



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**“COMERCIO INTERNACIONAL DE LA MANDARINA SATSUMA,  
CASO PERÚ, EN EL PERIODO 2010 - 2017”**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO DE PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR:**

**LILIA ROSA EUGENIA, YUCRA SERNA**

**ASESOR:**

**MGTR. LUCIO MANUEL GOICOCHEA**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**COMERCIO INTERNACIONAL Y MARKETING**

**LIMA – PERÚ**

**2018**

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) YUCRA SERNA LILIA ROSA EUGENIA cuyo título es: COMERCIO INTERNACIONAL DE LA MANDARINA SATSUMA, CASO PERÚ, EN EL PERIODO 2010 - 2017.

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 13 (número) Trece (letras).

Trujillo (o Filial) 11 de Julio de 2018.



.....  
CARLOS GUERRA BENDEZU

PRESIDENTE



.....  
BERTA HINOSTROZA, MIKE PAUL

SECRETARIO



.....  
MALDONADO CUEVA, PERCY DAVID

VOCAL

|         |                            |        |                     |        |                                 |
|---------|----------------------------|--------|---------------------|--------|---------------------------------|
| Elaboró | Dirección de Investigación | Revisó | Responsable del SGC | Aprobó | Vicerrectorado de investigación |
|---------|----------------------------|--------|---------------------|--------|---------------------------------|

### **Dedicatoria**

Este trabajo está dedicado a mis padres Maximiliano y Rosa que siempre confiaron en mí alimentándome día a día a seguir adelante y a mis hermanos por formar parte de mi vida, motivo para seguir superándome y ser un ejemplo para ellos.

### **Agradecimiento**

Agradezco a Dios, por darme una familia extraordinaria.

A mi familia, por todo el cariño a través de mi carrera universitaria.

A mis amigas y amigos que formaron parte de mi vida.

A todos quienes apoyaron y contribuyeron en el desarrollo de tesis.

### **DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD**

Yo LILIA ROSA EUGENIA YUCRA SERNA con DNI N° 70207337, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica. Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como la información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, 11 de julio del 2018

---

Yucra Serna Lilia Rosa Eugenia

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del jurado presento ante ustedes la tesis titulada “Comercio Internacional de la mandarina Satsuma, caso Perú, en el periodo 2010 - 2017”.

El objetivo de la investigación fue determinar la tendencia de la variable del producto a través de los años. La referida investigación está organizada por 7 capítulos;

El Capítulo I: Introducción, explica la realidad problemática, los trabajos previos o antecedentes nacionales e internacionales, teoría relacionado al tema, formulación del problema, justificación del estudio, hipótesis de investigación y se finaliza con los objetivos.

El Capítulo II: Marco Metodológico, el diseño de la investigación aplicado fue de nivel descriptivo, diseño no experimental y longitudinal, se ha considerado la variable de Operacionalización, siendo Comercio Internacional desagregado en dos dimensiones: Exportación e importación, las cuales tienen como indicadores: Valor, volumen, precio de exportación mundial de los tres principales países del Mundo. En esta investigación no corresponde la distinción entre población y muestra porque los datos ya existen, y la validez se ha hecho a través de un juicio de expertos.

El Capítulo III, Resultados, se basa en los resultados de toda la recolección de diversas fuentes como páginas oficiales, libros y artículos de investigación, se analizó y se interpretó la información.

El Capítulo IV: Discusión, donde se contrastan las tesis, teorías empleadas en el presente trabajo de investigación con los resultados obtenidos.

El Capítulo V: Conclusiones, donde se mencionan las respuestas a las hipótesis específicas e hipótesis general.

Capítulo VI: Recomendaciones, lo cual es obtenido de la presente investigación, lo que será de gran utilidad para los interesados en el tema de exportación y producción del Café.

Capítulo VII: Referencias de acuerdo a las normas de la Asociación de Psicólogos Americanos (APA).

Finalmente, los anexos donde se indicará la matriz de consistencia, cuadros y reportes finales.

---

Yucra Serna, Lilia Rosa Eugenia

## Índice

## **PAGINAS PRELIMINARES**

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| Página del Jurado            | ii  |
| Dedicatoria                  | iii |
| Agradecimiento               | iv  |
| Declaratoria De Autenticidad | iv  |
| Presentación                 | vi  |
| Índice                       | vii |

|                |      |
|----------------|------|
| <b>RESUMEN</b> | xiii |
|----------------|------|

|                 |     |
|-----------------|-----|
| <b>ABSTRACT</b> | xiv |
|-----------------|-----|

## **I INTRODUCCION**

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 1.1 Realidad problemática     | 15 |
| 1.2 Trabajos previos          | 16 |
| 1.3 Formulación del problema  | 23 |
| 1.4 Justificación del estudio | 23 |
| 1.5 Hipótesis                 | 24 |
| 1.6 Objetivos                 | 25 |

## **II MÉTODO**

|  |    |
|--|----|
| 2.1 Diseño de investigación  | 26 |
| 2.2 Variables, Operacionalización  | 26 |
| 2.3 Población y muestra  | 27 |
| 2.4 Técnica e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad | 27 |
| 2.5 Métodos de análisis de datos   | 28 |
| 2.6 Aspectos éticos  | 28 |

|                       |    |
|-----------------------|----|
| <b>III RESULTADOS</b> | 29 |
|-----------------------|----|

|  |    |
|--|----|
| 3.1 Comercio internacional             | 29 |
| 3.1.1 Resultados sobre las Exportación | 29 |

|   |    |
|---|----|
| 3.1.2 Resultados sobre las Importación  | 50 |
| <b>IV DISCUSION</b>   | 68 |
| <b>V CONCLUSIONES</b>   | 70 |
| <b>VI RECOMENDACIONES</b>   | 71 |
| <b>VII REFERENCIAS</b>  | 72 |
| <b>ANEXOS</b>   |    |
| Anexo 1. Matriz de consistencia   | 76 |
| Anexo 2. Juicio de Expertos   | 77 |
| Anexo 3. Valor de exportación de los países exportadores de mandarina Satsuma en el periodo 2010-2017 en miles de dólares US \$                         | 79 |
| Anexo 4. Participación del valor de exportación de los países exportadores de mandarina Satsuma en el periodo 2010-2017, en términos porcentuales       | 80 |
| Anexo 5. Volumen de exportación de los países exportadores de mandarina Satsuma en el periodo 2012-2016, en toneladas métrica (TM)                      | 81 |
| Anexo 6. Participación del volumen de los países exportadores de mandarina Satsuma en el periodo 2010-2017, en toneladas métrica(TM)                    | 82 |
| Anexo 7. Precio de exportación de los países exportadores de mandarina Satsuma en el periodo 2010-2017, en miles de dólares americanos US \$            | 83 |
| Anexo 8. Valor de importación de los países importadores de mandarina Satsuma en el periodo 2010-2017 en miles de dólares US \$                         | 84 |
| Anexo 9. Participación del valor de importación de los países importadores de mandarina Satsuma, en el periodo 2010-2017, en términos de porcentuales.  | 85 |
| Anexo 10. Volumen de importación de los países importadores de mandarina Satsuma en el periodo 2012-2016, en toneladas métrica (TM).                    | 86 |
| Anexo 11. Participación del volumen de importación de los países importadores de mandarina Satsuma en el periodo 2010-2017, en términos de porcentuales | 87 |
| Anexo 12. Precio de importación de los países importadores de mandarina Satsuma en el periodo 2010 - 2017, en miles de dólares americanos US \$         | 88 |

## Índice de Tablas

|   | Pág. |
|---|------|
| Tabla 2.1. Variable, Operacionalización   | 26   |
| Tabla 3.2. Valor de exportación de mandarina Satsuma de los principales países exportadores del mundo, 2010-2017, en miles de dólares americanos US\$             | 29   |
| Tabla 3.3. Volumen de exportación de mandarina Satsuma de los principales países exportadores del mundo, 2010-2017, en miles de dólares americanos US\$           | 37   |
| Tabla 3.4. Precio de exportación de mandarina Satsuma de los principales exportadores del mundo, 2010 -2017, expresado en dólares americanos                      | 44   |
| Tabla 3.5. Valor de importación de mandarina Satsuma de los principales países importadores del mundo, durante el periodo 2010-2017, expresado en miles de US \$. | 51   |
| Tabla 3.6. Volumen de importación de mandarina Satsuma de los principales países exportadores del mundo, 2010 - 2017, expresado en toneladas métricas (TM)        | 57   |
| Tabla 3.7. Precio de importación de mandarina Satsuma de los principales exportadores del mundo, 2010 -2017, expresado en dólares americanos                      | 62   |

## Índice de figuras

|  | Pág. |
|--|------|
| Figura 3. 1 Valor de exportación de mandarina satsuma de todos los países exportadores del mundo 2012-2016, en miles de dólares americanos US \$ | 30   |
| Figura 3. 2. Valor de exportación de mandarina satsuma de Egipto entre 2010-2017, en miles de dólares americanos US \$                           | 31   |
| Figura 3. 3 Valor de exportación de mandarina satsuma de Argentina entre 2010-2017, en miles de dólares americanos US \$                         | 33   |
| Figura 3. 4. Valor de exportación de mandarina satsuma de Georgia entre 2010-2017, en miles de dólares americanos US \$                          | 34   |
| Figura 3.5. Valor de exportación de mandarina satsuma de Perú entre 2010-2017, en miles de dólares americanos US \$                              | 35   |
| Figura 3. 6. Volumen de exportación de mandarina satsuma de todos los países exportadores del mundo, 2012-2016, en toneladas métricas (TM)       | 38   |
| Figura 3.7.Volumen de exportación de mandarina satsuma de Egipto, 2010-2017, en toneladas métricas (TM)  | 39   |
| Figura 3. 8 Volumen de exportación de mandarina satsuma de Argentina, 2010-2017, en toneladas métricas (TM)                                      | 40   |
| Figura 3. 9 Volumen de exportación de mandarina satsuma de Georgia, 2010-2017, en toneladas métricas (TM)  | 41   |
| Figura 3.10. Volumen de exportación de mandarina satsuma de Perú, 2010-2017, en toneladas métricas (TM)  | 43   |
| Figura 3.11 Precio de exportación de mandarina satsuma de todos los países exportadores del mundo, 2012-2016, en dólares americanos US \$        | 45   |
| Figura 3.12 Precio de exportación de mandarina satsuma de Egipto, 2010-2017, en dólares americanos US \$   | 46   |
| Figura 3. 13 Precio de exportación de mandarina satsuma de Argentina, 2010-2017, en dólares americanos US \$                                     | 47   |
| Figura 3.14 Precio de exportación de mandarina satsuma de Georgia, 2010-2017, en dólares americanos US \$  | 48   |
| Figura 3.15 Precio de exportación de mandarina satsuma de Perú, 2010-2017, en dólares americanos US \$   | 49   |

|  |    |
|--|----|
| Figura 3. 16 Valor de importación de mandarina satsuma de todos los países exportadores del mundo, 2010-2017, en miles de dólares americanos US \$ | 52 |
| Figura 3.17 Valor de importación de mandarina satsuma de Filipinas, 2010-2017, en miles de dólares americanos US \$                                | 53 |
| Figura 3.18 Valor de importación de mandarina satsuma de Arabia Saudita, 2010-2017, en miles de dólares americanos US \$                           | 54 |
| Figura 3.19 Valor de importación de mandarina satsuma de Singapur, 2010-2017, en miles de dólares americanos US \$                                 | 55 |
| Figura 3.20 Volumen de importación de mandarina satsuma de todos los países exportadores del mundo, 2010-2017, en toneladas métricas (TM)          | 58 |
| Figura 3.21 Volumen de importación de mandarina satsuma de Arabia Saudita, 2010-2017, en toneladas métricas (TM)                                   | 59 |
| Figura 3.22 Volumen de importación de mandarina satsuma de Filipinas, 2010-2017, en toneladas métricas (TM)  | 60 |
| Figura 3. 23 Volumen de importación de mandarina satsuma de Singapur, 2010-2017, en toneladas métricas (TM)  | 61 |
| Figura 3. 24 Precio de importación de mandarina satsuma de todos los países importadores del mundo, 2010-2017, dólares americanos US \$            | 63 |
| Figura 3. 25 Precio de importación de mandarina satsuma de Filipinas, 2010-2017, dólares americanos US \$  | 64 |
| Figura 3. 26 Precio de importación de mandarina satsuma de Arabia Saudita, 2010-2017, dólares americanos US \$                                     | 65 |
| Figura 3.27 Precio de importación de mandarina satsuma de Singapur, 2010-2017, dólares americanos US   | 66 |

## RESUMEN

Esta investigación tuvo como objeto determinar el comercio internacional de mandarina Satsuma, caso Perú, en el periodo 2010 - 2017. El estudio del comercio internacional se realizó a partir de las teorías de la venta absoluta. El método utilizado para este tipo de investigación fue definido como descriptivo correlacional de diseño no experimental - longitudinal. Se utilizó la recopilación de información de diferentes fuentes como libros, páginas institucionales y tesis, para que de esta manera sustente y compruebe la variable. Para analizar los datos se ha utilizado el método estadístico que consiste en organizar los datos mediante cuadros, presentarlos datos a través de gráficos lineales y describir los datos a través de números estadísticos. Para la cual el primer grupo resaltando los países exportares Egipto, Argentina y Georgia; se mostró la tendencia en el periodo teniendo en cuenta las siguientes dimensiones del comercio internacional; Valor, volumen, precio, para realizar la comparación con el Perú, durante el periodo 2010 – 2017 en cuanto a su evolución con los demás países.

En conclusión, de acuerdo a los resultados de la investigación realizada ha quedado demostrado que el comercio internacional, caso Perú, durante el periodo 2010 – 2017 ha sido favorecida para el Perú.

Palabras clave: Comercio Internacional

## **ABSTRACT**

The purpose of this research was to determine the international trade of mandarin Satsuma, in the case of Peru, in the period 2010 - 2017. The study of international trade was carried out based on the theories of absolute sale. The method used for this type of research was defined as descriptive correlational, not experimental - longitudinal design. We used the collection of information from different sources such as books, institutional pages and theses, so that in this way we can sustain and understand the variable. To analyze the data we used the statistical method that consists of organizing the data by tables, presenting the data through linear graphs and describing the data through statistical numbers. For which the first group highlights the exporting countries Egypt, Argentina and Georgia; the trend is presented in the period taking into account the following dimensions of international trade; Value, volume, price, to make the comparison with Peru, during the period 2010 - 2017 in terms of evolution with different countries.

In conclusion, according to the results of the research carried out, it has been demonstrated that international trade, in the case of Peru, during the period 2010 - 2017 has been favored for Peru.

**Keywords:** International Trade

# I INTRODUCCION

## 1.1 Realidad problemática

Los cítricos son el cultivo frutal con producción en más de 100 países en los seis continentes con una producción por encima de todas las frutas de hoja caduca de los árboles. (Manu, 2011)

En los últimos años la mandarina es un fruto con alto potencial en el comercio internacional. Perteneciendo a grupo de cítricos con más cultivos en todo el mundo ya que tienen alto grado de adaptación a rangos de condiciones climáticas pero este producto para ser de calidad en base a los estándares, necesita requerimiento climático para cultivar. Por ende, las variedades necesitan manejo adecuado buscando así competitividad para el mejor mercado.

La producción mundial de mandarina oscila entre 28 millones y 30 millones de toneladas anuales entre ellos tenemos a China como principal productor con una participación del 24%, Brasil 14%, estados unidos 7%, india 7% y México 24%. El Perú se encuentra en el 11avo puesto con una concentración de 1% de la producción de mandarina en el mundo y en el continente americano 5ta posición (Gestión, 2017).

El Perú está capacitado para ofrecer esta variedad. Las frutas peruanas tienen ventajas debido a su producción y al cuidado que ponen los productores en la calidad, considerando que las mandarinas peruanas tienen muy poca merma, asegura Norman Barao de International Fruit Company (Barao, 2018).

Según a la diversidad del microclima del Perú, la cosecha de mandarina se realiza en todo el año, pero la concentración está en los meses de abril y agosto, las principales variedades de cultivo son Satsuma, Clementina, Híbridos y entre otros. El Perú tiene gran manejo de frutales de mandarina principalmente de la variedad de Satsuma.

“Perú actualmente cuenta con 7000 hectáreas de mandarina, 10 200 hectáreas de naranja y 8000 hectáreas de lima” (ProCitrus, 2014).

La mandarina Satsuma se está tornándose más competitivo por lo que en la actualidad posee altas expectativas de crecimiento en el mercado internacional, debido a sabor, propiedades y sus características nutricionales.

En cuanto a su producción de la mandarina por región destaca Lima (Chancay y Huaral), considerando que hay menor producción en otras regiones como Puno y Ucayali; asimismo La Libertad, Loreto, San Martín y Huánuco considerando su estacionalidad hay durante casi todo el año ofreciéndonos una ventana frente a otros países. (Minagri, 2014)

Este producto es especial en épocas de contra estación por la oferta requerida en el comercio internacional así se promueve el compromiso del desarrollo del rubro productivo del producto cítrico por lo cual las empresas han emprendido cambios e innovaciones en el sistema del proceso del cultivo y exportación. La demanda de fruta a nivel mundial es la tendencia de vida sana hoy en día, la cual entra como potencial producto y dentro de las normativas exigente.

Esta Investigación busca el ingreso a los países como fruto de vida saludable la cual hace mayor su comercialización, siendo estos consumidores con alto nivel de exportación. Somos uno de los pocos países latinoamericanos que tiene buena calidad de producción de dicho producto al mercado internacional.

## **1.2 Trabajos previos**

Cuci (2016) en su tesis titulada “Comercio Internacional y competitividad de la mandarina peruana 2008-2015” para obtener el título de licenciado en negocios internacionales, Facultad de Ciencias Empresariales Universidad Cesar Vallejo – Perú. Su objetivo es determinar el comercio internacional y la competitividad de la mandarina peruana durante el periodo 2008-2015. La metodología desarrollada es no experimental. Considerando el estudio de los países exportadores e importadores más importantes, cabe destacar que, los conceptos de población, muestra y muestreo no son pertinentes en esta investigación, ya que, se utilizaran datos ex post facto. Se concluye que el análisis de la investigación es mediante cuadros de gráficos lineales y describir los números estadísticos.

Quispe (2014) en su tesis titulada “Exportación de mandarina Satsuma del Perú hacia el Reino Unido en el periodo 2000 - 2013” para obtener el título de licenciado en negocios internacionales, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Cesar Vallejo – Perú. Su objetivo es analizar las exportaciones a Reino Unido para aplicar estrategias competitivas a través de su estudio de mercado con los precios y ver la

evolución de la producción de mandarina para las exportaciones así el gobierno apoye en el fortalecimiento de la capacidad productora en la agricultura modernizando las áreas de sembrío a través de asociación que se pueden a dar a conocer implementando nuevos proyecto. La metodología es descriptivo de tendencias ya que no manipulara variables. La población es conformada por 32 empresas exportadas de mandarina Satsuma la cual está conformada solo 9 empresas para la evaluación de investigación. Se concluye que la exportación de mandarina Satsuma al Reino Unido en base a precio, valor y volumen tiene tendencia positiva creciente.

Gallegos, Jaramillo, Muñoz y Valqui (2017) en su tesis titulada “Producción y exportación de mandarinas con variedades protegidas cultivadas en Salaverry (Trujillo, La libertad) para mercados de alto valor: Plan de negocios para una nueva empresa”, para obtener el título de magister en Administración, Facultad de Ciencias empresariales, Universidad ESAN – Perú. Su objetivo es determinar los factores claves para emprender el negocio de la producción considerando la viabilidad técnica, económica y financiera para el cultivo y la exportación de mandarina sin semilla en el mercado. La metodología utilizada es cualitativa siendo una investigación exploratoria. Se concluye que analizar las variables de tiene oportunidad de exportar a mercado con alto valor contando con una posición media alta, mostrándose como cultivo promisorio para un buen potencial desarrollo en el comercio internacional.

López (2013) en su tesis titulada “La función del estado en el comercio internacional”, para obtener el título de licenciado en ciencias jurídicas y sociales, Economía, Universidad de Chile. Su objetivo es promover el bien común y crear condiciones sociales que permitan a cada uno de los integrantes de la comunidad. Su metodología utilizada fue el método deductivo utilizando el análisis de los conceptos del problema de la investigación. Se concluye que la función del estado en el comercio internacional ha tenido desempeño con el Estado de Chile permitiendo la transformación de la economía con el mundo para el desarrollo de los países.

Paredes y Arévalo (2015) en su tesis titulada “Estudio de factibilidad financiera para la producción de mandarina King injerta en el cantón La Maná, provincia de Cotopaxi y propuesta de plan de exportación hacia el mercado de Toronto, Canadá”, para obtener el título de Ingeniero comercial con mención en comercio exterior, facultad de administración de empresas, Universidad politécnica salesiana – Ecuador.

Su objetivo es demostrar el mejoramiento de la calidad de la mandarina king injerta para incursionar en el mercado internacional siendo la mandarina un producto potencial es cual necesita inversión para dar alternativas de nuevo producto dando así oportunidades a la población del cantón de la Maná. Su metodología es descriptiva correlacional con enfoque cuantitativo y cualitativo. Su población son los agricultores que cultiven mandarina king y 10 exportadores cítricos a nivel nacional. Se concluye que si existe inversión de tecnología podría cubrir los requisitos que exige el mercado canadiense recalcando que este país paga precio por el buen producto. Además el país cuenta con clima para desarrollar y explotar el producto al máximo.

Muhammad (2015) en su tesis titulada "Relación entre el área cultivada, producción y exportación de cítricos de Pakistán: un enfoque de series de tiempo" para el grado de licenciado, Facultad de Estadística, Minhaj University Lahore - Pakistán. El objetivo principal del estudio fue investigar la relación y la dirección de la causalidad entre la exportación, la producción y el área cultivada de cítricos en Pakistán utilizando el enfoque de series temporales, la metodología empleada en el análisis de datos, uno transversal y otro es el tiempo datos de la serie, en algunos casos combinados también se utiliza para tal fin. La conclusión es que el área cultivada en este estudio es solo como una variable de conexión entre otras dos variables, la exportación y la producción de cítricos porque no se observó significación estadística, por otro lado podemos decir que la producción de cualquier producto no es solo una cosa , hay otros muchos factores que influyen en la producción, algunos son controlables y otros no pueden controlar, las condiciones climáticas, las enfermedades influyen en la producción, el consumo local de cualquier producto, el precio internacional, el tipo de cambio, todos son factores que también influyen en la exportación.

### **1.3 Teorías relacionadas al tema**

#### **1.3.1 Comercio Internacional**

##### **A. Definición**

Según la autora Huesca (2012) define que:

El comercio internacional se define como el conjunto de operaciones de exportación e importación donde se realizan transacciones comerciales visualizando todas las entidades que participan residentes en distintos países dentro de un espacio económico,

monetario y jurídico promoviendo el desarrollo económico y el bienestar de las naciones. (p.15)

Según la autora De la Hoz (2014) afirma sobre el comercio internacional que:

“Integra todo tipo de transacciones que trascienden las fronteras de un país. Incluye tanto las exportaciones como importaciones de bienes y servicios, movimientos de dinero y capitales y los pagos derivados de las transacciones”. (p.40)

Según los autores Pérez, Rodríguez y Armas (2013) define sobre el comercio internacional que:

Provoca el mejoramiento de los sistemas productivos para aumentar el bienestar general, basándose en la producción de bienes y servicio generando así un sistema económico para la cooperación de las personas permitiendo incrementarlos con el resultado de la división de trabajo orientándose al comercio internacional basándose en el intercambio midiéndose con las participación al mercado con la medida del desarrollo de relaciones con el resto (p.169).

## **B. Dimensiones**

El comercio Internacional abarca dos dimensiones; la exportación e importación, las cuales definiremos a continuación con la aportación de algunos autores:

### **1. Exportación**

La autora Huesca (2012) define que:

La exportación es una estrategia de mercado internacional debido a la economía que permite la entrada de divisas y la comercialización de mercancía nacional al extranjero. Desarrollando producto y servicio que representan una ventana competitiva hacia los mercados potenciales contando con producto abasto y suficiente para cubrir la demanda y financiar todos los gastos que involucra [...]. Además, explica que es el envío de mercancía nacionales legal para su uso en el extranjero de acuerdo a la ley aduanera; definitiva o temporal. (p.65)

El autor Castro (2008) afirma que:

“La exportación es simplemente la salida de un producto determinado país con destino a otro, atravesando las diferentes fronteras o mares que separan la nación” (p.109).

Según los autores Lerma y Márquez (2010,) afirman que:

“La exportación es una actividad vital dentro de los negocios internacionales y consiste en comercializar los productos o servicios fuera de los límites territoriales del país al que pertenece el oferente; junto con las importaciones integra el concepto de comercio internacional (p.539)”. Además representa oportunidades y riesgos para desenvolverse en el contexto global.

## **2. Importación**

Según Huesca (2012) define que:

La importación es una estrategia de mercado internacional que poco busca el desarrollo, pero parte importante de este es acercarse a naciones con adelanto tecnológico de otros países [...]. La importación es un régimen aduanero que permite el ingreso legal proveniente del extranjero. (p.73)

Según la autora De la Hoz (2014) define que:

Son los bienes y servicios comprados a residentes extranjeros en el mundo en la cual su componente está constituido por los bienes de capital permitiendo analizar el incremento la tecnología como la producción, así mismo la cantidad el estudio es esta variable es la cantidad de divisas que salen y cuáles son los sectores que reciben competencia extranjera.(p.41)

Según el autor Kiziryan (2015) define que:

Son el conjunto de bienes y servicios legítimos comprados o adquiridos por un país extranjero, el cual no encuentra en su territorio nacional para su utilización. Suelen estar sujeta a restricciones económicas reguladoras por los países para la entrada de productos considerando que también existen muchos acuerdos y convenios para la normativa ventajosa entre países (p.12).

## **C. Indicadores**

Para medir la exportación e importación utilizaremos como indicadores: Precio, volumen y valor.

## **1. Precio**

Según el autor Monferrer (2013) define que:

Es un instrumento a corto plazo que influye en la oferta como la demanda, es un elemento que puede ser flexible ya que puede ser modificado por el desarrollo del producto, las cuales pueden percutir en los consumidores. (p.117)

Según los autores Fernández y Loiacono (2001) define que:

Es la relación de valores que se refleja en la transacción a través de su expresión en moneda, siendo común denominador de valor en dinero. Jugando un rol clave entre compradores y consumidores. La influencia del precio en el óptimo manejo reducirá dificultades operativas en la gestión. Además, se usa como ventaja competitiva para conveniencia ya que siempre será objetiva y su valor subjetivo. (p.25)

## **2. Valor**

Sulser y Pedraza (2004) afirma que:

“El valor de un producto en el mercado es aquel importe que se le asigna a un bien o producto determinado entendiéndose como tal suma de dinero que un vendedor podría obtener por el mismo en condiciones de un mercado de valores” (p.45).

Según el autor Porter (1985) define:

Es la suma de los beneficios percibidos que el cliente recibe menos los costos percibidos al obtener y usar un producto o servicio. Busca identificar ventaja competitiva en aquellas actividades, esto de desarrolla integrando su cadena de valor de forma menos costosa y diferenciarse de sus competidores.

## **3. Volumen**

Según la Oficina Nacional de Estadísticas (ONE, 2009) define que:

“Mide la evolución de las cantidades físicas exportadas (importadas) en el período considerado, expresadas a precios del año base” (p.3). Además es un indicador de la evolución física del comercio exterior.

Según el Banco Central de Reserva del Perú (BCR, 2017) sostiene que:

El volumen de exportación “Son las exportaciones expresadas en una medida física de valor (por ejemplo, toneladas).”

#### **D. Teorías relacionadas al comercio internacional**

Las principales teorías del Comercio Internacional son La teoría de las ventajas absolutas y la teoría de las ventajas comparativas.

Smith (1776) en su teoría de ventaja absoluta sostiene que:

Para que exista comercio entre dos países debe tener una ventaja absoluta en la producción de bienes que se comercializan. Es decir; Tener la capacidad de producir un bien por un costo menor unidades de trabajo contra otro país entendiéndola como ventaja absoluta. Además, la eficiencia que uno tiene sobre la producción de algunos bienes y la ineficiencia en la producción de otros se da respuesta a que países puede beneficiarse del intercambio entre ellos para seguir la circulación del comercio.

Ricardo (1817) en su teoría de la ventaja comparativa sostiene que:

Aquellos sectores en el mercado asignaran recursos a una determinada nación donde se han más productivos por ende un país exportara mercadería que se produce a un costo menor en comparación a otra mercadería especializándose en la producción y exportación del bien que fabrican en bajo costo a comparación del resto. Por ende, se tendrá que importar los bienes ineficientes entre dos países con costos altos y tener la oportunidad en la producción de un bien genera ventaja comparativa en la producción frente a otro país.

Maslow (1943) en su teoría de la Jerarquía de las necesidades humanas sostiene que:

La escala de necesidades esta mostrada a través de una pirámide la cual muestra las más altas necesidades ocupando nuestra atención según escala desarrollando nuevas necesidades y deseos habiendo satisfecho las necesidades inferiores.

Stuart Mill (1806-1873) en su teoría de la Demanda Reciproca sostiene que:

Es la fuerza fundamental para determinar el punto exacto de relación de mantener el equilibrio de las exportaciones e importaciones entre los países en el comercio internacional. “Los productos de un país se cambian por los de otros países a los

valores que se precisan para que el total de sus exportaciones pueda pagar el total de las importaciones. Esta ley de valores internacionales es una ampliación de la ecuación de la oferta y la demanda. El valor de una mercancía se ajusta por sí mismo, de modo que demanda y oferta se equilibran. Todo comercio, como intercambio de mercancías, supone que las cosas que hay que vender constituyen los medios para compra”.

## **1.4 Formulación del problema**

### **1.4.1 Problema general**

¿Cómo ha sido el comercio internacional de la mandarina Satsuma, durante el periodo 2010 -2017?

### **1.4.2 Problemas específicos**

¿Cómo ha sido la exportación mundial de la mandarina Satsuma en referencia al caso peruano durante el periodo 2010 – 2017?

¿Cómo ha sido la importación mundial de la mandarina Satsuma durante en el periodo 2010 - 2017?

## **1.5 Justificación del estudio**

Se busca analizar la tendencia que ha presentado el comercio internacional en el transcurso del tiempo, y de qué manera nuestros productores de mandarina Satsuma dieron impacto frente a los países.

### **1.5.1 Justificación Teórica**

En esta investigación se utilizara par el comercio internacional las teorías de Smith y Ricardo y Cecilia Huesca. A si mismo servirá para contrastar las teorías de las variables propuestas, con el fin de mejorar su desempeño, aportando conocimiento necesario para el desarrollo de la investigación

### **1.5.2 Justificación social**

Este estudio beneficiara a las empresas exportadoras de mandarina Satsuma y así generar una mejor rentabilidad en su negocio, estabilidad laboral y desarrollo económico siendo esta una herramienta de apoyo.

“Indicó que las mandarinas, en sus variedades Satsumas, clementinas, murcotts y tangelo minneola, se convirtieron nuevamente en las estrellas de las exportaciones cítricas peruanas logrando un total exportado de 100,800 TM al cierre del 2015” (ProCitrus, 2016).

### **1.5.3 Justificación práctico**

Este estudio tiene como fin ayudar a mejorar las exportaciones de mandarina Satsuma y su competitividad en el mercado, como la producción de mandarina en nuestros suelos peruanos siendo el principal los valles de lima: Huaral y cañete, Junín e Ica donde hay capacidad enfocándonos en el sector agrícola; implementando los diferentes factores de calidad para lograr un mejor desempeño en el producto.

### **1.5.4 Justificación Metodológica**

Este estudio tiene justificación porque se empleará el diseño y el instrumento serán validados por expertos la cual harán la aprobación en base a sus conocimientos en el tema. Además, ayudara a las investigaciones futuras a quienes a partir de las conclusiones de esta investigación podrán contar con lineamientos para obtener más información a las empresas relacionadas.

## **1.6 Hipótesis**

### **1.6.1 Hipótesis general**

Los países exportadores de la mandarina Satsuma dentro del comercio internacional con referencia a Perú, durante el periodo 2010 - 2017 han tenido tendencia positiva.

Hipótesis nula

Los países exportadores de la mandarina Satsuma dentro del comercio internacional durante el periodo 2010 – 2017 no han tenido tendencia positiva.

### **1.6.2 Hipótesis Específico**

La exportación mundial de mandarina Satsuma con referencia al caso Perú, durante el periodo 2010 – 2017 ha tenido tendencia positiva.

La importación mundial de mandarina Satsuma durante en el periodo 2010 – 2017 ha tenido tendencia positiva.

## **1.7 Objetivos**

### **1.7.1 Objetivos generales**

Determinar evolución de la mandarina Satsuma en el comercio internacional durante el periodo 2010-2017.

### **1.7.2 Objetivos específicos**

Determinar la evolución de las exportaciones de mandarina Satsuma con referencia al caso peruano, durante en el periodo 2010 – 2017.

Determinar la evolución de las importaciones de mandarina Satsuma durante en el periodo 2010 – 2017.

## II MÉTODO

### 2.1 Diseño de investigación

El diseño de la presente investigación es de tipo no experimental longitudinal ya que solo analizaremos la variable y no haremos ninguna modificación.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) señala que el diseño de investigación es un plan de estrategia para poder responder las preguntas de una investigación comprobando así la hipótesis. (p.120)

Asimismo, para Hernández, Fernández y Baptista (2014), la investigación no experimental señala se realiza sin manipular las variables observando los fenómenos existenciales para analizarlos, es decir no se genera ninguna situación, no es posible manipular o influir sobre las variables porque ya sucedieron al igual que sus efectos. (p.149)

### 2.2 Variables, Operacionalización

Para poder desarrollar la presente investigación vamos a analizar la variable:

Teniendo como indicadores por parte de la variable comercio internacional: volumen, valor y precio de exportación e importación respectivamente.

Tabla 2.1. *Variable, Operacionalización*

| Variable               | Definición conceptual  | Definición operacional                              | Dimensiones | Indicadores   |
|------------------------|--|---|-------------|---|
| Comercio Internacional | Según la autora Huesca (2012) define que:<br>Es conjunto de operaciones de exportación e importación donde se realizan transacciones comerciales visualizando todas las entidades que participan residentes entre países dentro de un espacio económico, monetario y jurídico promoviendo el desarrollo económico y el bienestar de las naciones. (p.15) | Recopilación de datos.<br>Tiempo expresado en años. | Exportación | Valor de exportación<br>Volumen de exportación<br>precio de exportación |
|                        |  |   | Importación | Valor de importación<br>Volumen de importación<br>Precio de importación |

## **2.3 Población y muestra**

Se contará con datos ex post facto para la presente investigación.

### **Población**

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), la población es: La unidad de análisis el cual pretende generalizar los resultados para ser estudiados, además no describen lo suficiente las características que se requiere la para el estudio. (p.174). La población para la investigación es los Países comercializadores de mandarina Satsuma

### **Muestra**

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), afirma que la muestra es: “La unidad de análisis (individuos, organizaciones, periódicos, comunidades, situaciones, eventos, etc.)” (p.173). La muestra para la investigación es los 20 países dedicados a la comercialización de la mandarina Satsuma.

## **2.4 Técnica e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad**

La técnica para la recolección de datos en la presente investigación es la información de libros, revistas e información electrónica.

Los instrumentos de recopilación de información para su confiabilidad es referirse a las fuentes de información ya existentes.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) afirma que el instrumento de medición es: “Recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre las variables que tiene en mente” (p.200).

El certificado de validez del contenido del instrumento se midió las variables las cuales son el comercio internacional y la competitividad, las cuales fueron sometidas a juicios por la opinión de expertos en el área. Se presenta ante 3 expertos, una carpeta que contenía una carta de presentación, solicitando la validación y motivo; la matriz de consistencia y el certificado de validez por cada variable adjuntada como anexo 2.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) afirma que la validez de criterio es: “Se establece al validar un instrumento de medición al compararlo con algún criterio externo que pretende medir lo mismo” (p.202).

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) señala que la confiabilidad del instrumento es: un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto que produce resultados consistentes y coherentes. (p.200)

## **2.5 Métodos de análisis de datos**

En el análisis de los datos del proyecto, se describirá a través de porcentajes en los resultados de la búsqueda del producto obtenidos en la fuente estadística, la cual será representada, analizada e interpretada para una mejor comprensión de la realidad mediante la correlación de variables.

## **2.6 Aspectos éticos**

En esta investigación se respeta la propiedad intelectual y honorabilidad de las fuentes y referencias según autores empleados en el proyecto todos los resultados ingresados al sistema de Excel.

### III RESULTADOS

#### 3.1 Comercio internacional

##### 3.1.1 Resultado sobre las exportaciones

###### A. Valor de exportación

En el anexo 3 presentaremos en el valor de exportación de la mandarina Satsuma, para el periodo 2010-2017 de todos los países expresados en miles de dólares americanos (US \$)

En el anexo 4 presentamos la participación porcentual del valor de la exportación de mandarina Satsuma 2010-2017 de todos los países del mundo

A partir de dichos anexos hemos elaborado la tabla 3.2 que representa el valor de exportación de mandarina de los principales países exportadores del mundo durante 2010 – 2017 expresado en miles de US\$.

Tabla 3.2. Valor de exportación de mandarina Satsuma de los principales países exportadores del mundo, 2010-2017, en miles de dólares americanos US\$

| Años          | Valor de exportación de: |           |         |         |            |
|---------------|--------------------------|-----------|---------|---------|------------|
|               | Egipto                   | Argentina | Georgia | Perú    | Mundo      |
| 2010          | 10,457                   | 91,725    | 12,043  | 51,372  | 3,810,656  |
| 2011          | 11,354                   | 96,379    | 5,136   | 64,513  | 4,205,279  |
| 2012          | 10,383                   | 82,180    | 7,322   | 77,842  | 4,280,293  |
| 2013          | 14,910                   | 74,600    | 18,330  | 89,437  | 4,669,611  |
| 2014          | 11,590                   | 73,524    | 12,997  | 110,285 | 4,710,835  |
| 2015          | 23,327                   | 42,615    | 11,613  | 113,329 | 4,413,669  |
| 2016          | 30,710                   | 43,738    | 10,872  | 135,394 | 4,463,373  |
| 2017          | 44,471                   | 39,275    | 10,761  | 43,267  | 2,017,830  |
| Total         | 90,920                   | 316,657   | 61,134  | 685,439 | 32,571,546 |
| Participación | 5.70%                    | 6.22%     | 1.52%   | 2.06%   | 100%       |
| Incremento    | 325.27%                  | -57.18%   | -10.65% | -15.78% |            |

Fuente: A partir del anexo 3 y 4

###### Interpretación:

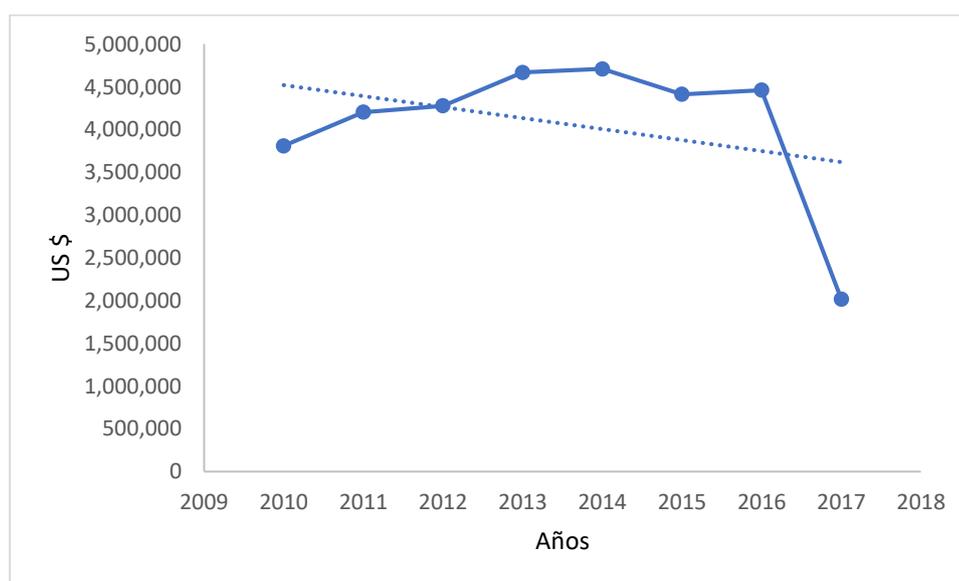
En esta presente tabla 3.2, mostramos los principales países exportadores de mandarina Satsumas según su nivel participación del valor de exportaciones durante el periodo 2010-2017.

Podemos apreciar que Argentina cuenta con una participación de valor de exportación más alta habiendo tenido una tendencia entre 2013 al 2017 con descendencia baja. Egipto

es el segundo país con mayor participación, desde el 2010 al 2017 ha tenido una tendencia inestable. Georgia tiene una participación de 1.52 % por su parte en el 2013 al 2017 empezó bajo, tal como se muestra en las figuras las figuras.

En las figura 3.1, las exportaciones del mundo han mantenido su crecimiento durante el periodo 2010 al 2014, el desempeño económico mundial se debe al lento crecimiento de la productividad y elevados niveles de deuda, para el 2014 al 2016 bajos los precios de la materia prima, para el último año 2017 se observaba el declive de EEUU siendo garante del orden liberal mundial, además se manifestaba los problemas de mantener altas tasas de crecimiento tanto en los países avanzados como en los emergentes, seguido del *Brexit*, la inestabilidad derivada de la transformación del modelo económico chino y el conflicto bélico en Siria e Irak.

Figura 3. 1 Valor de exportación de mandarina satsuma de todos los países exportadores del mundo 2012-2016, en miles de dólares americanos US \$



Fuente: Elaboración propia

Si estimamos la línea de tendencia del valor de exportación del mundo vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 128785x + 3E+08$$

$$R^2 = 0.48036$$

Donde  $y$  es el valor de exportación medido en US \$

$x$  es el tiempo

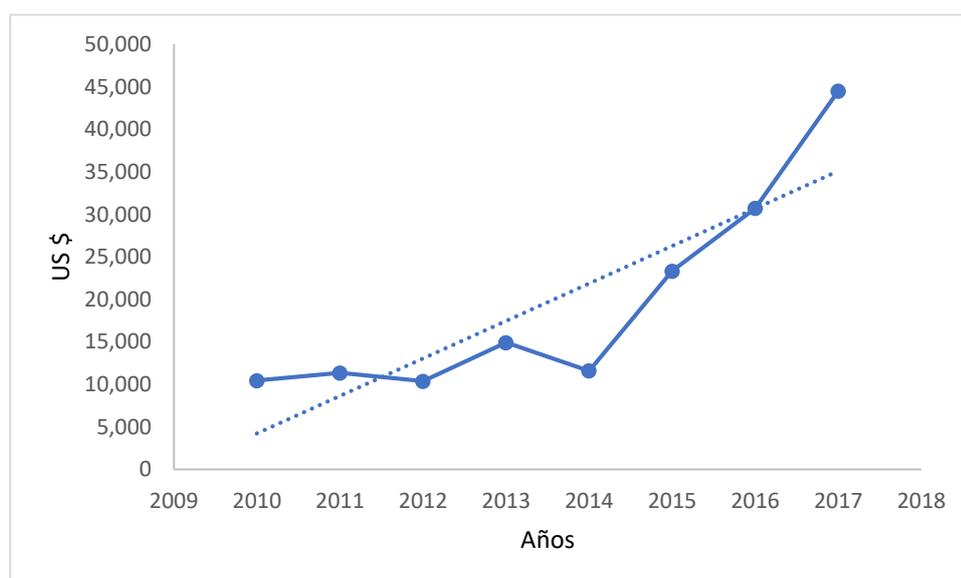
$r^2$  es el coeficiente de determinación

| <i>Estadísticas de la regresión</i>          |            |
|--|------------|
| Coefficiente de correlación múltiple         | 0.60969075 |
| Coefficiente de determinación R <sup>2</sup> | 0.48366097 |
| R <sup>2</sup> ajustado                      | 0.51572632 |
| Error típico                                 | 883895.231 |
| Observaciones                                | 8          |

Dicho resultado muestra una relación positiva entre el valor de exportación y el tiempo, con un regular ajuste de la regresión a los datos, expresados en el precio del coeficiente de determinación ( $R^2 = 0.4836$ ), lo que se interpreta en el sentido que no existe una tendencia positiva regular del valor de exportación de mandarina Satsuma, durante el periodo 2010 al 2017.

En la figura 3.2, se evidencia que el valor de exportación de Egipto del 2010 al 2017 se ha mantenido una tendencia constante destacada en la región gracias a su tamaño y a la abundancia de recursos naturales con una excepción en el 2014 ya que fue afectada por la inestabilidad política: elecciones presidenciales, en las que el antiguo Ministro de Defensa General Abdelfatah Al Sisi frente al candidato de la izquierda Hamdin Sabahi y los ataque terroristas, en el 2015 al 2017 comenzó a subir por la recuperación de la inversión privada y la ayuda del CCG ( Consejo de cooperación del golfo).

Figura 3. 2. Valor de exportación de mandarina satsuma de Egipto entre 2010-2017, en miles de dólares americanos US \$



Fuente: Elaboración propia

Si estimamos la línea de tendencia del valor de exportación de Egipto vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 4409.4x - 9E+06$$

$$R^2 = 0.7571$$

Donde  $y$  es el valor de exportación medido en US \$

$x$  es el tiempo

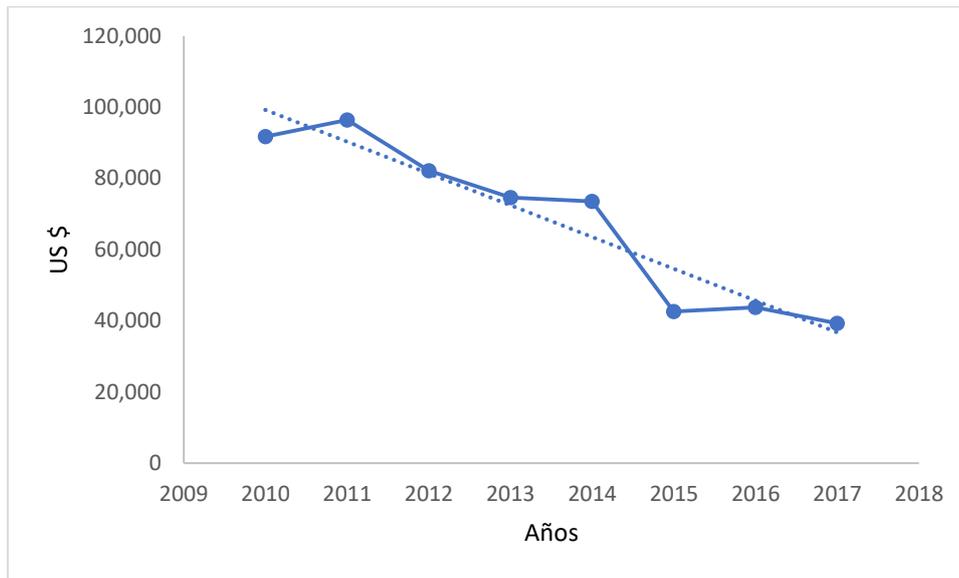
$r^2$  es el coeficiente de determinación

| <i>Estadísticas de la regresión</i>          |            |
|--|------------|
| Coefficiente de correlación múltiple         | 0.87012286 |
| Coefficiente de determinación R <sup>2</sup> | 0.75711380 |
| R <sup>2</sup> ajustado                      | 0.71663276 |
| Error típico                                 | 6607.6926  |
| Observaciones                                | 8          |

Dicho resultado muestra que existe una relación directamente proporcional entre el valor y el tiempo, con un regular ajuste de la regresión de los datos, expresado en los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación ( $R^2 = 0.7571$ ), lo que interpreta en el sentido que existe tendencia positiva en el valor de exportación de mandarina Satsuma, durante el periodo 2010 al 2017.

En la figura 3.3 Argentina por su parte ha tenido caído entre 2010 al 2014 por la recesión económica y el gobierno, por otro lado, en el 2015, el presidente Macri anunció reformas económicas importantes que rompen con las políticas macroeconómicas expansionistas de la presidencia de Kirchner. En 2016, Argentina se vio confrontada a importantes desafíos: una inflación de 40%, una fuerte cesantía y una caída del consumo. El presidente había prometido combatir la pobreza, pero esta aumentó. A finales del 2016, se realizó un ajuste monetario: el Banco Central de Argentina eliminó los controles de tasas y capital con la esperanza de que esto alentara a inversionistas temerosos de una sobrevaluación de la moneda nacional. Este ajuste también buscaba disminuir el costo de las exportaciones agrícolas del país. En inicio del 2017, el presidente Macri buscó promover las inversiones extranjeras.

Figura 3. 3 Valor de exportación de mandarina satsuma de Argentina entre 2010-2017, en miles de dólares americanos US \$



Fuente: Elaboración propia

Si estimamos la línea de tendencia del valor de exportación de Argentina vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = -8930.1x + 2E+07$$

$$R^2 = 0.9048$$

Donde  $y$  es el valor de exportación medido en US \$

$x$  es el tiempo

$r^2$  es el coeficiente de determinación

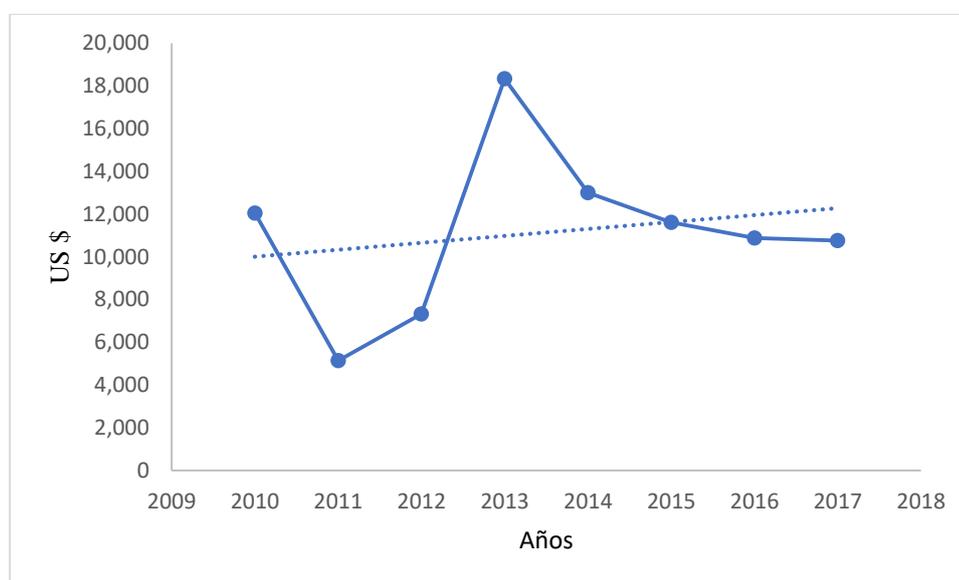
| <i>Estadísticas de la regresión</i>  |            |
|--------------------------------------|------------|
| Coefficiente de correlación múltiple | 0.95123378 |
| Coefficiente de determinación $R^2$  | 0.90484571 |
| $R^2$ ajustado                       | 0.88898666 |
| Error típico                         | 7661.80129 |
| Observaciones                        | 8          |

Dicho resultado muestra que existe una relación negativa entre el valor de exportación y el tiempo, con un alto nivel de ajuste de la regresión de los datos expresado en el valor del coeficiente de terminación ( $R^2 = 0.9048$ ) lo que se interpreta que existe una tendencia

positiva en el valor de exportación de mandarina Satsuma, en el mundo durante el periodo 2010 al 2017.

Como se muestra en la figura 3.4 Georgia por su parte en el 2011 la tendencia fue baja debido a la crisis financiera bancaria europea; reduciendo sus créditos a sus niveles máximos poniendo alerta al Banco asiático de desarrollo sobre el resto a una restricción del crédito como consecuencia del desapalancamiento de la banca europea, Georgia firmo en 2014 un acuerdo de asociación con la Unión Europea pero su política está fuertemente condicionada por la de Rusia. Y, mientras el gran vecino se encuentre en recesión, Georgia seguirá padeciendo dificultades al 2017.

Figura 3. 4. Valor de exportación de mandarina satsuma de Georgia entre 2010-2017, en miles de dólares americanos US \$



Fuente: Elaboración propia

Si estimamos la línea de tendencia del valor de exportación del Georgia vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 324.36x - 641959$$

$$R^2 = 0.2532$$

Donde  $y$  es el valor de exportación medido en US \$

$x$  es el tiempo

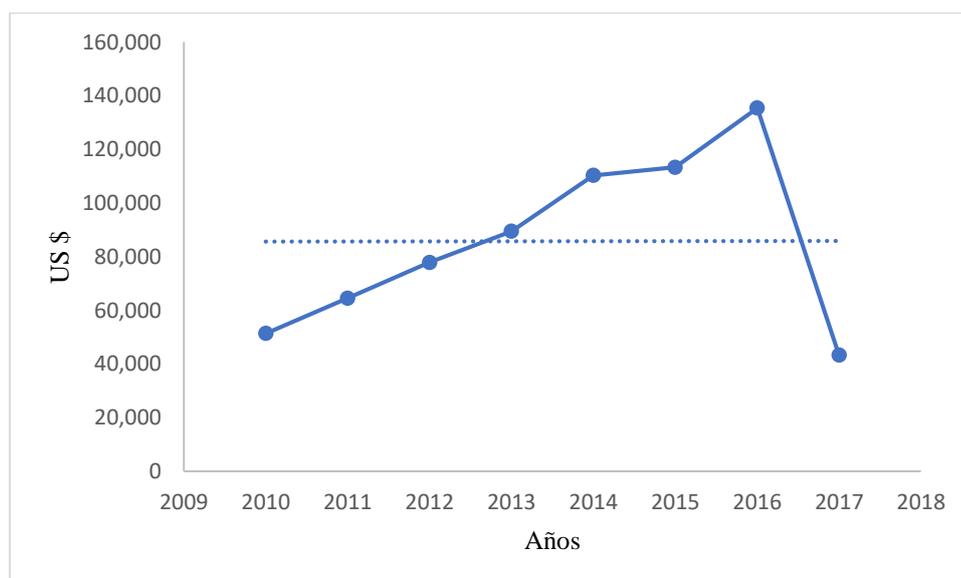
$r^2$  es el coeficiente de determinación

| <i>Estadísticas de la regresión</i>          |            |
|--|------------|
| Coefficiente de correlación múltiple         | 0.50319240 |
| Coefficiente de determinación R <sup>2</sup> | 0.25320259 |
| R <sup>2</sup> ajustado                      | 0.11849832 |
| Error típico                                 | 4135.32163 |
| Observaciones                                | 8          |

Dicho resultado muestra que no existe relación directamente proporcional entre el valor de exportación y el tiempo, con un bajo nivel de regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación ( $R^2 = 0.2532$ ), lo que se interpreta en el sentido que no tiene tendencia en el valor de exportación de mandarina Satsuma, durante el periodo 2010 al 2017.

Finalmente en la figura, Perú desde el 2010 al 2016 ha mantenido una tendencia estable positiva la cual se debe a la disciplina macroeconómica interna y la continuación del auge económico externo a pesar de la desaceleración económica mundial. En el 2017 la caída se debe a los problemas vinculados al cambio climático que origino retraso en la campaña, considerando también la vinculación de una incertidumbre del estado político y la economía en los mercados.

Figura 3.5. Valor de exportación de mandarina satsuma de Perú entre 2010-2017, en miles de dólares americanos US \$



Fuente: Elaboración propia

Si estimamos la línea de tendencia del valor de exportación de Perú vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 5059.3x - 1E+07$$

$$R^2 = 0.5079$$

Donde  $y$  es el valor de exportación medido en US \$

$x$  es el tiempo

$r^2$  es el coeficiente de determinación

| <i>Estadísticas de la regresión</i>  |            |
|--------------------------------------|------------|
| Coefficiente de correlación múltiple | 0.71268349 |
| Coefficiente de determinación $R^2$  | 0.50791775 |
| $R^2$ ajustado                       | 0.00418776 |
| Error típico                         | 32315.644  |
| Observaciones                        | 8          |

Dicho resultado muestra que existe relación directamente proporcional entre el valor de exportación y el tiempo, con un bajo nivel de regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación ( $R^2 = 0.5079$ ), lo que se interpreta en el sentido que tiene tendencia en el valor de exportación de mandarina Satsuma, durante el periodo 2010 al 2017.

## **B. Volumen de exportación**

En el anexo 5 representamos el volumen de exportación de mandarina Satsuma de toso los países del mundo. Para el periodo 2010 - 2017, expresado en toneladas métricas (TM).

En el anexo 6 representamos la participación porcentual del volumen de exportaciones de mandarina Satsuma, para el periodo 2010 - 2017, de todos los países del mundo.

A partir de dichos anexos se elaboró la tabla 3.3 que representa el volumen de exportaciones de mandarina Satsuma de los principales países exportadores del mundo, durante el periodo 2010 - 2017.

Tabla 3.3. Volumen de exportación de mandarina Satsuma de los principales países exportadores del mundo, 2010-2017, en miles de dólares americanos US\$

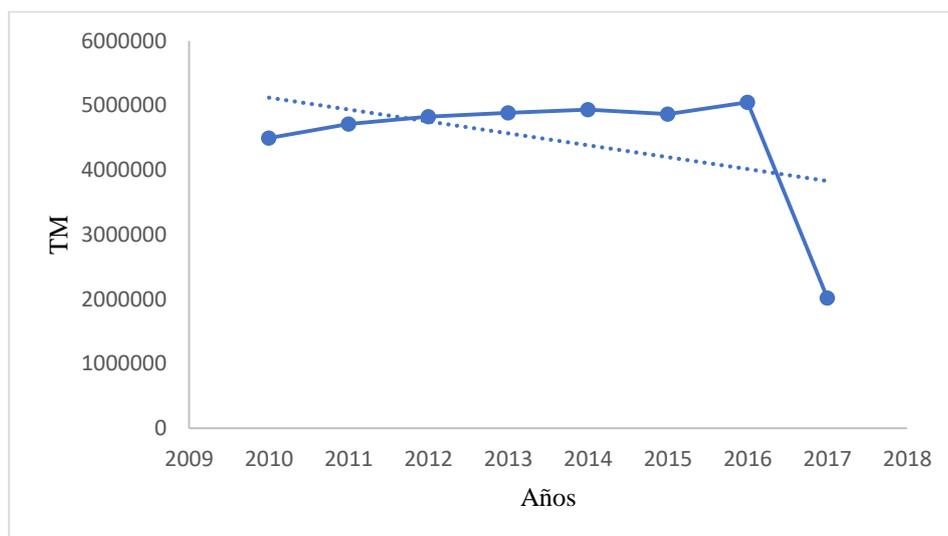
| Años          | Volumen de exportación |           |         |        |          |
|---------------|------------------------|-----------|---------|--------|----------|
|               | Egipto                 | Argentina | Georgia | Perú   | Mundo    |
| 2010          | 12484                  | 119726    | 35141   | 58635  | 4496671  |
| 2011          | 16118                  | 115245    | 13698   | 69388  | 4713054  |
| 2012          | 10792                  | 97142     | 16706   | 83022  | 4829185  |
| 2013          | 24758                  | 88922     | 35459   | 82103  | 4884841  |
| 2014          | 22064                  | 88680     | 22564   | 100617 | 4938185  |
| 2015          | 23103                  | 53248     | 24578   | 101703 | 4864231  |
| 2016          | 31391                  | 49666     | 27419   | 111882 | 5049761  |
| 2017          | 48707                  | 40863     | 23874   | 37874  | 128219   |
| Total         | 112108                 | 377658    | 126726  | 645224 | 24566203 |
| Participación | 0.55%                  | 1.92%     | 0.58%   | 0.01%  | 100%     |

Fuente: Anexo 5 y 6

En la presente tabla 3.3, se muestra el volumen de exportación de los principales países durante el periodo 2010-2017 según su participación. Argentina es la más alta con un 1.92 % considerando que desde el 2010 -2017 ha disminuido su volumen de exportación. Por la parte de Georgia ha tenido 0.58% de participación. En el caso de Egipto su participación es de un 0.55%, la cual muestra que entre el año 2010 al 2017 ha tenido tendencia positiva. Tal como se muestra en las siguientes figuras.

Según la figura 3.5, el volumen de las exportaciones del mundo ha tenido una tendencia de alta creciente desde el 2010 al 2017 considerando que en el 2017 tuvo bajo volumen de exportación por la baja compra de países por el producto.

Figura 3. 6. Volumen de exportación de mandarina satsuma de todos los países exportadores del mundo, 2012-2016, en toneladas métricas (TM)



Fuente: Elaboración propia

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de exportación del mundo, vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 1054.5x - 2E+06$$

$$R^2 = 0.3626$$

Donde  $y$  es el volumen de exportación medido en toneladas

$x$  es el tiempo

$r^2$  es el coeficiente de determinación

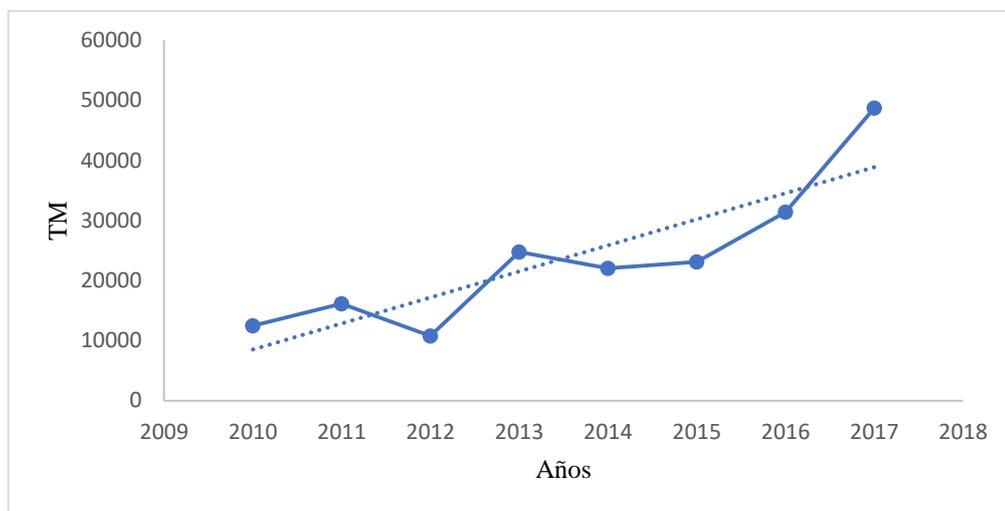
| <i>Estadísticas de la regresión</i>          |            |
|--|------------|
| Coefficiente de correlación múltiple         | 0.60217942 |
| Coefficiente de determinación R <sup>2</sup> | 0.36262006 |
| R <sup>2</sup> ajustado                      | 0.1275482  |
| Error típico                                 | 1558661.46 |
| Observaciones                                | 8          |

Dichos resultados muestran una relación positiva entre el volumen de exportación y el tiempo, con un bajo ajuste de la regresión a los datos, expresados en volumen del coeficiente de terminación ( $R^2=0.3626$ ), lo que se interpreta en el sentido que no existe

tendencia positiva en el volumen de exportación de mandarina Satsuma, durante el periodo del 2010 al 2017.

Según la figura 3.7 podemos apreciar el comportamiento de volumen de exportación de Egipto tiene tendencia positiva constante a excepción del año 2012 que disminuyo por los problemas gubernamentales políticos, a pesar de ello entre los años 2013 y 2017 se ha destacado por su producción agrícola dispar con regiones especializadas para diferentes productos generando aceptación de mas país para el crecimiento.

Figura 3.7. Volumen de exportación de mandarina satsuma de Egipto, 2010-2017, en toneladas métricas (TM)



Fuente: Elaboración propia

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de exportación de Egipto, vamos a obtener los siguientes resultados.

$$y = 4335.3x - 9E+06$$

$$R^2 = 0.7601$$

Donde  $y$  es el volumen de exportación medido en toneladas

$x$  es el tiempo

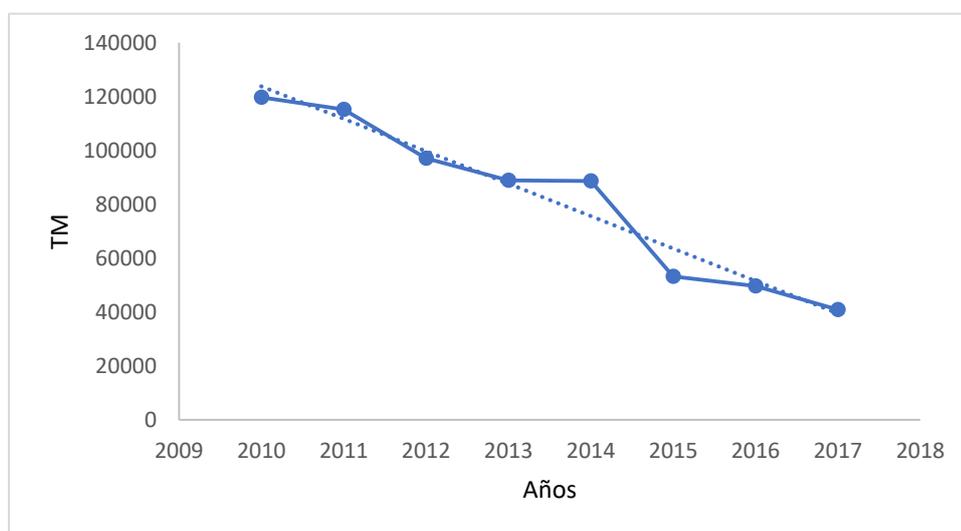
$r^2$  es el coeficiente de determinación

| <i>Estadísticas de la regresión</i>          |            |
|--|------------|
| Coefficiente de correlación múltiple         | 0.87182547 |
| Coefficiente de determinación R <sup>2</sup> | 0.76007965 |
| R <sup>2</sup> ajustado                      | 0.72009293 |
| Error típico                                 | 6444.24327 |
| Observaciones                                | 8          |

Dichos resultados muestran una relación positiva entre el volumen y tiempo, con un alto nivel de ajuste de regresión a los datos, expresado en el volumen del coeficiente de determinación ( $R^2=0.7601$ ), lo que se interpreta en el sentido que tiene tendencia positiva del volumen de exportación de mandarina Satsuma, durante el periodo 2010 al 2017.

Según la figura 3.8 para Argentina ha tenido volumen del 2010 al 2017 baja con tendencia negativa siendo afectada en reiteradas veces por la “restricción externa” causada por la dificultad para obtener divisas.

Figura 3. 8 Volumen de exportación de mandarina satsuma de Argentina, 2010-2017, en toneladas métricas (TM)



Fuente: Elaboración propia

Si estimamos la tendencia de volumen de exportación Argentina, vamos a obtener los siguientes resultados.

$$y = -12046x + 2E+07$$

$$R^2 = 0.9502$$

Donde  $y$  es el volumen de exportación medido en toneladas

$x$  es el tiempo

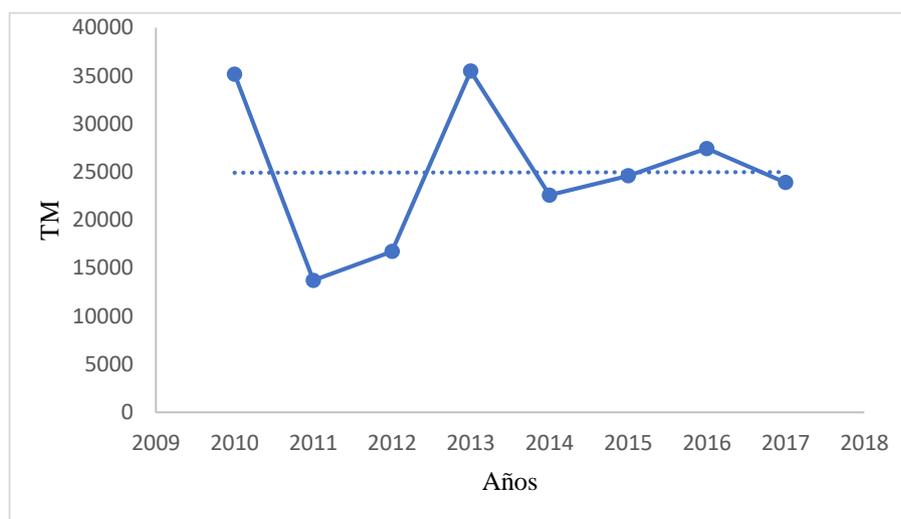
$r^2$  es el coeficiente de determinación

| <i>Estadísticas de la regresión</i> |            |
|-------------------------------------|------------|
| Coeficiente de correlación múltiple | 0.97477347 |
| Coeficiente de determinación $R^2$  | 0.95018333 |
| $R^2$ ajustado                      | 0.94188055 |
| Error típico                        | 7297.49537 |
| Observaciones                       | 8          |

Dichos resultados muestran una relación positiva entre el volumen de exportación y el tiempo, con un alto nivel de la regresión a los datos expresado en el volumen del coeficiente de terminación ( $R^2=0.9501$ ), lo que se interpreta en el sentido que existe tendencia positiva del volumen de exportación de mandarina Satsuma, durante el periodo del 2010 al 2017.

Georgia en la figura 3.9 en cuanto al volumen en los años 2010 al 2012 decreció debido a los conflictos con Rusia y la regresión mundial, en el 2013 tuvo un crecimiento por la mejoría económica, pero a partir del 2014 al 2017 fue recuperándose en el incremento de volumen de exportación constante pero se mantiene presionado por la retracción de compras que puede tener de parte de Rusia.

Figura 3. 9 Volumen de exportación de mandarina satsuma de Georgia, 2010-2017, en toneladas métricas (TM)



Fuente: Elaboración propia

Si estimamos la línea de tendencia de volumen de exportación de Georgia, vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 42054x - 8E+07$$

$$R^2 = 0.5988$$

Donde  $y$  es el volumen de exportación medido en toneladas

$x$  es el tiempo

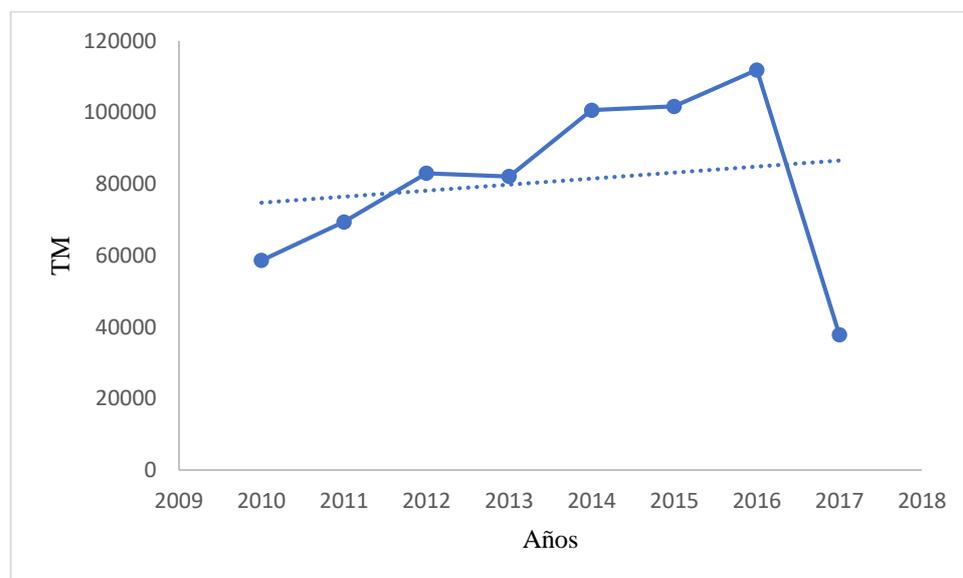
$r^2$  es el coeficiente de determinación

| <i>Estadísticas de la regresión</i> |             |
|-------------------------------------|-------------|
| Coeficiente de correlación múltiple | 0.773836543 |
| Coeficiente de determinación $R^2$  | 0.598822996 |
| $R^2$ ajustado                      | 0.465097328 |
| Error típico                        | 1.15639815  |
| Observaciones                       | 8           |

Dichos resultados muestran una relación positiva entre el volumen de exportación y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el volumen del coeficiente de determinación ( $R^2= 0.5988$ ), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia positiva del volumen de exportación de mandarina Satsuma, durante el periodo del 2010 al 2017.

Finalmente para Perú como se muestra en la figura 3.10 en volumen de exportación a caído en el 2017, considerando la nueva partida arancelaria del producto y la baja promoción del producto.

Figura 3.10. Volumen de exportación de mandarina satsuma de Perú, 2010-2017, en toneladas métricas (TM)



Fuente: Elaboración propia

Si estimamos la línea de tendencia de volumen de exportación de Perú, vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 1686.9x - 3E+06$$

$$R^2 = 0.4453$$

Donde  $y$  es el volumen de exportación medido en toneladas

$x$  es el tiempo

$r^2$  es el coeficiente de determinación

| <i>Estadísticas de la regresión</i>  |             |
|--------------------------------------|-------------|
| Coefficiente de correlación múltiple | 0.667373324 |
| Coefficiente de determinación $R^2$  | 0.445387154 |
| $R^2$ ajustado                       | 0.433983865 |
| Error típico                         | 26289.56411 |
| Observaciones                        | 8           |

Dichos resultados muestran una relación positiva entre el volumen de exportación y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el volumen del coeficiente de determinación ( $R^2= 0.4453$ ), lo que se interpreta en el sentido que no existe una tendencia positiva del volumen de exportación de mandarina Satsuma, durante el periodo del 2010 al 2017.

### C. Precio de exportación

En el anexo 7 presentamos el precio de exportación de mandarina Satsuma de todos los países del mundo, durante el periodo 2010 al 2017, expresado en dólares americanos US \$ por TM.

A partir de dicho anexo hemos elaborado la tabla 3.4 que representa el precio de exportación de mandarina Satsuma de los principales países exportadores del mundo, durante el periodo 2010 - 2017, expresado en dólares americanos.

Tabla 3.4. Precio de exportación de mandarina Satsuma de los principales exportadores del mundo, 2010 -2017, expresado en dólares americanos

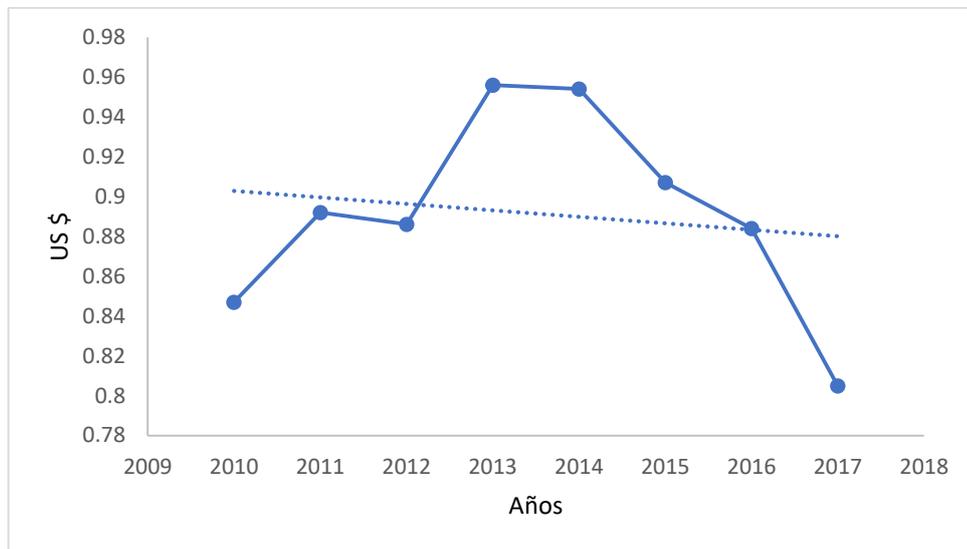
| Años | Precio de exportación |           |         |       |       |
|------|-----------------------|-----------|---------|-------|-------|
|      | Egipto                | Argentina | Georgia | Perú  | Mundo |
| 2010 | 0.814                 | 0.766     | 0.343   | 0.876 | 0.847 |
| 2011 | 0.704                 | 0.836     | 0.375   | 0.93  | 0.892 |
| 2012 | 0.962                 | 0.846     | 0.438   | 0.94  | 0.886 |
| 2013 | 0.602                 | 0.839     | 0.517   | 1.09  | 0.956 |
| 2014 | 0.525                 | 0.829     | 0.576   | 1.10  | 0.954 |
| 2015 | 1.010                 | 1.554     | 0.472   | 1.11  | 0.907 |
| 2016 | 0.978                 | 0.881     | 0.397   | 1.21  | 0.884 |
| 2017 | 0.913                 | 0.961     | 0.451   | 1.14  | 0.805 |

Fuente: A partir del anexo 7

En la presente tabla 3.4, podemos observar que el precio ha sido sensible para Egipto, en el 2010 empezó con un precio alto y fue mostrando caída del 2013 al 2014 subiendo nuevamente el 2015 y volvió a bajar al 2017. Argentina por su parte se ha mantenido constante entre el 2012 y 2016, de los cuales en el 2014 y 2016 tuvo precio significativo en el precio. Finalmente, Georgia entre el 2012 al 2014 tuvo tendencia positiva de precio de exportación y para los años 2015 y 2016 tuvo caída de precio tal como se muestra en las figuras.

Según el gráfico 3.11, el precio de las exportaciones del mundo ha venido con un alza de del 2010 al 2012 siendo su punto más alto el 2013 por la recuperación económica mundial sin embargo en el 2014 y 2017 tuvo una caída de precios por la crisis de los principales mercados de exportación comenzando a bajar los precios para recuperar la inversión y el incremento de la materia prima.

Figura 3.11 Precio de exportación de mandarina satsuma de todos los países exportadores del mundo, 2012-2016, en dólares americanos US \$



Fuente: Elaboración propia

Si estimamos la línea de tendencia del precio de exportación del mundo, vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 0.09854x + 11.712$$

$$R^2 = 0.4232$$

Donde  $y$  es el precio de exportación medido en dólares americanos

$x$  es el tiempo

$r^2$  es el coeficiente de determinación

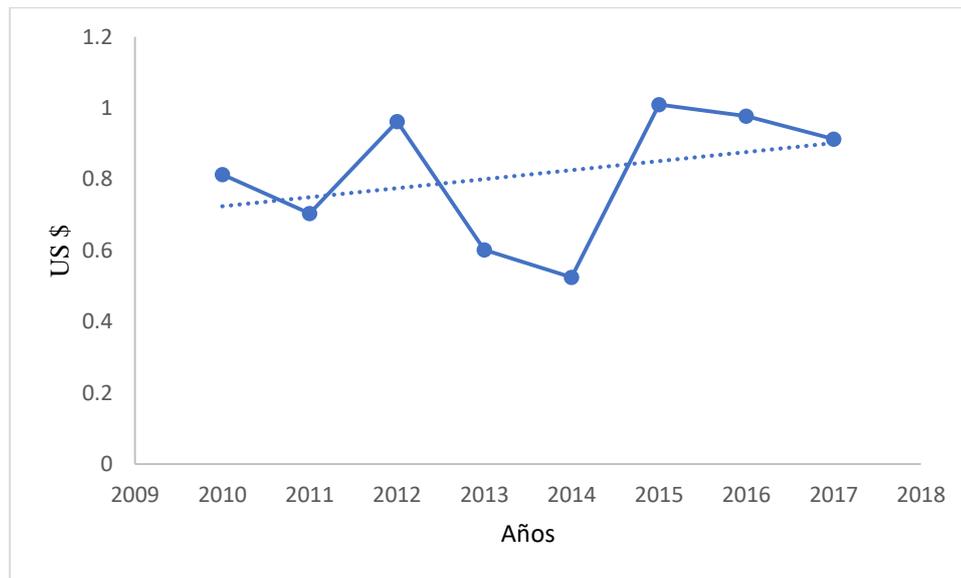
| <i>Estadísticas de la regresión</i>  |             |
|--------------------------------------|-------------|
| Coefficiente de correlación múltiple | 0.650613333 |
| Coefficiente de determinación $R^2$  | 0.423297709 |
| $R^2$ ajustado                       | 0.220725188 |
| Error típico                         | 7680.586933 |
| Observaciones                        | 8           |

Dichos resultados muestran una relación positiva entre el precio de exportación y el tiempo con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresados en el precio del coeficiente de determinación ( $R^2 = 0.4232$ ), lo que interpreta en el sentido que no existe

tendencia positiva del precio de exportación de mandarina Satsuma, durante el periodo del 2010 al 2017.

Según la figura 3.12 podemos apreciar a Egipto es un país que ha demostrado una tendencia de precios desde el año 2010 al 2014 inestable por desarrollo del proteccionismo del producto, en el 2015 que estuvo en su punto más hasta el 2017 siendo punto de referencia la revalorización del dólar frente al resto de las divisas mundiales.

Figura 3.12 Precio de exportación de mandarina satsuma de Egipto, 2010-2017, en dólares americanos US \$



Fuente: Elaboración propia

Si estimamos la línea de tendencia del precio de exportación de Egipto, vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 0.044x - 87.778$$

$$R^2 = 0.4895$$

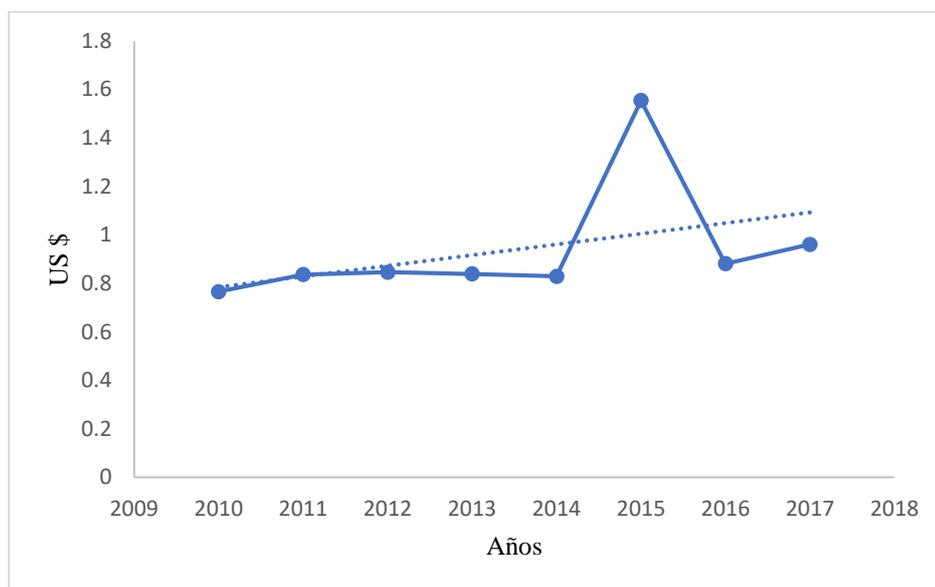
Donde  $y$  es el precio de exportación medido en dólares americanos  
 $x$  es el tiempo  
 $r^2$  es el coeficiente de determinación

| <i>Estadísticas de la regresión</i>          |             |
|--|-------------|
| Coefficiente de correlación múltiple         | 0.699707109 |
| Coefficiente de determinación R <sup>2</sup> | 0.489590038 |
| R <sup>2</sup> ajustado                      | 0.213567532 |
| Error típico                                 | 2556.478397 |
| Observaciones                                | 8           |

Dichos resultados muestran una relación positiva entre precio de exportación y el tiempo, con regular ajuste de la regresión a los datos, expresado en el precio del coeficiente de determinación ( $R^2 = 0.4895$ ), lo que se interpreta una tendencia negativa del precio de mandarina Satsuma, durante el periodo del 2010 al 2017.

Según la figura 3.13 Argentina se mantiene constante hasta el 2014, para el 2015 superó lo cual tuvo un alza de su precio de exportación siendo este el más alto por recorte monetario de EE.UU y luego bajo en el 2016 por la misma estabilidad monetaria.

Figura 3. 13 Precio de exportación de mandarina satsuma de Argentina, 2010-2017, en dólares americanos US \$



Fuente: Elaboración propia

Si estimamos la línea de tendencia del precio de exportación de Argentina, vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 0.0785x - 157.03$$

$$R^2 = 0.4794$$

Donde  $y$  es el precio de exportación medido en dólares americanos

$x$  es el tiempo

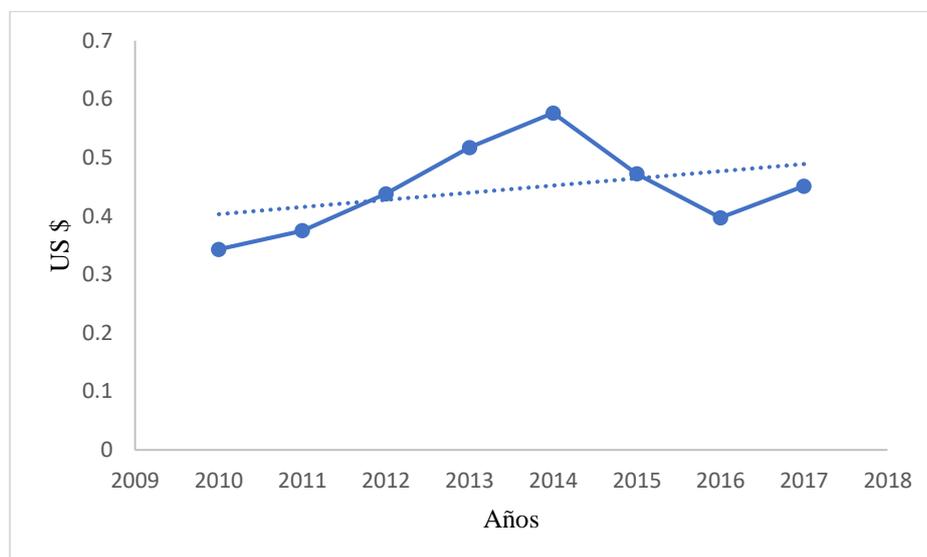
$r^2$  es el coeficiente de determinación

| <i>Estadísticas de la regresión</i>          |             |
|--|-------------|
| Coefficiente de correlación múltiple         | 0.692422871 |
| Coefficiente de determinación R <sup>2</sup> | 0.479449432 |
| R <sup>2</sup> ajustado                      | 0.128005721 |
| Error típico                                 | 3357.530740 |
| Observaciones                                | 8           |

Dichos resultados muestran una relación positiva entre el precio de exportación y el tiempo, con un alto ajuste de la regresión a los datos, expresados en el precio del coeficiente de determinación ( $R^2 = 0.4794$ ), lo que se interpreta en sentido que existe una tendencia alta positiva del precio de exportación de la mandarina Satsuma, durante el periodo del 2010 al 2017.

Según la figura 3.14 para Georgia se mantenido inestable, teniendo altos y bajos precios intercalado por años terminando en el 2016 con una baja de precio de exportación debido a la restauración e intermediación financiera para experimentar el crecimiento económico.

Figura 3.14 Precio de exportación de mandarina satsuma de Georgia, 2010-2017, en dólares americanos US \$



Fuente: Elaboración propia

Si estimamos la línea de tendencia del precio de exportación de Georgia, vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 0.0128x + 26.215$$

$$R^2 = 0.6570$$

Donde  $y$  es el precio de exportación medido en dólares americanos

$x$  es el tiempo

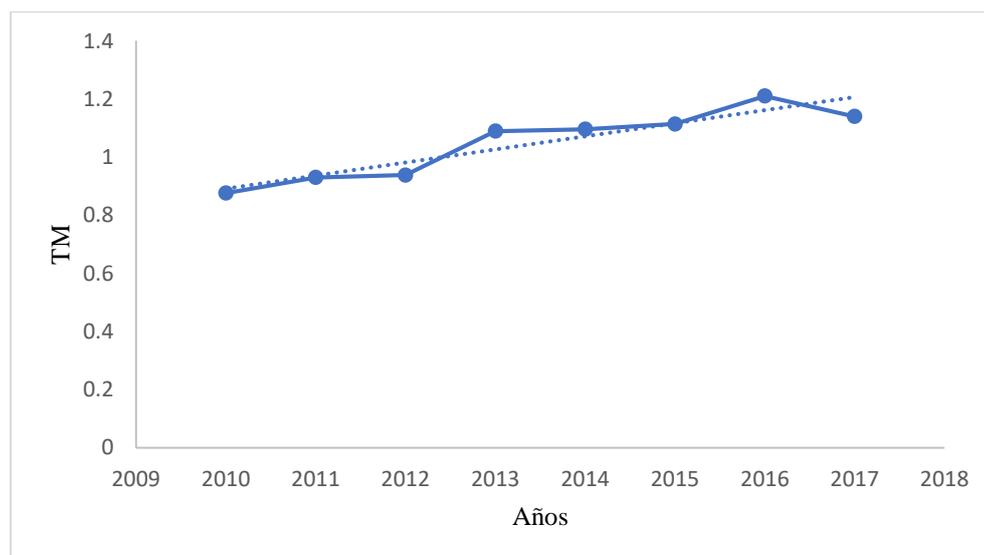
$r^2$  es el coeficiente de determinación

| <i>Estadísticas de la regresión</i>  |             |
|--------------------------------------|-------------|
| Coefficiente de correlación múltiple | 0.810613333 |
| Coefficiente de determinación $R^2$  | 0.657093976 |
| $R^2$ ajustado                       | 0.220725188 |
| Error típico                         | 7680.586933 |
| Observaciones                        | 8           |

Dichos resultados muestran una relación positiva entre el precio de exportación y el tiempo, con un regular ajuste de la regresión a los datos, expresado en el precio del coeficiente de determinación ( $R^2=0.6570$ ), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia positiva del precio de exportación de mandarina Satsuma, durante el periodo del 2010 al 2017.

Según la figura 3.15 el Perú ha tenido una tendencia estable positiva desde el 2011 al 2017.

Figura 3.15 Precio de exportación de mandarina satsuma de Perú, 2010-2017, en dólares americanos US \$



Fuente: Elaboración propia.

Si estimamos la línea de tendencia del precio de exportación de Perú, vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 0.045x - 89.63$$

$$R^2 = 0.8635$$

| <i>Estadísticas de la regresión</i>         |            |
|---|------------|
| Coeficiente de correlación múltiple         | 0.92926597 |
| Coeficiente de determinación R <sup>2</sup> | 0.86353525 |
| R <sup>2</sup> ajustado                     | 0.84079112 |
| Error típico                                | 0.04736704 |
| Observaciones                               | 8          |

Dichos resultados muestran una relación negativa entre el volumen de exportación y el tiempo, con un alto nivel de la regresión a los datos expresado en el volumen del coeficiente de terminación ( $R^2=0.8635$ ), lo que se interpreta en el sentido que existe tendencia positiva del volumen de exportación de mandarina Satsuma, durante el periodo del 2010 al 2017.

### **3.1.2 Resultados sobre las importaciones**

#### **A. Valor de importación**

En el anexo 8 presentamos el valor de importación de mandarina Satsuma en miles de US \$ durante el periodo 2010 - 2017 de todos los países del mundo. En el anexo 9 presentamos la participación porcentual del valor de importación de mandarina Satsuma durante el periodo 2010-2017 de todos los países del mundo.

A partir de dichos anexos hemos elaborado la tabla 3.5 que mostrará el valor de importación de mandarina Satsuma de los principales países importadores del mundo, durante el periodo 2010 - 2017, expresado en miles de US \$.

Tabla 3.5. Valor de importación de mandarina Satsuma de los principales países importadores del mundo, durante el periodo 2010-2017, expresado en miles de US \$.

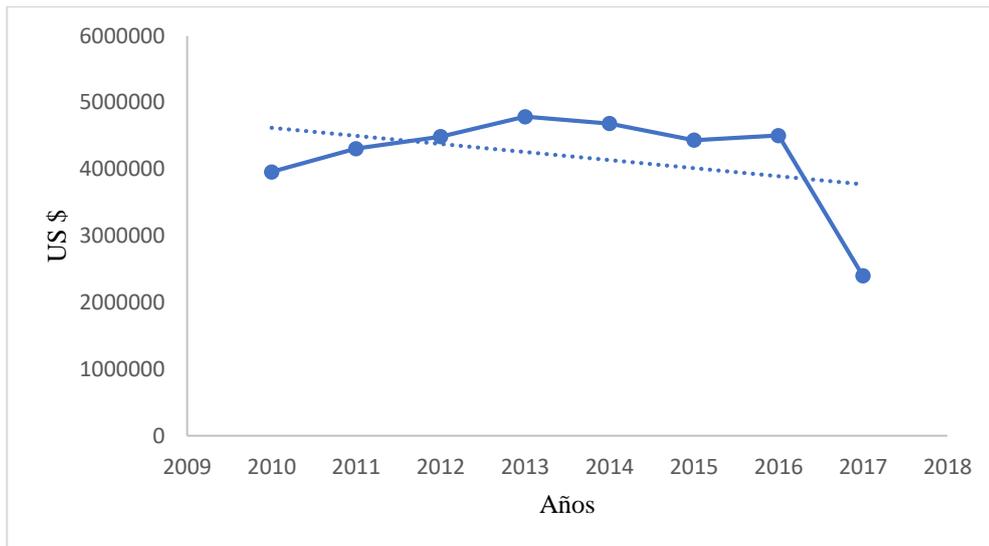
| Años          | Valor de Importación |                |          |          |            |
|---------------|----------------------|----------------|----------|----------|------------|
|               | Filipinas            | Arabia Saudita | Singapur | Subtotal | Mundo      |
| 2010          | 18,535               | 29,562         | 18,281   | 66,378   | 3,959,716  |
| 2011          | 28,949               | 29,304         | 22,236   | 80,489   | 4,310,173  |
| 2012          | 52,651               | 29,684         | 19,429   | 101,764  | 4,489,982  |
| 2013          | 41,172               | 40,730         | 24,093   | 105,995  | 4,789,064  |
| 2014          | 31,800               | 41,206         | 24,024   | 97,030   | 4,684,316  |
| 2015          | 32,006               | 40,315         | 26,354   | 98,675   | 4,436,690  |
| 2016          | 45,486               | 54,337         | 25,355   | 125,178  | 4,505,661  |
| 2017          | 43,214               | 41,279         | 19,941   | 104,434  | 2,400,917  |
| Total         | 203,115              | 206,272        | 119,255  | 779,943  | 33,576,519 |
| Participación | 3.25%                | 3.18%          | 1.62%    | 8.05%    | 100%       |

Fuente: A partir del anexo 8 y 9

En dicha tabla 3.5, presentamos el valor de importación de los principales países importadores de mandarina Satsuma según su nivel de participación durante el periodo 2010-2017, observando que Filipinas tienen una participación 3.25%, tuvo desde el 2010 al 2012 fue positivo a diferencia del 2013 que tuvo baja luego entre el 2015 y 2016 subió el valor de importación y luego Arabia Saudita con el 3.18%, con una tendencia inestable ya que según los años 2010 y 2014 muestra tendencia positiva a diferencia del 2015 al 2017 tuvo caída y Singapur con un 1.62% de participación, tal como se muestra en las figuras.

Según se muestra en la figura 3.16, el valor de importación del mundo ha venido con una tendencia estable desde el periodo 2010 al 2016, siendo en el 2017 la caída más baja que tuvo por las nuevas apariciones de mandarinas con respecto a sus características y el ingreso a los mercados.

Figura 3. 16 Valor de importación de mandarina satsuma de todos los países exportadores del mundo, 2010-2017, en miles de dólares americanos US \$



Fuente: Elaboración propia

Si estimamos la línea de tendencia del valor de importación del mundo, vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 32102x + 7E+07$$

$$R^2 = 0.6233$$

Donde  $y$  es el valor de importación medido en US \$

$x$  es el tiempo

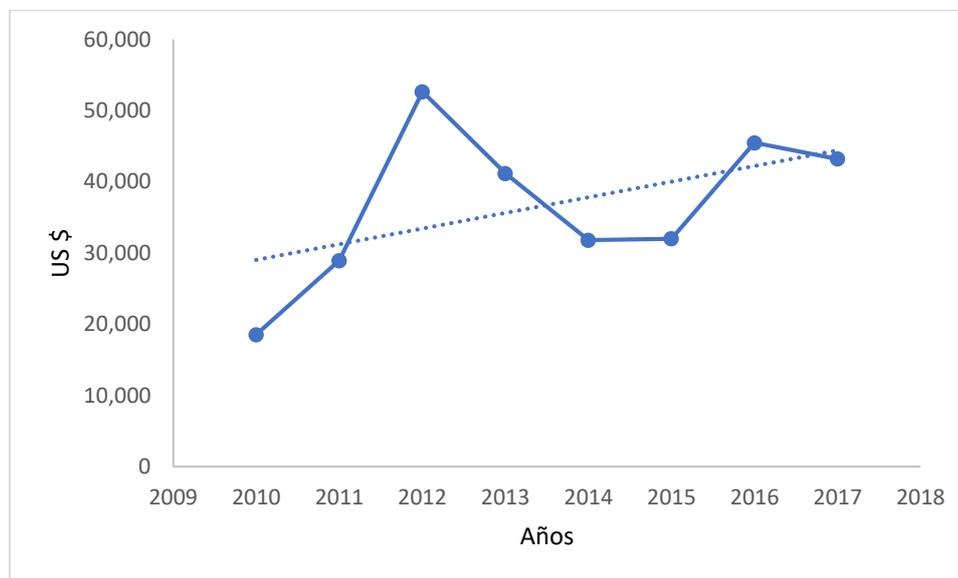
$r^2$  es el coeficiente de determinación

| <i>Estadísticas de la regresión</i>          |            |
|--|------------|
| Coefficiente de correlación múltiple         | 0.78952511 |
| Coefficiente de determinación R <sup>2</sup> | 0.62334991 |
| R <sup>2</sup> ajustado                      | 0.81290731 |
| Error típico                                 | 1431504.63 |
| Observaciones                                | 8          |

Dichos resultados muestran una relación negativa entre el valor de importación y el tiempo, con un regular ajuste de la regresión de datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ( $R^2 = 0.6233$ ), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia positiva en el valor de importación de mandarina Satsuma, durante el periodo 2010 – 2017.

Según la figura 3.17, para Filipinas se ha mantenido de subida constante en su valor de importación del 2010 al 2017 luego bajo en el año 2014 por la crisis de los efectos del super-tiflon a finales del 2013, recuperándose para el 2015 al 2017.

Figura 3.17 Valor de importación de mandarina satsuma de Filipinas, 2010-2017, en miles de dólares americanos US \$



Fuente: Elaboración propia

Si estimamos la línea de tendencia del valor de importación de Filipinas, vamos a obtener los siguientes resultados.

$$y = -2349.6x + 5E+06$$

$$R^2 = 0.3780$$

Donde  $y$  es el valor de importación medido en US \$

$x$  es el tiempo

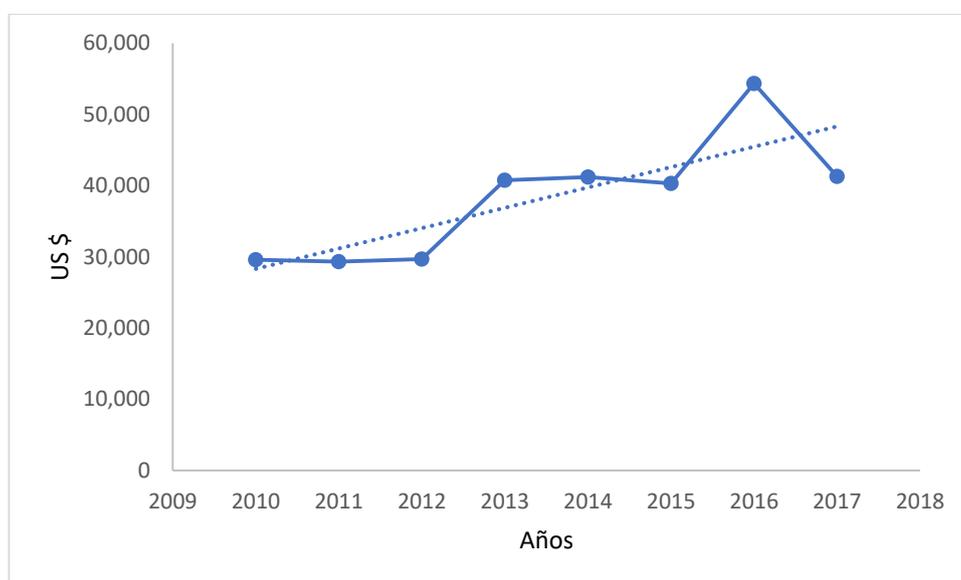
$r^2$  es el coeficiente de determinación

| <i>Estadísticas de la regresión</i>  |             |
|--------------------------------------|-------------|
| Coefficiente de correlación múltiple | 0.614887408 |
| Coefficiente de determinación $R^2$  | 0.378068524 |
| $R^2$ ajustado                       | 0.403824585 |
| Error típico                         | 1407.705537 |
| Observaciones                        | 8           |

Dichos resultados muestran una relación negativa entre el valor de importación y el tiempo, con un bajo ajuste de la regresión de datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ( $R^2=0.3780$ ). Lo que se interpreta en el sentido que no existe una tendencia positiva del valor de importación de mandarina Satsuma, en el periodo 2010 – 2017.

Según la figura 3.18, Arabia Saudita el valor de importación se ha mantenido tendencia positiva ya que la producción agrícola padece de clima desértico, insuficiencia de recursos hídricos y escasa calidad de sus suelos, solo en el 2014 y 2015 tuvo baja por el cambio del noveno plan de desarrollo.

Figura 3.18 Valor de importación de mandarina satsuma de Arabia Saudita, 2010-2017, en miles de dólares americanos US \$



Fuente: Elaboración propia

Si estimamos la línea de tendencia de valor de importación de Arabia Saudita, vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 3118.9x - 6E+06$$

$$R^2 = 0.7086$$

Donde  $y$  es el valor de importación medido en US \$

$x$  es el tiempo

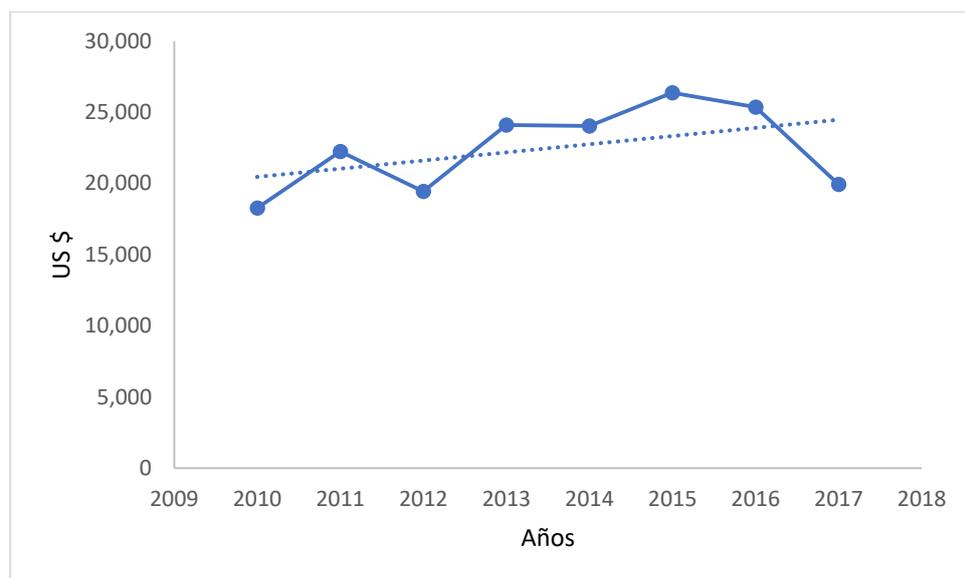
$r^2$  es el coeficiente de determinación

| <i>Estadísticas de la regresión</i>          |             |
|--|-------------|
| Coefficiente de correlación múltiple         | 0.841801883 |
| Coefficiente de determinación R <sup>2</sup> | 0.70863041  |
| R <sup>2</sup> ajustado                      | 0.611507213 |
| Error típico                                 | 3651.34645  |
| Observaciones                                | 8           |

Dichos resultados muestran una relación positiva entre el valor de importación y el tiempo, con un alto ajuste de la regresión de datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ( $R^2 = 0.7086$ ). Lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia positiva del valor de importación de mandarina, durante el periodo 2012-2016.

Según la figura 3.19, Singapur se ha mantenido positivo en su tendencia del valor de importación entre 2010 al 2017 mostrándose como constante crecimiento de importación solo en el 2012 muestra una caída baja debido a la crisis de la eurozona y desaceleración de la economía China.

Figura 3.19 Valor de importación de mandarina satsuma de Singapur, 2010-2017, en miles de dólares americanos US \$



Fuente: Elaboración propia

Si estimamos la línea de tendencia del valor de importación de Singapur, vamos a obtener los siguientes resultados.

$$y = 1411.3x - 3E+06$$

$$R^2 = 0.7071$$

Donde  $y$  es el valor de importación medido en US \$

$x$  es el tiempo

$r^2$  es el coeficiente de determinación

| <i>Estadísticas de la regresión</i>  |             |
|--------------------------------------|-------------|
| Coefficiente de correlación múltiple | 0.840870247 |
| Coefficiente de determinación $R^2$  | 0.707062773 |
| $R^2$ ajustado                       | 0.60941703  |
| Error típico                         | 1658.505864 |
| Observaciones                        | 8           |

Dichos resultados muestran una relación positiva entre el valor de importación y el tiempo, con un alto nivel de ajuste de regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ( $R^2 = 0.7071$ ), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia positiva del valor de importación de mandarina Satsuma, en el periodo 2012 – 2016.

## **B. Volumen de importación**

En el anexo 10 presentamos el volumen de importaciones de mandarina Satsuma en el periodo 2012-2016 de todos los países del mundo. En anexo 11 presentamos la participación porcentual del volumen de importación de mandarina Satsuma, durante el periodo 2010 – 2017 de todos los países del mundo.

A partir de dichos anexos se elaboró la tabla 3.6 que presenta el volumen de importaciones de mandarina Satsuma, durante el periodo 2010 – 2017, expresado en toneladas.

Tabla 3.6. Volumen de importación de mandarina Satsuma de los principales países exportadores del mundo, 2010 - 2017, expresado en toneladas métricas (TM)

| Años          | Volumen de importación |           |          |          |          |
|---------------|------------------------|-----------|----------|----------|----------|
|               | Arabia Saudita         | Filipinas | Singapur | Subtotal | Mundo    |
| 2010          | 56850                  | 41841     | 19468    | 118159   | 4064694  |
| 2011          | 58800                  | 46723     | 19805    | 125328   | 4272495  |
| 2012          | 58016                  | 72604     | 17510    | 148130   | 4441820  |
| 2013          | 71737                  | 57687     | 21570    | 150994   | 4459409  |
| 2014          | 74314                  | 49784     | 20389    | 144487   | 4474117  |
| 2015          | 65485                  | 52611     | 22053    | 140149   | 4512821  |
| 2016          | 91886                  | 77120     | 22591    | 191597   | 4964103  |
| 2017          | 76488                  | 65888     | 16867    | 159243   | 324190   |
| Total         | 361438                 | 309806    | 104113   | 1178087  | 31513649 |
| Participación | 1.75%                  | 1.47%     | 0.51%    | 3.73%    | 100%     |

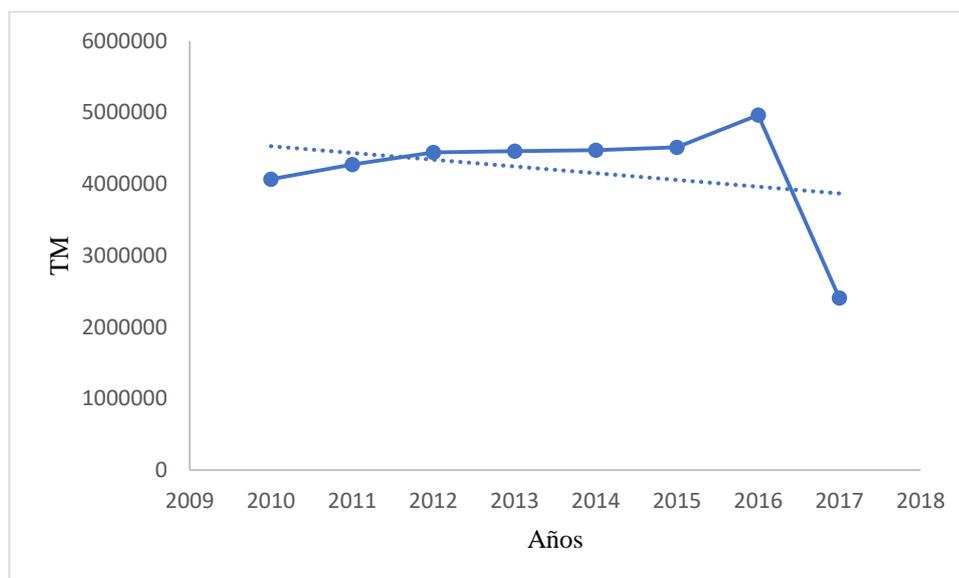
Fuente: A partir del anexo 10

En dicha tabla 3.6, presentamos el volumen de importación de los principales países importadores de mandarina Satsuma durante el periodo 2010-2017, teniendo en cuenta su participación.

El país con mayor participación es Arabia Saudita considerando que en el 2012 tuvo bajo volumen de importación, vemos en el año 2013 y 2014 un tendencia positiva que luego bajo en el 2015 y en el 2016 tuvo un subida alta en el volumen de importación, Para Filipinas inicio el 2012 con alto nivel de volumen de importacion, cayendo en el 2013 y 2014, al año siguiente tuvo una subida positiva y para el 2016 subió considerablemente, tal como se muestra en los figuras.

Según la figura 3.20 el volumen de importación de mandarina Satsuma ha ido de tendencia constante solo en el ultimo del 2017 exitio una baja maxima del volumen.

Figura 3.20 Volumen de importación de mandarina satsuma de todos los países exportadores del mundo, 2010-2017, en toneladas métricas (TM)



Fuente: Elaboración propia

Si estimamos la línea del volumen de importación del mundo, vamos a obtener los siguientes resultados.

$$y = 40017x - 8E+07$$

$$R^2 = 0.3368$$

Donde  $y$  es el volumen de importación medido en toneladas

$x$  es el tiempo

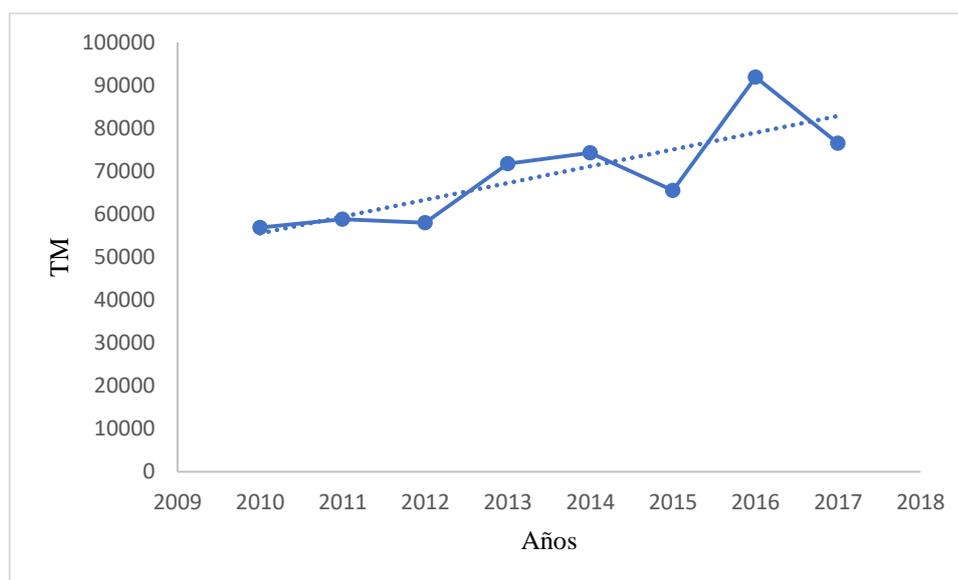
$r^2$  es el coeficiente de determinación

| <i>Estadísticas de la regresión</i>  |            |
|--------------------------------------|------------|
| Coefficiente de correlación múltiple | 0.58039360 |
| Coefficiente de determinación $R^2$  | 0.33685673 |
| $R^2$ ajustado                       | 0.22633286 |
| Error típico                         | 11155.6584 |
| Observaciones                        | 8          |

Dichos resultados muestran una relación positiva entre el volumen de importación y el tiempo, con un alto ajuste de la regresión de datos, expresados en el volumen del coeficiente de determinación ( $R^2 = 0.3368$ ), lo que se interpreta en el sentido que no existe una tendencia positiva del volumen de importación de mandarina Satsuma, durante el periodo, 2010 – 2017.

Según la figura 3.21 vemos que Arabia Saudita mantiene una tendencia constante entre los años 2010 al 2017 en el volumen de importación ya que tiene una economía estable a excepción del año 2015 debido a la inflación como consecuencia de la reducción de los subsidios a la gasolina y al agua.

Figura 3.21 Volumen de importación de mandarina satsuma de Arabia Saudita, 2010-2017, en toneladas métricas (TM)



Fuente : Elaboración propia

Si estimamos la línea del volumen de importación de Arabia Saudita, vamos a obtener los siguientes resultados.

$$y = 6148.8x - 1E+07$$

$$R^2 = 0.5922$$

Donde  $y$  es el volumen de importación medido en toneladas

$x$  es el tiempo

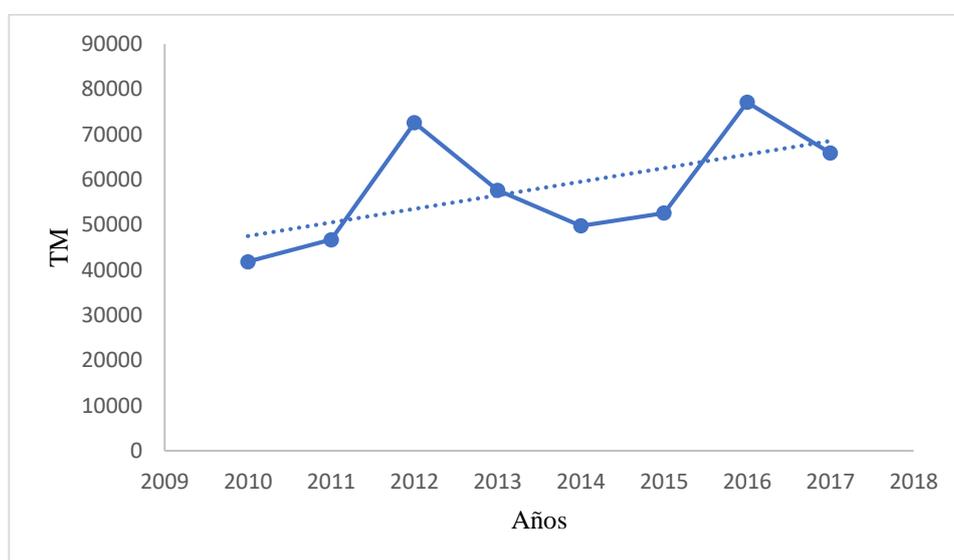
$r^2$  es el coeficiente de determinación

| <i>Estadísticas de la regresión</i>  |             |
|--------------------------------------|-------------|
| Coefficiente de correlación múltiple | 0.769525988 |
| Coefficiente de determinación $R^2$  | 0.592170247 |
| $R^2$ ajustado                       | 0.456226996 |
| Error típico                         | 9316.352269 |
| Observaciones                        | 8           |

Dichos resultados muestran una relación positiva entre el precio de importación y el tiempo, con un regular nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el volumen del coeficiente de determinación ( $R^2 = 0.5922$ ), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia positiva en el volumen de importación de mandarina Satsuma, durante el periodo 2010 – 2017.

Según la figura 3.22 y 3.23, Filipinas Y Singapur figuras principales importadores de frutas fresca y procesada. Sin embargo, por otro lado Filipinas mantiene su volumen de importación debido a la integración en la economía.

Figura 3.22 Volumen de importación de mandarina satsuma de Filipinas, 2010-2017, en toneladas métricas (TM)



Fuente: Elaboracion Propia

Si estimamos la línea del volumen de importación de Filipinas, vamos a obtener los siguientes resultados.

$$y = 1064.5x - 2E+06$$

$$R^2 = 0.6926$$

Donde  $y$  es el volumen de importación medido en toneladas

$x$  es el tiempo

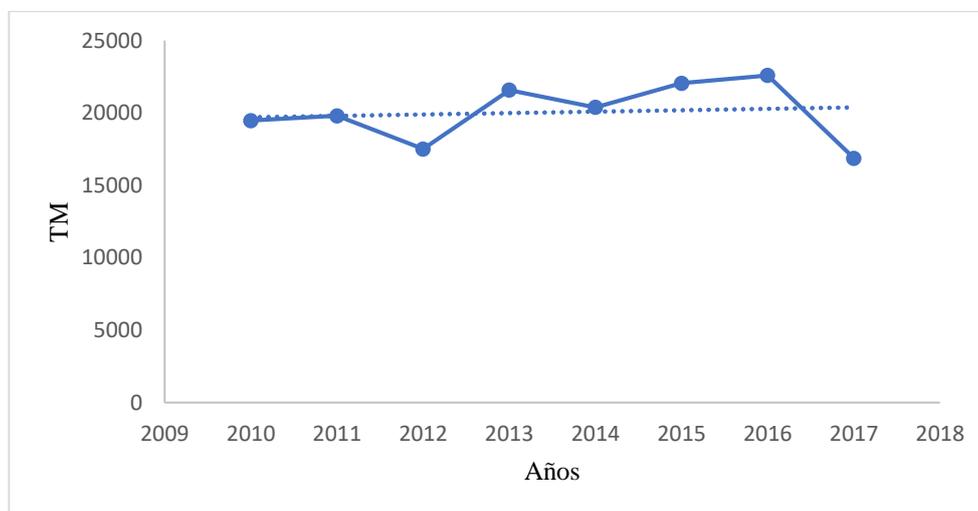
$r^2$  es el coeficiente de determinación

| <i>Estadísticas de la regresión</i>          |             |
|--|-------------|
| Coefficiente de correlación múltiple         | 0.832223518 |
| Coefficiente de determinación R <sup>2</sup> | 0.692595983 |
| R <sup>2</sup> ajustado                      | 0.590127978 |
| Error típico                                 | 1294.79145  |
| Observaciones                                | 8           |

Dichos resultados muestran una relación positiva entre el volumen de importación y el tiempo, con un bajísimo ajuste de la regresión de datos, expresado en el volumen del coeficiente de determinación ( $R^2 = 0.5069$ ), lo que interpreta en el sentido que existe una tendencia positiva del volumen de importación de mandarina Satsuma, durante el periodo 2010 – 2017.

Según se muestra en la figura podemos decir el volumen de importación para Singapur entre el 2010 – 2017 ha tenido inestabilidad a excepción del 2017 tiene tendencia baja debido al empeoramiento de economías emergentes, ralentización de la economía de EE.UU y UE.

Figura 3. 23 Volumen de importación de mandarina satsuma de Singapur, 2010-2017, en toneladas métricas (TM)



Fuente: Elaboración propia

Si estimamos la línea del volumen de importación de Singapur, vamos a obtener los siguientes resultados.

$$y = 395.6x - 734777$$

$$R^2 = 0.5069$$

Donde  $y$  es el volumen de importación medido en toneladas

$x$  es el tiempo

$r^2$  es el coeficiente de determinación

| <i>Estadísticas de la regresión</i>  |             |
|--------------------------------------|-------------|
| Coefficiente de correlación múltiple | 0.711982868 |
| Coefficiente de determinación $R^2$  | 0.506919604 |
| $R^2$ ajustado                       | 0.329838314 |
| Error típico                         | 14088.67916 |
| Observaciones                        | 5           |

Dichos resultados muestran una relación positiva entre el volumen de importación y el tiempo, con un alto ajuste de regresión a los datos, expresado en el volumen del coeficiente de determinación ( $R^2 = 0.6926$ ), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia positiva del volumen de importación de mandarina Satsuma, durante el periodo 2010 -2017.

### C. Precio de importación

En el anexo 12 presentamos el precio de importación de mandarina Satsuma en dolares americanos para el periodo 2010 - 2017 de todos los países del mundo.

A partir de dicho anexo hemos elaborado la tabla 3.7 que presenta el precio de importacion de mandarina Satsuma de los principales importadores del mundo, durante 2010 - 2017 expresado en dólares americanos.

Tabla 3.7. Precio de importación de mandarina Satsuma de los principales exportadores del mundo, 2010 -2017, expresado en dólares americanos

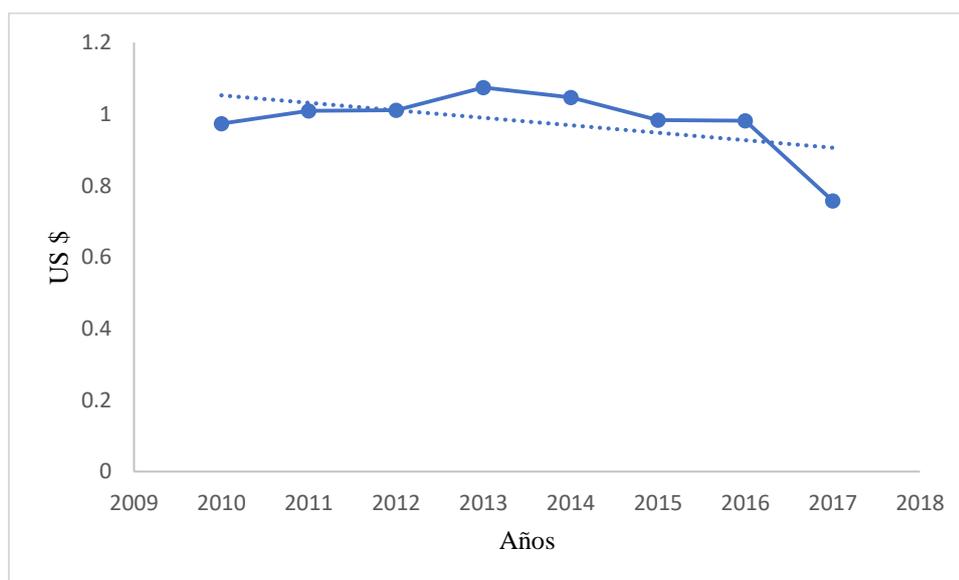
| Años | Precio de importación |                |          |       |
|------|-----------------------|----------------|----------|-------|
|      | Filipinas             | Arabia Saudita | Singapur | Mundo |
| 2010 | 0.443                 | 0.52           | 0.939    | 0.973 |
| 2011 | 0.620                 | 0.498          | 1.123    | 1.009 |
| 2012 | 0.725                 | 0.512          | 1.110    | 1.011 |
| 2013 | 0.714                 | 0.568          | 1.117    | 1.074 |
| 2014 | 0.639                 | 0.554          | 1.178    | 1.047 |
| 2015 | 0.608                 | 0.616          | 1.195    | 0.983 |
| 2016 | 0.590                 | 0.705          | 1.122    | 0.981 |
| 2017 | 0.656                 | 0.540          | 1.182    | 0.657 |

Fuente: A partir del anexo 12

En dicha tabla 3.7, apreciamos el precio de importación de mandarinas Satsumas de los principales importadores del mundo durante el periodo 2012-2016. Filipinas ha ido en incremento los precios durante los dos años 2012 y 2013, luego en el 2014 al 2016 comenzó a bajar. Por su Arabia Saudita ha ido en aumento sus precios de importación mientras en el 2014 año tuvo una baja mínimo. Finalmente Singapur ha manejado sus precios del 2012 al 2016 en subida a excepción del año 2016 con una baja, tal como se muestra en las figuras.

Según la figura 3.24, el precio de las importaciones del mundo ha manejado precios constantes durante el periodo 2010 al 2016 en donde se ve la caída en el año 2017 debido a la menor importación de mandarina Satsuma.

Figura 3. 24 Precio de importación de mandarina satsuma de todos los países importadores del mundo, 2010-2017, dólares americanos US \$



Fuente: Elaboración propia

Si estimamos la línea de tendencia del precio de importación del mundo, vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = -0.0293x + 60.006$$

$$R^2 = 0.7273$$

Donde  $y$  es el precio de importación medido en dólares americanos

$x$  es el tiempo

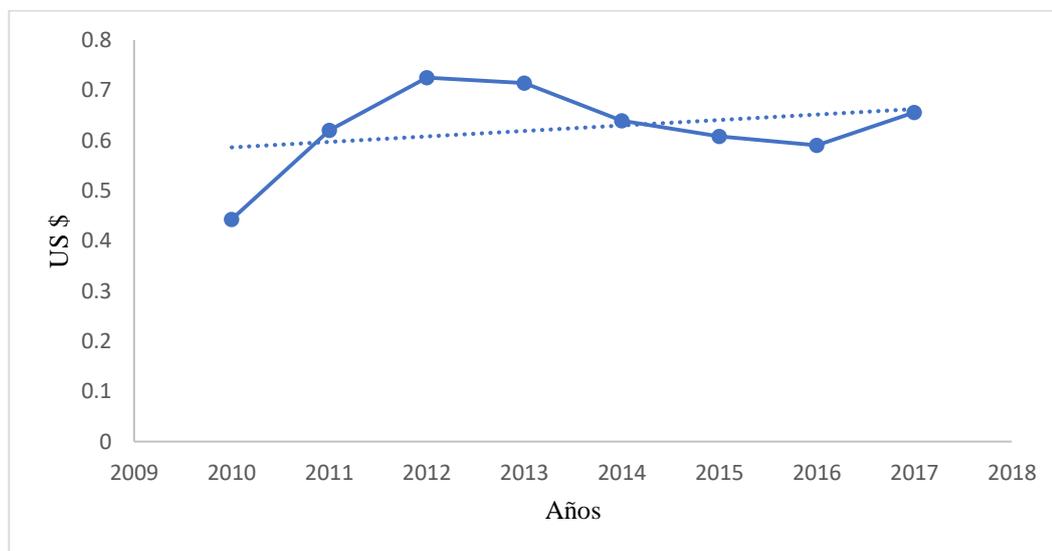
$r^2$  es el coeficiente de determinación

| <i>Estadísticas de la regresión</i>  |             |
|--------------------------------------|-------------|
| Coefficiente de correlación múltiple | 0.852862371 |
| Coefficiente de determinación $R^2$  | 0.727374224 |
| $R^2$ ajustado                       | 0.789932934 |
| Error típico                         | 0.116924146 |
| Observaciones                        | 8           |

Dichos resultados muestran una relación positiva entre el precio de importación y el tiempo, con un regular nivel de ajuste de regresión a los datos, expresado en el precio del coeficiente de determinación ( $R^2 = 0.7273$ ), lo que se interpreta en el sentido que existe tendencia positiva del precio de importación de mandarina Satsuma, durante el periodo 2010 – 2017.

Según la figura 3.25, para Filipinas y Singapur manejan precios relativos estables con una tendencia desde el año 2010 al 2017.

Figura 3. 25 Precio de importación de mandarina satsuma de Filipinas, 2010-2017, dólares americanos US \$



Fuente: Elaboración propia

Si estimamos la línea de tendencia del precio de importación de Filipinas, vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = -0.0376x + 76.402$$

$$R^2 = 0.9391$$

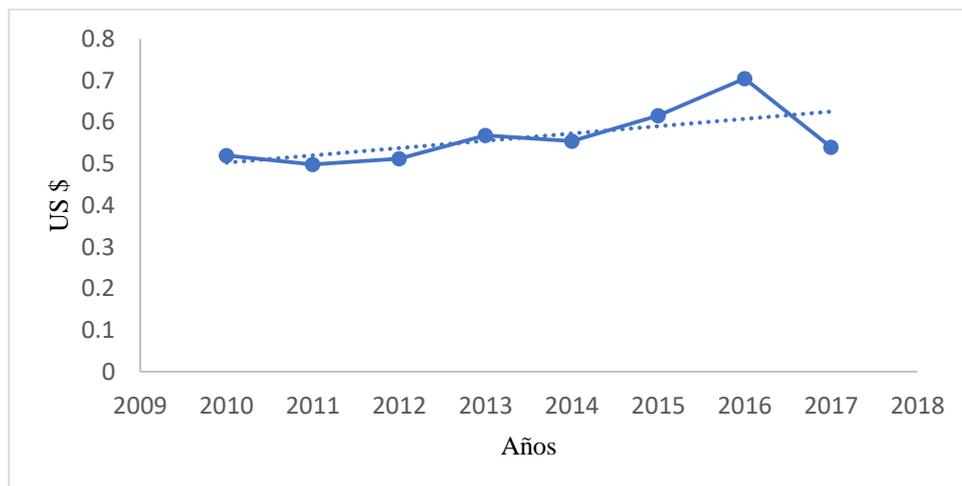
Donde  $y$  es el precio de importación medido en dólares americanos  
 $x$  es el tiempo  
 $r^2$  es el coeficiente de determinación

| <i>Estadísticas de la regresión</i>  |             |
|--------------------------------------|-------------|
| Coefficiente de correlación múltiple | 0.969096204 |
| Coefficiente de determinación $R^2$  | 0.939147452 |
| $R^2$ ajustado                       | 0.918863269 |
| Error típico                         | 0.017478944 |
| Observaciones                        | 8           |

Dichos resultados muestran una relación positiva entre el precio de importación y el tiempo, con un altísimo nivel de ajuste de regresión a los datos, expresado en el precio del coeficiente de determinación ( $R^2 = 0.9391$ ), lo que se interpreta en el sentido que existe tendencia positiva del precio de importación de mandarina Satsuma, durante el periodo 2010 – 2017.

Según la figura 3.12, Para Arabia Saudita se ha manejado precios constantes teniendo un alza en el año 2016 debido a mejores acuerdos entre países.

Figura 3. 26 Precio de importación de mandarina satsuma de Arabia Saudita, 2010-2017, dólares americanos US \$



Fuente: Elaboración propia

Si estimamos la línea de tendencia del precio de importación de Arabia Saudita, vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 0.0434x - 86.762$$

$$R^2 = 0.8679$$

Donde  $y$  es el precio de importación medido en dólares americanos

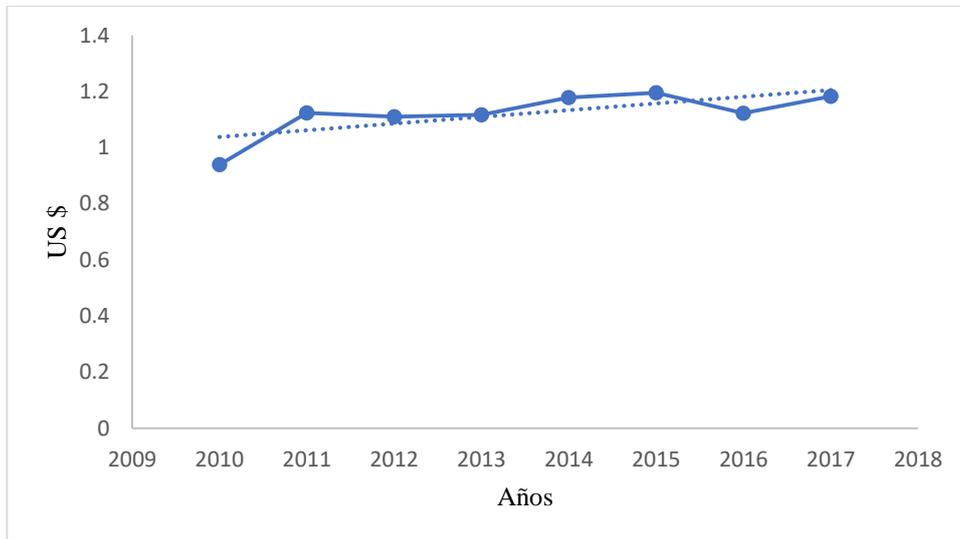
$x$  es el tiempo

$r^2$  es el coeficiente de determinación

| <i>Estadísticas de la regresión</i>  |             |
|--------------------------------------|-------------|
| Coefficiente de correlación múltiple | 0.931591639 |
| Coefficiente de determinación $R^2$  | 0.867862982 |
| $R^2$ ajustado                       | 0.82381731  |
| Error típico                         | 0.030899077 |
| Observaciones                        | 8           |

Dichos resultados muestran una relación negativa entre el precio de importación y el tiempo, con un altísimo nivel de ajuste de regresión a los datos, expresado en el precio del coeficiente de determinación ( $R^2 = 0.8679$ ), lo que se interpreta en el sentido que existe tendencia positiva del precio de importación de mandarina Satsuma, durante el periodo 2010 – 2017.

Figura 3.27 Precio de importación de mandarina satsuma de Singapur, 2010-2017, dólares americanos US



Fuente: Elaboración propia

Si estimamos la línea de tendencia del precio de importación de Singapur, vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 0.0604x - 19.717$$

$$R^2 = 0.6679$$

Donde  $y$  es el precio de importación medido en dólares americanos

$x$  es el tiempo

$r^2$  es el coeficiente de determinación

| <i>Estadísticas de la regresión</i>  |             |
|--------------------------------------|-------------|
| Coefficiente de correlación múltiple | 0.817282028 |
| Coefficiente de determinación $R^2$  | 0.667949913 |
| $R^2$ ajustado                       | 0.701167612 |
| Error típico                         | 0.041185367 |
| Observaciones                        | 8           |

Dichos resultados muestran una relación negativa entre el precio de importación y el tiempo, con un bajísimo nivel de ajuste de regresión a los datos, expresado en el precio del coeficiente de determinación ( $R^2 = 0.6679$ ), lo que se interpreta en el sentido que existe tendencia positiva del precio de importación de mandarina Satsuma, durante el periodo 2010 – 2017.

#### **IV DISCUSION**

De acuerdo a los resultados obtenidos se encuentra una relación entre el comercio internacional mandarina Satsuma, este fue realizado al buen uso de las teorías, así como la adecuada elaboración de los gráficos estadísticos por la base de datos obtenidos. Este resultado concuerda tesis similares a esta investigación:

Coincido con Cuci (2016) en su tesis titulada Comercio Internacional y competitividad de la mandarina peruana 2008-2015, ya que hacen el análisis del producto a través de los años para ver la evolución de las exportaciones e importaciones y la competitividad frente a otros países considerando la producción peruana para el avance de desarrollo de la mandarina como producto de excelencia hasta el 2016.

Coincido con Quispe (2014) en su tesis titulada Exportación de mandarina Satsuma del Perú hacia el Reino Unido en el periodo 2000 – 2013, que ha tenido una relación entre las variables por tendencia positiva en la exportación de la mandarina Satsuma debido al valor, volumen y precio de exportación para la mejora del estudio de mercado a nivel internacional considerando el fortalecimiento de la capacidad productora.

Coincido con Gallegos (2017) en su tesis titulada Producción y exportación de mandarinas con variedades protegidas cultivadas en Salaverry (Trujillo, La libertad) para mercados de alto valor: Plan de negocios para una nueva empresa, la producción de la mandarina era el principal objetivo para realizar exportaciones convenientes, considerando que a mejor sea el producto tendrá ingreso inmediato a países exigentes. Además el país cuenta con buenas tierras de cultivo siendo este producto adaptable para su producción en casi toda la época del año.

No existe correspondencia con López (2013) en su tesis titulada La función del estado en el comercio internacional, se determinó que en el estado peruano no se enfoca con profundidad al sector exportador según la CCL, Esta baja productividad y la pérdida de competitividad es un problema local que decanta en la falta de medidas audaces para la promoción a las exportaciones, pero adicionalmente, viene ligada a la sobrerregulación y burocratización de la actividad exportadora jugando nosotros mismo en contra de nuestras exportaciones..

Coincido con Paredes y Arévalo (2015) en su tesis titulada Estudio de factibilidad financiera para la producción de mandarina King injerta en el cantón La Maná, provincia de Cotopaxi y propuesta de plan de exportación hacia el mercado de Toronto, Canadá, considerando que las mandarinas son el grupo de alimentos más competitivos por sus propiedades y que está al alcance de la población la cual se consume durante el todo el año, la cual implica la distribución de destino en porcentajes en base al precio que se otorga dependiendo a donde se distribuya según su presentación de calidad y uniformada. La institución encargada de autorizar la salida de las mercancías del país es la Superintendencia Nacional de Aduanas, la que sólo podrá cumplirse por los puertos 26 marítimos, fluviales y lacustres, aeropuertos y fronteras aduaneras habilitadas. La exportación de bienes en nuestro país no se encuentra gravado por tributo alguno (PROMPEX, 2002).

Coincido con Muhammad (2015) en su tesis Relación entre el área cultivada, producción y exportación de cítricos de Pakistán: un enfoque de series de tiempo, lo que busca el fomentar la comercialización de los nuevos frutos cítricos mejorando al producto en base a la tendencia para generar ventaja competitiva.

## V CONCLUSIONES

1. En esta investigación se logró identificar los resultados de la investigación ha quedado demostrado que la exportación mundial de mandarina Satsuma, durante el periodo 2010 -2017, ha tenido tendencia positiva.
2. De acuerdo a los resultados de la investigación ha quedado demostrado que la importación de mandarina Satsuma, durante el periodo 2010 - 2017 ha tenido una tendencia positiva.
3. De acuerdo con los resultados de la investigación ha quedado demostrado que la exportación de mandarina Satsuma peruana durante el periodo 2010 – 2017 ha sido competitiva.
4. De acuerdo con las conclusiones 1, 2 y 3 se infiere que el comercio internacional ha sido favorable para el Perú. Asimismo, se ha tenido limitaciones de información algunos países, dando como resultado favorable la competitividad de mandarina Satsuma peruana durante el periodo 2012 – 2016.

## **VI RECOMENDACIONES**

1. Si el mercado internacional está abierto para la importación de mandarina Satsuma se recomienda analizar la aceptación de la fruta peruana para exportar.
2. Las empresas comercializadoras de mandarina Satsuma deben de contar con planes de mejora continua en donde involucren los factores tecnológicos para el proceso del desarrollo de producción estableciendo control de calidad, lo cual permitirá la reducción de costos, elevar el volumen y obtener mejores precios de exportación para los agricultores, generando rentabilidad económica al país.
3. El gobierno para promover al producto necesita cumplir los requisitos, buenas prácticas, estándares de calidad que exige el mercado internacional para poder obtener los certificados sanitarios, fitosanitarios que son las exigencias dentro de los parámetros más importantes.
4. La mayor producción de mandarina Satsuma se da en la Región de Lima (Chancay y Huaral). Cabe mencionar que existe otras regiones con menor producción como Puno y Ucayali, La libertad, Loreto, San Martín y Huánuco, priorizando la capacidad de cosecha para el abastecimiento externo, así mismo la cosecha se mandarinas se dan todo el año dividido a la diversidad de microclima en las tres regiones del Perú.
5. El Estado debe de apoyar a las instituciones Minagri, INIA y Senasa para promover la producción la cual se ha demostrado en aumento. Además, facilitar la información a los productores y agrícolas para una mejor orientación en préstamos bancarios, ferias internacionales y otros.

## VII REFERENCIAS

Banco Central de Reserva del Perú (2016). *Glosario de términos económicos*. Recuperado de [http //www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/v.html](http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/v.html)

Bello, F., Panozzo, M., Almiron, N., Vázquez, D. (2014). Evaluación de condiciones de proceso y conservación en la calidad de mandarina Satsuma. *RIA*, 40(3), 250-251. Recuperado de <http://www.scielo.org.ar/pdf/ria/v40n3/v40n3a06.pdf>

Casaca, A. (2005). *El cultivo de la mandarina*. Costa Rica: ECAG.

Carrau, F. (2004). *Mandarinas de maduración temprana en el módulo de Salto, sitio en la Granja Santann*. Uruguay: INIA.

Cornejo, Enrique. (1996). *Comercio Internacional: hacia una gestión competitiva*. (5ª ed.). Lima: Editorial San Marcos de Aníbal Jesús paredes Galván.

Cornejo, Paulina (2013). *La función del estado en el comercio internacional*. (Tesis para Licenciado). Universidad de Chile, Santiago, Chile.

De La Hoz, A. (2014). *Generalidades de Comercio Internacional*. Medellín, Colombia: Esumer.

Donnelly, James; Gibson, James e Ivancevich, John (1997). *Fundamentos de dirección y administración de empresas*. Colombia: McGraw-Hill interamericana S.A. Colombia.

Gallegos, C. (2017). *Producción y exportación de mandarina con variedades protegidas cultivadas en Salaverry – Trujillo, La Libertad para Mercados de alto valor: plan de negocios para una empresa*. (Tesis para Maestría). Universidad ESAN, Lima, Perú.

García C. (2016). Perú está entre los principales proveedores mundiales de frutas. Cámara del Comercio. Recuperado de [https://www.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/r768\\_3/comercioexterior\\_%20768.pdf](https://www.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/r768_3/comercioexterior_%20768.pdf)

Grimaldo, G. (2013). *Estrategias para la Globalización. Precios de Exportación*. Recuperado de

<http://www.ur.mx/LinkClick.aspx?fileticket=NngXobTyeHU=&tabid=2636&mid=8830>

Greco, O. (2005). *Diccionario de Comercio Exterior. Los Ángeles*, EE. UU: Valetta Ediciones.

Huesca, C. (2012). *Comercio Internacional*. Tlalnepantla, México: Red Tercer Milenio.

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2014). *Exportaciones de mandarina crecieron en 40.2%*. Recuperado de: <https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/exportaciones-de-mandarina-crecieron-en-402-7819/>

Kotler y Armstrong, Prentice Hall. (2003). *Fundamentos de Marketing*. México: Prentice Hall.

Lombana J. y Rozas S. (2008). Marco analítico de la competitividad: fundamentos para el estudio de la competitividad regional. *Pensamiento y Gestión*, (26), 5. 1657-6276.

López M. (2014). Determinación del costo Unitario, una herramienta Financiera eficiente en las empresas. *El Buzón de Pacioli*, (87), 8.

Quispe, J. (2014). *Exportación de la mandarina Satsuma del Perú hacia el Reino Unido en el periodo 2000-2013*. (Tesis para Licenciado). Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú.

Ricardo, David. (1976). *Principios de economía política y tributación*. 3ª ed. en español. Colombia: Fondo de cultura Económica.

Ministerio de agricultura y riego (2014). *La Mandarina peruana. Un producto de enorme potencial exportador*. Lima, Perú.

Ministerio de Relaciones Exteriores (2011). *Perfil de Mercado de Mandarina en Estados Unidos*. Recuperado de [http://www.rree.gob.pe/promocioneconomica/Documents/Estudios\\_y\\_Perfiles/Frutos%20frescos/Perfil\\_de\\_Mercado-Mandarinas\\_EEUU\\_2011.pdf](http://www.rree.gob.pe/promocioneconomica/Documents/Estudios_y_Perfiles/Frutos%20frescos/Perfil_de_Mercado-Mandarinas_EEUU_2011.pdf)

Muñoz, M. (2018). *Mandarina: Chile se concentra solo en un mercado*. Chile: Odepa.

Muhammad (2015). Relationship between the cultivated area, production and export of citrus fruits from Pakistan: a time series approach. (Tesis para licenciado). Minhaj University Lahore, Pakistán.

Secretaría de Economía (2010). *Como determinar el precio de exportación*. Recuperado de <http://www.promexico.gob.mx/documentos/pdf/ComoDeterminarElPrecioDeExportacion.pdf>

Servicio Nacional de sanidad Agraria (2016). Plan de trabajo para la exportación de frutas frescas de cítricos en el Perú: Mandarina o Tangerina y sus híbridos (Citrus reticulata) a México. Recuperado de [https://www.senasa.gob.pe/senasa/descargasarchivos/2014/12/Plan-de-trabajo-c%C3%ADtricos-a-M%C3%A9xico-2016\\_02.pdf](https://www.senasa.gob.pe/senasa/descargasarchivos/2014/12/Plan-de-trabajo-c%C3%ADtricos-a-M%C3%A9xico-2016_02.pdf)

Smith, Adam. (1961). Indignación acerca de la naturaleza y las causas de la riquezas de las naciones. (2ª ed.). Madrid: Editorial Aguilar.

Sulser, R. y Pedroza, J. (2004). *Exportación Efectiva*. Mexico: ISEF

Paredes y Arévalo (2015). *Estudio de factibilidad financiera para la producción de mandarina King injerta en el cantón La Maná, provincia de Cotopaxi y propuesta de plan de exportación hacia el mercado de Toronto, Canadá*. (Tesis para titulación). Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador

Ramírez, V. (2016). *Comercio Internacional y Competitividad de la mandarina peruana 2008 – 2015*. (Tesis para Licenciada). Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú.

Zúñiga, A. (2002). Diferenciación en la cadena de Valor de la mandarina Satsuma para su exportación en Perú. (Tesis para Licenciado). Zamorano, Honduras.

## **ANEXO**

Anexo 1. Matriz de consistencia

| ANEXO I MATRIZ DE CONSISTENCIA   |   |  |  |                        |             |                           |   |
|--|---|--|--|------------------------|-------------|---------------------------|---|
| Comercio internacional de la Mandarina Satsuma, caso Perú, en el periodo 2010 - 2017 |   |  |  |                        |             |                           |   |
| Objeto de estudio  | Problema de investigación   | Objetivo de investigación  | Hipótesis  | Variables              | Dimensiones | Indicadores               | Método  |
| Países exportadores de Mandarina Satsuma   | Problema general  | Objetivo General   | Hipótesis General  | Comercio Internacional | Exportación | Volumen de la exportación | Descriptiva de tendencias. Los datos utilizados son datos ex post facto publicados por instituciones oficiales. Una vez recogidos los organizaremos a través de cuadros, los representaremos a través de figuras y utilizaremos la técnica de la regresión para establecer si efectivamente existe una tendencia en la evolución de dichos datos. |
|  | ¿Cómo ha sido el comercio internacional de la mandarina Satsuma, durante el periodo 2010 -2017?                             | Determinar la evolución de la mandarina Satsuma en el comercio internacional durante el periodo 2010 - 2017                      | Los países exportadores de la mandarina Satsuma dentro del comercio internacional, durante el periodo 2010 - 2017 han tenido tendencia positiva. |                        |             | Valor de la exportación   |   |
|  | Problemas Específicos   | Objetivos Específicos  | Hipótesis Especificas  |                        |             | Precio de la exportación  |   |
|  | 1. ¿Cómo ha sido la exportación mundial de la mandarina Satsuma en referencia al caso Perú, durante el periodo 2010 - 2017? | 1. Determinar la evolución de las exportaciones de la mandarina Satsuma con referencia al Perú durante en el periodo 2010 - 2017 | 1. La exportación mundial de la mandarina Satsuma con referencia al caso Perú, durante el periodo 2010 - 2017 ha tenido una tendencia positiva.  |                        | Importación | Volumen de la importación |   |
|  | 2. ¿Cómo ha sido la importación mundial de la mandarina Satsuma durante en el periodo 2010 - 2017?                          | 2. Determinar la evolución de las importaciones de la mandarina Satsuma durante en el periodo 2010 - 2017                        | 2. La importación mundial de la mandarina Satsuma durante en el periodo 2010 - 2017 ha tenido una tendencia positiva.                            |                        |             | Precio de importación     |   |
|  |   |  |  |                        |             |                           |   |

## Anexo 2. Juicio de Expertos

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL COMERCIO INTERNACIONAL

| N°                 | DIMENSIONES / ítems                            | Pertinencia <sup>1</sup> |    | Relevancia <sup>2</sup> |    | Claridad <sup>3</sup> |    | Sugerencias |
|--------------------|--|--------------------------|----|-------------------------|----|-----------------------|----|-------------|
|                    |  | Si                       | No | Si                      | No | Si                    | No |             |
| <b>Exportación</b> |  |                          |    |                         |    |                       |    |             |
| 1                  | Volumen de exportación de la mandarina satsuma | ✓                        |    | ✓                       |    | ✓                     |    |             |
| 2                  | Valor de exportación de la mandarina satsuma   | ✓                        |    | ✓                       |    | ✓                     |    |             |
| 3                  | Precio de exportación de mandarina satsuma     | ✓                        |    | ✓                       |    | ✓                     |    |             |
| <b>Importación</b> |  |                          |    |                         |    |                       |    |             |
| 1                  | Volumen de importación de la mandarina satsuma | ✓                        |    | ✓                       |    | ✓                     |    |             |
| 2                  | Valor de importación de la mandarina satsuma   | ✓                        |    | ✓                       |    | ✓                     |    |             |
| 3                  | Precio de importación de la mandarina satsuma  | ✓                        |    | ✓                       |    | ✓                     |    |             |

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Op Aplicable  Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

12 de junio de 2018

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Mgtr./Lic.: GALDOCHEN ESPINOZA LUJA MANUEL DNI: 89000301

Especialidad del validador: DR. EN ADMINISTRACIÓN

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL COMERCIO INTERNACIONAL

| N°                 | DIMENSIONES / ítems                            | Pertinencia <sup>1</sup> |    | Relevancia <sup>2</sup> |    | Claridad <sup>3</sup> |    | Sugerencias |
|--------------------|--|--------------------------|----|-------------------------|----|-----------------------|----|-------------|
|                    |  | Si                       | No | Si                      | No | Si                    | No |             |
| <b>Exportación</b> |  |                          |    |                         |    |                       |    |             |
| 1                  | Volumen de exportación de la mandarina satsuma | ✓                        |    | ✓                       |    | ✓                     |    |             |
| 2                  | Valor de exportación de la mandarina satsuma   | ✓                        |    | ✓                       |    | ✓                     |    |             |
| 3                  | Precio de exportación de mandarina satsuma     | ✓                        |    | ✓                       |    | ✓                     |    |             |
| <b>Importación</b> |  |                          |    |                         |    |                       |    |             |
| 1                  | Volumen de importación de la mandarina satsuma | ✓                        |    | ✓                       |    | ✓                     |    |             |
| 2                  | Valor de importación de la mandarina satsuma   | ✓                        |    | ✓                       |    | ✓                     |    |             |
| 3                  | Precio de importación de la mandarina satsuma  | ✓                        |    | ✓                       |    | ✓                     |    |             |

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Se hay suficiencia

Op Aplicable  Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

12 de junio de 2018

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Mgtr./Lic.: ROMÁN FRANCO VIVIAN DNI: 08144924

Especialidad del validador: Administrador

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO  
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL COMERCIO INTERNACIONAL

| N°                 | DIMENSIONES / ítems                            | Pertinencia <sup>1</sup> |    | Relevancia <sup>2</sup> |    | Claridad <sup>3</sup> |    | Sugerencias |
|--------------------|--|--------------------------|----|-------------------------|----|-----------------------|----|-------------|
|                    |  | Si                       | No | Si                      | No | Si                    | No |             |
| <b>Exportación</b> |  |                          |    |                         |    |                       |    |             |
| 1                  | Volumen de exportación de la mandarina satsuma | /                        |    | /                       |    | /                     |    |             |
| 2                  | Valor de exportación de la mandarina satsuma   | /                        |    | /                       |    | /                     |    |             |
| 3                  | Precio de exportación de mandarina satsuma     | /                        |    | /                       |    | /                     |    |             |
| <b>Importación</b> |  |                          |    |                         |    |                       |    |             |
| 1                  | Volumen de importación de la mandarina satsuma | /                        |    | /                       |    | /                     |    |             |
| 2                  | Valor de importación de la mandarina satsuma   | /                        |    | /                       |    | /                     |    |             |
| 3                  | Precio de importación de la mandarina satsuma  | /                        |    | /                       |    | /                     |    |             |

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Op Aplicable [  ]    Aplicable después de corregir [  ]    No aplicable [  ]

12 de junio de 2018

Apellidos y nombres del juez validador, Dr./Mgtr./Lic.: Carlos A. Guerra B. DNI: 00726163

Especialidad del validador: Lic. en Administración

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
 \_\_\_\_\_  
 Firma del Experto Informante

Anexo 3. Valor de exportación de los países exportadores de mandarina Satsuma en el periodo 2010-2017 en miles de dólares US \$

| Países Exportadores    | Valor exportado |           |           |           |           |           |           |         |
|------------------------|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|
|                        | 2010            | 2011      | 2012      | 2013      | 2014      | 2015      | 2016      | 2017    |
| Mundo                  | 3,810,656       | 4,205,279 | 4,280,293 | 4,669,611 | 4,710,835 | 4,413,669 | 4,463,373 | 103,231 |
| Egipto                 | 10,457          | 11,354    | 10,383    | 14,910    | 11,590    | 23,327    | 30,710    | 44,471  |
| Argentina              | 91,725          | 96,379    | 82,180    | 74,600    | 73,524    | 42,615    | 43,738    | 39,275  |
| Georgia                | 12,043          | 5,136     | 7,322     | 18,330    | 12,997    | 11,613    | 10,872    | 10,761  |
| Singapur               | 2,148           | 2,651     | 2,978     | 4,411     | 4,952     | 3,691     | 3,373     | 2,912   |
| Arabia Saudita         | 78              | 0         | 30        | 382       | 780       | 788       | 2,638     | 2,636   |
| México                 | 2,218           | 2,000     | 1,413     | 3,199     | 830       | 1,700     | 2,165     | 1,896   |
| Taipei Chino           | 1,664           | 2,300     | 3,003     | 5,076     | 4,119     | 5,713     | 5,057     | 539     |
| Jamaica                | 493             | 732       | 681       | 2,174     | 498       | 277       | 613       | 418     |
| República Árabe Siria  | 18,196          | 2,732     | 727       | 792       | 1,978     | 134       | 520       | 96      |
| Israel                 | 39,717          | 38,224    | 54,533    | 64,045    | 66,586    | 70,691    | 109,989   | 71      |
| Uganda                 | 0               | 0         | 0         | 0         | 1         | 21        | 45        | 36      |
| Kenya                  | 57              | 218       | 440       | 90        | 103       | 21        | 75        | 28      |
| Colombia               | 9               | 3         | 2         | 15        | 121       | 34        | 169       | 25      |
| Etiopía                | 81              | 56        | 63        | 49        | 51        | 29        | 32        | 23      |
| Costa Rica             | 8               | 12        | 49        | 41        | 84        | 80        | 66        | 19      |
| Kirguistán             | 13              | 22        | 62        | 91        | 13        | 16        | 0         | 8       |
| Emiratos Árabes Unidos |                 |           | 7,566     | 6,002     | 4,957     | 4,170     | 3,204     | 6       |
| Ucrania                | 10              | 6         | 11        | 5         | 3         | 4         |           | 4       |
| Suazilandia            |                 | 90        | 120       | 518       | 74        | 625       | 0         | 2       |
| China                  | 436,593         | 572,065   | 747,612   | 893,326   | 918,804   | 980,428   | 916,071   | 2       |
| Guatemala              | 18              | 24        | 15        | 41        | 32        | 26        | 17        | 2       |
| Viet Nam               | 2               | 31        | 241       | 508       | 535       | 589       | 987       | 1       |
| Rusia, Federación de   | 212             | 318       | 449       | 2,159     | 3,416     | 3,583     | 2,728     | 0       |
| Nigeria                | 0               | 0         | 0         | 6         | 0         | 0         | 0         | 0       |
| Noruega                | 322             | 514       | 204       | 37        | 53        | 106       | 872       | 0       |
| Pakistán               | 95,175          | 120,896   | 147,723   | 152,469   | 164,226   | 171,720   | 157,970   | 0       |
| Perú                   | 51,372          | 64,513    | 77,842    | 89,437    | 110,285   | 113,329   | 135,394   | 0       |
| Otros                  | 3,048,045       | 3,285,003 | 3,134,644 | 3,336,898 | 3,330,223 | 2,978,339 | 3,036,068 | 0       |

Fuente: TradeMap

Anexo 4. Participación del valor de exportación de los países exportadores de mandarina Satsuma en el periodo 2010-2017, en términos porcentuales

| Países Exportadores    | Participación en valor % |      |      |      |      |      |      |      |         |
|------------------------|--------------------------|------|------|------|------|------|------|------|---------|
|                        | 2010                     | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | Total   |
| Mundo                  | 100                      | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100     |
| Egipto                 | 0,3                      | 0,3  | 0,2  | 0,3  | 0,2  | 0,5  | 0,7  | 43,1 | 5.7     |
| Argentina              | 2,4                      | 2,3  | 1,9  | 1,6  | 1,6  | 1    | 1    | 38   | 6.22    |
| Georgia                | 0,3                      | 0,1  | 0,2  | 0,4  | 0,3  | 0,3  | 0,2  | 10,4 | 1.52    |
| Singapur               | 0,1                      | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 2,8  | 0.4125  |
| Arabia Saudita         | 0                        | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0,1  | 2,6  | 0.3375  |
| México                 | 0,1                      | 0    | 0    | 0,1  | 0    | 0    | 0    | 1,8  | 0.25    |
| Taipei Chino           | 0                        | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,5  | 0.1375  |
| Jamaica                | 0                        | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0,4  | 0.05    |
| República Árabe Siria  | 0,5                      | 0,1  | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0,1  | 0.0875  |
| Israel                 | 1                        | 0,9  | 1,3  | 1,4  | 1,4  | 1,6  | 2,5  | 0,1  | 1.2875  |
| Uganda                 | 0                        | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0       |
| Kenya                  | 0                        | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0       |
| Colombia               | 0                        | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0       |
| Etiopía                | 0                        | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0       |
| Costa Rica             | 0                        | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0       |
| Kirguistán             | 0                        | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0       |
| Emiratos Árabes Unidos |                          |      | 0,2  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0    | 0.075   |
| Ucrania                | 0                        | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |      | 0    | 0       |
| Suazilandia            |                          | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0       |
| China                  | 11,5                     | 13,6 | 17,5 | 19,1 | 19,5 | 22,2 | 20,5 | 0    | 15.4875 |

Fuente:TradeMap

Anexo 5. Volumen de exportación de los países exportadores de mandarina Satsuma en el periodo 2012-2016, en toneladas métrica (TM)

| Países Exportadores       | Cantidad exportada, Toneladas |           |           |           |           |           |           |           |            |
|---------------------------|-------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
|                           | 2010                          | 2011      | 2012      | 2013      | 2014      | 2015      | 2016      | 2017      | Total      |
| Mundo                     | 4,496,671                     | 4,713,054 | 4,829,185 | 4,884,841 | 4,938,185 | 4,864,231 | 5,049,761 | 2,020,452 | 35,796,380 |
| Egipto                    | 12,848                        | 16,118    | 10,792    | 24,758    | 22,064    | 23,103    | 31,391    | 48,707    | 189,781    |
| Argentina                 | 119,726                       | 115,245   | 97,142    | 88,922    | 88,680    | 53,248    | 49,666    | 40,863    | 653,492    |
| Georgia                   | 35,141                        | 13,698    | 16,706    | 35,459    | 22,564    | 24,578    | 27,419    | 23,874    | 199,439    |
| México                    | 2,617                         | 2,584     | 1,222     | 1,870     | 2,151     | 2,649     | 5,008     | 5,761     | 23,862     |
| Arabia Saudita            | 37                            | 0         | 68        | 668       | 1,226     | 1,714     | 5,661     | 5,079     | 14,453     |
| Singapur                  | 2,057                         | 2,143     | 2,536     | 3,792     | 3,891     | 3,173     | 3,169     | 2,346     | 23,107     |
| Jamaica                   | 756                           | 1,271     | 1,111     | 1,286     | 1,036     | 526       | 856       | 566       | 7,408      |
| República Árabe Siria     | 21,155                        | 4,015     | 1,535     | 1,701     | 4,780     | 226       | 651       | 308       | 34,371     |
| Taipei Chino              | 1,668                         | 2,309     | 2,994     | 3,554     | 3,414     | 3,969     | 3,354     | 218       | 21,480     |
| Uganda                    | 0                             | 0         | 0         | 0         | 2         | 185       | 114       | 178       | 479        |
| Kenya                     | 14                            | 38        | 77        | 54        | 181       | 78        | 143       | 121       | 706        |
| Etiopía                   | 296                           | 219       | 229       | 191       | 204       | 114       | 126       | 90        | 1,469      |
| Guatemala                 | 102                           | 74        | 67        | 313       | 300       | 355       | 145       | 37        | 1,393      |
| Colombia                  | 16                            | 6         | 1         | 21        | 59        | 23        | 191       | 26        | 343        |
| Emiratos Árabes Unidos    |                               |           | 15,520    | 9,971     | 7,865     | 6,795     | 6,815     | 21        | 46,987     |
| Costa Rica                | 6                             | 7         | 25        | 23        | 41        | 38        | 31        | 10        | 181        |
| China                     | 675,225                       | 708,748   | 819,141   | 773,365   | 749,242   | 696,094   | 646,440   | 3         | 5,068,258  |
| Suazilandia               |                               | 260       | 226       | 811       | 148       | 870       | 0         | 2         | 2,317      |
| Ucrania                   | 4                             | 2         | 7         | 2         | 1         | 2         |           | 2         | 20         |
| Estados Unidos de América | 35,992                        | 54,955    | 38,484    | 44,373    | 37,169    | 45,856    | 65,388    | 0         | 322,217    |
| Otros                     | 1,501,409                     | 1,588,178 | 1,582,677 | 1,617,839 | 1,607,240 | 1,705,071 | 1,835,721 | 1,892,233 | 13,330,368 |

Fuente: TradeMap

Anexo 6. Participación del volumen de los países exportadores de mandarina Satsuma en el periodo 2010-2017, en toneladas métrica(TM)

| Países Exportadores    | Participación del volumen, % |           |           |           |           |           |           |         |              |
|------------------------|------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|--------------|
|                        | 2010                         | 2011      | 2012      | 2013      | 2014      | 2015      | 2016      | 2017    | 2010-2017(%) |
| Mundo                  | 4,496,671                    | 4,713,054 | 4,829,185 | 4,884,841 | 4,938,185 | 4,864,231 | 5,049,761 | 128,219 | 33904147     |
| Egipto                 | 12,848                       | 16,118    | 10,792    | 24,758    | 22,064    | 23,103    | 31,391    | 48,707  | 3.18         |
| Argentina              | 119,726                      | 115,245   | 97,142    | 88,922    | 88,680    | 53,248    | 49,666    | 40,863  | 1.927        |
| Georgia                | 35,141                       | 13,698    | 16,706    | 35,459    | 22,564    | 24,578    | 27,419    | 23,874  | 0.588        |
| México                 | 2,617                        | 2,584     | 1,222     | 1,870     | 2,151     | 2,649     | 5,008     | 5,761   | 0.070        |
| Arabia Saudita         | 37                           | 0         | 68        | 668       | 1,226     | 1,714     | 5,661     | 5,079   | 0.043        |
| Singapur               | 2,057                        | 2,143     | 2,536     | 3,792     | 3,891     | 3,173     | 3,169     | 2,346   | 0.068        |
| Jamaica                | 756                          | 1,271     | 1,111     | 1,286     | 1,036     | 526       | 856       | 566     | 0.022        |
| República Árabe Siria  | 21,155                       | 4,015     | 1,535     | 1,701     | 4,780     | 226       | 651       | 308     | 0.101        |
| Taipei Chino           | 1,668                        | 2,309     | 2,994     | 3,554     | 3,414     | 3,969     | 3,354     | 218     | 0.063        |
| Uganda                 | 0                            | 0         | 0         | 0         | 2         | 185       | 114       | 178     | 0.001        |
| Kenya                  | 14                           | 38        | 77        | 54        | 181       | 78        | 143       | 121     | 0.002        |
| Etiopía                | 296                          | 219       | 229       | 191       | 204       | 114       | 126       | 90      | 0.004        |
| Guatemala              | 102                          | 74        | 67        | 313       | 300       | 355       | 145       | 37      | 0.004        |
| Colombia               | 16                           | 6         | 1         | 21        | 59        | 23        | 191       | 26      | 0.001        |
| Emiratos Árabes Unidos |                              |           | 15,520    | 9,971     | 7,865     | 6,795     | 6,815     | 21      | 0.139        |
| Costa Rica             | 6                            | 7         | 25        | 23        | 41        | 38        | 31        | 10      | 0.001        |
| Kirguistán             | 35                           | 20        | 81        | 137       | 20        | 20        | 0         | 7       | 0.001        |
| China                  | 675,225                      | 708,748   | 819,141   | 773,365   | 749,242   | 696,094   | 646,440   | 3       | 14.949       |
| Suazilandia            |                              | 260       | 226       | 811       | 148       | 870       | 0         | 2       | 0.007        |
| Ucrania                | 4                            | 2         | 7         | 2         | 1         | 2         |           | 2       | 0.000        |

Fuente: TradeMap

Anexo 7. Precio de exportación de los países exportadores de mandarina Satsuma en el periodo 2010-2017, en miles de dólares americanos US \$

| Países Exportadores    | Precio de Exportación , Dólar Americano / Tonelada |      |      |      |      |      |      |      |
|------------------------|--|------|------|------|------|------|------|------|
|                        | 2010   | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| Mundo                  | 847  | 892  | 886  | 956  | 954  | 907  | 884  | 805  |
| Egipto                 | 814  | 704  | 962  | 602  | 525  | 1010 | 978  | 913  |
| Argentina              | 766  | 836  | 846  | 839  | 829  | 800  | 881  | 961  |
| Georgia                | 343  | 375  | 438  | 517  | 576  | 472  | 397  | 451  |
| Singapur               | 1044   | 1237 | 1174 | 1163 | 1273 | 1163 | 1064 | 1241 |
| Arabia Saudita         | 2108   |      | 441  | 572  | 636  | 460  | 466  | 519  |
| México                 | 848  | 774  | 1156 | 1711 | 386  | 642  | 432  | 329  |
| Taipei Chino           | 998  | 996  | 1003 | 1428 | 1207 | 1439 | 1508 | 2472 |
| Jamaica                | 652  | 576  | 613  | 1691 | 481  | 527  | 716  | 739  |
| República Árabe Siria  | 860  | 680  | 474  | 466  | 414  | 593  | 799  | 312  |
| Uganda                 |  |      |      |      | 500  | 114  | 395  | 202  |
| Kenya                  | 4071   | 5737 | 5714 | 1667 | 569  | 269  | 524  | 231  |
| Colombia               | 563  | 500  | 2000 | 714  | 2051 | 1478 | 885  | 962  |
| Etiopía                | 274  | 256  | 275  | 257  | 250  | 254  | 254  | 256  |
| Costa Rica             | 1333   | 1714 | 1960 | 1783 | 2049 | 2105 | 2129 | 1900 |
| Kirguistán             | 371  | 1100 | 765  | 664  | 650  | 800  |      | 1143 |
| Emiratos Árabes Unidos |  |      | 488  | 602  | 630  | 614  | 470  | 286  |
| Ucrania                | 2500   | 3000 | 1571 | 2500 | 3000 | 2000 |      | 2000 |
| Suazilandia            |  | 346  | 531  | 639  | 500  | 718  |      | 1000 |
| China                  | 647  | 807  | 913  | 1155 | 1226 | 1408 | 1417 | 667  |
| Guatemala              | 176  | 324  | 224  | 131  | 107  | 73   | 117  | 54   |

Fuente: TradeMap

Anexo 8. Valor de importación de los países importadores de mandarina Satsuma en el periodo 2010-2017 en miles de dólares US \$

| Países Importadores    | Valor importada |           |           |           |           |           |           |         |            |
|------------------------|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|------------|
|                        | 2010            | 2011      | 2012      | 2013      | 2014      | 2015      | 2016      | 2017    | Total      |
| Mundo                  | 3,956,716       | 4,310,173 | 4,489,982 | 4,789,064 | 4,684,316 | 4,436,690 | 4,505,661 | 212,958 | 31,385,560 |
| Filipinas              | 18,535          | 28,949    | 52,651    | 41,172    | 31,800    | 32,006    | 45,486    | 43,214  | 293,813    |
| Arabia Saudita         | 29,562          | 29,304    | 29,684    | 40,730    | 41,206    | 40,315    | 54,337    | 41,279  | 306,417    |
| Singapur               | 18,281          | 22,236    | 19,429    | 24,093    | 24,024    | 26,354    | 25,355    | 19,941  | 179,713    |
| Moldova, República de  | 4,979           | 6,314     | 7,308     | 8,130     | 7,536     | 5,331     | 7,149     | 7,081   | 53,828     |
| México                 | 1,052           | 1,396     | 1,314     | 2,551     | 2,156     | 1,885     | 2,328     | 3,653   | 16,335     |
| Iraq                   |                 |           |           |           | 4,948     | 74,318    | 84,462    | 2,298   | 166,026    |
| Emiratos Árabes Unidos |                 |           | 34,812    | 52,580    | 63,294    | 64,081    | 57,035    | 2,126   | 273,928    |
| Bahrein                | 2,051           | 2,396     | 2,481     | 3,286     | 4,927     | 5,169     | 5,138     | 1,265   | 26,713     |
| Georgia                | 0               | 0         | 24        | 118       | 507       | 506       | 1,298     | 989     | 3,442      |
| Nepal                  | 0               | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 377       | 747     | 1,124      |
| Mauritania             | 34              | 22        | 30        | 50        | 265       | 160       | 626       | 659     | 1,846      |
| Qatar                  | 1,837           | 2,144     | 2,487     | 5,100     | 4,956     | 5,731     | 6,615     | 626     | 29,496     |
| Belarús                | 32,231          | 31,523    | 34,814    | 38,949    | 47,425    | 52,681    | 46,327    | 603     | 284,553    |
| Kenya                  | 213             | 376       | 432       | 530       | 603       | 609       | 744       | 495     | 4,002      |
| Kirguistán             | 5,111           | 5,635     | 8,656     | 8,722     | 9,427     | 7,562     | 4,876     | 422     | 50,411     |
| Barbados               | 365             | 352       | 334       | 329       | 290       | 376       | 383       | 419     | 2,848      |
| Bangladesh             | 3,678           | 5,548     | 6,966     | 2,555     |           | 5,588     | 15,163    | 413     | 39,911     |
| Brunei Darussalam      | 759             | 832       | 513       | 805       | 977       | 1,057     | 1,309     | 398     | 6,650      |
| Guatemala              | 512             | 396       | 376       | 591       | 676       | 747       | 805       | 369     | 4,472      |
| Uzbekistán             | 576             | 981       | 536       | 201       | 569       | 193       | 456       | 144     | 3,656      |
| Nigeria                | 45              | 5         | 12        | 45        | 75        | 63        | 196       | 137     | 578        |
| Otros                  | 3,836,895       | 4,171,764 | 4,287,123 | 4,558,527 | 4,438,655 | 4,111,958 | 4,145,196 | 85,680  | 29,635,798 |

Fuente: TradeMap

| Países Importadores    | Participación en valor, % |      |      |      |      |      |      |      |       |
|------------------------|---------------------------|------|------|------|------|------|------|------|-------|
|                        | 2010                      | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | Total |
| Mundo                  | 100                       | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100   |
| Filipinas              | 0,5                       | 0,7  | 1,2  | 0,9  | 0,7  | 0,7  | 1    | 20,3 | 3.25  |
| Arabia Saudita         | 0,7                       | 0,7  | 0,7  | 0,9  | 0,9  | 0,9  | 1,2  | 19,4 | 3.18  |
| Singapur               | 0,5                       | 0,5  | 0,4  | 0,5  | 0,5  | 0,6  | 0,6  | 9,4  | 1.62  |
| Moldova, República de  | 0,1                       | 0,1  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,1  | 0,2  | 3,3  | 0.53  |
| México                 | 0                         | 0    | 0    | 0,1  | 0    | 0    | 0,1  | 1,7  | 0.24  |
| Iraq                   |                           |      |      |      | 0,1  | 1,7  | 1,9  | 1,1  | 0.60  |
| Emiratos Árabes Unidos |                           |      | 0,8  | 1,1  | 1,4  | 1,4  | 1,3  | 1    | 0.88  |
| Bahrein                | 0,1                       | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,6  | 0.16  |
| Georgia                | 0                         | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0,5  | 0.06  |
| Nepal                  | 0                         | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0,4  | 0.05  |
| Mauritania             | 0                         | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0,3  | 0.04  |
| Qatar                  | 0                         | 0    | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,3  | 0.09  |
| Belarús                | 0,8                       | 0,7  | 0,8  | 0,8  | 1    | 1,2  | 1    | 0,3  | 0.83  |
| Kenya                  | 0                         | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0,2  | 0.03  |
| Kirguistán             | 0,1                       | 0,1  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,1  | 0,2  | 0.16  |
| Barbados               | 0                         | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0,2  | 0.03  |
| Bangladesh             | 0,1                       | 0,1  | 0,2  | 0,1  |      | 0,1  | 0,3  | 0,2  | 0.14  |
| Brunei Darussalam      | 0                         | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0,2  | 0.03  |
| Guatemala              | 0                         | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0,2  | 0.03  |
| Uzbekistán             | 0                         | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0,1  | 0.01  |

Fuente: TradeMap

Anexo 9. Participación del valor de importación de los países importadores de mandarina Satsuma, en el periodo 2010-2017, en términos de porcentuales.

Anexo 10. Volumen de importación de los países importadores de mandarina Satsuma en el periodo 2012-2016, en toneladas métrica (TM).

| Países Importadores    | Cantidad importada, Tonelada |           |           |           |           |           |           |         |            |
|------------------------|------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|------------|
|                        | 2,010                        | 2,011     | 2,012     | 2,013     | 2,014     | 2,015     | 2,016     | 2,017   | Total      |
| Mundo                  | 4,064,694                    | 4,272,495 | 4,441,820 | 4,459,409 | 4,474,117 | 4,512,821 | 4,964,103 | 324,190 | 31,513,649 |
| Arabia Saudita         | 56,850                       | 58,800    | 58,016    | 71,737    | 74,314    | 65,485    | 91,886    | 76,488  | 553,576    |
| Filipinas              | 41,841                       | 46,723    | 72,604    | 57,687    | 49,784    | 52,611    | 77,120    | 65,888  | 464,258    |
| Singapur               | 19,468                       | 19,805    | 17,510    | 21,570    | 20,389    | 22,053    | 22,591    | 16,867  | 160,253    |
| Moldova, República de  | 6,634                        | 7,550     | 8,225     | 9,314     | 10,365    | 9,102     | 10,177    | 8,856   | 70,223     |
| Mauritania             | 168                          | 111       | 164       | 316       | 1,998     | 1,237     | 4,750     | 3,194   | 11,938     |
| México                 | 1,111                        | 1,461     | 1,143     | 2,335     | 1,717     | 1,645     | 2,093     | 2,997   | 14,502     |
| Iraq                   |                              |           |           |           | 19,650    | 152,686   | 202,352   | 2,516   | 377,204    |
| Emiratos Árabes Unidos |                              |           | 59,613    | 88,499    | 107,097   | 101,688   | 87,065    | 2,474   | 446,436    |
| Nepal                  | 0                            | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 899       | 1,734   | 2,633      |
| Georgia                | 0                            | 0         | 56        | 239       | 608       | 734       | 2,138     | 1,703   | 5,478      |
| Bahrein                | 3,652                        | 3,927     | 3,892     | 5,311     | 10,337    | 6,164     | 7,713     | 1,644   | 42,640     |
| Guatemala              | 441                          | 326       | 887       | 2,106     | 1,433     | 2,221     | 2,508     | 1,408   | 11,330     |
| Qatar                  | 4,869                        | 5,217     | 5,403     | 6,155     | 8,481     | 9,151     | 9,872     | 878     | 50,026     |
| Belarús                | 30,247                       | 32,472    | 38,929    | 42,928    | 50,400    | 53,489    | 47,565    | 727     | 296,757    |
| Kenya                  | 204                          | 346       | 425       | 588       | 641       | 781       | 785       | 552     | 4,322      |
| Bangladesh             | 9,750                        | 14,692    | 18,554    | 6,520     |           | 13,971    | 13,180    | 452     | 77,119     |
| Kirguistán             | 7,280                        | 6,990     | 10,240    | 10,252    | 11,058    | 11,516    | 11,227    | 413     | 68,976     |
| Uganda                 | 18                           | 2         | 3         | 26        | 59        | 118       | 269       | 369     | 864        |
| Barbados               | 495                          | 445       | 374       | 344       | 279       | 323       | 366       | 345     | 2,971      |
| otros                  | 3,880,624                    | 4,071,878 | 4,145,026 | 4,133,153 | 4,104,482 | 4,007,473 | 4,368,695 | 134,429 | 28,845,760 |

Fuente: TradeMap

Anexo 11. Participación del volumen de importación de los países importadores de mandarina Satsuma en el periodo 2010-2017, en términos de porcentuales

| Países Importadores    | Participación del volumen, % |         |         |         |         |         |         |        |              |
|------------------------|------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|--------------|
|                        | 2010                         | 2011    | 2012    | 2013    | 2014    | 2015    | 2016    | 2017   | 2010-2017(%) |
| Mundo                  | 4064694                      | 4272495 | 4441820 | 4459409 | 4474117 | 4512821 | 4964103 | 324190 | 31513649     |
| Arabia Saudita         | 56850                        | 58800   | 58016   | 71737   | 74314   | 65485   | 91886   | 76488  | 1.757        |
| Filipinas              | 41841                        | 46723   | 72604   | 57687   | 49784   | 52611   | 77120   | 65888  | 1.473        |
| Singapur               | 19468                        | 19805   | 17510   | 21570   | 20389   | 22053   | 22591   | 16867  | 0.509        |
| Moldova, República de  | 6634                         | 7550    | 8225    | 9314    | 10365   | 9102    | 10177   | 8856   | 0.223        |
| Mauritania             | 168                          | 111     | 164     | 316     | 1998    | 1237    | 4750    | 3194   | 0.038        |
| México                 | 1111                         | 1461    | 1143    | 2335    | 1717    | 1645    | 2093    | 2997   | 0.046        |
| Iraq                   |                              |         |         |         | 19650   | 152686  | 202352  | 2516   | 1.197        |
| Emiratos Árabes Unidos |                              |         | 59613   | 88499   | 107097  | 101688  | 87065   | 2474   | 1.417        |
| Nepal                  | 0                            | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 899     | 1734   | 0.008        |
| Georgia                | 0                            | 0       | 56      | 239     | 608     | 734     | 2138    | 1703   | 0.017        |
| Bahrein                | 3652                         | 3927    | 3892    | 5311    | 10337   | 6164    | 7713    | 1644   | 0.135        |
| Guatemala              | 441                          | 326     | 887     | 2106    | 1433    | 2221    | 2508    | 1408   | 0.036        |
| Qatar                  | 4869                         | 5217    | 5403    | 6155    | 8481    | 9151    | 9872    | 878    | 0.159        |
| Belarús                | 30247                        | 32472   | 38929   | 42928   | 50400   | 53489   | 47565   | 727    | 0.942        |
| Kenya                  | 204                          | 346     | 425     | 588     | 641     | 781     | 785     | 552    | 0.014        |
| Bangladesh             | 9750                         | 14692   | 18554   | 6520    |         | 13971   | 13180   | 452    | 0.245        |
| Kirguistán             | 7280                         | 6990    | 10240   | 10252   | 11058   | 11516   | 11227   | 413    | 0.219        |
| Uganda                 | 18                           | 2       | 3       | 26      | 59      | 118     | 269     | 369    | 0.003        |
| Barbados               | 495                          | 445     | 374     | 344     | 279     | 323     | 366     | 345    | 0.009        |
| Uzbekistán             | 1042                         | 1750    | 756     | 329     | 1025    | 373     | 852     | 256    | 0.020        |

Fuente: TradeMap

Anexo 12. Precio de importación de los países importadores de mandarina Satsuma en el periodo 2010 - 2017, en miles de dólares americanos US \$

| Países Importadores    | Valor unitario importada, Dólar Americano/Toneladas |      |      |      |      |      |      |      |
|------------------------|---|------|------|------|------|------|------|------|
|                        | 2010  | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| Mundo                  | 973   | 1009 | 1011 | 1074 | 1047 | 983  | 981  | 757  |
| Filipinas              | 443   | 620  | 725  | 714  | 639  | 608  | 590  | 656  |
| Arabia Saudita         | 520   | 498  | 512  | 568  | 554  | 616  | 591  | 540  |
| Singapur               | 939   | 1123 | 1110 | 1117 | 1178 | 1195 | 1122 | 1182 |
| Moldova, República de  | 751   | 836  | 889  | 873  | 727  | 586  | 702  | 800  |
| México                 | 947   | 956  | 1150 | 1093 | 1256 | 1146 | 1112 | 1219 |
| Iraq                   |   |      |      |      | 252  | 487  | 417  | 913  |
| Emiratos Árabes Unidos |   |      | 584  | 594  | 591  | 630  | 655  | 859  |
| Bahrein                | 562   | 610  | 637  | 619  | 477  | 839  | 666  | 769  |
| Georgia                |   |      | 429  | 494  | 834  | 689  | 607  | 581  |
| Nepal                  |   |      |      |      |      |      | 419  | 431  |
| Mauritania             | 202   | 198  | 183  | 158  | 133  | 129  | 132  | 206  |
| Qatar                  | 377   | 411  | 460  | 829  | 584  | 626  | 670  | 713  |
| Belarús                | 1066  | 971  | 894  | 907  | 941  | 985  | 974  | 829  |
| Kenya                  | 1044  | 1087 | 1016 | 901  | 941  | 780  | 948  | 897  |
| Kirguistán             | 702   | 806  | 845  | 851  | 853  | 657  | 434  | 1022 |
| Barbados               | 737   | 791  | 893  | 956  | 1039 | 1164 | 1046 | 1214 |
| Bangladesh             | 377   | 378  | 375  | 392  |      | 400  | 1150 | 914  |
| Brunei Darussalam      | 1083  | 1335 | 1056 | 1182 | 1465 | 1272 | 1277 | 1753 |
| Guatemala              | 1161  | 1215 | 424  | 281  | 472  | 336  | 321  | 262  |
| Uzbekistán             | 553   | 561  | 709  | 611  | 555  | 517  | 535  | 563  |

Fuente: TradeMap

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) YUCRA SERNA LILIA ROSA EUGENIA cuyo título es: COMERCIO INTERNACIONAL DE LA MANDARINA SATSUMA, CASO PERÚ, EN EL PERIODO 2010 - 2017.

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 13 (número) Trece (letras).

Trujillo (o Filial) 11 de Julio de 2018.



.....  
CARLOS GUERRA BENDEZU

PRESIDENTE



.....  
BERTA HINOSTROZA, MIKE PAUL

SECRETARIO



.....  
MALDONADO CUEVA, PERCY DAVID

VOCAL

|         |                            |        |                     |        |                                 |
|---------|----------------------------|--------|---------------------|--------|---------------------------------|
| Elaboró | Dirección de Investigación | Revisó | Responsable del SGC | Aprobó | Vicerrectorado de investigación |
|---------|----------------------------|--------|---------------------|--------|---------------------------------|

Feedback Studio - Google Chrome  
 https://evturnitin.com/app/carta/As/?u=1062257657&lang=es&o=10637742,14&s=3&o=103

COMERCIO INTERNACIONAL DE LA MANDARINA SATSUMA, CASO PERÚ, EN EL PERIODO 2010 - 2017

feedback studio

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES,**

**\*COMERCIO INTERNACIONAL DE LA MANDARINA SATSUMA,  
CASO PERÚ, EN EL PERIODO 2010 - 2017\***

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR:**  
LILIA ROSA EUGENIA, YUCIRA SERNA

**ASESOR:**  
MGTR. LUCIO MANUEL GOICOECHEA




Número de palabras: 7236

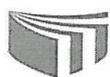
**Resumen de coincidencias**

**27 %**

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en Inglés (Beta)

| Coincidencias |                              |
|---------------|------------------------------|
| 1             | repositorio.usv.edu.pe 20 %  |
| 2             | es.slidehare.net 2 %         |
| 3             | www.slidehare.net 1 %        |
| 4             | core.ac.uk 1 %               |
| 5             | dispace.upa.edu.ec <1 %      |
| 6             | www.scribd.com <1 %          |
| 7             | repositorio.esan.edu.pe <1 % |
| 8             | docplayer.es <1 %            |



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)  
"César Acuña Peralta"

## FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

### 1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Yucra Serma Lilia Rosa Eugenia  
D.N.I. : 70207337  
Domicilio : Mg. M. Lote 5. Asoc. Los Nisperos - S.M.P.  
Teléfono : Fijo : Móvil : 978619722  
E-mail : eugenia\_2015@hotmail.com

### 2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado  
Facultad : Ciencias Empresariales  
Escuela : Negocios Internacionales  
Carrera : Negocios Internacionales  
Título : Licenciada en Negocios Internacionales

Tesis de Post Grado

Maestría  Doctorado  
Grado :  
Mención :

### 3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es): Yucra Serma, Lilia Rosa Eugenia

Título de la tesis:  
Comercio Internacional de la Mandarina Satsuma,  
Caso Perú, en el periodo 2010-2017

Año de publicación : 2018

### 4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte,  
a publicar en texto completo mi tesis.

Firma :

Fecha : 18-01-19



**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD  
DE TESIS**

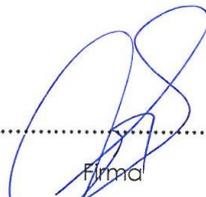
Código : F06-PP-PR-02.02  
Versión : 09  
Fecha : 23-03-2018  
Página : 3 de 6

Yo, CARLOS ALBERTO ALVAREZ SÁNCHEZ docente de la Facultad CIENCIAS ADMINISTRATIVAS y Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo SEDE NORTE (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada "COMERCIO INTERNACIONAL DE LA MANDARINA SATSUMA, CASO PERÚ, EN EL PERIODO 2010 - 2017", del (de la) estudiante **LILIA ROSA EUGENIA, YUCRA SERNA**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 27% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: Lima, 18 de Enero de 2019



  
Firma

CARLOS ALBERTO ALVAREZ SÁNCHEZ

DNI: 45690855

|         |                            |        |                     |        |                                 |
|---------|----------------------------|--------|---------------------|--------|---------------------------------|
| Elaboró | Dirección de Investigación | Revisó | Responsable del SGC | Aprobó | Vicerrectorado de investigación |
|---------|----------------------------|--------|---------------------|--------|---------------------------------|

