



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**COMPETITIVIDAD Y EXPORTACIÓN DEL CACAO PERUANO
HACIA EL MERCADO DE BÉLGICA, PERIODO 2012-2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

CERASUOLO VILAFRANCA, KIMBERLY MAGALY

ASESORA:

MGTR. ACOSTA LIMAY ROSIO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA – PERÚ

2018

Página del jurado



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
DICTAMEN DE SUSTENTACIÓN DE DESARROLLO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
N° 20- 2018/EP-NI-DPI

El presidente y los miembros del Jurado Evaluador designado con Resolución Directoral N° 133-2018-UCV- LN/EP-NI-DPI de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales acuerdan:

PRIMERO:

Aprobar por unanimidad ()
Aprobar por mayoría ()
Desaprobar ()

El Desarrollo de Proyecto de Tesis presentado por el (la) estudiante: CERASUOLO VILLAFRANCA KIMBERLY MAGALY, denominado:

“COMPETITIVIDAD Y EXPORTACIÓN DEL CACAO PERUANO HACIA EL MERCADO DE BÉLGICA, PERIODO 2012 - 2016”

SEGUNDO: Al culminar la sustentación, el (la) estudiante obtuvo el siguiente calificativo:

NÚMERO	LETRAS	CONDICION
15	QUINCE	APROBAR POR UNANIMIDAD

Presidente MAESTRO: GUERRA BENDEZU, CARLOS ANDRES

Firma

Secretario MAESTRO: ROMANI FRANCO, VIVIAN ISABEL

Firma

Vocal MAESTRO: ALVAREZ SANCHEZ, CARLOS ALBERTO

Firma

Los Olivos, sábado, 14 de Julio de 2018

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación se la dedico principalmente a quien fue, es y será la persona más importante en mi vida, mi abuelita, quien siempre ha estado conmigo desde pequeña y sé que así será hasta el fin de mis días, no importando donde me encuentre. Mi añoración hacia ella es indescriptible, pero sé que algún día volveremos a reencontrarnos. Asimismo, dedico este trabajo a mis padres, que es por ellos que he llegado hasta donde me encuentro el día de hoy. Por haberme brindado siempre su apoyo incondicional y su confianza absoluta. Su amor y unión, a pesar de las dificultades, es lo que me mantiene fuerte. Mi meta siempre ha sido enorgullecerlos y jamás defraudarlos, es por esto y muchas razones más que son merecedores de este trabajo, porque sin ellos no hubiera sido posible.

Agradecimiento

En primer plano, agradezco Dios, quien me permite seguir con vida para poder encontrarme realizando este trabajo de investigación. Es Él quien me brinda y renueva mi fortaleza día a día y continuar hacia delante.

Gracias a mi padres, por su apoyo, para poder seguir la carrera de mis sueños y poder culminarla con satisfacción. Porque también su cariño y amor me ayudó a seguir adelante.

Asimismo darle las gracias a la familia Mústiga Ríos, quienes me brindaron hospedaje y me brindaron apoyo para que este trabajo sea logrado. Además de su amabilidad y cariño hacia mi persona.

Asimismo agradecer a mi asesora Rosio Acosta Limay y el economista Manuel Pingo Zapata, por sus indicaciones y tomarse el tiempo de poder verificar y aconsejarme en relación a mi trabajo de investigación.

Además agradecer a mis maestros que me acompañaron los diez ciclos de la universidad, quienes aportaron grandes enseñanzas para mi vida tanto profesional como personal.

Y por último, pero no menos importante, agradecer a mis compañeros de universidad, ya que con el pasar de los años se convirtieron en mi familia y donde siempre me demostraron lo importante de la lealtad y el apoyo en todo momento.

Declaración de Autenticidad

Yo, Kimberly Magaly Cerasuolo Villafranca con DNI N° 48057167, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, julio del 2018

Kimberly Magaly Cerasuolo Villafranca

Presentación

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Competitividad y exportación de cacao peruano hacia el mercado de Bélgica durante el periodo 2012 - 2016”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de licenciado en Negocios Internacionales.

Esta tesis tiene como objetivo Identificar la relación que existe entre la competitividad y la exportación del cacao hacia el mercado de Bélgica.

Asimismo, esta investigación está estructurada de la siguiente manera:

El capítulo I contiene la introducción, la cual engloba la realidad problemática, los trabajos previos (antecedentes), marco teórico, formulación del problema, justificación, objetivos e hipótesis.

El capítulo II contiene el marco metodológico, en donde se detalla el tipo, enfoque, nivel y diseño de investigación, operacionalización de variables, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, método de análisis de datos y aspectos éticos.

El capítulo III contiene los resultados de toda la investigación.

En el capítulo IV se encuentra las discusiones.

En el capítulo V se encuentra las conclusiones.

En el capítulo VI están las recomendaciones.

En el capítulo VII se encuentran todas las referencias bibliográficas.

Y por último, en el capítulo VIII, están plasmados los anexos.

Kimberly Magaly Cerasuolo Villafranca

Índice

Página del jurado	II
Dedicatoria	III
Agradecimiento	IV
Declaración de autenticidad	V
Presentación	VI
Índice de tablas	IX
Índice de figuras	X
RESUMEN	XI
ABSTRACT	XII
I. INTRODUCCIÓN	13
1.1. Realidad Problemática	13
1.2. Trabajos previos	14
1.3. Teorías relacionadas al tema	17
1.3.1. Competitividad	17
1.3.2. Exportación	18
1.4. Formulación del problema	19
1.4.1. Problema general	19
1.4.2. Problemas específicos	19
1.5. Justificación del estudio	19
1.6. Hipótesis	20
1.6.1. Hipótesis general	20
1.6.2. Hipótesis específicos	21
1.7. Objetivos	21
1.7.1. Objetivo general	21
1.7.2. Objetivos específicos	21
II. MÉTODO	22
2.1. Diseño de investigación	22
2.2. Variables, operacionalización	23
2.2. Población y Muestra	24
2.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.	24
2.4. Métodos de análisis de datos	24
2.5. Aspectos éticos	24

III. RESULTADOS	26
3.1. Resultados sobre la competitividad	26
3.2. Resultados sobre la exportación.	31
3.3. Prueba de hipótesis	38
IV. DISCUSIÓN	43
V. CONCLUSIÓN	44
VI. RECOMENDACIÓN	45
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	46
VIII. ANEXO	52

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de Variables.....	23
Tabla 2. Evolución de la productividad del cacao de los principales exportadores hacia Bélgica, periodo 2012-2016 (Ton/ Ha).....	26
Tabla 3. Evolución del precio al productor del cacao a nivel mundial, periodo 2012-2016 (Usd/Ton)	29
Tabla 4. Evolución del volumen de exportación de cacao de los principales países que exportan a Bélgica (Ton)	31
Tabla 5. Evolución del valor de exportación de cacao de los principales países que exportan a Bélgica, 2012-2016 (Usd).....	35
Tabla 6. Evolución del precio unitario de exportación de cacao de los principales países que exportan a Bélgica (Usd / Ton).....	36
Tabla 7. Correlación entre la productividad y el volumen de exportación del cacao peruano hacia Bélgica, periodo 2012-2016.....	39
Tabla 8. Correlación entre el precio al productor y el valor de exportación del cacao peruano hacia Bélgica, periodo 2012- 2016.....	40
Tabla 9. Correlación entre el precio al productor y el precio unitario de exportación del cacao peruano hacia Bélgica, periodo 2012-2016.....	41

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Evolución de la productividad de cacao de los principales países exportadores hacia Bélgica, periodo 2012-2016 (Ton/Ha).....	27
Figura 2. Evolución de la productividad del cacao de Perú, periodo 2012-2016 (Ton/Ha).....	27
Figura 3. Evolución del precio al productor del cacao en Perú, 2012-2016 (Usd/Ton).....	30
Figura 4. Evolución del volumen de exportación de los principales países que exportan a Bélgica, 2012-2016 (miles de toneladas)	32
Figura 5. Evolución del volumen de exportación de Perú hacia Bélgica, periodo 2012- 2016 (Ton).....	33
Figura 6. Evolución del valor de exportación de Perú hacia Bélgica, periodo 2012-2016 (Usd)	35
Figura 7. Evolución de precio unitario de exportación de cacao peruano hacia Bélgica, 2012-2016 (Usd/Ton)	38
Figura 8. Correlación entre la productividad y el volumen de exportación de cacao peruano hacia Bélgica, periodo 2012-2016.....	39
Figura 9. Correlación entre precio al productor y el valor de exportación del cacao peruano hacia Bélgica, periodo 2012-2016.....	40
Figura 10. Correlación entre precio al productor y el precio unitario de exportación del cacao peruano hacia Bélgica, periodo 2012-2016	42

RESUMEN

Esta investigación fue realizada con el objetivo de verificar la relación entre la competitividad y la exportación de cacao peruano hacia el mercado de Bélgica durante el periodo 2012-2016.

El enfoque de esta investigación es cuantitativa, ya que a través de la recaudación de datos, se lograra obtener un resultado que compruebe la hipótesis planteada.

El nivel de esta investigación es correlacional, ya que busca comprender el grado de asociación entre las dos variables, y también descriptiva, porque busca describir datos importantes del fenómeno propuesto.

El diseño de esta investigación ha sido no experimental, ya que no se ha manipulado ninguna de las variables.

La población y muestra no fue necesaria, ya que es una investigación ex post facto, la cual se caracteriza por tener datos existentes, que se ven reflejados a través de fuentes electrónicas.

El instrumento usado para su validez fue la opinión de tres expertos del área.

Todos los datos recolectados, fueron estructurados a través de variables – dimensiones e indicadores, para posteriormente, organizarlos por medio de tablas y gráficos con su respectivo coeficiente de correlación.

De acuerdo con los resultados de la investigación, se demostró que, la competitividad se relaciona positivamente con la exportación hacia Bélgica, periodo 2012-2016.

Palabras claves: Productividad, Competitividad y Exportación

ABSTRACT

This research was carried out with the objective of verifying the relationship between competitiveness and the export of cocoa in Peru to the Belgian market, period 2012-2016. The focus of this research is quantitative, since through the collection of data, it was possible to obtain a result that proves the hypothesis proposed. The level of this research is correlational, since it looks for the degree of association between the variables, and also descriptive, because it looks for the important data of the proposed phenomenon. The design of this research has been experimental, since none of the variables has been manipulated. The population and the sample were not necessary, since it is an ex post facto investigation, which is characterized by having existing data, which are reflected through electronic sources. The instrument used for its validity was the opinion of three experts in the area. All data collected, structured through variables - dimensions and indicators, for later, organize by means of tables and graphs with their respective correlation coefficient. According to the results of the investigation, it was shown that competitiveness is positively related to export to Belgium, period 2012-2016.

Keywords: Competitiveness and Exportation

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

El Perú está considerado como uno de los principales productores de cacao a nivel mundial, ofreciendo sin duda alguna uno de los mejores y más finos de estos, abarcando el 36% de la producción de cacao, de este tipo. (Sierra Exportadora, 2015). De esa manera, nos ha posicionado, como uno de los principales destinos con alta demanda de cacao a nivel internacional, gracias a su buena calidad y excelente aroma.

El cacao en grano tostado, se presenta bajo la partida arancelaria nacional 180100200. Como insumo esencial para crear el inigualable sabor del chocolate, recibe un alto valor a nivel global, esto es debido a su exquisitez promoviendo así la demanda para un público en general. Además, es acreedor de bondades nutritivas, trabajando como estimulante natural para el sistema digestivo y nervioso, ayudando a combatir el estreñimiento y mejorando nuestro estado de ánimo, asimismo posee propiedades estéticas para la piel. (Armando C., 2015, pp. 10-11).

En términos de comercio a nivel mundial, el valor exportado total del cacao en el 2017, bajo el código armonizado 180100, fue de \$9.668.883 miles de dólares americanos. Asimismo, su volumen exportado fue de un estimado mayor a los 3.800.240 miles de toneladas. (Trade Map, 2017)

Perú, bajo la partida 180100 (Siicex,2016), efectúa un valor de exportación estimado de \$148.357 miles de dólares, con un volumen aproximado de 58,091 toneladas. A su vez, los cinco principales países exportadores fueron: Costa de Marfil, Ghana, Países Bajos, Bélgica y Ecuador, con un estimado valor exportado de \$ 3,991,911, \$1.707.970 \$709.800, \$612.404, \$589.750, miles de dólares americanos, respectivamente. (Trade Map, 2017).

La producción nacional del cacao, es considerada una de las más importantes en el país, en los últimos años. Nuestro país alcanza las 136 mil hectáreas para su elaboración. (Sierra exportadora, sf, párr. 2). Son 10 las regiones que desarrollan esta actividad, donde la mayor capacidad se encuentra en las regiones de San Martín, Junín, Cusco, Ucayali, Huánuco, Ayacucho y Amazonas ya que tienen una participación del 96% a nivel nacional, beneficiando a miles de familias. (ComexPerú, 2017, párr. 4-5).

Una de las problemáticas que existen, es la carente infraestructura que poseen las familias agricultoras, ya que debido a que su ubicación es en una zona que tiene una casi

nula conexión con aquellas grandes empresas. Por lo mismo esta actividad es dada por familias que en su gran mayoría que viven en pobreza y eso es por las fluctuación y bajos precios del cacao, falta de convenios, baja producción, entre otros factores (Cocoa Barometer, 2015,p.6), necesitan de apoyo para su optimización en el desempeño logístico y técnicas eficientes para su cosecha y postcosecha, de manera que se busque incrementar su productividad, con el apoyo del sector público y privado para que estas familias puedan maximizar su calidad y cumplan con exigencias del mercado internacional, participando de manera competitiva. (Comex, 2017, párr. 5).

Por otro lado, en el tema de la productividad necesita trabajar más en expandir sus áreas de producción para el caco fino, el cual está exigiendo el mercado internacional en los últimos años. (Salomón J., 2017, párr. 10). Asimismo, el precio del cacao ha ido disminuyendo en el mercado mundial, una de sus principales causas es la sobre producción, reduciendo su precio de 3,000 dólares en el año 2016 a 2,000 dólares en el año 2017, esto es por tonelada. Este excedente de producción se basa principalmente en el continente de África que es la cuna de la producción de cacao a nivel mundial, lo que provoco el incremento de stock del bien. (Mendoza, párr. 9. 2017)

1.2. Trabajos previos

Montalvo (2016) en su tesis “Estudio de mercado para la diversificación de la oferta exportable de cacao orgánico tostado en la cooperativa agraria cafetalera Bagua Grande Ltda. al mercado de Estados Unidos”, publicada en la Universidad Católica de Santa María, tiene como objetivo Diagnosticar la demanda a futuro del cacao orgánico en Estados Unidos, en la cooperativa Agraria Cafetalera Bagua Grande Ltda., desarrollada con un método y nivel de investigación descriptiva- cualitativa, usando como Instrumentos de medición: entrevistas y fuentes bibliográficas, siendo su muestra los clientes de Machi Picchu foods Sac: Kopali Organics, Uhtco Corporation, Ciranda y Multiple Organics. Se pudo concluir que: De acuerdo a la venta del producto del cacao en el 2015, se logró proveer al mercado nacional con 2,459 TN. CAC Bagua Grande, logrará abastecer con un volumen de 258. 75 TN de cacao, la que con el tiempo promete un aumento en su siguiente año de un promedio de 7.5%, esto es debido a alta demanda que presentó en el 2015 mercado norteamericano de un estimado de 479,124 TN.

Loayza y Maldonado (2015) en su tesis “Propuesta de proyecto para el fortalecimiento de la competitividad de los productores del valle Primavera VRAEM

orientado a el acceso a mercados de cacao con beneficios diferenciales”, publicada en la Pontificia Universidad Católica del Perú, tiene como objetivo formular una propuesta que permita contribuir con la articulación efectiva de los productores de cacao del Valle Primavera con mercados de beneficios diferenciales, efectuando un método y nivel de investigación: Transversal – Descriptivo, haciendo uso del instrumento de medición la Entrevista al Dr. Francisco Albuquerque (ver Anexo A), especialista en Desarrollo Económico Territorial y asesor de organismos multilaterales internacionales En la muestra: pueblo de Valle Primavera. Se concluyó que: el VRAEM, es una de las zonas de mayor producción de cacao a nivel nacional, siendo la de mayor abastecimiento el Valle primavera, localizada en el Rio Tambo, en Junin. Además esta actividad ha permitido que 349 familias logren sustentarse económicamente, contando con un estimado de 5 has. Así pues dicho lugar presente las mejores características de un cacao, del cual se logre producir el mejor chocolate más exquisito y fino al paladar del comensal. No obstante, cabe mencionar que aún existen ciertas deficiencias, que afectan su rendimiento, como lo es la postcosecha, donde aún hay trabajo por desarrollar.

Montes y Quispe (2013) En la revista científica “Exportaciones de cacao en grano entero o partido crudo certificado en el departamento de San Martín” publicada en la Universidad San Martín de Porres, tiene como objetivo realizar un diagnóstico de la situación actual de las exportaciones de cacao en grano entero o partido crudo con certificaciones procedentes de la provincia de Mariscal Cáceres, departamento de San Martín en el año 2011., efectuando el método y nivel de investigación es cualitativo-cuantitativo, llevándose un estudio exploratorio etnográfico - descriptivo, hizo uso del instrumento de medición: se aplicaron entrevistas, videos, fotografías y audios. Su muestra fueron aquellas empresas, cooperativas y asociaciones exportadoras de cacao que operan en el departamento de San Martín. Se concluyó que: Principalmente las exportaciones del cacao, en sus diferentes presentaciones, ya sea entero, partido crudo o en grano, son de la zona europea, como Bélgica, Suiza, Italia, Países Bajos y también a Estados Unidos. Las cuales poseen empresas que ofertan el producto ya manufacturado y lo distribuyen, donde la mayoría de ellas, por lo general, exigen que su insumo principal, el cacao, sea un producto con certificaciones internacionales, como Rainforest Alliance, Good Inside, Bio Suisse, Orgánico y/o Comercio Justo.

Mejillones y Jaime (2015), en su tesis “Plan estratégico de exportación del cacao fino en el Canton Guayaquil para el mercado de Shangai” Publicada en la Universidad

Politecnica Salesiana de Ecuador tiene como objetivo: Elaborar un plan estratégico de exportación del cacao fino de aroma para determinar la incursión y posicionamiento del producto ecuatoriano en el mercado de Shanghai, se efectuó el método y nivel de investigación: Cuantitativa - Descriptiva, usando como instrumento de medición la recolección de datos secundarios de fuentes secundarias, donde se tuvo como muestra empresas exportadoras de cacao. Se concluyó que: Principalmente la demanda de la comercialización internacional del cacao proviene de la Unión Europea, Estados Unidos y China, donde actualmente este último país se ha convertido en su primer cliente para Ecuador.

Cerrato (2015) en su tesis “Competitividad Comercial del Cacao (*Theobroma cacao* L.) en el Mercado Centroamericano, 2008-2013.” publicada en la Universidad Agraria, tiene como objetivo Analizar la competitividad comercial del cacao (*Theobroma cacao* L.) en el mercado centroamericano (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua), 2008 -2013, donde se realizó el método y nivel de investigación no experimental, de tipo descriptivo usando como instrumento de medición libros de texto, guías tecnológicas, tesis, informes y documentos electrónicos, obteniendo de ellos datos estadísticos. Su muestra: 5 países de la región centroamericana: Costa rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua. Se llegó a concluir que: Guatemala alcanza uno de los más altos rendimientos con un estimado de 2,655.87 kg/has, siendo el mayor productor con un volumen 10,808.73 tn, con una intervención del 64% en el volumen de cacao en la región durante el período 2008-2013, esto es gracias a su excelente coste con el cual producen este insumo. Mientras que Nicaragua ocupa la segunda posición con un estimado de 3,532.90 tn con una intervención del 21% del total.

Vera (2011) en su tesis “Análisis de la competitividad del cacao ecuatoriano utilizando análisis multivariado.” publicada en la Universidad de Especialidades Espíritu Santo, tiene como objetivo: realizar un análisis de competitividad del sector del cacao entre Ecuador - Costa de Marfil, donde se realizó el método y nivel de tipo descriptivo, usando como instrumento de medición FAO, Trademap, Index Mundi, Banco Mundial y Banco Central del Ecuador. Su muestra: Costa de Marfil, Brasil, Ecuador y a nivel mundial. Se llegó a concluir que: De acuerdo a los resultados analizados, se puede verificar que el sector cacaotero en el ecuador se ve influenciado por el mínimo nivel de cooperatividad, la baja calidad del cacao, sus procesos de producción , regulación, además del apoyo del sector publico y de financieras.

Amoro y Shen (2013) en la revista científica “The Determinants of Agricultural Export: Cocoa and Rubber in Cote d’Ivoire”, publicado en la revista *International Journal of Economics and Finance*, tiene como objetivo, examinar los factores que influyen en la exportación de cacao y caucho. Su método y nivel de investigación es longitudinal, descriptivo, usando como instrumentos de medición las fuentes secundarias, como la FAO, revistas, además de fuentes primarias. Se concluyó que, las exportaciones de productos agrícolas del continente africano son determinadas como el sustento principal de su economía, donde se reveló un importante crecimiento gracias a ella. En Costa de Marfil, el cacao y el caucho natural, poseen un papel clave en el volumen de exportación, presentando más de un millón de toneladas en cacao y miles de toneladas en caucho en el año 2006.

Oluyole, Oni y Adeoye (2017) en la revista científica “Competitiveness and Comparative Advantage of Cocoa Marketing in Nigeria”, publicado en la revista *Journal of Agricultural Economics and Rural Development*, tiene como objetivo analizar la competitividad, ventaja comparativa y el efecto de las políticas gubernamentales sobre la comercialización del cacao en Nigeria. Su método y nivel de investigación es No transversal de tipo descriptiva, usando como método de instrumento de medición fue analizado con el Policy Analysis Matriz (PAM), siendo sus componentes usado, la rentabilidad privada (PP), Relación costo privado (PCR), rentabilidad social (SP), Costo de recursos nacionales (DRC), entre otros ratios. Donde su muestra fue de 102 vendedores de cacao seleccionados. Se concluyó que: De acuerdo a los análisis desarrollados en los resultados, la venta del cacao en Nigeria, poseía una ventaja comparativa tal como lo presenta la relación del análisis de rentabilidad social como el costo de los recursos naturales. No obstante el gobierno, no logro desarrollar e incentivar la comercialización del cacao tal como lo indican los resultados del coeficiente, dejando de lado el desarrollo de este insumo agrícola gravándole impuesto.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Competitividad

A. Definición

De acuerdo, a lo mencionado por los autores Vásquez y Madrigal (2007), define la competitividad como “la suficiencia que posee una nación, institución e incluso un individuo para mejorar en un de mercado liberal. (pp. 77).

Asimismo, el autor Mathews (2009), nos sostiene lo siguiente, La competitividad es la habilidad de un país para competir satisfactoriamente”. (p.13)

Por otro lado, Rubio y Baz (2005), mencionan que la competitividad es aquella que tiene la suficiencia para hacer frente a sus diferentes competidores. (p.25)

B. Indicadores

Para medir la competitividad, se utilizaran los siguientes indicadores, productividad y costo unitario por productor.

Osorio (2013), define que la productividad, es aquel aumento y mejoría del trabajo realizado, el cual se denota de la relación que existe entre los factores producción usados y el resultado obtenido. p.272

De acuerdo al BCRP (2018), nos indica que es aquel resultado que da al dividir el volumen total de una mercancía o servicio producido por los agentes usado de producción por rendimiento que se obtiene de cada factor de producción, usado en su desarrollo o ejecución del mismo.

Gutiérrez (2010, p. 21) define que, “la productividad tiene que ver con los resultados que se obtienen en un proceso o un sistema, [...] es lograr mejores resultados considerando los recursos empleados para generarlos [...] a través de dos componentes eficiencia y eficacia”.

De acuerdo a la FAO (2018), precio al productor, son aquellos precios que han adquirido los agricultores para sus cultivos, peso de animales y los productos primarios de la ganadería en el punto de venta inicial (precios pagados en la explotación agrícola.

1.3.2. Exportación

A. Definición

Una exportación, es el envío de un bien o servicio hacia algún mercado exterior, cumpliendo y emitiendo una serie de documentaciones y requisitos con la finalidad de que la transacción se efectúe en condiciones legales, regidas bajo las normas que regulan las instituciones encargadas en cada nación.

De acuerdo a Lerma y Márquez (2010, p. 7) la exportación es aquella venta de productos o servicios oriundos de una zona destinado hacia su cliente ubicado en otro país.

Exportar es la oferta de servicios o mercancía, efectuados en una empresa establecida en una nación hacia su consumidor final situado en un país diferente. (Daniels, Radebaugh y Sullivan, 2012, p.491).

B. Indicadores

Para medir la exportación, se utilizarán los siguientes indicadores, volumen de exportación, valor de exportación y precio unitario de exportación.

Márquez, Martínez, Pérez y Wilmsmeier (2007) consideran que el volumen de exportación es: es la cantidad total en bienes medida en toneladas principalmente, que es enviada hacia un país meta (p.83)

El volumen de exportación es aquella que evalúa las modificaciones que han sufrido las cantidades enviadas hacia otro país desde años previos hasta el ejercido actualmente. (Banco Central de Reserva del Perú, 2018, párr. 49)

Long (2006) sostiene que el valor de exportación es el importe total de bienes que viene a ser el resultado del precio por la cantidad (pp. 285-286).

Aleksink (2012, p. 191) nos determina que el precio de exportación es el Valor en divisas que se le es otorgado a un producto para ser trasladado hacia otra nación, en función de un Incoterm asignado.

1.4. Formulación del problema

1.4.1. Problema general

¿Cuál es la relación que existe entre la competitividad y exportación del cacao al mercado de Bélgica?

1.4.2. Problemas específicos

1. ¿Cuál es la relación que existe entre la competitividad y el volumen de exportación del cacao hacia el mercado de Bélgica?
2. ¿Cuál es la relación que existe entre la competitividad y el valor de la exportación del cacao hacia el mercado de Bélgica?
3. ¿Cuál es la relación que existe entre la competitividad y el precio unitario del cacao peruano hacia el mercado de Bélgica?

1.5. Justificación del estudio

La presente investigación posee una justificación práctica, teórica y metodológica.

Justificación práctica:

La investigación en estudio, se realiza con el propósito de aportar mayor conocimiento acerca de la competitividad y la exportación del cacao hacia el mercado de Bélgica 2012 - 2016, mediante la medición de sus indicadores, y encontrar si existe alguna relación. Esto

es, con la finalidad de que la sociedad involucrada en el tema como empresarios exportadores, productores y los funcionarios del estado nacional, lograr una mejoría en el aprovechamiento de información brindada.

Justificación teórica:

La razón que nace para realizar este estudio de investigación, titulada “Competitividad y exportación del cacao peruano hacia el mercado de Bélgica 2013 - 2016”, debido a que contamos con un tratado con la unión europea, siendo este un punto a favor, hemos destacado que Bélgica es uno de los principales países en importación de cacao, siendo Perú uno de sus principales proveedores, ocupando el 4 to puesto, yace la importancia de conocer la participación competitiva que tiene el Perú en el comercio del cacao a nivel internacional, poder conocer su nivel de producción y rendimiento como también el de nuestros principales competidores y como estos han ido evolucionando en el periodo que se está realizando el presente estudio. El cacao es un producto con gran potencial de despegue comercial, ya sea por las características y bondades que este posee, además de la demanda tan alta que presenta, en especial por el alto consumo que existe en la Europa. Sin embargo, existen ciertas deficiencias, que no permiten explotar el producto, en su máxima expresión y porque aún no se encuentra entre los principales exportadores del cacao. De acuerdo a lo mencionado, este trabajo busca identificar la relación que existe entre la competitividad y la exportación del cacao hacia el mercado de Bélgica.

Justificación metodológica:

El trabajo de estudio en desarrollo, tiene como objetivo identificar la relación que existe entre la competitividad y la exportación del cacao hacia el mercado de Bélgica, donde su metodología a usar es de tipo practica y documental, debido a que será aplicada, para fines prácticos, además del uso de fuentes primarias como apoyo para el estudio. Por otro lado, el nivel de investigación es descriptiva- correlacional, buscando conocer y detallar la relación que existe entre la variables. Para concluir, el diseño a trabajar será No experimental - longitudinal, donde no habrá manipulación de variables, se mostraran de manera natural en su propio contexto. Asimismo, el instrumento de medición a usar será a través de fuentes primarias y secundarias, donde ya existe data previa al presente estudio, ya que es una investigación ex post facto.

1.6. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis general

La competitividad se relaciona positivamente con la exportación del cacao peruano hacia el mercado de Bélgica, 2012-2016.

1.6.2. Hipótesis específicos

1. La competitividad se relaciona de manera positiva con el volumen de exportación del cacao peruano hacia el mercado de Bélgica, periodo 2012-2016.
2. La competitividad se relaciona de manera positiva con el valor de exportación del cacao peruano hacia el mercado de Bélgica, periodo 2012-2016.
3. La competitividad se relación de manera positiva con el precio de exportación del cacao peruano hacia el mercado de Bélgica, periodo 2012-2016.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo general

Identificar la relación que existe entre la competitividad y la exportación del cacao hacia el mercado de Bélgica, 2012-2016.

1.7.2. Objetivos específicos

1. Determinar la relación que existe entre la competitividad y el volumen de exportación del cacao hacia el mercado de Bélgica, 2012-2016.
2. Determinar la relación que existe entre la competitividad y el valor de exportación del cacao hacia el mercado de Bélgica, 2012-2016.
3. Determinar la relación que existe entre la competitividad y el precio unitario del cacao peruano hacia el mercado de Bélgica, 2012-2016.

II. MÉTODO

2.1. Diseño de investigación

El diseño utilizado en el presente trabajo es No experimental, ya que se observará el fenómeno sin realizar algún tipo de manipulación en sus variables, es decir, actuarán de manera natural, para un posterior análisis. Así pues, Carrasco, S. (2007), nos define “son aquellos cuyas variables independientes carecen de manipulación intencional, y no poseen grupo de control, ni mucho menos experimental. Analizan y estudian los hechos y fenómenos de la realidad después de su ocurrencia” (p.71).

Además, este presenta una investigación longitudinal, debido a que la información usada ha sido recopilada durante un intervalo de tiempo especificado en el problema de investigación. De tal manera, Delgado y Llorca (2004), mencionan que este estudio busca mostrar los hábitos de una sociedad en el transcurso del tiempo (p. 142)

La presente investigación tiene un enfoque cuantitativo, ya que mediante la aplicación de un proceso claro y concreto se utilizará la recolección de datos, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías. De acuerdo a los autores, Hernández, Fernández y Baptista (2010), es aquella que “usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (p.4)

De acuerdo a mi objetivo planteado, en la presente investigación se hizo uso del tipo de investigación aplicada, de acuerdo a Carrasco (2007), nos menciona que se orienta a transformar los conocimientos en sucesos prácticos, donde se logre afianzar lo realizado, con la finalidad de que logre adaptarse en un hecho útil para la comunidad (p.43).

Cabe mencionar que, en base a la fuente de los datos obtenidos y utilizados, este estudio es de tipo documental. Es aquella cuya finalidad es acopiar, elegir y estudiar la información propiciada por la comunidad para analizar alguna anomalía en concreto. (Gómez, Grau, Ingellis y Jabbaz, 2012, p.5).

De acuerdo al tema de estudio desarrollado se considera que el nivel de investigación es descriptivo, ya que se busca definir y especificar la competitividad y la exportación de cacao peruano hacia el mercado de Bélgica. Bajo esta premisa, Hernández, Fernández y Baptista, (2010), nos detallan que, tiene como finalidad describir la singularidad de alguna anomalía en particular que logre ser inducido al estudio, sin ser alterado. (p.80)

A su vez es correlacional, donde tienen como fin verificar y evaluar el nivel de relación que existe entre la competitividad y la exportación del cacao peruano hacia Bélgica. Entonces, el alcance correlacional es comprender el vínculo o nivel de relación que hay entre denominaciones o juicios en un entorno determinado (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 81).

2.2. Variables, operacionalización

A continuación, se procede a desagregar las variables en indicadores, para la medición y respectivo análisis de estas.

Tabla 1. Operacionalización de Variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADOR
COMPETITIVIDAD	“es la capacidad que tienen las empresas, industrias,	La competitividad se medirá tomando en cuenta la	Productividad

	regiones y naciones para generar ingresos y niveles de empleo altos de una manera sostenible [...]” (García,2015, p. 5)	productividad y el costo unitario.	Precio al productor
EXPORTACIÓN	“Régimen aduanero por el cual, se permite la salida del territorio aduanero de las mercancías nacionales o nacionalizadas para su uso o consumo definitivo en el exterior. Para ello la transferencia de bienes debe efectuarse a un cliente domiciliado en el extranjero”. (SUNAT, s.f., párr. 1).	La exportación se medirá tomando en cuenta el volumen y valor de exportación, el número de certificaciones obtenidas y la capacidad de endeudamiento.	Volumen de exportación
			Valor de exportación
			Precio unitario de exportación

2.2. Población y muestra

En la presente investigación no correspondió la distinción entre población y muestra porque los datos que hemos utilizado ya existían, es decir, son datos ex post facto. De acuerdo con los autores Cancela, Cea, Galindo, Valilla (2010), como se citó en Bernardo y Caldero (2000), es aquella investigación donde no se altera la anomalía en un contexto u objeto en estudio, donde previamente se realiza el evento y posteriormente se investigan los efectos en el que este podría incurrir (p.3).

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

En este caso, no se requiere una técnica o instrumento especial de recolección de datos porque los datos son ex post facto. La confiabilidad no corresponde debido a que los datos ya existen, son verídicos.

2.4. Métodos de análisis de datos

La información recopilada vamos a organizarlos a través de la agrupación en variables e indicadores, las cuales se visualizarán a través de gráficos y tablas de frecuencia, donde se establecerán cifras estadísticas, resultado de que permitirán establecer los niveles de correlación entre las variables.

2.5. Aspectos éticos

Para la presente investigación se tendrá respeto a la propiedad intelectual, es por ello que usaremos el manual APA 2010 para citar las fuentes bibliográficas de las cuales se ha extraído información relevante y pertinente, por consiguiente este ayudara a comprobar la veracidad de los datos de la tesis.

III. RESULTADOS

3.1. Resultados sobre la competitividad

A. Resultados acerca de la productividad del cacao peruano, durante el periodo 2012-2016.

En la tabla 2 se observan los datos del rendimiento del cacao de los principales países exportadores hacia Bélgica, periodo 2012 - 2016 (tonelada/ hectárea).

Tabla 2. Evolución de la productividad del cacao de los principales exportadores hacia Bélgica, periodo 2012-2016 (Ton/Ha)

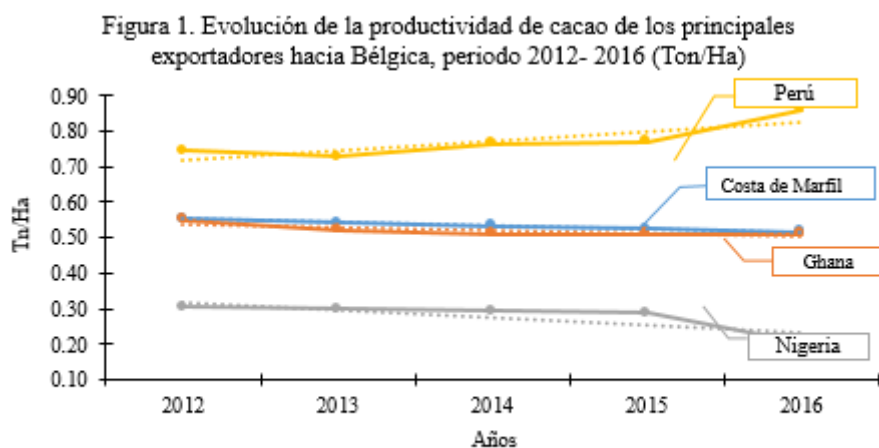
Años	Productividad de exportación de:				
	Costa de Marfil	Ghana	Nigeria	Perú	Mundo
2012	0.55	0.55	0.30	0.74	0.45
2013	0.54	0.52	0.30	0.73	0.44
2014	0.53	0.51	0.29	0.77	0.45
2015	0.53	0.51	0.29	0.77	0.44
2016	0.52	0.51	0.20	0.86	0.44

Fuente: FAO

Se identifica la evolución que Perú, en el periodo de estudio, se encuentra por encima de sus principales competidores, en relación a su productividad con el cacao. Siendo de esta manera un factor positivo y resaltante para las exportaciones peruanas.

Cabe mencionar que Costa de Marfil y Ghana, se han ido acercando al promedio de rendimiento de producción de cacao a nivel mundial en los últimos años, lo cual no es un panorama favorable debido a que han ido mostrando un nivel de rendimiento de forma decreciente, el cual se encuentra con un estimado de 438 kg/ha en el año 2016. Nigeria posee una productividad por debajo del promedio de productividad mundial, como se visualiza en la figura 1, que el último año obtuvo menos de la mitad del de la productividad.

En la figura 1. Se puede visualizar la tendencia del rendimiento del cacao que poseen los principales países que exportan a Bélgica.



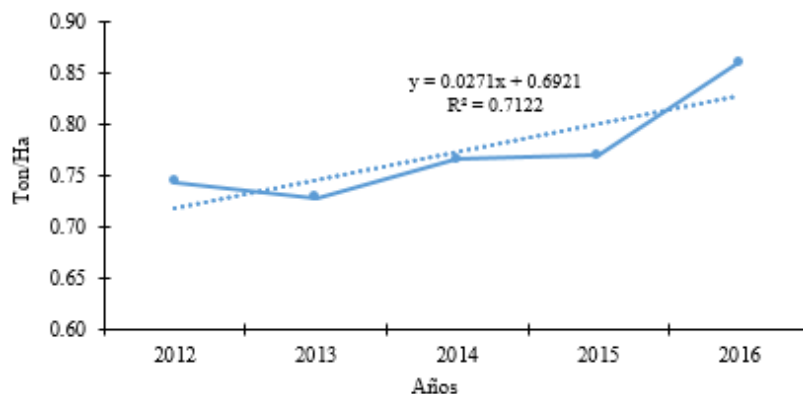
Elaboración propia

Identificando y avalando lo mencionado, como se menciona en la Secretaria de agricultura, ganaderia, desarrollo rural, pesca y alimentación (SAGARPA) (2018), nos menciona que se ha ido desarrollando una enfermedad llamada Tizón quien rápidamente ha ido propagándose y afectando a los arboles de cacao, causando problemas en niveles de rendimiento, ya que la solución que le daban era eliminar los arboles infectados y sustituir, lo cual genera costos y pérdida. La cual ya no presenta una debida solución contra la enfermedad, debido a que de todas maneras estos árboles presentan un ciclo de síntomas, que pueden ser de semanas o meses, provocando la infección en los demás árboles que están saludables. Se siguen realizando investigaciones de las causas de esta enfermedad donde aún no logra ser combatida totalmente.

En la figura 2, se muestra la productividad del cacao peruano y su evolucion durante los periodos 2012-2016.

Al estimar la linea de tendencia de la productividad del cacao peruano, se obtendrá:

Figura 2. Evolución de la productividad del cacao de Perú, periodo 2012-2016 (Ton/Ha)



Elaboración propia

De acuerdo a la gráfica mostrada, Perú ha ido manteniéndose a lo largo de estos 5 periodos de estudio en su rendimiento. Además, Mendoza (2016), gerente de la asociación peruano de productores de cacao - APPCacao, que los productores están desarrollando y resaltando su capacitación en los procesos de sembrado, cosecha y post cosecha del cacao siendo más óptimos en su ejecución del mismo. Además, en el tema de la infraestructura e instrumentarias para el proceso, se está contando con el apoyo de instituciones.

Por otro lado, una de las principales zonas de Perú, consideradas de las más productivas, registró una considerable disminución. Esta es el departamento de Cuzco, el cual desarrolló 366kg/ha, una de las cifras más bajas en el año 2015, esto es, de acuerdo a Cesar Armando (2016, p.49), debido a que empezaron a desarrollarse plagas las cuales afectaban directamente la plantación del fruto, donde ya se estaría tomando el control necesario por las autoridades competentes del caso. Sin embargo, el resto de las regiones donde necesariamente no presentan una alta participación en la producción del cacao a nivel nacional, lograron obtener un alto rendimiento, como Pasco quien registró 1150 Kg/Ha seguido de Cajamarca con 1059 Kg/Ha.

Se obtiene lo siguiente:

$$y = 0.6921 + 0.0271x$$

$$R^2 = 0.7122$$

Donde:

y es la productividad del cacao peruano.

x es el tiempo.

r^2 es el coeficiente de determinación.

En los resultados obtenidos, se puede corroborar que existe de una relación positiva entre la productividad del cacao peruano y el tiempo, esto es considerado por el óptimo nivel de ajuste percibido de la regresión a los datos expuestos en el valor de coeficiente de determinación ($r^2 = 0.7122$), por lo que se interpreta que existe una tendencia de la productividad del cacao peruano durante el periodo 2012-2016.

B. Resultados acerca del precio al productor del cacao a nivel mundial, periodo 2012-2016.

En la tabla 3, nos detalla los datos de la evolución de precio al productor del cacao a nivel mundial durante el periodo 2012 – 2016.

Tabla 3. Evolución del precio al productor del cacao a nivel mundial y de Perú, periodo 2012 - 2016 (USD/TON)

Años	Precio al productor (Tn/ha)	
	Perú	Mundo
2012	1,819.8	2,391.9
2013	1,850.6	2,439.1
2014	2,264.5	3,063.8
2015	2,308.1	3,380.2
2016	2,347.9	2,952.4

Fuente: ICCO - FAO

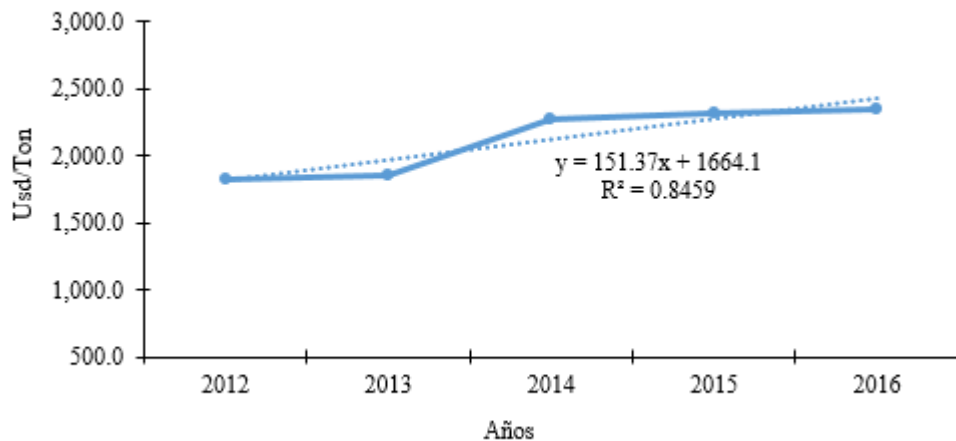
Como se muestra en la tabla, a nivel mundial, se observa que su promedio de precio al productor es mayor que el Perú. Sin embargo, para el año 2016, se observa un retroceso en su precio.

De acuerdo al Diario gestión (2017), Costa de Marfil, el primer productor de cacao con una participación del 40% a nivel mundial, ha reducido el precio a sus productores, en un 36%, otorgándoles \$1,14 dólares americano, por kilogramo. Esto se ha dado debido a una reforma impuesta por el Fondo Monetario Mundial en el 2012 en la industria cacaotera, debido a conflictos armados por el que atravesó, donde tal decisión afectaría a millones de productores. En consecuencia del precio al productor pagado, conlleva a una cosecha pobre, de menor recolección del fruto y un casi escaso cuidado de las cosechas.

Por otro lado, Ghana, que es el segundo productor más grande de cacao, después de Costa de Marfil, de acuerdo a la FAO (2018), nos muestra una tabla con donde muestra que desde inicios desde el 2012, se mostraba el precio a \$0.60 centavos de dólares americanos para luego presentar un incremento llegando hasta los \$0.80 centavos de dólar a inicios del 2014, ya para el 2015 vuelve a caer su precio (p.7). Asimismo nos mencionan, que el Ministerio de Finanzas y Planifican económica del país, verifican tres factores principales para fijar el Índice de precio al productor, respecto a sus exportaciones valor FOB en dólares, el tipo de cambio de su moneda, del cedi a dólares americanos, y el tamaño del cultivo en el siguiente año; método que ha sido usado desde los últimos quince años (p.5).

En la figura 4, se muestra el gráfico de precio al productor del cacao en Perú, durante el periodo 2012 – 2016.

Figura. 3 Evolución del precio al productor del cacao en Perú, 2012-2016 (Usd/Ton)



Elaboración Propia

Con respecto al gráfico se observa que Perú, ha ido incrementando su precio al productor, mostrando un panorama sostenible y estable en ese intervalo de tiempo. Se visualiza que en el año 2014, alcanzó uno de los niveles más altos del precio, manteniéndose estable hacia los periodos 2015-2016. De acuerdo a Armando (2015, p.55), nos menciona que en los años 2012 y 2013, se plasmaron los precios más bajos a nivel nacional, desde el 2009, donde uno de los motores en consecuencia de ello sería por la sobreproducción de Costa de Marfil, para dichos años. Ya para el 2014-2015, se observa una tendencia de crecimiento, debido a la demanda del mercado Chino.

Montero, (2014, párr.6-9), nos menciona que los factores que también influyeron en el alza del precio que se disparó para el comienzo del 2014, es la producción paupérrima de África de , debido a la enfermedad del bola, que se encontraba atacando la zona. Asimismo, Brasil, quien era uno de los principales exportadores del cacao, pasó a ser importador, debido a la demanda interna que se está generando en su nación por el fruto. Así pues, son estos elementos aquellos que se destacan para el aprovechamiento en el incremento de los precios y para beneficio de los productores, alrededor del mundo.

Se obtiene lo siguiente:

$$y = 1664.1 + 151.37 x$$

$$R^2 = 0.8459$$

Donde:

y es el precio al productor de cacao peruano.

x es el tiempo.

r^2 es el coeficiente de determinación.

De acuerdo a los resultados obtenidos, se puede visualizar la relación positiva que existe entre el precio al productor de cacao peruano y el tiempo, registrando un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos expuestos en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.8459$), que en consecuencia nos manifiesta que si se presenta una tendencia del precio al productor del cacao peruano durante el periodo 2012-2016.

3.2. Resultados sobre la exportación.

A. Resultados acerca del volumen de exportación del cacao a nivel mundial, periodo 2012-2016, expresadas en toneladas.

En la tabla 4, nos indica la evolución de la miles de toneladas exportadas hacia Bélgica, de sus principales países proveedores el durante el 2012 y 2016.

Tabla 4. Evolución del volumen de exportación de cacao de los principales países que exportan a Bélgica (Ton)

Años	Volumen de exportación de:				
	Costa de Marfil	Ghana	Nigeria	Perú	Mundo
2012	87,056	49,182	14,848	7,078	198,182
2013	132,908	54,477	8,507	5,652	250,454
2014	130,847	55,628	8,581	8,013	263,605
2015	142,301	39,449	7,497	8,516	245,617
2016	176,061	53,871	8,958	11,972	304,484

Fuente: Trade Map

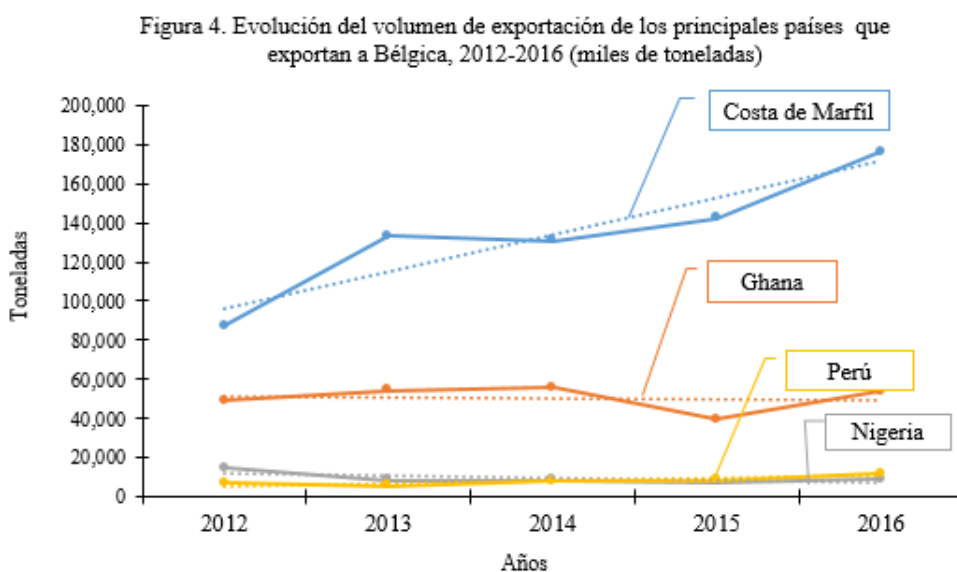
Se logra visualizar en la tabla un notable crecimiento de Perú, sin embargo en el 2013, cayó su volumen, para luego incrementarla y tener un incremento sostenido hasta el año 2016, siendo también la mayor cantidad exportada para ese mismo periodo. Cabe resaltar, que Costa de Marfil es superior en cuanto al volumen exportado en comparación a al resto de países, siendo más de 10 veces mayor que Perú en cantidad exportada hacia Bélgica.

Asimismo Costa de Marfil, muestra el crecimiento, a partir del 2013 ya que como se explicó en la figura 3, acerca de la sobreproducción y los bajos costos que mantenía Costa de Marfil, además de la reforma del 2012 impuesta por el FMI, en relación a sus costos. Lo que podría ser uno de los factores de su incremento en su volumen exportado hacia Bélgica. Por otro lado Ghana, también refleja un dominio importante en las exportaciones hacia el país destino.

Por otro lado Nigeria, ha estado presentando una disminución en sus niveles de volumen de exportación. Según en el artículo presentado por Otaru, 2017 (párr. 3 - 4), el petróleo

crudo ha sido quien ha ido tomando preponderancia en el tema económico del país, mientras que el cacao se registra que las cantidades están 3 veces menos, llegando a producir más de 400 mil toneladas en los años 60 a 192 mil toneladas, en el 2015. Por lo que también podría ser un elemento importante de la declinación del volumen de exportación que está ocurriendo en Nigeria, pues se comenta que pasó de estar en el 4to puesto al 7mo lugar en la producción mundial de cacao.

En la figura 4, se visualiza la evolución del volumen de exportación de los principales países proveedores hacia el mercado de Bélgica, durante el periodo 2012-2016.



Elaboración propia

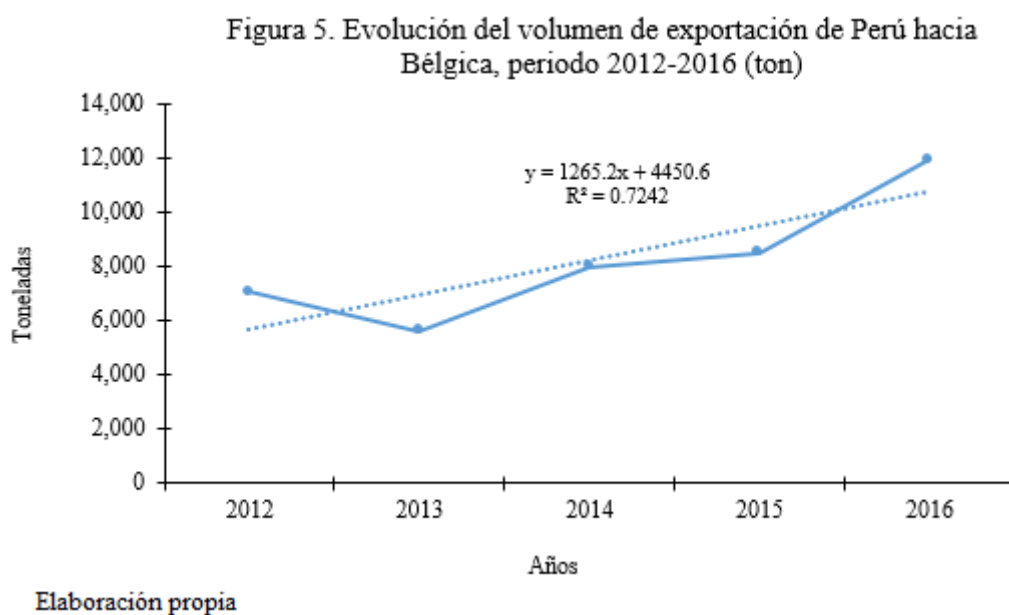
En la siguiente gráfica, se puede observar la supremacía indiscutible de Costa de Marfil, donde posee la tendencia en crecimiento en el volumen de exportaciones, encontrándose por encima del resto de los países. Entre el periodo 2014 al 2015, según lo mencionado por Armando, (2017, p.39) los países de Costa de Marfil, Ghana y Nigeria, el factor clima, no les permitió incrementar sus exportaciones a nivel mundial, afectando en su volumen hacia Bélgica, siendo este y Holanda sus principales destinos. Asimismo, otro hecho que disminuyó el volumen, es debido a la crisis por la que estaría atravesando la Unión Europea, donde esta como miembro Bélgica, degenerando el poder de compra de sus consumidores.

Nos mencionan, Bangarigu y Qineti (2018), que las fluctuaciones de el volumen de Ghana, se deben principalmente, por los cambios de precios, la producción y suministro de la exportación, como también del abandono del gobierno ghanés entre otros involucrados en

el tema del cacao (p.5). Los cuales son elementos, que muy probablemente afecten a varios países tanto del África como asiáticos y latinos.

Menciona además, que el tipo de cacao exportada es diferente en comparación con los países de África, Asia y Brasil, se refieren a que estos ofertan un cacao común. Mientras que el de países latinos como Perú, Ecuador, Colombia, entre otros llevan el cacao fino, como se le denomina en Europa, mientras que en Estados Unidos de América es llamado cacao de aroma, siendo el más apreciado por industrias chocolateras. (pp. 40-41).

En la figura 5 se indica la evolución del volumen de exportación de Perú hacia el mercado de Bélgica en el periodo 2012-2016.



En la siguiente figura, se muestra la representación gráfica de los datos del volumen de Perú. Se observa que su crecimiento es estable y continuo, donde se visualiza una tendencia positiva. Asimismo en el 2013, se observa la primera caída, del intervalo de años en estudio hacia el país europeo, sin embargo, de acuerdo a lo mencionado por el Diario Gestión (2014), se ha registrado un incremento en las ventas exportadas en el 2013, debido a su sabor y calidad, donde sus principales destinos fueron Estados Unidos y Unión Europea. Demostrando que a pesar que disminuyó las ventas en Bélgica, aun así se continuaba exportando de manera sostenida hacia otros países importadores de cacao. Siendo esto avalado por Trade Map (2018), donde se observa en los cuadros, que el 2012, se exportó a nivel mundial cerca de 27 mil toneladas, mientras que en el 2013 aumentó a un estimado 31, 298 toneladas. Cabe mencionar, que también en esos años, uno de los

elementos que pudieron contribuir a la disminución, es que en Costa de Marfil se empezaron a caer los precios del bien en estudio.

Según el autor Armando, (2016) Menciona que la unión europea ha ido perdiendo dinamismo con respecto a sus importaciones de cacao desde el 2011, debido a los precios internacionales y la crisis que ha presentado sus miembros, perdiendo cierto poder de compra en los ciudadanos europeos (p.41). Sin embargo a nivel mundial desde el 2000 hasta el 2015, las exportaciones de cacao, han tenido un incremento continuo, donde han logrado abastecer, debido a la expansión de sus áreas cosechadas desde el 2000; donde zonas de producción como el Vraem, están sustituyendo las plantaciones de hoja de coca por la producción de cacao, incrementando sus áreas de producción de dicho bien (p.48, 55).

Asimismo, se logra visualizar que aumentó en el 2014, de manera ligera, pero con el tiempo ha logrado mantenerse estable hasta el 2016. Esto con respecto al volumen exportado de cacao peruano hacia el país belga.

Obteniendo lo siguiente:

$$y = 4450.6 + 1265.2 x$$

$$R^2 = 0.7242$$

Donde:

y es el volumen de exportación de cacao peruano.

x es el tiempo.

r^2 es el coeficiente de determinación.

Según los datos obtenidos podemos afirmar la existencia de una relación positiva entre el volumen de exportación de cacao peruano y el tiempo, con un registro de alto nivel de la regresión a los datos indicados en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.7242$), la cual nos argumenta que existe tendencia del volumen de exportación del cacao peruano durante el periodo 2012, 2016.

B. Resultados acerca del valor de exportación de cacao hacia Bélgica en el periodo 2012 - 2016

De acuerdo a la tabla 5, nos indica la evolución de valor de los principales países que exportan cacao peruano hacia Bélgica, periodo 2012-2016; expresado en dólares americanos.

Tabla 5. Evolución del valor de exportación de cacao de los principales países que exportan a Bélgica, 2012-2016 (USD)

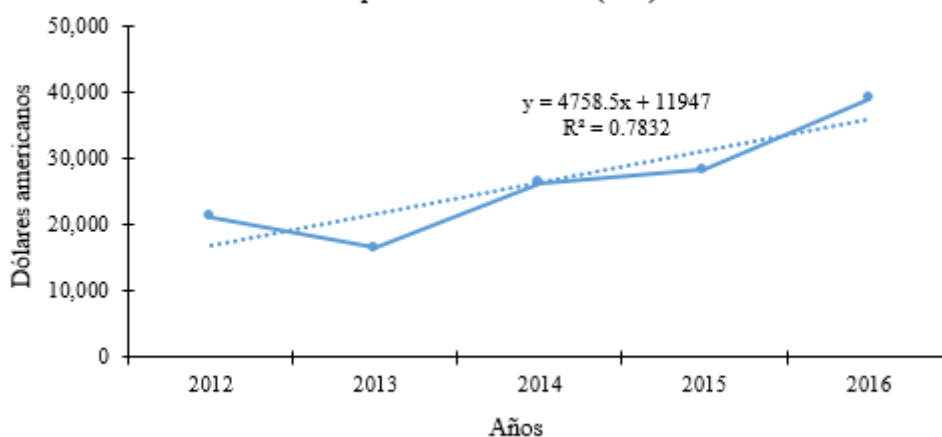
Años	Valor de exportación de:				
	Costa de Marfil	Ghana	Nigeria	Perú	Mundo
2012	254,253	161,534	42,304	21,107	596,973
2013	362,138	156,352	21,906	16,454	674,929
2014	423,737	193,384	28,453	26,308	873,249
2015	474,225	141,856	23,101	28,237	831,292
2016	560,486	191,006	28,201	39,008	997,110

Fuente: Trade Map

Como nos manifiestan los datos de la tabla, el valor de exportación de Perú ha aumentado con el paso del tiempo, debido a la relación con el volumen exportado, ya que si aumenta el volumen exportado, aumentará en tanto su valor ofertado. Sin embargo se puede notar la diferencia en el valor, esto es, que hay centavos de dólar de diferencia cuando se divide el volumen con lo exportado, por cada país, revelando que el valor de Perú es mayor a comparación de Costa de Marfil, sin embargo, menor que el de Ghana.

En la figura 5, Se observa valor exportado de cacao peruano, expresado en dólares americanos, hacia el mercado de Bélgica y su evolución durante el periodo de estudio indicado, 2012 – 2016.

Figura 6. Evolución del valor de exportación de Perú hacia Bélgica, periodo 2012 - 2016 (Usd)



Elaboración propia

En el gráfico se puede mostrar la evolución del valor de exportación de Perú, donde se ve afectado en el año 2013, registrando una caída para en ese mismo año. Sin embargo hacia el año siguiente evidencia un incremento, manteniéndose en esos niveles hasta el año 2015. Para el 2015, de acuerdo al Diario Gestión (2016), Bélgica resulto ser el tercer destino, con un porcentaje en volumen total de nuestras exportaciones del 16% y un valor aproximado

de \$ 27.6 millones de dólares americanos, donde los primeros lugares los ocupa Holanda y Estados Unidos, respectivamente, para dicho periodo.

Cabe mencionar que la zona euro, desde el 2011 que cayó en crisis y en una recesión al año siguiente, donde autoridades competentes del FMI mencionaban, que la recuperación sería un proceso lento. (Ministerio de Economía y Finanzas, 2016, p.54) Siendo pues un hecho o factor, que en su momento, habría afectado y desequilibrado en el volumen y por tanto, valor de exportación hacia el país destino, por ser miembro del mismo.

Se obtiene del resultado:

$$y = 11947 + 4758.5 x$$

$$R^2 = 0.7832$$

Donde:

y es el valor de exportación de cacao peruano .

x es el tiempo.

r² es el coeficiente de determinación.

Según los resultados percibidos, se puede notar la existencia de una relación positiva entre el valor de exportación de cacao peruano y el tiempo, ajustándose con un nivel óptimo de la regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación (r² = 0.7832), lo que permite afirmar la tendencia del valor de exportación del cacao peruano durante el periodo 2012-2016.

C. Resultados acerca del precio unitario de exportación de cacao peruano hacia Bélgica.

En la siguiente tabla se visualiza, el precio unitario de exportación de los principales países que exportan hacia Bélgica durante el periodo 2012- 2016, donde están expresado en dólares por tonelada.

Tabla 6. Evolución del Precio unitario de exportación de cacao de principales países que exportan a Bélgica (Usd/Ton)

Años	Precio unitario de exportación de:				
	Costa de Marfil	Ghana	Nigeria	Perú	Mundo
2012	2,921	3,284	2,849	2,982	3,012
2013	2,725	2,870	2,575	2,911	2,695
2014	3,238	3,476	3,316	3,283	3,313
2015	3,333	3,596	3,081	3,316	3,385
2016	3,183	3,546	3,148	3,258	3,275

Fuente: Trade Map

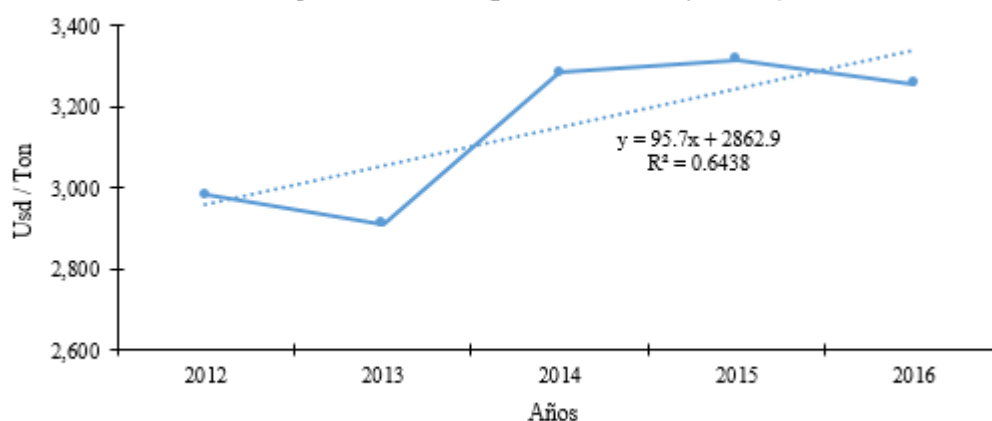
En la tabla, se puede evidenciar, el valor por tonelada exportada en los principales países que exportan a Bélgica, expresadas en dólares. Como se puede apreciar, en el año 2013, existió una clara disminución con respecto al precio de este producto por tonelada, esto es a nivel mundo como en los principales países, muy probable impacto de la recesión económica que sufrió la zona Euro, como se ya se mencionó en la figura 5. Se logra observar Costa de marfil ha ido fluctuando en sus precios. Además los precios en Ghana se han mantenido con una tendencia a la alza, y la variación que se llega a notar es para el año 2016, disminuyendo su valor en un estimado de \$50 dólares americanos.

Los precios por tonelada de cacao, son afectados por la bolsa de nueva York y la de Londres, en el periodo 2012-2013 se vieron influenciados por el componente climático en África, por ser muy seco en su temporada. (ICCO, 2014, p. 34). Asimismo para inicios del 2013, debido al sobrestock de producción del cacao en países del continente de África, estaba con precios muy por debajo de lo esperado. Sin embargo, a fines del mismo año se cerró con el incremento del precio del fruto. Uno de los agentes que permitieron ese incremento fue por la manifestación de la enfermedad del ébola en los países de África, causando cierta suspicacia entre sus principales consumidores a nivel internacional. Para mediados del 2014 con precios se encontraban con una tendencia al aumento (ICCO, 2016, p.34).

Para inicios del 2015, el precio, alcanzo su cifra más alta en los últimos 4 periodos. No obstante, para mediados del mismo año, se comienza a percibir la disminución del valor, ya sea por el alza del dólar impuesta por el gobierno de Estados Unidos.

En la figura 6, se puede observar la evolución del precio unitario de exportación de cacao peruano hacia el mercado belga, durante el periodo 2012-2016, el cual esta expresado en dólares americanos por tonelada.

Figura 7. Evolución de precio unitario de exportación de cacao peruano hacia Bélgica, 2012 - 2016 (Usd/Ton)



Elaboración propia

En la gráfica, se puede observar que los precios comienzan a declinar para el año 2013 hacia el mercado de Bélgica, donde una de las variables sería por la crisis por la que estaba atravesando la zona euro. Asimismo, se verificó un alza para el año 2014, según nos menciona Fairtrade Foundation (2016), debido al brote de la enfermedad del ebola, las especulaciones permitieron que se incrementó el precio del bien. (p.6).

Obteniendo lo siguiente:

$$y = 2862.9 + 95.7 x$$

$$R^2 = 0.6438$$

Donde:

y= es el precio unitario de exportación de cacao peruano.

x= es el tiempo.

r²= es el coeficiente de determinación.

De acuerdo a los resultados arrojados, se observa la existencia de una relación positiva entre el precio unitario de exportación de cacao peruano y el tiempo, con un nivel favorable de ajuste de la regresión a través de los datos expuestos en el valor del coeficiente de determinación (r²=0.6438), lo que nos manifiesta el grado de tendencia que existe del precio unitario de exportación de cacao peruano durante el periodo 2012-2016.

3.3. Prueba de hipótesis

Hipótesis específica 1:

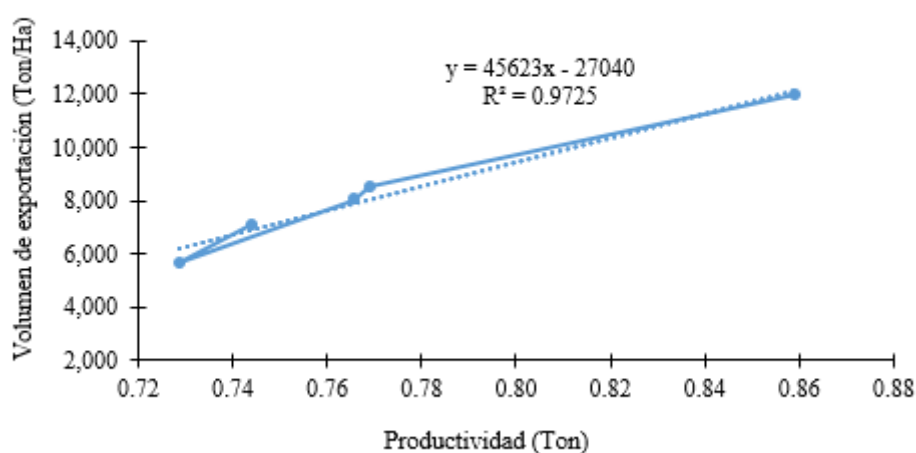
La competitividad se relaciona de manera positiva con el volumen de exportación del cacao peruano hacia el mercado de Bélgica, periodo 2012-2016.

Tabla 7. Correlación entre la productividad y el volumen de exportación del cacao peruano hacia Bélgica, durante periodo 2012-2016

Años	Productividad	Volumen de exportación
2012	0.74	7,078
2013	0.73	5,652
2014	0.77	8,013
2015	0.77	8,516
2016	0.86	11,972

Elaboración propia

Figura 8. Correlación entre la productividad y el volumen de exportación del cacao peruano hacia Bélgica, periodo 2012-2016



Elaboración propia

Resumen

<i>Estadísticas de la regresión</i>	
Coefficiente de correlación múltiple	0.967276
Coefficiente de determinación R ²	0.9356229
R ² ajustado	0.9141638
Error típico	55.250649
Observaciones	5

Obteniendo lo siguiente:

$$y = 27040 + 45624 x$$

$$R^2 = 0.9725$$

Donde:

y es el volumen de exportación de cacao peruano hacia Bélgica.

x es la productividad de cacao peruano.

r^2 es el coeficiente de determinación.

De acuerdo a los resultados obtenidos, se puede visualizar la existencia de una relación positiva entre la productividad del cacao peruano y el volumen de exportación del cacao hacia Bélgica, con un grado significativo de ajuste de la regresión, según los datos expuestos en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.9725$). Por lo que se presumen la existencia de un relación positiva entre la productividad del cacao peruano y su volumen de exportación hacia el mercado belga, para el periodo 2012- 2016.

Hipótesis específica 2:

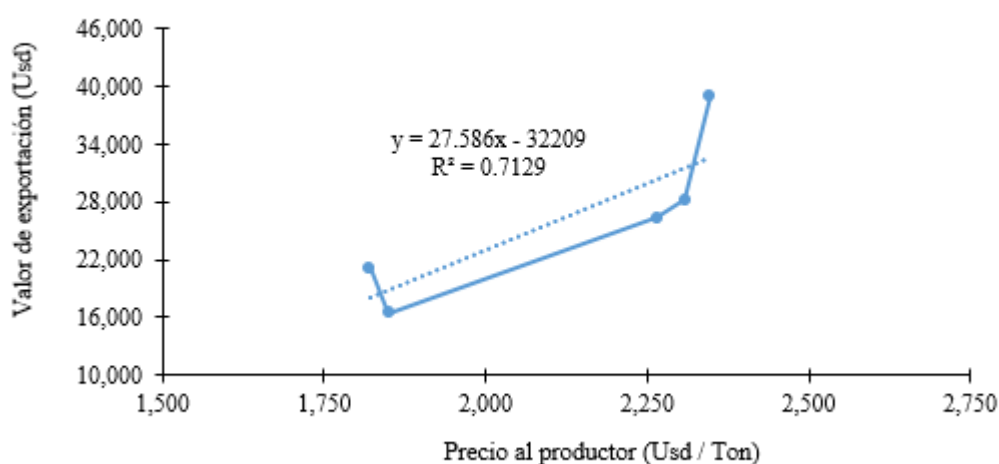
La competitividad se relaciona de manera positiva con el valor de exportación del cacao peruano hacia el mercado de Bélgica, periodo 2012-2016.

Tabla 8. Correlación entre precio al productor y el valor de exportación del cacao peruano hacia Bélgica, durante periodo 2012-2016

Años	Precio al productor	Valor de exportación
2012	1,819.80	21,107
2013	1,850.60	16,454
2014	2,264.50	26,308
2015	2,308.10	28,237
2016	2,347.90	39,008

Elaboración propia

Figura 9. Correlación entre precio al productor y el valor de exportación del cacao peruano hacia Bélgica, periodo 2012-2016



Elaboración propia

Resumen	
<i>Estadísticas de la regresión</i>	
Coefficiente de correlación múltiple	0.8443608
Coefficiente de determinación R ²	0.7129452
R ² ajustado	0.6172602
Error típico	5259.7576
Observaciones	5

Obteniendo como resultado:

$$y = -32209 + 27.586 x$$

$$R^2 = 0.7129$$

Donde:

y es el valor de exportación de cacao hacia Bélgica.

x es el precio al productor de cacao peruano.

r² es el coeficiente de determinación.

Según los resultados adquiridos, se logra visualizar la existencia de una relación positiva entre el valor de exportación del cacao peruano y el precio al productor del mismo, con un significativo nivel de ajuste de la regresión a los datos expuestos en el valor de coeficiente de determinación ($r^2 = 0.7129$), demostrando que si existe la relación directa entre el precio al producto del cacao peruano y valor de exportación del cacao peruano hacia Bélgica para el periodo 2012 – 2016.

Hipótesis específica 3:

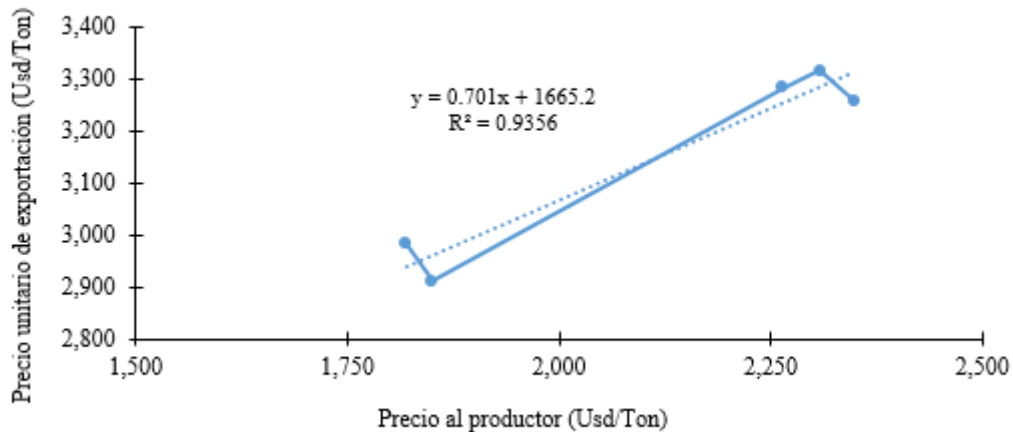
La competitividad se relación de manera positiva con el precio de exportación del cacao peruano hacia el mercado de Bélgica, periodo 2012-2016.

Tabla 9. Correlación entre precio al productor y el precio unitario de exportación del cacao peruano hacia Bélgica, durante periodo 2012-2016

Años	Precio al productor	Precio unitario de exportación
2012	1,819.80	2,982
2013	1,850.60	2,911
2014	2,264.50	3,283
2015	2,308.10	3,316
2016	2,347.90	3,258

Elaboración propia

Figura 10. Correlación entre precio al productor y el precio unitario de exportación del cacao peruano hacia Bélgica, periodo 2012-2016



Elaboración Propia

Resumen

<i>Estadísticas de la regresión</i>	
Coefficiente de correlación múltiple	0.967276
Coefficiente de determinación R ²	0.9356229
R ² ajustado	0.9141638
Error típico	55.250649
Observaciones	5

Obteniendo lo siguiente:

$$y = 1665.2 + 0.701 x$$

$$R^2 = 0.9356$$

Donde:

y es el precio unitario de exportación de cacao hacia Bélgica.

x es el precio al productor de cacao peruano.

r² es el coeficiente de determinación.

De acuerdo a los resultados mostrados, se puede afirmar la relación positiva que existe entre el precio unitario de exportación de cacao y su precio al productor de cacao peruano, con un nivel significativo de ajuste de la regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.9356$), hecho que nos expresa, que si existe una relación positiva entre el precio al productor de cacao peruano con el precio unitario de exportación del cacao peruano hacia Bélgica, durante el periodo 2012-2016.

IV. DISCUSIÓN

De acuerdo al resultado obtenido sobre el volumen exportado, se demostró el importante crecimiento que obtuvo el Perú en el periodo estudiado del 2012- 2016 hacia el mercado belga, donde cabe resaltar en el año 2015 se evidenció un incremento sostenido en su volumen de exportaciones, abriéndose más a expandir sus hectáreas de producción de cacao, abasteciendo al mercado demandante. Así lo demostró Montalvo (2016), gracias al incremento del volumen de exportación del cacao obtenida en el 2015, se pronosticó un aumento en su volumen de producción.

Loayza y Maldonado (2015), nos mencionan acerca de la relevancia que existe en el la competitividad para la producción del cacao, con el fin de conseguir las mejores características del bien para su exportación, además de la cooperación de una institución que permita ser canalizador con las empresas privadas y públicas para su financiamiento y desarrollar una mayor competitividad. De acuerdo a nuestros resultados, se evidencia que el Perú ha ido ganando niveles altos de rendimiento en el periodo de estudio, ya sea por instituciones como el APPCacao, quien ha permitido ser un intermediario para el desarrollo de la productividad del cacao.

Según los datos recopilados, nos mencionan que gracias a su sabor y su calidad, han permitido el aumento del volumen de exportación del cacao peruano, donde sus principales importadores de cacao peruano en el años 2013 fueron Holanda, Estados unidos y Bélgica. Se ha demostrado que para lograr ingresar a dichos mercado se debe ofrecer calidad, muy aparte de otros requisitos expuestos por estos países. Así lo menciona Montes y Quispe (2013), quienes avalan que las exportaciones van destinadas con mayor participación hacia Bélgica, Suiza, Países Bajos, Italia y Estados Unidos, donde el insumo principal del chocolate sea acreedora de ciertas certificaciones para su importación.

Es importante resaltar la ayuda que puede brindar las asociaciones y cooperativas, de modo que sirvan de capacitadores e intermediarios con instituciones del estado o sector privado y se maneje una mayor competitividad con respecto a la oferta exportable, el nivel de productividad que demuestra el sector cacaotero en el Perú, con respecto a sus principales competidores es superior, asimismo, su precio al productor demuestra una tendencia a la alza con el pasar de los años. Avalando lo mencionado Vera (2011) nos menciona la importancia de la calidad, el precio, la ayuda publica y mejoramiento de la infraestructura y sector, como factores que permitan desarrollar e impulsar una mayor competitividad.

V. CONCLUSIÓN

1. Se concluye que se aprueba la hipótesis específica 1, la cual determina que existe una relación positiva entre la competitividad y el volumen de exportación del cacao peruano hacia el mercado de Bélgica, periodo 2012-2016. Esto es probado, ya que el valor del coeficiente de determinación, demostró un alto nivel de ajuste que determina un 97% en la relación de la productividad y su volumen de exportación del cacao peruano.
2. Se concluye que se aprueba la hipótesis específica 2, la cual manifiesta que existe una relación positiva entre la competitividad y el valor de exportación del cacao peruano hacia el mercado de Bélgica, periodo 2012-2016. Esto es probado ya que el valor del coeficiente de determinación expuso alto grado de ajuste, que determina un 71 % en la relación del precio al productor y el valor de exportación del cacao peruano.
3. Se llega a concluir que, se aprueba la hipótesis 3, la cual expone que existe una relación positiva entre la competitividad y el precio unitario del cacao peruano hacia el mercado de Bélgica, periodo 2012- 2016. Esto es probado ya que el valor de coeficiente de determinación evidenció un alto nivel de ajuste, que determina un 94% en la relación del precio al productor y el precio unitario de exportación del cacao peruano.
4. Se concluye que se afirma una relación positiva entre la competitividad y exportación del cacao peruano hacia Bélgica, periodo 2012-2013.

VI. RECOMENDACIÓN

1. Debido a que la mayoría de las zonas productoras del cacao, que existen en el Perú está constituida por familias, se recomienda que se realice un análisis de todos aquellos pequeños sectores que produzcan cacao y logren integrarse a asociativas y cooperativas. Donde puedan recibir el apoyo adecuado, para el manejo de los procesos de producción y capacitaciones relacionadas a la misma. Asimismo que estén ligadas con el estado público y privado siendo estos intermediarios de ellos.
2. Fomentar el apoyo gubernamental ya sea con créditos financieros, donde permitan a los sectores logren seguir incrementando su competitividad, en su infraestructura e instrumentarias para el rendimiento en su cosecha y calidad de la misma, para la mejoría de la producción y del sector cacaotero.
3. Debido a que este por ser un producto manejado por el mercado internacional, tiende a ser muy volátil su precio afectando a muchos de sus productores, e incentivándolos a manejar otro tipo de actividades económicas en sus hectáreas. Se recomienda realizar medidas que permitan impulsar el consumo interno del cacao ya sea manufacturado, en su consumo final, el chocolate. De modo que se pueda apreciar el tipo de cacao que se produce en el Perú, ya que está considerado como uno de los mejores según el ICCO, al poseer uno de los mayores porcentajes como cacao fino. Encontrar una plataforma donde pueda exhibirse y ser promocionado hacia el mercado local.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aleksink, N. (2012) *Determinación de Costos y Precios de Exportación*. Buenos Aires: Osmar D. Buyatti
- Amoro, G. y Shen, Y. (Diciembre, 2013). The Determinants of Agricultural Export:
Cocoa and Rubber in Cote d'Ivoire. *International Journal of Economic and Finance*. Recuperado de <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.842.6229&rep=rep1&type=pdf>
- Armando, C y Urrego, E. (Octubre del 2016). Estudio del Cacao en el Perú y el Mundo. *Ministerio de Agricultura y Riego*. Recuperado de [file:///C:/Users/Estela/Downloads/estudio-cacao-peru-julio-2016%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Estela/Downloads/estudio-cacao-peru-julio-2016%20(1).pdf)
- Banco central de Reserva del Perú. (2018). Glosario. Recuperado de <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/p.html>
- Bangmarigu, E. y Artan, Q. (abril, 2018). Production and exports in Ghana. Recuperado de https://ageconsearch.umn.edu/record/272051/files/Bangmarigu_Qineti.pdf
- Cancela, R., Cea N., Galindo G. y Valilla, C. (2010). Metodología de la investigación educativa: Investigación ex post facto. Universidad Autónoma de Madrid. Recuperado de https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/EX-POST-FACTO_Trabajo.pdf
- Carrasco, S. (2007). *Metodología de la investigación científica. Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. Lima: San Marcos
- Cerrato, J. (2015). Competitividad Comercial del Cacao (*Theobroma cacao* L.) en el Mercado Centroamericano, 2008-2013 (Tesis de licenciado). Recuperado de <http://repositorio.una.edu.ni/3138/1/tne70c417.pdf>
- Daniels, J., Radebaugh, L. y Sullivan, D.(2012). *Negocios internacionales: Ambientes y Operaciones*. (12.^a ed.). Estado de México: Pearson

- Delgado M., Llorca, J. (2004). Estudios longitudinales: concepto y particularidades. *Revista Española de Salud Pública*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/170/17078202.pdf>
- Diario Gestión. (03 de Abril de 2017). Primer Productor de cacao baja precio por primera vez desde el 2012. *Diario Gestión*. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/primer-productor-cacao-baja-precio-primera-vez-2012-132180>
- Diario Gestión (14 de Mayo de 2014). Producción de cacao en el Perú alcanzó las 71,431 toneladas en el 2013. *Diario Gestión*. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/produccion-cacao-peru-alcanzo-71-431-toneladas-2013-60054>
- Diario Gestión. (20 de enero de 2016). Volumen exportado de cacao y sus derivados creció 15.9%. *Diario Gestión*. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/volumen-exportado-cacao-derivados-crecio-15-9-144765>
- Exporting cocoa to Belgium. (Febrero, 2018). Ministry of Foreign Affairs. Recuperado de <https://www.cbi.eu/market-information/cocoa/belgium/>
- Fairtrade Foundation. (Abril, 2016). *Commodity briefing: Cocoa*. Recuperado de https://www.fairtrade.org.uk/~media/FairtradeUK/Farmers%20and%20Workers/Documents/Cocoa%20commodity%20briefing_online7.pdf
- Food and agriculture organization of the united nations. (2018). Datos y análisis de los precios de la FAO. Recuperado de <http://ref.data.fao.org/es/web/guest/dataset?entryId=370c0552-458e-4109-a886-e8ec175be3dd&tab=metadata>
- Gómez J., Grau A., Ingellis A. y Jabbaz M. (2012). Técnicas cualitativas de investigación social [Diapositivas]. España: Universidad de Valencia
- Gutiérrez, H. (2014). Calidad y productividad. (4.^a ed.). Guadalajara: México: McGraw hill.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. (5.^a ed.). México: McGra Hill.
- International Cocoa Organization. (2017). Reporte anual 2012-2013. Recuperado de <https://www.icco.org/about-us/icco-annual->

- Lerma, A y Márquez, E (2010). *Comercio y marketing internacional*. (4.ª ed.). México: Cengage Learning Editores.
- Long, D. (2006) *Logística Internacional: Administración de la Cadena de Abastecimiento Global*. México: Limusa
- Loayza M. y Maldonado M. (2015). Propuesta de proyecto para el fortalecimiento de la competitividad de los productores del valle Primavera VRAEM orientado a el acceso a mercados de cacao con beneficios diferenciales (Título de licenciado). Recuperado de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/6807/LOAYZA_MARIELA_LOBATO_MADOLYN_PROUESTA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Los desafíos del cacao. (Enero, 2017). ComexPerú. Recuperado de <https://comexperu.org.pe/en/articulo/los-desafios-del-cacao>
- Marco macroeconomico Multianual 2014-2016 (mayo,2013). Ministerio de economía y Finanzas. Recuperado de https://www.mef.gob.pe/contenidos/pol_econ/marco_macro/MMM2014_2016.pdf
- Márquez, L. Martínez I., Pérez E., Wilmsmeier, G. (2007). Determinantes de los costes de transporte marítimos. El caso de las exportaciones españolas. *Revistas ICE (834)*. Recuperado de http://www.revistasice.info/cache/pdf/ICE_834_7993_064BD8AB28C145A96E195599037F6D7A.pdf
- Mathews, J. (Junio, 2009). Competitividad. El significado de la competitividad y oportunidades de internacionalización para las mypes. *USAID*. Recuperado de http://comunidadilgo.org/back/_lib/file/doc/portaldoc199_3.pdf
- Mejillones, C. y Jaime V. (2015). Plan estratégico de exportación del cacao fino en el Canton Guayaquil para el mercado de Shangai (Tesis de licenciado). Recuperado de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/10015/1/UPS-GT001016.pdf>
- Montalvo, H. (2016). Estudio de mercado para la diversificación de la oferta exportable de cacao orgánico tostado en la Cooperativa agraria cafetalera

Bagua

grande Ltda. al mercado de Estados Unidos (Tesis de licenciado). Recuperado de http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/906/1/TL_MontalvoHuertasHolandyMargot.pdf

- Montero, M. (26 de 09 de 2014). Chocolate amargo: los precios del cacao, en pleno incremento. El Financiero. recuperado de: <http://www.elfinanciero.com.mx/mercados/commodities/el-chocolate-en-mexico-se-ancarece-precios-delcacao-en-pleno-ascenso>
- Montes J. y Quispe R. (2013). Exportaciones de cacao en grano entero o partido crudo certificado en el departamento de San Martín. *Revista de Ciencias Empresariales de la universidad San Martín de Porres*. Recuperado de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1628/1/sme_v4n2_art2.pdf
- Muerte de árboles de cacao en africa occidental por una enfermedad poco estudiada.
(Febrero, 2018). *Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo rural, Pesca y Alimentación*. Recuperado de <http://sinavef.senasica.gob.mx/alertas/inicio/pages/single.php?noticia=3108>
- Oluyole, K., Oni, O. y Adeoye, I. (Agosto, 2017). Competitiveness and Comparative Advantage of Cocoa Marketing in Nigeria. *Journal of Agricultural Economics and Rural Development*. Recuperado de <file:///C:/Users/Estela/Downloads/Competitiveness%20and%20Comparative%20Advantage%20of%20Cocoa%20Marketing%20in%20Nigeria.pdf>
- Osorio (2013). *Diccionario de Comercio Internacional*. 2a ed. Bogotá, Colombia. Eco Ediciones.
- Otaru, A. (29 de Agosto de 2017). Decline in Nigeria's cocoa production not acceptable says Buhari. The Guardian. Recuperado de <https://guardian.ng/business-services/decline-in-nigerias-cocoa-production-not-acceptable-says-buhari/>
- ¿Por qué cayeron las exportaciones del grano de cacao?. (15 de noviembre de 2017).

Gestión. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/cayeron-exportaciones-grano-cacao-150493>

- Producción de cacao alcanzar récord histórico en Perú con 108 mil toneladas. (16 de mayo de 2017). El Comercio. Recuperado de <https://elcomercio.pe/economia/produccion-cacao-alcanza-record-historico-peru-108-000-toneladas-422379>
- Rubio, L. y Baz, V. (2005). *El poder de la competitividad*. México. D.F: Fondo de cultura económica.
- Sierra Exportadora (s.f.). Programa Nacional: Cacao peruano. Recuperado de <https://www.sierraexportadora.gob.pe/programas/cacao/que-significa.php>
- Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior Siicex. (2016). Partidas arancelarias del producto, exportadas en los últimos años. Recuperado de http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=172.17100&_portletid_=sfichaproductoinit&scriptdo=cc_fp_init&producto=%2049%20&pnomproducto=%20Cacao
- The Cocoa Barometer. (2015). Looking for a living income. Recuperado de https://is.suu.com/erklaerungvbern/docs/cocoabarometer_version_6.0_spreads/24?ff=true
- Trade Map (2018). Datos comerciales. Valores de importación, exportación volúmenes, tasas de crecimiento, etc. Recuperado de: http://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=3|124|||TOTAL||2|1|1|1|1|2|1|
- Vásquez, M. y Madrigal, R. (2010). *Comercio Internacional*. (3.^a ed.) .México: Grupo editorial patria.
- Vera, A. (2011). Análisis de la competitividad del cacao ecuatoriano utilizando análisis multivariado (Tesis de licenciado). Recuperado de <http://repositorio.uees.edu.ec/bitstream/123456789/867/1/TESIS%20FINAL%20CACAO%20ANDREA%20VERA2.pdf>

- Vigneri, M y Kolavalli, S. (2017). Growth through pricing policy: the case of cocoa in Ghana. Food and Agriculture Organization of the United Nations. Recuperado de <http://www.fao.org/3/I8329EN/i8329en.pdf>

VIII. ANEXO

ANEXO N° 01 Matriz de consistencia

OBJETO DE ESTUDIO	PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES - DIMENSIONES	INDICADORES	MÉTODO
Competitividad y exportación de cacao peruano	GENERAL: ¿Cuál es la relación que existe entre la competitividad y la exportación del cacao al mercado de Bélgica, periodo 2012-2016.	GENERAL: Identificar la relación que existe entre la competitividad y la exportación del cacao hacia el mercado de Bélgica, periodo 2012-2016.	GENERAL: La competitividad se relaciona positivamente con la exportación del cacao hacia el mercado de Bélgica, periodo 2012-2016.	Competitividad	Productividad	En el presente estudio de investigación se utilizará el método de recopilación, organización, análisis e interpretación de datos, respecto a la competitividad y exportación del cacao peruano, obtenidas de fuentes electrónicas y verídicas
	ESPECIFICAS: a) ¿Cuál es la relación que existe entre la competitividad y el volumen de exportación del cacao hacia el mercado de Bélgica, periodo 2012-2016?	ESPECIFICAS: a) Determinar la relación que existe entre la competitividad y el volumen de exportación del cacao hacia el mercado de Bélgica, periodo 2012-2016.	ESPECIFICAS: a) La competitividad se relaciona de manera positiva con el volumen de exportación del cacao hacia el mercado de Bélgica, periodo 2012-2016.		Precio al Productor	
	b) ¿Cuál es la relación que existe entre la competitividad y el valor de la exportación del cacao hacia el mercado de Bélgica, periodo 2012-2016. ?	b) Determinar la relación que existe entre la competitividad y el valor de exportación del cacao hacia el mercado de Bélgica, periodo 2012-2016.	b) La competitividad se relaciona de manera positiva con el valor de exportación del cacao hacia el mercado de Bélgica, periodo 2012-2016.	Exportación	Volumen de exportación	
	c) ¿Cuál es la relación que existe entre la competitividad y el precio unitario del cacao peruano hacia el mercado de Bélgica, periodo 2012-2016. ?	c) Determinar la relación que existe entre la competitividad y el precio unitario del cacao peruano hacia el mercado de Bélgica, periodo 2012-2016.	c) La competitividad se relaciona de manera positiva con el precio de exportación del cacao peruano hacia el mercado de Bélgica, periodo 2012-2016.	Valor de exportación		
					Precio unitario de exportación	

ANEXO N° 02 Juicio de expertos

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA COMPETITIVIDAD

N°	INDICADORES COMPETITIVIDAD	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Productividad	✓		✓		✓		
2	Precio al productor	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

HAY SUFICIENCIA

Op. Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./Mgtr./Lic.: PINGO ZAPATA, MANUEL E. DNI: 25819356

Especialidad del validador: ECONOMISTA

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 30 de Junio del 2018

Firma del Experto Informante



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACIÓN

N°	INDICADORES EXPORTACIÓN	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Volumen de exportación	✓		✓		✓		
2	Valor de exportación	✓		✓		✓		
3	Precio unitario de exportación	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Op. Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./ Lic.: PINTO ZAPATA, MANUEL E. DNI: 25819356

Especialidad del validador: ECONOMISTA

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 30 de Junio del 2018


 Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA COMPETITIVIDAD

N°	INDICADORES COMPETITIVIDAD	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Productividad	✓		✓		✓		
2	Precio al productor	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia.

Op. Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. (Mgtr./Lic.): Carlos A. Guerra B. DNI: 09726163

Especialidad del validador: Lic. en Administración

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 27 de Junio del 2018


 Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACIÓN

N°	INDICADORES EXPORTACIÓN	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Volumen de exportación	✓		✓		✓		
2	Valor de exportación	✓		✓		✓		
3	Precio unitario de exportación	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Op. Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./Mgtr./Lic.: Carlos A. Guerra B. DNI: 09726183

Especialidad del validador: Lic. en Administración

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 27 de Junio del 2018


 Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA COMPETITIVIDAD

N°	INDICADORES COMPETITIVIDAD	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Productividad	✓		✓		✓		
2	Precio al productor	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

HAY SUFICIENCIA

Op. Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./Lic.: Acosta Limay, Rosio Elizabeth DNI: 07168866

Especialidad del validador: De Administración

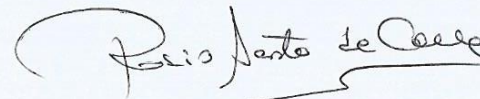
¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 27 de Junio del 2018


 Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACIÓN

N°	INDICADORES EXPORTACIÓN	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Volumen de exportación	✓		✓		✓		
2	Valor de exportación	✓		✓		✓		
3	Precio unitario de exportación	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Op. Aplicable [✓] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

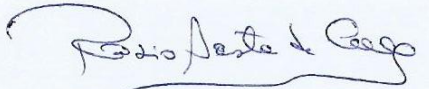
Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./Lic.: Acosta Limay Rosio Elizabeth DNI: 07168866

Especialidad del validador: Dr. Administración


¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, ?? de Junio del 2018


 Firma del Experto Informante

ANEXO Nº 3 Productividad del cacao de los principales países que exportan cacao hacia Bélgica, periodo 2012-2016

PAÍSES REGIONES GRUPOS ESPECIALES 

Q gh

Ghana

Seleccionar todo Limpiar selección

Côte d'Ivoire x Ghana x Nigeria x Perú x

ELEMENTOS

Q Filtrar resultados, p. ej. área cosechada


Área cosechada

Rendimiento

Producción - Cantidad

Seleccionar todo Limpiar selección

Rendimiento x

PRODUCTOS GRUPOS DE PRODUCTOS 

Q cacao

Cacao, en grano

Seleccionar todo Limpiar selección

AÑOS

Q Filtrar resultados, p. ej. 2016

2016

2015

2014


2013

2012

2011

Seleccionar todo Limpiar selección

ANEXO Nº 4 Precio al productor de cacao de los principales países que exportan hacia Bélgica, periodo 2012-2016

<p>PAÍSES REGIONES GRUPOS ESPECIALES </p> <p>🔍 Filtrar resultados, p. ej. afganistán</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Afganistán<input type="radio"/> Albania<input type="radio"/> Alemania<input type="radio"/> Angola<input type="radio"/> Antigua y Barbuda<input type="radio"/> Antillas Neerlandesas (ex) <p>Seleccionar todo Limpiar selección</p> <p>Côte d'Ivoire × Ghana × Nigeria × Perú ×</p>	<p>ELEMENTOS</p> <p>🔍 Filtrar resultados, p. ej. precio al productor (lcu/tonel</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Precio al productor (LCU/tonelada)<input type="radio"/> Precio al productor (SLC/tonelada)<input checked="" type="radio"/> Precio al productor (USD/tonelada) <p>Seleccionar todo Limpiar selección</p> <p>Precio al productor (USD/tonelada) ×</p>
<p>PRODUCTOS GRUPOS DE PRODUCTOS</p> <p>🔍 cacao</p> <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> Cacao, en grano <p>Seleccionar todo Limpiar selección</p>	<p>AÑOS</p> <p>🔍 Filtrar resultados, p. ej. 2016</p> <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> 2016<input checked="" type="checkbox"/> 2015<input checked="" type="checkbox"/> 2014<input checked="" type="checkbox"/> 2013<input checked="" type="checkbox"/> 2012<input type="checkbox"/> 2011 <p>Seleccionar todo Limpiar selección</p>

ANEXOS Nº 5 Volumen de exportación de cacao de los principales de los principales países que exportan a Bélgica, periodo 2012-2016



TRADE MAP

Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas
 Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importación y exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, etc.



Inicio & Búsqueda Disponibilidad de Datos Documentos de referencia Otras Herramientas del ITC Más Ms. kimberly cerasuolo Español

Producto: ... 180100 - Cacao en grano, entero o partido, crudo Grupo de productos: Ninguno

Mundo País: Bélgica Grupo de países: Ninguno

Socio: Todos Grupo de socios: Ninguno

otros criterios Importaciones Series de tiempo anuales por país Datos directos Cantidades Unidad primaria

Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Belgium
 Producto: 180100 Cocoa beans, whole or broken, raw or roasted

Tabla Gráfico Mapa Empresas Datos IED Datos arancelarios Normas voluntarias

Descargar: [Icons] Período (número de columnas): 5 por página líneas por página: Por defecto (25 por página)

Bilateral a 8 dígitos	Exportadores	2013	2014	2015	2016	2017
		Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada, Toneladas
	Mundo	250.454	263.605	245.617	304.484	320.282
+	Côte d'Ivoire	132.908	130.847	142.301	176.061	204.303
+	Ghana	54.477	55.628	39.449	53.871	32.006
+	Nigeria	8.507	8.581	7.497	8.958	19.943
+	Perú	5.652	8.013	8.516	11.972	16.608



ANEXOS Nº 6 Valor de exportación de cacao de los principales de los principales países que exportan a Bélgica, periodo 2012-2016

TRADE MAP

Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas
Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importación y exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, etc.



Inicio & Búsqueda Disponibilidad de Datos Documentos de referencia Otras Herramientas del ITC Más Ms. kimberly cerasuolo Español

Producto: 180100 - Cacao en grano, entero o partido, crudo Grupo de productos: Ninguno

Mundo País: Bélgica Grupo de países: Ninguno

Socio: Todos Grupo de socios: Ninguno

otros criterios Importaciones Series de tiempo anuales por país Datos directos Valores Dólar Americano

Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Belgium
Producto: 180100 Cocoa beans, whole or broken, raw or roasted

Unidad: miles Dólar Americano

Tabla

Gráfico

Mapa

Empresas

Datos IED

Datos arancelarios

Normas voluntarias

Descargar:



Período (número de columnas):

5 por página

líneas por página:

Por defecto (25 por página)

Bilateral a 8 dígitos	Exportadores	Valor importada en 2013	Valor importada en 2014	Valor importada en 2015	Valor importada en 2016	Valor importada en 2017
	Mundo	674.929	873.249	831.292	997.110	805.534
+	Côte d'Ivoire	362.138	423.737	474.225	560.486	492.779
+	Ghana	156.352	193.384	141.856	191.006	89.674
+	Nigeria	21.906	28.453	23.101	28.201	47.617
+	Perú	16.454	26.308	28.237	39.008	45.363

ANEXOS Nº 7 Precio unitario de exportación de cacao de los principales de los principales países que exportan a Bélgica, periodo 2012-2016



TRADE MAP

Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas
 Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importación y exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, etc.



Inicio & Búsqueda Disponibilidad de Datos Documentos de referencia Otras Herramientas del ITC Más Ms. kimberly cerasuolo Español

Producto: ... 180100 - Cacao en grano, entero o partido, crudo Grupo de productos: Ninguno

Mundo País: Bélgica Grupo de países: Ninguno

Socio: Todos Grupo de socios: Ninguno

otros criterios: Importaciones Series de tiempo anuales por país Datos directos Valores unitarios Dólar Americano Unidad primaria

Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Belgium
 Producto: 180100 Cocoa beans, whole or broken, raw or roasted

Tabla Gráfico Mapa Empresas Datos IED Datos arancelarios Normas voluntarias

Descargar: [Icons] Período (número de columnas): 5 por página líneas por página: Por defecto (25 por página)

Bilateral a 8 dígitos	Exportadores	2013	2014	2015	2016	2017	Valor importada en 2017, miles de US Dollar	Cantidad importada en 2017, Toneladas
		Valor unitario, US Dollar/Toneladas	Valor unitario, US Dollar/Toneladas	Valor unitario, US Dollar/Toneladas	Valor unitario, US Dollar/Toneladas	Valor unitario, US Dollar/Toneladas		
	Mundo	2.695	3.313	3.385	3.275	2.515	805.534	320.282
+	Côte d'Ivoire	2.725	3.238	3.333	3.183	2.412	492.779	204.303
+	Ghana	2.870	3.476	3.596	3.546	2.802	89.674	32.006
+	Nigeria	2.575	3.316	3.081	3.148	2.388	47.617	19.943
+	Perú	2.911	3.283	3.316	3.258	2.731	45.363	16.608



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**COMPETITIVIDAD Y EXPORTACIÓN DEL CACAO PERUANO
HACIA EL MERCADO DE BÉLGICA, PERIODO 2012-2016**

**TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

CERASUOLO VILLAFRANCA, KIMBERLY MAGALY

ASESORA:

MGTR. ACOSTA LIMAY ROSIO



Resumen de coincidencias

18 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	15 %
2	www.administracion.us... Fuente de Internet	1 %
3	repositorio.una.edu.ni Fuente de Internet	1 %
4	www.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
5	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
6	www.upd.edu.mx Fuente de Internet	<1 %
7	depape.ups.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
8	www.conveagro.org.pe Fuente de Internet	<1 %



**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD
DE TESIS**

Código : F06-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 2 de 3

Yo, CARLOS ALBERTO ALVAREZ SÁNCHEZ docente de la Facultad CIENCIAS ADMINISTRATIVAS y Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo SEDE NORTE (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada "COMPETITIVIDAD Y EXPORTACIÓN DEL CACAO PERUANO HACIA EL MERCADO DE BÉLGICA, PERIODO 2012-2016COMPETITIVIDAD Y EXPORTACIÓN DEL CACAO PERUANO HACIA EL MERCADO DE BÉLGICA, PERIODO 2012-2016", del (de la) estudiante **CERASUOLO VILLAFRANCA, KIMBERLY MAGALY**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha..... *LIMA, 15 DE ENERO DE 2019*



Firma

CARLOS ALBERTO ALVAREZ SÁNCHEZ

DNI: 45690855

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

NEGOCIOS INTERNACIONALES

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

KIMBERLY MAGALY CERASUOLO VELLAFRANCA

INFORME TITULADO:

COMPETITIVIDAD Y EXPORTACIÓN DEL CACAO PERUANO

HACIA EL MERCADO DE BÉLGICA, PERIODO 2012 - 2016

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

SUSTENTADO EN FECHA: 13 de Julio de 2018

NOTA O MENCIÓN:



[Handwritten Signature]
FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

CERASUOLO VILLAFRANCA, KIMBEELY MAGALY
D.N.I. : 418057167
Domicilio : Urb. PALOMINO BLOCK B - 4 DPTO. 42 - Cercado Lima
Teléfono : Fijo : 209.3838 Móvil : 947240949
E-mail : kcerasuolo77@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela : NEGOCIOS INTERNACIONALES
Carrera : NEGOCIOS INTERNACIONALES
Título : LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es):

KIMBEELY MAGALY CERASUOLO VILLAFRANCA

Título de la tesis:

COMPETITIVIDAD Y EXPORTACIÓN DEL CACAO PERUANO HACIA
EL MERCADO DE BÉLGICA, PERIODO 2012 - 2016

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte,
a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : 

Fecha : 16 de Enero de 2019