



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN**

**“Marketing Social y su influencia en la Promoción de la salud en el
Centro de Salud Infantas, Comas, Año 2016”.**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN ADMNISTRACIÓN

AUTORA

Ana Patricia HUETE GUTIÉRREZ

ASESOR

Dr. Antonio DÍAZ SAUCEDO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Marketing

LIMA - PERU

Año 2016

Página del Jurado

Presidente

Secretario

Vocal

DEDICATORIA:

Dedico este trabajo a mi madre Gladys Liliana Gutiérrez López, por su perseverancia, decisión y voluntad que me ha demostrado siempre y su capacidad de provocar una hermosa sonrisa en los demás.

AGRADECIMIENTOS:

Quiero agradecer a mi hermosa familia por ser el soporte y quienes le dan luz y color a mi vida, a los doctores y enfermeras quienes ayudaron a la recuperación de mi salud durante varios meses, a mis amigas (os) quienes me brindaron su apoyo en todo momento y con los que compartí momentos inolvidables y a los profesores que aportaron con ideas y críticas positivas en mi formación profesional.

Aprovecho también este espacio para agradecer aquellas personas con las que tuve oportunidad de conocer y me transmitieron la paz y tranquilidad que en algún momento necesite en todo el proceso de elaboración de este trabajo.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Ana Patricia Huete Gutiérrez con DNI N° 72224308, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 23 de Setiembre del

2016.

**Ana Patricia
Huete Gutiérrez**

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Marketing Social y su influencia en la Promoción de la salud en el Centro de Salud Infantas, Comas, Año 2016”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Administrador.

Ana Patricia Huete Gutiérrez

ÍNDICE

PÁGINA DEL JURADO	II
DEDICATORIA:.....	III
AGRADECIMIENTOS:.....	IV
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....	5
PRESENTACIÓN	6
RESUMEN	8
ABSTRAC.....	8
CAPITULO I INTRODUCCIÓN	9
I. INTRODUCCIÓN.....	10
1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA	11
1.2. TRABAJOS PREVIOS RELACIONADOS	12
1.3. TEORIAS RELACIONADAS AL TEMA:	22
1.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	31
1.6 HIPÓTESIS	32
1.7 OBJETIVOS.....	33
CAPÍTULO II MÉTODO	34
2.1. MÉTODO, TIPO, NIVEL Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	35
2.2. VARIABLES Y OPERACIONALIZACIÓN	35
2.3. POBLACIÓN Y MUESTRA	37
2.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS, VALIDEZ Y CONFIABILIDAD	37
2.5. MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS:	39
2.6. ASPECTOS ÉTICOS.....	39
CAPÍTULO III RESULTADOS.....	40
CAPÍTULO IV DISCUSIÓN	60
CAPÍTULO V CONCLUSION.....	68
CAPÍTULO VI RECOMENDACIONES	71
CAPITULO VII REFERENCIAS	73
ANEXOS	78

RESUMEN

La presente investigación titulada “Marketing Social y su influencia en la Promoción de la Salud en el Centro de Salud Infantas, Comas, Año 2016” tienen como objetivo principal determinar la influencia Marketing Social en la Promoción de la salud en el Centro de Salud Infantas, Comas, Año 2016. La investigación es de tipo aplicada, de diseño explicativo causal, con una población de 55 pacientes y una muestra de tipo censal por estar conformada por toda la población. Para el estudio de las variables de Marketing Social y promoción de la Salud se utilizó la técnica de la encuesta. Luego de aplicar el instrumento y realizar el análisis estadístico se llegó a la conclusión que el Marketing Social influye en la Promoción de la salud de forma positiva y contribuyendo a bienestar integral de las personas.

Palabras Clave: Marketing Social, Promoción de la salud, problemática social.

ABSTRAC

This research entitled "Social Marketing and its influence on the Health Promotion Center of Infantas Health, Comas, Year 2016" are aimed to determine the Social Marketing influence on Health Promotion Center of Infantas Health, Comas, 2016. the research is applied type of descriptive design, with a population of 55 patients and a sample of census type to be made up of the entire population. For the study of the variables of Social Marketing and Health Promotion survey technique was used. After applying the instrument and perform statistical analysis it concluded that Social Marketing influences the Health Promotion and contributing positively to overall wellbeing of people.

Keywords: Social Marketing, Health promotion, social problems.