



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DEL ACEITE DE PALMA EN
BRUTO PERUANO 2013-2017**

**TESÍS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

JORGE ANTHONY QUINN GONZALES HIDALGO

ASESORA:

Mgr. VIVIAN ISABEL ROMANÍ FRANCO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA – PERÚ

2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
DICTAMEN DE SUSTENTACIÓN DE DESARROLLO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
N° 38- 2018/EP-NI-DPI

El presidente y los miembros del Jurado Evaluador designado con Resolución Directoral N° 151-2018-UCV- LN/EP-NI-DPI de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales acuerdan:

PRIMERO:

Aprobar por unanimidad ()
Aprobar por mayoría ()
Desaprobar ()

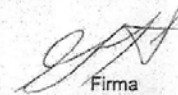
El Desarrollo de Proyecto de Tesis presentado por el (la) estudiante: GONZALES HIDALGO JORGE ANTHONY QUINN, denominado:

**“PRODUCCION Y EXPORTACION DEL ACEITE DE PALMA EN BRUTO
PERUANO 2013-2017”**

SEGUNDO: Al culminar la sustentación, el (la) estudiante obtuvo el siguiente calificativo:

| NÚMERO | LETRAS | CONDICION |
|--------|-----------|------------------------|
| 18 | DIECISEIS | APROBAR POR UNANIMIDAD |

Presidente MAESTRO: GUERRA BENDÉZU, CARLOS ANDRES



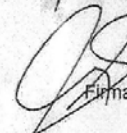
Firma

Secretario MAESTRO: ROMANI FRANCO, VIVIAN ISABEL



Firma

Vocal MAESTRO: ALVAREZ SANCHEZ, CARLOS ALBERTO



Firma

Los Olivos, sábado, 14 de Julio de 2018

Dedicatoria

Este trabajo se lo dedico a mis padres, que con su ayuda incondicional y sacrificio están en todo momento de mi vida.

Agradecimiento

Un agradecimiento singular a la Mgtr. Vivian Romaní Franco como asesora de la presente tesis, que me brindó su constante apoyo para la obtención de mi título profesional.

Declaratoria de Autenticidad

Yo Jorge Anthony Quinn Gonzales Hidalgo, con DNI N° 45784564, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 14 de Julio del 2018

Jorge Anthony Quinn Gonzales Hidalgo

Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la Tesis Titulada “Producción y Exportación del Aceite de Palma en bruto peruano 2013 – 2017”, desarrollada con la finalidad de obtener el grado académico de Licenciado en Negocios Internacionales.

Este trabajo de investigación consta de siete capítulos, en el primer capítulo se estableció y describió el problema de la investigación con relación a las variables, en el segundo capítulo desarrollamos la metodología de la investigación, en el tercer capítulo se presentaron los resultados, en el cuarto capítulo realizamos la discusión, en el quinto capítulo desarrollamos las conclusiones, en el sexto capítulo se estableció las recomendaciones, y por último, en el séptimo capítulo se presentó las referencias.

El objetivo principal de la presente investigación es determinar la relación entre la producción y exportación del aceite de palma en bruto peruano, durante el periodo 2013 – 2017.

El Autor

INDICE

| | |
|---|--------------------------------------|
| Página del Jurado | ¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO. |
| Dedicatoria | III |
| Agradecimiento | IV |
| Declaratoria de Autenticidad | V |
| Presentación | Vi |
| Índice | VII |
| RESUMEN | XI |
| ABSTRACT | XII |
| I. INTRODUCCIÓN | 13 |
| 1.1. Realidad Problemática. | 13 |
| 1.2. Trabajos Previos | 14 |
| 1.3. Teorías Relacionadas al Tema | 18 |
| 1.3.1. Producción | 18 |
| 1.3.2. Exportación | 19 |
| 1.4. Formulación del Problema | 21 |
| 1.4.1. Problema General | 21 |
| 1.4.2. Problemas Específicos | 21 |
| 1.5. Justificación del Estudio | 21 |
| 1.6. Hipótesis | 22 |
| 1.6.1. Hipótesis General | 22 |
| 1.6.2. Hipótesis Específicas | 22 |
| 1.7. Objetivo | 23 |
| 1.7.1. Objetivo General | 23 |
| 1.7.2. Objetivos Específicos | 23 |
| II. MÉTODO | 24 |
| 2.1. Diseño de investigación | 24 |
| 2.2. Variables, operacionalización | 24 |
| 2.3. Población y muestra | 25 |
| 2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad | 25 |
| 2.5. Métodos de Análisis de Datos | 25 |
| 2.6. Aspectos Éticos | 25 |

| | |
|----------------------------------|----|
| III. RESULTADOS | 27 |
| IV. DISCUSIÓN | 38 |
| V. CONCLUSIONES | 39 |
| VI. RECOMENDACIONES | 40 |
| VII. REFERENCIAS | 42 |
| ANEXOS | 49 |
| ✓ Instrumentos | 47 |
| ✓ Validación de los instrumentos | 48 |

INDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1. Variables, operacionalización | 24 |
| Tabla 2. Valor de producción del aceite de palma en bruto peruano 2013-2017, miles de dólares (US\$) | 26 |
| Tabla 3. Volumen de producción del aceite de palma en bruto peruano 2013-2017, toneladas (TON) | 28 |
| Tabla 4. Precio de producción del aceite de palma en bruto peruano por región 2013-2017, (US\$/TON) | 29 |
| Tabla 5. Valor de exportación del aceite de palma en bruto peruano 2013-2017, miles de dólares (US\$) | 31 |
| Tabla 6. Volumen de exportación del aceite de palma en bruto peruano por país 2013-2017, toneladas (TON) | 32 |
| Tabla 7. Precio de exportación del aceite de palma en bruto peruano por país 2013-2017, (US\$/TON) | 33 |
| Tabla 8. Correlación de Pearson entre el valor de producción y el valor de exportación del aceite de palma en bruto peruano | 35 |
| Tabla 9. Correlación de Pearson entre el volumen de producción y volumen de exportación del aceite de palma en bruto peruano | 35 |
| Tabla 10. Correlación de Pearson entre el precio de producción y precio de exportación del aceite de palma en bruto peruano | 36 |

INDICE DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| Figura 1. Valor de producción del aceite de palma en bruto peruano 2013-2017, miles de dólares (US\$) | 27 |
| Figura 2. Volumen de producción del aceite de palma en bruto peruano 2013-2017, toneladas (TON) | 28 |
| Figura 3. Precio de producción del aceite de palma en bruto peruano por región 2013-2017, (US\$/TON) | 30 |
| Figura 4. Valor de exportación del aceite de palma en bruto peruano por país 2013-2017, miles de dólares (US\$) | 31 |
| Figura 5. Volumen de exportación del aceite de palma en bruto peruano por país 2013-2017, toneladas (TON) | 33 |
| Figura 6. Precio de exportación del aceite de palma en bruto peruano por país 2013-2017, (US\$/TON) | 34 |

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la producción y exportación del aceite de palma en bruto peruano en el período 2013- 2017. El enfoque desarrollado fue cuantitativo, diseño no experimental de corte longitudinal, debido que los datos son *expo facto*, es decir, los datos ya existen en fuentes confiables, los cuales fueron organizados a detalle en dos listas sobre la producción y la exportación. Para el análisis se eligió el aceite de palma en bruto, obteniéndose con respecto a ello datos sobre el valor, volumen y precio de producción; y, valor, volumen y precio de exportación, respectivamente. Los datos presentados fueron realizados mediante el uso de tablas y gráficos, donde se indicó la tendencia en el determinado período tomando como referencia los siguientes indicadores valor, volumen y precio de producción; y, valor, volumen y precio de exportación. Se concluyó que la relación entre la producción y exportación de aceite de palma en bruto peruano en el periodo 2013 - 2017 ha sido positiva, debido a, el índice de correlación de Pearson entre el valor de producción y el valor de exportación obtuvo como resultado de 0.196, positiva baja; asimismo, el índice de correlación de Pearson entre el volumen de producción y el volumen de exportación obtuvo como resultado de -0.147, negativa baja; y finalizando, el índice de correlación de Pearson entre el precio de producción y el precio de exportación obtuvo como resultado de 0.760 siendo positiva alta.

Palabras clave: producción, exportación, aceite de palma.

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the relationship between the production and export of Peruvian crude palm oil in the period 2013-2017. The approach developed was quantitative, non-experimental design of longitudinal cut, because the data is *expo facto*, it is To say, the data already exist in reliable sources, which were organized in detail in two lists on production and export. For the analysis, crude palm oil was chosen, obtaining in this respect data on the value, volume and price of production; and, value, volume and export price, respectively. The data presented were made through the use of tables and graphs, where the trend was indicated in the given period taking as reference the following indicators value, volume and production price; and, value, volume and export price. It was concluded that the relationship between the production and export of Peruvian crude palm oil in the period 2013 - 2017 has been positive, due to the Pearson correlation index between the production value and the export value obtained as a result of 0.196, positive low; likewise, the Pearson correlation index between the production volume and the export volume obtained as a result of -0.147, negative low; and ending, the Pearson correlation index between the production price and the export price obtained as a result of 0.760 being positive high.

Key words: production, export, palm oil

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática.

En los últimos diez años se ha incrementado a gran escala el cultivo de la palma aceitera, principalmente en Indonesia y Malasia. En la actualidad el área de cultivo mundial de palma aceitera es de 10 millones de hectáreas, de los cuales 4,3 millones de hectáreas pertenecen a Indonesia y 4 millones de hectáreas a Malasia. Con respecto a Sudamérica, Colombia cultiva alrededor de 500,000 hectáreas, Ecuador 250,000 hectáreas, Venezuela 70,000 hectáreas, Brasil 50,000 hectáreas y en el Perú 86,225 hectáreas aproximadamente, quienes acumulan conjuntamente un 4% de la superficie a nivel mundial, equivalente a 956,225 mil hectáreas de aceite de palma aproximadamente.

El cultivo de la palma aceitera principalmente es para obtener el aceite vegetal para el consumo humano; uno de los casos, es en la industria cosmética, para elaborar jabones y aceites, también representa en promedio el 63.0% de las importaciones mundiales de aceites vegetales; por su parte, las exportaciones de aceite de palma registran un crecimiento promedio anual de 4.2% y se espera que en los próximos años aumente progresivamente y mantengan una participación promedio de 61.4% respecto de las exportaciones mundiales de aceites vegetales.

La producción de palma aceitera en el Perú se ha incrementado de manera considerable, en el 2016 se ha llegado a cultivar aproximadamente 77 mil hectáreas de palma aceitera en conjunto en los departamentos de Ucayali, Loreto, San Martín y Huánuco. Los agricultores han optado su actividad económica con la producción de la palma aceitera como principal fuente de ingreso. En este caso, para lograr producciones satisfactorias de aceite de palma el requerimiento promedio de temperatura es de 27°C a 33°C, cuyas tierras se encuentran en los trópicos húmedos (Arévalo, 2014, p.6). Adicionalmente, los ciclos de cosecha son mayores y frecuentes en épocas de lluvia, obteniendo una rápida maduración de los racimos pequeños que los grandes y frecuencia de cosecha de 7 y 12 días (Arévalo, 2014, p.24).

En el Perú, las principales plantas extractoras en la región San Martín son: Industrias del Espino (Uchiza), Olpesa (Tocache), Palmas Bolívar (Tocache) e Indupalsa (Caynarachi); en la región Ucayali son: Olamsa km59 (Neshuya), Olamsa km 37 (Campo Verde), Rossel

(Campo Verde), Olpasa (Aguaytia), Indolmasa (Irazola), Palm Oleo (Campo Verde), Bioandes (Campo Verde), Olpusa (Campo Verde) e Indepal (Irazola); en la región Huánuco a Nuevo Amanecer (Tournavista); y en la región Loreto a Palmas del Shanusi (Yurimaguas) (Junpalma, 2014). La función principal de todas estas plantas extractoras es recolectar todos los frutos de palma de todos los palmicultores de cada zona, luego se depositan dichos frutos en las maquinas extractoras donde son aplastadas y el aceite obtenido cae en los depósitos, teniendo como resultado de todo el recorrido del aceite un producto de calidad.

La importancia de este producto agrícola reside en sus diversos usos desde la fabricación de alimentos de uso industrial como la producción del biodiesel, en la actualidad el comercio internacional de este recurso, existe una gran demanda de consumo que nuestro país está siendo partícipe del cual las empresas y las economías son conscientes y realizan mejoras continuas para la buena comercialización.

Por tales motivos, se necesitaría conocer que países competidores incursionan en el comercio internacional con dicho producto y potencializar la producción interna peruana para alcanzar mayores resultados de exportación y estar al nivel de los países con mejores alcances en el ámbito internacional. El aceite de palma en bruto tiene como Subpartida Nacional 1511.10.00.00.

Por tal motivo, en la presente investigación realizada se puede resaltar que existe una déficit en la cadena productiva del aceite de palma en bruto, como la falta de más plantas extractoras, tecnología de punta, apoyo gubernamental (políticas de estado), deforestación excesiva, mercados internacionales limitados e importaciones a gran escala de aceites y grasas al territorio nacional (productos sustitutos al aceite de palma); que impide desarrollar desde la producción hasta la exportación a mercados convencionales y no convencionales.

Finalmente, en la presente investigación se busca determinar cuál es la relación entre la producción y exportación del aceite de palma en bruto peruano durante el periodo 2013 – 2017.

1.2. Trabajos Previos

Sal y Rosas (2014), en la tesis de Ingeniero Químico: "Evaluación Técnico - Económica para la Instalación de una Planta de Refinación de Aceite de Palma, realizada para optar el grado académico de Ingeniero Químico, perteneciente a la Universidad Nacional de Ingeniería,

Lima, Perú 2014”, estableció como objetivo general; demostrar la viabilidad técnica, económica, financiera y ambiental de la industrialización de la palma aceitera, para obtener un producto de calidad. Asimismo, el autor empleó la Investigación Transversal. Finalmente concluyó que en el mercado interno existe una gran demanda de aceites, que no es cubierta por los productores nacionales, teniendo un déficit aproximado de 220 mil toneladas anuales, cubriendo con importaciones de productos sustitutos como el aceite de soya y girasol.

Puelles (2016), en la tesis de licenciatura titulada: "Puerto Seco: La Oferta Exportable y el Estado como Agente Difusor son factores que limitan el Aprovechamiento Económico Comercial del Corredor IIRSA Sur Interoceánico Perú – Brasil, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú 2016”, estableció como objetivo general; determinar que la oferta exportable y el Estado como agente difusor son factores por el cual las regiones de Madre de Dios y Cusco no obtienen el Provecho Económico Comercial del Corredor IIRSA Sur Interoceánico Perú – Brasil. En este caso, el autor empleó la Investigación Descriptivo No experimental; y concluyó que la palma aceitera es un producto estrella, dado que se exporta a diferentes países de Europa y Asia. Con un crecimiento máximo de 6% en su producción total para cubrir la demanda del mercado internacional a futuro.

Idrogo y Castillo (2014), en la tesis de Ingeniero Químico titulada: "Evaluación y Optimización en el Control de Perdidas de Aceite en Esterilizado y Clarificado del Proceso Extractivo de Crudo de Palma Aceitera, Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo, Perú 2014”, estableció como objetivo general; optimizar los procesos de esterilizado y clarificación dinámica en la obtención industrial de Aceite Crudo de Palma, controlando las condiciones y parámetros operativos. Por lo cual, el autor empleó la Investigación Experimental, y concluyó, que la palma aceitera; conocida mundialmente como una importante fuente de aceites y grasas; éste en el Perú reúne las condiciones óptimas para su cultivo y desarrollo. A pesar que muestra un considerable crecimiento productivo, no abastece el consumo al mercado interno por lo que para satisfacer dicha demanda es necesaria la importación de otros países productores.

Tapia (2014), en la tesis de Tecnólogo en Exportaciones e Importaciones: "Exportación de Aceite de Palma Africana desde San Lorenzo provincia Esmeraldas-Ecuador hacia el mercado de Pará - Brasil, Universidad de las Américas, Quito, Ecuador 2014”, estableció como objetivo general; exportar al mercado brasileño el aceite de palma

africana ya que es materia prima, del biocombustible sustituto del diésel convencional. Por el cual el autor empleó la Investigación Deductivo. Finalmente concluyó que Ecuador se ha mantenido exportando aceite de palma a todo el mundo; no obstante, hay preferencia para Latinoamérica debido que mantenemos alianzas comerciales con gran parte de los países de esa zona, puesto que se ha incrementado la demanda de consumo de dicho producto.

Díaz (2012), en el trabajo de grado Especialista en Alta Gerencia titulado: "Plan Estratégico para el Desarrollo de las Exportaciones de C.I Santandereana de Aceites S.A., Universidad Industrial de Santander, Bucaramanga, Colombia 2012", estableció como objetivo general; diseñar un plan estratégico exportador dirigido al desarrollo e incremento de las ventas de exportación para C.I. Santandereana de Aceite S. A.; y de tal manera el autor empleó la Investigación Descriptivo, por la que concluyó que si una empresa desea comercializar productos al mercado exterior, en donde intervienen las entregas a tiempo y la asistencia al cliente, son netamente fundamentales las costumbres de consumo y estilo de vida; puesto que sus necesidades son diferentes que las maneras como se promocione el producto, y poniendo desde el punto de vista teórico, los negocios a nivel internacional, siguen un mismo método al doméstico, puesto que, tiene que ver con una adecuada planeación estratégica.

Gálvez (2014), en el proyecto de titulación Ingeniero en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe llamado "Análisis de Mercado para la Exportación de Aceite de Palma a Venezuela, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador 2014", estableció como objetivo general; establecer y mantener el mercado venezolano como principal socio comercial importador de aceite desde el Ecuador, aún en tiempos económicos difíciles, a cambio de la importación de úrea por parte de Ecuador bajo el sistema de trueque. Por lo que, el autor empleó la Investigación Descriptiva. Finalmente, concluyó que países como Colombia, Perú y Ecuador, han elegido la palma como aceite vegetal mejor demandado para su consumo en el exterior y que en los últimos años, la demanda por la producción de biocombustible se viene acrecentando. En la actualidad Ecuador ocupa el segundo lugar en América del Sur, siendo primero Colombia, en la producción de aceite en bruto de palma, siendo el séptimo productor mundialmente.

Guevara (2013), en la tesis de Economista "Evolución de la Producción de Aceite de Palma y su Incidencia en las Exportaciones No Tradicionales, Pontificia Universidad

Católica del Ecuador, Quito, Ecuador 2013”, estableció como objetivo; evaluar la evolución de la producción de aceite de palma y su incidencia en las exportaciones de productos no tradicionales. En este caso, el autor empleó la Investigación Descriptivo. Por lo que, concluyó que la demanda no solo se ha dado a nivel interno del país, sino a nivel mundial, esto se ve reflejado que hay más consumo, producción y exportación mundial. La producción mundial indica que los principales aceites que se producen son los aceites de soya, palma, colza y girasol, de los cuales el aceite de palma es el que más se produce. Los países que destacan por ser los mayores productores de aceite de palma son Malasia, Indonesia y Colombia a nivel de América Latina.

Buyung, Syechalad, Masbar y Nasir (2017), en el artículo “The analysis of factors affecting CPO export price of Indonesia”, establecieron como objetivo principal; determinar y analizar las influencias del petróleo crudo mundial sobre los precios mundiales del aceite de soya, del aceite crudo de palma, y el tipo de cambio de rupia / dólar estadounidense en relación a los precios de exportación del aceite crudo de palma de Indonesia. Asimismo los autores emplearon la Investigación Cuantitativa. Finalmente, concluyeron que el precio mundial del petróleo afecta directamente a los precios mundiales del aceite de palma como también al aceite de soya y al tipo de cambio de los precios de exportación de Indonesia.

Lim, Biswas y Samyudia (2015), en el artículo “Review of existing sustainability assessment methods for Malaysian palm oil production”, establecieron como objetivo principal; identificar las brechas y barreras para lograr los objetivos ambientales, económicos y sociales de la producción sustentable de aceite de palma. De la misma forma los autores emplearon la Investigación cuantitativa. En resumen, concluyeron que deberán mejorar el desempeño de la sostenibilidad, a través de decisiones estratégicas y la formulación de políticas que reestructurarán la cadena de suministro de sostenibilidad de las industrias de aceite de palma en Malasia.

1.3. Teorías Relacionadas al Tema

1.3.1. Producción

A. Definición

Según el Glosario de Términos del INEGI (2017) “la producción es una actividad realizada bajo el control y responsabilidad de la unidad institucional, que utiliza insumos de mano de obra, capital, bienes y servicios, para obtener otros bienes y servicios”.

Según Heizer y Render (2009, p. 4) nos indican que producción “es la creación de bienes y servicios”.

B. Indicadores

Para medir la variable producción vamos a utilizar los siguientes indicadores: valor de producción, volumen de producción y precio de producción.

Según el Glosario de Términos del INEGI (2017) el valor de la producción “es el valor de los bienes que transformó, procesó o benefició la unidad económica durante el periodo de referencia. Constituye el valor de los productos elaborados, ya sea con fines de lucro o no y, el valor de la producción de activos fijos para uso propio”.

Masa (2017, p.1) define al volumen de producción como “la cantidad real de producto obtenido por la empresa en un horizonte temporal determinado, diferenciándose del concepto de capacidad productiva, que hace referencia a la cantidad máxima de bienes y servicios que pueden fabricarse en un determinado periodo, trabajando en condiciones normales”.

Boríssov, Zhamin y Makárova (2009, p.193) señalan que el precio de producción es “el precio de la mercancía en la economía capitalista, que es igual al costo de producción más la ganancia media. El precio de producción es una forma transfigurada del valor de la mercancía”.

C. Teoría

La teoría de producción que vamos a considerar es la siguiente: el factor de producción de Amílcar Arzubi.

Arzubi (2003, p.20) sostiene que los bienes y servicios que requiere la actividad productiva se les conoce como insumos, inputs o factores productivos. Se llama recurso

productivo, cuando se hace mención al total de bienes y servicios de una economía, y factor, cuando nos referimos a la producción de un bien concreto.

1.3.2. Exportación

A. Definición

En el Glosario de Términos Económicos del BCRP (2011, p. 74) referente a la exportación es el “registro de la venta al exterior de bienes o servicios realizada por una empresa residente dando lugar a una transferencia de la propiedad de los mismos (efectiva o imputada)”.

Según el INEI (2014, p.344) señala que las exportaciones “son todas las transferencias de propiedad de bienes de los residentes del país a los no residentes y de servicios proporcionados por los productores residentes a los no residentes, incluyen las compras en el territorio interno realizadas por los organismos extraterritoriales y los hogares no residentes”.

B. Indicadores

Para medir la exportación vamos a utilizar los siguientes indicadores: valor de exportación, volumen de exportación y precio de exportación.

El Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) (2011, p. 214), define “el volumen de exportación es expresado en una medida física de valor por ejemplo en toneladas”.

Hartmann (2005, p. 139) sostiene que “el valor de exportación es el valor que tiene el producto exportado expresado en dólares americanos”.

Pro México (2010, p.13) sostiene que el precio de exportación “es el valor expresado en términos monetarios que se da a los bienes y servicios”.

C. Teoría

La teoría de exportación más resaltante es la siguiente: teoría de la base de exportación de Douglass North.

North (1955, p. 3), sostiene que “es una teoría de equilibrio parcial en la cual la tasa de crecimiento regional está en función del crecimiento de la actividad económica en el

sector exportador, esto es, para proporcionar una explicación del crecimiento regional”. Esta teoría tiene como finalidad lograr el desarrollo y crecimiento económico y social de un país.

Teorías del Comercio Internacional

De acuerdo a Sierralta define al comercio internacional como “el libre intercambio de mercancías y servicios entre diferentes países, la circulación de corrientes financieras, tecnología e inversión” (2014, p. 22).

“Una teoría es una explicación de una realidad compleja mediante un conjunto sistematizado de ideas y hechos que hacen posible entenderla” (Sierralta, 2014, p. 29); por lo que intentan explicar parte de una realidad concreta. Se puede rescatar las siguientes teorías:

Teoría Clásica, “se estructura a partir de las ideas filosóficas del empirismo, los enciclopedistas franceses y la filosofía de la ilustración, que se aplicaron en los campos social, legal y económico y dieron origen al librecambismo” (Sierralta, 2014, p. 30).

La ley de la oferta y la demanda fue la regla suprema de las actividades productivas y comerciales.

En lo productivo, “se regía bajo la libre competencia, eficiencia en el uso de recursos que eran dirigidos a los sectores de mayor actividad económica, donde el rendimiento era más provechoso” (Sierralta, 2014, p. 31).

En lo comercial, “cuando la oferta superaba la demanda, descendía los precios de los productos, como resultado los productores disminuirían la oferta hasta igualarlo con la demanda; en cambio, cuando esta era mayor a la oferta, se incrementaban las ganancias por el alza de los precios, lo que debía nivelarse la producción y demanda” (Sierralta, 2014, p. 31).

Teoría Neoclásica, “el enfoque neoclásico se inicia a partir de la relación de cambio, la oferta y la demanda, el intercambio y los factores de la producción; buscando un equilibrio a largo plazo entre las exportaciones e importaciones y a corto plazo entre la moneda y los flujos financieros” (Sierralta, 2014, p. 41).

Teoría Cepalina, “esta teoría señala que los países latinoamericanos conforman la periferia de la economía mundial, en tanto que los países industrializados conforman el centro, en donde se logró establecer en forma temprana un desarrollo industrial.” (Sierralta,

2014, p. 42); esto es, Latinoamérica disminuiría la dependencia externa e incrementaría la renta per cápita; sin embargo se redujo las posibilidades de consumo interno ya que se utilizaba muchos recursos para producir un bien que era un menor costo si se importaba.

Teoría de la Nueva Geografía Económica, en esta teoría se agregan factores adicionales: tecnología, capacitación de los trabajadores, ubicación geográfica y el costo de transporte (Sierralta, 2014, p.55); lo que se busca es utilizar los espacios geográficos donde se pueda buscar mejor producción, alta ganancia y un menor costo en el transporte de los productos. En esta teoría permite entender cómo y porque las grandes transnacionales y los estados industriales escalan hacia la exportación de servicios y hacia la fase de la dominación tecnológica, destinada a controlar la propiedad intelectual (Sierralta, 2014, p. 56).

1.4. Formulación del Problema

1.4.1. Problema General

¿Existe relación entre la producción y la exportación del aceite de palma en bruto peruano, durante el periodo 2013-2017?

1.4.2. Problemas Específicos

1. ¿Existe relación entre el valor de producción y el valor de exportación del aceite de palma en bruto peruano, durante el periodo 2013-2017?
2. ¿Existe relación entre el volumen de producción y el volumen de exportación del aceite de palma en bruto peruano, durante el periodo 2013-2017?
3. ¿Existe relación entre el precio de producción y el precio de exportación del aceite de palma en bruto peruano, durante el periodo 2013-2017?

1.5. Justificación del Estudio

Con el presente trabajo de investigación pretendemos dar a conocer la magnitud del incremento de la producción de la palma aceitera en los últimos años en nuestro país, a causa de la gran demanda de consumo en el mercado internacional.

La relevancia también radica en la orientación de los productores para extender el cultivo de palma aceitera de forma responsable para un mejor manejo ambiental de tierras aptas para la producción de la palmicultura, identificando mercados alternativos para el

consumo de aceite de palma y derivados, haciendo uso de la inteligencia de mercados mejorando la competitividad de la cadena productiva, potenciando las exportaciones para el buen desarrollo económico del país.

El presente trabajo de investigación desarrolló una justificación práctica, teórica y metodológica, en la que podemos mencionar:

Justificación práctica:

Los resultados del presente trabajo de investigación permitirán aplicarse para establecer medidas de política económica al incremento de las exportaciones y la mejora de los sectores productivos agrícolas, ya que la exportación beneficiaría también al mercado interno a través de un mejor abastecimiento de los productos.

Justificación teórica:

Los resultados del presente trabajo de investigación permitirán incluir teorías con respecto del impacto de las exportaciones en el mercado interno, que permitirá instruir y mejorar el conocimiento.

Justificación metodológica:

El instrumento validado, permitirá que los futuros investigadores tomen como esquema la presente investigación para poder ampliar el conocimiento en situaciones similares.

1.6. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis General

La relación entre la producción y la exportación del aceite de palma en bruto peruano, durante el periodo 2013-2017, ha sido positiva.

1.6.2. Hipótesis Específicas

1. La relación entre el valor de producción y el valor de exportación del aceite de palma en bruto peruano, durante el periodo 2013-2017, ha sido positiva.
2. La relación entre el volumen de producción y el volumen de exportación del aceite de palma en bruto peruano, durante el periodo 2013-2017, ha sido positiva.

3. La relación entre el precio de producción y el precio de exportación del aceite de palma en bruto peruano, durante el periodo 2013-2017, ha sido positiva.

1.7. Objetivo

1.7.1. Objetivo General

Determinar la relación entre la producción y la exportación del aceite de palma en bruto peruano, durante el periodo 2013-2017.

1.7.2. Objetivos Específicos

1. Determinar la relación entre el valor de producción y el valor de exportación del aceite de palma en bruto peruano, durante el periodo 2013-2017.
2. Determinar la relación entre el volumen de producción y el volumen de exportación del aceite de palma en bruto peruano, durante el periodo 2013-2017.
3. Determinar la relación entre el precio de producción y el precio de exportación del aceite de palma en bruto peruano, durante el periodo 2013-2017.

II. MÉTODO

2.1. Diseño de Investigación

La presente investigación es de enfoque cuantitativo, con diseño no experimental de alcance longitudinal, del tipo de estudio aplicado, de nivel descriptivo correlacional; dado que recolecta datos a través del tiempo en diferentes puntos o períodos determinados para describir relaciones entre dos o más categorías o variables, en este caso ver la relación entre la producción y exportación del aceite de palma en bruto peruano.

Para Cancela, Cea, Galindo y Valilla (2010), los estudios correlacionales “comprenden aquellos estudios en los que estamos interesados en descubrir o aclarar las relaciones existentes entre las variables más significativas, mediante el uso de los coeficientes de correlación” (p. 8).

2.2. Variables, Operacionalización

El trabajo de investigación cuenta con dos variables: producción y exportación.

Tabla 1. Variables, Operacionalización

| VARIABLE | DEFINICIÓN CONCEPTUAL | DEFINICIÓN OPERACIONAL | INDICADORES |
|-------------|---|---|------------------------|
| PRODUCCIÓN | Según Heizer y Render indican que la producción “Es la creación de bienes y servicios” (2009, p. 4). | Para medir la producción se tomará en cuenta, el valor, el volumen y el precio. | Valor de Producción |
| | | | Volumen de Producción |
| | | | Precio de Producción |
| EXPORTACIÓN | Según el BCRP (2011, p. 74) señala que la exportación es el “Registro de la venta al exterior de bienes o servicios realizada por una empresa residente dando lugar a una transferencia de la propiedad de los mismos (efectiva o imputada)”. | Para medir la exportación se tomará los datos de, el valor, el volumen y el precio. | Valor de Exportación |
| | | | Volumen de Exportación |
| | | | Precio de Exportación |

Fuente: Elaboración propia

2.3. Población y Muestra

El objeto de estudio son las empresas productoras, lo cual no se requiere población y muestra dada las características y naturaleza del estudio para obtener datos ex post facto relacionados a la producción y exportación del aceite de palma en bruto.

2.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos, Validez y Confiabilidad

En el presente trabajo de investigación no se utilizará técnicas y/o instrumentos para la recolección de datos estadísticos puesto que dicha información son datos ex post facto, ya que provienen de fuentes existentes. Referente a la validez se utilizó el juicio de tres expertos en el área. En cuanto a la confiabilidad no corresponde porque los datos ya existen.

2.5. Métodos de Análisis de Datos

El método de análisis de datos será recopilando información estadística de Perú con su producción y exportación el aceite de palma en bruto, teniendo como herramienta de bases de datos del TRADE MAP, MINAGRI y SUNAT, cuyos resultados se organizarán a través de cuadros y gráficos para su desarrollo y análisis respectivo.

2.6. Aspectos Éticos

La presente investigación contiene datos verídicos y para su elaboración se ha respetado las reglas establecidas por la propiedad intelectual.

Confiabilidad:

Para la presente investigación se ha utilizado fuentes confiables de renombrados autores y páginas web nacional e internacional de estadísticas.

Veracidad:

Los datos incluidos dentro de la presente investigación son veraces y se ajustan a la realidad vivida en el Perú.

Propiedad intelectual:

Para la elaboración de la investigación se ha respetado la procedencia de cada cita y fuente bibliográfica citándola de acuerdo a la norma APA.

III. RESULTADOS

3.1 Resultados sobre el valor de producción del aceite de palma en bruto

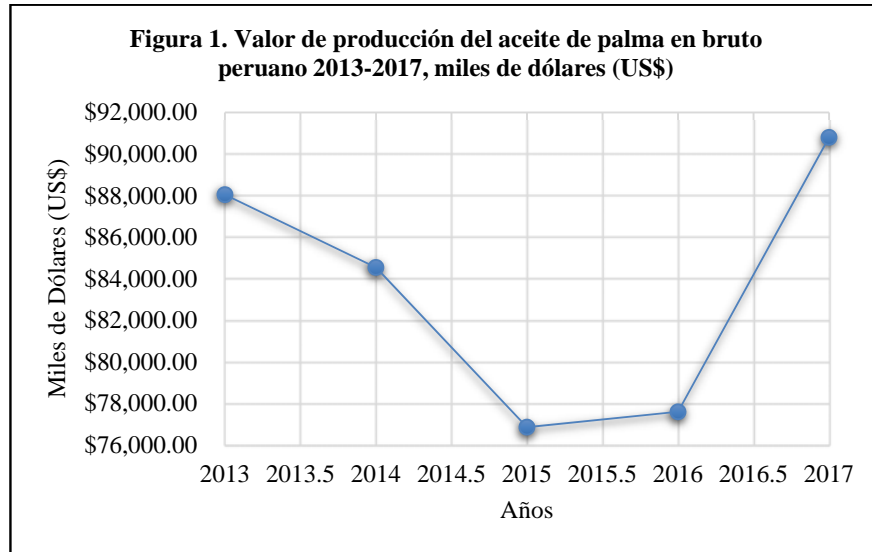
En la tabla 2 se puede mostrar el valor de producción del aceite de palma en bruto durante el periodo 2013 – 2017, expresado en miles de dólares US\$, indicando la variación porcentual con relación al año anterior.

Tabla 2. Valor de Producción del aceite de palma en bruto peruano 2013-2017, miles de dólares (US\$)

| Año | Total | Variación |
|------|-----------|-----------|
| 2013 | 88,046.52 | |
| 2014 | 84,535.21 | -4% |
| 2015 | 76,845.15 | -9% |
| 2016 | 77,587.04 | 1% |
| 2017 | 90,799.38 | 17% |

Fuente: Minagri

En dicha tabla, se puede mencionar que hubo una variación de -4% entre el año 2013 y 2014, significativamente hubo buena producción pero los precios volátiles internos como internacionales se vio afectado en los ingresos de los pequeños productores; sucediendo un caso similar en años anteriores; en el 2015 hubo un descenso de -9%, que radicó principalmente en el difícil acceso a tecnología de mediana escala para un buen desarrollo del producto, ya para el 2016 se estabilizó en 1%, de un alza en los precios internacionales, que motivo a empresas multinacionales, adquieran masivamente la compra y extracción del aceite de palma para la fabricación de un nuevo producto como el biodiesel, generando mejores expectativas para el cultivo y producción en años posteriores, mostrando para el 2017 un aspecto positivo del 17%, generando confianza a la inversión empresarial, para ofrecer un producto sostenible y de mejor rentabilidad como es el biodiesel.



Fuente: Elaboración propia

En la figura 1 se puede apreciar cómo ha sido la evolución del valor de la producción del aceite de palma, para el 2013 la región de mayor producción era San Martín, incrementando las áreas cultivadas y los viveros, acumulando a nivel regional un valor de producción de US\$ 88,046.52; mostrando un declive en los años 2014 de US\$ 84,535.21 y 2015 de US\$ 76,845.15, respectivamente. En el primer trimestre del 2016, por problemas climatológicos se ve afectado la producción en US\$ 77,587.04 disminuyendo levemente al año anterior, posteriormente a casi mediados del año se estabiliza mejorando las condiciones agronómicas del producto; dando mejores resultados para el 2017 con US\$ 90,799.38 determinando por expertos agrónomos que la fruta de la palma aceitera entra en un proceso más rápido de maduración cuando llueve y hace sol, acelerando la producción y la cosecha.

3.2 Resultados sobre el volumen de producción del aceite de palma en bruto

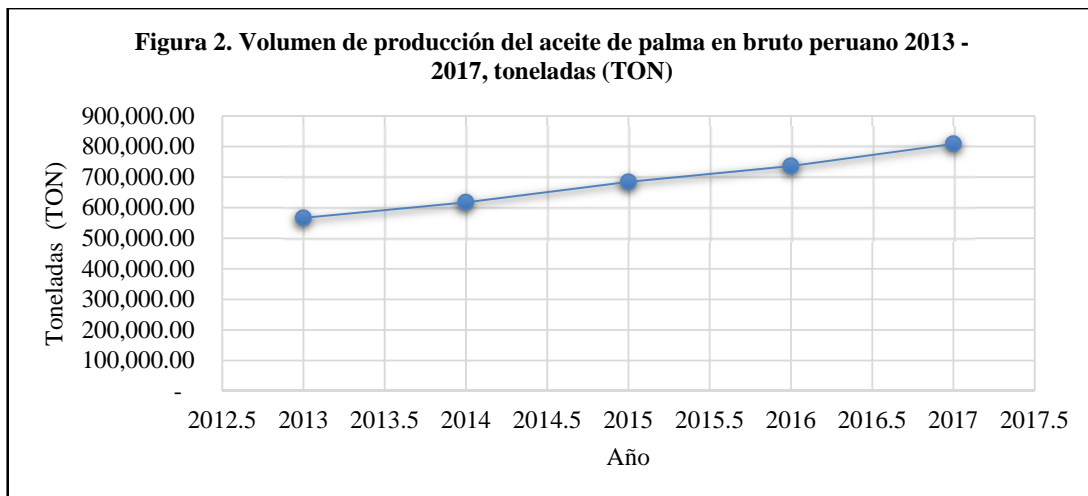
En la tabla 3 se puede mostrar el volumen de producción del aceite de palma en bruto durante el periodo 2013 – 2017, expresado en toneladas, indicando la variación porcentual con relación al año anterior.

Tabla 3. Volumen de producción del aceite de palma en bruto peruano 2013-2017, toneladas (TON)

| Año | Total | Variación |
|------|------------|-----------|
| 2013 | 566,583.00 | |
| 2014 | 617,634.00 | 9% |
| 2015 | 684,297.00 | 11% |
| 2016 | 736,345.00 | 8% |
| 2017 | 808,620.00 | 10% |

Fuente: Minagri

En esta tabla se observa que el crecimiento del aceite de palma es favorable año tras año, para el 2014 fue de 9% mejor en comparación al año anterior, debido a las mejores condiciones de mantenimiento y abonos a las áreas de cultivo, ocasionando a que sea más frecuente las cosechas, pasando de 2 a 3 veces al mes aproximadamente; en el 2015 al 2017 la producción se vino incrementando en cada región, entre el 11%, 8% y 10%, respectivamente, dándose el caso que por cada hectárea puede producir entre 3.5 y 6 toneladas de aceite al año, siendo un logro positivo.



Fuente: Elaboración propia

En la figura 2, el volumen de producción para el año 2013 fue de 566,583 toneladas mostrando un aspecto creciente en los años posteriores, demostrándose que teniendo en cuenta que en el 2013 la región San Martín fue la que más producción y más hectáreas posee, y que lo mismo fue para Ucayali, Loreto y Huánuco, y finalmente para el 2017 la producción

anual fue de 808,620 toneladas, indicando que hay un potencial para crecer en el cultivo de la palma aceitera.

3.3 Resultados sobre el precio de producción del aceite de palma en bruto

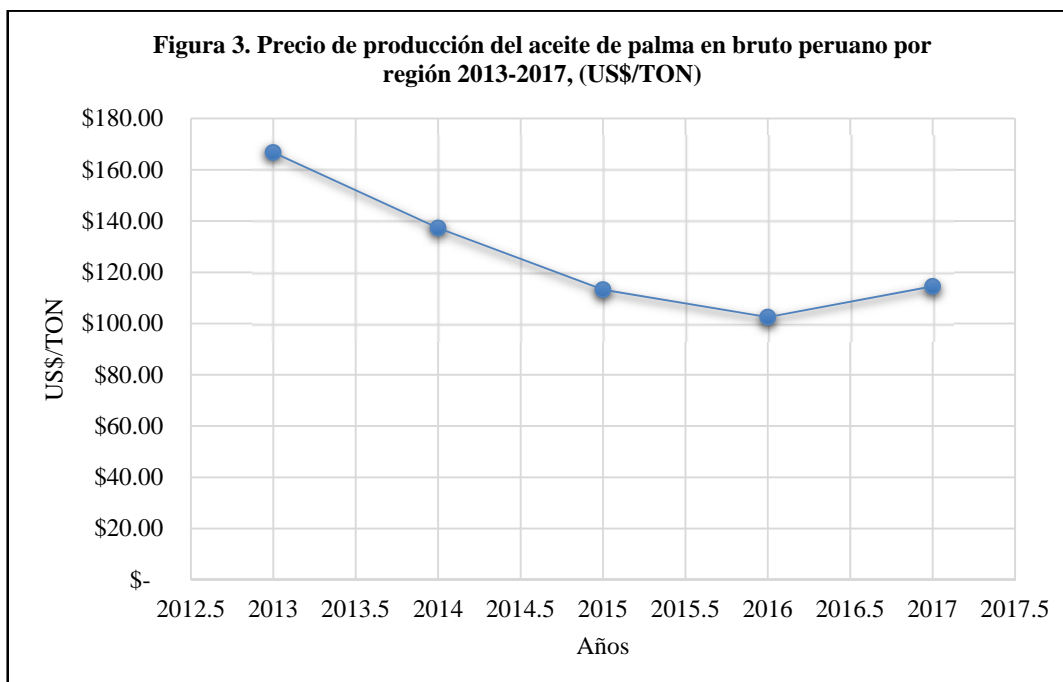
En la tabla 4 se puede mostrar el precio de producción del aceite de palma en bruto durante el periodo 2013 – 2017, expresado en dólares US\$ por tonelada, indicando la variación porcentual con relación al año anterior.

Tabla 4. Precio de producción del aceite de palma en bruto peruano por región 2013-2017, (US\$/TON)

| Año | Total | Variación |
|------|--------|-----------|
| 2013 | 166.75 | |
| 2014 | 137.25 | -18% |
| 2015 | 113.25 | -17% |
| 2016 | 102.50 | -9% |
| 2017 | 114.50 | 12% |

Fuente: Minagri

Se muestra en la tabla 4, para el 2014 hubo una variación increíblemente del -18% con respecto al 2013, a pesar de la fuerte demanda internacional, para el 2015 el precio descendió en -17%, debido a factores exógenos como la reducción en el precio del aceite en el mercado mundial y por ende afectando al mercado interno. En el 2016 la variación fue de -9% considerablemente, los precios muestran desacorde por región, siendo la región San Martín con el mejor precio por tonelada, seguido por la región Ucayali, se debe tomar en cuenta también que el precio de aceite de palma se fija básicamente en mercado internacional en la bolsas de Indonesia y del Asia. Finalizando en el 2017 el precio promedio fue de US\$ 114.50 con una variación positiva de 12% anual, debido a que no se prevé ningún impacto a indicadores meteorológicos ni mayores cambios en los mercados asiáticos.



Fuente: Elaboración propia

En la figura 3 se detallan los precios de producción en dólares por tonelada, teniendo el mejor precio en el 2013 de US\$ 166 por tonelada, siendo Huánuco la región de mayor provecho económico por parte del gobierno en lo que respecta al desarrollo alternativo y por la confianza de empresarios privados a invertir y a producir la palma aceitera. Tanto en el 2014, 2015 y 2016 se dieron por factores externos que los precios desciendan de manera simbólica, ya que para un pequeño productor un precio promedio bajo es de US\$ 110 por tonelada, lo cual no fue el caso para ninguna región. Para el 2017 el precio por tonelada fue de US\$ 114 teniendo una leve alza para mantener un precio acorde con el mercado y seguir promoviendo la productividad a gran escala.

3.4 Resultados sobre el valor de exportación del aceite de palma en bruto

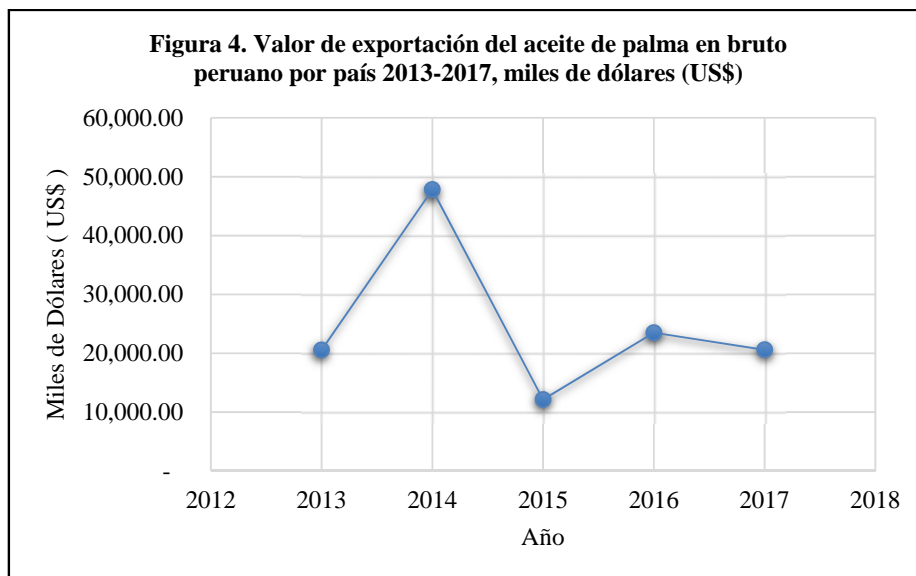
En la tabla 5 se puede mostrar el valor de exportación del aceite de palma en bruto durante el periodo 2013 – 2017, expresado en miles de dólares US\$, indicando la variación porcentual con relación al año anterior.

Tabla 5. Valor de exportación del aceite de palma en bruto peruano 2013-2017, miles de dólares (US\$)

| Año | Total | Variación |
|------|-----------|-----------|
| 2013 | 20,556.28 | |
| 2014 | 47,791.50 | 132% |
| 2015 | 12,139.21 | -75% |
| 2016 | 23,493.79 | 94% |
| 2017 | 20,589.02 | -12% |

Fuente: Trade Map

En la tabla 5, el valor de exportación ha experimentado variaciones positivas, para el año 2014, tuvo una variación de 132%, referente al año 2013, puesto que la demanda internacional está incrementando para su amplia variedad de consumo, todo lo contrario sucede para el año 2015, decayendo en las exportaciones con un -75%, por razones de reducción en el precio del aceite a nivel mundial, de los cuales los principales destinos fueron Ecuador, Colombia y Holanda, en el 2016 obtuvo un ascenso de 94 %, retomando la estabilidad exportadora, para luego descender en el 2017 en -12%, indicando que existe aún un porcentaje que se destina al autoabastecimiento al mercado interno.



Fuente: Elaboración propia

En la figura 4, el valor de las exportaciones del aceite de palma en bruto peruano ha ido creciendo favorablemente, teniendo en cuenta desde el 2013, 2014 y 2017, esto muestra que el mercado se viene ampliando, siendo los principales países proveedores como Colombia y Ecuador lideran en las exportaciones consecutivas a nivel Sudamérica.

3.5 Resultados sobre el volumen de exportación del aceite de palma en bruto

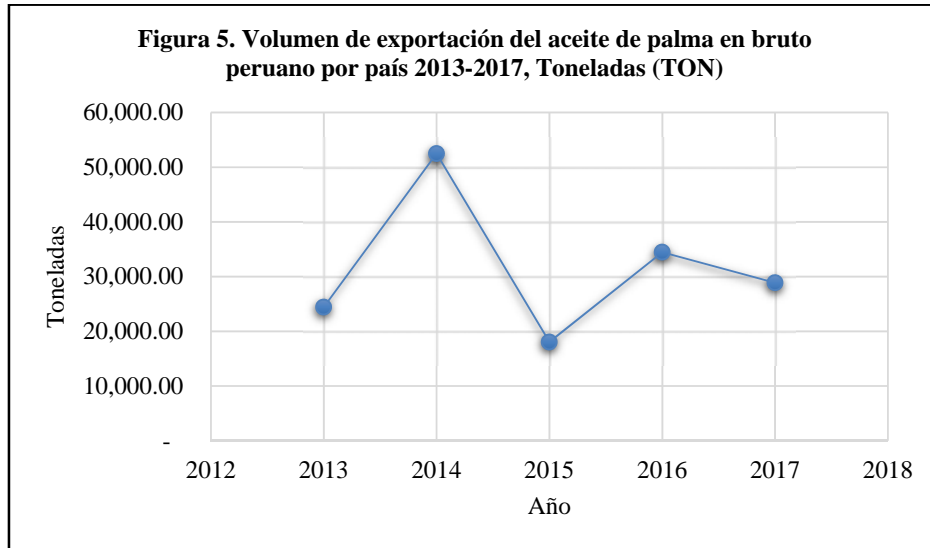
En la tabla 6 se puede mostrar el volumen de exportación del aceite de palma en bruto durante el periodo 2013 – 2017, expresado en toneladas, indicando la variación porcentual con relación al año anterior.

Tabla 6. Volumen de exportación del aceite de palma en bruto peruano por país 2013-2017, toneladas (TON)

| Año | Total | Variación |
|------|-----------|-----------|
| 2013 | 24,428.75 | |
| 2014 | 52,515.28 | 115% |
| 2015 | 18,068.77 | -66% |
| 2016 | 34,473.10 | 91% |
| 2017 | 28,893.11 | -16% |

Fuente: Trade Map

La tabla 6, el volumen de exportación de aceite de palma muestra una variación porcentual de 115% del 2013 al 2014, ingresando a nuevos mercados como Holanda y España; para el 2015 solo se exportó para Colombia, Holanda y Ecuador en cantidades menores, decayendo en -66%, en el 2016 hubo una alza de 91% generando mayores posibilidades de producir y desarrollar el comercio de biocombustible teniendo más áreas potenciales para su cultivo y para el 2017 las exportaciones se centraron solo para México, sin más países a proveer lo cual marcó una variación de -16% anual.



Fuente: Elaboración propia

En la figura 5, se puede mostrar como las exportaciones han ido creciendo desde el 2013 y 2014, destinando a mercados nuevos por su la alta demanda de consumo; para el 2015 se ve afectado por factores que influyen en la cadena productiva en el mercado nacional, acumulando 18,068.77 toneladas; retomando para el 2016 las exportaciones con 34,473.10 toneladas para países como Colombia, Ecuador y Chile, ya para el 2017 descienden de nuevo por un total de 28,893.11 toneladas.

3.6 Resultados sobre el precio de exportación del aceite de palma en bruto

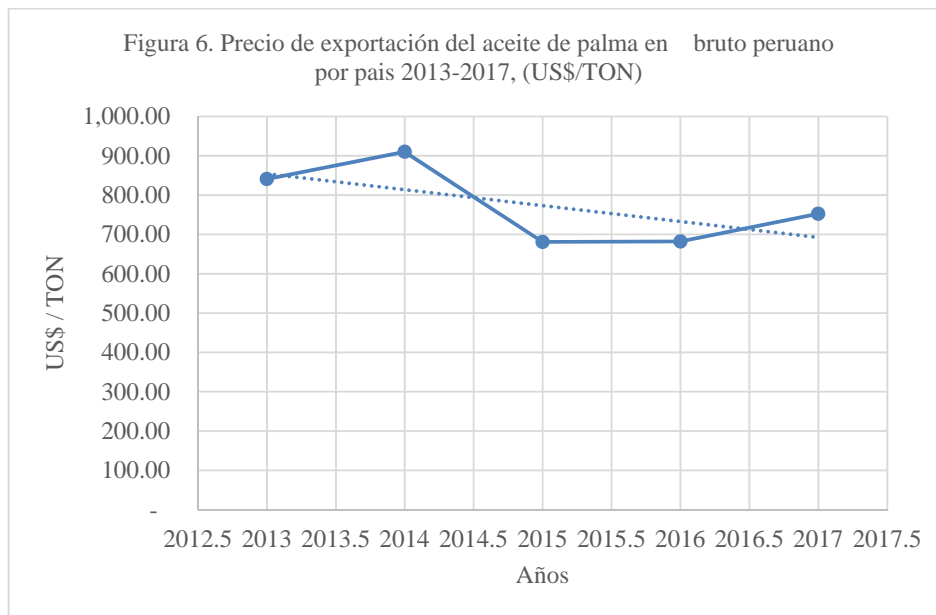
En la tabla 7 se puede mostrar el precio de exportación del aceite de palma en bruto durante el periodo 2013 – 2017, expresado en dólares US\$ por tonelada, indicando la variación porcentual con relación al año anterior.

Tabla 7. Precio de exportación del aceite de palma en bruto peruano por país 2013-2017, (US\$/TON)

| Año | Total | Variación |
|------|--------|-----------|
| 2013 | 841.00 | |
| 2014 | 910.00 | 8% |
| 2015 | 681.00 | -25% |
| 2016 | 682.00 | 0% |
| 2017 | 752.59 | 10% |

Fuente: Trade Map

En la tabla 7 el precio de exportación del aceite de palma, en el 2014 mostró una variación del 8%, dólar por tonelada, a comparación del 2015 su variación fue de -25%, debido a que la producción fue destinada al mercado interno y no era tan rentable exportar por tener déficit en costos y logística, impulsando de nuevo para el 2017 positivamente con una variación de 10% a las empresas exportadoras como Industrias El Espino S.A., Sol de Palma S.A. y Alicorp S.A.A.



Fuente: Elaboración propia

En la figura 6, los precios de exportación del aceite de palma se reflejan en las cantidades y la calidad del producto, en comparación de Colombia que exige un nivel de estandarización y certificación para dicho producto, siendo éste el país líder en producir a nivel Sudamérica. En el 2017 su precio fue de US\$ 752.59 por tonelada, indicando que pudo haber sido mejor si el precio de producción se cotizara mejor para cada productor.

3.7 Resultados de la correlación entre el valor de producción y el valor de exportación del aceite de palma en bruto peruano.

A continuación se muestran los resultados de la correlación entre el valor de producción y valor de exportación del aceite de palma en bruto peruano.

Tabla 8. Correlación de Pearson entre el valor de producción y el valor de exportación del aceite de palma en bruto peruano

| Año | Valor de producción (Miles US\$) | Valor de exportación (Miles US\$) | Correlación de Pearson |
|------|-------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------|
| 2013 | 88046.5 | 20556.3 | |
| 2014 | 84535.2 | 47791.5 | |
| 2015 | 76845.2 | 12139.2 | 0.196325907 |
| 2016 | 77587.0 | 23493.8 | |
| 2017 | 90799.4 | 20589.0 | |

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con la tabla 8, se ha encontrado que existe relación entre ambos indicadores obteniendo un valor de 0.196325907, lo cual indica que hay una relación positiva baja, confirmando la hipótesis.

3.8 Resultados de la correlación entre el volumen de producción y el volumen de exportación del aceite de palma en bruto peruano.

A continuación se muestran los resultados de la correlación entre el volumen de producción y volumen de exportación del aceite de palma en bruto peruano.

Tabla 9. Correlación de Pearson entre el volumen de producción y volumen de exportación del aceite de palma en bruto peruano

| Año | Volumen de Producción (TON) | Volumen de Exportación (Miles TON) | Correlación de Pearson |
|------|--------------------------------|--|---------------------------|
| 2013 | 566583.0 | 24428.8 | |
| 2014 | 617634.0 | 52515.3 | |
| 2015 | 684297.0 | 18068.8 | - 0.147117 |
| 2016 | 736345.0 | 34473.1 | |
| 2017 | 808620.0 | 28893.1 | |

Fuente: Elaboración propia

Según la tabla 9, muestra una relación entre ambos indicadores arrojando una correlación de -0.147117, definiendo que es negativa muy baja.

3.9 Resultados de la correlación entre el precio de producción y el precio de exportación del aceite de palma en bruto peruano.

A continuación se muestran los resultados de la correlación entre el precio de producción y precio de exportación del aceite de palma en bruto peruano.

Tabla 10. Correlación de Pearson entre el precio de producción y precio de exportación del aceite de palma en bruto peruano

| Año | Precio de producción (US\$/TON) | Precio de exportación (US\$/TON) | Correlación de Pearson |
|------|---------------------------------|----------------------------------|------------------------|
| 2013 | 166.8 | 841.0 | |
| 2014 | 137.3 | 910.0 | |
| 2015 | 113.3 | 681.0 | 0.760711 |
| 2016 | 102.5 | 682.0 | |
| 2017 | 114.5 | 752.6 | |

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con los resultados de la tabla 10, se ha encontrado que existe una relación entre ambos indicadores siendo su valor obtenido 0.760711 lo cual indica que la relación es positiva alta, confirmando la hipótesis.

IV. DISCUSIÓN

Sal y Rosas (2014), en su tesis manifestó que en el mercado interno existe una gran demanda de aceites, que no es cubierta por los productores nacionales, teniendo un déficit aproximado de 220 mil toneladas anuales, cubriendo con importaciones de productos sustitutos como el aceite de soya y girasol, lo cual corrobora los resultados estadísticos obtenidos en la presente investigación con relación al valor de producción y el valor de exportación cuya correlación fue positiva baja; por razones climatológicas y extensión de tierras en problemas de deforestación que hace que la producción avanza a paso lento. En el 2017 el valor de la producción del sector palmero evidenció un incremento del 17% fenómeno explicado por una mayor producción y devaluación del tipo de cambio.

Idrogo y Castillo (2014), concluyó que la palma aceitera; considerada a nivel mundial como la mayor fuente de aceite y grasas; en el Perú reúne las condiciones óptimas para su cultivo y desarrollo. A pesar que muestra un considerable crecimiento productivo del aceite de palma en el Perú, no es abastecido al mercado interno; por lo que para satisfacer dicha demanda es necesaria la importación de otros países productores, lo cual corrobora los resultados obtenidos en la presente investigación debido a que la relación entre el volumen de producción y el volumen de exportación, es negativa baja. Todo lo que se produce no necesariamente se exporta, por motivos de demanda y oferta en el mercado nacional, lo que nos hace deficitario, mencionando a Colombia y Ecuador como principales proveedores. Las exportaciones de aceite de palma, va incrementando, por la alta demanda de consumo en países desarrollados.

Puelles (2016) concluyó que la palma aceitera es un producto estrella, dado que se exporta a diferentes países de Europa y Asia. Con un crecimiento máximo de 6% en su producción total para cubrir la demanda del mercado internacional a futuro. Los resultados de la correlación obtenidos con respecto al precio de producción y el precio de exportación fue positiva alta, por el comportamiento de los precios internacionales del aceite de palma ha sido contrapuesto al tipo de cambio de soles frente al dólar, lo cual ha permitido al sector palmero mitigar el efecto que pueda genera en sus ingresos la variación del precio internacional o del tipo de cambio. Los precios globales del aceite de palma están en aumento, como consecuencia del superávit en la producción en el continente asiático, siendo que este pronóstico se mantenga.

V. CONCLUSIONES

1. Se determinó que existe relación entre los indicadores valor de producción y valor de exportación del aceite de palma en bruto peruano durante el periodo 2013-2017, obteniendo un valor de 0.196325907, lo cual indica que hay una relación positiva baja.
2. Se determinó que existe relación entre los indicadores volumen de producción y volumen de exportación del aceite de palma en bruto peruano durante el periodo 2013-2017, obteniendo un resultado de -0.147117, lo cual indica que hay una relación negativa baja.
3. Se determinó que existe relación entre los indicadores precio de producción y precio de exportación del aceite de palma en bruto peruano durante el periodo 2013-2017, obteniendo un valor de 0.760711, lo cual indica que hay una relación positiva alta.
4. Se determinó que existe relación entre las variables producción y exportación del aceite de palma en bruto peruano durante el periodo 2013-2017, puesto que, se estima que aproximadamente el 53 % de las áreas cultivadas se encuentran en etapa de producción y el resto está en crecimiento. En los últimos años, se evidencia un importante aumento de las áreas destinadas a palma aceitera, impulsadas principalmente por el sector privado, así como los pequeños productores agrupados en asociaciones y empresas de extracción de aceite de palma. La búsqueda de nuevos mercados y las exportaciones serán indispensables para el crecimiento del sector en el futuro. Como mercados con mayor potencial se han identificado a los países latinoamericanos que por su proximidad representan un menos costo de transporte, las exportaciones de aceite de palma muestran un comportamiento inestable pero a pesar de éste fenómeno en el año 2013 se observa un repunte en las exportaciones 19.1 mil TM que en un 58% dirigido hacia Colombia y Ecuador, ingresando libres del pago de aranceles.

En los últimos años la producción nacional de palma aceitera ha registrado una evolución favorable, el volumen nacional aumento desde 236 mil TM 2017 hasta 618 mil TM en el 2017, asimismo, estas evidencian la mayor proporción de áreas con palma en estado de producción 82% y 34% respectivamente.

VI. RECOMENDACIONES

1. Fomentar alianzas estratégicas para incorporar capital, tecnología y gerencia a fin de hacer más rentable esta agroindustria, en ello es sustancial el apoyo de los Gobiernos Regionales como parte de la solución mediante programas de créditos agrarios, como sucede con la entrega de plantones a los agricultores seleccionados de la región San Martín, Ucayali, Loreto y Huánuco. Debemos manifestar que los instrumentos y experiencias vinculadas con el fomento de la cadena productiva de la palma aceitera, ha tenido un avance positivo en nuestro país, de los cuales aún falta mucho por reactivar el diseño e implementación de políticas que buscan mejorar el desarrollo de este cultivo a nivel nacional como internacional.

2. Se debe mejorar la competitividad de la cadena productiva de la palma aceitera de manera que sea económica, social y ambiental orientadas al incremento de la producción y mejora de la productividad y la calidad para ser partícipes a nivel nacional e internacional, teniendo como columna vertebral a los pequeños productores favoreciendo el desarrollo competitivo del cultivo, a través de asistencia técnica, infraestructura para la elaboración de un centro de investigación del aceite de palma para su estudio y mejora desde su producción hasta el consumidor final.

3. La palma aceitera tiene el más alto rendimiento de aceite por unidad de área, además es altamente rentable ya que el país cuenta con una demografía con gran potencial para el cultivo. Para ello, se debe facilitar el financiamiento de casas crediticias, incentivando la inversión en más áreas de plantaciones (viveros), hasta las inversiones públicas y privadas en la creación de nuevas instalaciones de plantas extractoras.

4. Los mercados de UE y EEUU son muy interesantes por sus volúmenes de compra (UE) y los márgenes en los productos (EEUU), en necesario crear oportunidades de negocios a través del desarrollo de inteligencia de mercados y promocionar el aceite de palma peruano.

El comportamiento de los precios del aceite crudo de palma guarda una alta correlación con la evolución de los precios del petróleo, dado en el Perú existe preocupación por disminución de los precios internacionales y el continuo ingreso de productos terminados con subsidios y dumping. En ocasiones existen variaciones en los precios, debido a factores

climatológicos, problemas sanitarios así como conflictos sociales en los países de mayor producción.

Este contexto evidencia la necesidad de generar medidas que orienten las acciones de los principales actores públicos y privados involucrados a la actividad de la palma aceitera, fomentando las condiciones para alcanzar el desarrollo productivo y exportador de la palmicultura en el país.

Fortalecer las organizaciones de productores a fin de mejorar su capacidad de negociación y contribuir con el desarrollo de un mercado competitivo de aceites y grasas, promoviendo la inversión pública y privada de la palma aceitera. Impulsando la realización de talleres participativos en la ciudad de Lima, San Martín, Ucayali y Huánuco, así como la realización de visitas técnicas a las zonas productoras, del mismo modo, fortificar el Plan de Desarrollo Sostenible de la Palma aceitera con representantes de los sectores de comercio exterior, Minagri, Ministerio del Ambiente y de la producción con el objetivo de articular las acciones del Plan a las intervenciones de los mencionados sectores, de tal modo que se contribuya con el desarrollo de la cadena productiva de la palma aceitera.

El consumo de aceites vegetales en los países en desarrollo está entre 8-10 kg/pc/año y el de los países desarrollados es de 16 kg/pc/año. La elasticidad del ingreso es alta para los niveles de ingresos bajos, entonces dependiendo del crecimiento económico, expansión de los mercados en los países en desarrollo y autoabastecimiento, existe gran expectativa de ampliación del mercado de los aceites oleaginosos.

VII. REFERENCIAS

- Aceite de Palma (2017). *Roundtable Sustainable on Palm Oil -RSPO*. Recuperado de:
<http://www.aceitedepalma.org/rspo>
- Andrade Torres, Juan (2005). *Didáctica para seminario de tesis: el protocolo de investigación*. (1.^a ed.). México: Editorial: Univ. J. Autónoma de Tabasco.
- Arévalo Solsol, Pedro William (2014). *Manual técnico del cultivo de palma aceitera*. Recuperado de:
<http://www.minagri.gob.pe/portal/download/pdf/direccionesyoficinas/dgca/Cartilla-de-difusion-Palma.pdf>
- Arzubi, Amílcar (2003). *Análisis de Eficiencia sobre Explotaciones Lecheras de la Argentina. (Tesis para optar el grado académico de Doctor en Ciencias Económicas)*. Recuperado de:
<http://helvia.uco.es/xmlui/bitstream/handle/10396/257/13209760.pdf?sequence=1>
- Banco Central De Reserva Del Perú - BCRP (2011). *Glosario de términos económicos*. Recuperado de: <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Glosario/Glosario-BCRP.pdf>
- Barrantes, Roxana; Borasino, Elena; Glave, Manuel; La Rosa, Miguel A.; Vergara, Karla (2013). *Gestión Territorial y Palma Aceitera: De La Teoría a la Práctica en la Región Loreto*. Recuperado de:
http://www.dar.org.pe/archivos/docs/libro_ot_grade_preliminar.pdf
- Borisov, Zhamin y Makárova (2009). *Diccionario de Economía Política*. Recuperado de:
<http://www.mijangos.byethost5.com/biblioteca/001diccionario.pdf?i=1>
- Buyung, Nur Syechalad, Raja Masbar, Muhammad Nasir (2017). *The analysis of factors affecting CPO export price of Indonesia*, Recuperado de:
<http://www.eajournals.org/wp-content/uploads/The-Analysis-of-Factors-Affecting-CPO-Export-Price-of-Indonesia.pdf>
- Cancela, R., Cea, N., Galindo, G. y Valilla, S. (2010). *Metodología de la investigación educativa: Investigación ex post facto*. Recuperado de:
https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/EX-POST-FACTO_Trabajo.pdf
- Chye Ing Lim, Wahidul Biswas, Yudi Samyudia (2015). *Review of existing sustainability assessment methods for malaysian palm oil production*. Recuperado de:

- <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212827114012281>
- Consultorio De Comercio Exterior De La Universidad Icesi – ICECOMEX (2017). *La importación*. Recuperado de: <http://www.icesi.edu.co/blogs/icecomex/2008/02/01/%C2%BFque-es-una-importacion>
- Cornejo Ramírez, Enrique (2010). *Comercio Internacional hacia una gestión competitiva*. (4.ª ed.) Lima, Perú: Editorial San Marcos E.I.R.L.
- Cuellar, Enid (2016). *Sondeo de precios de la fruta fresca y del aceite de la palma aceitera*. Recuperado de: http://www.fhia.org.hn/downloads/pdfs_palma_aceitera/estudio_de_precios_final.pdf
- Dammert B., Juan Luis (2014). *Cambio De Uso De Suelos Por Agricultura A Gran Escala En La Amazonía Andina: El Caso De La Palma Aceitera*. Recuperado de: <http://www.actualidadambiental.pe/wp-content/uploads/2014/09/Cambio-de-uso-de-suelo-y-el-caso-de-la-palma-aceitera-en-la-Amazon%C3%ADa.pdf>
- Decreto Supremo N° 115-2001-EF (2001). *Sistema de Franja de Precios aplicable a las importaciones de diversos productos agropecuario*. Recuperado de: <https://www.mef.gob.pe/es/normatividad/por-instrumento/decretos-supremos/6923-d-s-n-115-2001-ef-1/filehttp://tangara.uis.edu.co/biblioweb/tesis/2012/143275.pdf>
- Díaz Ortiz, Hugo (2012). *Plan Estratégico para el desarrollo de las exportaciones de C.I. Santandereana de Aceites S.A. (Tesis para optar el grado académico de Especialista en Alta Gerencia)*. Recuperado de: <http://tangara.uis.edu.co/biblioweb/tesis/2012/143275.pdf>
- Enciso Narazas, Rafael (2014). *Evaluación De Los Factores Que Influyen En La Rentabilidad De La Palma Aceitera En La Región Ucayali. (Tesis para optar el grado académico de Maestro en Ciencias Económicas)*. Recuperado de: <http://repositorio.unas.edu.pe/bitstream/handle/UNAS/914/T.EPG-42.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Fedapal (2013). *Población Económicamente Activa*. Recuperado de: <http://fedapal.com/web/index.php/capitulo1>
- Fort, Ricardo y Borasino, Elena (2013). *¿Agroindustria en la Amazonía? Posibilidades para el desarrollo inclusivo y sostenible de la palma aceitera en el Perú*. Recuperado de: http://www.grade.org.pe/wpcontent/uploads/LIBROGRADE_palma.pdf
- Gálvez Intriago, David Alexander (2016). *Análisis De Mercado Para La Exportación De*

- Aceite De Palma A Venezuela. (Tesis para optar el grado académico de Ingeniero En Comercio Y Finanzas Internacionales Bilingüe).* Recuperado de: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/1840/1/T-UCSG-PRE-ESP-CFI-26.pdf>
- Gonzales Reyes, Abigail (2016). *Exportación de aceite crudo de palma hacia Colombia. (Tesis para optar el grado académico de Tecnólogo en Exportaciones e Importaciones).* Recuperado de: <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/6171/1/UDLA-EC-TTEI-2016-20.pdf>
- Guevara Cárdenas, María Isabel (2016). *Evolución de la producción de aceite de palma y su incidencia en las exportaciones no tradicionales. (Tesis para optar el grado académico de Economista).* Recuperado de: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/6264/T-PUCE-6445.pdf?sequence=1>
- Hartmann, H. (2005). *Glosario de Comercio Exterior, integración y comercio electrónico.* Bolivia: Instituto de Comercio Exterior.
- Hernández Sampieri, Roberto, Fernández Collado, Carlos, Baptista Lucio, Pilar (2014). *Metodología de la investigación.* (6.^a ed.). México: Editorial: McGraw-Hill.
- Heizer, Jay y Render, Barry (2009). *Principios de Administración de operaciones.* Recuperado de: <http://biblioteca.utma.edu.pe/sites/default/files/Principios%20de%20administraci%C3%B3n%20de%20operaciones%20Heizer%20%26%20Render%20-%207ed.pdf>
- Idrogo B. Y Castillo B. (2014). *Evaluación Y Optimización En El Control De Perdidas De Aceite En Esterilizado Y Clarificado Del Proceso Del Proceso Extractivo De Crudo De Palma Aceitera.* Recuperado de: http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/3571/IdrogoBustamante_I%20-%20CastilloBenites_G.pdf?sequence=1
- Inegi (2017). *Glosario de términos.* Recuperado de: http://www.inegi.org.mx/lib/glosario/paginas/contenido.aspx?id_nivel=0103000000000&id_termino=301&id_capitulo=12&g=een&c=10594&s=est&e=
- Instituto Nacional De Estadística e Información - INEI (2014). *Glosario de términos.* Recuperado de: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1268/Glosario.pdf
- Junpalma Perú (2016). *Estadística de la Palma Aceitera al 2014.* (Edición General). Lima.

- Krugman, Paul y Obsfeld, Maurice (2004). *Economía Internacional, teoría y política*. (5^a ed.). Madrid: Pearson Educación S.A.
- La Nueva Economía (2017). *Comercio internacional, conceptos y teorías*. Recuperado de: <http://lanuevaeconomia.com/comercio-internacional-conceptos-y-teorias.html>
- Masa Lorenzo, Cristina (2016). *Volumen de Producción*. Recuperado de: http://diccionarioempresarial.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4sIAAAAEAMtMSbF1jTAAASNTS3NTtbLUouLM_DxbIwMDS0NDQ3OQQGZapUt-ckhIQaptWmJOcSoALK6mZTUAAAA=WKE
- Medina Rengifo, Augusto (2016). *Diagnóstico De La Cadena Productiva De Palma Aceitera*. Recuperado de: siar.regionsanmartin.gob.pe/download/file/fid/54980
- Mochón, Francisco (2015). *Comercio internacional, conceptos y teorías*. Recuperado de: <http://lanuevaeconomia.com/comercio-internacional-conceptos-y-teorias.html>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR (2017). *Acuerdos comerciales*. Recuperado de: <https://www.mincetur.gob.pe/comercio-exterior/acuerdos-comerciales/>
- Miranda Ruiz, Edwin (2013). *Determinación del tiempo de descomposición del escobajo de palma aceitera (elaeis guineensis, jacq), bajo condiciones ambientales en el distrito de Campo Verde - provincia de Coronel Portillo. (Tesis para optar el grado académico de magíster en ciencias en medio ambiente gestión sostenible y responsabilidad social)*. Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/162177794/Tesis-Maestria-Miranda>
- North, Douglass (1955). *Location and Regional Economic Growth*. Recuperado de: http://cdigital.dgb.uanl.mx/la/1020119511/1020119511_003.pdf
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura – FAO (2001). *Interpretación y Uso de la Información De Mercados*. Recuperado de: <http://www.fao.org/tempref/docrep/fao/004/x8826S/x8826s00.pdf>
- Pastor Paredes, Jorge L. (2012). *Costos: Teoría Y Práctica*. Recuperado de: <http://www.usmp.edu.pe/recursoshumanos/pdf/Costos.pdf>
- Pro México (2010). *Como determinar el precio de exportación*. Recuperado de <https://www.promexico.gob.mx/documentos/pdf/ComoDeterminarElPrecioDeExportacion.pdf>.
- Puelles Ancori, Renzzo Miguel (2016). *Puerto Seco: La Oferta Exportable Y El Estado Como Agente Difusor Son Factores Que Limitan El Aprovechamiento Económico*

- Comercial Del Corredor IIRSA Sur Interoceánico Perú – Brasil. (Tesis para optar el título profesional de Negocios Internacionales). Recuperado de: <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/bitstream/10757/621612/8/Tesis+Renzzo+Puelles.pdf>*
- Sal y Rosas Julca, Mariano (2014). *Evaluación Técnico – Económica Para La Instalación de una Planta de Refinación de Aceite de Palma. (Tesis para optar el grado académico de Ingeniero Químico). Recuperado de: http://cybertesis.uni.edu.pe/bitstream/uni/4431/1/salyrosas_jm.pdf*
- Sierralta, Anibal (2014). *Teoría evolutiva del Comercio Internacional. Lima: Universidad ESAN, 2014, 181p.*
- Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior - SIICEX (2015). *Guía de Requisitos de Accesos de Alimentos a China. Recuperado de: <http://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/985662904rad923CA.pdf>*
- Superintendencia Nacional de Administración Tributaria y Aduanas - SUNAT (2017). *Arancel de Aduanas 2017. Recuperado de: <http://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/aranceles/Aranceles.html>*
- Tapia Panamá, César (2014). *Exportación de aceite de palma africana desde San Lorenzo Provincia Esmeraldas- Ecuador hacia el mercado Pará-Brasil. (Tesis para optar el grado académico de Tecnólogo en Exportaciones e Importaciones). Recuperado de: [http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/3757/1/UDLA-EC-TTEI-2014-05\(S\).pdf](http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/3757/1/UDLA-EC-TTEI-2014-05(S).pdf)*
- Valderrama Mendoza, Santiago (2002). *Pasos para Elaborar Proyectos de Investigación Cuantitativa, Cualitativa Y Mixta. (1.ª ed.) Lima, Perú: Editorial San Marcos.*

ANEXOS: INSTRUMENTOS

| Producción y Exportación del Aceite de Palma en Bruto Peruano 2013-2017 | | | | | | |
|--|---|---|--|------------------|------------------------|---|
| Objeto de Estudio | Problemas de Investigación | Objetivos de Investigación | Hipótesis | Variables | Indicadores | Método |
| Empresas Productoras y Exportadoras de Aceite de Palma en Bruto | Problema General | Objetivo General | Hipótesis General | Producción | Valor de Producción | La recolección de datos se hará sobre la producción y exportación del aceite de palma en bruto peruano, describiendo a los países que mantiene relaciones comerciales, y detallando los países competidores que mas producen y exportan, procediendo con la elaboración de cuadros estadísticos y gráficos de cada indicador con la finalidad de realizar un análisis descriptivo, con el objetivo de validar cada una de las hipótesis formuladas. |
| | ¿Existe relación entre la producción y la exportación del aceite de palma en bruto peruano, durante el periodo 2013-2017? | Determinar la relación entre la producción y la exportación del aceite de palma en bruto peruano, durante el periodo 2013-2017. | La relación entre la producción y la exportación del aceite de palma en bruto peruano, durante el periodo 2013-2017, ha sido positiva. | | Volumen de Producción | |
| | Problemas Específicos | Objetivos Específicos | Hipótesis Específicas | | Precio de Producción | |
| | ¿Existe relación entre el valor de producción y el valor de exportación del aceite de palma en bruto peruano, durante el periodo 2013-2017? | Determinar la relación entre el valor de producción y el valor de exportación del aceite de palma en bruto peruano, durante el periodo 2013-2017. | La relación entre el valor de producción y el valor de exportación del aceite de palma en bruto peruano, durante el periodo 2013-2017, ha sido positiva. | Exportación | Valor de Exportación | |
| | ¿Existe relación entre el volumen de producción y el volumen de exportación del aceite de palma en bruto peruano, durante el periodo 2013-2017? | Determinar la relación entre el volumen de producción y el volumen de exportación del aceite de palma en bruto peruano, durante el periodo 2013-2017. | La relación entre el volumen de producción y el volumen de exportación del aceite de palma en bruto peruano, durante el periodo 2013-2017, ha sido positiva. | | Volumen de Exportación | |
| | ¿Existe relación entre el precio de producción y el precio de exportación del aceite de palma en bruto peruano, durante el periodo 2013-2017? | Determinar la relación entre el precio de producción y el precio de exportación del aceite de palma en bruto peruano, durante el periodo 2013-2017. | La relación entre el precio de producción y el precio de exportación del aceite de palma en bruto peruano, durante el periodo 2013-2017, ha sido positiva. | | Precio de Exportación | |

VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE
LA PRODUCCIÓN.**

| N° | INDICADORES / ítems | Pertinencia ¹ | | Relevancia ² | | Claridad ³ | | Sugerencias |
|----|-----------------------|--------------------------|----|-------------------------|----|-----------------------|----|-------------|
| | | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 1 | Valor de Producción | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 2 | Volumen de Producción | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 3 | Precio de Producción | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y Nombres del Juez Validador.

Dr./Mgtr./Lic.: Román Franco Vivian Isabel DNI: 08144929

Especialidad del validador: Administración

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

14 de Noviembre de 2017

Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE
 LA EXPORTACIÓN.

| N° | INDICADORES / ítems | Pertinencia ¹ | | Relevancia ² | | Claridad ³ | | Sugerencias |
|----|------------------------|--------------------------|----|-------------------------|----|-----------------------|----|-------------|
| | | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 1 | Valor de Exportación | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 2 | Volumen de Exportación | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 3 | Precio de Exportación | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y Nombres del Juez Validador.

D^r/ Mgt^a/Lic.: ROMANÍ FRANCO, Vivian Isabel DNI: 08144929

Especialidad del validador: Administración

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, de Noviembre de 2017

[Firma]

 Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE
 LA PRODUCCIÓN.

| N° | INDICADORES / ítems | Pertinencia ¹ | | Relevancia ² | | Claridad ³ | | Sugerencias |
|----|-----------------------|--------------------------|----|-------------------------|----|-----------------------|----|-------------|
| | | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 1 | Valor de Producción | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 2 | Volumen de Producción | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 3 | Precio de Producción | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y Nombres del Juez Validador.

Dr./ Mgtr./ Lic.: MANZILLA GONZALES ANA G. DNI: 09996298

Especialidad del validador: NEGOCIOS INTERNACIONALES

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

LIMA, de Noviembre de 2017

Carole Yalty

 Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE
 LA EXPORTACIÓN.

| N° | INDICADORES / ítems | Pertinencia ¹ | | Relevancia ² | | Claridad ³ | | Sugerencias |
|----|------------------------|--------------------------|----|-------------------------|----|-----------------------|----|-------------|
| | | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 1 | Valor de Exportación | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 2 | Volumen de Exportación | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 3 | Precio de Exportación | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable] Aplicable después de corregir] No aplicable]

Apellidos y Nombres del Juez Validador.

Dr./ Mgr./ Lic.: MANSILLO OLIVERA ANA G. DNI: 09996093

Especialidad del validador: NEGOCIOS INTERNACIONALES

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

LIMA
 de Noviembre de 2017



 Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE
 LA PRODUCCIÓN.

| N° | INDICADORES / ítems | Pertinencia ¹ | | Relevancia ² | | Claridad ³ | | Sugerencias |
|----|-----------------------|--------------------------|----|-------------------------|----|-----------------------|----|-------------|
| | | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 1 | Valor de Producción | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 2 | Volumen de Producción | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 3 | Precio de Producción | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y Nombres del Juez Validador.

Dr./ Mgtr./Lic.: ORLANDO MARQUEZ GERO DNI: 09075930

Especialidad del validador:.....

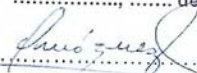
¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

..... de Noviembre de 2017


 Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE
 LA EXPORTACIÓN.

| N° | INDICADORES / ítems | Pertinencia ¹ | | Relevancia ² | | Claridad ³ | | Sugerencias |
|----|------------------------|--------------------------|----|-------------------------|----|-----------------------|----|-------------|
| | | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 1 | Valor de Exportación | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 2 | Volumen de Exportación | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 3 | Precio de Exportación | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad:
 Aplicable [✓] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y Nombres del Juez Validador.

Dr./ Mgtr./Lic.: Orlando Márquez CodoDNI: 09071930

Especialidad del validador:.....

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

....., de Noviembre de 2017



 Firma del Experto Informante



Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

GONZALES HIDALGO, JORGE ANTHONY QUINN

D.N.I. : 45704567

Domicilio : JR. RIO UCAVARI 5374 - URB. VILLA DEL NORTE - Los Olivos

Teléfono : Fijo : Móvil 986159164

E-mail : jgonzaleshidalgo12@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

[X] Tesis de Pregrado

Facultad : CIENCIAS EMPRESARIALES

Escuela : NEGOCIOS INTERNACIONALES

Carrera : NEGOCIOS INTERNACIONALES

Título : LICENCIADO EN NEGOCIOS FINANCIEROS

[] Tesis de Post Grado

[] Maestría

[] Doctorado

Grado :

Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es):

GONZALES HIDALGO, JORGE ANTHONY QUINN

Título de la tesis:

PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DEL ACEITE DE PALMA EN PERÚ PERIODO 2013 - 2017

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte, a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : [Handwritten Signature]

Fecha : 10-01-19



**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD
DE TESIS**

Código : F06-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

Yo, CARLOS ALBERTO ALVAREZ SÁNCHEZ docente de la Facultad CIENCIAS ADMINISTRATIVAS y Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo SEDE NORTE (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada "PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DEL ACEITE DE PALMA EN BRUTO PERUANO 2013-2017", del (de la) estudiante JORGE ANTHONY QUINN GONZALES HIDALGO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 29% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha..... *LIMA, 07 de enero de 2019*



Firma

CARLOS ALBERTO ALVAREZ SÁNCHEZ

DNI: 45690855

| | | | | | |
|---------|----------------------------|--------|---------------------|--------|---------------------------------|
| Elaboró | Dirección de Investigación | Revisó | Responsable del SGC | Aprobó | Vicerrectorado de investigación |
|---------|----------------------------|--------|---------------------|--------|---------------------------------|

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DEL ACEITE DE PALMA EN BRUTO PERUANO 2013-2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:

JORGE ANTHONY QUINN GONZALES HIDALGO

ASISORA:

Mgtr. VIVIAN ISABEL ROMANI FRANCO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2018



| Todas las fuentes | |
|---|------|
| Considerada 1 de 195 | |
| repositorio.unc.edu.pe Fuente de Internet: 473 URL | 23 % |
| pt.scribd.com Fuente de Internet: 1 URL | 4 % |
| minagri.gob.pe Fuente de Internet: 2 URL | 3 % |
| Entregado a Pontificia... Fuente de Internet: 12 URL | 3 % |
| Entregado a Universidad... Fuente de Internet: 7 URL | 3 % |
| es.scribd.com Fuente de Internet: 11 URL | 3 % |
| docalife.com.br Fuente de Internet: | 3 % |
| cybertesis.uni.edu.pe Fuente de Internet: 3 URL | 3 % |
| es.slideshare.net Fuente de Internet: 1 URL | 3 % |
| diccibla.us Fuente de Internet: 4 URL | 2 % |
| documents.mx Fuente de Internet: 1 URL | 2 % |

Excluir fuentes



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

Negocios Internacionales

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Jorge Anthony Quim Gonzales Hidalgo

INFORME TÍTULADO:

Producción y Exportación del Aceite de Palma
en Baito Pucallpa 2013 - 2017

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciado en Negocios Internacionales

SUSTENTADO EN FECHA: 14/07/2018

NOTA O MENCIÓN: 16



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN