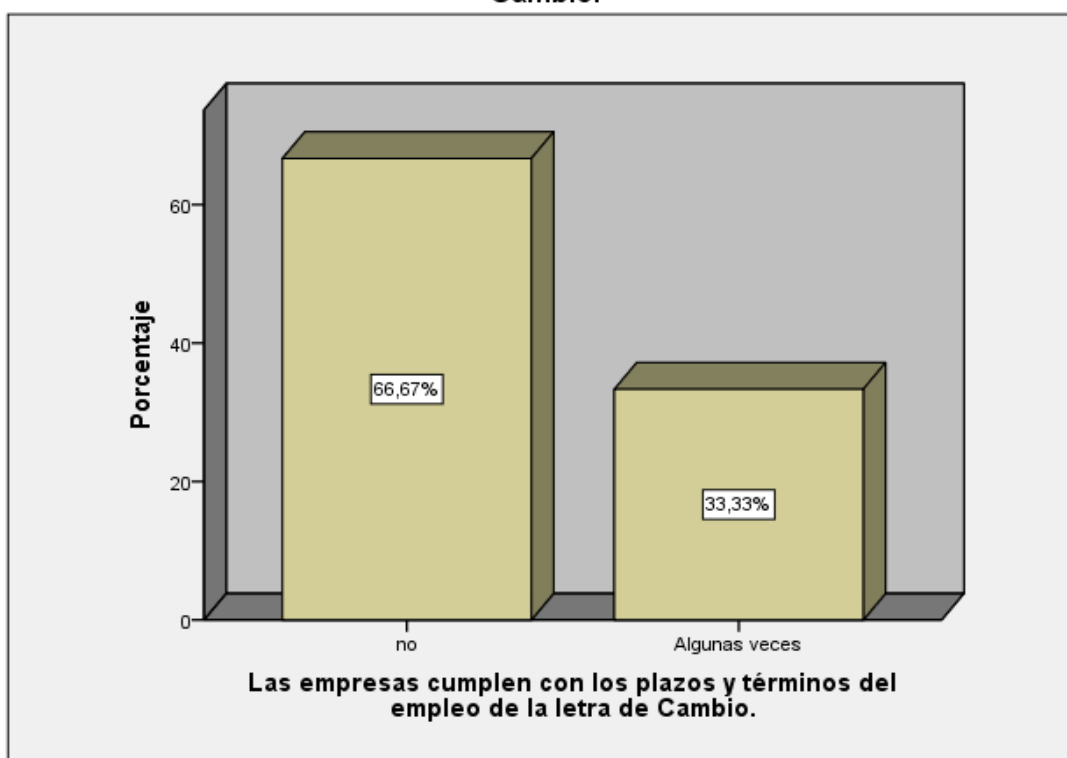


Figura 16: Las empresas cumplen con los plazos y términos del empleo de la letra de Cambio.

Interpretación: de acuerdo a la tabla 12 podemos observar que, el 66.67% opinó que las empresas no cumplen con los plazos y términos del empleo de la letra de cambio, y solo un 33.33% opino que esto ocurre algunas veces

Tabla 13: La Contabilidad Gerencial actualiza semestralmente los libros Contables con información de Cuentas por Cobrar.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Algunas veces	1	33,3
	Si	2	66,7
	Total	3	100,0

Fuente: elaboración propia

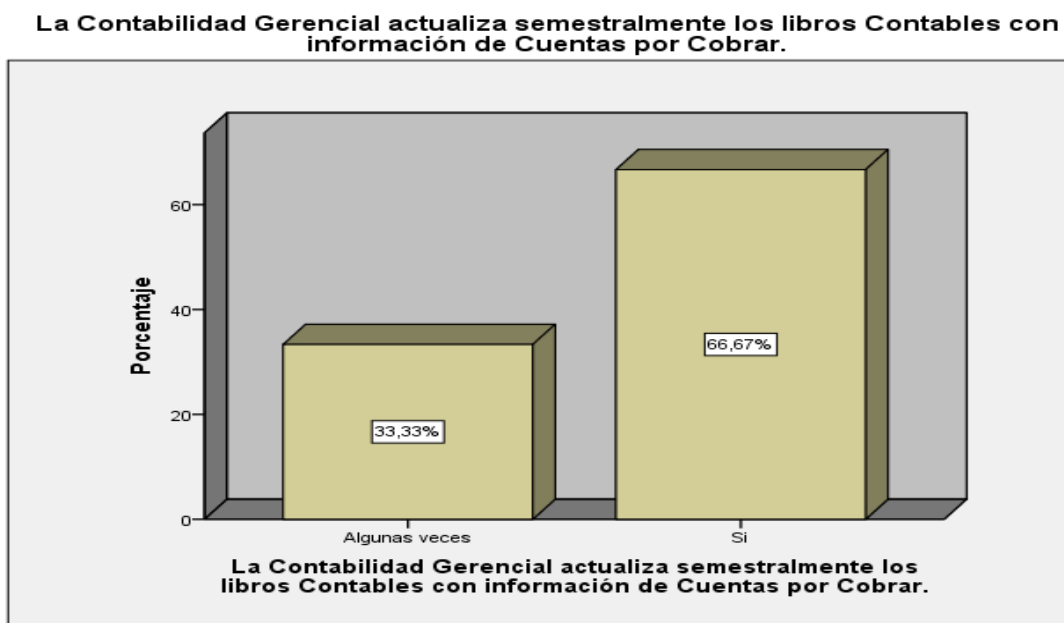


Figura 17: La Contabilidad Gerencial actualiza semestralmente los libros Contables con información de Cuentas por Cobrar.

Interpretación: de acuerdo a la tabla 13 podemos observar que, el 66.67% opinaron que la contabilidad Gerencial si actualiza semestralmente los libros contables con información de cuentas por cobrar, y el 33.33% opinó que esto sucede algunas veces.

Tabla 14: Los indicadores mostrados por la Contabilidad Gerencial están reflejadas en los libros Contables.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Algunas veces	1	33,3
	Si	2	66,7
	Total	3	100,0

Fuente: elaboración propia

Los indicadores mostrados por la Contabilidad Gerencial están reflejadas en los libros Contables.

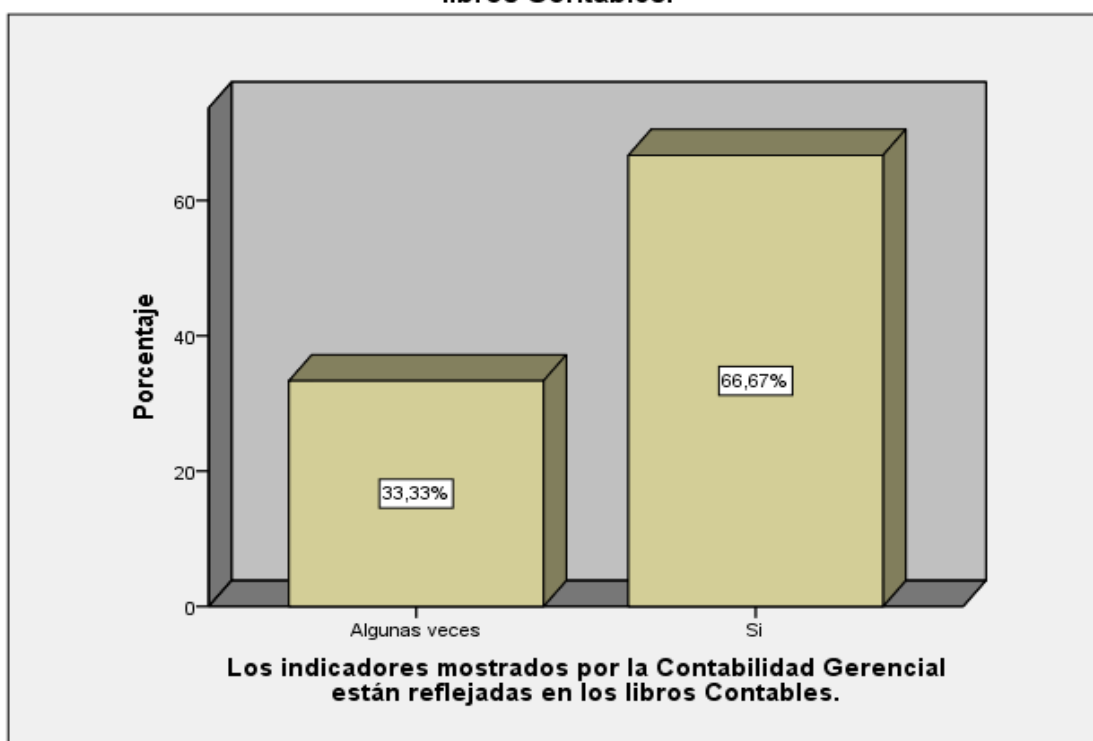


Figura 18: Los indicadores mostrados por la Contabilidad Gerencial están reflejadas en los libros Contables.

Interpretación: de acuerdo a la tabla 14 podemos observar que, el 66.67% opinaron que los indicadores mostrados por la contabilidad Gerencial si están reflejados en los libros contables, y el 33.33% opinó que esto sucede algunas veces.

Prueba de normalidad de las variables

Tabla 15. Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Contabilidad gerencial	,119	53	,059	,966	53	,130
Cuentas por cobrar	,153	53	,003	,947	53	,021

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: elaboración propia

Para las Variables en estudio, el “p valor” en cuentas por cobrar es menor a 0.05, sin embargo en contabilidad gerencial es mayor que el p – valor; en estos casos mientras una variable no sea normal, estas no cumplen el supuesto de normalidad, por lo que se deberá usar una prueba no paramétrica.

Correlación de Spearman

La prueba no paramétrica que se usó en la presente investigación fue la de Correlación de Spearman. Dicha prueba permitirá determinar la correlación existente entre las variables. Asimismo, las magnitudes resultantes del coeficiente de correlación poseen un significado determinado, el cual se detalla a continuación:

Tabla 16. Correlación de Spearman

Magnitud de la Correlación	Significado
-1.00	Correlación negativa perfecta
-0.90	Correlación negativa fuerte
-0.75	Correlación negativa considerable
-0.50	Correlación negativa media
-0.10	Correlación negativa débil
0.00	Correlación nula
+0.10	Correlación positiva débil
+0.50	Correlación positiva media
+0.75	Correlación positiva considerable
+0.90	Correlación positiva muy fuerte
+1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: elaboración propia

Verificación de la hipótesis

Tabla 17: Correlaciones

			VAR00001	VAR00011
Rho de Spearman	Contabilidad gerencial	Coefficiente de correlación	1,000	,261
		Sig. (bilateral)	.	,059
		N	53	53
	Cuentas por cobrar	Coefficiente de correlación	,261	1,000
		Sig. (bilateral)	,059	.
		N	53	53

Fuente: elaboración propia

En la tabla 17, dado que el p – valor es mayor a 0.05, aceptamos la hipótesis nula, por consiguiente, no existe suficiente evidencia estadística para afirmar que la contabilidad gerencial está relacionada con las cuentas por cobrar en la empresa PRAMA ingenieros SAC en el distrito de Carabayllo. Por otra parte, el coeficiente de correlación de Spearman ($r = 0.261$), lo cual indica una relación positiva de nivel débil

Resultados obtenidos de las Entrevistas

ENTREVISTA dirigida al Sr: Juan Rafael Rodríguez Segeu. – Gerente General

Dimensión: Administración de fondos

Con respecto a la entrevista dirigida al gerente de la empresa, se le cuestionó unas preguntas abiertas, esta entrevista inició por preguntarle:

1-¿Está de acuerdo que la contabilidad gerencial contribuye a reducir las cuentas por cobrar de la empresa?

Respuesta: “La contabilidad gerencial es un punto clave en esta empresa, ya que dependiendo de las decisiones que se tomen en conjunto vamos a poder reducir esos montos, que si bien es cierto ya se ha reducido un determinado porcentaje necesitamos que sea lo menos posible”.

Interpretación: de acuerdo a la pregunta se puede indagar que el gerente de la empresa asume que la contabilidad es de vital importancia para poder reducir las cuentas por cobrar, ya sea a corto o a largo plazo

2-¿De qué forma la toma de decisiones sobre las cuentas por cobrar de la contabilidad gerencial repercute en los ingresos y egresos de la empresa?

Respuesta: Las decisiones que toma la contabilidad gerencial sobre las cuentas por cobrar es siempre pensando que estas se conviertan efectivo que ingrese a caja de la empresa, pero si afecta a los ingresos ya que la liquidez puede ser menor y en los egresos necesitamos solventar nuestros costos y gastos.

Interpretación: de acuerdo a la pregunta dos, se puede decir que las decisiones de las cuentas por cobrar que toma el gerente siempre se hacen pensando en la empresa, de que sus egresos no superen sus ingresos.

3-¿Conoce los procedimientos que se toman en la empresa para el manejo de las cuentas por cobrar?

Respuesta: Si, aquí en esta empresa se lleva a cabo todo un proceso, desde los reportes a los 30 días de vencido el crédito, el tratar de contactar al cliente, las notificaciones y poder llegar a un acuerdo del pago total de la cuenta.

Interpretación: de acuerdo a la pregunta 3 se puede decir que el gerente tiene conocimientos de los procedimientos que se toman en la empresa acerca de las cuentas por cobrar.

4-¿La empresa aplica políticas de resguardo al momento de otorgar un crédito?

Respuesta: Si, se aplican ya que los créditos otorgados son de importes altos, como los pagaré, letras de cambio y también se tiene toda la información del cliente, sus referencias.

Interpretación: con respecto a la pregunta 4, se puede deducir que la empresa aplica políticas de resguardo en un momento dado como lo es otorgar créditos

5-¿Se realiza un análisis comparativo de las cuentas por cobrar con las del año anterior para conocer si hubo algún efecto en la empresa?

Respuesta: Si se realiza anualmente, ahora nos estamos enfocando un poco más en eso, ya que estamos más pendiente de los nuevos clientes y poder quedar bien como imagen de empresa.

Interpretación: de acuerdo a la interrogante 5, existe un análisis comparativo entre años para ver si hubo o no un efecto en las cuentas por cobrar de la empresa

**ENTREVISTA dirigida a la contadora: Sra. Sarita del Pilar Quiroz Castillo
Contadora**

1-¿Cuál es el proceso de la provisión de cuentas por cobrar de la empresa?

Respuesta: Claro, primero se verifica los documentos del cliente, como el contrato, la modalidad de pago y ver cuantos días de atraso tiene, así también verificar el tipo de cobranza que se le viene haciendo sino se aplica la garantía que dejó. Siempre pensando estratégicamente en recuperar el 100% de la cuenta.

Interpretación: de acuerdo a la respuesta de la interrogante uno, podemos decir que existe todo un seguimiento de las cuentas por cobrar, con la intención de reducir al menor posible el porcentaje de las cobranzas.

2-¿Considera que las cuentas incobrables son producto de un mal análisis de crédito? ¿Por qué?

Respuesta: Las cuentas incobrables que tenemos en su mayoría son un por un tema más de procesos que tiene con el estado, y tienen sus cuentas congeladas y lamentablemente nos genera un problema. Sin embargo siempre tratamos de hacer un buen análisis antes de otorgar el crédito.

Interpretación: De acuerdo a esta pregunta se puede decir que más que por un mal análisis de crédito, las cuentas incobrables nacen por temas de procesos con el estado.

3-¿Considera que el aumento de cuentas incobrables afecta la liquidez de la empresa?

Respuesta: Claro que sí, de hecho que afecta a la liquidez ya que no genera ningún ingreso para la empresa, pero se resalta que no todas las cuentas son incobrables, esa cartera es menor, por ello tratamos de manejarla con estrategias que nos den resultados rápidos.

Interpretación: de acuerdo a la pregunta 3, el aumento de las cuentas incobrables terminan afectando a la liquidez de la empresa

4-¿Se aplican los indicadores de gestión y liquidez para analizar las cuentas?

Respuesta: Si, si se aplica para poder verificar el estado de liquidez de la empresa y poder proyectarnos en costos y gastos que se puedan tener. Es todo un análisis exhaustivo pero si se aplica para poder tener una visión clara de lo que ocurre en la empresa.

Interpretación: de acuerdo a la interrogante 4, el encuestado aseguró que se aplican indicadores de gestión y liquidez para analizar las cuentas.

ENTREVISTA a la Jefa de Cobranzas de la Empresa:

Dimensión: Documentos por cobrar

Con el objetivo de evaluar las cuentas por cobrar de la empresa PRAMA Ingenieros SAC, se realizó una entrevista a la contadora de la empresa: Sra.: Teresa Paredes Vásquez, quien nos dio sus perspectivas y respuestas como se muestra en lo siguiente:

1-¿Se realiza un control de morosidad y visitas o notificaciones a los clientes con deuda?

Respuesta: Sí, por supuesto, se debe tener un control de las cuentas por cobrar, los días que llevan de atraso su importe, las notificaciones que se les viene dejando, es todo un seguimiento a cada cliente.

Interpretación: de acuerdo a la pregunta 1, se puede notar que para tener un mejor control de morosidad y visitas de notificaciones debe hacerse un seguimiento a cada uno de los clientes atendidos en la empresa.

2-¿Se tiene un control adicional de las cuentas incobrables?

Respuesta: Las cuentas incobrables si bien es cierto no es una cartera grande, si nos afecta es por ello que su control es otro ya que se trata de buscar la forma de cancelación, aunque algunas con problemas con el estado y teniendo sus cuentas congeladas es casi imposible aplicar una estrategia, pero venimos trabajando en ello.

Interpretación: de acuerdo a la interrogante 2 podemos decir que las cartearas incobrables no son en porcentajes altos, pero que afectan a la empresa.

3-¿Preparan mensualmente cuentas por cobrar por antigüedad de saldo?

Respuesta: Si, se generan reportes mensuales para tener un control sobre esas cuentas y puedan ser canceladas lo antes posible, generando una satisfacción para esta área como para la empresa, pero si, todas las cuentas llevan un orden desde las más antiguas que tienen otro tipo de cobranza hasta las que solo tienen pocos días de atraso.

Interpretación: de esta pregunta se puede constatar que de acuerdo a la contadora de la empresa si se preparan mensualmente cuentas antiguas por cobrar

4-¿Aplican las estrategias dadas por la contabilidad gerencial sobre las cuentas por cobrar?

Respuesta: Claro, la contabilidad gerencial nos informa las decisiones tomadas sobre esta área, y aquí se moldea la estrategia para que sea efectiva en los clientes con cuentas atrasadas.

Interpretación: de acuerdo a la pregunta 4, podemos interpretar que la contabilidad gerencial interviene aplicando estrategias para poder reducir las cuentas por cobrar.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN

En esta investigación se pretende encontrar si la contabilidad gerencial reduce las cuentas por cobrar de la empresa PRAMA Ingenieros SAC; bajo este propósito se mostraron resultados los cuales serán discutidos de acuerdo a los objetivos propuestos en la presente:

1. Se determinó si la contabilidad gerencial permite reducir las cuentas por cobrar en la empresa

De acuerdo al análisis del balance general podemos indicar que desde el año 2015 a 2017, la contabilidad gerencial redujo las cuentas por cobrar de un 25.95% a un 10.31% (ver tabla 2); de otro lado en las entrevista, el gerente de la empresa asume que la contabilidad gerencial es de vital importancia para poder reducir las cuentas por cobrar.

Nuestros resultados nos muestran que la contabilidad gerencial es de vital importancia para reducir las cuentas por cobrar. Casos similares encontramos en Bustios (2010), terrones & Jara (2013), quienes afirman que la contabilidad gerencial, son de suma importancia para mejorar los indicadores financieros; como lo es la deuda y cuentas por cobrar

2. Se examinó si la contabilidad gerencial reduce los plazos de las cuentas por cobrar

Según el tablero de control de indicadores de los años 2015 al 2017, se observó que los días de rotación de deudores (plazos) aumentaron; es así que del 2015 a 2016 aumentaron 21 días, 2016 a 2017 aumentó 2 días; no cumpliéndose con las meta propuesta que fue de 45 días. Por otro lado según la entrevista aplicada al jefe de cobranza, se pudo indagar que la contabilidad

gerencial ayuda a plantear estrategias para reducir las cuentas por cobrar más no de reducir los plazos

3. Se evaluó si la contabilidad gerencial reduce el nivel de endeudamiento

En la tabla 4, podemos ver que el nivel de endeudamiento fue alto. Es así que del 2015 a 2016 aumento en 21.51%; y del 2016 a 2017 aumento en un 8.27%. Por otra parte en la entrevista hacia el gerente se puede indagar que la toma de decisiones está basado en una mejor toma de decisiones, con el único propósito de reducir los egresos y aumentar los ingresos, llegando así a disminuir el nivel de endeudamiento. En otras palabras, la contabilidad gerencial no ha disminuido el nivel de endeudamiento, por ende deberán generarse mejores estrategias con el fin de disminuir el nivel de endeudamiento

4. Se evaluó la relación entre la contabilidad gerencial y cuentas por cobrar

De acuerdo al objetivo general se encontró que no existe suficiente evidencia para afirmar que la contabilidad gerencial reduce las cuentas por cobrar de una manera significativa; se encontró también la correlación de spearman indica una correlación positivas débil, haciendo referencia a que dichas variables no se relacionan significativamente.

De acuerdo a BUSTIOS, (2010); Este análisis es importante, porque permite de manera eficiente y oportuna, mantener informados a los ejecutivos y alta gerencia, logrando la toma de decisiones adecuadas para la organización

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

En esta sección, luego de haber cumplido con los objetivos de investigación se llegaron a las siguientes conclusiones:

- 1.** Se determinó que la contabilidad gerencial reduce a las cuentas por cobrar de la empresa PRAMA Ingenieros de la ciudad de Carabayllo, teniendo en cuenta la base del balance general; esto se debe a que si se gestiona bien la contabilidad gerencial, habrá una significativa reducción de costos.
- 2.** Teniendo en cuenta el tablero de control de indicadores de los años 2015 al 2017 de la empresa PRAMA Ingenieros de la ciudad de Carabayllo, se concluye que la contabilidad gerencial no reduce los plazos de las cuentas por cobrar, pero busca estrategias para reducirlas.
- 3.** Se determinó también que la contabilidad gerencial no disminuye el nivel de endeudamiento; de acuerdo a la tabla 4, se determinó que el nivel de endeudamiento fue alto, es por ello que se busca mejorar la toma de decisiones, con el único propósito de reducir los egresos y aumentar los ingresos, llegando así a disminuir el nivel de endeudamiento.
- 4.** Se concluye que no existe suficiente evidencia para afirmar que la contabilidad gerencial reduce de manera significativa a las cuentas por cobrar de la empresa PRAMA Ingenieros de la ciudad de Carabayllo, teniendo en cuenta el examen estadístico la correlación encontrada se determina que existe relación débil, esto se debe a que la contabilidad gerencial no siempre brinda mejores soluciones para afirmar la reducción de cuentas por cobrar.

CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES

- La empresa adopte mejores medidas y acciones al momento de otorgar un crédito, estableciendo políticas detalladas y verificando a quien se le está otorgando el crédito, sea persona individual o empresa, haciendo énfasis en su capacidad de pago, capital y garantía de sus activos que esta ofrece para el pago del crédito extendido.
- Implementar técnicas para la recopilación de información crediticia y financiera del cliente, verificando así su solvencia y antecedentes, antes de comprometerse a otorgarles crédito.
- Analizar los posibles problemas a futuro que podrían suceder al momento de otorgar un crédito a un cliente, porque en el supuesto caso que este incumpla y genere retraso y problemas para el recupero del dinero, tendríamos que preguntarnos si el darle ese crédito es importante para la empresa, puesto que los créditos podrían ser el factor principal que mantiene en pie a la empresa, pero si estos incumplen, estaría en aprietos, y no valdría la pena el tiempo que se emplearía para la cobranza.
- Mejorar los procedimientos para la aprobación de un crédito, siendo esta muy minuciosa por los encargados del área, teniendo como base las normas y políticas establecidas por la empresa, para así obtener una cartera sana en cobranza, la cual va más allá de la confianza inspirada y la reputación que tenga, puesto que estas siempre van de la mano con el historial crediticio.
- Renovar constantemente las estrategias de cobro hacia los clientes que incumplen en el plazo de pago, desarrollando directrices de pago claras y consistentes, indicando cuando vence el pago, cuando se considera moroso y con quien comunicarse para aclarar sus dudas.
- Aplicar estrategias de cobro específicamente para las cuentas incobrables, determinando así, el cómo se le va a cobrar a los clientes, la misma área de cobranza de la empresa a través de correos electrónicos, llamadas y notificaciones o contratar a otra empresa para recuperar el dinero.

- Llevar un control adecuado de las cuentas por cobrar, para saber cuánto es el dinero que le deben a la empresa, pues esos pagos no ingresaron a caja y se tendrá que recuperar de otras áreas, el capital de trabajo, como por ejemplo el área de ventas.
- Rotar en menos tiempo la cartera de cobranza, permitiendo así una mejor cobranza, sin importar el tipo de crédito, sea factura, cheque o pagare, teniendo como consecuencia una mayor presión de pago, haciéndose notificaciones por escrito sobre las operaciones de crédito, indicándoles las políticas de pago, sanciones a los pagos retrasados y como se manejarían las cuentas sin pagar.
- Hacer seguimiento constante a los clientes con atrasos pequeños, para que así no se extienda tanto el plazo de pago, puesto que esto podría terminar en un largo y difícil proceso de solución, el mismo que podría volverse tedioso y terminar no a favor de la empresa.

CAPÍTULO VII: REFERENCIAS

Referencias

- Abreu, J., & Layango, C. (2016). *La Contabilidad Gerencial y el manejo de la Gestión Administrativa de la comercializadora T Y S S.A.C.; 2016*". Obtenido de <https://es.scribd.com/document/346181542/Tesis-Final-Final-Contabilidad-Gerencial>
- Aguilar, V. (2013). *Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Contratista Corporación Petrolera S.A.C.* Lima. Obtenido de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/653/3/aguilard_vh.pdf
- Arias, P. (2006). *Metodología de la investigación*.
- Brachfield, J. (2005). *Cómo vender a crédito y cobrar sin contratiempos*. Gestión 2000.
- BUSTIOS GALVÁN, N. I. (2010). *BUSTIOS "La contabilidad gerencial como instrumento financiero en la gestión de las medianas empresas comercializadoras de hidrocarburos de lima metropolitana"*.
- Bustios, N. (2010). *BUSTIOS "La contabilidad gerencial como instrumento financiero en la gestión de las medianas empresas comercializadoras de hidrocarburos de lima metropolitana"*. Lima.
- Cabello Romero, A. (2010). *metodología integral innovadora para planes y tesis* . Lima: Cengage learning.
- Camacho, M., & Castro, A. (2016). *Finanzas empresariales*. Nicaragua. Obtenido de <http://repositorio.unan.edu.ni/3616/1/17023.pdf>
- Cámara Peruana de la Construcción - CAPECO). (Marzo de 2018). Informe económico de la construcción. Obtenido de http://www.excon.pe/iec/IEC17_0318.pdf
- Carrasco, M., & Farro, C. (2012). *Evaluación del control interno a las cuentas por cobrar de la empresa de Transportes y Servicios Vanina E.I.R.L., para mejorar la eficiencia y gestión, durante el período 2012*.
- Córdova, I. (2014). *El proyecto de investigación cuantitativa*. Lima-Perú: San Marcos.
- El Comercio. (15 de 05 de 2018). Capeco: Sector inmobiliario impulsará crecimiento de construcción. Obtenido de <https://elcomercio.pe/economia/peru/capeco-sector-inmobiliario-impulsara-crecimiento-construccion-noticia-520190>
- Flores, J. (2009). *Contabilidad Gerencial*. Lima: Centro de Especialización en Contabilidad y Finanzas. Obtenido de <https://www.alternativacontable.com/descargas/descarga-gratis-el-libro-contabilidad-gerencial-jaime-flores-soria/>

- Flores, J. (2012). *Análisis e interpretación de estados financieros: teoría y práctica*. Centro de Especialización en Contabilidad y Finanzas.
- Gómez, D., & López, J. (2002). *El Riesgo Crédito. Riesgos financieros y operaciones internacionales*. Madrid:: Esic.
- Hidalgo, M. (2012). *Implementación de la NIIFs al grupo exigible, (documentos por cobrar; cuentas por cobrar consumidores; otras cuentas por cobrar; provisión acumulada cuentas incobrables), de la Empresa Eléctrica Riobamba S.A., en la ciudad de Riobamba*. Ecuador. Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/2706/1/82T00179.pdf>
- Hidalgo, R. (2013). *La Contabilidad Gerencial*. Universidad Nacional de san Martín.
- Horngreen. (2011).
- Horngreen, C. T. (2011). *Introducción Financiera*.
- Kotler, P. (1992). *Dirección de Mercadotecnia* (Vol. Octava).
- López, P., & Jokasta, I. (2013). *Análisis de la Contabilidad Gerencial base para la fusión y adquisición de la empresa calendario y diseño s.a. con la empresa impresiones y bordados S.A. para el periodo finalizado 2013*. Obtenido de <http://repositorio.unan.edu.ni/3366/1/17258.pdf>
- Méndez, R. &. (2015). *Investigación: fundamentos y metodología (3a. ed.)*. Lima- Peru: Pearson Education.
- Ministerio de vivienda construcción y saneamiento. (2018). PERÚ: Evolución Mensual de la Actividad del Sector Construcción (PBI de Construcción): 2014 - 2018. Obtenido de http://www3.vivienda.gob.pe/Destacados/estadistica/62_PBI-CONSTRUCCION.pdf
- Mintzberg, H. (1993). *Planificación Estratégica Aplicada*. Mexico: Mc Graw Hill Interamericana.
- Molina, J. (2017). *Aportes de la contabilidad gerencial y la toma de decisiones en una mediana empresa del sector industrial en V.M.T*. Obtenido de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/123456789/374/1/Molina%20Valenzuela%2C%20Jenss%20Roger.pdf>
- Posso, & Barrio. (2014). *DISEÑO DE UN MODELO DE CONTROL INTERNO EN LA EMPRESA PRESTADORA DE SERVICIOS HOTELEROS ECO TURÍSTICOS NATIVOS ACTIVOS ECO HOTEL LA COCOTERA, QUE PERMITIRÁ EL MEJORAMIENTO DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA*. Cartegena- Colombia.
- Pwc.Real Estate. (2014). *Construyendo el futuro*. Obtenido de <https://www.pwc.es/es/publicaciones/construccion-inmobiliario/assets/real-estate-2020.pdf>

- Quintana M., E. (2014). *Investigación Científica*. Lima.
- Reyes, A. (2007). *Administración Moderna*. Mexico: Limusa.
- Rolo, M. (2016). *La dirección en el desarrollo de las empresas cubanas: dirigentes y dirigidos*. Cuba. Obtenido de file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/145-146-1-PB.pdf
- Ruiz, J., & Fonseca, G. (2012). *Aplicación de la contabilidad gerencial desde el enfoque del costeo A.B.C. caso Pyme hacienda agrícola Casa de Lata Ltda ubicada en el municipio de Chiquinquirá (Boyacá)*. Obtenido de <http://portal.uasb.edu.ec/UserFiles/385/File/APLICACION%20DE%20LA%20CONTABILIDAD%20GERENCIAL%20DESDE%20EL%20ENFOQUE.pdf>
- Salazar, D. (2014). *Un modelo contable del sector construcción en Colombia*. Colombia. Obtenido de <https://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/adversia/article/viewFile/12556/11348>
- Santadreu, P. (2009). *"La gestión del circulante como política empresarial"*. Dirección. *Gestión Circulante*. Barcelona: Profit.
- Solsol, J. (2015). *Informe técnico de experiencia profesional realizado como gerente de industria Alternativa Aluminium - Glass EIRL*. Obtenido de http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/3469/Jos%C3%A9_Tesis_Titulo_2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Terrones Silva, J. I., & Jara Culqui, C. D. (2013). *Terrones Silva, Jhony Iban, Jara Aplicación de la contabilidad gerencial para mejorar la toma de decisiones, en la empresa hotelera: servicios turísticos San Eduardo EIRL*.
- Tiuquinga, M. (2016). *Examen especial a las cuentas por cobrar e inventarios de la empresa almacenes LEÓN, de la ciudad de Riobamba, periodos 2014-2015*. Ecuador. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/3331/1/UNACH-EC-FCP-CPA-2017-00001.pdf>
- Universidad Interamericana para el desarrollo. (2018). *Contabilidad financiera*. En I. -I. Públicos, *Norman de Información Financiera*. México. Obtenido de http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/ejec/AE/CF/S04/CF04_Lectura.pdf
- Valeriano, D. (2017). *Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en los resultados económicos de Caja Rural de Ahorro y Crédito los Andes S.A. Ayaviri, Periodo 2014-2015*. Puno. Obtenido de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/4636/Valeriano_Tuni_Domingo.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Warren, C., Reeve, J., & Duchac, J. (2010). *Contabilidad Financiera*. (14, Ed.) Obtenido de https://issuu.com/cengagelatam/docs/warren_issuu

CAPÍTULO VIII: ANEXOS

Anexo N° 1: Matriz de Consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>GENERAL</p> <p>¿La Contabilidad Gerencial permitirá reducir las cuentas por cobrar de la empresa Prama Ingenieros SAC del distrito de Carabayllo en los periodos 2015-2017?</p> <p>ESPECÍFICOS</p> <p>- ¿Cómo las cuentas por cobrar redujeron; teniendo como base la Contabilidad Gerencial en la empresa Prama Ingenieros SAC en el distrito de Carabayllo en los periodos 2015-2017?</p> <p>- ¿Cómo la Contabilidad</p>	<p>GENERAL</p> <p>Determinar si la Contabilidad Gerencial permite reducir las cuentas por cobrar de la empresa Prama Ingenieros SAC del distrito de Carabayllo en los periodos 2015-2017.</p> <p>ESPECÍFICOS</p> <p>- Analizar si las cuentas por cobrar se redujeron; teniendo como base la contabilidad gerencial en la empresa Prama Ingenieros SAC en el distrito de Carabayllo en los periodos 2015-2017.</p> <p>- Examinar si la contabilidad gerencial reduce los</p>	<p>GENERAL</p> <p>La Contabilidad Gerencial reducirá las cuentas por cobrar en la empresa Prama Ingenieros SAC en el distrito de Carabayllo en los periodos 2015-2017.</p> <p>ESPECÍFICOS</p> <p>-Las cuentas por cobrar reducen; teniendo como base la contabilidad gerencial en la empresa Prama Ingenieros SAC en el distrito de Carabayllo en los periodos 2015-2017.</p> <p>-La contabilidad gerencial reduce los plazos de las cuentas por cobrar de la empresa</p>	<p>Contabilidad Gerencial</p>	<p>- Formalización</p> <p>- Especialización</p> <p>- Capacidad de Análisis de Crédito</p> <p>- Capacidad de Cobro.</p> <p>- Toma de Decisiones</p> <p>- Información Financiera</p>	<p>Tipo de estudio:</p> <p>Es documental descriptiva-cualitativa, porque se describirá cada una de las variables y correlacional porque se explicará la relación entre la variable 1 y variable2.</p> <p>Diseño de estudio:</p> <p>Es no experimental, longitudinal descriptivo porque se estudian los fenómenos tal como se manifiestan en la realidad, sin manipulación de las variables.</p> <p>Población</p> <p>Tipo de muestra:</p> <p>Se utilizara el muestro no probabilístico, subgrupo de la población en el que todos los elementos de esta tienen la posibilidad de ser elegidos.</p> <p>Tamaño de muestra:</p> <p>La unidad de análisis de estudio se extraerá de la población utilizando el muestreo no probabilístico.</p>

<p>gerencial redujo los plazos de las cuentas por cobrar en la empresa Prama Ingenieros SAC en el distrito de Carabayllo en los periodos 2015-2017?</p> <p>- ¿Cómo la Contabilidad Gerencial permite reducir el nivel de endeudamiento de la empresa Prama Ingenieros SAC del distrito de Carabayllo en los periodos 2015-2017?</p>	<p>plazos de las cuentas por cobrar en la empresa Prama Ingenieros SAC en el distrito de Carabayllo en los periodos 2015-2017.</p> <p>- Evaluar si la contabilidad gerencial reduce el nivel de endeudamiento de la empresa Prama Ingenieros SAC del distrito de Carabayllo en los periodos 2015-2017.</p>	<p>Prama Ingenieros SAC en el distrito de Carabayllo en los periodos 2015-2017.</p> <p>- La contabilidad gerencial reduce el nivel de endeudamiento de la empresa Prama Ingenieros SAC del distrito de Carabayllo en los periodos 2015-2017.</p>	<p>Cuentas por Cobrar</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Políticas de crédito - Evaluación de Crédito - Aprobación de Crédito - Pagaré - Letra de Cambio - Contratos - Proceso Contable - Registro - Libros Contables 	<p>Técnicas e instrumentos:</p> <p>Variable 1: Contabilidad Gerencial:</p> <p>Técnica: Análisis documental, entrevista y observación.</p> <p>Instrumento: El cuestionario y guías de observación de elaboración propia.</p> <p>Variable 2: Cuentas por Cobrar:</p> <p>Técnica: La técnica a utilizar será la entrevista y análisis de contenido.</p> <p>Instrumento: El instrumento será el cuestionario que es de elaboración propia.</p>
---	--	--	---------------------------	--	---

Anexo N° 2: Entrevista al Gerente General de Prama Ingenieros S.A.C



ENTREVISTA ABIERTA AL GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA PRAMA INGENIEROS S.A.C

Objetivo: Conocer y evaluar la contabilidad gerencial para reducir las Cuentas por Cobrar de la Empresa PRAMA Ingenieros SAC en el Distrito de Carabayllo en los periodos 2015-2017

Variable de investigación: Contabilidad gerencial

Dimensión de la investigación: Administración de fondos

Dirigida: Sr. Juan Rafael Rodríguez Segeu

Preguntas para la entrevista

1. ¿Está de acuerdo que la contabilidad gerencial contribuye a reducir las cuentas por cobrar de la empresa?
2. ¿De qué forma la toma de decisiones sobre las cuentas por cobrar de la contabilidad gerencial repercute en los ingresos y egresos de la empresa?
3. ¿Conoce los procedimientos que se toman en la empresa para el manejo de las cuentas por cobrar?
4. ¿La empresa aplica políticas de resguardo al momento de otorgar un crédito?
5. ¿Se realiza un análisis comparativo de las cuentas por cobrar con las del año anterior para conocer sus efectos en la empresa?

Anexo N°3: Entrevista a la Contadora de Prama Ingenieros S.A.C



ENTREVISTA ABIERTA A LA CONTADORA DE LA EMPRESA PRAMA INGENIEROS S.A.C

Objetivo: Conocer y analizar los créditos y las cuentas por cobrar de la empresa PRAMA Ingenieros SAC en el Distrito de Carabayllo en los periodos 2015-2017

Variable de investigación: Cuentas por cobrar

Dimensión de la investigación: Créditos y documentos por cobrar

Dirigida: Sra. Sarita Del Pilar Quiroz Castillo

Preguntas para la entrevista

1. ¿Cuál es el proceso de la provisión de cuentas por cobrar de la empresa?
2. ¿Considera que las cuentas incobrables son producto de un mal análisis de crédito? ¿Por qué?
3. ¿Considera que el aumento de cuentas incobrables afecta la liquidez de la empresa?
4. ¿Se aplican los indicadores de gestión y liquidez para analizar las cuentas?

Anexo N°4: Entrevista al Jefe de Cobranzas de la empresa Prama Ingenieros S.A.C



ENTREVISTA ABIERTA AL JEFE DE COBRANZAS DE LA EMPRESA PRAMA INGENIEROS S.A.C

Objetivo: Evaluar las cuentas por cobrar de la empresa PRAMA Ingenieros SAC en el Distrito de Carabayllo en los periodos 2015-2017

Variable de investigación: Cuentas por cobrar

Dimensión de la investigación: Documentos por cobrar

Dirigida: Sra. Teresa Paredes Vásquez

Preguntas para la entrevista

1. ¿Se realiza un control de morosidad y visitas o notificaciones a los clientes con deuda?
2. ¿Se tiene un control adicional de las cuentas incobrables?
3. ¿Preparan mensualmente cuentas por cobrar por antigüedad de saldo?
4. ¿Aplican las estrategias dadas por la contabilidad gerencial sobre las cuentas por cobrar?

Anexo N°5: Cuestionario al área contable de la empresa Prama Ingenieros S.A.C



EMPRESA PRAMA INGENIEROS S.A.C

Área: Contabilidad

CUESTIONARIO DE OBSERVACIÓN

Objetivo: Evaluar las cuentas por cobrar de la empresa PRAMA Ingenieros SAC en el Distrito de Carabayllo en los periodos 2015-2017

N°	CUENTAS POR COBRAR	SI	NO	ALGUNAS VECES
1	La empresa adopta las medidas y acciones necesarias para otorgar los créditos.			
2	Se emplean técnicas de obtención de información crediticia y financiera del cliente.			
3	Se emplea técnicas y estrategias para realizar las cobranzas a los clientes que incumplen con los pagos.			
4	La Contabilidad Gerencial aplica estrategias en el proceso de cobranzas de las cuentas incobrables y recuperación de las carteras morosas.			
5	Los procedimientos para la aprobación de crédito empleada por la Contabilidad Gerencial son adecuados.			
6	La empresa emplea con frecuencia los pagarés, como promesa de pago.			
7	En el empleo de los pagarés las empresas cumplen con los plazos establecidos.			
8	Las empresas cumplen con los plazos y términos del empleo de la letra de Cambio.			
9	La Contabilidad Gerencial actualiza semestralmente los libros Contables con información de Cuentas por Cobrar.			
10	Los indicadores mostrados por la Contabilidad Gerencial están reflejadas en los libros Contables.			

Anexo N°6: Contrato de Prama Ingenieros S.A.C con Altesa Contratistas Generales S.A – Mayo del 2016

ADENDA N° 01 CONTRATO DE SUMINISTRO Y MANO DE OBRA CALIFICADA

Conste por el presente documento la Adenda N° 01 al Contrato de Suministro y Mano de obra calificada (en adelante el "Contrato"), celebrado el 19 de mayo de 2016 entre:

- **ALTESA CONTRATISTAS GENERALES S.A.**, con RUC N° 20101915132, con domicilio en Av. Roosevelt N° 5834, Urb. San Antonio, Miraflores, provincia y departamento de Lima, debidamente representada por el Sr. Alejandro Tello Palacios, identificado con DNI N° 07836825, según poderes que constan inscritos en la Partida Electrónica N° 00902519 del Registro de Personas Jurídicas de Lima, en adelante "ALTESA".

Y de la otra parte:

- **PRAMA INGENIEROS SAC.**, con RUC N° 20260933419, con domicilio en Av. Universitaria Mz G, Lt 27, Asociación de Vivienda Los Sauces, distrito de Carabaylo, provincia y departamento de Lima, debidamente representada por el Sr. Juan Rafael Rodríguez Segeu, identificado con DNI N° 06827509, según poderes que constan inscritos en la Partida Electrónica N° 00092185 del Registro de Personas Jurídicas de Lima, en adelante "EL SEÑALIZADOR", en los términos y condiciones siguientes:

CLAUSULA PRIMERA: ANTECEDENTES

1.1-Con fecha 19 de mayo 2016 se suscribió el contrato de suministro y mano de obra calificada entre la empresa ALTESA CONTRATISTAS GENERALES S.A. y la empresa PRAMA INGENIEROS S.A., para que ésta última preste los servicios de suministro y mano de obra calificada para la Señalización Vertical y Seguridad Vial de la Obra: "MEJORAMIENTO DE LA CARRETERA SAN MARCOS -CAJABAMBA – SAUSACocha, TRAMO: SAN MARCOS – CAJABAMBA" (en adelante, LA OBRA).

CLAUSULA SEGUNDA: OBJETO

2.1-Por el presente instrumento, ALTESA y EL SEÑALIZADOR acuerdan lo siguiente:

a) El monto del adelanto a solicitar podrá ser menor al porcentaje establecido en el Contrato, para cuyo efecto EL SEÑALIZADOR deberá presentar la factura correspondiente y una letra de cambio que lo avale en función al monto que se requiera. Si ALTESA estima que el monto requerido por EL SEÑALIZADOR es de una mayor cuantía de importancia, prevalecerá la entrega de la fianza que se establece en el contrato como requisito a dicho trámite y pago.

b) ALTESA, a requerimiento por carta o por vía mail o por coordinaciones autorizadas por la Gerencia de ALTESA, podrá otorgar apoyo a EL SEÑALIZADOR con el traslado de materiales a LA OBRA, mediante transporte particular pagado por ALTESA o mediante transporte de la propia empresa ALTESA, cuyo costo será descontado en las valorizaciones pertinentes que presente EL SEÑALIZADOR a ALTESA; para lo cual ALTESA emitirá las facturas que sean necesarias a nombre de EL SEÑALIZADOR.

c) Dada la naturaleza de la obra, los trabajadores de EL SEÑALIZADOR podrán efectuar sus exámenes médicos en la clínica que atiende al personal de ALTESA en Cajamarca, cuyo costo de los mismos también serán descontados a EL SEÑALIZADOR de la misma forma que el apoyo del traslado de materiales, emitiendo la factura respectiva para efectuar el descuento.

d) En el desarrollo de los trabajos, el personal de EL SEÑALIZADOR que se traslade a LA OBRA podrá solicitar el apoyo al personal técnico y administrativo de ALTESA para que le puedan proporcionar materiales y/o equipos que requiera EL SEÑALIZADOR para agilizar sus trabajos, cuyo costo será descontado por ALTESA a EL SEÑALIZADOR mediante la factura respectiva y con el informe del personal técnico de ALTESA de los materiales y/o equipos entregados y su costo correspondiente.

CLÁUSULA TERCERA: RATIFICACIÓN

Con excepción de lo acordado por LAS PARTES en la Cláusula Segunda del presente documento, las demás estipulaciones, términos y condiciones contenidas en el Contrato se mantienen sin alteración alguna, de acuerdo a lo originalmente pactado.

Lima, 25 de mayo de 2016

ALTESA CONTRATISTAS GÉNERALES S.A.

Alejandro Tejo Pálados
Gerente General

PRAMA INGENIEROS S.A.C.

Juan Rafael Rodríguez Segeu
Gerente General

**Anexo N°7: Acta de Conformidad de Altesa Contratistas Generales S.A con
Prama Ingenieros S.A.C – Mayo del 2016**

ACTA DE CONFORMIDAD DE OBRA

OBRA : Señalización Vertical y Horizontal de la Carretera San Marcos-
Cajabamba – Sausocochoa, Tramo: San Marcos – Cajabamba
(Km 2+100 al Km 25+500).

CONTRATISTA : CONSORCIO VIAL SAN MARCOS (Obras de Ingeniería SA –
Altesa Contratistas Generales SA).

SUBCONTRASTISA : PRAMA INGENIEROS S.A.C.

CONTRATO DE EJECUCION
DE OBRA : S/N 2016, suscrito el 19 de mayo del 2016.

LONGITUD DEL TRAMO : 23+400 KM

MONTO CONTRATADO : S/. 652,716.93 inc. IGV

ADICIONAL : S/. 78,322.86 inc IGV

MONTO TOTAL : S/. 731,039.79

INICIO DE OBRA : 24.06.2016

TERMINO REAL : 24.02.2017

PENALIDAD : 0.00

Dicho servicio ha sido realizado a entera satisfacción y dentro del plazo contractual establecido, NO incurriendo en ninguna penalidad.

Atentamente,


Ing. Gino Aguilar Navarrete
Residente de obra

Anexo N°8: Carta de pago de Prama Ingenieros S.A.C para Altesa Contratistas Generales S.A – Marzo del 2017



Carabayllo, 07 de Marzo del 2017

CARTA No.005-2017 PRAMA-G.G.

Señores
ALTESA CONTRATISTAS GENERALES S.A. –GERENCIA ADMINISTRACIÓN
 Av. Roosevelt N°5834 Urb. San Antonio –Miraflores

Asunto: Solicito pago de FT001-2171 Valorización N°7

Presente.-

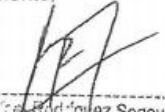
De mi especial consideración. la presente para saludarles y a la vez solicitarle disponga el pago de la factura FT001-2171 por el importe de S/.104,919.72 de fecha de emisión 27/01/2017 por la Valorización N°7, correspondiente a los trabajos de la Obra: Mejoramiento de la carretera San Marcos – Cajabamba – Sausacocha, Tramo: San Marcos –Cajabamba, según Contrato de Suministro y Mano de Obra Calificada.

Comunicarle en forma escrita ya que en reiteradas oportunidades hemos realizado llamadas telefónicas, así como envío de mail y se ha ido a visitar a sus instalaciones a fin de que haya un pronunciamiento a lo descrito, ya que se tiene más de 4 semanas sin pagar a nuestro personal de campo y a nuestros proveedores y que a pesar de ello nosotros seguimos atendiéndole en obra.

Por lo expuesto, pido a usted acceder a mi solicitud a fin de atender las obligaciones expuestas.

Sin otro particular, agradeciendo la atención prestada me despido de ustedes.

Atentamente,


 José R. Rodríguez Segou
 Gerente General
 PRAMA INGENIEROS S.A.C.



Av. Universitaria Mza. G Lote 27
 Asoc. Vivienda Los Sauces Carabayllo - Lima - Lima
 Tel. 637-1062 / 637-1063

prama.com.pe
 altesa.com.pe

Anexo N°9: Carta Notarial de pago de Prama Ingenieros S.A.C para Altesa Contratistas Generales S.A – Mayo del 2017



Prama Ingenieros

Lima, 26 de Mayo del 2017

CARTA NOTARIAL

Ing.

Alejandro Tello Palacios / Gerente General
ALTESA CONTRATISTAS GENERALES S.A
 Av. Roosevelt N°5834 Urb. San Antonio Miraflores
 Presente.-

Ref. : Carta Notarial, de fecha 18 de Mayo 2017
 Carta N°009-2017 - PRAMA/17-G-G, de fecha 12 Mayo 2017
 Carta N°008-2017 - PRAMA/17-G-G, de fecha 18 Abril 2017
 Carta N°007-2017 - PRAMA/17-G-G, de fecha 28 Marzo 2017
 Carta N°005-2017 - PRAMA/17-G-G, de fecha 07 Marzo 2017

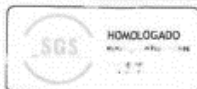
De nuestra consideración:

La presente para saludarlo y reiterarle lo solicitado en la Carta Notarial de fecha 18 de Mayo 2017, que como es de pleno conocimiento de su representada y consta en varias cartas dirigidas a su Gerente de Obra ,Ing. Jorge Jurado Velarde y al Jefe Tesorería ,Sr. Fernando Álvarez Pacheco. ALTESA CONTRATISTAS GENERALES S.A., mantiene a la fecha deudas pendientes con nosotros por el Servicio de Señalización, según Contrato de Suministro y Mano de Obra Calificada con fecha 19/05/2016, que se detallan a continuación:

1. Saldo pendiente de la Factura FT001-2171 por S/.75,230.96 emisión 27/01/2017 correspondiente Valorización N°7.
2. Factura FT001-2185 por S/.82,047.57 emisión 03/04/2017 correspondiente a la última Valorización N°8.
3. También indicarle que mi representada ya culminó con el servicio que le hemos venido prestando, se adjunta la copia de recepción del Acta de Conformidad de la Obra por lo que requiero liberar el Fondo de garantía que asciende a S/.71,493.63.

TOTAL PAGAR S/. 217,285.5

ESTE DOCUMENTO NO HA SIDO REDACTADO EN LA NOTARIA



Av. Universitaria Mza. G Lote 27
 Asoc. Vivienda Los Sauces Carabaylo - Lima - Lima
 Tel. 637-1062 / 637-1063

prama@pramaingenieros.com.pe
 www.pramaingenieros.com.pe



Prama Ingenieros

Luego, de reiterados requerimientos escritos y telefónicos para que las deudas se cancelen y habiendo transcurrido más de 3 meses desde la fecha de emisión de la Valorización N°7, no hemos tenido respuesta con respecto a fecha de pago o de algún pago a cuenta por parte de ustedes. Situación que nos preocupa bastante y nos perjudica, ya que nuestros proveedores han iniciado la toma de medidas legales contra nosotros.

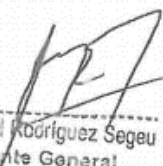
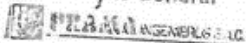
Por lo que, nos vemos en la obligación de requerir, por vía notarial, dar un pronunciamiento por escrito respecto a la manera en la que se nos cancelara lo adeudado.

Atentamente,

Sin otro particular me despido.

Atentamente,

ESTE DOCUMENTO NO HA SIDO
REDACTADO EN LA NOTARIA


Juan Rafael Rodríguez Segue
Gerente General


EL NOTARIO NO ASUME RESPONSABILIDAD SOBRE
EL CONTENIDO DE LA CARTA, NI DE LA FIRMA,
IDENTIDAD, CAPACIDAD O REPRESENTACIÓN DE
REMITENTE (ART. 102 - D. LEG. 1019).

JRRS.

C.C. Archivo.

Nota: Adjunto cargos de cartas y Acta de Conformidad de la Obra.



Av. Universitaria Mza. G Lote 27
Asoc. Vivienda Los Sauces Carabaylo - Lima - Lima
Tel. 637-1062 / 637-1063

prama@pramaingenieros.com.pe


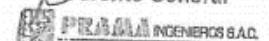


Prama Ingenieros

Luego, de reiterados requerimientos escritos y telefónicos para que las deudas se cancelen y habiendo transcurrido más de 3 meses desde la fecha de emisión de la Valorización N°7, no hemos tenido respuesta con respecto a fecha de pago o de algún pago a cuenta por parte de ustedes. Situación que nos preocupa bastante y nos perjudica, ya que nuestros proveedores han iniciado la toma de medidas legales contra nosotros.

Por lo que, nos vemos en la obligación de requerirle, por vía notarial, dar un pronunciamiento por escrito respecto a la manera en la que se nos cancelará lo adeudado.

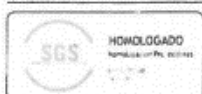
Atentamente,


Juan Rafael Rodríguez Segou
Gerente General


JRRS.

C.C. Archivo.

Nota: Adjunto cargos de cartas y Acta de Conformidad de la Obra.



Av. Universitaria Mza. G Lote 27
Asoc. Vivienda Los Sauces Carabaylo - Lima - Lima
Tel. 637-1062 / 637-1063

prama@pramaingenieros.com.pe
www.pramaingenieros.com.pe

Anexo N°10: Solicitud para Conciliar de Prama Ingenieros S.A.C para Altesa Contratistas Generales S.A – Junio del 2017

SOLICITUD PARA CONCILIAR POR OBLIGACIÓN DE DAR SUMA DE DINERO

Señor del Centro de Conciliación Extrajudicial "Pactum Hominis"
Autorizado por el Ministerio de Justicia R.D. N° 2335-2010-JUS/DNJ-DCMA

Lima, 07 de Junio del 2017

I.-NOMBRE DEL SOLICITANTE
PRAMA INGENIEROS SAC

II. DOCUMENTO DE IDENTIDAD DEL SOLICITANTE O RUC

RUC N° 20260933419

III. DOMICILIO DEL SOLICITANTE

Av. Universitaria Mz. G Lte. 27 Asociación Vivienda Los Sauces -Carabaylo.

VII. REPRESENTANTE LEGAL DEL SOLICITANTE:

Rodriguez Segeu Juan Rafael

IV. RAZÓN SOCIAL DEL INVITADO:

ALTESA CONTRATISTAS GENERALES S.A.

V. DOCUMENTO DE IDENTIDAD O RUC DEL INVITADO:

RUC N° 20101915132

VI. DOMICILIO DEL INVITADO:

Av. Roosevelt N°5834 Urb. San Antonio – Miraflores- Lima

III.-HECHOS QUE DIERON LUGAR AL CONFLICTO:

La empresa PRAMA INGENIEROS SAC RUC N° 20260933419 con dirección fiscal en Av. Universitaria Mz. G Lte. 27 Asociación Vivienda Los Sauces -Carabaylo con representante legal Sr. Rodríguez Segeu Juan Rafael con DNI N° 06827509, con partida registral N° 00092185, prestó sus servicios a la empresa ALTESA CONTRATISTAS GENERALES S.A con RUC N° 20101915132, suscriben Contrato de Suministro de Mano de Obra Calificada por Señalización Vertical y Seguridad Vial de la Obra: "Mejoramiento de la Carretera San Marcos –Cajabamba, Tramo: San Marcos – Cajabamba".

En el desarrollo de nuestro servicio se nos cumplía con los pagos de acuerdo a contrato señalado en la Tercera Cláusula, se aprobaba la Valorización y se emitía la factura y dentro de los 30 días

cumplían con pagarnos, pero en estas últimas 2 facturaciones de fecha de emisión de 27/01/2017 y 03/04/2017, aún están pendiente por pagar ya que a pesar de la constantes carta enviadas, correos electrónicos, visitas a su oficina , sin embargo no nos terminan de cancelar dicha deuda en mención.

También indicarle que dicho servicio ya está concluido cuyo sustento es el Acta de Conformidad de la Obra enviada el día 12/05/2017, lo cual basándome en el contrato suscrito en la tercera cláusula del contrato indican que este será devuelto a los 30 días calendarios siguientes a la firma del Acta de Conformidad por lo que requiero liberar el Fondo de garantía que asciende a S/.71,493.63.

A continuación detalle de lo adeudado:

Fec. Emisión	Descripción	Nº Factura	Imp. Facturado	Detracción	Fec. De pago (Detracción)	Saldo a pagar sin Detracción
27/01/2017	Valorización N°7	001-2171	104,919.72	4,196.79	13/03/2017	100,722.93
03/04/2017	Valorización N°8	001-2185	82,047.57	3,281.90	Pendiente	78,765.67
12/05/2017	Devolución Fondo Garantía					71,493.63

Importe Total S/.

250,982.23

V.- PRETENSIÓN:

El equivalente a la suma total de S/ 250,982.23 (Doscientos cincuenta mil con novecientos ochenta y dos con 23/100 soles).

El medio de pago según acuerdo entre ambas partes es transferencia a la cuenta del SOLICITANTE Cta. Cte. N° 0011-0143-0100010559-51 BBVA Banco Continental o Banco de Crédito del Perú Cta. Cte. N° 191-1092182040.

VI.- FIRMA DEL SOLICITANTE Y REPRESENTANTE LEGAL HUELLA DIGITAL:


SOLICITANTE
PRAMA INGENIEROS S.A.C.
RUC: 20260933419

INVITADO
ALTESA CONTRATISTAS GENERALES S.A.

RUC N° 20101915132

VII.- DOCUMENTOS QUE ADJUNTO:

- Copia del DNI del Representante Legal de solicitante.
- Copia de Vigencia poder de Solicitante.
- Copia del Contrato de Suministro y Mano de Obra Calificada
- Copia de Acta de Conformidad de Obra.
- Copia de las Facturas.
- Copia de Cartas de Cobranzas.
- Copia Carta Notarial.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

La Escuela de Contabilidad:

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Yoly Nikita Guzmán Collazos

INFORME TITULADO:

Contabilidad Gerencial para reducir las cuentas
por Cobrar de la Empresa Prama Ingenieros SAC en el
distrito de Cavabuyito en los periodos 2015 - 2017.

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Contador Público

SUSTENTADO EN FECHA: 11/07/2018

NOTA O MENCIÓN: 12



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN

2



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

GUZMAN Collazos Joly NIKITA
D.N.I. : 70542294
Domicilio : H2 S. LT. 3P. comite 13 - Flor de Amancases
Teléfono : Fijo : Móvil : 982658094
E-mail : jnguzmanc@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales
Escuela : Contabilidad
Carrera : Contabilidad
Título : Contador Público

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es):

GUZMAN Collazos Joly NIKITA

Título de la tesis:

Contabilidad Gerencial para reducir las Cuentas por Cobrar de la Empresa Pama Ingenieros SAC en el Distrito de Cavelbaylo

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte, a publicar en texto completo mi tesis.

Firma :

Joly Nikita

Fecha :

17/01/2019

	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
---	--	---

Yo, **AMBROCIO TEODORO ESTEVES PAIRAZAMAN**, docente de la Facultad **CIENCIAS EMPRESARIALES** y Escuela Profesional de **CONTABILIDAD** de la Universidad César Vallejo **LIMA NORTE** (precisar filial o sede), revisor(a) de la tesis titulada

"CONTABILIDAD GERENCIAL PARA REDUCIR LAS CUENTAS POR COBRAR DE LA EMPRESA PRAMA INGENIEROS SAC EN EL DISTRITO DE CARABAYLLO EN LOS PERIODOS 2015-2017 "

del (de la) estudiante **YULY NIKITA GUZMÁN COLLAZOS** constato que la investigación tiene un índice de similitud de **30 %** verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

LIMA, 05 de JULIO del 2018



Firma

AMBROCIO TEODORO ESTEVES PAIRAZAMAN

DNI: 17846910

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

"CONTABILIDAD GERENCIAL PARA REDUCIR LAS CUENTAS POR
COBRAR DE LA EMPRESA PRAMA INGENIEROS SAC EN EL
DISTRITO DE CARABAYLLO EN LOS PERIODOS 2015-2017"

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PÚBLICO

AUTOR:
YULY NIKITA GUZMÁN COLLAZOS

ASESOR:
Dr. ESTEVES PAIRAZAMAN, AMBROCIO TEODORO

LÍNEA DE INVESTIGACION
FINANZAS

PERÚ - 2018

Página del Jurado

