



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**PRODUCTIVIDAD REGIONAL Y EXPORTACIÓN DE CACAO
EN EL PERÚ PERIODO 2008-20017**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

GARCIA HUAYTAN, KATHERINE

ASESOR:

GOICOCHEA ESPINOZA, LUCIO MANUEL

LINEA DE INVESTIGACION

MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA –PERÚ

2018

PÁGINA DEL JURADO



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
DICTAMEN DE SUSTENTACIÓN DE DESARROLLO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
N° 35- 2018/EP-NI-DPI

El presidente y los miembros del Jurado Evaluador designado con Resolución Directoral N° 148-2018-UCV- LN/EP-NI-DPI de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales acuerdan:

PRIMERO:

Aprobar por unanimidad ()
Aprobar por mayoría ()
Desaprobar ()

El Desarrollo de Proyecto de Tesis presentado por el (la) estudiante: GARCIA HUAYTAN KATHERINE MONICA, denominado:

“productividad regional y exportación de cacao durante el periodo 2008-2017.”

SEGUNDO: Al culminar la sustentación, el (la) estudiante obtuvo el siguiente calificativo:

NÚMERO	LETRAS	CONDICION
13	TRECE	APROBAR POR UNANIMIDAD

Presidente MAESTRO: GUERRA BENDEZU, CARLOS ANDRES

Secretario MAESTRO: MALDONADO CUEVA, PERCY DAVID

Vocal MAESTRO: BERTA HINOSTROZA, MIKE PAUL



Firma



Firma



Firma

Los Olivos, miércoles, 11 de Julio de 2018

Dedicatoria

A la persona más especial y más importante en todo mi universo mi madre, mis hermanos y a mí por lograr lo que parecía difícil.

Agradecimiento

Mis más sinceros agradecimientos a Dios por permitirme seguir con vida y por todo lo que hace en ella, a mi familia completa, a los asesores por su ayuda incondicional y su paciencia en nuestros casos extremos.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Katherine Mónica García Huaytan con DNI N° 72819827 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 11 de julio de 2018

Katherine Mónica García Huaytan

Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Productividad y Exportación de Cacao en el Perú durante el periodo 2008-2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales.

La Autora

Índice

	Pág.
Página del jurado	II
Dedicatoria	
III	
Agradecimiento	IV
Declaratoria de autenticidad	V
Presentación	VI
Índice	VIII
RESUMEN	IX
ABSTRACT	X
I. INTRODUCCIÓN	01
1.1 Realidad problemática	
01	
1.2 Trabajos previos	03
1.3 Teorías relacionadas	07
1.4 Formulación del problema	10
1.5 Justificación del estudio	10
1.6 Hipótesis	11
1.7 Objetivos	11
II. MÉTODO	11
11	
2.1 Diseño de la investigación	
12	
2.2 Variables operacionalización	12
2.3 Población y muestra	13
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	14
2.5 Métodos de análisis de datos	14

2.6 Aspectos éticos	14
III. RESULTADOS	15
IV.	DISCUSIÓN
23	
V. CONCLUSIÓN	25
VI. RECOMENDACIONES	27
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	29
VIII. ANEXOS	32
Anexo 1	matriz de consistencia
32	
Anexo 2	instrumento de validación
33	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Rendimiento por hectárea de cacao región San Martín	14
Tabla 2. Rendimiento por hectárea región Huánuco	16
Tabla 3. Rendimiento por hectárea de la región Junín	18
Tabla 4. Rendimiento promedio por hectárea de las regiones	20
Tabla 5. Valor de exportación.....	21
Tabla 6. Volumen de exportación.....	22
Tabla 7. Correlación del rendimiento promedio y valor de exportación	25
Tabla 8. Correlación del rendimiento promedio y volumen de exportación	26

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	15
Figura 2	17
Figura 3	19
Figura 4	20
Figura 5	22
Figura 6	24

RESUMEN

El objetivo de esta investigación fue determinar la relación que existe entre la productividad regional y la exportación de Cacao en el Perú durante el periodo 2008 al 2017. El diseño de esta investigación es no experimental debido a que no hubo manipulación de los datos. La información que se obtuvo Mediante la búsqueda, recolección y análisis de datos fueron de fuentes científicas y metodológicas, o de tipo ex post facto. Debido a esto las variables están determinadas por productividad regional y exportación de cacao.

Para el estudio de esta investigación se optó por segmentar las principales regiones productoras de cacao que fueron la región San Martín, Junín y Ucayali, se estudió también el rendimiento promedio de las demás regiones. Adquiriendo con respecto a ellos los respectivos datos referentes al volumen de exportación, valor de exportación y el precio de exportación. El análisis de datos se hace mediante el uso de tablas y figuras, en el cual se muestra la relación entre ambas variables, tomando como mención los siguientes indicadores como valor y volumen de exportación del cacao. Por último, se concluyó que existe una relación directa entre la productividad regional y la exportación de Cacao.

Palabras claves: Productividad, Rendimiento y Exportación

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the relationship between regional productivity and the export of cocoa in Peru during the period 2008 to 2017. The design of this research is non-experimental because there was no manipulation of the data. The information that was obtained Through the search, collection and analysis of data were from scientific and methodological sources, or ex post facto type. Because of this, the variables are determined by regional productivity and cocoa exports.

For the study of this research, it was decided to segment the main cocoa producing regions that were the San Martin, Junín and Ucayali regions, the average yield of the other regions was also studied. Acquiring with respect to them the respective data referring to export volume, export value and export price. The data analysis is done through the use of tables and figures, in which the relationship between both variables is shown, taking as mention the following indicators as value and export volume of cocoa.

Finally, it was concluded that there is a direct relationship between regional productivity and the export of cocoa.

Keywords: Productivity, Performance and Exportation

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

En los últimos cinco años la producción del cacao y sus derivados ha aumentado a nivel nacional, las cifras oscilan hasta las 108.000 toneladas en la producción. El 90% de la producción de este grano se exporta principalmente a Bélgica, los Países Bajos y Estados Unidos (Trade Map, 2017). Desde el año 2004 en adelante se observa el incremento de la exportación de los productos derivados del cacao, situación que se observa como un fenómeno de despegue de la actividad agroexportadora, consolidándose planes operativos en la región como el plan operativo del cacao en la región San Martín y Huánuco y plan estratégico regional de exportación, articulándose de esta manera acciones conjuntas y específicas de acuerdo a los datos de Mincetur en el sector público y privado aportan por el desarrollo económico en la actividad productiva y exportadora del cacao. No hay que perder la objetividad de como la evolución de los últimos años de la siembra del cacao se ha ido incrementando a lo largo de las zonas de producción de nuestro país, estas regiones son: San Martín, Junín, Huánuco, Ucayali, Cusco Piura- Tumbes, Jaén- Bagua, Alto Mayo- Huallaga, Selva central, Valle Río Apurímac-Ene, Valle de la Convención. Desde el año 2008 el Perú exportó 5,552 toneladas, en el año 2009 7,630 toneladas, el año 2010 11,323 toneladas. Además, es en el año 2016 donde se genera un alza en las exportaciones de Cacao llegando a 61,888 toneladas. Debemos de tener en cuenta que el incremento de las exportaciones se debe al cuidado de la calidad y a la diversificación del cacao. En tal sentido el sector cacaotero es el más dinámico dentro del agro nacional, se considera que dichos resultados se debe a la concertación que tiene la comisión nacional para el desarrollo de vida sin drogas DEVIDA con los diversos gremios de productores de cacao y al aporte de la cooperación internacional que permitió el cultivo de 129.842 hectáreas de cacao, en versión del gerente Luis Mendoza de la Asociación Peruana de Productores de Cacao (APPCACAO, 2013) además se evalúa que la producción de cacao en el año 2016 representa un crecimiento de 13,7% con relación al año 2015, logrando en la producción de este grano 95.000 toneladas. Este crecimiento de manera ascendente se debe al incremento participativo de nuevas áreas en la producción. El Perú es el segundo productor de cacao de grano orgánico en la región, lo cual le permite competir en un mercado internacional, donde el precio del cacao ha ido incrementando, además es

conveniente mencionar que en el año 2016 el precio del Cacao registro su más alto precio llegando a bordear los \$ 4,000 dólares/tonelada. Es a partir de inicios del 2017 donde los precios y el volumen de exportación sufre una baja debido a la sobreproducción mundial de este grano, principalmente en la producción del África (Costa de Marfil), así como los stocks existentes de Cacao, pero nuevamente experimento una subida de precios. Los actores de la cadena del cacao son los productores que en su mayoría son pequeños productores que poseen de una a cinco hectáreas, el nivel de tecnología que utiliza es de bajo a medio, sus variedades que presentan son híbridas y clones, el rendimiento promedio de los productores es de 650 a 1000 Kg/ha., Otro de los actores son las diversas organizaciones como asociaciones de 50 a 100 socios, cooperativas medianas de 100 a 500 socios, grandes cooperativas de 600 a más socios, servicios y negocios. (APPCACAO, 2015).

Otro de los actores son las empresas privadas que ofertan capacitación, certificación, fondos de acopio, apoyo tecnológico, infraestructura de cosecha, poscosecha y la comercialización. Actualmente Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI), se encuentra impulsando el programa SERVIAGRO cuyo propósito es ofertar asesoría técnica a los pequeños agricultores y productores de nuestro país, en lo que respecta a la producción de cacao.

Finalmente Una de nuestras preocupaciones saltantes es entender cómo mantener una economía de mercado que permita a los ciudadanos de un pueblo gozar no solo de la materia prima que exporta como es el cacao sino que su población también sea beneficiaria dentro de su mercado interno fomentando el consumo del cacao y contribuya como complemento a la alimentación, por otro lado la industria peruana debería apostar por implementar su economía utilizando las ventajas que nos produce el grano del cacao, de tal manera que contribuya al desarrollo económico del país.

1.2. Trabajos previos

Internacional

Schmid (2013), en su tesis titulada Análisis de la situación actual y perspectivas del cacao ecuatoriano y propuesta de industrialización local, tuvo como objetivo diseñar y analizar una propuesta para la industrialización y comercialización externa del cacao ecuatoriano procesado, el estudio abordó dos formas: un estudio exploratorio, donde se pretende recopilar la información

de los acontecimientos más importantes a cerca de las exportaciones del cacao, y realizar un estudio de carácter descriptivo, que pretendió dar a conocer el análisis de generar valor agregado al cacao, se utilizó dos tipos de métodos teóricos: análisis-síntesis y la inducción-deducción. el autor llegó a la conclusión que por un lado indica la importancia de la conformación de una Asociación de Exportación y por otro lado indica que las mayorías de MYPES de cacao y chocolate del país no reúnen documentos de los requisitos necesarios para enfrentar las posibilidades que brindan en los mercados internacionales, así mismo la comercialización de un producto primario como es el cacao, debe llevar consigo la promoción de su país, su tradición, sus costumbres, su historia, lo que le da valor agregado al cacao ecuatoriano, diferenciándolo del resto.

González (2011), en su tesis titulada “Cacao Fino y de Aroma del Ecuador “Cacao Arriba”, tuvo como objetivo describir la situación actual del sector del cacao fino y de aroma, desde la perspectiva de la Nueva Economía Institucional, siendo el enfoque del trabajo cualitativo y como método el conocimiento fenomenológico que es a la vez inductivo y deductivo. La autora llegó a las siguientes conclusiones: a nivel mundial son los países africanos quienes mantienen los principales lugares en el índice de capacidad exportadora de cacao. Ecuador, en cambio se encuentra en el sexto puesto, siendo el país más competitivo en América Latina sobre todo por el tipo de producto que mayormente ofrece al mercado como el cacao arriba, el cual tiene en algunos casos sobrepuestos, la cadena del cacao fino y de aroma “cacao arriba”, a diferencia de otras cadenas del país, presenta un alto grado de coordinación, ya que la mayor parte de los productores están asociados, lo que le permite aumentar su poder de negociación y crear lobby político a nivel del país. Esta coordinación lograda a lo largo del tiempo, se deriva de las relaciones de confianza, simetría de la información, bajos costos de transacción y oportunismo, sostenido por el apoyo estatal, privado y extranjero al sector cacaotero.

León-Villamar, Calderón-Salazar y Mayorga-Quinteros (2016), realizaron un estudio titulado Estrategias para el cultivo, comercialización y exportación del cacao fino de aroma en Ecuador, tuvo como objetivo explorar los posibles problemas y soluciones que debe enfrentar el sector cacaotero, en sus etapas de

cultivo, comercialización, industrialización y exportación, el estudio se llevó a cabo mediante una investigación mixta, de campo y documental. Los autores llegaron a las siguientes conclusiones: la inversión extranjera en el sector cacaotero ecuatoriano no es atractiva por la falta de incentivos. Además, no se han implementado programas de asistencia técnica para aumentar la productividad por hectárea, ni para intensificar la industrialización del cacao, para incrementar la exportación de cacao semielaborado y en esa forma obtener mayor cantidad de ingresos de divisas y nivelar la balanza comercial de este sector, en el país no existe una zonificación geográfica adecuada para el cultivo del cacao, lo que no permite tener planes de siembra sustentable y de reemplazo de viejas plantaciones, las mismas que no producen a nivel óptimo, esto se obtiene con la siembra de nuevos árboles.

Quintero (2016), en su trabajo de investigación titulada Productos básicos agrícolas y desarrollo: producción y comercialización de cacao en Venezuela, tuvo como objetivo analizar la cadena agroalimentaria del cacao en Venezuela y sus perspectivas, especialmente la producción (primaria y procesamiento) y comercialización, como motor de desarrollo territorial, cuyas conclusiones fueron: en cuanto al valor de la exportación mundial de cacao, a precios constantes, se ha observado una tendencia creciente aunque fluctuante. No obstante, se ha producido una caída de los precios de esta materia prima en el mercado mundial, en términos constantes especialmente desde finales de la década de 1980, principalmente como resultado de un exceso de oferta, entre otros factores, por el incremento de la producción de cacao destinada a la exportación, siguiendo la recomendación de los organismos financieros internacionales frente a la problemática de la deuda externa de los países subdesarrollados.

Nacional

Ochoa (2016), en su tesis Condiciones y perspectivas para el desarrollo del sistema sectorial de innovación del cacao en el Perú, tuvo como objetivo establecer las condiciones y perspectivas del sistema sectorial de innovación del cacao en el Perú, la metodología empleada corresponde a una investigación descriptiva-exploratoria, basada en un estudio de caso. El autor llegó a las siguientes conclusiones: el sistema sectorial de innovación del cacao en el Perú presenta mayor dinamismo en las zonas de mayor concentración de la actividad

productiva, principalmente en las regiones de San Martín, Cusco, Piura y Ucayali, Se hace necesario el diseño e implementación de políticas públicas que promuevan y fortalezcan el sistema de innovación sectorial en torno a la cadena productiva del cacao, de mediano y largo plazo, para la competitividad agraria nacional y regional.

Loayza y Maldonado (2015), presentaron un estudio titulado Propuesta de proyecto para el fortalecimiento de la competitividad de los productores de cacao del Valle Primavera-VRAEM, orientado a mercados con beneficios diferenciales, tuvo como objetivo la formulación de una propuesta que permita contribuir con la articulación efectiva de los productores de cacao del Valle Primavera, con mercados de beneficios diferenciales que les permita mantener la actividad agrícola a largo plazo, y les otorgue medios suficientes para la mejora de su calidad de vida, a través de prácticas sostenibles con el medio ambiente. Los autores llegaron a las siguientes conclusiones: buscan fortalecer las prácticas competitivas de los productores cacaoteros del Valle Primavera para el acceso a mercados con beneficios diferenciales, mediante, tres puntos de intervención. A nivel organizativo, se busca incrementar los niveles de confianza en actividades relacionadas a negocios conjuntos, a través de la aplicación de la metodología de redes empresariales y de esta manera articularse con COOPAVRE.

Barrientos (2015), en su tesis titulada La cadena de valor del cacao en Perú y su oportunidad en el mercado mundial, tuvo como objetivo describir las características de la cadena de valor del cacao en Perú. Para ello se realizó un estudio de tipo documental que relata el desempeño de los mercados de commodities agrarios, la comercialización de estos, el funcionamiento de la cadena en el País y la explicación de la estrategia nacional para este producto. Llegando a las siguientes conclusiones: el Cacao tiene dos vertientes comerciales: la que se lleva a cabo a través de las bolsas de valores y aquella que se efectúa a través de cadenas independientes en la que el trato es de productor a comprador, sin la intermediación de organismo comercial alguno, en el primer mercado es donde se comercializan los principales volúmenes, el segundo es un mercado en crecimiento y está en búsqueda de cacaos diferenciados; el éxito del cacao peruano está en la formación de cadenas de valor, considerando que todos los eslabones son importantes, como lo expone

el Ministerio de Agricultura: eslabón productivo y de servicios de apoyo, eslabón de industrialización (transformación), eslabón de comercialización y eslabón de consumidores, los eslabones deben estar lo suficientemente integrados y tener la capacidad de cooperación para superar los problemas cíclicos de la producción.

Cárdenas (2015), en su tesis titulada Producción y exportación de cacao peruano en grano crudo, 2008-2014, que tuvo como objetivo en esta investigación determinar la relación que existe entre la producción nacional y la exportación de cacao peruano en grano crudo durante el periodo 2008-2014. Desde el punto de vista metodológico, la investigación tiene un diseño no experimental y es de tipo descriptivo correlacional. Para analizar los datos a través de cuadros de números estadísticos que consiste en organizar los datos a través de cuadros, presentar los datos a través de gráficos de línea y describir los datos a través de números estadísticos. La principal conclusión es que existe relación positiva entre el valor de producción y el valor de las exportaciones de cacao peruano en grano crudo en el periodo 2008-2014.

Herrera (2017), en su tesis titulada La producción del cacao y el desarrollo humano local de Tocache - San Martín. 2006-2015 que tuvo como objetivo general determinar la relación que tiene la producción del cacao y el desarrollo humano local en Tocache- San Martín. En el periodo 2006-2015 En la presente investigación el autor utilizó la técnica del análisis documental, para obtener los datos de las variables en estudio, y como instrumento la recolección de datos, el análisis de contenido, la construcción y análisis de cuadros estadísticos. El autor llegó a la siguiente conclusión la producción de cacao, en el 2015, da muestras de ser un cultivo rentable (30% de rentabilidad), llegando casi a la tonelada por hectárea como promedio de productividad, el más alto nivel nacional.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Productividad

A. Definición

Céspedes, Lavado y Ramírez (2016) define a la productividad como

“el valor del producto por unidad de insumo. Esto quiere decir que, con la misma cantidad de insumos, si la productividad es baja, el producto resultante será bajo; pero si la productividad es alta, el producto

resultante será alto.” Por lo tanto, definiríamos también a la productividad como la relación entre la producción y el tiempo que lleva en conseguirlos haciendo uso eficiente de los recursos: trabajo, capital, tierra, materiales, energía e información.

B. Dimensiones de productividad

Región

Oxford University (2018) define como región a cada una de las divisiones territoriales de un país que tiene las mismas características geográficas e históricas o culturales, pero no administrativas; se puede dividir a su vez en provincias, departamentos, etc. Ejemplo: “Perú está dividido en regiones”.

Región San Martín

San Martín es una región del Perú ubicada en el norte del país, en la zona amazónica, su limitación territorial es al este con Ucayali, por el norte con Amazonas y Loreto por el oeste con Loreto y por el sur con Huánuco. Cuenta con una expansión territorial de 51,253km² de las cuales 43 mil ha, han sido destinadas para el cultivo de cacao. (Banco Central de Reserva del Perú, 2016). Cuenta con clima cálido y húmedo que permite el desarrollo de la abundante vegetación. Esta región es materia de estudio en esta investigación debido a que es una de las regiones donde existe una mayor producción de cacao.

Región Cusco

Cusco es la segunda región con mayor producción de cacao en el Perú su limitación territorial es al norte con Ucayali, al sur con Arequipa, al este con Madre de Dios y Puno al oeste con Apurímac y Ayacucho. Su expansión territorial es 71987 km² de las cuales 25 mil ha. Están destinadas al cultivo de cacao. Su ubicación geográfica abarca zonas andinas y amazónicas, también cuenta con los ríos más importantes como los ríos Urubamba, Vilcanota y el Apurímac, su gran diversidad de climas le permiten tener una gran diversidad de cultivos como lo es el cacao. (BCRP, 2016)

Región Junín

Junín es la tercera región con mayor producción de cacao, su privilegiada posición central le permite tener mayor tránsito no solo de

productos sino también de personas lo que la hace más comercial y tener mayor crecimiento económico. Su limitación geográfica es al norte con Pasco al sur con Ayacucho y Huancavelica al oeste con Lima y al este con Cusco, cuenta con una superficie de 44197 km² de las cuales 30 mil ha. Están destinadas al cultivo de cacao. (BCRP, 2013)

Región Ucayali

Ucayali es también una región que se encuentra en la selva central del Perú sus limitaciones geográficas es al norte con Loreto al este con Brasil al sur con Madre de Dios y Cusco al este con Junín y al oeste con Pasco y Huánuco cuenta con una superficie geográfica de 102,4 mil km², es la segunda región más extensa del país. Se destina 1.25 mil ha. Al cultivo de cacao. (BCRP, 2012)

Región Huánuco

Huánuco región se caracteriza por tener un excelente clima, estar ubicada en la zona central del Perú, cuenta con una variada geografía, también con una gran riqueza natural, destacando su capacidad hídrica y forestal. Su limitación geográfica es al norte con La Libertad y San Martín, al sur con Pasco al este con Ucayali y al oeste con Lima. Cuenta con una superficie geográfica de 36850 km² y se destina 35 mil ha al cultivo de cacao. (BCRP, 2015)

C. Indicadores

Rendimiento por hectárea

UACH (2002, p.160) la define como: “La cantidad de productos que un agricultor obtiene por cada unidad de superficie que cosecha se le llama rendimiento, y se expresa en kilogramos por hectárea en los países que usan el sistema, métrico decimal. El rendimiento es una medida sencilla de los frutos que producen múltiples factores naturales y humanos combinados en determinado cultivo. La magnitud de un rendimiento señala el nivel de eficiencia de la correspondiente combinación de factores que influyen sobre la cosecha.”

1.3.2. Exportación

A. Definición

La exportación se puede definir como un bien o servicio enviado del país de origen al país de destino con propósitos comerciales, en este

sentido, Daniels, Radebaugh y Sullivan (2012, p. 491) define a la exportación como “La venta de los bienes o servicios producidos por una empresa localizada en un país a clientes que residen en otro país”. De la Hoz (2014, p. 40) indica el concepto de exportación: “Incluyen el valor de los bienes y servicios producidos internamente, adquiridos por no residentes durante el periodo de referencia”. La importancia de observar esta variable reside en el hecho de que las exportaciones generan divisas para el país, lo cual incrementa sus tendencias. También es un elemento para evaluar el grado de competitividad del país.

En efecto, la exportación como un valor en la cual generan divisas tanto para el exportador como a la población, puesto que produce un incremento en la producción nacional.

Indicadores

Valor de exportación

El valor de exportación se puede definir como el precio FOB, ya que es el monto exportado de la mercancía, en ese sentido, el Banco central de Uruguay (2012, p. 3) define el valor de las exportaciones como “El precio FOB (libre a bordo) en el puerto de embarque, mientras que las importaciones se registran a precios CIF (FOB, flete y seguro) en el puerto de desembarque”

Volumen de exportación

El volumen de exportación de un producto tiene relación al peso exacto del producto por lo cual utilizando esos dos valores se diagnostica el monto de dicho producto, en ese sentido, “El volumen debe ser aquel que pueda ofrecer de manera estable o continua. De igual manera, el producto debe cumplir con las exigencias y requerimientos del mercado objetivo” (Disponibilidad del producto, 2015, párr. 2).

1.4. Formulación del problema

1.4.1. Problema general

¿Cuál es la relación que existe entre la productividad y la exportación de cacao en el periodo 2008- 2017?

1.4.2. Problemas específicos

¿Cuál es la relación que existe entre la productividad y el valor de exportación de cacao en el periodo 2008 – 2017?

¿Cuál es la relación que existe entre la productividad y el volumen exportado de cacao en el periodo 2008 - 2017?

1.5. Justificación del estudio

La presente investigación ha desarrollado una justificación práctica, teórica y metodológica entonces:

Justificación practica: se elabora una justificación practica ya que permite resolver en cierta medida el problema del crecimiento y desarrollo de la economía de nuestro país, debido a que los incrementos de las exportaciones agrícolas, trasladan su impacto no solo en la producción, sino principalmente en la mano de obra necesaria para todo el proceso de producción, desde la preparación de la tierra, la siembra y la cosecha, así como las actividades complementarias, como el transporte y la distribución física.

Justificación teórica: dentro de los aportes del estudio se analizará y sistematizará teorías relacionas a la productividad regional y a la exportación de los diversos derivados del cacao, considerando la importancia de otorgar la asistencia técnica a los agricultores de manera sostenida en el tiempo para incrementar la producción de cacao, por otro lado se debe fortalecer las pequeñas industrias desde el sistema de producción, plantaciones, asistencia técnica, promoción del cacao, chocolate, alianzas estratégicas, apalancamiento públicos y la vinculación comercial a precio justo.

Justificación metodológica: En lo que respecta a la utilidad metodológica servirá para poder utilizar instrumentos que serán validados a través de la técnica de juicios de expertos y la confiabilidad de los mismos, que podrán ser utilizados en futuras investigaciones.

1.6. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis general

Existe una relación directa entre la productividad y la exportación de cacao en el periodo 2008 - 2017.

1.6.2. Hipótesis específicas

Existe una relación directa entre la productividad y el valor de exportación de cacao en el periodo 2008– 2017.

Existe una relación directa entre la productividad y el volumen exportado de cacao en el periodo 2008 - 2017.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo general

Determinar la relación que existe entre la productividad y la exportación de cacao en el periodo 2008- 2017.

1.7.2. Objetivos específicos

Determinar la relación que existe entre la productividad y el valor de exportación de cacao en el periodo 2008– 2017.

Determinar la relación que existe entre la productividad y el volumen exportado de cacao en el periodo 2008– 2017.

II. MÉTODO

2.1 Tipo de Investigación

La investigación será de naturaleza descriptiva y correlacional debido que en un primer momento se describirá y caracterizará cada una de las variables de estudio. Seguidamente se realizará la relación que existe entre las variables. De las variables productividad y exportación del cacao.

2.2 Diseño de Investigación

De acuerdo con Hernández et al., (2014) podemos afirmar que el diseño del presente estudio de investigación será no experimental, de corte transversal, pues los datos son obtenidos en un solo momento, en un tiempo único.

2.3 Enfoque

El enfoque que se utilizará en el presente estudio será cuantitativo.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) el enfoque cuantitativo: utiliza los datos obtenidos de la aplicación de los instrumentos de medición, se realiza la prueba de hipótesis para aceptar o rechazar la hipótesis de investigación.

2.4 Nivel de Investigación

El nivel de investigación según Hernández et al., (2014) es descriptivo y correlacional, es descriptivo porque “buscan especificar las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (p. 80).

Los estudios correlacionales tienen “como propósito conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular” (Hernández et al., 2010, p. 81)

Variable independiente	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Productividad	Es la capacidad de producción por mano de obra utilizada, tecnología empleada, materia prima e insumos usados, superficie de tierra cultivada, etc.	Para medir la variable en estudio se utilizará como instrumento el coeficiente de correlación de Pearson. (2008-2016).	Región San Martín Región Junín Región Huánuco	Rendimiento por hectárea
Exportación	Exportación es el envío de un bien o	Para medir la variable en estudio se utilizará como	Rendimiento promedio Valor de exportación	

2.5 Variables y Operacionalización

servicio a un país distinto con objetivos comerciales.	instrumento el coeficiente de correlación de Pearson.	Volumen de exportación
---	--	---------------------------

2.6 Población y muestra

La presente investigación se ha realizado a partir de la recolección de datos ex post facto de fuentes oficiales ya existentes, de este modo, no es necesario hacer una distinción entre los conceptos de población, muestra y muestreo para la realización de esta investigación. La metodología de la presente investigación es observacional.

2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Las técnicas a utilizarse serán la observación, análisis documental, revisión de bases de datos.

Métodos de análisis de datos

El método a utilizar en esta investigación es el método hipotético-deductivo, esto quiere decir que se realizará el análisis en base a cuadros estadísticos, gráficas lineales, entre otros métodos

2.8 Aspectos éticos

Se cautelará el estricto cumplimiento de los principios o guías éticas de autonomía, de no maleficencia, de beneficencia y de justicia.

III. RESULTADOS

3.1 Resultados de la variable productividad regional

3.1.1. Variable productividad regional San Martín

En esta primera tabla se muestra el rendimiento por hectáreas de la región San Martín en los años 2008 al 2017, expresado en toneladas e indicando la variación que se obtuvo en porcentajes con relación a los años anteriores.

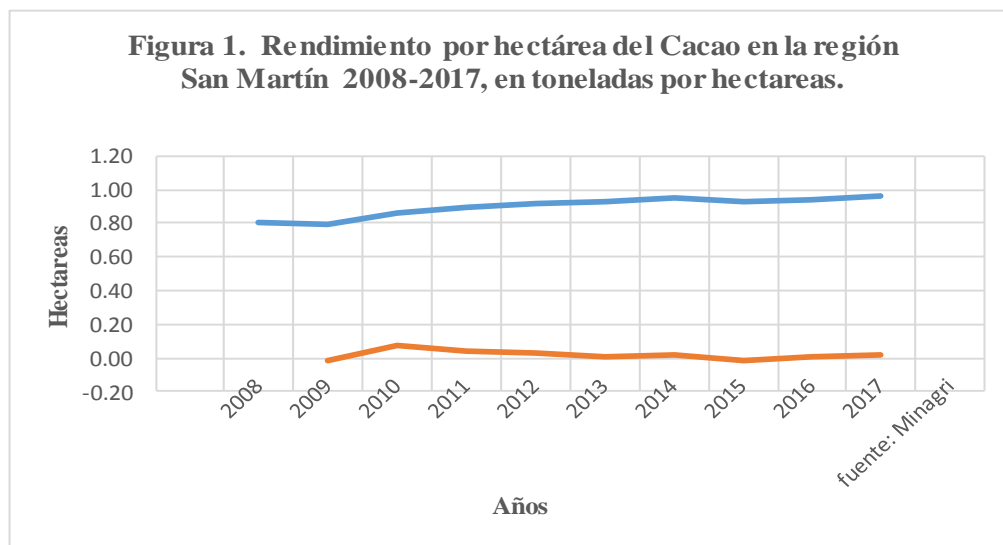
Tabla 1. Rendimiento por hectárea del Cacao en la región San Martín 2008-2017 en toneladas por hectareas.

Años	Rendimiento por hectarea (TN/H)	Variación
2008	0.80	
2009	0.79	-1%
2010	0.86	8%
2011	0.89	4%
2012	0.92	3%
2013	0.93	1%
2014	0.95	2%
2015	0.93	-2%
2016	0.94	1%
2017	0.96	2%

fuentes: Minagri

Podemos apreciar en la tabla que el rendimiento por hectárea en la región San Martín a partir del año 2008 (fue de 800 kg/has que equivale a 0.80 ton/has) a la actualidad ha mostrado un crecimiento notable, sin embargo, es en el año 2009 donde registra una baja del 1%, luego el incremento del 8% en el año 2010. Se observa un crecimiento constante pero no grande hasta el año 2015 donde vuelve a experimentar una baja del 2% del rendimiento productivo, volviendo a recuperarse y terminar al año 2017 con un incremento del 3% (en este año se tiene un rendimiento de 960kg/has que es equivalente a 0.96 ton/has).

En la figura 1 se grafica el rendimiento por hectárea del cacao, durante el periodo 2008-2017. Se aprecia que, si bien se tiene un crecimiento de productividad en esta región durante este periodo, pero no se ha dado en grandes proporciones.



3.1.2. Variable productividad regional Huánuco

Se elaboró la tabla 2, en la cual se presenta el rendimiento por hectárea del Cacao en la región Huánuco durante el periodo 2008-2017, expresado en toneladas e indicando la variación que se obtuvo en porcentajes con relación a los años anteriores.

Tabla 2. Rendimiento por hectárea del Cacao en la región Huánuco 2008-2017, en toneladas por hectareas.

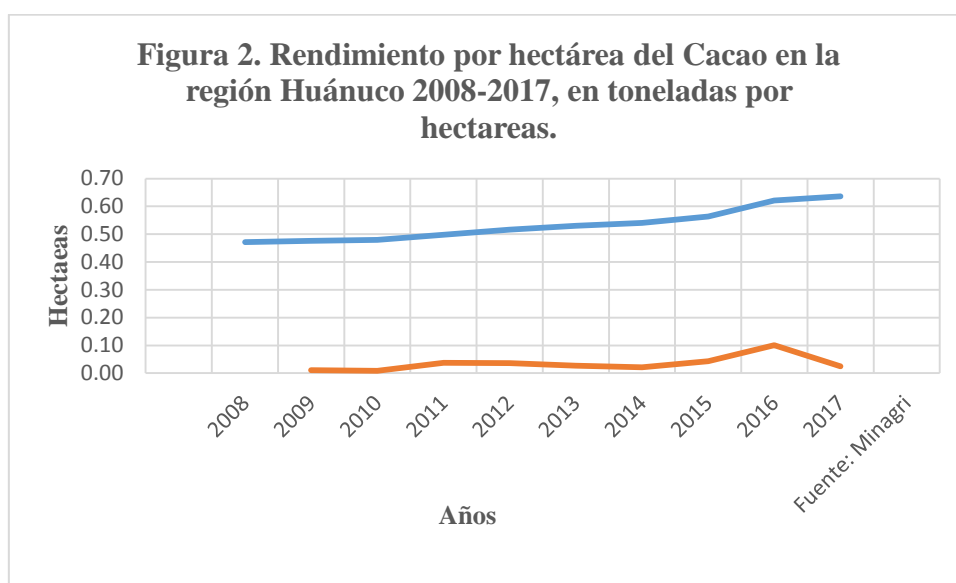
Años	Rendimiento por hectarea (TN/H)	Variación
2008	0.47	
2009	0.48	1.91%
2010	0.48	0.00%
2011	0.50	4.17%
2012	0.52	4.00%
2013	0.53	1.92%
2014	0.54	2.08%
2015	0.56	4.25%
2016	0.62	10.11%
2017	0.64	2.42%

Fuente: Minagri

En esta segunda tabla podemos apreciar que el rendimiento por hectárea en la región Huánuco a inicio del año 2008 registró un rendimiento de 0.47 ton/has esto se debe a que en esa temporada la siembra y cosecha de este producto no estaba promocionada y fomentada, al año 2009 se genera un pequeño

incremento, pero significativo del 1.91%, al año 2010 no se registra ninguna variación esto debido a que se realizó una reforestación en toda la región después de haber sufrido de un desastre natural, es en el año 2011 donde se puede apreciar que se reforzó la producción del cacao y tomo más interés ya que registra un crecimiento de 4.17% paso lo mismo con el siguiente año 2012. Para el año 2013 sufre una variación de 1.92% y en el siguiente año surge un incremento de 2.08%, en los años 2015 y 2016 apreciamos que mantiene una tendencia con una variación creciente de 10.11% esto se debe a que se incrementa las capacitaciones y el monitoreo de la producción del cacao en esta región, los responsables de este hecho son las municipalidades distritales y las ONG'S que brindan las asesorías técnicas. Es en el año 2017 donde se observa que solo hubo una variación de 2.42% esto debido a los factores climáticos adverso que sufrió nuestro país en aquel año. Si bien es cierto no perjudico en magnitud, pero no hubo grandes crecimientos productivos de las que se esperaba.

En la figura 2 se grafica el rendimiento por hectárea del cacao, durante el periodo 2008-2017. Se aprecia que, si bien se tiene un crecimiento de productividad en esta región durante este periodo, pero no se da en grandes proporciones.



3.1.3. Variable productividad regional Junín

En esta tercera tabla se muestra el rendimiento por hectáreas de la región Junín en los años 2008 al 2017, expresado en toneladas e indicando la variación que

se obtuvo en porcentajes con relación a los años anteriores.

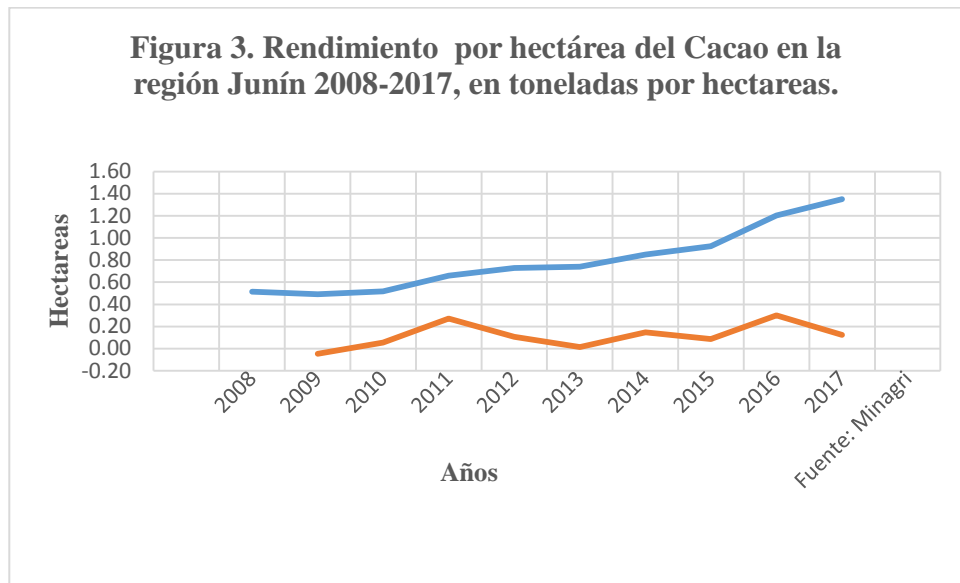
Tabla 3. Rendimiento por hectárea del Cacao en la región Junín 2008-2017, en toneladas por hectareas.

Años	Rendimiento por hectarea (TN/H)	Variación
2008	0.52	
2009	0.49	-4.65%
2010	0.52	5.49%
2011	0.66	27.17%
2012	0.73	10.61%
2013	0.74	1.37%
2014	0.85	14.86%
2015	0.92	8.71%
2016	1.20	30.09%
2017	1.35	12.31%

Fuente: Minagri

En la tabla se puede observar que el rendimiento productivo del cacao en la región Junín en el año 2008 (su rendimiento fue de 520 kg/has equivalente a 0.52ton/ has. 16% menos que la región San Martín) ha sido bajo. Es en el año 2009 que experimenta una única baja pero considerable de casi 5% se observa una tendencia de crecimiento en el año 2010 al 2011 teniendo una variación del 27% esto se da debido a que se promueven las campañas y los proyectos sociales, gubernamentales como “Devida” que promueven la siembra, cosecha y producción de cacao fino y de aroma. El año 2012 sigue manteniendo crecimiento, al año 2013 se observa que solo se logra un incremento del 1.37%, pero al año 2014 surge una recuperación de la productividad teniendo así una variación del 14.86%. Es en el año 2016 donde se registra el mayor punto de crecimiento logrando alcanzar un crecimiento de 30.09%, se cierra el año 2017 con una variación de solamente 12.31%. Podemos observar que en comparación con las otras regiones la región Junín es la que mayor productividad ha registrado. En la figura 3 se ilustra el rendimiento por hectárea del cacao en la región Junín, durante el periodo 2008-2017. Podemos ver que está es la región que mayor rendimiento

ha tenido durante el periodo de investigación. Esto se debe a que su ubicación geográfica la ayuda a mantener una mayor productividad ya que a comparación de las anteriores regiones esta no fue afectada por los efectos del niño costero de las que si sufrieron las anteriores regiones es por ello su mayor productividad.



3.1.4. Variable productividad regional rendimiento promedio

En esta cuarta tabla se muestra el rendimiento promedio por hectáreas de las regiones en los años 2008-2017, expresado en toneladas e indicando la variación que se registró en porcentajes con relación a los años anteriores.

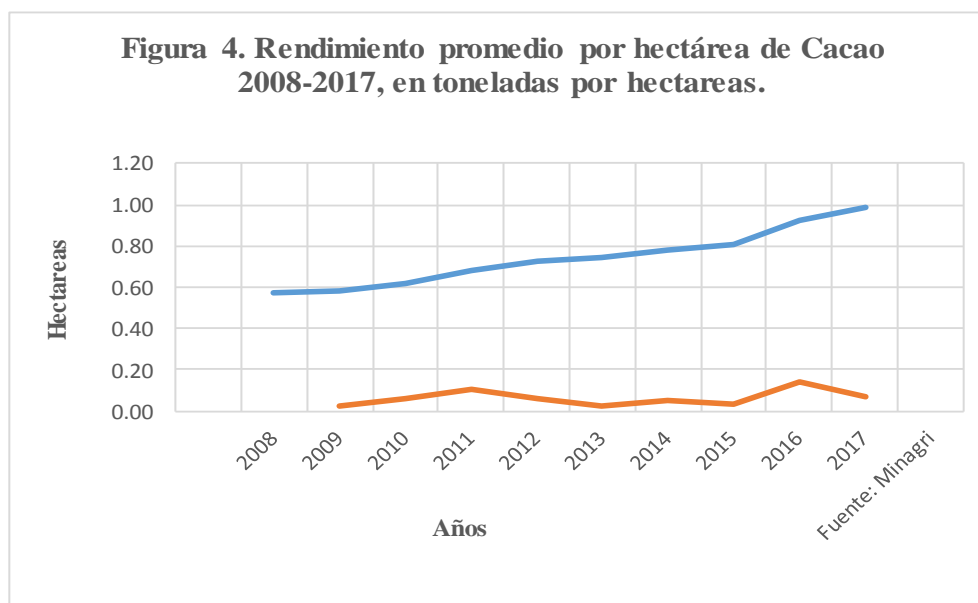
Tabla 4. Rendimiento promedio por hectárea de Cacao 2008-2017, en toneladas por hectareas.

Años	Rendimiento Promedio (TN/H)	Variación
2008	0.57	
2009	0.58	2.64%
2010	0.62	5.82%
2011	0.68	10.52%
2012	0.72	6.00%
2013	0.74	2.76%
2014	0.78	4.78%
2015	0.81	3.39%
2016	0.92	14.27%
2017	0.98	6.73%

Fuente: Minagri

En esta tabla se observa que el rendimiento promedio en el año 2008 registró un rendimiento de 0.57 ton/has, al siguiente año 2009 muestra un incremento de 2.64%, el año 2010 continua la tendencia creciente. Es en los años 2011 y 2016 donde demuestra una alta variación llegando a registrar 14.27%, debido al fomento de la siembra, cosecha y producción del cacao en las regiones, también debemos agregar que en ese periodo de tiempo se reciben mayores capacitaciones, mejor asistencia técnica por entidades privadas y no gubernamentales, también no puedo dejar de mencionar que los precios en el mercado internacional se muestran más atractivos que los años anteriores frente a estos productos, es este último factor el más importante, el que motiva y mueve los agricultores. Para el año 2017 se observa que hubo un crecimiento no en grandes proporciones, pero hubo crecimiento. Esto debido a los factores adversos climáticos que sufrió nuestro país en ese determinado año

En la figura 4 se ilustra el rendimiento promedio por hectárea del cacao en las regiones, durante el periodo 2008-2017.



3.2. Resultados de la variable exportación

3.2.1. Variable exportación- valor de exportación del cacao

En esta quinta tabla se puede observar el valor FOB de la exportación de Cacao, expresado en miles de dólares americanos durante los años 2008-2017. Se observa también la variación porcentual con relación a los años anteriores.

Tabla 5. Valor De Exportación Del Cacao Durante El Periodo 2008-2016, En Miles De U\$\$

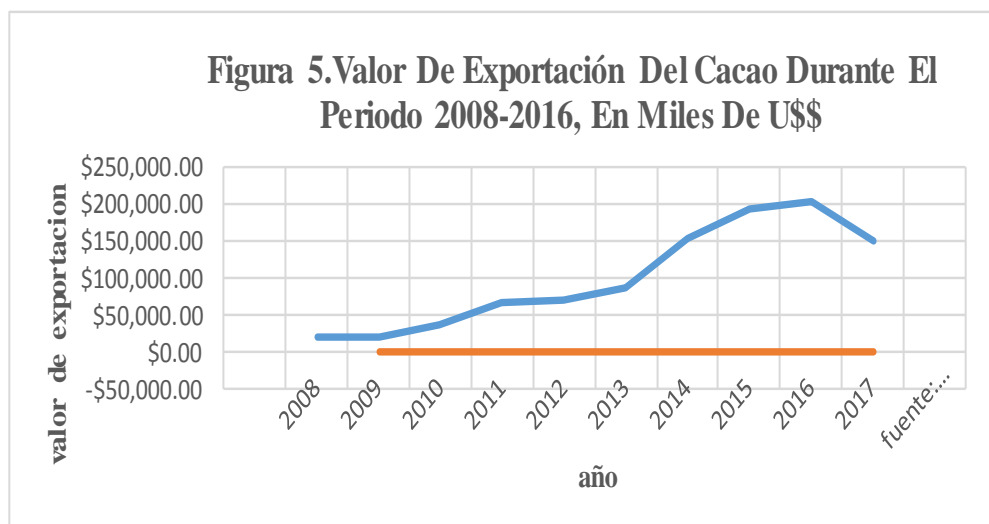
Años	Valor de exportación	Variación
2008	17,895	
2009	20,532	15%
2010	35,443	73%
2011	64,733	83%
2012	69,034	7%
2013	84,447	22%
2014	152,829	81%
2015	192,274	26%
2016	201,569	5%
2017	148,357	-26%

fuentes: trade map

En la presente tabla, se puede observar el valor FOB de las exportaciones anuales del Cacao de las cuales podemos decir que a partir del año 2008 al

2016 han sido constantes, pero en el año 2017 sufre una baja de -26% esto debido a que surge una sobreproducción a nivel mundial de este producto y con ello una baja en los precios internacionales llegando a tener el precio más bajo en todo el periodo de estudio (\$ 1,900/ ton) según los datos de TRADEMAP. Sin embargo podemos decir que en el año 2010 se da un alza de 73% y es en el siguiente año 2011 donde surge el alza más significativo en variaciones porcentuales (en todo el periodo de estudio) de 83% que representa tan solo a \$ 64 millones de dólares pero es en los años 2013 y 2014 donde se observa los crecimientos tanto en las variaciones porcentuales 22% y 81%, como en el valor FOB de exportación siendo en la primera \$ 84 millones de dólares y en la segunda \$152 millones de dólares como podemos ver es el doble de valor de exportación que del año 2011 siendo esta la que mayor variación registrada. Observamos también que el año 2016 muestra una pequeña variación, pero es el año que mayor valor FOB de exportación ha mostrado, llegando a superar los \$200 millones de dólares, esto debido a que ese año los precios internacionales de Cacao eran los más altos (\$3,257 / ton) y no había demasiada producción a nivel internacional.

En la figura 5 se grafica el valor de exportación del cacao, durante el periodo 2008-2017.



3.2.2. Variable exportación- volumen de exportación del cacao

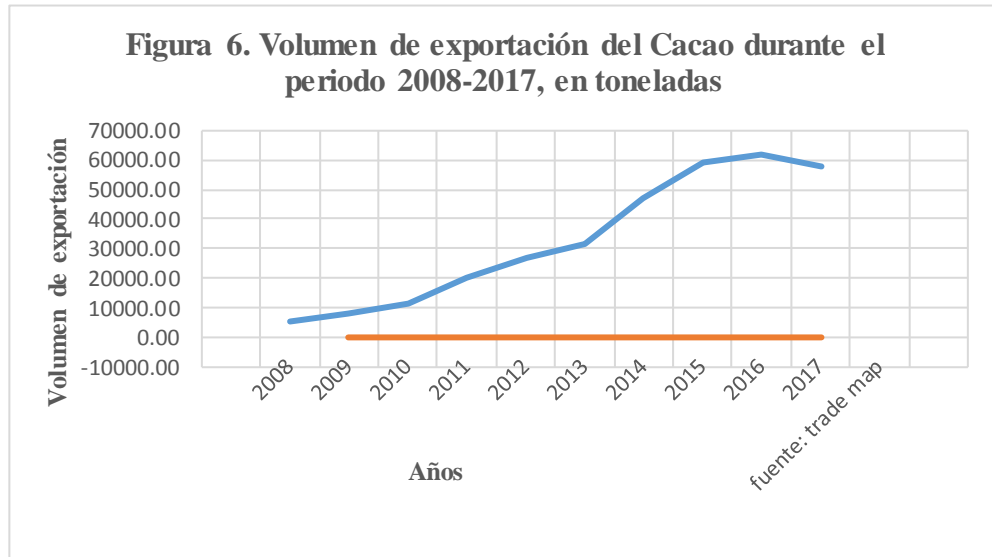
Con la elaboración de esta sexta tabla podemos deducir el volumen de exportación del Cacao figurado en toneladas, durante los años 2008-2017. Se observa también la variación porcentual con relación a los años anteriores.

Tabla 6. Volumen De Exportación Del Cacao Durante El Periodo 2008-2017, En Miles De U\$\$

Años	Volumen de exportación	Variación
2008	5,525	
2009	7,630	38%
2010	11,323	48%
2011	20,289	79%
2012	26,819	32%
2013	31,298	17%
2014	47,217	51%
2015	59,132	25%
2016	61,888	5%
2017	58,091	-6%

fuentes: trademap

En nuestra sexta tabla podemos apreciar que el volumen de exportación del Cacao en el periodo 2008-2017 ha mostrado aumento año tras año, es así que en el año 2008 registra un volumen exportado alrededor de 5 530 toneladas, al año 2009 se aprecia una variación de 38%, es en los años 2010 y 2011 donde se registra una alza en la variación del volumen de exportación siendo en la primera un 48% y en el segundo un 78% este resultado es el más alto en todo el periodo de estudio, sin embargo solo representa 20 300 toneladas de Cacao exportadas mientras que en el año 2016 registro únicamente un 5% de variación porcentual pero es este el año que mayor cantidad exportable tuvo, se consiguió exportar unas 62000 toneladas aproximadamente. Observamos también que en el siguiente año 2017 el volumen exportado sufre una caída del 6% esto debido a que sucedió un sobre stock a nivel internacional, pero esto no afecto en grandes proporciones a nuestro país debido a que nuestro Cacao se encuentra categorizado en “Calidad prime, Cacao de aroma y fino” según la Organización Internacional del Cacao. Son los Países Bajos y Bélgica los principales países importadores de cacao peruano según datos de Trademap. En la figura 6 se grafica el volumen de exportación del cacao, durante el periodo 2008-2017.



3.3 Resultados de correlación

3.3.1 resultados de la correlación entre el rendimiento promedio y el valor de exportación

Conforme a la información recopilada y obtenida del ministerio de agricultura (MINAGRI), AGRODATA y TRADEMAP, hemos realizado la octava tabla en la que mostramos el rendimiento promedio de las regiones en estudio y el valor de exportación del Cacao peruano, en el periodo 2008 –2017, expresado en miles de dólares. De esta forma, logramos obtener el indicador de correlación de PEARSON que es de 0.88, esto quiere decir que las variables en estudio mantienen una correlación positiva alta, según la escala de correlación.

Tabla 8 Correlación entre el rendimiento promedio y el valor de exportación del Cacao durante el periodo 2008-2017

Años	Rendimiento Promedio (TN/H)	Valor de exportación	Correlación de Pearson
2008	0.57	17,895	0.87973152
2009	0.58	20,532	
2010	0.62	35,445	
2011	0.68	64,733	
2012	0.72	69,034	
2013	0.74	84,447	
2014	0.78	152,829	
2015	0.81	192,274	
2016	0.92	201,569	
2017	0.98	148,357	

Elaboración propia

3.3.2 Resultados de la correlación entre el rendimiento promedio y el volumen de exportación

Conforme a la información recopilada y obtenida del ministerio de agricultura (MINAGRI), AGRODATA y TRADEMAP, hemos realizado la novena tabla en la que mostramos el rendimiento promedio de las regiones en estudio y el volumen de exportación del Cacao peruano, en el periodo 2008 –2017, expresado en toneladas. De esta forma, logramos obtener el indicador de correlación de PEARSON que es de 0.94, esto quiere decir que las variables en estudio mantienen una correlación positiva muy alta, según la escala de correlación.

Tabla 9 Correlación entre el rendimiento promedio y el volumen de exportación del Cacao durante el periodo 2008-2017

Años	Rendimiento Promedio (TN/H)	Volumen de exportación	Correlación de Pearson
2008	0.57	5,525	0.94421489
2009	0.58	7,630	
2010	0.62	11,323	
2011	0.68	20,289	
2012	0.72	26,819	
2013	0.74	31,298	
2014	0.78	47,217	
2015	0.81	59,132	
2016	0.92	61,888	
2017	0.98	58,091	

Elaboración propia

IV. DISCUSIÓN

De acuerdo a los resultados de esta investigación se confirma lo sostenido por Cárdenas (2015), en su tesis de licenciatura titulada Producción y exportación de cacao peruano en grano crudo, en el periodo 2008-2014, publicada por la Universidad Cesar Vallejo, Lima-Perú que tuvo como principal conclusión que existe relación positiva entre la producción de cacao y el valor de las exportaciones de cacao peruano en grano crudo en el periodo 2008-2014. En efecto, de acuerdo a los resultados obtenidos en esta investigación la productividad regional y la

exportación de cacao también mantienen una relación positiva muy alta, esto se demuestra en la tabla 8.

Así mismo Herrera (2017), en su tesis de licenciatura titulada La producción del cacao y el desarrollo humano local de Tocache - San Martín. 2006-2015, publicada por la Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo-Perú, El autor llegó a la siguiente conclusión la producción de cacao, en el 2015, da muestras de ser un cultivo rentable (30% de rentabilidad), llegando casi a la tonelada por hectárea como promedio de productividad, el más alto nivel nacional. En su estudio de investigación se refirió que hay una relación altamente positiva entre la producción de cacao y el desarrollo local de Tocache en la región San Martín, por lo tanto, demuestra que a mayor producción de cacao mayor cantidades (volumen) destinadas a la exportación hay. Son estos los resultados que favorecen a nuestra investigación de tal manera que en la tabla 1 podemos apreciar que es efectivamente la región San Martín la que mayor rendimiento por hectárea registro en todo el periodo de investigación, es también en entre los años 2014 al 2015 donde surge una alza de 5% llegando a tener un rendimiento de 930 kg/has entonces los resultados de nuestra investigación rendimiento por hectárea y volumen de exportación, mantienen una relación altamente positiva a como lo demuestra la tabla 9.

Por otro lado, de acuerdo a los resultados de esta investigación se confirma lo sostenido por Ochoa (2016), en su tesis de maestría “Condiciones y perspectivas para el desarrollo del sistema sectorial de innovación del cacao en el Perú”. Publicado por la Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima-Perú, teniendo como conclusión que el sistema sectorial de innovación del cacao en el Perú presenta mayor dinamismo en las zonas de mayor concentración de la actividad productiva, principalmente en las regiones de San Martín, Cusco, Piura y Ucayali, afirmación que ha sido corroborada en esta investigación debido a que son las regiones que mayor productividad de cacao presentan por lo tanto se genera una mayor oferta exportable es así que se hace necesario el diseño e implementación de políticas públicas que promuevan y fortalezcan el sistema de innovación sectorial en torno a la cadena productiva del cacao, de mediano y largo plazo, para la competitividad agraria nacional y regional.

V. CONCLUSIONES

1. Conforme a los resultados obtenidos en el periodo de la investigación se ha demostrado que existe una relación positiva entre los indicadores: rendimiento promedio de las regiones y el valor de exportación del Cacao en el Perú, durante el periodo 2008 al 2017. También se obtuvo el nivel de correlación del indicador rendimiento promedio de las regiones y el

volumen de exportación de las cuales nos brindó un resultado muy alto de correlación este fue de 0.94.

2. Se determinó que el rendimiento por hectáreas en las regiones influyo en el valor de exportación de Cacao y en el volumen de exportación ya que demostró que a mayor sea el rendimiento de cacao por hectárea tendremos mayor oferta exportable, como lo mencione anteriormente no nos veríamos afectados con el sobre stock internacional debido a que nuestra producción no es en cantidad, pero si en calidad por lo tanto tendremos siempre un nicho de mercado que satisfacer. Pero si surge tomar medidas de protección en los precios internacionales debido a que el Cacao es un commodities. Para mejorar la productividad y calidad de nuestro Cacao, y con ello tener un crecimiento constante en las exportaciones.
3. Finalmente logramos alcanzar nuestros objetivos planteadas y propuestos en nuestra investigación. Por lo tanto, la relación que existe entre la productividad regional y la exportación de cacao durante el periodo 2008-2017 es positiva.

VI. RECOMENDACIONES

1. Como primera recomendación deberíamos añadir el trato al personal en todas las organizaciones tanto públicas como privadas deben ser inclusivas, deberíamos hacer participar al personal en las metas trazadas, en los procesos productivos, en la mejora de la productividad ya que son ellos el motor y el principal factor para obtener mayor y mejores rendimientos en la

productividad. Con esto lograremos la satisfacción del personal, mayor productividad y la satisfacción del cliente.

2. Se recomienda a todas las instituciones del estado, a los agricultores y acopiadores que participan en la producción como también en la comercialización del Cacao que se realice un plan de contingencia frente a los desastres naturales o desastres ocasionadas por el hombre, donde se consideren aspectos de financiamiento (capital), infraestructura, manejo de almacenes (tanto de productos terminados como de materias primas e insumos), con el fin de evitar pérdidas tanto a nivel organizacional como a nivel nacional debido a que una baja productividad produce inflación, un saldo comercial negativo, una escasa tasa de crecimiento y desempleo.
3. Por otro lado esta actividad como toda actividad comercial tiene fines de lucro y con ellos se genera desarrollo tanto para los agricultores como para todos los actores involucrados por lo tanto se debería hacer no solo capacitaciones de cosecha, siembra y tratado de la tierra y/o semilla para un mayor rendimiento en ellas ,sino que también se deben dar asesoría empresarial, de marketing y comercial para que sean los mismos actores involucrados los que vendan su producto no solo en materia prima sino con alto valor agregado, de tal modo conozca lo que vende y a quien le vende es en ese momento donde definitivamente se genera mayores logros.

III. REFERENCIAS

- APPCACAO. (2013). *MEMORIA INSTITUCIONAL*. Obtenido de APPCACAO:
<http://appcacao.org/wp-content/uploads/2015/11/MEMORIA-Gestion-2011-2013-APPCACAO.pdf>
- Banco Central de Reserva del Perú. (2016). *Informe económico y social de la región san martin*. Recuperado el 30 de Mayo de 2018, de BCRP:

<http://www.bcrp.gob.pe/docs/Proyeccion-Institucional/Encuentros-Regionales/2017/san-martin/ies-san-martin-2017.pdf>

Barrientos Felipa, P. (2015). *LA CADENA DE VALOR DEL CACAO EN PERÚ Y SU OPORTUNIDAD EN EL MERCADO MUNDIAL*. Obtenido de Universidad de Medellin:

<http://revistas.udem.edu.co/index.php/economico/article/view/1505/0>

BCRP. (20 de Agosto de 2012). *INFORME ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA REGIÓN UCAYALI*. Obtenido de BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ: <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Proyeccion-Institucional/Encuentros-Regionales/2012/Ucayali/Informe-Economico-Social/IES-Ucayali.pdf>

BCRP. (Agosto de 2013). *Informe económico y social de la región Junin*.

Recuperado el 2 de Junio de 2018, de Banco central de reserva del Perú:

<http://www.bcrp.gob.pe/docs/Proyeccion-Institucional/Encuentros-Regionales/2013/junin/ies-junin-2013.pdf>

BCRP. (27 de Noviembre de 2015). *INFORME ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA REGIÓN HUÁNUCO* . Obtenido de BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ: <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Proyeccion-Institucional/Encuentros-Regionales/2015/huanuco/ies-huanuco-2015.pdf>

BCRP. (1 de Junio de 2016). *Informe económico y social de la región de Cusco*.

Recuperado el 24 de Mayo de 2018, de banco central de reserva del Perú:

<http://www.bcrp.gob.pe/docs/Proyeccion-Institucional/Encuentros-Regionales/2009/Cusco/Informe-Economico-Social/IES-Cusco.pdf>

botanica. (15 de 10 de 2017). *el cacao*. Obtenido de <http://www.botanical-online.com/cacao.htm>

Cardenas Ruiz ,Lily Janeth. (6 de Noviembre de 2017). *Producción y exportación de cacao peruano, en grano crudo. 2008-2014*. Obtenido de repositorio institucional de la Universidad Cesar Vallejo:

<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/1490?show=ful>

Céspedes, N., Lavado, P., & Ramírez Roldán, N. (2016). *PRODUCTIVIDAD EN EL PERÚ: MEDICIÓN, DETERMINANTES E IMPLICANCIAS* (1° ed.).

Lima, Lima, Perú: UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO. Recuperado el 30 de Mayo de 2018, de <http://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/1083/C%C3%A9spedesNikita2016.pdf?sequence=4>

González, A. (2011). *UIDE*. Obtenido de Cacao fino y de aroma del Ecuador "Cacao Arriba".

Hernandez Sampieri, R. F. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Herrera Ponce, Hitler Jhon. (marzo de 2017). *La producción del cacao y el desarrollo humano local de Tochache- San Martín. 2006-2015*. Obtenido de Universidad Nacional de Trujillo: http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/8653/herreraponce_hitler.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Leon Villamar, F. C. (junio de 2016). *Estrategias para el cultivo, comercialización y exportación del Cacao fino de aroma en Ecuador*. Obtenido de Reposio Dspace: <http://repositorio.unemi.edu.ec/xmlui/handle/123456789/3132>

Loaysa Pariona, Mariela Maldonado Lobato, Madolyn. (28 de MAYO de 2015). *Propuesta de proyecto para el fortalecimiento de la competitividad de los productores del Valle Primavera-VRAEM orientado a el acceso a mercados de cacao con beneficios diferenciales*. Obtenido de PUCP: <http://facultad.pucp.edu.pe/gestion-direccion/sustentaciones/propuesta-de-proyecto-para-el-fortalecimiento-de-la-competitividad-de-los-productores-del-valle-primavera-vraem-orientado-el-acceso-mercados-de-cacao-con-beneficios-diferenciales/>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2004). *plan operativo del cacao*. Obtenido de Mincetur: [//www.mincetur.gob.pe/.../plan_exportador/.../3Planes_Regionales...Huanuco/Plane...](http://www.mincetur.gob.pe/.../plan_exportador/.../3Planes_Regionales...Huanuco/Plane...)

Murillo David, W. G. (16 de 10 de 2017). *valor nutritivo y uso actual del cacao*. Obtenido de biblioteca agroecológica: <http://www.fundesyram.info/biblioteca.php?id=3413>

Ochoa Herrera, G. (04 de setiembre de 2016). *Condiciones y perspectivas para el desarrollo del sistema sectorial de innovación del cacao en el Perú.*

Obtenido de PUCP:

<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/7181>

oxford university spress. (2 de junio de 2018). *oxford dictionaries.* Obtenido de

<https://es.oxforddictionaries.com/definicion/region>

Quintero Rizzutto, L. (02 de mayo de 2016). *Productos básicos agrícolas y desarrollo: producción y comercialización del cacao en Venezuela.*

Obtenido de saber.ula.ve: <http://www.saber.ula.ve/handle/123456789/41852>

Schmind, P. (Abril de 2013). *Analisis de la situacion actual y perspectivas del Cacao Ecuatoriano y propuestas de industrializacion local.* Obtenido de

UIDE: https://issuu.com/alexua/docs/an__lisis_de_la_situaci__n_actual_y

Trade Map. (2017). *Lista de los mercados importadores para un producto*

exportado por Perú en 2016 Producto: 1801 Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado. Obtenido de Trade map:

https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=3|604|||1801||4|1|1|2|1|3|2|1|1

UACH. (JULIO de 2002). *Rendimientos y la productividad en la agricola.*

Obtenido de Universidad Autonoma de Chapingo:

<https://chapingo.mx/revistas/revistas/articulos/doc/rga-1769.pdf>

Anexo 1. Matriz de Consistencia

PRODUCTIVIDAD REGIONAL Y EXPORTACIÓN DE CACAO EN EL PERÚ DURANTE PERIODO 2008-2017

Objeto de Estudio	Problemas de Investigación	Objetivos de Investigación	Hipótesis	Definición conceptual	Definición operacional	Variables	indicadores	Método
REGIONES EXPORTADORAS Y PRODUCTORAS DE CACAO	¿Qué relación existe entre la productividad regional y la exportación de cacao durante el periodo 2008-2017?	Determinar la relación que existe entre la productividad regional y la exportación de cacao durante el periodo 2008-2017.	la relación que existe entre la productividad regional y la exportación de cacao durante el periodo 2008-2017 ha sido positiva.	Céspedes, et .al., (2016) define a la productividad como “el valor del producto por unidad de insumo. Esto quiere decir que con la misma cantidad de insumos, si la productividad es baja, el producto resultante será bajo; pero si la productividad es alta, el producto resultante será alto.”	Para medir la productividad regional se tomará en cuenta el Rendimiento promedio de todas las regiones	Productividad regional	rendimiento por hectarea de cacao en la región San Martin. rendimiento por hectarea de la región Junin rendimiento por hectarea de la región Huánuco. rendimiento promedio de todas las regiones.	En la presente investigación se utilizó el método de recolección de datos, organización, análisis e interpretación de datos de las exportaciones de los productos y crecimiento económico del departamento de San Martin, Junin y Huanuco que donde se explican los resultados obtenidos a través de la recopilación de datos de las fuentes electronicas.
	Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas					
	¿Qué relación existe entre la productividad regional y el valor de exportación del cacao durante el periodo 2008-2017?	Determinar la relación que existe entre productividad regional y el valor de exportación de cacao durante el periodo 2008-2017.	La relación que existe entre productividad regional y el valor de exportación de cacao durante el periodo 2008-2017 ha sido positiva .	Daniels, et .al.,(2012) define ala exportacion como exportación “La venta de los bienes o servicios producidos por una empresa localizada en un país a clientes que residen en otro país”.	Para medir la exportacion se tomara en cuenta el valor de la exportacion , el volumen de exportacion de y el precio de exportacion del cacao.	Exportación	valor de exportación volumen de exportación	
	¿Qué relación existe entre la productividad regional y el volumen de exportación del producto cacao durante el periodo 2008-2017 ?	Determinar la relación que existe entre la productividad regional y el volumen de exportación del producto cacao durante el periodo 2008-2017.	La relación que existe entre la productividad y el volumen de exportación del producto cacao durante el periodo 2008-2017 ha sido positiva .					



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**PRODUCTIVIDAD REGIONAL Y EXPORTACIÓN DE CACAO
EN EL PERÚ PERIODO 2008-2017**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:
GARCIA HUAYTAN, KATHERINE

ASESOR:
GOICOCHEA ESPINOZA, LUCIO MANUEL

LINEA DE INVESTIGACION



Resumen de coincidencias

29 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

29	1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	21 %	>
	2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	4 %	>
	3	repositorio.concytec.g... Fuente de Internet	2 %	>
	4	dspace.unifru.edu.pe Fuente de Internet	1 %	>
	5	tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet	1 %	>
	6	repository.unimilitar.ed... Fuente de Internet	<1 %	>
	7	repositorio.unemi.edu.ec Fuente de Internet	<1 %	>



**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD
DE TESIS**

Código : F06-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 6

Yo, CARLOS ALBERTO ALVAREZ SÁNCHEZ docente de la Facultad CIENCIAS ADMINISTRATIVAS y Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo SEDE NORTE (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada "PRODUCTIVIDAD REGIONAL Y EXPORTACIÓN DE CACAO EN EL PERÚ PERIODO 2008-2017", del (de la) estudiante **GARCIA HUAYTAN, KATHERINE**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 29% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: Lima, 17 de Enero de 2019



Firma

CARLOS ALBERTO ALVAREZ SÁNCHEZ

DNI: 45690855

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

NEGOCIOS INTERNACIONALES

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

GARCIA MWAYTAN, KATHERINE RONICA

INFORME TITULADO:

PRODUCTIVO REGIONAL y EXPORTACIÓN DE
CACAO. EN EL PERÚ DURANTE 2008-2017

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADO EN N. INTERNACIONALES.

SUSTENTADO EN FECHA: 11/07/18

NOTA O MENCIÓN: 12



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN



Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

García Huaytan, Katherine Monica

D.N.I. : 72819827

Domicilio : MZ 53 LT 2, Paje Lopez Albuja, Chillón - los olivos

Teléfono : Fijo : Móvil : 955 567 804

E-mail : kmonica94@hotmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

[] Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales

Escuela : Ciencias Empresariales

Carrera : Negocios Internacionales

Título : Productividad Regional y Exportación de cacao en el Perú

[] Tesis de Post Grado

[] Maestría

[] Doctorado

Grado :

Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es):

García Huaytan, Katherine Monica

Título de la tesis:

Productividad Regional y Exportación de cacao en el Perú (2008-2017)

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte, a publicar en texto completo mi tesis.

Firma :

[Handwritten signature]

Fecha:

12/02/19