



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**DESTINOS DE LA PRODUCCION NACIONAL DEL ESPARRAGO FRESCO
DURANTE EL PERIODO 2008-2017**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

HUERTA RAMIREZ, ROSARIO HAYDEE

ASESORA:

DRA. ROSIO ELIZABETH ACOSTA LIMAY

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA-PERÚ

2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
**DICTAMEN DE SUSTENTACIÓN DE DESARROLLO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
 N° 47- 2018/EP-NI-DPI**

El presidente y los miembros del Jurado Evaluador designado con Resolución Directoral N° 160-2018-UCV- LN/EP-NI-DPI de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales acuerdan:

PRIMERO:

- Aprobar por unanimidad ()
- Aprobar por mayoría ()
- Desaprobar ()

El Desarrollo de Proyecto de Tesis presentado por el (la) estudiante: HUERTA RAMIREZ ROSARIO HAYDEE, denominado:

“Destinos de la producción nacional de espárrago fresco durante el periodo 2008-2017.”

SEGUNDO: Al culminar la sustentación, el (la) estudiante obtuvo el siguiente calificativo:

NÚMERO	LETRAS	CONDICION
14	CATORCE	APROBAR POR UNANIMIDAD

Presidente DOCTOR: FRIAS GUEVARA, ROBERTH

Firma

Secretario MAESTRO: GUERRA BENDEZU, CARLOS ANDRES

Firma

Vocal MAESTRO: PINGO ZAPATA, MANUEL ENRIQUE

Firma

Los Olivos, viernes, 13 de Julio de 2018

Dedicatoria

Dedico esta tesis y todo el esfuerzo a mi familia que siempre me han apoyado incondicionalmente en la parte moral y al Señor Dios por permitirme llegar hasta este punto.

Agradecimiento

Agradezco principalmente a mis padres, por haberme brindado la mejor la mejor educación y valores siempre brindándome todo su apoyo, comprensión y amor. Y a mis profesores por todo lo aprendido estos años.

Declaratoria de autenticidad

Yo **Rosario Haydee Huerta Ramírez** con DNI N° 70108817, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 02 de julio de 2018

Rosario Haydee Huerta Ramírez

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado presento ante ustedes la tesis titulada “Destinos de la producción nacional del espárrago fresco durante el periodo 2008-2017”.

El objetivo de esta investigación fue determinar cómo ha sido la producción nacional de espárrago fresco durante el periodo 2008-2017. El trabajo de investigación consta de siete capítulos:

El capítulo I: Introducción, en el cual se presenta la realidad problemática en base a estudios previos y las teorías relacionadas al tema principal de investigación permitiendo formular el problema de investigación, la justificación y las hipótesis de los posibles resultados que me permitan tener los objetivos deseados.

Capítulo II: Marco metodológico, el diseño de la investigación aplicado fue de nivel descriptivo, diseño no experimental y longitudinal, se ha considerado la variable de operacionalización que es la variable producción nacional y se ha desagregado en dos dimensiones: producción destinada a la exportación que se ha dividido en dos indicadores: volumen y precio; producción destinada al mercado interno que se ha dividido en dos indicadores: volumen y precio al minorista. En esta investigación no corresponde la distinción entre población y muestra porque los datos ya existen, y la validez se ha hecho a través de un juicio de expertos.

Capítulo III: Resultados, después de la información recolectada de diversas fuentes como páginas oficiales, libros y artículos de investigación, se analizó y se interpretó la información.

El Capítulo IV: Discusión, donde se contrastan las tesis, teorías empleadas en el presente trabajo de investigación con los resultados obtenidos.

El Capítulo V: Conclusiones, donde se mencionan las respuestas a las hipótesis específicas e hipótesis general.

Capítulo VI: Recomendaciones, lo cual es obtenido de la presente investigación, lo que será de gran utilidad para los interesados en el tema de exportación y producción del Espárrago.

Capítulo VII: Referencias de acuerdo a las normas de la Asociación de Psicólogos Americanos (APA).

Finalmente, los anexos donde se indicará la matriz de consistencia, cuadros y reportes finales.

El autor

INDICE

Página del jurado	¡Error! Marcador no definido.
Dedicatoria	3
Agradecimiento	4
Declaratoria de autenticidad.....	5
PRESENTACIÓN.....	6
INDICE	7
I. INTRODUCCION	12
1.1. Realidad problemática	12
1.2. Trabajos previos	13
1.3. Teorías relacionadas al tema	16
1.3.1. Producción nacional	16
A. Definición	16
B. Dimension.....	17
C. Indicadores.....	18
D. Teorías	19
1.4. Formulación del problema	20
1.4.1. Problema general	20
1.4.2. Problemas específicos	20
1.5. Justificación del estudio.....	20
1.6. Objetivos	21
1.6.1. Objetivo general	21
1.6.2. Objetivos específicos.....	21
1.7. Hipótesis.....	21
1.7.1. Hipótesis general	21

1.7.2. Hipótesis específicas.....	21
2. La producción nacional del espárrago destinada al mercado interno durante el periodo 2008-2017 ha mantenido una tendencia creciente.....	21
II. METODO	22
2.1. Diseño de investigación.....	22
2.2. Variables, operacionalización	22
2.3. Población y muestra	23
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	23
2.5. Métodos de análisis de datos	23
2.6. Aspectos éticos	23
III. RESULTADOS	24
3.1. Producción nacional del espárrago	24
3.2. Producción nacional de espárrago por departamentos	26
3.3. Precio del espárrago a nivel nacional	26
3.4. Producción nacional destinada al mercado interno	27
3.5. Producción nacional destinada al mundo	28
3.6. Destinos de la exportación de espárrago	29
3.7. Precios de exportación al mundo	30
3.8. Precio de exportación a Estados Unidos.....	31
IV. DISCUSION.....	32
4.1. Contrastación de hipótesis con los resultados	32
4.1.1. Hipótesis específica 1	32
4.1.2. Hipótesis específica 2	32
4.1.3. Hipótesis general	35
4.2. Contrastación de resultados con otros estudios similares.....	36

V. CONCLUSIONES	38
VI. RECOMENDACIONES	39
VII. REFERENCIAS	40
ANEXO	44

RESUMEN

En esta investigación se busca demostrar la evolución de las exportaciones y la producción del espárrago fresco peruano durante el periodo 2008-2017. Además de como se ha ido revalorizando en precio de exportación y precio en el mercado local en donde la mayor producción se encuentra ubicadas en la zona norte del país.

Para analizar los datos utilizaremos datos ex post facto, datos que ya existen, por lo cual no se distinguirá la población ni la muestra. Se ha utilizado el método estadístico que consiste en organizar los datos a través de cuadros, presentar los datos a través de gráficos de lineal y describir los datos a través de números estadísticos.

Finalmente como primera hipótesis se propone que la producción nacional del espárrago destinada a la exportación durante el periodo 2008-2017 ha mantenido una tendencia creciente, y como segunda hipótesis se plantea la producción nacional del espárrago destinada al mercado interno durante el periodo 2008-2017 ha mantenido una tendencia creciente. Conforme estos supuestos se pueden confirmar que solo en los últimos años se presentó una disminución en la cantidad exportada de espárragos frescos al mundo, en cambio en su producción nacional de espárragos se presentó un aumento en el periodo 2016-2017.

Palabras claves: Producción nacional, exportación, mercado interno.

ABSTRACT

This research seeks to demonstrate the evolution of exports and production of fresh Peruvian asparagus during the period 2008-2017. In addition to how it has been revealed in export price and price in the local market where the highest production is located in the northern part of the country.

To analyze the data we will use ex post facto data, data that already exist, for which the population or the sample will not be distinguished. The statistical method has been used, which consists of organizing the data through tables, presenting the data through linear graphs and describing the data through statistical numbers.

Finally, as a first hypothesis, it is proposed that the national production of asparagus for export during the period 2008-2017 has maintained a growing trend, and as a second hypothesis the national production of asparagus destined for the domestic market during the period 2008-2017 has been proposed maintained a growing trend. According to these assumptions, it can be confirmed that only in recent years there has been a decrease in the amount of fresh asparagus exported to the world, whereas in its national production of asparagus there was an increase in the 2016-2017 period.

Keywords: National production, export, domestic market.

I. INTRODUCCION

1.1. Realidad problemática

El espárrago cuya partida arancelaria es 0709200000. Es una hortaliza que ha logrado el mayor desarrollo en su producción, principalmente en estado fresco, refrigerado y en conserva. El espárrago verde es succulento y tierno, sin grasa ni colesterol; contiene altas fuentes de vitamina A, Vitamina B6, beta caroteno y la vitamina C que son nutrientes antioxidantes que ayudan a combatir el cáncer y tiene una fibra que contribuye a la digestión de manera representativa y única (Danper, 2017).

La mayor producción de espárragos se centra en las zonas costeras del Perú, como La Libertad, Ica y Lima que concentran más del 95% de la producción nacional. La producción agrícola de este producto se destina preferentemente a la exportación, pero también se comercializa en el mercado interno, por el cual nos ha permitido posicionarnos como el primer agroexportador de esta hortaliza a nivel mundial.

A la fecha, el Perú es considerado como el primer país exportador de espárragos del mundo, habiendo logrado desplazar en ocasiones a importantes países productores como China y Estados Unidos, y ha sido reconocido mundialmente por la calidad de su producto. Entre los principales destinos de exportación de espárrago peruano tenemos a Estados Unidos, Reino Unido, Países Bajos y España.

Las principales empresas exportadoras peruanas son: Complejo Agroindustrial Beta S.A., Danper Trujillo S.A.C. y Empresa Agro Export Ica S.A.C. (Siicex, 2017). Estas empresas han ido posicionando el espárrago en el mercado externo como un producto de calidad que el mismo cliente lo prefiere con prioridad.

Sin embargo, en los últimos años la producción nacional de espárragos en el Perú se ve amenazada por diferentes factores como, la aparición del fenómeno del niño que está ocasionando sequías en las tierras, lo cual origina una rápida evaporación del suelo, la disminución gradual de los rendimientos de los suelos debido a las continua producción, la falta de conocimiento de los agricultores con el uso de tecnologías, la escasez del recurso hídrico, la aparición de nuevas plagas que puedan afectar la cosecha del espárrago que podrían causar una disminución en el cultivo si es que no se solucionan estos problemas y como consecuencia se den cultivos de mala calidad. Debido a estos problemas, los mismos consumidores tienen la sospecha que en un futuro incierto la producción de espárrago no

abastezca al mercado interno. Esto se debe a que el Estado da prioridad a exportar este producto ya que los países que importan cuenta con mayor poder adquisitivo y tienen conocimiento de la importancia en nutrición de este producto. Es por ello que en el presente trabajo se considera relacionar los volúmenes de producción destinada a la exportación con los volúmenes destinados al mercado interno, ya que más producción originara más demanda para exportar, para así poder satisfacer a más mercados internacionales y a nuestro mercado nacional. Un gran beneficio que el Perú posee es que cuenta con un clima muy variado y adaptable para los cultivos del espárrago, lo cual se debe considerar comparado con los distintos países.

1.2. Trabajos previos

López, L. (2016) en su tesis de Licenciatura “El mercado de Estados Unidos constituye una oportunidad de negocio para incrementar la exportación de espárrago fresco desde Paiján: 2017 – 2021” tiene como objetivo determinar en qué magnitud el mercado de Estados Unidos, Florida, constituye una gran oportunidad de negocios para incrementar la exportación de espárrago fresco desde Paiján en el periodo 2017 – 2021. Publicada por la Universidad Privada del Norte de Trujillo, desarrollado con un enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo y diseño no experimental. En sus conclusiones destaca que debe enfocarse en propagar escenarios que permita ganar tiempo y espacio en la articulación de políticas integrales para el desarrollo de la agroindustria costera y nacional; en este aspecto concluyo que en esta investigación la región de Paiján, ubicado en La Libertad, ha sido uno de los productores principales de espárrago donde se busca impulsar estas exportaciones y ayudar en mejorar su participación en el mercado extranjero para así posicionarse como producto bandera a través del buen rendimiento de las propias condiciones naturales de la zona, la implementación de nuevas tecnologías, el manejo adecuado del recurso hídrico y las capacitaciones a sus productores.

Anicama, J (2008) en su tesis de Magister titulada “La agroindustria en la costa norte del Perú. Limitantes y perspectivas: caso del azúcar y el espárrago” tiene como objetivo identificar cuáles son las limitantes de la producción agroindustrial en la costa

peruana para definir sus perspectivas de desarrollo. Publicada por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, desarrollado con una metodología de investigación descriptiva y explicativa del tipo cualitativo, no experimental. En sus conclusiones, señala que el Perú, por sus condiciones geográficas, reúne las condiciones óptimas para el desarrollo de una principal gama de productos agroindustriales exportables. Es por ello que en esta investigación nos permite entender que el Perú se caracteriza por una gran diversidad geográfica, climática, hídrica y biológica, lo cual es un gran beneficio para nuestro país. Al contar con un clima variado, el Perú tiene la ventaja de cosechar todo el año en comparación con otros países competitivos y ampliar sus cosechas en la costa del Perú y producir productos de calidad.

Cuyuche, Planas y Salazar (2017) en su tesis de Magister titulada “Planeamiento Estratégico del Espárrago en el Perú” cuyo objetivo fue establecer un planeamiento estratégico del espárrago en el Perú y fortalecer al país como líder en las exportaciones de espárragos en sus tres presentaciones. Publicada por la Pontificia Universidad Católica del Perú, con una metodología descriptiva. En sus conclusiones, indica que el avance agroindustrial en el Perú en infraestructura vial y puertos representan una amenaza para la competencia en el sector esparraguero y agrícola del Perú. En resumen, en esta investigación nos manifiesta que la infraestructura vial y puertos del Perú no están aptos o en las mejores condiciones para poder competir con otros mercados extranjeros, pero a pesar de esta desventaja, el Perú tiene las condiciones económicas para mejorar y aprovechar la oportunidad de modernizar la infraestructura de los puertos y reducir las amenazas.

Bengoa, Ramos y Shimabukuro (2016) en su tesis de Magister titulada “Plan de Negocios para el ingreso a la exportación del Espárrago Congelado” tiene como objetivo probar que existe una demanda insatisfecha en la exportación de espárrago congelado. Publicada por la Universidad del Pacífico, desarrollado con una metodología de investigación exploratoria y descriptiva, concluye que el principal problema en la agricultura en el país es la falta de agua, esto produce una amenaza para el proveedor del agroexportador de esparrago congelado. El motivo es que el Perú es uno de los veinte

países del mundo con mayor disponibilidad de agua pero por su complicada orografía, cerca del 98% del agua está en la vertiente del Atlántico, y el 2% que resta está en la vertiente del Pacífico; en este aspecto esta investigación nos da a conocer que el problema de la agricultura en el país es la falta del recurso del agua debido a su ubicación geográfica, a pesar de eso el Estado está que invierte en la instauración de nuevos proyectos de riego para que no se vea afectada la producción del espárrago en los meses de cosecha.

Bottgër (2016) en su tesis de licenciatura titulada “Factores que afectan la exportación de espárrago desde Perú a Estados Unidos” cuyo objetivo es identificar las variables que intervienen positivamente en la demanda de esparrago en los Estados Unidos. Publicada por la Universidad Zamorano, desarrollado con una metodología de investigación descriptiva. En sus conclusiones menciona que el precio de espárrago mexicano es menor que el precio de espárrago peruano, esto se debe a los bajos costos logísticos de México en comparación a Perú; sin embargo, el mercado estadounidense prefiere consumir los espárragos peruanos debido a la calidad del producto; en este aspecto podemos decir que debido a la geografía e infraestructura en el Perú, nuestro competidor directo México se encuentra con una ventaja comparativa en lo que es liderazgo por costo. Sin embargo, el espárrago peruano goza de una ventaja competitiva por diferenciación ya que el producto es favorito de los clientes por su calidad.

Aguilar (2007) en su tesis de Bachiller titulada “Estudio prospectivo del mercado del espárrago en el norte chico del Perú – 2007 – 2017” cuyo objetivo fue determinar la cadena productiva del espárrago y describir sus principales actores. Publicada por la Universidad Ricardo Palma, desarrollado con una metodología de investigación aplicada, con un nivel descriptivo, explicativo y correlacionado. En sus conclusiones señala que China es el principal productor mundial debido a que cuenta con grandes hectáreas cultivadas, aproximadamente 45000 ha, y su producción es abundante debido a la demanda. El segundo país en importancia es Perú quien concentro el 14,7% del total mundial. Sin embargo, Perú es el país que más ha ido creciendo en materia productiva en la última década; en este aspecto esta investigación nos da a entender que la producción del espárrago en el Perú va en aumento debido a las alianzas estratégicas entre agricultores.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Producción nacional

A. Definición

Arzubi (2003, p.20) manifiesta que la teoría de la producción abarca todos los procesos que transforman o convierten un bien en otro diferente. Además comprende los procesos que incrementan los bienes producidos para poder satisfacer la demanda.

Parkin (2010, p.3-4) sostiene que la producción es una rama de la economía y que esta varía depende de la necesidad del país que se analiza. La producción de bienes y servicios se efectúa usando recursos productivos que los economistas lo llaman factores de producción que se agrupan en tierra, trabajo, capital y habilidades empresariales. Empleando todo esto, la empresa tiene como función convertirlos en bienes y servicios aptos para que la gente los consuma. Esto también depende de las elecciones que realiza cada uno de nosotros, nuestro gobierno y empresas que producen artículos que compramos.

Anglas (2007) lo define como “el valor monetario de todos los bienes y servicios finales producidos en el país en un periodo determinado”.

El Banco Central de Reserva del Perú (2016) menciona que la producción nacional mide el resultado de la actividad económica de un país, sin importar si dicha producción es generada dentro o fuera del territorio del país. Esto se determina con la suma del valor de todos los bienes y servicios finales producido en el país en un periodo determinado, restando los ingresos de los factores, tales como los sueldos y salarios, los dividendos, los intereses, etc. que se pagan a los que no son residentes y sumando los pagos a los factores que se obtienen de los nacionales que residen en el exterior.

Marco y Montoyo (2012, p.3) sostiene que la producción nacional es la

creación de un bien o servicio en donde se combinan diferentes factores importantes para conseguir la satisfacción de la demanda del mercado.

Hall y Taylor (1992, p.37) se refiere a la producción nacional como la producción obtenida en un determinado periodo de tiempo que mayormente suele ser de un año o trimestres.

Cobaquil (2014, p.42) manifiesta que a menudo se puede confundir la productividad con producción. La diferencia es que la producción se refiere a la acción de elaborar bienes y servicios, mientras que la productividad es la utilización eficiente y eficaz de los recursos utilizados en el proceso.

Pérez (1994, p.36) “La producción nacional, o más apropiadamente, el Producto Nacional Bruto (PNB), no es más que la suma de los bienes y servicios consumidos e invertidos durante un periodo cualquiera”.

B. Dimension

a) Producción destinada a la exportación

Villanueva (2011, p.3) menciona que la exportación es el régimen aduanero que permite la salida física de las mercancías nacionales o nacionalizadas para que se comercialicen en el exterior otorgando su uso o consumo definitivo.

Daniels, Redebaugh y Sullivan (2010, p.491) lo definen como la venta de bienes o servicios fabricados por una empresa local de un país a consumidores o clientes que viven en otro país.

Castro (2008, p.109) manifiesta que la exportación es la salida de mercancías del territorio aduanero nacional hacia un país extranjero o hacia una zona franca industrial de bienes y servicios, para permanecer de manera definitiva.

La Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (2017) define la

exportación como un régimen aduanero en donde se permite la salida de mercancías nacionales o nacionalizadas para el uso definitivo en el extranjero. Es por esto que la transferencia de bienes o servicios tiene que estar registrado a un cliente domiciliado en el extranjero registrado.

El Banco Central de Reserva del Perú (2017) define a la exportación como el registro de una venta realizada por una empresa residente hacia el extranjero dando lugar a una transferencia de la propiedad de los mismos.

Ventura (2010) define la exportación como la venta de bienes y servicio de un país al extranjero, esto también quiere decir que es el intercambio de bienes y/o servicios de un país a cambio de dinero. La exportación abarca diferentes acuerdos y legitimaciones entre países dependiendo las condiciones concretas de cada país.

b) Producción destinada al mercado interno

Sotomayor (2003, p.80) define el mercado nacional como “El mercado nacional supone un tipo de comercio: el comercio interno que se desarrolla dentro del propio mercado interno de dicho Estado; [...]. Es todo mercado en general que se desarrolla en el territorio de un solo Estado”.

Zambrana (1995, p. 15) define el mercado nacional como el resultado general de la oferta y demanda de bienes y servicio que se generan y se intercambian dentro del espacio geográfico que abarca un país.

C. Indicadores

a) Volumen

El Banco Central de Reserva del Perú (2017) determina que el volumen de exportación es expresado en una medida física de valor de las mercancías exportadas.

b) Precio de exportación

Sotomayor (2003, p.28) sostiene que el precio de exportación “Es el valor consignado en la factura comercial y que es cobrado por el exportador al importador. Este es el precio fijado en la compra venta internacional celebrada y que da el valor de los productos que son exportados”.

c) Precio al minorista

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2001) sostiene que los precios al minorista son los precios que los consumidores compran según en el mercado local que se encuentren. Los precios minoristas suelen variar debido al lugar o punto de venta y el servicio prestado por el minorista.

Sulser (2004, p.99) menciona que el precio es la cantidad de unidades monetarias que se tiene que pagar para obtener a cambio la adquisición de un producto o servicio. Además el precio nos indica el valor de un producto o servicio.

D. Teorías

La ventaja competitiva es lo que caracteriza y diferencia a una empresa comparada con su competencia, según el análisis de Porter (1985)

La ventaja competitiva parte fundamentalmente desde que una empresa tiene la capacidad de generar la razón del valor, este valor representa cuanto es lo que los compradores están dispuestos a pagar y su crecimiento depende de la capacidad de la empresa de poder ofrecer precios más bajos en relación a la competencia. Para que una empresa se considere rentable el valor que genera debe ser más elevado que los costos originados por la creación de sus productos.

Para llegar a ser competitivos se debe tener en cuenta la diferenciación del producto y tener liderazgo en costes, no se trata de imitar a la competencia sino lo contrario, se busca la innovación, ser diferente y marcar la diferencia adaptando lo mejor posible la oferta a las necesidades de los clientes.

1.4. Formulación del problema

1.4.1. Problema general

¿Cómo se ha destinado la producción nacional del espárrago durante el periodo 2008-2017?

1.4.2. Problemas específicos

- ✓ ¿Cómo ha sido la producción nacional del espárrago destinada a la exportación durante el periodo 2008-2017?
- ✓ ¿Cómo ha sido la producción nacional del espárrago destinada al mercado interno durante el periodo 2008-2017?

1.5. Justificación del estudio

La investigación tiene una justificación práctica, teórica y metodológica, según esto:
Justificación práctica: Esta investigación tiene una justificación práctica que permite resolver en cierta medida el problema de como se ha destinado la producción a la exportación y al mercado interno, debido a que las exportaciones agrícolas van en aumento, no solo impacta en las exportaciones, sino también en la producción destinada al mercado interno, donde implica desde la preparación de la tierra, siembra y cosecha, la probabilidad de escasez del recurso hídrico, fortalecer las organizaciones de productores y de otras organizaciones que contribuyan al desarrollo del agro y los elevados costos de inversión y producción en su mayoría.

Justificación Teórica: Las prioridades del sector agrícola se centran principalmente en mejorar el desarrollo económico en base a la competitividad a través de la agricultura, es por eso que está en marcha consolidar el crecimiento agrario mediante la asistencia técnica, la capacitación en mejora de inversiones privadas responsables y el impulso de la innovación tecnológica. Por ello, se trata de observar cómo se han dado las exportaciones de espárragos frescos ante el mercado internacional, a través del volumen de exportación, precio de exportación y precio al minorista, que al ser comparados con otros países como por ejemplo, el Perú es opacado por México debido a que compiten por el factor del bajo costo de transporte al mercado de Estados Unidos.

Justificación Metodológica: Mediante la recopilación de datos específicos y

resultados inéditos, tienen que ser evaluadas por personas capacitadas, la cual validen el instrumento, para que de esa manera futuros expositores tomen como un modelo para sus fines congruentes.

1.6. Objetivos

1.6.1. Objetivo general

Determinar cómo ha sido la producción nacional del espárrago fresco durante el periodo 2008-2017.

1.6.2. Objetivos específicos

1. Determinar cómo ha sido la producción nacional del espárrago destinada a la exportación durante el periodo 2008-2017.
2. Determinar cómo ha sido la producción nacional del espárrago destinada al mercado interno durante el periodo 2008-2017.

1.7. Hipótesis

1.7.1. Hipótesis general

La producción nacional del espárrago se ha destinado a la exportación y al mercado interno, manteniendo ambos casos una tendencia creciente durante el periodo 2008-2017.

1.7.2. Hipótesis específicas

1. La producción nacional del espárrago destinada a la exportación durante el periodo 2008-2017 ha mantenido una tendencia creciente.
2. La producción nacional del espárrago destinada al mercado interno durante el periodo 2008-2017 ha mantenido una tendencia creciente.

II. METODO

2.1. Diseño de investigación

El presente trabajo tiene un tipo de investigación descriptiva, puesto que los resultados obtenidos comprobarán la variable producción nacional, lo que accederá a utilizarla como un argumento para plantear soluciones a la problemática presentada.

De igual manera, la investigación tiene un enfoque cuantitativo, con diseño de investigación no experimental, longitudinal de nivel descriptivo.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010, p. 149) “Estudios que se realizan sin la manipulación intencional de las variables independientes y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos”.

2.2. Variables, operacionalización

Para operacionalizar la variable hemos desagregado en dimensiones y para su medición se han usado indicadores, que se detallan a continuación:

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
Producción Nacional	Hall y Taylor (1992) refiere a la producción obtenida durante un periodo determinado de tiempo, suele ser de un año o trimestre”.	Para medir la producción nacional se utiliza indicadores de volumen de exportación, de precio de exportación, y un volumen al minorista.	Producción destinada a la exportación	Volumen <hr/> Precio
			Producción destinada al mercado interno	Volumen <hr/> Precio al minorista

2.3. Población y muestra

En esta investigación se utilizará datos que ya existen, por lo tanto, no requiere una encuesta, ni tampoco distinguir la muestra de la población, puesto que es un estudio ex post-facto, la cual se tomara datos ya ocurridos entre los años 2008 al 2017, así como también bases de datos obtenidos de fuentes como la SUNAT, INEI, MINAGRI, entre otros.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

En las técnicas e instrumentos de recolección de datos no se necesitará pues esta investigación tiene datos ex post facto.

En cuanto a la validez que requiere la investigación se recurrirá a la opinión de tres expertos en el área. (Ver anexo)

La confiabilidad no será necesaria porque los datos mostrados ya existen.

2.5. Métodos de análisis de datos

Los datos recolectados serán estructurados en variables, indicadores y dimensiones para luego ser analizados por medio de tablas y gráficos que se empleará.

2.6. Aspectos éticos

En esta presente investigación de los destinos de exportación de espárragos frescos o en conservas se respeta y considera los términos de propiedad intelectual de los distintos autores utilizados, desde tesis y publicaciones que son de fuente confiable para el valor de este proyecto.

Siempre utilizando y rigiéndose en el manual de las normas según APA.

III. RESULTADOS

3.1. Producción nacional del espárrago

La producción nacional del espárrago en el Perú se da en todo el año debido a sus condiciones climáticas a diferencia de otros países como México, Estados Unidos que su producción es por temporadas.

En la figura 1, se observa que la mayor cosecha de espárrago en el Perú son los meses de octubre (12%), noviembre (12.5%) y diciembre (10.4%) debido al clima.

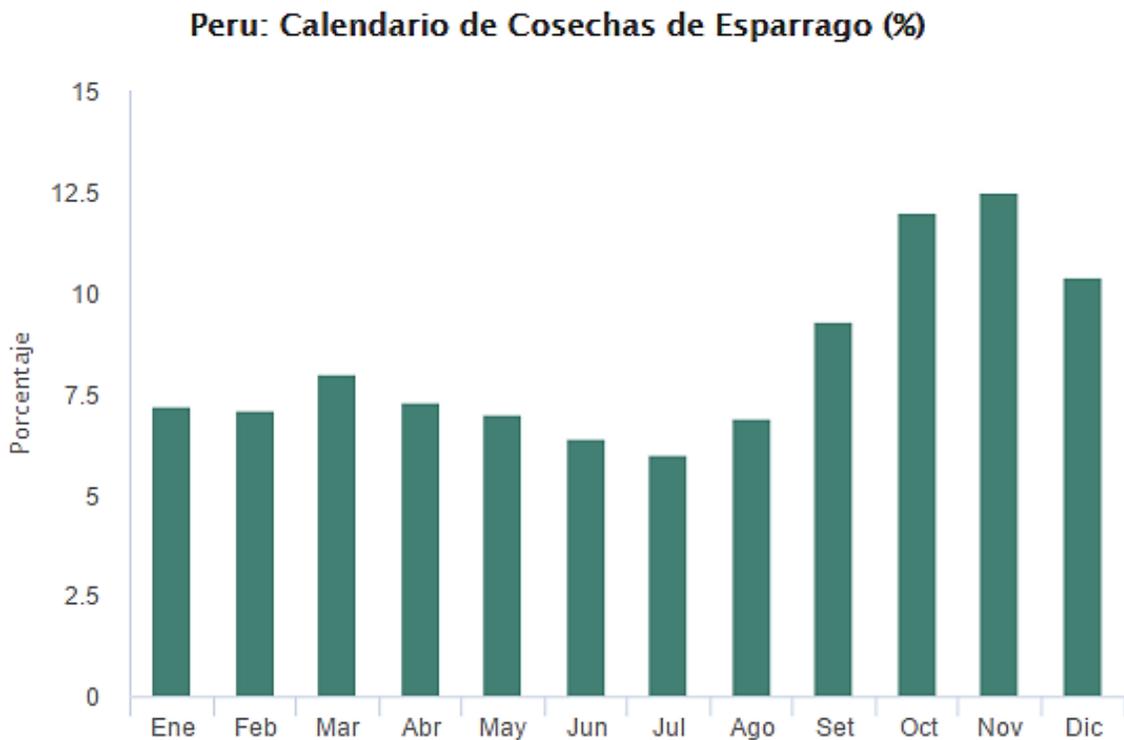


Figura 1. Calendario de cosechas de espárrago

FUENTE: MINAG

Recuperado de <http://siea.minag.gob.pe/calendario/>

En la figura 2, la distribución departamental de cosechas de espárrago indica que la mayor producción de espárrago en el Perú se encuentra en las zonas costeras, en los departamentos de La Libertad (50,6%), Ica (39%) y Lima (5.3%), debido a las favorables condiciones climáticas de la naturaleza en esta región. Además, el primer cultivo de espárragos en el Perú se inicia en el departamento de La Libertad por el cual abarca más porcentaje de cosechas de espárrago.

Peru: Distribución Departamental de Cosechas de Espárrago (%)

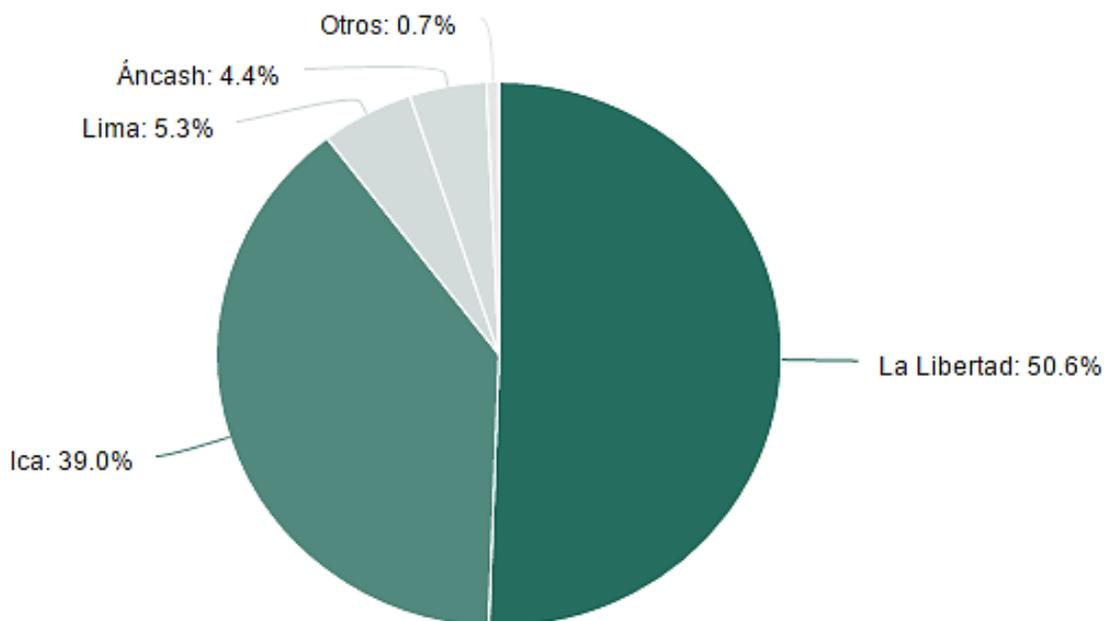


Figura 2. Distribución departamental de cosechas de espárrago (%) * Período de referencia 2009-2015

FUENTE: MINAG

Recuperado de <http://siea.minag.gob.pe/calendario/>

La producción nacional del espárrago a nivel nacional ha tenido más variaciones positivas que negativas. En el año 2014 y 2015 se observa una variación negativa de -1.42% y -2.3% respectivamente en la producción del espárrago, esto se debe a la baja producción en los campos antiguos de los cuales ya sobrepasaron 12 años de vida. Otro motivo, fue porque algunos agricultores optaron por otros cultivos tales como las frutas (mangos, uvas, plátanos entre otros) ya que son más atractivos y tienen una existencia prolongada (ADEX, 2013).

Tabla 1
Producción (t)

Año	Total Nacional	Variación
2008	328,374	-
2009	313,880	-4.41
2010	335,209	6.80
2011	392,306	17.03
2012	375,978	-4.16

2013	383,144	1.91
2014	377,701	-1.42
2015	369,032	-2.30
2016	378,306	2.51
2017	398,298	5.28

Elaboración propia
Fuente: DGESEP-MINAGRI.

3.2. Producción nacional de espárrago por departamentos

En la tabla 2 podemos observar que la producción nacional de espárrago se centra en la costa peruana. Ancash es la provincia que menor produce espárragos de menor volumen con respecto a los demás departamentos.

Tabla 2
Producción nacional por departamentos (T)

Años	ANCASH	ICA	LA LIBERTAD	LIMA
2008	13368	125787	164587	24632
2009	13440	122159	166431	11573
2010	17805	137250	165427	14256
2011	18272	144420	205446	23321
2012	18499	143987	188254	21447
2013	15414	152682	191399	19600
2014	12614	147642	190218	19011
2015	16000	146835	176198	23453
2016	15888	171411	164346	19517

Elaboración propia
Fuente: MINAGRI

3.3. Precio del espárrago a nivel nacional

En la tabla 3 podemos observar los diferentes precios de espárrago en Lima metropolitana. En esta ocasión nos vamos a enfocar en el precio promedio del espárrago para poder constatar la hipótesis.

Tabla 3
Lima Metropolitana: Precio Máximo, Precio Promedio, Precio Mínimo Según Producto.

AÑO	Precio Máximo (S/. x Kg., S/. x Lt. o S/. x Unid.)	Precio Promedio (S/. x Kg., S/. x Lt. o S/. x Unid.)	Precio Mínimo (S/. x Kg., S/. x Lt. o S/. x Unid.)
2008	6.00	3.62	2.40

2009	6.00	3.63	2.40
2010	10.00	4.04	1.50
2011	7.00	4.66	3.00
2012	8.00	4.77	3.00
2013	14.00	7.2	4.00
2014	9.00	6.28	4.00
2015	8.00	5.81	4.00
2016	9.00	6.44	4.00
2017	12.00	8.08	5.00

Fuente: Mercados Mayoristas de Lima Metropolitana

Elaboración: MINAGRI-DGESEP-DEA-Área de Comercialización

En la tabla 4 observamos la variación de precio del Valle de Viru, La Libertad.

Tabla 4
Precios promedio del espárrago en el Valle Viru

Años	En planta S/ X KG	Variación
2008	2.05	-
2009	2.19	6.83
2010	3.02	37.90
2011	2.65	-12.25
2012	3.21	21.13
2013	3.5	9.03
2014	3.13	-10.57
2015	4.49	43.45
2016	4.91	9.35

Elaboración propia

Fuente: MINAGRI

3.4. Producción nacional destinada al mercado interno

Para poder hallar la producción destinada al mercado interno, he realizado la diferencia entre la producción total en el Perú y la cantidad exportada al mundo.

En la tabla podemos observar que en el año 2009 hubo una variación de -12% debido que en ese año hubo la crisis financiera internacional. En el año 2014 y 2015 se observa una variación negativa de -5.38% y -2.23% respectivamente en la producción del espárrago destinada al mercado interno, esto se debe a la baja producción en los campos antiguos de los cuales ya sobrepasaron 12 años de vida.

Tabla 5

Producción destinada al mercado interno

Año	Producción TM	Variación
2008	218,566	-
2009	191,749	-12.27
2010	211,467	10.28
2011	267,366	26.43
2012	257,880	-3.55
2013	258,425	0.21
2014	244,515	-5.38
2015	239,053	-2.23
2016	254,476	6.45
2017	282,871	11.16

Elaboración propia

Fuente: MINAGRI y TRADEMAP

3.5. Producción nacional destinada al mundo

Según los dato estadísticos de Trade Map la exportación de esparrago peruano al mundo tiene una variación negativa desde el año 2015 hasta el año 2017. Esto es motivo por la presencia del fenómeno del niño que viene afectando los rendimientos de la cosecha y esto genera una mala calidad en el producto (Gestion, 2017).

Tabla 6

Producción destinada a la exportación

Año	Cantidad Exportada TM	Variación
2008	109,808	-
2009	122,131	11.22
2010	123,742	1.32
2011	124,940	0.97
2012	118,098	-5.48
2013	124,719	5.61
2014	133,186	6.79
2015	129,979	-2.41
2016	123,830	-4.73
2017	115,427	-6.79

Elaboracion propia

Fuente: Trade Map

3.6. Destinos de la exportación de espárrago

Las agro exportaciones están integradas por productos tradicionales y no tradicionales. El espárrago viene a ser un producto no tradicional que se exporta al mercado exterior donde podemos ver en el grafico que Estados Unidos de América es el principal mercado importador de esta hortaliza, seguido de países europeos como Reino Unido, Países Bajos y España.

Según la base de datos de TRADE MAP, los tres principales mercados importadores de espárragos frescos o refrigerados son Estados Unidos de América (62.4%), Países Bajos (12.46%) y Reino Unido (9.52%) con respecto al mundo.

Debido a que Estados Unidos es el principal importador de espárrago peruano, nos enfocaremos en volumen y precio de exportación de dicho país.

En la tabla 7, observamos la cantidad exportada por TM a USA, en donde existen variaciones negativas.

Tabla 7
Cantidad exportada por TM a USA

Año	Cantidad Exportada TM	Variación
2008	79,615	-
2009	87,663	10.11
2010	85,807	-2.12
2011	84,626	-1.38
2012	77,734	-8.14
2013	86,819	11.69
2014	92,581	6.64
2015	91,420	-1.25
2016	86,613	-5.26
2017	81,195	-6.26

Elaboración propia
Fuente: Trade Map

Con respecto al valor exportado de espárrago hacia los Estados Unidos ha ido en aumento en los últimos años. En el año 2014 hubo un declive debido a que el mercado estadounidense tuvo una mayor preferencia por el espárrago mexicano ya que este tenía un precio menor que el peruano (Diario Gestion, 2014).

Tabla 8
Valor exportado del espárrago hacia los Estados Unidos

Año	Valor USD	Variación
2008	144,580,840	-
2009	157,004,433	8.59
2010	181,910,840	15.86
2011	177,460,722	-2.45
2012	211,047,810	18.93
2013	254,987,403	20.82
2014	235,433,483	-7.67
2015	267,952,020	13.81
2016	266,161,749	-0.67
2017	259,986,390	-2.32

Elaboración propia
Fuente: Trade Map

3.7.Precios de exportación al mundo

En esta tabla podemos observar el valor unitario en miles de dólares por tonelada exportada. El precio de exportación no ha tenido mucha variación negativa con respecto a los años. En el año 2014 tuvo una caída de precio negativa con respecto al año 2013, pero se volvió a recuperar en los siguientes años debido a que aumento la demanda de esta hortaliza en Estados Unidos debido a que promueve la buena alimentación (Prado, 2013).

Tabla 9
Precio de exportación al mundo

Año	Valor Unitario USD/TM	Variación
2008	2,098	-
2009	2,054	-2.10
2010	2,349	14.36
2011	2,351	0.09
2012	2,905	23.56
2013	3,316	14.15
2014	2,887	-12.94
2015	3,243	12.33
2016	3,411	5.18
2017	3,551	4.10

Elaboración propia
Fuente: Trade Map

3.8. Precio de exportación a Estados Unidos

En la tabla 10 podemos observar el precio de exportación por toneladas a Estados Unidos. En el 2014 hubo una variación negativa de -13.42% debido a la escasa demanda de Estados Unidos por tal motivo decidieron reducir el precio.

Tabla 10
Precio de exportación por TM a USA

Año	USD/TM	Variación
2008	1,816	-
2009	1,791	-1.38
2010	2,120	18.37
2011	2,097	-1.08
2012	2,715	29.47
2013	2,937	8.18
2014	2,543	-13.42
2015	2,931	15.26
2016	3,073	4.84
2017	3,202	4.20

Elaboración propia
Fuente: Trade Map

IV. DISCUSION

4.1. Contrastación de hipótesis con los resultados

4.1.1. Hipótesis específica 1

La producción nacional del esparrago fresco destinada a la exportación durante el periodo 2008-2017 ha mantenido una tendencia creciente.

Los resultados expuestos en la tabla 6 del capítulo anterior se han sintetizado en el gráfico 1.



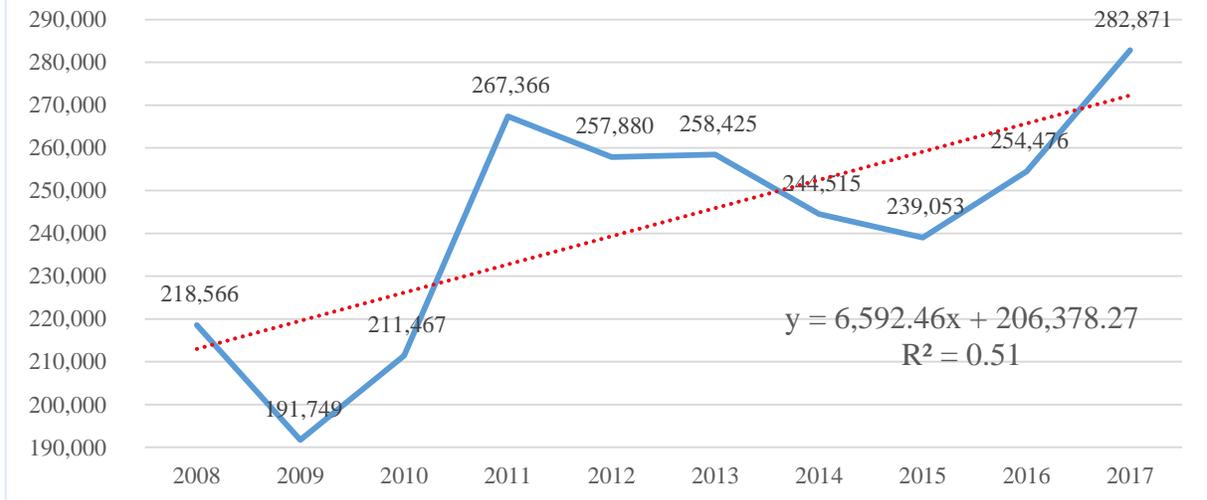
En dicho gráfico podemos observar que la producción destinada a la exportación en el mundo ha tenido variaciones positivas como negativas. El coeficiente de determinación tiene como resultado 0.11, esto significa que es menor a 0.5, por lo que la producción nacional de esparrago fresco destinada a la exportación ha mantenido una tendencia creciente pero no tan significativa.

4.1.2. Hipótesis específica 2

La producción nacional del esparrago fresco destinada al mercado interno durante el periodo 2008-2017 ha mantenido una tendencia creciente.

Los resultados expuestos en la tabla 4 del capítulo anterior se han sintetizado en el gráfico 2.

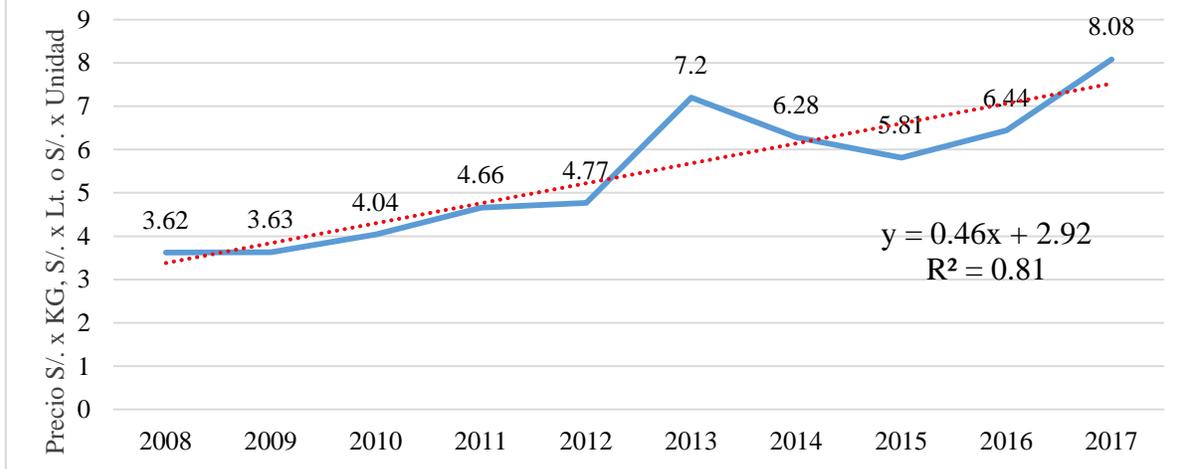
Grafico 2. Producción nacional al mercado interno



En dicho grafico podemos apreciar que la producción destinada al mercado interno tiene variaciones positivas. Según el coeficiente de determinación tiene como resultado de 0.51, esto significa que es mayor a 0.5 que es lo que se pide, por lo cual la producción destinada al mercado interno tiene un tendencia creciente, con lo cual se aprueba la hipótesis 2.

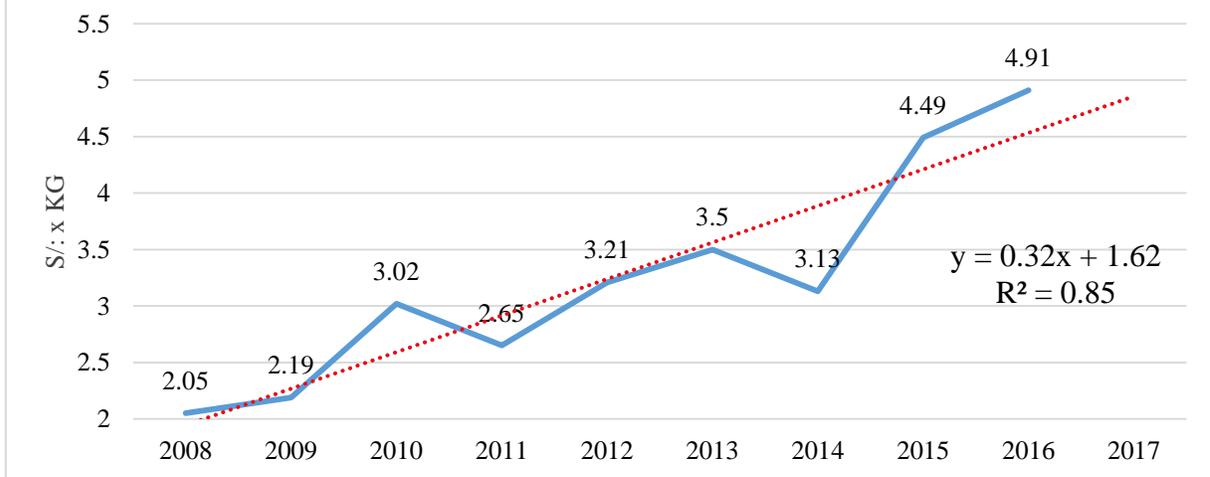
En el grafico 3 nos muestra como el precio promedio del espárrago en Lima Metropolitana ha mantenido una tendencia creciente. En el año 2013 el precio se disparó y en el 2014 y 2015, el precio decayó debido a la antigüedad de las plantaciones afectan la producción. Por cada año que pase el precio de espárrago se estima que subirá 0.46. El coeficiente correlación lineal es confiable ya que se acerca más a 1 que a 0 por lo cual mantendrá una tendencia creciente.

Grafico 3. Precio Promedio en Lima Metropolitana del espárrago



En el grafico 4 nos muestra el precio promedio del espárrago en el Valle de Virú, La Libertad. La mayor producción de espárragos se encuentra en este departamento. En el año 2014 el precio de espárrago comenzó a aumentar debido a la alta demanda de Estados Unidos en ese periodo. En el coeficiente de correlación existe una relación lineal ente el precio y los años. El R^2 es confiable ya que es mayor a 0.5, por ello mantendrá una tendencia creciente con respecto a precio.

Grafico 4. Precios promedio del espárrago en el Valle Viru



4.1.3. Hipótesis general

La hipótesis general a probar es la siguiente:

La producción nacional del espárrago fresco se ha destinado a la exportación y al mercado interno, manteniendo en ambos casos una tendencia creciente durante el periodo 2008-2017.

Como hemos visto, en el caso de las hipótesis específicas, quedo demostrado que la producción destinada a la exportación ha mantenido una tendencia creciente, pero no significativa durante el periodo 2008-2017. Sin embargo, se ha demostrado que la producción nacional destinada al mercado interno si ha mantenido una tendencia creciente durante el periodo 2008-2017.

En consecuencia al haberse mantenido una tendencia creciente en la producción nacional destinada a la exportación, quedo demostrado que la hipótesis general se aprueba.

4.2. Contrastación de resultados con otros estudios similares

- Caso de López, L. (2016) en su tesis de Licenciatura “El mercado de Estados Unidos constituye una oportunidad de negocio para incrementar la exportación de espárrago fresco desde Paiján: 2017 – 2021”. Publicada por la Universidad Privada del Norte de Trujillo concluyo que debe enfocarse en propagar escenarios que permita ganar tiempo y espacio en la articulación de políticas integrales en la zona de la Libertad ya que ha sido uno de los productores principales de esparrago.

En concordancia con lo que concluye López, en nuestra investigación la producción de espárrago en La Libertad ha tenido una tendencia creciente por lo cual, enfocarse en buscar mejores escenarios podría seguirse manteniendo la tendencia creciente.

- Caso de Anicama, J (2008) en su tesis de Magister titulada “La agroindustria en la costa norte del Perú. Limitantes y perspectivas: caso del azúcar y el espárrago”. Publicada por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos tiene como objetivo identificar las limitantes de la producción agroindustrial en la costa peruana y en sus conclusiones señala que el Perú cuenta con condiciones geográficas óptimas.

En concordancia con lo que concluye Anicama, en nuestra investigación destacamos que el Perú cosecha el espárrago todo el año, por lo cual la producción de esparrago a nivel nacional tiene una tendencia creciente.

- Caso de Bengoa, Ramos y Shimabukuro (2016) en su tesis de Magister titulada “Plan de Negocios para el ingreso a la exportación del Espárrago Congelado”. Publicada por la Universidad del Pacífico, concluye que el principal problema en la agricultura en el país es la falta de agua, esto produce una amenaza para el proveedor del agroexportador de esparrago congelado.

En relación con lo que concluye Bengoa, Ramos y Shimabukuro, en nuestra investigación mencionamos que una limitante es la falta de agua que amenazaría a la producción de esparrago y esto afectaría más al mercado externo que interno.

- Caso de Bottgër (2016) en su tesis de licenciatura titulada “Factores que afectan la exportación de espárrago desde Perú a Estados Unidos”. Publicada por la Universidad Zamorano, concluye que el precio de espárrago mexicano es menor que el precio de espárrago peruano.

En concordancia con lo que concluye Bottgër, en nuestra investigación el precio de espárrago peruano son más elevados debido a los bajos costos logísticos de México. Esto provoca una tendencia creciente pero no significativa en la exportación de espárragos al mundo.

- Caso de Aguilar (2007) en su tesis de Bachiller titulada “Estudio prospectivo del mercado del espárrago en el norte chico del Perú – 2007 – 2017”. Publicada por la Universidad Ricardo Palma, en sus conclusiones señala que China es el principal productor mundial debido a que cuenta con grandes hectáreas cultivadas, aproximadamente 45000 ha, y su producción es abundante debido a la demanda. El segundo país en importancia es Perú quien concentro el 14,7% del total mundial.

Sin embargo, en nuestra investigación, el Perú es el país que más ha ido creciendo en materia productiva en la última década; en este aspecto esto nos da a entender que la producción del espárrago en el Perú va en aumento debido a las alianzas estratégicas entre agricultores.

V. CONCLUSIONES

1. De acuerdo con los resultados de la investigación ha quedado demostrado que la producción nacional del espárrago fresco destinada a la exportación ha mantenido una tendencia creciente pero no significativa. Y la mayor exportación del espárrago fresco es al mercado estadounidense. Esto se debe a que los clientes tienen más conocimiento en nutrición acerca de esta hortaliza.
2. De acuerdo con los resultados de la investigación ha quedado demostrado que la producción nacional de espárrago fresco que se ha destinado al mercado interno ha mantenido una tendencia creciente. Esto quiere decir que la producción de espárrago es abundante a pesar de que existen limitantes en la agricultura.
3. De las conclusiones uno y dos, se puede determinar que la producción nacional del espárrago durante el periodo 2008-2017 ha sido destinada al mercado interno. Esto se debe a que en los años 2016 y 2017 hubo una variación negativa en la exportación de espárragos al mundo.

VI. RECOMENDACIONES

1. Que se realice un planeamiento estratégico para incrementar la ventaja competitiva que el Perú tiene y así las exportaciones de espárragos subirían a nivel mundial. También, incrementar la competitividad del espárrago peruano dándole un valor agregado al producto Que exista una buena coordinación entre los productores
2. Que se renueve los datos estadísticos existentes por datos completos de la producción nacional de espárrago. Realizar regularmente evaluaciones en el entorno y análisis internos, ya que si las condiciones cambian será necesario modificar las estrategias.
3. Apoyar de manera constante a las zonas productivas de espárrago en el empleo de nuevas tecnologías y el cuidado de riego. E incentivar al mercado nacional al consumo de esta hortaliza que tiene altas fuentes de vitaminas.

VII. REFERENCIAS

- Adex (2013). *Adex: Los espárragos peruanos llegaron a nuevos destinos en el 2012*. Diario Gestión. Recuperado de: <https://gestion.pe/economia/adex-esparragos-peruanos-llegaron-nuevos-destinos-2012-31207>
- Anglas, W. (2007). *Producción e Ingreso Nacional*. Ecolink. Recuperado de: <https://www.econlink.com.ar/william-anglas/produccion-e-ingreso-nacional>
- Anicama, J. (2008). *La agroindustria en la costa norte del Perú. Limitantes y perspectivas: caso del azúcar y el espárrago*. Recuperado de: http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/2303/1/Anicama_pj.pdf
- Arzubi, A. (mayo, 2003). *Análisis de Eficiencia sobre Explotaciones Lecheras de la Argentina*. Recuperado de <https://helvia.uco.es/xmlui/bitstream/handle/10396/257/13209760.pdf>
- Azimi, K., Ferrero, C., Loucky, J., Olivares, H. y Rojas, A. (2012). *Asparagus in Peru*. Recuperado de: <http://www.isc.hbs.edu/resources/courses/moc-course-at-harvard/Documents/pdf/student-projects/Asparagus%20Cluster-%20Final%20Report.pdf>
- BCRP (2017). *Glosario de términos económicos: E*. Recuperado de: <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/e.html>
- BCRP (2016). *Glosario de términos económicos: P*. Recuperado de: <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/p.html>
- BCRP (2017). *Glosario de términos económicos: V*. Recuperado de: <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/v.html>
- Bengoa, P., Ramos, M. y Shimabukuro, J. (2016). *Plan de negocios para el ingreso a la exportación del Espárrago Congelado*. Recuperado de: http://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/1684/Paul_Tesis_maestria_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bottgër, X. (2016). *Factores que afectan la exportación de espárrago desde Perú a Estados Unidos*. Recuperado de: <https://bdigital.zamorano.edu/bitstream/11036/5809/1/AGN-2016-T008.pdf>
- Castro, A. (2008). *Manual de exportaciones: la exportación en Colombia*. Recuperado de:

- https://books.google.com.pe/books?id=Frss6jph2nAC&dq=exportaci%C3%B3n&source=gbs_navlinks_s
- Cobalquil, L. (2014). Diseño de investigación en la determinación del balance de masa y energía en la panificadora la corona como herramienta de ingeniería para aumentar su productividad. Recuperado de: http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/08/08_1466_Q.pdf
- Cuyuche, L., Planas, J. y Salazar, F. (2017). Planeamiento Estratégico del Espárrago en el Perú. Recuperado de: http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/9601/CUYUCHE_PLANAS_PLANEAMIENTO_ESPARRAGO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Daniels, J. Radebaugh, L y Sullivan, D. (2010). *Negocios internacionales, ambiente y operaciones*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=1bCDSQAACAAJ&hl=es&source=gbs_book_other_versions
- Danper (2017). *Productos: Espárrago verde*. Recuperado de: <http://www.danper.com/es/productos-detalle/esparrago-verde/>
- DiarioGestion (2014, 26 de mayo). Exportaciones de espárragos caen 15% en el primer trimestre del año, según ADEX. Diario Gestion. Recuperado de: <https://gestion.pe/economia/mercados/exportaciones-esparragos-caen-15-primer-trimestre-ano-adex-61152>
- Hall, R. y Taylor, J. (1992). *Macroeconomía*. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=0JsMqBvp9G8C&source=gbs_navlinks_s
- Hernández, R., Frenández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. Recuperado de: https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2017). *Sistema de información regional para la toma de decisiones*. Recuperado de: <http://webinei.inei.gob.pe:8080/SIRTOD/inicio.html#app=8d5c&d4a2-selectedIndex=1&d9ef-selectedIndex=1>
- López, L (2016). *El mercado de Estados Unidos constituye una oportunidad de negocio para incrementar la exportación de espárrago fresco desde Paiján: 2017 – 2021*.

- Recuperado de:
http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/2303/1/Anicama_pj.pdf
- Marco, M. y Montoyo, A. (2012). *Proceso de producción*. Recuperado de:
https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/19047/1/Tema_4_-_Proceso_de_produccion.pdf
- Ministerio de Agricultura y Riego (2017). *Series de estadísticas de producción agrícola (SEPA)*. Recuperado de: http://frenteweb.minagri.gob.pe/sisca/?mod=consulta_cult
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2001). *Interpretación de los precios suministrados por un servicio de información de mercados*. Recuperado de: <http://www.fao.org/docrep/005/x8826s/x8826s07.htm>
- Parkin, M. (2010). *Microeconomía*. Recuperado de: <https://economia-aplicada.wikispaces.com/file/view/Michael+Parkin+MICRO.pdf>
- Pérez, R. (1994). *El desarrollo y la opción neoliberal*. Recuperado de:
https://books.google.com.pe/books?id=dHoMTpLdREUC&dq=definicion+de+produccion+nacional&source=gbs_navlinks_s
- Prado, A. (2013). *Precio de exportación de los espárragos seguirá alto este año*. Diaro Gestion. Recuperado de: <https://gestion.pe/impresia/precio-exportacion-esparragos-seguira-alto-ano-41519>
- Siicex (2017). *Partidas arancelarias del producto, exportadas en los últimos años*. Recuperado de:
http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=172.17100&_portletid_=sfichaproductoinit&scriptdo=cc_fp_init&pproducto=85&pnomproducto=Esp%E1rrago
- Sotomayor, A. (2003). *Normas antidumping y antitrust en los procesos de integración*. Recuperado de:
https://books.google.com.pe/books?id=4Jce6E531fUC&dq=precio+de+exportacion+sotomayor&source=gbs_navlinks_s
- Sulser, R. (2004). *Exportación efectiva*. Recuperado de:
https://books.google.com.pe/books?id=xAUmAgalnHAC&dq=precio+definicion&source=gbs_navlinks_s
- Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (2017). *Orientación aduanera: Exportación*. Recuperado de:

- <http://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/exportacion/index.html>
- Trademap (2017). *Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Perú*. Recuperado de:
http://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3|604|||0709||4|1|1|2|2|1|2|4|1
- Ventura, S. (2010). *Logística internacional*. Recuperado de:
<https://www.gestion.org/estrategia-empresarial/comercio-internacional/5666/que-es-la-exportacion/>
- Villanueva, J. (2011). *Guía práctica de exportación*. Recuperado de:
<https://administration21.files.wordpress.com/2012/09/adex-peru-guia-del-exportador-actualizada-2011.pdf>
- Zambrana, C. (1995). *Administración del comercio internacional*. Recuperado de:
https://books.google.com.pe/books?id=I75mOATtAhAC&source=gbs_navlinks_s

Anexo 1. Matriz de Consistencia

DESTINOS DE LA PRODUCCION NACIONAL DEL ESPARRAGO FRESCO DURANTE EL PERIODO 2008-2017

Objeto de Estudio	Problemas de Investigación	Objetivos de Investigación	Hipótesis	Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	INDICADORES	Método
EMPRESAS PRODUCTORAS Y EXPORTADORAS DEL ESPARRAGO FRESCO	Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	PRODUCCION NACIONAL	Hall y Taylor (1992, p.37) "Se refiere a la producción obtenida durante un determinado periodo de tiempo, que suele ser de un año o de un trimestre".	Para medir la producción nacional se utiliza indicadores de volumen de exportación, precio de exportación, volumen regional y precio al minorista.		VOLUMEN	En la presente investigación se utilizó el método de recolección de datos de TradeMap, organización, análisis e interpretación de datos de las exportaciones del espárrago fresco.
	¿Cómo se ha destinado la producción nacional del espárrago fresco durante el periodo 2008-2017?	Determinar cómo se ha destinado la producción nacional del espárrago fresco durante el periodo 2008-2017.	La producción nacional del espárrago fresco se ha destinado a la exportación y al mercado interno, manteniendo en ambos casos una tendencia creciente durante el periodo 2008-2017.					PRECIO	
	¿Cómo se ha destinado la producción nacional del espárrago fresco hacia la exportación durante el periodo 2008-2017?	Determinar cómo se ha destinado la producción nacional del espárrago fresco hacia la exportación durante el periodo 2008-2017.	La producción nacional del espárrago fresco destinada a la exportación durante el periodo 2008-2017 ha mantenido una tendencia creciente.					VOLUMEN	
	¿Cómo se ha destinado la producción nacional del espárrago fresco hacia el mercado interno, durante el periodo 2008-2017?	Determinar cómo se ha destinado la producción nacional del espárrago fresco hacia el mercado interno, durante el periodo 2008-2017?	La producción nacional del espárrago fresco destinada al mercado interno durante el periodo 2008-2017 ha mantenido una tendencia creciente.					PRECIO AL MINORISTA	



**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD
DE TESIS**

Código : F06-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 6

Yo, CARLOS ALBERTO ALVAREZ SÁNCHEZ docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo SEDE NORTE (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada "DESTINOS DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL DEL ESPARRAGO FRESCO DURANTE EL PERIODO 2008 - 2017", del (de la) estudiante **HUERTA RAMIREZ, ROSARIO HAYDEE**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: Lima, 18 de Enero de 2019



Firma

CARLOS ALBERTO ALVAREZ SÁNCHEZ

DNI: 45690855

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

DESTINOS DE LA PRODUCCION NACIONAL DEL ESPARRAGO FRESCO
DURANTE EL PERIODO 2008-2017

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE

AUTOR:

HUERTA RAMIREZ, ROSARIO HAYDEE

ASESORA:

DRA. ROSIO ELIZABETH ACOSTA LIMAY

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA-PERÚ

2018



Resumen de coincidencias X

17 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

17	1	tesis.pucp.edu.pe	2 %	>
		Fuente de Internet		
	2	core.ac.uk	2 %	>
		Fuente de Internet		
	3	repositorio.up.edu.pe	1 %	>
		Fuente de Internet		
	4	Entregado a Universida...	1 %	>
		Trabajo del estudiante		
	5	Entregado a Universida...	1 %	>
		Trabajo del estudiante		
	6	Entregado a Universida...	1 %	>
		Trabajo del estudiante		
	7	docplayer.es	1 %	>
		Fuente de Internet		
	8	biblioteca.usac.edu.gt	1 %	>
		Fuente de Internet		



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Huerta Ramirez, Rosario Haydee
D.N.I. : 70108817
Domicilio : Psje. FINEZA 193 Urb. Pro - Los Olivos
Teléfono : Fijo : Móvil : 945443556
E-mail : charto.308@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales
Escuela : Negocios Internacionales
Carrera : Negocios Internacionales
Título : Licenciada en Negocios Internacionales

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es):

Huerta Ramirez, Rosario Haydee

Título de la tesis:

Destinos de la producción nacional del espárrago
frescos durante el periodo 2008 - 2017

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte,
a publicar en texto completo mi tesis.

Firma :

Fecha :

10/01/19



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

Negocios Internacionales

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Huerta Ramirez, Rosario Haydee

INFORME TITULADO:

Destinos de la producción nacional del espárrago

fresco durante el periodo 2008-2017

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciada en Negocios Internacionales

SUSTENTADO EN FECHA: 13 de Julio 2018

NOTA O MENCIÓN: 14



[Firma]
FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN