



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**EXPORTACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL ARÁNDANO FRESCO
PERUANO DE 2011 – 2016**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORA:

JESUS AYLIN RUIZ SALAS

ASESORA:

Mg. ANA GABRIELA MANSILLA GRIPPA

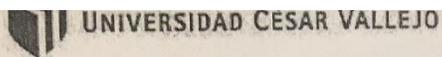
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

“MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL”

LIMA – PERÚ

2018

Página del jurado



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
DICTAMEN DE SUSTENTACIÓN DE DESARROLLO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
N° 92- 2018/EP-NI-DPI

El presidente y los miembros del Jurado Evaluador designado con Resolución Directoral N° 205-2018-UCV- LN/EP-NI-DPI de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales acuerdan:

PRIMERO:

Aprobar por unanimidad ()
Aprobar por mayoría ()
Desaprobar ()

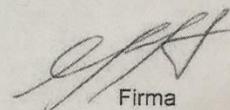
El Desarrollo de Proyecto de Tesis presentado por el (la) estudiante: RUIZ SALAS JESUS AYLIN, denominado:

**“EXPORTACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL ARÁNDANO FRESCO
PERUANO DE 2011 -2016”**

SEGUNDO: Al culminar la sustentación, el (la) estudiante obtuvo el siguiente calificativo:

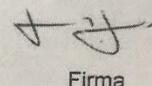
NÚMERO	LETRAS	CONDICION
12	DOCE	APROBAR POR UNANIMIDAD

Presidente MAESTRO: GUERRA BENDEZU, CARLOS ANDRES



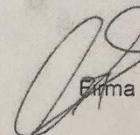
Firma

Secretario MAESTRO: MARQUEZ CARO, FERNANDO LUIS



Firma

Vocal MAESTRO: ALVAREZ SANCHEZ, CARLOS ALBERTO



Firma

Los Olivos, jueves, 12 de Julio de 2018

Dedicatoria

A mis padres y a mi abuelo por el apoyo incondicional que tuvieron a lo largo de esta etapa de mi vida.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por darme la vida y también a la maestra Ana Mansilla por la ayuda que me brindó en el desarrollo de esta investigación.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Jesus Aylin Ruiz Salas con DNI N° 75259222, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 05 de Julio del 2018

Jesus Aylin Ruiz Salas

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado presento ante ustedes la tesis titulada “Exportación y Competitividad del arándano fresco peruano de 2011-2016.

El objetivo de esta investigación es determinar cómo ha sido la exportación y la competitividad del arándano fresco peruano, en los años 2011-2016. La investigación ha sido conocer si la competitividad y la exportación del arándano fresco en los años 2011-2016 han sido favorables para el Perú. Los resultados de esta investigación constan de siete capítulos.

El capítulo I, abarca la introducción, la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas al tema, la formulación del problema, justificación del estudio, hipótesis y los objetivos de la investigación, todos ellos ayudaron como base para realizar el trabajo de investigación.

El capítulo II, contiene al método y diseño de la investigación, variables, población de estudio, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, método de análisis de datos y los aspectos éticos de la investigación.

El capítulo III, se muestran los resultados obtenidos de la investigación.

El capítulo IV, se presenta la discusión que constata los hallazgos con los antecedentes de la investigación.

El capítulo V, se considera las conclusiones donde se dará respuesta a las hipótesis.

El capítulo VI, se muestran las recomendaciones teniendo en cuenta las conclusiones.

El capítulo VII, se muestran las referencias bibliográficas citadas en la investigación, finalmente de consideraron los anexos que nos servirán como guía extra.

La autora

ÍNDICE

PAGINAS PRELIMIRARES	
Página del jurado.....	2
Dedicatoria.....	3
Agradecimiento	4
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	5
PRESENTACIÓN.....	6
ÍNDICE	7
RESUMEN.....	9
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad Problemática.....	11
1.2 Trabajos Previos.....	12
1.3 Teorías relacionadas al tema	16
1.4 Formulación del Problema	19
1.4.1 Problema General	19
1.4.2 Problema Específico.....	19
1.5 Justificación del estudio	19
1.6 Hipótesis.....	20
1.6.1 Hipótesis General	20
1.6.2 Hipótesis Específico.....	20
1.7 Objetivo.....	20
1.7.1 Objetivo General	20
1.7.2 Objetivo Específico.....	20
II. METODO.....	22
2.1 Diseño de investigación	22
2.2 Variables, Operacionalización	22
2.3 Población y muestra	23
2.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	23
2.5 Métodos de análisis de datos.....	24
2.6 Aspectos Éticos	24
III. RESULTADOS.....	25

IV. DISCUSIÓN	36
V. CONCLUSIONES	37
VI. RECOMENDACIONES	38
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	39
ANEXOS	42
Anexo 1. Matriz de consistencia	43
Anexo 2: Juicio de Expertos	44
Anexo 4 Valor de exportación de arándanos frescos	51
Anexo 5 Precio de exportación de arándanos frescos	52
Anexo 8. Precio de Producción de	53
Anexo 9. Acta de Aprobación	54

RESUMEN

El objetivo de esta investigación es determinar cómo ha sido la exportación y la competitividad del arándano fresco peruano, en los años 2011-2016. La investigación ha sido conocer si la competitividad y la exportación del arándano fresco en los años 2011-2016 han sido favorables para el Perú. El diseño de esta investigación ha sido no experimental ya que no se han manipulado las variables, debido a que ya existían.

El desarrollo empezó con la selección de los datos, luego con la organización de dichos datos, quiere decir que se seleccionó a los países mundiales del arándano fresco, entre ellos los tres principales como Estados Unidos, Países Bajos y el Reino Unido teniendo mayor participación mundial, volumen, valor y precio de exportación, se siguió con la presentación de los datos estadísticos mediante cuadros y gráficos de líneas en ello se presentó la tendencia en el tiempo teniendo en cuenta las dimensiones de la variable exportación como el volumen, valor y precio de exportación. Finalmente se realizó la explicación de los gráficos para luego comparar entre los países principales exportadores para saber qué tan competitivo fue el Perú en los años 2011-2016 en cuanto a la productividad y costo unitario de producción.

En conclusión de acuerdo a los resultados de la investigación queda demostrado la exportación del arándano fresco ha tenido una tendencia creciente. Y que el Perú ha sido competitivo en cuanto a productividad de arándano fresco en los años 2011-2016.

Palabras clave: Exportación, Competitividad.

ABSTRACT

The objective of this research is to determine the export and competitiveness of fresh blueberries in Peru, in the years 2011-2016. The research has been successful for the competitiveness and the export of fresh blueberry in the years 2011-2016 have been favorable for Peru. The design of this research has been experimental and the variables have not been manipulated, because they already existed.

The development began with the selection of the data, then with the organization of the data of the human beings, it is said that the world countries of the fresh blueberry were selected, in the United States, the Netherlands and the United Kingdom having greater participation world. , volume, value and export price, was made with the presentation of the statistical data by tables and line graphs in it the trend was presented in time taking into account the dimensions of the export variable such as the volume, value and price of export. Finally, the explanation of the graphs was made to compare among the main exporters to know how competitive Peru was in 2011-2016 in terms of productivity and unit cost of production.

In conclusion according to the results of the investigation is the export of fresh cranberry has had an increasing trend. And that Peru has been competitive in terms of productivity of fresh cranberry in the years 2011-2016.

Keywords: Exportation, Competitiveness.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

Existen diversas razones por la que las empresas comercializadoras y productoras peruanas tienen la iniciativa de internacionalizarse, entre ellas se encuentran la saturación del mercado local, el interés de las empresas por aumentar su rentabilidad, o de diversificar riesgos, así como el de aprovechar la existencia de los convenios comerciales como los Tratados de Libre Comercio (TLC), que son acuerdos de preeminencia arancelarias mutuas y de reducción de impedimento no arancelarias.

Muchos de los empresarios ven esa oportunidad y deciden ingresar a nuevos mercados, sin embargo, para tener éxito en el mercado extranjero, deben mejorar su producción y distribución para poder ser competitivos.

Los arándanos es la nueva estrella de la canasta exportadora peruana ya que se encuentra en el puesto ocho (08), convirtiéndose además en el tercer producto más exportado dentro de las frutas frescas, la gran demanda que ha tenido en estos últimos años se encuentra aún en crecimiento. Pero no somos los únicos productores y exportadores de arándanos, según la Cámara de Comercio de Lima menciona que los países que exportan en grandes cantidades son: Canadá y Chile (2017, p.11); así también según Trade Map se advierte que los países que más exportan arándanos además de Perú son España, Chile y Estados Unidos, países que incentivan a sus productores y exportadores a que planeen estrategias de largo plazo para poder enfrentar a la competencia externa.

En el mercado interno peruano, muchos consumidores desconocen las propiedades nutricionales de este producto, por lo que no ha generado una gran demanda. En ese sentido, mencionaré algunos datos de este fruto, su nombre científico del arándano es *Vaccinium myrtillus*, Sus arbustos llegan a alturas de hasta 2,5 metros, las hojas de este árbol son sencillas y tienen forma elíptica o lanceolada. El fruto es una baya circular que mide entre 7 a 9 mm de diámetro, de tono negro azulado, está revestido de pruina azul y con una corona en el extremo, en cuanto a su carne es placentero con un sabor agridulce, con un tono de color vinoso, en el centro del fruto contiene muchas semillas, lo que le provee muchas propiedades nutricionales y de gran valor para la salud humana, como por ejemplo posee bajo valor calórico, también ayuda a eliminar las toxinas y grasas del cuerpo humano.

Estas cualidades nutricionales del arándano han sido decisivas en el incremento de su exportación debido a la tendencia mundial de los consumidores de generarse una alimentación saludable.

Actualmente en nuestro país se cosecha este fruto en las zonas de La Libertad, Lambayeque, Ancash, Ica, Lima, Cajamarca y Arequipa, y se exporta como fruta fresca bajo la partida arancelaria No. 0810400000.

Por lo tanto, responderemos ¿Cómo ha sido la exportación y la competitividad deL arándano fresco peruano en los años 2011 – 2016?

1.2 Trabajos Previos

Leyton, M. y Rodríguez, A. en su tesis *Prospección y Exportación de Arándanos Frescos al Mercado Estadounidense*. (s.f.) en su primer objetivo menciona: desarrollar una caracterización del macroentorno real en el mercado de los Estados Unidos, concluyen que el comercio de arándanos es un mercado muy interesante y que está en firme crecimiento. En el país de Estados unidos tiene como costumbre la compra de arándanos, como consecuencia, ellos suba o baje el precio de este fruto de igual manera ellos lo consumirán. Y en su segundo objetivo fue de hacer un estudio estratégico de las fuerzas competitivas de exportaciones de arándano, hacia el mercado estadounidense, por lo que concluyen, que este país es atrayente, a pesar que tienen muchas barreras de entrada en cuanto a la inversión y tecnología, ellas son amortiguadas por el alto rendimiento que produce dicho mercado.

Salazar, K. (2014, p.168) en su tesis “Oportunidades de negocio en el mercado de estados unidos para las exportaciones peruanas de arándanos frescos provenientes de la región la Libertad”. Tiene como objetivo principal comprobar que en el mercado de Estados Unidos hay muchas posibilidades para que las exportaciones peruanas de arándanos frescos de la zona de la Libertad tengan éxito. El método que se empleará para lograr los datos requeridos es en consultar y verificar en fuentes secundarias como impresiones, anuncios, informes, datos estadísticos oficiales en páginas propias del país, entre otras. Por tanto concluye que: Al efectuar el estudio de competitividad de los arándanos nacionales hacia el país de Estados Unidos se observa que está en un proceso

de crecimiento en cuanto al volumen de las exportaciones, paso a paso el Perú se hará más competitivo [...]. Las exportaciones de arándanos nacionales han aumentado considerablemente en los últimos años debido al incremento de la producción [...]. El Perú tiene tierras favorables para la ampliación en el cultivo de arándanos. En la actualidad la región La Libertad es número uno en la exportación de arándanos con una intervención del 88% en el total de las exportaciones peruanas [...].

Medina, M. y Sánchez M. (2014) en su tesis “Producción y Exportación de los arándanos para estados unidos” llego a la siguiente conclusión: Nuestra exportación empezará en setiembre a noviembre, ya que son los meses de contra estación en el país de Estados Unidos, porque este mercado está en la estación de invierno, en dichos meses el precio de este fruto es elevado, superando los \$7.00 por kilogramo.

Astete, F. (2008) en su tesis “Evaluación Técnico y Económica De La Producción y Exportación De Arándanos Frescos a Estados Unidos”, tiene como primer objetivo analizar la viabilidad técnica y económica de elaborar y exportarlo ya que se producen frutas de 150 hectáreas de arándanos frescos, para enviarlo a Estados Unidos. Tiene las siguientes conclusiones: [...] que el mercado de Estados Unidos, posee buenas condiciones para adquirir arándanos frescos en los meses que este no produce, [...]. Todo lo contrario a lo que ocurre en el hemisferio sur que incrementa la producción, encabezando el inicio de las exportaciones en Argentina y teniendo los precios más elevados del mes de octubre. En el mercado chileno, este fruto muy poco visto, debido a que el arándano es llevado principalmente a otros países, por lo que el valor que pagan por la fruta es mucho más elevado que el nacional.

Valdenegro, E. (2007). “Plan de Negocios para empresas productoras y comercializadora de arándanos” su objetivo general fue plantear un plan para una empresa del rubro de producción y comercialización de arándanos, en Chanco, VII región del Maule. Concluye que: El fundamental rumbo de las exportaciones de arándanos lo conforma el mercado de Estados Unidos, ya que existen menores costos de transporte y los precios accesibles que hay en el inicio y fin de temporada, [...]. El incremento que hay en las importaciones de arándanos en EE.UU. no ha perjudicado a los precios. El

incremento de las importaciones se debe a que los consumidores prefieren comprar productos frescos. Es importante saber que el arándano posee propiedades anticancerígenas, por lo que es más atractiva para el consumo.

Hidalgo, E. (2017). “Exportación de jugo de arándanos al mercado de estados Unidos, 2016” tiene como objetivo: Sugerir la venta de jugo de arándanos al mercado estadounidense en 2016. El trabajo se realizó con un método holístico, fundamentado en la exportación, lo que permitirá a los comercializadores a ingresar al mercado estadounidense. Tiene como conclusiones: La sugerencia para la exportación de jugo de arándanos al mercado estadounidense es posible, porque hay una gran demanda de aprobación del jugo de arándanos en el mercado mencionado y también se realizó el flujo de caja lo cual demostró que genera grandes ingresos.

Bonilla, C. y Rivera E. (2014) en su tesis titulada “Proyecto de inversión para la implementación de una planta exportadora de arándanos en Chóchope – Lambayeque para su exportación EE.UU”, tiene como principal objetivo en Definir la posibilidad del plan de inversión para la implementación de una empresa exportadora de Arándano en Chóchope – Lambayeque para la exportación al mercado estadounidense. En cuanto a su metodología fue una investigación aplicada, ya que se elaboró un proyecto de inversión encaminado a tener un nuevo entendimiento. Concluyeron que: El mercado estadounidense [...]; tiene una extensa demanda que no está satisfecha, igual a 24, 747 toneladas de arándanos en los meses de diciembre a febrero, donde no hay producción de este fruto, por lo que tienen que importar de los países de Sudamérica, así aprovechan la contra-estación por el País, exportando toda la producción de este fruto. Los clientes estadounidense prefieren comer los arándano es fruto fresco [...].

Alvarado, G. y Franco G. (2016) en su investigación nombrada “Factores que limitan la competitividad en exportaciones de uvas iqueñas bajo el Tratado de Libre Comercio Perú – Corea 2011 – 2014. Tiene como principal objetivo reconocer los componentes que limitan la competitividad en la exportación de uvas frescas procedentes de Ica bajo el Tratado de Libre Comercio Perú – Corea del Sur en el periodo 2011 – 2014. El tipo de investigación es aplicada, debido al estudio de las teorías que a continuación

se designan: Teoría de la Competitividad y la Teoría de la Globalización y Apertura Comercial, y nivel de investigación descriptiva. Llegaron a las siguientes conclusiones: Los componentes que se ajusta a la competitividad en la exportación de uvas frescas que vienen de Ica son la incorrecta implementación de componentes adecuados, la presencia del sistema de pre embarque y la falta de una estrategia que mejore el posicionamiento [...]. Las compañías del departamento de Ica no están usando correctamente los componentes especializados, los cuales son: mano de hombre con capacidades específicas, infraestructura especializada, información para la investigación tales como las tecnologías para la mejora de los cultivos [...] que permiten controlar mejor su producción y por ende su exportación.

Ministerio de Agricultura (2016). “El arándano en el Perú y el mundo, producción comercio y perspectivas” tiene como conclusiones: Las exportaciones a nivel mundial del arándano, en los años 2008 y 2015 han revelado un aumento constante a un índice promedio anual de 9,9%. Entre los países que más exportan se encuentra Canadá con el 28% del total exportado. Seguidamente la participación de Chile, con el 23% del total; asimismo el país de Estados Unidos con un 11% de intervención, sus exportaciones van hacia Canadá. En el año 2015 se exportó 373 mil toneladas.

Forbes, P. Mangas, E. y Pagano, N. (2009). En su tesis titulada “Producción de Arándanos” tiene como objetivo: reducir los costes y ampliar la rentabilidad, esencialmente en la adquisición de insumos en considerables cantidades y conseguir precios mejores de venta a partir de la comercialización en grandes cantidades. Concluyeron que: Se debe predominar la ventaja comparativa ya que es de gran importancia, que tiene el Perú como la producción en “contra estación”, por lo que nos hace muy competitivos en los mercados extranjeros permitiendo proveer a nuestro principal que es el mercado de Estados Unidos [...] la plantación de arándanos de manera masiva es una opción de exportación factible, con gran retorno de la inversión a largo plazo porque está en constante aumento y progreso últimamente.

1.3 Teorías relacionadas al tema

A. Exportación

Definición

Gregory (2003, p. 288) nos dice que la exportación como un intercambio comercial que consta en fabricar bienes en una nación y comercializarlo en otro, teniendo una estrategia de entrada que acepten a las empresas realizar una inversión menor de recursos de productos, estructura y estrategia corporativa total.

Daniels, Radebaugh y Sullivan (2004), la exportación es entorno más común que utilizan las empresas para incursionar en actividades internacionales. Quiere decir, las compañías venden al mercado externo para elevar sus ingresos de ventas, buscar economías de escala en la producción y poder variar sus sedes de venta.

Para Castro “la exportación se estima como la salida de mercadería de la superficie aduanera nacional hacia un territorio extranjero o para una zona franca industrial de bienes y servicios, manteniéndose en ella de forma determinante” (2008, p.109).

Indicadores:

García (2012, p. 2) estima que el volumen de exportación simboliza la suma óptima que todas las factorías exportadoras quisieran vender en un determinado periodo de tiempo con la finalidad de elevar sus ganancias.

Para el Banco Mundial (2016), el valor de exportación es:

El valor actual de las exportaciones [...] convertido a dólares americanos. Los registros del valor de las exportaciones [...] se originan de los índices del volumen de las exportaciones e índices del valor unitario o precio de las exportaciones [...].

(Mincetur, 2013, p. 3) define que el precio de exportación es el “Valor monetario que se le solicita al importador a cambio de un bien exportado, igualmente determina el rendimiento y sostenibilidad de la compañía exportadora”.

Por tanto, se puede deducir que el precio de exportación es el valor monetario de una unidad de un bien o servicio.

Teorías Relacionadas a Exportación

Hoy en día no hay teorías sobre la exportación, pero esto se engloba en las teorías del comercio exterior.

Smith (1776) sustenta que el inicio de la ventaja absoluta se caracteriza en la producción de los bienes en el que el más eficaz obteniendo una mejoría en su comodidad a través del comercio internacional exportando dichos bienes; por ello, esta nación debe importar los productos en los que tuviera una desventaja absoluta; también menciona que a ningún líder de casa pensaría en crear un producto o bien si tuviera un precio muy elevado que comprarlo.

Según León y Miranda (2003), menciona que una economía abierta se explica que las mercaderías de un país o nación pueden estar en otro, llamándolos exportaciones. Dichas exportaciones necesita de variables como el tipo de cambio, ingreso externo, costes locales, inflación local, inflación externa, productividad local entre otros. El vínculo que tienen las variables y las exportaciones, se concluye en relación al tipo de cambio real, ingreso externo y productividad nacional. Las exportaciones cambian cuando hay un alza de precios internacionales elevando el tipo de cambio real, obteniendo como consecuencia el alza del valor lo productos nacionales exportados.

B. Competitividad

Definiciones:

Rojas, P y Sepúlveda, S. (2010, p.10) define la competitividad como: El plan eficaz de la competitividad necesita del nivel de estudio al cual se refiere, del artículo analizado y del objetivo definido que se busca lograr dicho análisis.

Para Reig, E. (2007, p.19) Se comprende como la capacidad por parte de las compañías de conservar o incrementar su rentabilidad en las circunstancias que predomina en el mercado.

Se puede concluir que si las empresas quieren mantenerse o incrementar sus ingresos tienen que tener la capacidad de enfrentarse a la competencia que existe en el mercado nacional o externo.

Ica (s.f., p. 227) precisa a la competitividad como: la competencia que poseen los productos, de entrar, englobar y mantener los mercados.

Porter (1990) manifiesta que “no hay una conceptualización de competitividad tampoco una teoría para explicarla y que sean aprobada”. Igualmente, admite que “su concepto puede ser distinto cuando se trata de una compañía, una nación o también de acuerdo con la especialización o rumbo que lo defina” (p. 10)

Indicadores

Para valorar la variable competitividad, usaremos los siguientes indicadores: productividad y precio de producción

Para la RAE (2014) la productividad es la: “Capacidad o nivel de producción por unidad de trabajo, área de tierra sembrada, conjunto industrial” Por ello se puede concluir que la productividad se refiere al número de unidades producidas por hectárea. Por otro lado, Cruz (2014, p. 8) nos dice que el precio de producción se refiere al: “[...] el valor de un producto en específico. Se consigue dividiendo el costo total de producción (suma de los costes fijos y variantes) por la cantidad total producida”.

Por lo tanto, precio unitario de producción es la adición del total de los gastos en los que se incide desde la compra de la materia prima hasta su modificación final, quiere decir que está listo para su consumo o uso, dividido entre las cantidades totales realizadas.

Teorías Relacionadas a Competitividad

Porter (1991, p.136) la ventaja competitiva: Aumenta principalmente en razón del valor que una compañía es capaz de producir. La noción de valor simboliza lo que los clientes están prestos a pagar, y el aumento de este valor a un nivel supremo por la capacidad de proponer precios reducidos en relación a la competencia por beneficios iguales o facilitar beneficios exclusivo en el mercado que recompensar los precios más altos [...] La compañía es rentable si el valor que es calificado de producir mucho más alto que los costes originados por la invención del bien. A lo mencionado, podemos decir que el objetivo de una estrategia de factoría es producir un valor agregado para los clientes que sea más alto del coste usado para producir el producto. Por lo tanto en vez de los costos se debe usar la definición de valor en el análisis de la postura competitiva.

Para Porter (2013, p. 223), la competitividad regional es de provecho y angustia de las autoridades centrales e industrias a nivel nacional y toma a la “productividad” como el singular concepto de la competitividad a grado nacional, refiriendo que “[...] la productividad es el terminante principal del rango de vida de un estado a largo tiempo [...]”. Ya que la productividad de una nación implica calidad, particularidades de los productos y la eficiencia con la que se elabora.

Barney (1995, p.59) menciona que la empresa lograría la ventaja competitiva permanente siempre y cuando la competencia no lleguen a copiar o replicar los beneficios de su estrategia o si los competidores escaseen de los recursos necesarios para alcanzar su reproducción.

1.4 Formulación del Problema

1.4.1 Problema General

¿Cómo ha sido la exportación y la competitividad del arándano fresco peruano en 2011 – 2016?

1.4.2 Problema Específico

1. ¿Cómo ha sido la exportación del arándano fresco peruano, en los años 2011-2016?
2. ¿Cómo ha sido la competitividad de la exportación del arándano fresco, en los años 2011 - 2016?

1.5 Justificación del estudio

Esta indagación tiene una justificación práctica porque tiene un interés en el mercado nacional e internacional, el cual se trata de conocer la relación que existe entre exportación del arándano fresco y la competitividad que tiene el Perú en comparación a otros países, en los años 2011-2016.

Una de sus características principal de este fruto son sus beneficios para la salud humana, por ello es consumida en muchos países.

En lo teórico, le daremos a conocer a los comerciantes, productores, y especialmente a los empresarios todos los datos estadísticos y la información que hemos recolectado para que ellos vean una oportunidad de negocio ya que mediante este estudio tendrán una visión más clara acerca del aumento de las exportaciones de los arándanos por la gran demanda que tienen.

Esta investigación es metodológica, porque seguiremos unos determinados métodos y pasos para probar las hipótesis expuestas en esta investigación como la variable de exportación y de competitividad del arándano fresco peruano en los años 2011 – 2016.

Finalmente, se da a conocer que esta indagación es financieramente factible, ya que los gastos ocasionados están correctamente presupuestados y esquematizado para su elaboración continua hasta concluirlos en la fecha estimada.

1.6 Hipótesis

1.6.1 Hipótesis General

La exportación y la competitividad del arándano fresco peruano en los años 2011 – 2016 han sido favorables para el Perú

1.6.2 Hipótesis Específico

1. La exportación del arándano peruano en los años 2011-2016 han tenido una tendencia creciente.
2. El exportación del arándanos fresco peruano en los años 2011-2016 han sido competitivos.

1.7 Objetivo

1.7.1 Objetivo General

Determinar si la exportación y la competitividad del arándano fresco peruano en los años 2011 – 2016 han sido favorables para el Perú.

1.7.2 Objetivo Específico

1. Determinar cómo ha sido la exportación del arándano fresco peruano, en los años 2011-2016.

2. Determinar cómo ha sido la competitividad de la exportación del arándano fresco peruano en los años 2011 – 2016.

II. METODO

2.1 Diseño de investigación

El diseño de esta investigación es no experimental. Según Hernández et al. (2014) “en la investigación no experimental las variables independientes ocurren y no es posible manipularlas, no se tiene control directo sobre dichas variables ni se puede influir en ellas, porque ya sucedieron, al igual que sus efectos” (p.152). Por ello no se manipularan las variables.

2.2 Variables, Operacionalización

Exportación: Para esta variable se utilizarán dos indicadores: volumen de exportación, valor de exportación y precio de exportación.

Competitividad. Para medir la competitividad se utilizará los indicadores de: productividad y precio de producción.

Tabla 1. Operacionalización de las Variables

Variables	Definición conceptual	Definición Operacional	INDICADORES
Exportación.	La exportación es como una transacción comercial que consiste en producir bienes en un país y venderlo en otro, siendo una estrategia de entrada que permite a las compañías realizar una menor inversión de recursos de productos, organización y estrategia corporativa total. Gregory (2003, p. 288)	Para medir la exportación hemos considerado tres indicadores: Volumen de exportación, precio de exportación y el costo de exportación. A través de datos estadísticos.	Volumen de exportación de Estados Unidos
			Volumen de exportación de Países Bajos
			Volumen de exportación del Reino Unido
			Valor de exportación de Estados Unidos
			Valor de exportación de Países Bajos
			Valor de exportación del Reino Unido
			Precio de exportación de Estados Unidos
Competitividad	Se entiende como la capacidad por parte de las empresas de mantener o aumentar su rentabilidad en las condiciones que prevalecen en el mercado. Reig, E. (2007, p.19)	Para medir la competitividad hemos considerado: Producción y Precio de producción, a través de datos estadísticos.	Producción del Perú
			Producción de Estados Unidos
			Producción de Canadá
			Precio de producción del Perú
			Precio de producción de Estados Unidos
			Precio de producción de Canadá

Elaboración Propia

2.3 Población y muestra

La presente investigación no compete la diferencia entre la población y nuestro muestro debido a que los datos que se va utilizar ya existen, quiere decir, que son datos ex post facto.

2.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad

En esta indagación no se necesita de una técnica o herramienta particular de almacenar datos porque los datos son ex post facto quiere decir que ya existen.

Sobre la autenticidad del contenido acudiremos a la opinión de tres expertos en el área. La confiabilidad no afecta ya que los datos ya existen.

En cuanto a la validez de la investigación, hemos utilizado el juicio de tres expertos. (Ver anexo 2)

2.5 Métodos de análisis de datos

El Método radica en reunir toda la información estadística sobre la exportación y la competitividad de los arándanos fresco. Después, se comienza la organización de los datos, de tal manera que se ordena y se escogen los principales exportadores de arándanos logrando obtener países que lideran en dicha lista, se pasa a averiguar en bases de datos estadísticas institucionales peruanas, en este caso se utilizara la base de datos del Ministerio de Agricultura y Riego (Minagri) para recolectar los datos de producción y precio de producción del arándano fresco.

Para obtener los datos en cuanto a la variable exportación se utilizara la base de datos de Trade Map obteniendo los principales países exportadores como también el Volumen, Valor y Precio de Exportación de arándanos fresco

Cuando ya se tienen los datos organizados se agruparan en cuadros y tablas y luego estarán representados en gráficos de línea para que finalmente se pueda describir dicha información a través de porcentajes y tasas.

2.6 Aspectos Éticos

En esta investigación se evidencia la honestidad al instante de reunir, procesar los datos y en los resultados que se consiguen, también se manifiesta el respeto por la propiedad intelectual reconociendo a los verdaderos autores.

III. RESULTADOS

3.1. Resultados sobre la Exportación

En el anexo 3 se muestra el volumen de exportación de los arándanos frescos de Perú a todos los países del mundo en 2011- 2016, expresado en toneladas métricas. También se ha sumado el total de las exportaciones de cada uno de los países, además se ha ordenado de forma descendente y se ha calculado la participación que tienen en el mundo en porcentaje.

Por ello se ha elaborado la tabla 2 donde se muestra el volumen de participación de los tres principales países, durante 2011-2016, expresado en toneladas, asimismo se muestra la participación porcentual.

Países	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Suma	%
Estados Unidos	3	4	607	1,325	5,515	14,975	22,429	54%
Países Bajos	2	19	337	694	2,890	6,634	10,576	25%
Reino Unido	0	15	171	297	1,398	3,389	5,270	13%
Mundo	7	48	1,513	2,899	10,210	27,240	41,917	91%

Fuente: Trade Map

En este cuadro se puede distinguir que el volumen de exportación de Estados Unidos aumentó significativamente a partir del año 2013 esto se debió a sus cualidades nutritivas, para el año 2016 se registró la cifra más alta, En Países Bajos se aprecia que también el volumen de exportación creció considerablemente a partir del año 2015 y 2016. En cuanto al Reino Unido, se aprecia que ha ido creciendo notoriamente desde el año 2013 hasta el 2016.

El volumen total de las exportaciones del arándano frescos nivel mundial del 2011 al 2016 sumó 41917 toneladas. Tal como se muestra en el grafico 3.1.1 y 3.1.2

Gráfico 3.2.1 Volumen de exportación de arándanos frescos del Perú a los principales países del mundo, 2010-2016, en TM

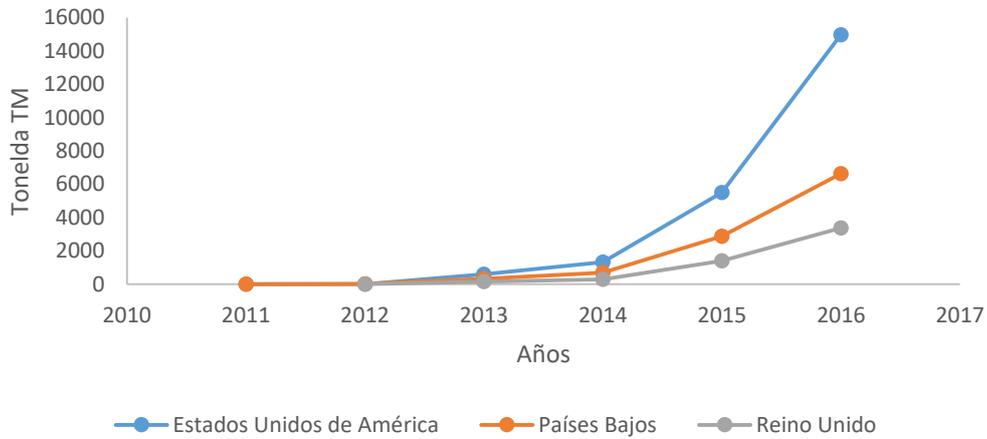


Gráfico 3.2.2 Volumen de exportación de arándanos frescos del Perú, 2011-2016, en TM



Como se muestra en los gráficos anteriores el volumen de exportación de los arándanos frescos ha aumentado ya que existe una gran demanda desde el 2011 debido al gran valor nutritivo que tiene este fruto, por ello los agricultores están aumentando las hectáreas de producción.

Si se estima la línea de tendencia del volumen de exportación de los arándanos de Estados Unidos, tendremos estos resultados:

$$y = 2631.7x - 5E+06$$

$$R^2 = 0.7008$$

Dónde: y es volumen de exportación de Estados Unidos

x es el tiempo

R^2 es el coeficiente de determinación

Estos resultados demuestran de existe una relación positiva entre el volumen de exportación y el tiempo, con un alto nivel de ajuste ($R^2 = 0.7008$), quiere decir que hay una tendencia creciente entre la exportación de arándanos frescos en Estados Unidos en 2011-2016

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de exportación de Países Bajos, tendremos los siguientes resultados:

$$y = 1203.7x - 2E+06$$

$$R^2 = 0.7389$$

Dónde: y es volumen de exportación de Países Bajos

x es el tiempo

R^2 es el coeficiente de determinación

Estos resultados muestran que también existe una relación directamente proporcional entre el volumen de exportación y el tiempo, con un elevado nivel de determinación ($R^2 = 0.7389$), por ello existe una tendencia positiva en el volumen de exportación de arándanos frescos de Países Bajos en 2011-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de exportación del Reino Unido, tendremos los siguientes resultados:

$$y = 797.5x - 2E+06$$

$$R^2 = 0.7947$$

Dónde: y es volumen de exportación del Reino Unido

x es el tiempo

R^2 es el coeficiente de determinación

Esos resultados muestran una relación positiva entre el valor de exportación y el tiempo, con un alto nivel de determinación ($R^2 = 0.7947$), quiere decir que hay una tendencia positiva en el valor de exportación de arándanos frescos del Reino Unido en 2011-2016.

En el anexo 4 se representa el valor de exportación de arándanos frescos de todos los países del mundo, en los años 2011-2016, expresado en US\$. También se ha sumado el total de las exportaciones de cada uno de los países, además se ha ordenado de forma descendente y se ha calculado la participación que tienen en el mundo en porcentaje

En el tabla 3 se muestra el valor de exportación de los principales exportadores de arándanos frescos en 2011-2016, expresado en dólares americanos (US\$)

Valor de exportación de arándanos frescos a los principales países del mundo, 2011 - 2016, en US\$

Países	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Suma	%
Estados Unidos	36	34	6,945	13,056	52,928	129,709	202,708	53%
Países Bajos	25	148	3,718	7,296	26,764	54,902	92,853	24%
Reino Unido	0	170	1,811	3,028	1,398	31,967	38,374	13%
Mundo	84	465	17,386	30,357	95,804	237,120	381,216	90%

Fuente: Trade Map

En esta tabla podemos apreciar el valor de exportación de Estados Unidos que aumentó en el año notablemente desde el 2014 hasta el 2016, en cuanto a Países Bajos también ha tenido un alto valor en las exportaciones a partir del 2015 y 2016. En cuanto al Reino Unido se observa que ha tenido un crecimiento secuencial favorable ya que del 2011 al 2016 ha estado en constante crecimiento, tal como se ilustra en los gráficos 3.2.1 y 3.2.2:

Gráfico 3.2.1 Valor de exportación de arándanos frescos a los principales países del mundo, 2011 - 2016, en US\$

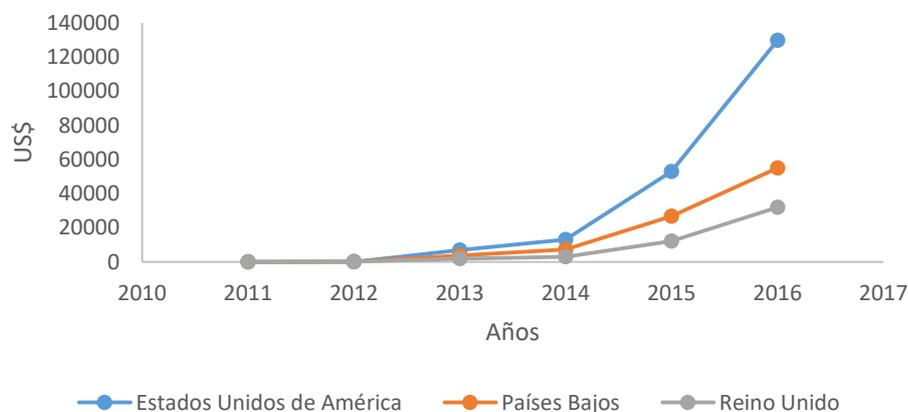
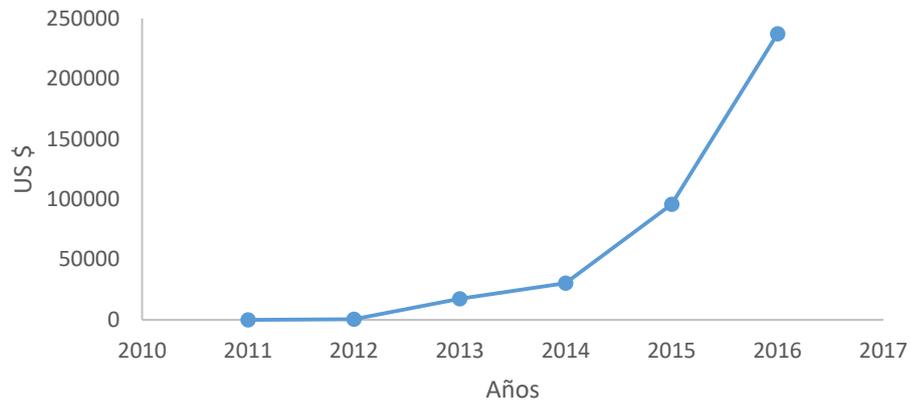


Gráfico 3.2.2 Valor de exportación de los arándanos frescos del Perú, 2011-2016, en US\$



Como se muestra en los gráficos anteriores el valor de exportación de los arándanos frescos ha aumentado ya que existe una gran demanda desde el 2011 hasta el 2016.

Si se estima la línea de tendencia del valor de exportación de los arándanos de Estados Unidos, tendremos estos resultados:

$$y = 23233x - 5E+07$$

$$R^2 = 0.7268$$

Dónde: y es valor de exportación de Estados Unidos

x es el tiempo

R^2 es el coeficiente de determinación

Estos resultados demuestran de existe una relación positiva entre el valor de exportación y el tiempo, con un alto nivel de ajuste ($R^2 = 0.7268$), quiere decir que hay

una tendencia creciente entre la exportación de arándanos frescos en Estados Unidos en 2011-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de exportación de Países Bajos, tendremos los siguientes resultados:

$$y = 10223x - 2E+07$$

$$R^2 = 0.7748$$

Dónde: y es valor de exportación de Países Bajos

x es el tiempo

R^2 es el coeficiente de determinación

Estos resultados muestran que también existe una relación directamente proporcional entre el valor de exportación y el tiempo, con un elevado nivel de determinación ($R^2 = 0.7748$), por ello existe una tendencia positiva en el valor de exportación de arándanos frescos de Países Bajos en 2011-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de exportación de Reino Unido, tendremos los siguientes resultados:

$$y = 5632.5x - 1E+07$$

$$R^2 = 0.7116$$

Dónde: y es valor de exportación de Reino Unido

x es el tiempo

R^2 es el coeficiente de determinación

Esos resultados muestran una relación positiva entre el valor de exportación y el tiempo, con un alto nivel de determinación ($R^2 = 0.7116$), quiere decir que hay una tendencia positiva en el valor de exportación de arándanos frescos del Reino Unido en 2011-2016.

En el anexo 5 se muestra el precio de exportación de arándanos frescos de todos los países del mundo, en los años 2011-2016, expresado en dólares americanos US\$ entre

toneladas TM . Además se ha sumado el total de las exportaciones de cada uno de los países, además se ha ordenado de forma descendente y se ha calculado la participación que tienen en el mundo en porcentaje.

Por ello se ha realizado la tabla 3

Precio de exportación de arándanos frescos a los principales países del mundo 2011 - 2016, US\$/toneladas

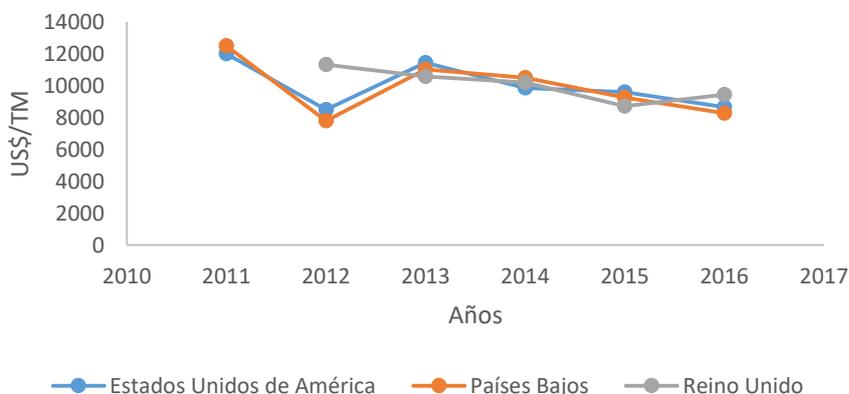
Países	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Estados Unidos	12,000	8,500	11,442	9,854	9,597	8,662
Países Bajos	12,500	7,789	11,033	10,513	9,261	8,276
Reino Unido	0	11,333	10,591	10,195	8,725	9,433
Mundo	12,000	9,688	11,491	10,472	9,383	8,705

Fuente: Trade Map

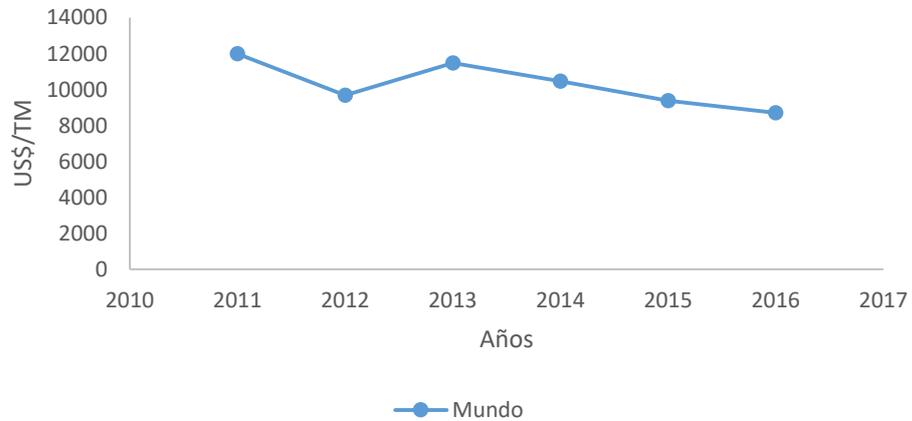
En esta tabla se observa que el precio de Estados Unidos ha ido disminuyendo del 2013 al 2016. En cuanto a Países Bajos también el precio ha estado disminuyendo del 2012 al 2015, pero se aprecia que en el 2016 tuvo un ligero aumento y en cuanto al Reino Unido se aprecia que en el 2011 no hubo una exportación a dicho país, se observa que el precio ha ido disminuyendo del 2012 al 2015 pero que en el 2016 tuvo una alza.

El precio de exportación de los arándanos frescos ha ido disminuyendo gradualmente, tal como se ilustra en el gráfico 3.3.1 y 3.3.2

Gráfico 3.3.1 Precio de exportación de arándanos frescos a los principales países del mundo, 2011-2016, US\$/TM



Cuadro 3.3.2 Precio de exportación de arándanos frescos, 2011-2016 US\$/TM



3.2. Resultados sobre la Competitividad

En el anexo 6 se muestra la producción mundial de los principales países exportadores de los arándanos frescos durante el periodo 2011-2016, expresado en toneladas métricas (TM).

Por ello se ha construido la tabla 5 donde contiene a los tres más grandes productores de arándanos frescos en los años 2011-2016.

Producción de los principales exportadores de arándanos frescos en toneladas TM

Países	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Estados Unidos	201,030	212,168	246,559	262,498	254,012	269,257
Canadá	105,140	121,780	109,007	165,357	182,965	178,745
Perú	10	109	1,746	2,502	10,600	22,978

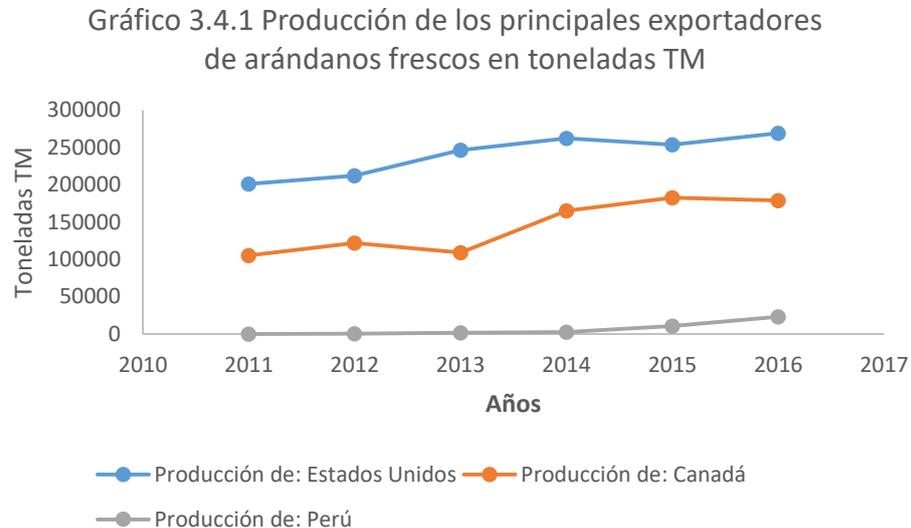
Fuente: Ministerio de Agricultura y FAO

En esta tabla se puede observar que la producción de los arándanos frescos ha comenzado a incrementar en los tres países. En cuanto a Estados Unidos

Se observa también que en el 2015 y 2016 fueron los años que más producción tuvo

En cuanto a Perú se aprecia notablemente un aumento significativo, esto se debió a que hay más hectáreas cultivadas de arándanos, el cual viene experimentando un alza, pasando de 1,900 has en el 2014 a 2,500 has en el 2015, según los datos del Ministerio de Agricultura.

En el gráfico 3.4.1 se ilustra la producción de los arándanos frescos, durante el periodo 2011-2016.



Se muestra en el gráfico anterior la producción anual de Estados Unidos, Canadá y Perú. Siendo el mayor de todos Estados Unidos debido a que sus productores han incrementado sus hectáreas (has) de producción a 14,570 has y a la mejora en su productividad como el uso de una máquina separadora que utilizan cuando se daña un arándano, es por ello que el último año su producción alcanzó un volumen de 269257 toneladas métricas.

Si estimamos la línea de tendencia de la producción de arándanos frescos de Estados Unidos, obtendremos estos resultados:

$$y = 13789x + 192660$$

$$R^2 = 0.8554$$

Dónde: y es producción de Estados Unidos

x es el tiempo

R^2 es el coeficiente de determinación

Los resultados indican que existe una relación positiva entre la producción y el tiempo, teniendo un alto nivel de ajuste de la regresión de los datos mostrados en el valor de R^2 ($R^2 = 0.8554$), lo que se interpreta que hay una tendencia positiva en la producción de arándanos frescos de Estados Unidos, en el periodo 2011-2016.

Si estimamos la línea de tendencia de la producción de arándanos frescos en Canadá, tendremos los siguientes resultados:

$$y = 17369x + 83039$$

$$R^2 = 0.8237$$

Dónde: y es producción de Canadá

x es el tiempo

R^2 es el coeficiente de determinación

Estos resultados reflejan una relación positiva entre la producción y el tiempo, teniendo un elevado nivel de ajuste de regresión a los datos expresado en el valor de R^2 ($R^2 = 0.8237$), quiere decir que existe una tendencia positiva en la producción de Canadá, en 2011-2016.

Si estimamos la línea de tendencia de la producción de arándanos de Perú tendremos estos resultados:

$$y = 4202x - 8382.7$$

$$R^2 = 0.7542$$

Dónde: y es producción de Perú

x es el tiempo

R^2 es el coeficiente de determinación

Estos resultados reflejan una relación favorable entre la producción y el tiempo, con un elevado nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el valor de $R^2 = 0.7542$ quiere decir que existe una tendencia positiva en la producción de arándanos frescos, en 2011-2016.

En el anexo 8 se presenta el precio de producción de los tres principales productores de arándanos frescos, en 2011-2016 representado es US\$ por tonelada.

Por ello elaboramos la tabla 6

Precio de Producción de los principales exportadores de arándanos frescos 2011- 2016 US\$ / toneladas TM

Países	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Estados Unidos	4,079	3,748	3,086	3,219	3,241	3,220
Canadá	1,951.7	1,994.8	1,667.8	1,456.6	1,265.0	911.7
Perú	6,138	5,849.4	5,656.4	6,466.3	3,242.3	3,288.3

Fuente: Ministerio de Agricultura y FAO

En esta tabla se puede distinguir que en los tres países el precio de producción disminuye favorablemente. Se observa que Estados Unidos en el año 2016 tuvo el precio más bajo debido a que los agricultores usaban maquinas cosechadoras, cortadoras y recogedoras, por lo que ya no se utilizaban muchos abonos y bioestimulantes. En cuanto a Canadá se aprecia que tiene los precios más bajos en el 2015 y 2016 debido a que tienen mayores zonas de producción, cabe resalta que el cultivo de este fruto es supervisado por la Agencia Canadiense de Inspección de Alimentos (ACIA),

En cuanto a Perú el precio de producción de los arándanos ha ido disminuyendo entre los años 2012 y 2013 esto se debió a el rendimiento de las plantas adultas de arándanos que va de ocho a diez toneladas por hectárea como mínimo, y a las plantas jóvenes cuya producción mínima por hectárea en promedio es de tres a cuatro toneladas, pero en el 2014 alcanzo el precio más alto porque se duplicaron las ventas (exportaciones) de arándanos debido a la gran demanda de los países entre ellos EE.UU.

IV. DISCUSIÓN

En los resultados alcanzados en la investigación se puede afirmar que la competitividad y la exportación de los arándanos frescos han sido favorable para el Perú.

Conuerdo con Salazar (2014) que menciona en su conclusión que las exportaciones del arándano peruano han incrementado aceleradamente debido al aumento de la producción peruana (crecimiento de las hectáreas de producción) y eso efectivamente se ha demostrado en los datos recopilados.

También coincido con Valdenegro (2007) que el principal destino de nuestras exportaciones es al mercado de Estados Unidos a pesar que ellos también son productores de arándanos, las cifras de exportaciones a ese país es cada vez más alto, ya que ellos compran este producto por sus propiedades nutritivas, cabe resaltar que los consumidores prefieren el fruto fresco ya que tienen un concepto sobre la dieta saludable.

Medina y Sánchez (2014) coincido con su conclusión en la que menciona que el Perú aprovecha los meses de contra estación de Estados Unidos para poder venderles los arándanos ya que ese país en invierno no produce este fruto y hay una gran demanda insatisfecha.

V. CONCLUSIONES

1. Los resultados de la investigación demuestra de que la exportación del arándano fresco peruano ha incrementado notablemente y el Perú es competitivo, durante los años 2011-2016.
2. De acuerdo con los resultados de la investigación queda demostrado que la exportación del arándanos fresco ha incrementado aceleradamente y ha sido favorable para el Perú.
3. De acuerdo a los resultados de la investigación queda demostrado que la producción del arándano fresco ha estado en constante crecimiento ya que hay más hectáreas cultivadas, debido a la mayor demanda que existe de este fruto.
4. De acuerdo con los resultados de la investigación queda demostrado que el sector agrícola tiene un rol de suma importancia en la economía del Perú por ello han incrementado las exportaciones y la competitividad.

VI. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda seguir trabajando para mejorar la producción de este fruto, los productores de arándano deben de seguir tener buenas prácticas Agrícolas, así mejoraran la competitividad en el sector.
2. Se recomienda que las empresas que están exportando el arándano, hagan más publicidad y den a conocer este fruto a nuevos mercados para poder seguir teniendo buenas cifras exportadas.
3. Se recomienda apoyar a los pequeños productores porque ellos son los que influyen positivamente al incremento de la producción nacional de los arándanos.
4. Se recomienda promover más inversiones en este sector agrícola ya que es uno de los motores del crecimiento económico del país.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvarado, G. y Franco G. (2016). *Factores que limitan la competitividad en exportaciones de uvas iqueñas bajo el Tratado de Libre Comercio Perú – Corea 2011 – 2014*. Lima. Recuperada de (27/06/2017)
<http://repositorio.unife.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.11955/147/Alvarado%20Meneses%2c%20Gianinne%20Jhazmin.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Barney, J. (1995). *Looking inside for competitive*. New York: Academy of Management. Recuperado de <file:///C:/Users/Susana/Downloads/Looking-inside-for-competitive-advantage.pdf>
- Buendía, E. (2013). El papel de la Ventaja Competitiva en el desarrollo económico de los países. *Revista Análisis Económico*, 28(69), 57-78. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/413/41331033004.pdf>
- Aquino, C. (1999). *Guía práctica para el uso de las organizaciones económicas de productores y agroindustriales rurales*. Venezuela: IICA Biblioteca Venezuela
- Astete, F. (2008). *Evaluación Técnico y Económica De La Producción y Exportación De Arándanos Frescos a Estados Unidos*. Recuperado de http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2008/astete_fb/sources/astete_fb.pdf
- BCRP. (2011). *Glosario en términos económicos*. Recuperado de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Glosario/Glosario-BCRP.pdf>
- Bonilla, C. y Rivera E. (2014). *Proyecto de inversión para la implementación de una planta exportadora de arándanos en Chóchope – Lambayeque para su exportación EE.UU*. Recuperado de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/6721/1/T-ESPE-038107.pdf>
- Castro, A. (2008) *Manual de Exportación: la Exportación en Colombia*. (2ª ed.). Bogotá, Colombia: Editorial Universidad del Rosario.

- Cruz, I. (2014). *Determinación del Costo Unitario una herramienta financiera eficiente en las empresas*. México: Instituto Tecnológico de Sonora. Recuperado de <http://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no87/Pacioli-87-eBook.pdf>
- Daniel, J., Radebaugh, L. y Sullivan, D. (2004). *Negocios internacionales: Ambiente y operaciones*. Décima edición. México: Pearson Educación.
- Forbes, P. Mangas, E. y Pagano, N. (2009). *Producción de Arándanos* Recuperado de <http://www.agro.unlpam.edu.ar/licenciatura/disenio/producciondearandanos.pdf>
- Gregory, D. (2003). *Dirección Estratégica: creando ventajas competitivas*. (1.ª ed.). España: McGraw-Hill.
- Hidalgo, E. (2017). *Exportación de jugo de arándanos al mercado de estados Unidos, 2016*. Recuperado de: http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/476/Tesis_HidalgoHuisa_EthelBel%C3%A9n.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Iica(s.f.) *Primer encuentro técnico nacional de producción y transformación de yuca*.
- León y Miranda (2003). *Análisis Macroeconómico para la empresa*. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. <http://www.eumed.net/cursecon/libreria/cl-mm-macro/cl-mm-macro.pdf>
- Leyton, M. y Rodríguez, A.(s.f.). *Prospección y Exportación de Arándanos Frescos al Mercado Estadounidense*. Recuperado de <http://ceni.utralca.cl/pdf/memorias/terminadas/ProspeccionyExportaciondeArandanosFrescosalMercadoEstadounidense.pdf>
- Medina, M. y Sánchez M. (2014). *Producción y Exportación de los arándanos para Estados Unidos*. Recuperado de <http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/bitstream/10757/617623/10/Tesis+Final+2015.pdf>

- Olivé A. (2012). *Marx desde cero. Teorías del trabajo asalariado en Marx*. Recuperado de <https://kmarx.wordpress.com/2012/02/20/valor-precio-de-produccion-y-trabajo-productivo-iv/>
- Porter, M. (2014). *Ser Competitivo*. 6ta edición. España: Editorial Deusto
- Real Academia Española. (2014). Disquisición. En *Diccionario de la lengua española*. (23^a ed.). Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=UH8mXZv>.
- Reig, E. (2007). *Competitividad, Crecimiento y capitalización de las regiones españolas*. España
- Smith, A. (1776). *Investigación Sobre la Naturaleza y Causas de la Riqueza de las Naciones*. México: Editorial Fondo de Cultura Económica, Octava Reimpresión.
- Valdenegro, E. (2007). Plan de Negocios para empresas productoras y comercializadora de arándanos”. Recuperado de http://www.tesis.uchile.cl/tesis/uchile/2007/valdenegro_e/sources/valdenegro_e.pdf

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

EXPORTACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL ARÁNDANO FRESCO PERUANO, 2011 - 2016

Objeto de Estudio	PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLE	INDICADOR	MÉTODO
	Problema General	Objetivo General	Hipótesis General			
EXPORTACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL ARÁNDANO FRESCO PERUANO, 2011 - 2016	¿Cómo ha sido la exportación y la competitividad del arándano fresco peruano en 2011 – 2016?	Determinar si la exportación y la competitividad del arándano fresco peruano en los años 2011 – 2016 han sido favorables para el Perú.	La exportación y la competitividad del arándano fresco peruano en los años 2011 – 2016 ha sido favorables para el Perú	Exportación	Volumen de Exportación de Estados Unidos	Una vez recogidos los datos vamos a utilizar el método estadístico que consiste en organizar(a través de cuadros), presentar (a través de gráficos de línea), describir (a través de la variación anual de la exportación) para ellos usaremos fuentes como Trade Map, Minafri y FAO
					Valor de Exportación de Estados Unidos	
					Precio de Exportación de Estados Unidos	
					Volumen de Exportación de Países Bajos	
					Valor de Exportación de Países Bajos	
					Precio de Exportación de Países Bajos	
					Volumen de Exportación del Reino Unido	
					Valor de Exportación del Reino Unido	
	Precio de Exportación del Reino Unido					
	Problemas Secundarios	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas	VARIABLE	INDICADOR	
¿Cómo ha sido la exportación del arándano fresco peruano, en los años 2011-2016?	Determinar cómo ha sido la exportación del arándano fresco peruano, en los años 2011-2016.	La exportación del arándano peruano en los años 2011-2016 han tenido una tendencia creciente	Competitividad	Producción		
¿Cómo ha sido la competitividad de la exportación del arándano fresco, en los años 2011 - 2016?	Determinar cómo ha sido la competitividad de la exportación del arándano fresco peruano en los años 2011 – 2016.	El exportación del arándanos fresco peruano en los años 2011-2016 han sido competitivos.		Precio de Producción		

Anexo 2: Juicio de Expertos

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACIÓN

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
1	Volumen de Exportación							
2	Volumen de exportación de Estados Unidos							
3	Volumen de exportación de Países Bajos							
	Volumen de exportación del Reino Unido							
	Valor de Exportación							
	Valor de exportación de Estados Unidos							
	Valor de exportación de Países Bajos							
	Valor de exportación del Reino Unido							
	Precio de Exportación							
	Precio de exportación de Estados Unidos							
	Precio de exportación de Países Bajos							
	Precio de exportación del Reino Unido							

Observaciones (preclarificar si hay suficiencia): _____

Op Aplicable [] No Aplicable [] No aplicable []

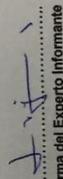
Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgr./ Lic.: MARGARET CARO, FORZANO DNI: 08770589

Especialidad del validador: Lección

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende en dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

2018 de julio de 2018


 Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA COMPETITIVIDAD

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Competitividad	/		/		/		
2	Producto de Producción	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de si Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. / Mgtr. / Lic.: MARCELO CARLO FERNANDEZ DNI: 08725589

Especialidad del validador: Contable

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

2018 de julio de 2018

[Firma]
 Firma del Experto Informante

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACIÓN

Nº	DIMENSIONES / Ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
	Volumen de Exportación							
1	Volumen de exportación de Estados Unidos							
2	Volumen de exportación de Países Bajos							
3	Volumen de exportación del Reino Unido							
	Valor de Exportación							
	Valor de exportación de Estados Unidos	SI	No	SI	No	SI	No	
	Valor de exportación de Países Bajos							
	Valor de exportación del Reino Unido							
	Precio de Exportación							
	Precio de exportación de Estados Unidos	SI	No	SI	No	SI	No	
	Precio de exportación de Países Bajos							
	Precio de exportación del Reino Unido							

Observaciones (preciar si hay suficiencia): HA Y SUFICIENTE

Op Aplicable [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: MAUSILLA GOMEZ SOB 6 DNI: 03556578

Especialidad del validador: NEGOCIANTES INTERNACIONALES

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar el componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
 Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

..... de julio de 2018
 Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA COMPETITIVIDAD

N°	DIMENSIONES / Ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
1	Competitividad	/		/		/		
2	Precio de Producción	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HA SI SUFICIENCIA

Opinión de a) Aplicable [] b) No aplicable [] c) Aplicable después de corregir []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. MIGUEL MANSILLA GARCIA SANS G. DNI: 09976098

Especialidad del validador: MG. D. C. SUAREZ INGENIERO EN SISTEMAS

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Roberto Y...

 Firma del Experto Informante

..... 05 de julio de 2018

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACIÓN

Nº	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
	Volumen de Exportación							
1	Volumen de exportación de Estados Unidos	✓						
2	Volumen de exportación de Países Bajos	✓						
3	Volumen de exportación del Reino Unido							
	Valor de Exportación							
	Valor de exportación de Estados Unidos	SI	No	SI	No	SI	No	
	Valor de exportación de Países Bajos	✓		✓		✓		
	Valor de exportación del Reino Unido	✓		✓		✓		
	Precio de Exportación							
	Precio de exportación de Estados Unidos	SI	No	SI	No	SI	No	
	Precio de exportación de Países Bajos	✓		✓		✓		
	Precio de exportación del Reino Unido	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Op Aplicable [] No aplicable []
 Apellidos y nombres del juez validador, Dr./Mgtr/Lic.: Carlos A. Guerra B. DNI: 09726163

Especialidad del validador: Lic. en Administración

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota. Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

05 de julio de 2018
 Firma del Experto Informante

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA COMPETITIVIDAD

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Competitividad	/		/		/		
2	Productividad	/		/		/		
	Precio de Producción	/		/		/		
	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de a) Aplicable [x] b) No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Carlos A. Suenza B

Especialidad del validador: lic en Administracón

DNI: 09726163

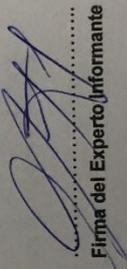
¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

05 de julio de 2018


 Firma del Experto/Informante

Anexo 3. Volumen de exportación de arándanos frescos 2011 - 2016, en toneladas TM

Países	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Total	%
Mundo	7	48	1513	2899	10210	27240	41917	100
Estados Unidos de América	3	4	607	1325	5515	14975	22429	54%
Países Bajos	2	19	337	694	2890	6634	10576	25%
Reino Unido		15	171	297	1398	3389	5270	13%
China			1			3	4	0%
Hong Kong, China			299	482	152	461	1394	3%
Canadá					22	537	559	1%
España			32	41	54	339	466	1%
Singapur			3	11	60	192	266	1%
Tailandia				1	2	63	66	0%
Bélgica	2	8	44	11	14	19	98	0%
Alemania		1	2	10	18	167	198	0%
Emiratos Árabes Unidos			2		10	48	60	0%
Costa Rica		1	10	17	19	24	71	0%
Malasia			1	4	7	32	44	0%
Colombia							0	0%
Brasil							0	0%
Francia	0		1	4	15	28	48	0%
Italia			2	1	11	27	41	0%
Rusia, Federación de				0	2	15	17	0%
Arabia Saudita					4		4	0%
Suiza					16	31	47	0%
Panamá						238	238	1%
Ecuador							0	0%
Argentina							0	0%
Bahrein						1	1	0%
El Salvador			1	1	1	1	4	0%
Bosnia y Herzegovina							0	0%
Irlanda						6	6	0%
Turquía						2	2	0%
Grecia							0	0%
Corea, República de						1	1	0%
Zona Nep		1					1	0%
Chile						4	4	0%
Dinamarca					0		0	0%
Indonesia				1			1	0%
Kenya						3	3	0%
Nueva Zelanda						1	1	0%

Fuente: Trade Map

Anexo 4 Valor de exportación de arándanos frescos 2011 - 2016, en US\$

Países	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Total	%
Mundo	84	465	17386	30357	95804	237120	381216	100%
Estados Unidos de América	36	34	6945	13056	52928	129709	202708	53%
Países Bajos	25	148	3718	7296	26764	54902	92853	24%
Reino Unido	0	170	1811	3028	12198	31967	49174	13%
China	0	0	8	0	0	6	14	0%
Hong Kong	0	0	3702	5975	1439	4620	15736	4%
Canadá	0	0	0	0	287	5041	5328	1%
España	0	0	428	380	514	3250	4572	1%
Singapur	0	0	34	114	492	1670	2310	1%
Tailandia	0	0	0	12	22	547	581	0%
Bélgica	22	98	552	120	141	186	1119	0%
Alemania	0	4	18	88	159	1581	1850	0%
Emiratos Árabes	0	0	18	0	89	461	568	0%
Costa Rica	0	9	100	171	189	242	711	0%
Colombia	0	0	0	0	0	0	0	0%
Malasia	0	0	21	44	65	227	357	0%
Brasil	0	0	0	0	0	0	0	0%
Italia	0	0	19	10	113	255	397	0%
Rusia	0	0	0	4	14	106	124	0%
Francia	1	0	5	38	155	250	449	0%
Arabia Saudita	0	0	0	0	45	0	45	0%
Ecuador	0	0	0	0	0	0	0	0%
Panamá	0	0	0	0	0	1695	1695	0%
Suiza	0	0	0	0	169	224	393	0%
Argentina	0	0	0	0	0	0	0	0%
El Salvador	0	0	8	9	17	17	51	0%
Bahrein	0	0	0	0	0	8	8	0%
Turquía	0	0	0	0	0	24	24	0%
Irlanda	0	0	0	0	0	71	71	0%
Bosnia y Herzegovina	0	0	0	0	0	0	0	0%
Grecia	0	0	0	0	0	0	0	0%
Corea	0	0	0	0	0	4	4	0%
Zona Nep	0	3	0	0	0	0	3	0%
Chile	0	0	0	0	0	34	34	0%
Dinamarca	0	0	0	0	3	0	3	0%
Indonesia	0	0	0	13	0	0	13	0%
Kenya	0	0	0	0	0	15	15	0%
Nueva Zelandia	0	0	0	0	0	8	8	0%

Anexo 5 Precio de exportación de arándanos frescos 2011 - 2016, US\$ /TM

Países	2011	2012	2013	2014	2015	2016	total
Mundo	12000	9688	11491	10472	9383	8705	61739
Estados Unidos de América	12000	8500	11442	9854	9597	8662	60055
Países Bajos	12500	7789	11033	10513	9261	8276	59372
Reino Unido		11333	10591	10195	8725	9433	50277
China			8000			2000	10000
Hong Kong, China			12381	12396	9467	10022	44266
Canadá					13045	9387	22432
España			13375	9268	9519	9587	41749
Singapur			11333	10364	8200	8698	38595
Tailandia				12000	11000	8683	31683
Bélgica	11000	12250	12545	10909	10071	9789	66564
Alemania		4000	9000	8800	8833	9467	40100
Emiratos Árabes Unidos			9000		8900	9604	27504
Costa Rica		9000	10000	10059	9947	10083	49089
Colombia							0
Malasia			21000	11000	9286	7094	48380
Brasil							0
Italia			9500	10000	10273	9444	39217
Rusia					7000	7067	14067
Francia			5000	9500	10333	8929	33762
Arabia Saudita					11250		11250
Ecuador							0
Panamá						7122	7122
Suiza					10563	7226	17789
Argentina							0
El Salvador			8000	9000	17000	17000	51000
Bahrein						8000	8000
Turquía						12000	12000
Irlanda						11833	11833
Bosnia y Herzegovina							0
Grecia							0
Corea						4000	4000
Zona Nep		3000					3000
Chile						8500	8500
Dinamarca							0
Indonesia				13000			13000
Kenya						5000	5000
Nueva Zelandia						8000	8000

Fuente Trade Map

Anexo 7. Producción de los principales exportadores de arándanos frescos en toneladas TM

Años	Producción de:		
	Estados Unidos	Canadá	Perú
2011	201030	105140	10
2012	212168	121780	109
2013	246559	109007	1746
2014	262498	165357	2502
2015	254012	182965	10600
2016	269257	178745	22978

Fuente: Ministerio de Agricultura y FAO

Anexo 8. Precio de Producción de los principales exportadores de arándanos frescos 2011- 2016 US\$ / toneladas TM

Años	Precio de Producción de:		
	Estados Unidos	Canadá	Perú
2011	4079	1951.7	6138
2012	3748	1994.8	5849.4
2013	3086	1667.8	5656.4
2014	3219	1456.6	6466.3
2015	3241	1265	3242.3
2016	3220	911.7	3288.3

Fuente: Ministerio de Agricultura y FAO

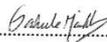
Anexo 9. Acta de Aprobación

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo, ANA GABRIELA MANSILLA GRIPPA, docente de la Facultad DE CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional DE NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo FILIAL CONO NORTE, revisor (a) de la tesis titulada "EXPORTACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL ARANDANO FRESCO PERUANO DEL 2011-2016", de la estudiante RUIZ SALAS JESUS AYLIN, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 24% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

La suscrita analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, 09 de Julio de 2018



Firma

ANA GABRIELA MANSILLA GRIPPA

DNI: 09996298



Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

TÍTULO:

"EXPORTACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL ARÁNDANO FRESCO
PERUANO DE 2011 - 2016"

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:

JESUS ANTONIO RE SALAS

ASESORA:

SIAC, GABRIELA RAMSILLA GRUÑA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

"MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL"

LIMA - PERÚ

2019



Resumen de coincidencias

24 %

- 1 Entregado a Universidad 14 %
Trabajo del estudiante
- 2 repositorio.ucv.edu.pe 10 %
A partir de internet





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

NEGOCIOS INTERNACIONALES

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

JESÚS AYLIN RUIZ SALAS

INFORME TÍTULADO:

"EXPORTACIÓN y COMPETITIVIDAD DEL AZÚCAR
FRESCO PERUANO DE 2011-2016"

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

SUSTENTADO EN FECHA: 12/07/2018

NOTA O MENCIÓN: 16



[Signature]
FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN



Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

RUIZ SAUAS JESUS AYUN
D.N.I. : 75259222
Domicilio : Mz. I. lote 22 URB. EL ALAMO -CAJAMA
Teléfono : Fijo : Móvil : 992823163
E-mail : AYUNR29@HOTMAIL.COM

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

[X] Tesis de Pregrado

Facultad : CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela : NEGOCIOS INTERNACIONALES
Carrera : NEGOCIOS INTERNACIONALES
Título : LICENCIADA

[] Tesis de Post Grado

[] Maestría

[] Doctorado

Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es):

RUIZ SAUAS JESUS AYUN

Título de la tesis:

EXPORTACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL APANZANAM FRESVO PERUANO DEL 2011-2016

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte, a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : [Signature]

Fecha : 14-01-19