



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**EXPORTACIÓN DE MANGOS FRESCOS EN EL CONTEXTO DE
LOS ACUERDOS COMERCIALES AL MERCADO DE MÉXICO
DURANTE EL PERIODO 2010-2017**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

LUCERO ELIZABETH BALDEON SILVA

ASESOR:

MGTR. PERCY DAVID MALDONADO CUEVA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA – PERÚ

2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
DICTAMEN DE SUSTENTACIÓN DE DESARROLLO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
 N° 12- 2018/EP-NI-DPI

El presidente y los miembros del Jurado Evaluador designado con Resolución Directoral N° 125-2018-UCV- LN/EP-NI-DPI de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales acuerdan:

PRIMERO:

Aprobar por unanimidad ()
 Aprobar por mayoría ()
 Desaprobar ()

El Desarrollo de Proyecto de Tesis presentado por el (la) estudiante: BALDEÓN SILVA LUCERO ELIZABETH, denominado:

“EXPORTACIÓN DE MANGOS FRESCOS EN EL CONTEXTO DE LOS ACUERDOS COMERCIALES AL MERCADO DE MÉXICO DURANTE EL PERIODO 2008-2017”

SEGUNDO: Al culminar la sustentación, el (la) estudiante obtuvo el siguiente calificativo:

NÚMERO	LETRAS	CONDICION
13	TRECE	APROBAR POR UNANIMIDAD

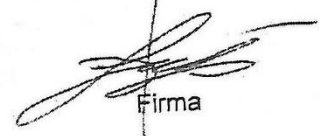
Presidente MAESTRO: GUERRA BENDEZU, CARLOS ANDRES


Firma

Secretario MAESTRO: MALDONADO CUEVA, PERCY DAVID


Firma

Vocal MAESTRO: BERTA HINOSTROZA, MIKE PAUL


Firma

Los Olivos, miércoles, 11 de Julio de 2018

Dedicatoria

A mis padres y a mi hermano por sus consejos, valores, motivación constante y ser el soporte para que pueda culminar con mis metas trazadas.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por cuidarme y guiar mi camino, a mis padres por su apoyo incondicional y a mi asesor por brindar sus aportes para ser posible el presente trabajo de investigación. Por último, un agradecimiento especial merece la comprensión, paciencia y el ánimo recibido por parte de mis familiares y amigos.

Declaración de Autenticidad

Yo, Lucero Elizabeth Baldeon Silva con DNI N° 70229211 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela de Negocios Internacionales declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 11 de julio del 2018

Lucero Elizabeth Baldeon Silva

Presentación

Señores miembros del jurado presento ante ustedes la tesis titulada “Exportación de mangos frescos en el contexto de los acuerdos comerciales al mercado de México durante el periodo 2010-2017”. El objetivo de esta investigación fue determinar cómo ha sido la evolución de las exportaciones del mango fresco en el contexto de los acuerdos comerciales al mercado de México en el periodo 2010-2017. El trabajo de investigación consta de siete capítulos:

Capítulo I: Introducción, en el cual se presenta la realidad problemática en base a estudios previos y las teorías relacionadas al tema principal de investigación permitiendo formular el problema de investigación, la justificación y las hipótesis de los posibles resultados que me permitan tener los objetivos deseados.

Capítulo II: Marco metodológico, el diseño de la investigación aplicado fue de nivel descriptivo, diseño no experimental y longitudinal, se ha considerado a la exportación como variable de operacionalización y se ha desagregado en tres indicadores: Valor de exportación, volumen de exportación y precio de exportación de los 4 principales países. En esta investigación no corresponde la distinción entre población y muestra porque los datos ya existen, y la validez se ha hecho a través de un juicio de expertos.

Capítulo III: Resultados, después de la información recolectada de diversas fuentes como páginas oficiales, libros y artículos de investigación, se analizó y se interpretó la información.

Capítulo IV: Discusión, donde se contrastan las tesis, teorías empleadas en el presente trabajo de investigación con los resultados obtenidos.

Capítulo V: Conclusiones, donde se mencionan las respuestas a la hipótesis general y específicas.

Capítulo VI: Recomendaciones, lo cual es obtenido de la presente investigación por lo que será de gran utilidad para los interesados en el tema de exportación de mangos frescos.

Capítulo VII: Referencias de acuerdo a las normas de la Asociación de Psicólogos Americanos (APA).

Finalmente, los anexos donde se indicará la matriz de consistencia, cuadros y reportes finales.

El autor

Índice

	Página
Acta de aprobación de tesis	2
Dedicatoria	3
Agradecimiento	4
Declaración de Autenticidad	5
Presentación	6
Índice	7
Resumen	11
Abstract	12
I. INTRODUCCIÓN	13
1.1. Realidad problemática	13
1.2. Trabajos previos	15
1.3. Teorías relacionadas al tema	18
1.4. Formulación del problema	22
1.5. Justificación del estudio	22
1.6. Objetivos	23
1.7. Hipótesis	24
II. MÉTODO	25
2.1. Diseño de investigación	25
2.2. Variables, operacionalización	25
2.3. Población y muestra	25
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	25
2.5. Métodos de análisis de datos	26
2.6. Aspectos éticos	26
III. RESULTADOS	27
IV. DISCUSIÓN	45
V. CONCLUSIONES	47
VI. RECOMENDACIONES	48
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	49
ANEXOS	52
Anexo 1: Matriz de consistencia	53
Anexo 2: Validación de los instrumentos	54

Anexo 3: Trade Map - Valor de exportación de mangos frescos al mercado de México 2010-2017	57
Anexo 4: Trade Map - Volumen de exportación de mangos frescos al mercado de México 2010-2017	58
Anexo 5: Trade Map - Precio de exportación de mangos frescos al mercado de México 2010-2017	59
Anexo 6: Partida arancelaria	60
Anexo 7: TLC Perú-México - Sección 2 “Notas para la lista de México”	61
Anexo 8: ALADI - Acuerdo Regional N° 4 del Segundo Protocolo Modificatorio	62
Anexo 9: Acta de aprobación de originalidad de tesis	63

Índice de tablas

	Página
Tabla 1. Matriz de operacionalización	25
Tabla 2. Valor de exportación del mango fresco de Perú a México 2010-2017, en miles de Dólares Americanos (US\$)	27
Tabla 3. Valor de exportación del mango fresco de la India a México 2010-2017, en miles de Dólares Americanos (US\$)	29
Tabla 4. Valor de exportación del mango fresco de Tailandia a México 2010-2017, en miles de Dólares Americanos (US\$)	30
Tabla 5. Valor de exportación del mango fresco de Ecuador a México 2010-2017, en miles de Dólares Americanos (US\$)	32
Tabla 6. Volumen de exportación del mango fresco de Perú a México 2010-2017, en Toneladas Métricas (TM)	33
Tabla 7. Volumen de exportación del mango fresco de la India a México 2010-2017, en Toneladas Métricas (TM)	35
Tabla 8. Volumen de exportación del mango fresco de Tailandia a México 2010-2017, en Toneladas Métricas (TM)	36
Tabla 9. Volumen de exportación del mango fresco de Ecuador a México 2010-2017, en Toneladas Métricas (TM)	38
Tabla 10. Precio de exportación del mango fresco de Perú a México 2010-2017, en Dólares Americanos (US\$)	39
Tabla 11. Precio de exportación del mango fresco de la India a México 2010-2017, en Dólares Americanos (US\$)	41
Tabla 12. Precio de exportación del mango fresco de Tailandia a México 2010-2017, en Dólares Americanos (US\$)	42
Tabla 13. Precio de exportación del mango fresco de Ecuador a México 2010-2017, en Dólares Americanos (US\$)	43

Índice de figuras

	Página
Figura 1. Valor de exportación del mango fresco de Perú a México 2010-2017, en miles de Dólares Americanos (US\$)	28
Figura 2. Valor de exportación del mango fresco de la India a México 2010-2017, en miles de Dólares Americanos (US\$)	29
Figura 3. Valor de exportación del mango fresco de Tailandia a México 2010-2017, en miles de Dólares Americanos (US\$)	31
Figura 4. Valor de exportación del mango fresco de Ecuador a México 2010-2017, en miles de Dólares Americanos (US\$)	32
Figura 5. Volumen de exportación del mango fresco de Perú a México 2010-2017, en Toneladas Métricas (TM)	34
Figura 6. Volumen de exportación del mango fresco de la India a México 2010-2017, en Toneladas Métricas (TM)	35
Figura 7. Volumen de exportación del mango fresco de Tailandia a México 2010-2017, en Toneladas Métricas (TM)	37
Figura 8. Volumen de exportación del mango fresco de Ecuador a México 2010-2017, en Toneladas Métricas (TM)	38
Figura 9. Precio de exportación del mango fresco de Perú a México 2010-2017, en Dólares Americanos (US\$)	40
Figura 10. Precio de exportación del mango fresco de la India a México 2010-2017, en Dólares Americanos (US\$)	41
Figura 11. Precio de exportación del mango fresco de Tailandia a México 2010-2017, en Dólares Americanos (US\$)	43
Figura 12. Precio de exportación del mango fresco de Ecuador a México 2010-2017, en Dólares Americanos (US\$)	44

Resumen

Esta investigación tiene como objetivo determinar cómo fue la evolución de la exportación de mangos frescos en el contexto de los acuerdos comerciales al mercado de México durante el periodo 2010-2017.

El método utilizado para la presente investigación es el diseño no experimental porque los datos son ex post-facto, quiere decir que la información será obtenida a través de los datos ya existentes y una vez obtenidos estos datos se procedió a clasificar las exportaciones de mangos frescos de acuerdo a los indicadores como el valor de exportación, volumen de exportación y precio de exportación resaltando de esta manera que el Perú tiene a México como uno de sus principales mercados de exportación. Además, con los datos obtenidos se elaboraron cuadros y gráficos de línea que se describieron a través de la estimación de la línea de tendencia y su correspondiente coeficiente de regresión durante el periodo 2010-2017, considerando los indicadores de exportación ya mencionados y desarrollando su respectivo análisis para posteriormente realizar su interpretación. Por otro lado, el tratado de libre comercio entre Perú y México es un acuerdo comercial que contribuye en el crecimiento de las exportaciones ya que es un recurso eficaz para eliminar aquellos obstáculos que se puede presentar en cualquier momento, así como reducir o eliminar los aranceles entre otros factores y de esta manera busca establecer formas de solución a las controversias que están relacionadas a la actividad comercial entre ambos países.

Se concluye que en base a los resultados obtenidos en la presente investigación permite demostrar que la exportación de mangos frescos a México durante el periodo 2010-2017 tuvo una tendencia creciente que fue positiva y favorable para el Perú.

Palabras claves: Exportación, mangos, acuerdos comerciales

Abstract

The objective of this research is to determine how was the evolution of the exportation of fresh mangoes in the context of trade agreements to the Mexico market during the period 2010-2017.

The method used for the present investigation is the non-experimental design because the data is ex post-facto, meaning that the information will be obtained through the existing data and once these data were obtained, the proceeds of fresh mango exports were classified according to the indicators such as export value, export volume and export price, highlighting in this way that Peru has Mexico as one of its main export markets. Also, with the data obtained tables and line graphs were drawn up, which were described through the estimation of the trend line and its corresponding regression coefficient during the period 2010-2017, considering the aforementioned export indicators and developing their respective analysis to later perform its interpretation. On the other hand, the free trade agreement between Peru and Mexico is a trade agreement that contributes to the growth of exports as it is an effective resource to eliminate those obstacles that may arise at any time, as well as reduce or eliminate tariffs among other factors and in this way seeks to establish ways to solve controversies that are related to commercial activity between both countries.

It is concluded that based on the results obtained in the present investigation it is possible to demonstrate that the export of fresh mangoes to Mexico during the period 2010-2017 had an increasing tendency that was positive and favorable for Peru.

Keywords: Exports, mangoes, trade agreements

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

El sector agropecuario ha registrado en los últimos años una considerable tendencia de crecimiento, debido principalmente al incremento de la demanda a nivel mundial como consecuencia de nuevas preferencias de consumo, las mismas que generan grandes oportunidades de negocio para el Perú, constituyéndose así como un importante sector con perspectivas.

En el Perú, el mango fresco destaca por su calidad, beneficios y es reconocido como uno de los frutos tropicales más finos a nivel mundial que además se refleja en el incremento de su demanda, lo cual tiene un crecimiento continuo de la superficie cultivada así como en el nivel de sus exportaciones. Cabe mencionar que el Perú posee con ventajas competitivas y comparativas para seguir desarrollando este producto, su producción y calidad resulta de vital consideración para poder afrontar no sólo a corto si no a largo plazo a este aumento relevante y prolongado a consecuencia del desarrollo de su producción y exportación.

El estado peruano tiene como finalidad convertir al Perú en un país exportador con ofertas de bienes y servicios competitivos, diversificados y con un valor agregado ya que contamos con un gran potencial para incrementar las exportaciones y con ello contribuir con el desarrollo económico y social del país. El Perú, se ha incorporado a los diferentes mercados del comercio mundial del mango fresco desde la década pasada y entre ellos destaca el mercado mexicano, la exportación de productos que no son tradicionales como es el caso del mango fresco tiene un amplio camino con respecto a la visión empresarial del país ya que se exportan productos con un valor agregado que siguen estándares internacionales de calidad. Según la Asociación Peruana de Productores y Exportadores de Mango (APEM), las exportaciones crecieron 20% en la campaña 2015-2016 ya que llegaron a obtener envíos por más de 150 mil toneladas y en ese sentido, se obtuvieron que los volúmenes debieron ser mayores de no registrarse escasez hídrica entre los meses noviembre y enero en la costa central y norte peruana.

Debemos tener presente que el impacto del Fenómeno del Niño no ha tenido mayor participación en el periodo que concluye ciertas exportaciones, pero las consecuencias podrían afectar a los centros de producción y a las diversas plantaciones si no se trabaja en ello. Por ello, el Gobierno a través del MINAGRI junto a sus organismos públicos como el

SENASA, INIA, PSI, AGRORURAL entre otros, iniciaron en conjunto un intenso trabajo con el fin de apoyar a mejorar y superar esta situación ya que es responsabilidad de cada país en tomar medidas con el fin de evitar que desastres naturales como éste puedan ocasionar consecuencias muy lamentables.

Uno de los métodos más utilizados por los países para introducir sus productos al mercado es la firma de acuerdos comerciales que se consideran como acuerdos de libre comercio entre los diferentes países con el fin de eliminar las barreras comerciales, estos acuerdos son un recurso eficiente para eliminar los obstáculos que se puedan presentar, así como establecer diversas formas de solución a las controversias que son derivadas de la actividad comercial entre países. Fuera de los acuerdos internacionales y sus diferentes contribuciones al comercio internacional se encuentran factores internos y externos las mismas que influyen en una exportación de productos, los elementos que constituyen estos factores impulsan a beneficios convenientes y satisfactorios para los países y sus empresas como lo son el superávit, políticas económicas, divisas, la diversidad comercial y la mayor producción del país.

En la actualidad, y con el marco de los tratados de libre comercio todo ha cambiado, ya que se han convertido en socios estratégicos cuyos objetivos es generar oportunidades de negocio en los diferentes acuerdos comerciales como en materia de conocimientos, flujos de comercio de bienes y servicios, innovación, inversión y tecnología las mismas que deben ser aprovechadas con el fin de lograr posicionamiento en un amplio mercado internacional, ser más competitivos porque ayudan a promover el desarrollo sostenible y aprovechar utilizando ciertas coyunturas favorables sin perjudicar la imagen del mango fresco peruano que destaca por su calidad y buen precio.

México tiene la capacidad para realizar negocios internacionales y la magnitud de la apertura comercial se demuestra mediante los diferentes acuerdos comerciales firmados y uno de ellos es el tratado de libre comercio que se firmó el 6 de abril del 2011 y entró en vigencia el 1 de febrero de 2012, este acuerdo ayuda al comercio de bienes y servicios, así como a la inversión que incluye garantías a los inversionistas y un fácil acceso a un mecanismo de arbitraje internacional. De acuerdo a ello, es importante mencionar que el mango fresco tiene un acceso preferencial durante el periodo de noviembre a febrero de cada año ya que los aranceles aduaneros en el mencionado periodo se eliminarán en 5 cortes anuales iguales a partir de la de la tasa base y desde la fecha en que el acuerdo entró en

vigencia. Por este motivo, se implementó el tratado de libre comercio entre Perú y México, con el fin de aprovechar los beneficios de este tratado que facilita el ingreso a este mercado, proyectando de esta manera un crecimiento en las exportaciones del mango fresco al mercado mexicano.

De esta manera, la presente investigación permitirá analizar la evolución de la exportación del mango fresco peruano al mercado mexicano y la intervención del tratado de libre comercio entre ambos países.

1.2. Trabajos previos

Hidalgo & Estrella (2015). Según su tesis “Alternativas de mercado para la exportación del mango fresco”. Tiene por objetivos: Identificar las posibilidades de exportación de mango fresco analizando los nuevos mercados objetivos a través de la demanda de consumo en países que generan mayor importación de esta fruta y determinar la rentabilidad que nos ofrece cada mercado al que nos dirigimos. La metodología utilizada es descriptiva con un enfoque cuantitativo y cualitativo. Concluye que: Una de las oportunidades para ser competitivos en el mercado exterior es aprovechar la elevada apreciación y el valor del mango peruano, lo que nos facilitará un crecimiento agroexportador potente al futuro que permitirá contar con un desarrollo rural en las regiones productoras mejorando así la calidad de vida de los diferentes productores. Además, la rentabilidad promedio esperada de la exportación del mango fresco a cinco países alternos es Vietnam, China, Suiza, Francia y Colombia que es de US\$ 5 869.10 por contenedor y con los resultados adquiridos se demuestra que la rentabilidad de exportar esta fruta es considerablemente superior en China, Suiza y Francia en cambio en Vietnam y Colombia las posibilidades de adquirir pérdidas económicas son elevadas como 32.1% y 71.8% respectivamente. Finalmente, las exportaciones peruanas del mango fresco al mundo fueron de US\$ 38 millones en el año 2005 donde tuvo un crecimiento de US\$ 137 millones para el 2014.

Peralta (2004). Según su tesis “Comportamiento de la demanda del mango en Estados Unidos. Ventajas para la exportación”. Tiene por objetivos: Identificar la curva de la demanda, el comportamiento de los precios y la oferta mundial del mango en el mercado norteamericano como también sus ventajas y limitaciones. El método empleado es descriptivo y utilizó un enfoque cuantitativo. Concluye que: El Perú aumentó el nivel de exportaciones del mango en el mercado norteamericano en un 26% para el año 2001 en

relación al año 2000 donde la etapa de mayor oferta de este fruto en los diversos mercados se muestra entre los meses de abril y julio excediendo los 25 millones de kg. que se importaron por mes. Además, el Fenómeno del Niño perjudicó relevantemente el nivel de exportaciones del mango del Perú y Ecuador durante las fases de campañas finales del año 1997 y principios del año 1998 poco más o menos anulando su intervención en el mercado lo que originó una excesiva demanda insatisfecha y un incremento de los precios en el mercado. Finalmente y de acuerdo a los resultados obtenidos, las exportaciones mundiales del mango mantienen una tendencia creciente, debido a que en el año 1991 la exportación fue de US\$ 191 millones y hasta el año 2000 que fue de US\$ 391 millones.

Valles & Vivanco (2014). “Análisis comercial para la exportación de cebolla roja arequipeña al mercado de México, Arequipa 2014”. Tiene por objetivos: Determinar los volúmenes de producción y exportación, características y ventajas que nos muestra la exportación de cebolla en Arequipa y en el Perú identificando los requisitos técnicos para la exportación, barreras existentes, oportunidades de acceso y las principales características del mercado mexicano. Además, demostrar el desarrollo de la exportación de cebolla al mercado mexicano empleando el acuerdo comercial que tiene Perú y México. El método utilizado es descriptivo con un enfoque cuantitativo y cualitativo. Concluye que: Los productores de cebolla se ubican en el norte y sur del país pero principalmente en Arequipa porque se centraliza una considerable cantidad de hectáreas sembradas y cosechadas gracias a las condiciones climáticas que son muy favorables. El acuerdo comercial que mantiene Perú con México da muchas facilidades en lo que se refiere a las barreras arancelarias ya que el arancel es de 10%, la mercancía que ingresa o sale de México se encuentra sometido al pago de impuestos y a cumplir las regulaciones y restricciones no arancelarias que se verifican acorde a su fracción arancelaria. Por lo tanto, las exportaciones de cebolla en el Perú nos muestra un incremento en los últimos cinco años de 121.9% en lo referido al volumen y 154.0% en el valor FOB US\$ que se exportaron a los diversos destinos internacionales.

Rodríguez (2016). “Perú: Acuerdos comerciales y su incidencia sobre el nivel de exportaciones nacionales periodo 1994-2014”. Tiene por objetivos: Determinar la incidencia que los acuerdos comerciales firmados por el Perú tienen acerca del nivel de exportaciones. Además analizar los acuerdos comerciales que se suscribieron estudiando el desarrollo de las exportaciones peruanas con cada socio comercial y estratégico. La metodología empleada es no experimental-longitudinal y se utilizó un enfoque cuantitativo. Concluye que: Los

acuerdos comerciales que el Perú ha suscrito ha ido en aumento, tiene una incidencia positiva y evolución favorable sobre el nivel de exportaciones ya que no sólo fortalece vínculos comerciales con diferentes países si no también, el intercambio comercial con cada nuevo socio. Desde que se aprobó y firmó cada acuerdo se ha evidenciado un cambio positivo en los resultados de las exportaciones hacia cada mercado internacional donde tuvieron un incremento hasta en 232.18% y ello se evidencia en los resultados que se obtuvieron por los diversos montos de exportaciones peruanas después de la entrada en vigencia del respectivo acuerdo comercial. Finalmente y durante el año 1994 las exportaciones peruanas reportaron US\$ 4 millones mientras que al finalizar el año 2014 superaron los US\$ 38 mil millones de acuerdo a la información obtenida de SIICEX, de esta manera se refleja el evidente incremento de las exportaciones peruanas a lo largo de veinte años de estudio.

Dávila (2013). Según su tesis “Proyecto de pre factibilidad para la exportación de mango hacia el mercado de Canadá 2012-2021”. Tiene por objetivos: Proponer un proyecto de pre factibilidad para identificar la viabilidad comercial, financiera y técnica para lograr la exportación de mango al este mercado, además de estudiar los mercados internacionales y la producción actual de este fruto identificando las zonas, formas adecuadas de técnicas de explotación y tendencias que refuercen la compra sostenible y rentable. La metodología utilizada es exploratorio-correlacional con un enfoque cuantitativo. Concluye que: Durante los últimos años el mango ecuatoriano tuvo una tendencia creciente en sus exportaciones por pertenecer a un producto con un alto nivel de aceptación en el mercado internacional el cual permite lograr varios beneficios. El análisis económico-financiero también nos muestra valores de aceptación por lo que se determina la viabilidad del proyecto. Por último, las exportaciones ecuatorianas del mango fresco al mercado de Canadá tuvo una tasa de crecimiento promedio anual de 23.13% con una tendencia creciente durante el periodo de los años 2008-2011, logrando de esta manera exportar un total de US\$ 2.3 millones en el año 2011.

Lucero (2011). Según su tesis “La producción, comercialización y exportación del mango en el Ecuador periodo 2007-2009”. Tiene por objetivos: Determinar y analizar los factores y determinaciones económicas y políticas que producen el ascenso y el posicionamiento de la producción y exportación del mango ecuatoriano describiendo y analizando los principales destinos de estas exportaciones; como también interpretar y analizar de forma estadística las exportaciones e importaciones de este fruto a los diferentes

bloques comerciales. La metodología utilizada es descriptiva con un enfoque cuantitativo. Concluye que: Una de las cualidades del mango lo posiciona en un mercado con un dinamismo ascendente que promete oportunidades de desarrollo en el corto, mediano y largo periodo pero no solo en la exportación de esta fruta sino también en mayor medida en la comercialización de estos productos que son elaborados con el gusto del trópico sudamericano. El mercado internacional del mango genera un importante ingreso económico al año donde la calidad de la alimentación es un asunto que ha tomado dominio porque tiene una amplia gama de propiedades que anhela países avanzados cuyas personas desean mejorar su calidad de vida. Finalmente, las exportaciones del mango mantienen una tendencia creciente y tuvieron un comportamiento semejante a la producción incrementándose durante el periodo 2000-2007 en 57.2% como promedio anual después de la aceptación en varios países.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Exportación

A. Definición

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2014). La exportación es la salida legal de bienes y servicios nacionales para el respectivo uso o consumo en el mercado internacional, aprovechando de esta manera incursionar en los nuevos mercados. Por ello, es importante efectuar y cumplir con varios requisitos legales y operativos que son establecidos por los diferentes organismos implicados en el proceso exportador. Así mismo, los métodos más comunes por las diversas compañías son la exportación directa que sólo se presenta en el momento que una empresa le vende a su consumidor extranjero encargándose de la labor logística como son los aranceles de exportación, carga, empaque, transporte, agente, documentos y la exportación indirecta se presenta en el momento que el productor le vende a su consumidor nacional que incluso se encarga de vender en el mercado exterior.

Kotler & Armstrong (2008). La exportación es la forma más sencilla de ingresar a un mercado extranjero mediante la venta de bienes que son producidos con poca modificación en el país de origen de la empresa. Además, es la estrategia que menos cambios solicita en las líneas de productos, organización, inversiones u objetivos de la empresa.

Lerma & Márquez (2010). La exportación es la comercialización de todos los productos y servicios de un país determinado con dirección a otro que siempre se efectúa en

un ámbito legal y bajo requisitos ya estipulados entre los países involucrados para el negocio comercial, es así que participan y se respetan las legislaciones vigentes en el país emisor y receptor.

Por lo tanto, se concluye que el exportar es una decisión que conlleva motivación, compromiso, análisis y paciencia ya que un mundo globalizado como el que se vive actualmente, ofrece diversas oportunidades que las personas emprendedoras buscan y deben aprovechar con el fin de obtener los mejores resultados.

B. Dimensiones

Para medir las exportaciones emplearemos los siguientes indicadores como el valor de exportación, volumen de exportación y precio de exportación.

B.1. Valor de la exportación

Banco Interamericano de Desarrollo (2008). Es un indicador de forma monetaria que se adquiere entre la cantidad o volumen de exportación multiplicado por el precio de exportación y se considera como la valoración de ventas de un país.

Además, la evolución de estas exportaciones ya sea de bienes o servicios se representa por la variación anual o la tasa media de crecimiento para una etapa establecida y será indicativa de la mayor o menor aportación de las exportaciones en el crecimiento completo del producto.

B.2. Volumen de exportación

Banco Mundial (2010). Es como una media física de las diversas mercancías exportadas que logran ser medidas en toneladas donde varían según el tipo de mercancía.

Sin embargo, un gran volumen de exportaciones suele ser positivo y eficaz para un país, puesto que se inclina la balanza comercial a su favor teniendo en cuenta que el superávit puede originar repercusiones negativas ya que se daría el caso de aumentar sus gastos a límites excesivos, consumir sus recursos y provocar inconvenientes de tipo logístico y legal.

B.3. Precio de exportación

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2013). El precio de exportación es el valor que se denota en la factura comercial y está demostrado en una fórmula que recopila los aspectos más destacados de cada operación, sumando de esta manera todos los gastos que

producen los actos orientados a la exportación que se modifican dependiendo de la negociación.

Por lo tanto, los costos y gastos para definir el precio de exportación se da desde el punto de fabricación y destino final, que es el consumidor o usuario final en un país destino. Además, se debe tener en cuenta que los precios de exportación pueden variar según el comprador y los intermediarios que puedan intervenir en la cadena de distribución.

C. Indicadores

Para medir la dimensión del Valor de Exportación se ha utilizado indicadores como el Valor de exportación de Perú, Valor de exportación de la India, Valor de exportación de Tailandia, Valor de exportación de Ecuador, luego para medir la dimensión del Volumen de Exportación se ha utilizado indicadores como el Volumen de exportación de Perú, Volumen de exportación de la India, Volumen de exportación de Tailandia, Volumen de exportación de Ecuador y finalmente para medir la dimensión del Precio de Exportación se ha utilizado indicadores como el Precio de exportación de Perú, Precio de exportación de la India, Precio de exportación de Tailandia, Precio de exportación de Ecuador.

D. Teoría del comercio internacional

El comercio internacional tiene diferentes teorías en la actualidad, sus principales investigadores mercantilistas fueron Adam Smith y David Ricardo quienes juntos consiguieron formular las teorías de la ventaja absoluta y ventaja comparativa donde explicaron cómo debe funcionar el comercio internacional.

D.1. Teoría de la ventaja absoluta

Adam Smith (1776). Esta teoría explica los flujos de comercio de bienes entre diferentes países y es una característica que posee un país con el fin de producir cierto producto empleando menor insumo que otro productor, esta ventaja también se presenta en el momento que algo o alguien es superior desarrollando una actividad o fabricando un bien a un costo menor de producción que los demás. De esta manera, al continuar este principio los países ganarían con el comercio y se alcanzaría la misma eficiencia a nivel internacional.

En conclusión, algunos países son capaces de producir un bien empleando menos factores productivos que los demás y desde esta posición, el libre comercio internacional es favorable para los países participantes.

D.2. Teoría de la ventaja comparativa

Ricardo (1817). Esta teoría señala que los países originan un mayor bienestar cuando se centralizan en producir todo aquello en el cual son más productivos y comercializadores, inclusive si un país es mucho más productivo en todo lo que ofrece al de otros países estarían más interesados en producir siempre y cuando en el que es más productivo de manera comparativa.

En conclusión, si un país no tiene una ventaja absoluta para producir un bien, éste podrá centralizarse en todas las mercancías que se encuentre una ventaja comparativa superior y así poder intervenir en el mercado internacional.

1.3.2. Tratado de libre comercio

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (1011). Es un acuerdo comercial en el cual se suscriben dos o más países para pactar la concesión de preferencias arancelarias y la disminución de barreras no arancelarias al comercio de bienes y servicios. Además, de profundizar la integración económica de los países suscritos integrando los temas de acceso a nuevos mercados, otros aspectos reglamentarios vinculados al comercio como las inversiones, servicios financieros, propiedad intelectual, políticas de competencia, asuntos laborales, telecomunicaciones, comercio electrónico, disposiciones medioambientales y mecanismos de defensa comercial y de solución de controversias. De igual manera, los tratados de libre comercio tienen un periodo indefinido quiere decir que se mantienen vigentes a lo largo del tiempo por lo que poseen un carácter de perpetuidad.

Por lo tanto, establecer tratados de libre comercio y diversos acuerdos comerciales con distintas economías a nivel mundial están pendientes para el gobierno peruano por ser una estrategia comercial a largo plazo que busca fortalecer mercados para los productos peruanos. El objetivo principal es desarrollar y consolidar una oferta exportable competitiva que también origine una mayor cantidad de empleos.

A. Tratado de libre comercio Perú-México

El Perú, en los últimos años ha mejorado su acercamiento con diversos países para generar sus relaciones y negociaciones, es por ello que el gobierno peruano realizó labores de negociación para coordinar con México y así buscar el fortalecimiento de sus diferentes

relaciones comerciales bilaterales con el fin de que ambos países logren beneficiarse y así tener un crecimiento económico continuo.

El Acuerdo de Integración Comercial entre Perú y México fue suscrito el 6 de abril de 2011 y entró en vigor el 1 de febrero de 2012, con el objetivo de eliminar las barreras comerciales, facilitar el tránsito de mercancías y extender los intercambios.

1.4. Formulación del problema

1.4.1. Problema general

¿Cómo ha sido la evolución de las exportaciones del mango fresco en el contexto de los acuerdos comerciales al mercado de México en el periodo 2010-2017?

1.4.2. Problemas específicos

1. ¿Cómo ha sido la evolución del valor de las exportaciones del mango fresco en el contexto de los acuerdos comerciales al mercado de México en el periodo 2010-2017?
2. ¿Cómo ha sido la evolución del volumen de las exportaciones del mango fresco en el contexto de los acuerdos comerciales al mercado de México en el periodo 2010-2017?
3. ¿Cómo ha sido la evolución del precio de las exportaciones del mango fresco en el contexto de los acuerdos comerciales al mercado de México en el periodo 2010-2017?

1.5. Justificación del estudio

La presente investigación tiene una justificación teórica, práctica y metodológica ya que se determina como ha sido la evolución de las exportaciones del mango fresco al mercado mexicano, de modo que estos indicadores nos ayudarán en el análisis de las exportaciones peruanas y de sus principales competidores como la India, Tailandia y Ecuador.

Justificación teórica: La investigación se justifica para descriptiva no experimental porque se obtendrá información acerca de las exportaciones del mango fresco del Perú y de sus principales países competidores con destino al país de México, de manera que esta investigación es de tipo ex post-facto ya que los datos indicados se obtuvieron de entidades confiables que señalan la veracidad de lo expuesto por SUNAT, TRADE MAP, SIICEX, PROMPERU utilizando la prueba de hipótesis.

Justificación práctica: Porque el utilizar los indicadores va a permitir medir el valor de exportación, volumen de exportación y precio de exportación con el propósito de observar la evolución de las exportaciones del mango fresco y si el tratado del libre comercio influye en el crecimiento de las exportaciones analizando de esta manera si ha sido favorable para el Perú.

Justificación metodológica: Los resultados se pueden generar analizando y argumentando acerca del comportamiento de las exportaciones y la intervención que tiene el tratado de libre comercio, de esta manera se da respuesta a la problemática principal ya que los resultados se obtendrán gracias a los instrumentos y técnicas diseñadas para esta investigación que se validaron por los asesores.

Esta investigación tiene como objetivo determinar las tendencias de las exportaciones del mango fresco al mercado mexicano y si los beneficios adquiridos en el tratado de libre comercio intervienen directamente en la evolución y crecimiento de las exportaciones. Además, los resultados serán utilizados para ayudar a las futuras investigaciones dedicadas al sector agropecuario peruano; así como, en las oportunidades de exportación que se obtienen en el mercado gracias a los acuerdos comerciales y así incrementar sus exportaciones ya que estas generan el crecimiento de la producción y el empleo.

1.6. Objetivos

1.6.1. Objetivo general

Determinar cómo ha sido la evolución de las exportaciones del mango fresco en el contexto de los acuerdos comerciales al mercado de México en el periodo 2010-2017.

1.6.2. Objetivos específicos

1. Determinar cómo ha sido la evolución del valor de las exportaciones del mango fresco en el contexto de los acuerdos comerciales al mercado de México en el periodo 2010-2017.
2. Determinar cómo ha sido la evolución del volumen de las exportaciones del mango fresco en el contexto de los acuerdos comerciales al mercado de México en el periodo 2010-2017.
3. Determinar cómo ha sido la evolución del precio de las exportaciones del mango fresco en el contexto de los acuerdos comerciales al mercado de México en el periodo 2010-2017.

1.7. Hipótesis

1.7.1. Hipótesis general

Las exportaciones del mango fresco en el contexto de los acuerdos comerciales al mercado de México en el periodo 2010-2017, tuvo una tendencia creciente.

1.7.2. Hipótesis específicas

1. El valor de las exportaciones del mango fresco en el contexto de los acuerdos comerciales al mercado de México en el periodo 2010-2017, tuvo una tendencia creciente.
2. El volumen de las exportaciones del mango fresco en el contexto de los acuerdos comerciales al mercado de México en el periodo 2010-2017, tuvo una tendencia creciente.
3. El precio de las exportaciones del mango fresco en el contexto de los acuerdos comerciales al mercado de México en el periodo 2010-2017, tuvo una tendencia creciente.

II. MÉTODO

2.1. Diseño de investigación

El diseño de investigación empleado es no experimental, longitudinal y descriptivo.

Hernández, Fernández y Baptista (2014). La investigación no experimental es sistemática y empírica ya que se desarrolla sin la manipulación intencional de las variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su entorno natural para posteriormente analizarlos.

2.2. Variables, operacionalización

Para operacionalizar las variables se han desagregado indicadores para su medición las cuales se detallan a continuación:

Tabla 1. Matriz de operacionalización

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Indicadores	Escala de Medición
Exportación	MINCETUR (2014). La exportación es la salida legal de bienes y servicios nacionales para el respectivo uso o consumo en el mercado internacional, aprovechando de esta manera incursionar en los nuevos mercados.	Para medir las exportaciones de mangos frescos se tomarán en cuenta el valor, volumen y precio de exportación del Perú con sus principales competidores.	Valor de Exportación de Perú Valor de Exportación de la India Valor de Exportación de Tailandia Valor de Exportación de Ecuador Volumen de Exportación de Perú Volumen de Exportación de la India Volumen de Exportación de Tailandia Volumen de Exportación de Ecuador Precio de Exportación de Perú Precio de Exportación de la India Precio de Exportación de Tailandia Precio de Exportación de Ecuador	La investigación tiene un enfoque cuantitativo que mediante la recolección de datos se probará la hipótesis.

Fuente: Elaboración Propia

2.3. Población y muestra

El presente trabajo de investigación no requiere realizar una encuesta ni menos aún identificar la muestra de la población debido a que es un estudio ex post-facto, de la cual se tomaron datos ya ocurridos durante los años 2010 al 2017 y se utilizaron datos estadísticos obtenidos de las bases de datos de fuentes confiables como SUNAT, TRADE MAP y MINAGRI.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

No se ha empleado ninguna técnica e instrumento para la recolección de datos ya que la información será obtenida a partir de los datos ya existentes, es decir datos ex post-facto. En

lo que respecta a la validez se ha solicitado la aprobación y opinión de tres expertos en la materia. Por último, la confiabilidad no aplica porque los datos ya existen.

2.5. Métodos de análisis de datos

En esta investigación los métodos de análisis se realizarán a través de la recopilación de datos de distintas entidades como: SUNAT, INEI, PROMPERU, SIICEX, TRADE MAP, MINAGRI.

2.6. Aspectos éticos

Los datos presentados durante el desarrollo de este proyecto de investigación son fidedignos, cuenta con la veracidad de los resultados respetando la propiedad intelectual de todos los autores y entidades utilizadas en ello, debidamente citados. Se trabajó con honestidad y objetividad, sin intento de plagio ni de copia.

III. RESULTADOS

3.1. Resultado del valor de exportación del mango fresco

3.1.1. Valor de exportación del mango fresco del Perú

En la tabla 1 se presenta el valor de exportación de mangos frescos del Perú al país de México durante el periodo 2010-2017, expresado en miles de dólares (US\$) y señalando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

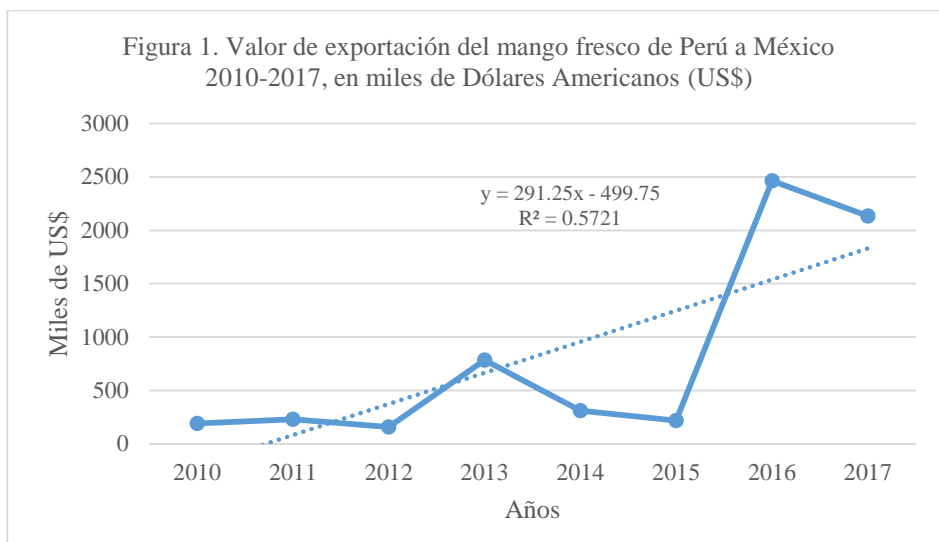
Tabla 2. Valor de exportación del mango fresco de Perú a México 2010-2017, en miles de Dólares Americanos (US\$)

Años	Valor de exportación	Variación
2010	192	
2011	229	19%
2012	158	-31%
2013	784	396%
2014	310	-60%
2015	218	-30%
2016	2462	1029%
2017	2134	-13%

Fuente: Trade Map

En esta tabla se presenta el valor de exportación de mangos frescos del Perú a México, se muestra que en el año 2010 inició con un valor de US\$ 192 mil y para el año 2017 alcanzó un valor de US\$ 2.13 millones, por lo que se muestra que hubo un crecimiento notable con una variación de 1011% en relación al año 2010. El Perú cuenta con el tratado de libre comercio con México donde sus exportaciones de mangos frescos ingresarían al mercado mexicano con un arancel del 0% debido a la desgravación arancelaria.

En la siguiente figura 1 se detallará la evolución de las exportaciones de mangos frescos del Perú a México en dicho periodo donde se explica los motivos de la variación que se ha observado en la tabla anterior.



En esta figura se presenta el valor de exportación de mangos frescos del Perú a México, se muestra un crecimiento hasta el año 2015 y en el año 2016 es importante resaltar que su crecimiento fue considerable debido que a partir de este año se aplica el arancel del 0% por motivo de la desgravación arancelaria que México otorga al Perú el acceso preferencial únicamente durante el periodo de noviembre a febrero que es aplicable a partir del año 5 desde que entró en vigencia el tratado de libre comercio entre ambos países. Por ello, mencionamos que las exportaciones de mangos frescos a México su tendencia es positiva y favorable.

3.1.2. Valor de exportación del mango fresco de la India

En la tabla 2 se muestra el valor de exportación de mangos frescos de la India al país de México durante el periodo 2010-2017, expresado en miles de dólares (US\$) y mencionando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

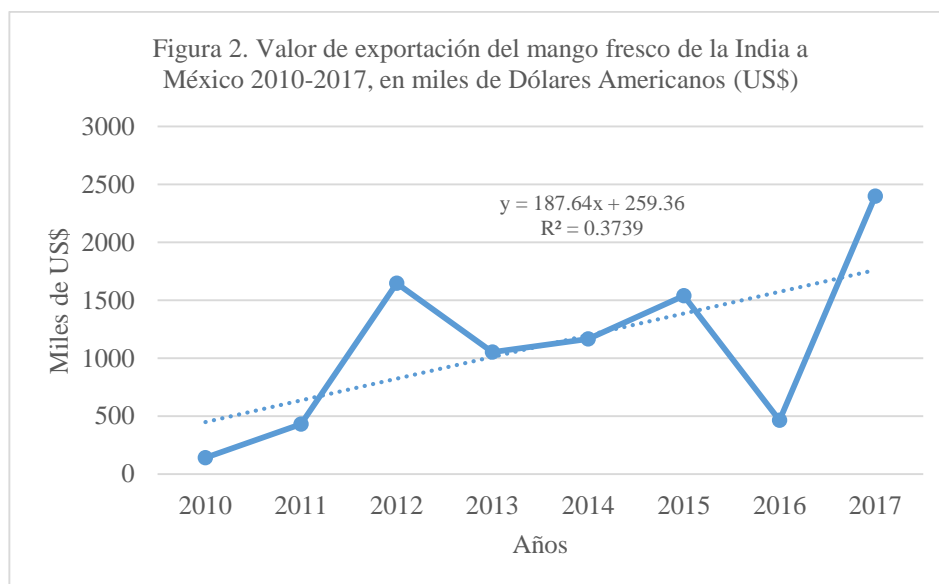
Tabla 3. Valor de exportación del mango fresco de la India a México 2010-2017, en miles de Dólares Americanos (US\$)

Años	Valor de exportación	Variación
2010	139	
2011	431	210%
2012	1645	282%
2013	1051	-36%
2014	1165	11%
2015	1539	32%
2016	463	-70%
2017	2397	418%

Fuente: Trade Map

En esta tabla se muestra el valor de exportación de mangos frescos de la India a México, se observa que en el año 2010 empezó con un valor de US\$ 139 mil y para el año 2017 el valor fue de US\$ 2.39 millones, por lo que se observa que hubo un crecimiento considerable con una variación de 1624% en relación al año 2010. La India cuenta con el acuerdo NMF (Nación Más Favorecida) donde sus exportaciones de mangos frescos ingresarían al mercado de México con un arancel del 20% establecido por el OMC (Organización Mundial del Comercio).

A continuación, en la figura 2 se analizará la evolución de las exportaciones de mangos frescos de la India a México en dicho periodo donde se interpreta los motivos de la variación que se observaron en la tabla anterior.



En esta figura se muestra el valor de exportación de mangos frescos de la India a México, se observa un crecimiento hasta el año 2015 y en el año 2016 se reduce las exportaciones debido a la competitividad del país exportador de mangos. Además, las exportaciones de la India cuenta con un arancel del 20% y sus países competidores cuentan con ingreso libre al mercado mexicano, esto dificultó las exportaciones en el año 2016 recuperando su valor de exportación para el año 2017, de esta manera podemos determinar que las exportaciones de mangos frescos al mercado mexicano tiene una tendencia positiva.

3.1.3. Valor de exportación del mango fresco de Tailandia

En la tabla 3 se observa el valor de exportación de mangos frescos de Tailandia al país de México durante el periodo 2010-2017, expresado en miles de dólares (US\$) y señalando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

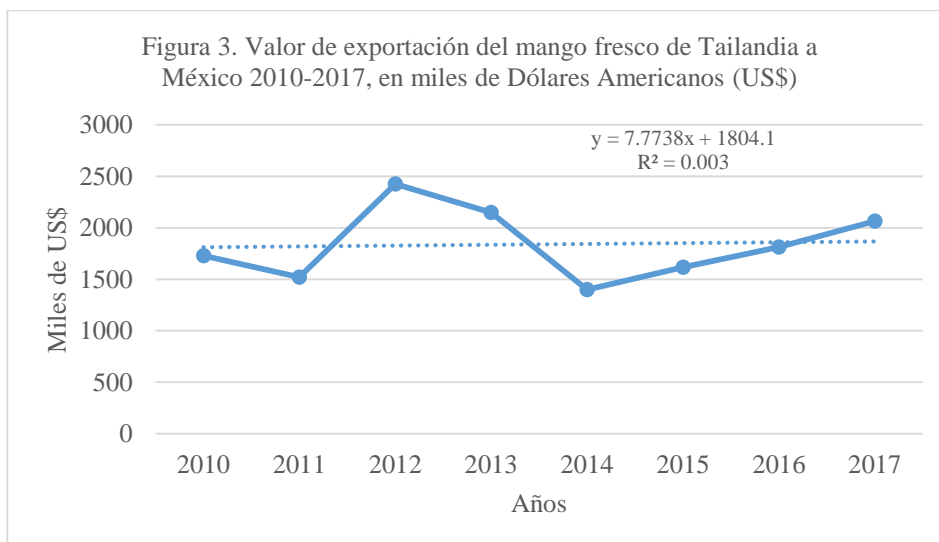
Tabla 4. Valor de exportación del mango fresco de Tailandia a México 2010-2017, en miles de Dólares Americanos (US\$)

Años	Valor de exportación	Variación
2010	1729	
2011	1519	-12%
2012	2424	60%
2013	2148	-11%
2014	1398	-35%
2015	1617	16%
2016	1812	12%
2017	2066	14%

Fuente: Trade Map

En esta tabla se observa el valor de exportación de mangos frescos de Tailandia a México, se muestra que en el año 2010 inició con un valor de US\$ 1.72 millones y para el año 2017 se incrementó a un valor de US\$ 2.06 millones, por lo que registra un crecimiento considerable con una variación de 19% en relación al año 2010. Tailandia aplica una reducción del 20% del arancel NMF y de esta manera sus exportaciones de mangos frescos ingresan al mercado de México.

En la siguiente figura 3 se muestra el comportamiento de las exportaciones de mangos frescos de Tailandia a México en dicho periodo, en el cual se explica y nos brinda una forma más clara de visualizar los motivos de la variación que se ha observado en la tabla anterior.



En esta figura se muestra el valor de exportación de mangos frescos de Tailandia a México, presenta que durante aquel periodo no hubo tendencia porque experimentó variaciones crecientes y decrecientes por motivo de la competitividad que se observa en el mercado mexicano tratando de aprovechar al máximo sus exportaciones. Así mismo, Tailandia también goza de acuerdos que están dentro de la OMC con el tratado de la NMF y de esta manera hace que las relaciones comerciales entre Tailandia y México se fortalezca cada vez más y ello generará que la tendencia sea creciente en proyección a los siguientes años.

3.1.4. Valor de exportación del mango fresco de Ecuador

En la tabla 4 se muestra el valor de exportación de mangos frescos de Ecuador al país de México durante el periodo 2010-2017, expresado en miles de dólares (US\$) y mencionando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

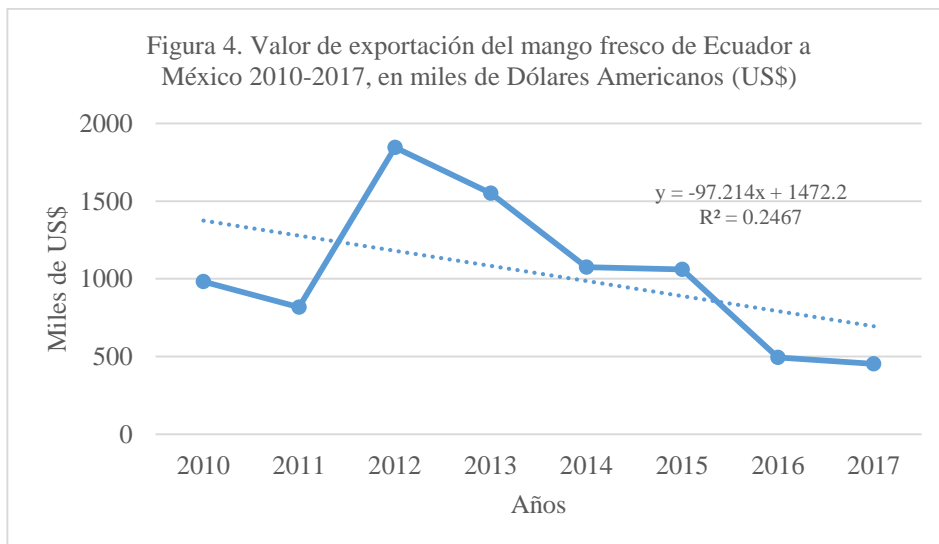
Tabla 5. Valor de exportación del mango fresco de Ecuador a México 2010-2017, en miles de Dólares Americanos (US\$)

Años	Valor de exportación	Variación
2010	983	
2011	817	-17%
2012	1846	126%
2013	1551	-16%
2014	1075	-31%
2015	1060	-1%
2016	494	-53%
2017	452	-9%

Fuente: Trade Map

En la tabla se muestra el valor de exportación de mangos frescos de Ecuador a México, se observa que en el año 2010 empezó con un valor de US\$ 983 mil y para el año 2017 el valor fue de US\$ 452 mil colocándolo como el más bajo valor de exportación presentado en dicho periodo, por ello presenta una variación negativa de -54% en relación al año 2010. Ecuador tiene el acuerdo de la NMF por lo cual sus exportaciones de mangos frescos ingresarían al mercado de México con un arancel del 20% que sólo por estar inscrito en el OMC tiene este beneficio y es por ello que aplica este arancel.

A continuación, en la figura 4 se analizará la evolución de las exportaciones de mangos frescos de Ecuador a México en dicho periodo donde se interpreta los motivos de la variación que se ha observado en la tabla anterior.



En esta figura se muestra el valor de exportación de mangos frescos de Ecuador a México, se observa un crecimiento hasta el año 2012 pero a partir del año 2013 hasta el 2017 su tendencia fue decreciente y constante, debido a los factores climatológicos por las diversas lluvias y temperaturas inadecuadas presentadas, esto tuvo incidencia en floraciones no semejantes que a largo plazo terminan en cosechas más reducidas, a pesar de las preferencias arancelarias y comerciales que tiene el acuerdo comercial entre ambos países.

3.2. Resultado del volumen de exportación del mango fresco

3.2.1. Volumen de exportación del mango fresco del Perú

En la tabla 5 se presenta el volumen de exportación de mangos frescos del Perú al país de México durante el periodo 2010-2017, expresado en toneladas y señalando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

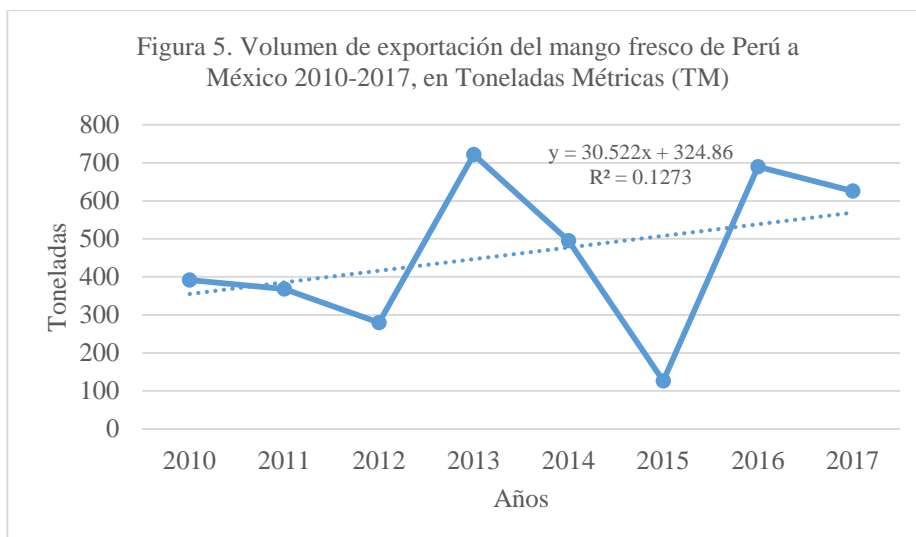
Tabla 6. Volumen de exportación del mango fresco de Perú a México 2010-2017, en Toneladas Métricas (TM)

Años	Volumen de exportación	Variación
2010	391	
2011	368	-6%
2012	279	-24%
2013	722	158%
2014	495	-31%
2015	126	-75%
2016	690	447%
2017	626	-9%

Fuente: Trade Map

En la tabla se presenta el volumen de exportación de mangos frescos del Perú a México, se muestra que en el año 2010 inició con un volumen de 391 toneladas y para el año 2017 alcanzó un volumen de 626 toneladas, por lo que se muestra que hubo un crecimiento notable con una variación de 60% en relación al año 2010 debido al continuo ascenso que tiene la demanda de este fruto fresco tropical en México.

En la siguiente figura 5 se detallará el volumen de las exportaciones de mangos frescos del Perú a México en dicho periodo donde se explica los motivos de la variación que se observaron en la tabla anterior.



En esta figura se presenta el volumen de exportación de mangos frescos del Perú a México, se muestra un crecimiento hasta el año 2013 por las condiciones climáticas que permiten la producción y el suministro de un gran número de mangos, posterior a ello y hasta el año 2015 tuvo un decrecimiento que no impidió la floración de este fruto, resaltando un crecimiento considerable en el año 2016 pero con una mínima reducción para el año 2017 por motivo que el Fenómeno del Niño afectó ciertas exportaciones que originaron una demanda insatisfecha durante un corto periodo que no deja de conservar que su tendencia sea creciente.

3.2.2. Volumen de exportación del mango fresco de la India

En la tabla 6 se muestra el volumen de exportación de mangos frescos de la India al país de México durante el periodo 2010-2017, expresado en toneladas y mencionando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

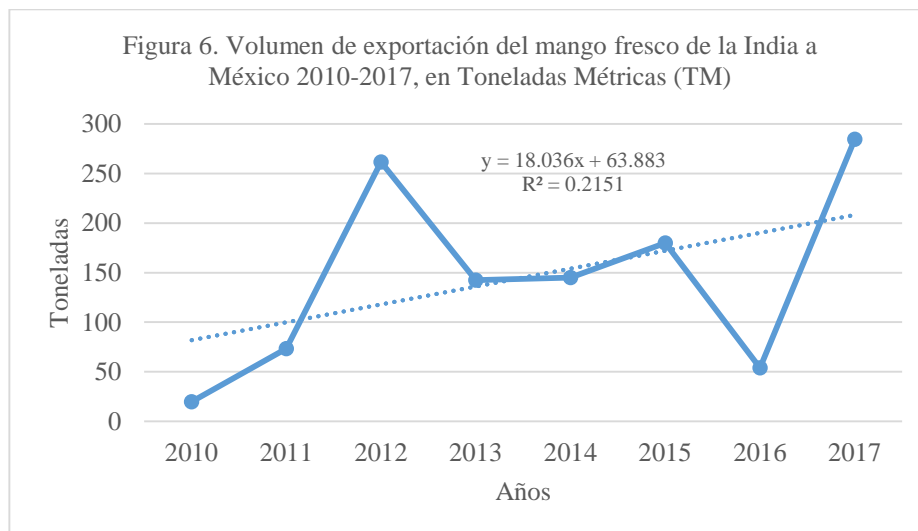
Tabla 7. Volumen de exportación del mango fresco de la India a México 2010-2017, en Toneladas Métricas (TM)

Años	Volumen de exportación	Variación
2010	20	
2011	73	274%
2012	262	258%
2013	142	-46%
2014	145	2%
2015	180	24%
2016	54	-70%
2017	285	429%

Fuente: Trade Map

En esta tabla se muestra el volumen de exportación de mangos frescos de la India a México, se observa que en el año 2010 empezó con un volumen de 20 toneladas y para el año 2017 el volumen fue de 285 toneladas, por lo que se observa que hubo un crecimiento considerable con una variación de 1325% en relación al año 2010, esto es debido a la demanda creciente que tiene el mercado mexicano.

A continuación, en la figura 6 se analizará el volumen de las exportaciones de mangos frescos de la India a México en dicho periodo donde se interpreta los motivos de la variación que se observaron en la tabla anterior.



En esta figura se muestra el volumen de exportación de mangos frescos de la India a México, se observa que en el año 2010 mantuvo un crecimiento hasta el año 2016 donde el

volumen se redujo considerablemente debido a la competitividad que existió en el mercado mexicano. Además, los países competidores tienen una mejor ventaja comparativa ya que da prioridad al ingreso de mangos que cuenten con menor arancel, de esta manera la India recuperó el crecimiento de su volumen de exportación en el año 2017 por lo que podemos determinar que la exportación de mangos frescos de la India tiene una tendencia positiva.

3.2.3. Volumen de exportación del mango fresco de Tailandia

En la tabla 7 se muestra el volumen de exportación de mangos frescos de Tailandia al país de México durante el periodo 2010-2017, expresado en toneladas y mencionando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

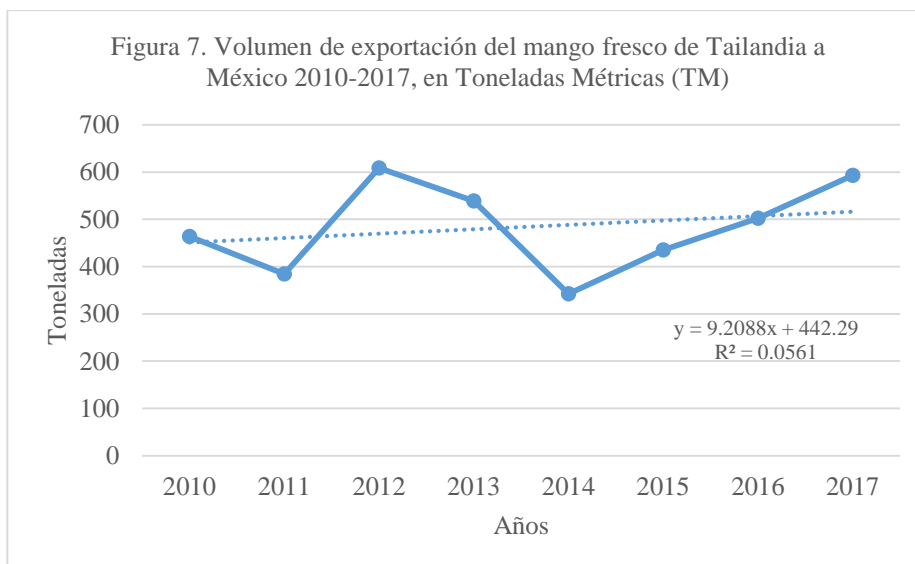
Tabla 8. Volumen de exportación del mango fresco de Tailandia a México 2010-2017, en Toneladas Métricas (TM)

Años	Volumen de exportación	Variación
2010	464	
2011	385	-17%
2012	609	58%
2013	539	-12%
2014	343	-36%
2015	435	27%
2016	502	15%
2017	593	18%

Fuente: Trade Map

En la tabla se analiza el volumen de exportación de mangos frescos de Tailandia observando un decrecimiento en el año 2011 por 385 toneladas con una variación negativa del -17% con relación al año anterior, en el año 2012 se observa un crecimiento favorable de 609 toneladas con una variación del 58% siendo el año que registra el más alto volumen de exportación en los últimos años; sin embargo, en el año 2013 y 2014 experimentó una variación negativa del -12% y -36% respectivamente y a partir del año 2015 hasta el 2017 su volumen de exportación tuvo un crecimiento constante finalizando de esta manera con 593 toneladas y con una variación positiva del 18% en el año 2017 con relación al año anterior.

En la siguiente figura se detalla la evolución de dicho periodo en el cual señala los motivos de la variación que se observaron en la tabla anterior.



En esta figura se analiza que el volumen de exportación de mangos frescos de Tailandia tuvo una tendencia de crecimiento durante aquel periodo, mencionando que en el año 2010 hasta el 2014 presenta una tendencia variable, luego y a partir del año 2015 hasta el 2017 se aprecia un crecimiento constante que supera el volumen de exportación a los años anteriores manteniendo de este modo una tendencia positiva y con una proyección de crecimiento para los próximos años ya que las relaciones comerciales entre ambos países ayuda a fomentar la cooperación económica para el beneficio recíproco.

3.2.4. Volumen de exportación del mango fresco de Ecuador

En la tabla 8 se muestra el volumen de exportación del mango fresco de Ecuador al país de México durante el periodo 2010-2017, expresado en toneladas y mencionando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

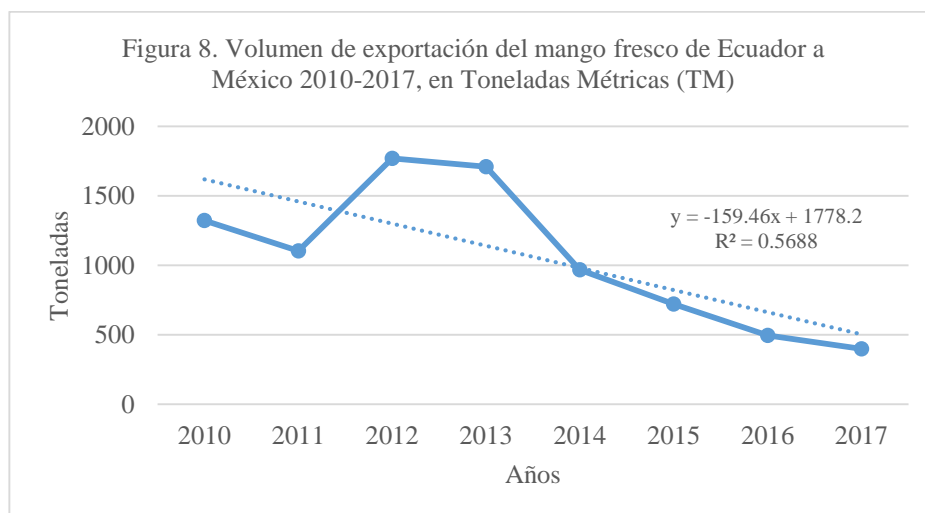
Tabla 9. Volumen de exportación del mango fresco de Ecuador a México 2010-2017, en Toneladas Métricas (TM)

Años	Volumen de exportación	Variación
2010	1322	
2011	1103	-17%
2012	1770	61%
2013	1709	-3%
2014	967	-43%
2015	720	-26%
2016	496	-31%
2017	398	-20%

Fuente: Trade Map

En la tabla se analiza que el volumen de exportación de mangos frescos de Ecuador en el año 2011 tuvo una variación negativa del -17% con relación al año anterior, en el año 2012 se muestra un crecimiento considerable de 1770 toneladas y con una variación del 61% con relación al año anterior por lo tanto fue el único año con mayor volumen de exportación durante el periodo indicado, luego y a partir del año 2013 hasta el 2017 se aprecia un decrecimiento constante, representando 1709 toneladas en el volumen de exportación del año 2013 y se redujo en 398 toneladas para el año 2017, colocándolo de este modo como el año más bajo en el volumen de exportación a México.

A continuación, en la figura se muestra dicho periodo donde se interpreta los motivos de la variación que se observaron en la tabla anterior.



En la figura se observa el volumen de exportación de mangos frescos de Ecuador hacia México donde se muestra que durante aquel periodo empezó con un decrecimiento mínimo para el año 2011, resaltando que sólo tuvo una tendencia de crecimiento en el año 2012, posteriormente entre los años 2013 al 2017 nuevamente sufrió un decrecimiento pero esta vez fue constante generando de esta manera que su tendencia resulte negativa debido a varios factores como la competitividad que tiene el mango fresco en el mercado mexicano y las preferencias arancelarias para algunos países exportadores que se benefician al no pagar impuestos.

3.3. Resultado del precio de exportación del mango fresco

3.3.1. Precio de exportación del mango fresco del Perú

En la tabla 9 se presenta el volumen de exportación de mangos frescos del Perú al país de México durante el periodo 2010-2017, expresado en toneladas y señalando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

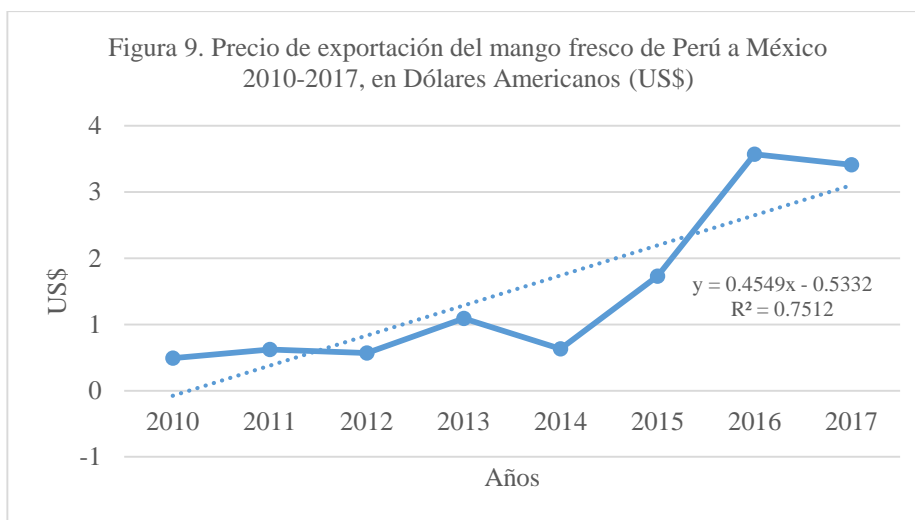
Tabla 10. Precio de exportación del mango fresco de Perú a México 2010-2017, en Dólares Americanos (US\$)

Años	Precio de exportación	Variación
2010	0.49	
2011	0.62	27%
2012	0.57	-8%
2013	1.09	91%
2014	0.63	-42%
2015	1.73	175%
2016	3.57	106%
2017	3.41	-4%

Fuente: Trade Map

En la tabla se presenta el precio de exportación de mangos frescos del Perú a México, se muestra que en el año 2010 inició con un precio de US\$ 0.49 por kilogramo y para el año 2017 alcanzó un precio de US\$ 3.41 por kilogramo, por lo que se muestra que hubo un crecimiento con una variación de 596% en relación al año 2010. Con ello, se observa un crecimiento del precio que es favorable para los productos nacionales de mangos frescos y se espera una proyección de tendencia positiva para los próximos años.

En la siguiente figura 9 se detallará el precio de exportación de mangos frescos del Perú a México en dicho periodo donde se explica los motivos de la variación que se ha observado en la tabla anterior.



En esta figura se presenta el precio de exportación de mangos frescos del Perú a México, se muestra un crecimiento considerable hasta el año 2016 alcanzando de esta modo el máximo nivel del precio de este fruto con mejores resultados y llevándolos a mejorar sus rendimientos y con ello la tendencia a la alza del consumo deja a futuro grandes beneficios para nuestros productores y para el país en general. Además, los mangos frescos en el Perú cuentan con certificaciones orgánicas que ayuda a trabajar los perfiles específicos de sabor la cual permite evaluar el precio de exportación por encima del precio estándar en el mercado mexicano.

3.3.2. Precio de exportación del mango fresco de la India

En la tabla 10 se muestra el precio de exportación de mangos frescos de la India al país de México durante el periodo 2010-2017, expresado en unidades de dólares (US\$) y mencionando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

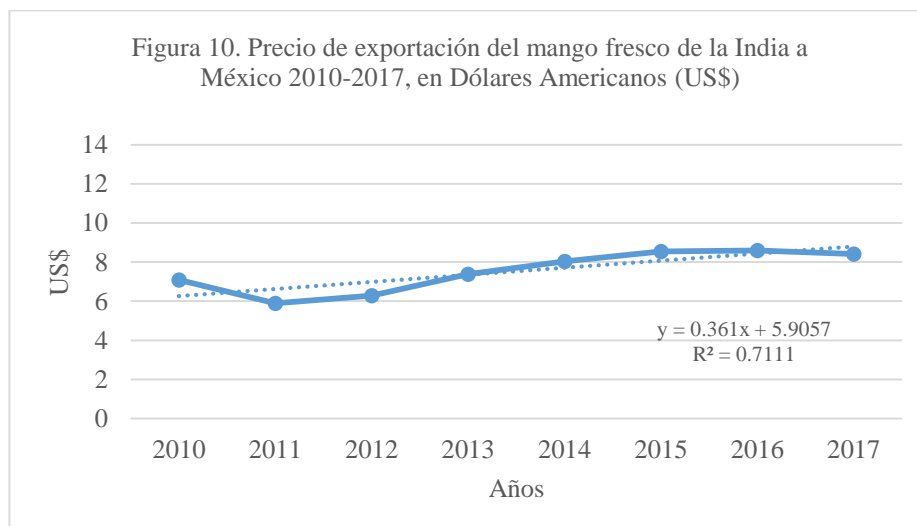
Tabla 11. Precio de exportación del mango fresco de la India a México 2010-2017, en Dólares Americanos (US\$)

Años	Precio de exportación	Variación
2010	7.09	
2011	5.89	-17%
2012	6.28	7%
2013	7.38	18%
2014	8.03	9%
2015	8.55	6%
2016	8.60	1%
2017	8.42	-2%

Fuente: Trade Map

En esta tabla se muestra el precio de exportación de mangos frescos de la India a México, se observa que en el año 2010 empezó con un precio de US\$ 7.09 por kilogramo y para el año 2017 el precio fue de US\$ 8.42 por kilogramo, por lo que se observa un crecimiento con una variación de 19% en relación al año 2010. El precio del mango es establecido por el mercado mexicano ya que indica que la calidad de este fruto de la India ha aumentado su valor.

A continuación, en la figura 10 se analizará el precio de exportación de mangos frescos de la India a México en dicho periodo donde se interpreta los motivos de la variación que se observaron en la tabla anterior.



En esta figura se muestra el precio de exportación de mangos frescos de la India a México, se observa que hubo un constante crecimiento alcanzando de esta manera su máximo nivel en el año 2016 con un precio de US\$ 8.60 por kilogramo. El crecimiento del precio de mango de la India es debido a la calidad que tiene su fruto que resalta por su sabor, color y aroma. Además, su precio es el más alto en comparación al precio promedio en el mercado mexicano.

3.3.3. Precio de exportación del mango fresco de Tailandia

En la tabla 11 se presenta el precio de exportación de mangos frescos de Tailandia al país de México durante el periodo 2010-2017, expresado en unidades de dólares (US\$) y señalando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

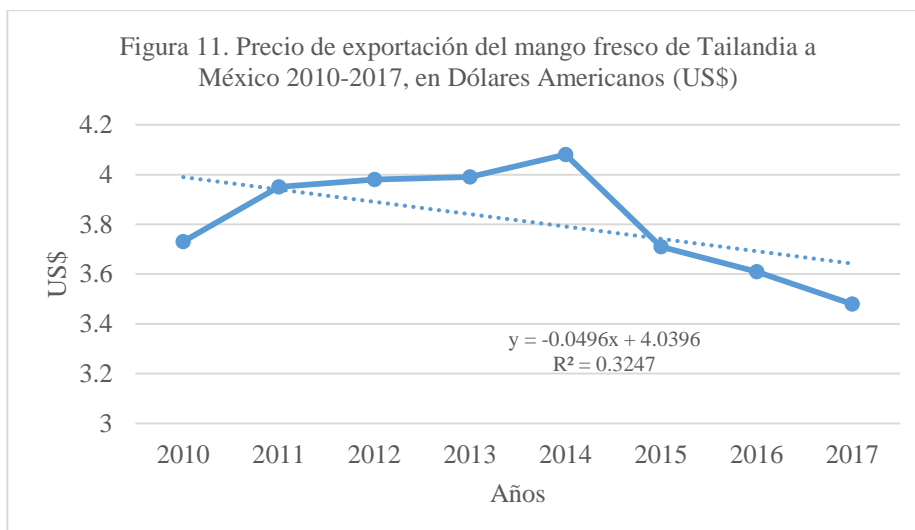
Tabla 12. Precio de exportación del mango fresco de Tailandia a México 2010-2017, en Dólares Americanos (US\$)

Años	Precio de exportación	Variación
2010	3.73	
2011	3.95	6%
2012	3.98	1%
2013	3.99	0%
2014	4.08	2%
2015	3.71	-9%
2016	3.61	-3%
2017	3.48	-4%

Fuente: Trade Map

En la tabla se presenta el precio de exportación de mangos frescos de Tailandia a México, se muestra que en el año 2010 inició con un precio de US\$ 3.73 por kilogramo y para el año 2017 presentó un precio de US\$ 3.48 por kilogramo, con ello se observa un decrecimiento con un variación negativa de -7% en relación al año 2010 lo que nos indica que el precio de mangos frescos de Tailandia presentó una reducción por la competitividad de la oferta en el mercado mexicano, obligando de esta manera a Tailandia a bajar sus precios con el fin de seguir exportando mangos frescos a México.

En la siguiente figura 11 se detallará el precio de las exportaciones de mangos frescos de Tailandia a México en dicho periodo donde se explica los motivos de la variación que se observaron en la tabla anterior.



En esta figura se presenta el precio de exportación de mangos frescos de Tailandia a México, se puede apreciar que en dicho periodo su tendencia fue decreciente, debido a que este país sólo tiene el acuerdo de la NMF donde se aplica el arancel del 20% por ello baja sus precios con el objetivo de competir con los países que tienen un ingreso libre al mercado mexicano y así crecer en las ventas de las exportaciones.

3.3.4. Precio de exportación del mango fresco de Ecuador

En la tabla 12 se muestra el precio de exportación del mango fresco de Ecuador al país de México durante el periodo 2010-2017, expresado en unidades de dólares (US\$) y señalando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

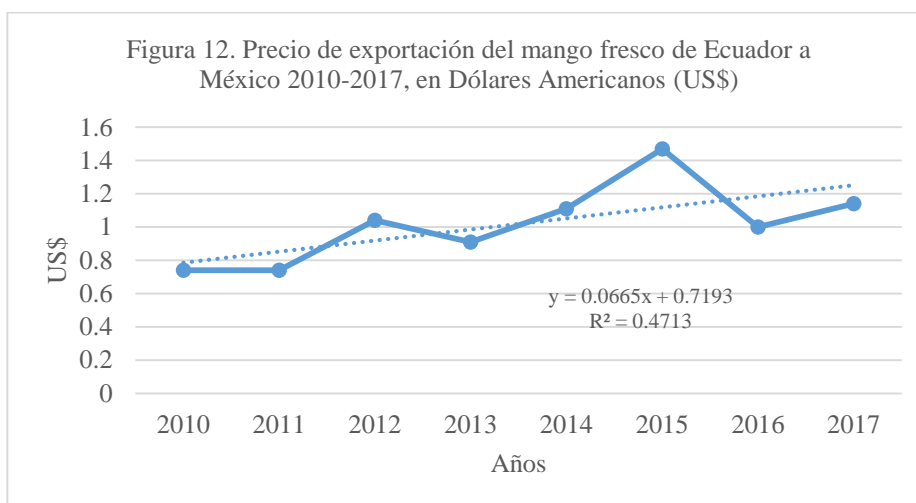
Tabla 13. Precio de exportación del mango fresco de Ecuador a México 2010-2017, en Dólares Americanos (US\$)

Años	Precio de exportación	Variación
2010	0.74	
2011	0.74	0%
2012	1.04	41%
2013	0.91	-13%
2014	1.11	22%
2015	1.47	32%
2016	1.00	-32%
2017	1.14	14%

Fuente: Trade Map

En esta tabla se muestra el precio de exportación de mangos frescos de Ecuador a México, se observa que en el año 2010 empezó con un precio de US\$ 0.74 por kilogramo y para el año 2017 el precio fue de US\$ 1.14 por kilogramo, por lo que presenta una variación positiva de 54% en relación al año 2010 presentando de esta manera un crecimiento leve en la evolución de dicho periodo.

A continuación, en la figura 12 se analizará el precio de exportación de mangos frescos de Ecuador a México en dicho periodo donde se interpreta los motivos de la variación que se observaron en la tabla anterior.



En la figura se observa que el precio de exportación de mangos frescos de Ecuador hacia México muestra una tendencia creciente durante dicho periodo, empezando con un incremento en el precio hasta el año 2012 y decayó en el año 2013 pero a partir del año 2014 se aprecia nuevamente un incremento hasta el año 2015 donde tuvieron que regularizar y reducir al mismo nivel de sus competidores ya que ello ocasiona que el valor y volumen de exportación disminuya, posteriormente declinó hasta el año 2016 y finalmente tuvo un incremento leve en el año 2017, de esta manera se proyecta que en los próximos años se disminuya debido a la oferta y demanda a nivel mundial que regula automáticamente el precio de exportación de mangos frescos.

IV. DISCUSIÓN

En la presente investigación se observa que los resultados obtenidos con cada uno de los indicadores estudiados como el valor de exportación, volumen de exportación y precio de exportación del mango fresco en el contexto de los acuerdos comerciales al mercado mexicano durante el periodo 2010-2017 son favorables ya que tuvieron una tendencia creciente, por lo que se procede a comparar los resultados de la variable considerando cada uno de sus antecedentes.

Según Hidalgo & Estrella (2015) en su tesis “Alternativas de mercado para la exportación del mango fresco”, menciona que para ser competitivos en el mercado internacional se debe aprovechar la alta apreciación y el valor del mango peruano, ya que permitirá un crecimiento agroexportador potente hacia el futuro que facilitará contar con un desarrollo rural en las regiones productoras mejorando de esta manera la calidad de vida de los productores. Durante los años 2006-2014 las exportaciones a nivel mundial del mango fresco obtuvieron una importante tendencia creciente y en los últimos años aumentaron sus ingresos superando los US\$ 1.27 a 2.03 millones, afirmando de este modo que los resultados son positivos y favorables considerando así el potencial de este fruto en los diferentes países como en México, puesto que en el año 2013 exportó US\$ 784 miles y para el año 2017 tuvo un crecimiento considerable de US\$ 2.13 millones.

Así mismo, Peralta (2004) en su tesis “Comportamiento de la demanda del mango en Estados Unidos. Ventajas para la exportación”, señala que el Perú incrementó el nivel de sus exportaciones del mango a Estados Unidos ya que es un mercado que ofrece diversas oportunidades de negocio, y a pesar que el Fenómeno del Niño afectó las exportaciones del mango fresco en el Perú y Ecuador originando de esta manera una demanda insatisfecha durante un corto periodo pero conserva una tendencia creciente debido a que en los últimos años las exportaciones mundiales del mango fresco fueron US\$ 191 y 391 millones, de esta manera confirmamos lo desarrollado en la presente investigación indicando que la exportación de mangos frescos al mercado mexicano tuvo una tendencia creciente y con una proyección positiva en los próximos años.

Además, Valles & Vivanco (2014) en su tesis “Análisis comercial para la exportación de cebolla roja arequipeña al mercado de México, Arequipa 2014”, indica que la ciudad de Arequipa tiene condiciones climáticas adecuadas para la siembra de la cebolla roja y que el

acuerdo comercial que posee Perú con México otorga entre muchas otras las facilidades en las barreras arancelarias, de esta manera nos muestra un incremento en los últimos cinco años de 121.9% en lo referido al volumen y 154% en el valor FOB US\$ con respecto a la exportación de cebolla en los diferentes mercados internacionales. Por ello, la exportación del mango fresco en el mercado mexicano también nos señala que su tendencia es positiva y favorable.

Por otro lado, Rodríguez (2016) en su tesis “Perú: Acuerdos comerciales y su incidencia sobre el nivel de exportaciones nacionales periodo 1994-2014”, menciona que estos acuerdos son beneficiosos la misma que mantiene una incidencia y evolución positiva sobre el nivel de exportaciones ya que desde que fueron aprobados y firmados se ha demostrado una variación positiva en los resultados de las exportaciones que superaron los US\$ 38 mil millones según la información obtenida de SIICEX, se comprueba la que la exportación de mangos frescos en el contexto de los acuerdos comerciales al mercado mexicano porque tiene como resultado que el valor de las exportaciones tuvo una tendencia de crecimiento por las preferencias arancelarias y comerciales entre otros beneficios detallados en el tratado de libre comercio entre Perú y México.

Según Dávila (2013) en su tesis “Proyecto de pre factibilidad para la exportación de mango hacia el mercado de Canadá 2012-2021”, señala que el mango ecuatoriano tuvo una tasa de crecimiento promedio anual del 23.13% con una tendencia creciente en sus exportaciones al mercado canadiense durante el periodo 2008-2011 y el estudio financiero también nos señala los valores de aceptación que se determina para la viabilidad del proyecto, alcanzando a exportar un total de US\$ 2.3 millones en el año 2011. De esta manera, confirmamos que la exportación del mango es aceptada en diversos mercados internacionales lo cual beneficia a los países que lo exporta y más aún cuando se tiene acuerdos comerciales de por medio.

Finalmente, Lucero (2011) en su tesis “La producción, comercialización y exportación del mango en el Ecuador periodo 2007-2009”, indica que el mango produce un importante ingreso económico anualmente ya que la calidad en la alimentación es un tema que ha tomado dominio en diversos países y para las personas que pretenden seguir mejorando su calidad de vida por lo que mantienen así una tendencia creciente y un comportamiento similar a la producción incrementándose durante el periodo 2000-2007 en 57.2% como promedio anual luego de la aceptación en varios países.

V. CONCLUSIONES

1. Los resultados de la investigación señalan que el valor de las exportaciones del mango fresco en el contexto de los acuerdos comerciales al mercado de México durante el periodo 2010-2017, tuvo una tendencia creciente.
2. Los resultados de la investigación señalan que el volumen de las exportaciones del mango fresco en el contexto de los acuerdos comerciales al mercado de México durante el periodo 2010-2017, tuvo una tendencia creciente.
3. Los resultados de la investigación señalan que el precio de las exportaciones del mango fresco en el contexto de los acuerdos comerciales al mercado de México durante el periodo 2010-2017, tuvo una tendencia decreciente.
4. Finalmente, los resultados de la investigación señalan que las exportaciones del mango fresco en el contexto de los acuerdos comerciales al mercado de México durante el periodo 2010-2017, tuvo una tendencia creciente.

VI. RECOMENDACIONES

1. El crecimiento de las exportaciones del mango fresco al mercado mexicano se mantiene con una tendencia positiva gracias a que la producción del mango fresco cuenta con condiciones climáticas que son ideales para su cultivo y de esta manera permite que su temporada de exportación se prolongue desde diciembre hasta marzo de cada año. La producción de este fruto se concentra en el norte del Perú debido a su adecuado clima cálido y fertilidad de la tierra. Sin embargo, el gobierno y sus organismos públicos empezaron en conjunto un trabajo intenso con el propósito de ayudar a mejorar y superar cuando las consecuencias del Fenómeno del Niño podrían afectar a los centros de producción y a los diversos cultivos ya que es responsabilidad de cada país en tomar medidas con el fin de evitar que desastres naturales como éste puedan ocasionar consecuencias muy lamentables; así como, apoyar en capacitaciones a los productores para incrementar de esta manera su productividad y calidad que generaría un aumento de las exportaciones en el mercado mexicano.
2. En el Perú, el sector agropecuario tiene una tendencia de crecimiento en el transcurso de los años mejorando de esta manera la calidad del mango, para continuar con ello se debe llevar a cabo programas acerca del desarrollo sostenible porque permite aprovechar los recursos de la producción del mango ampliando de esta manera la cantidad de producción, originando más trabajo y un mejor desarrollo en las diferentes comunidades dedicadas a la producción del mango.
3. Los acuerdos comerciales otorgan diversos beneficios para la mejora en las exportaciones entre ambos países y pertenece a una estrategia comercial de largo plazo que busca fortalecer mercados para los productos del Perú con el objetivo de desarrollar una oferta exportable competitiva que a la vez produce más y mejores empleos. Además, el gobierno peruano debe apoyar en las capacitaciones informando de este modo a los productores acerca de los beneficios que establece y otorga el Tratado de Libre Comercio sobre las exportaciones del mango ya que ayuda en el incremento de las exportaciones aprovechando las oportunidades de negocio que generan estos acuerdos.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Asociación Latinoamericana de Integración. (1990). *Acuerdo Regional N° 4 del Segundo Protocolo Modificador*. Obtenido de: <http://www.aladi.org/nsfaladi/textacdos.nsf/12422f1a54b5a5b0032574900075a717/515c0cbb3a1cdb7503256825006bafbb?OpenDocument>
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2008). *Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial*. Obtenido de: <http://www20.iadb.org/intal/catalogo/PE/2009/02281.pdf>
- Banco Mundial. (2010). *Glosario de términos relacionados con el comercio y la protección del mercado*. Obtenido de: https://wits.worldbank.org/wits/wits/witshelp-es/Content/Annex/Annex4.Glossary_of_Trade.htm
- Dávila, D. (2013). *Proyecto de pre factibilidad para la exportación de mango hacia el mercado de Canadá 2012-2021*. (Tesis de licenciatura). Universidad Tecnológica Equinoccial, Ecuador.
- Hernández R., Fernández C. & Baptista P. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6ta Ed). México: McGraw-Hill.
- Hidalgo, R. & Estrella, S. (2015). *Alternativas de mercado para la exportación del mango fresco*. (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2013). *Metodología de Cálculo Mensual de los Índices de Precios de Comercio Exterior*. Obtenido de: <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/metodologias/metodologia-de-indice-de-precios-de-comercio-exterior.pdf>
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2008). *Fundamentos de Marketing*. (8va Ed). México: Pearson Educación.
- Lerma, A. & Márquez, E. (2010). *Comercio y Marketing Internacional*. (4a Ed). Mexico: Cengage Learning.
- Lucero, O. (2011). *La producción, comercialización y exportación del mango en el Ecuador periodo 2007-2009*. (Tesis de licenciatura). Universidad de Guayaquil, Ecuador.

- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2011). *Acuerdo de Integración Comercial Perú - México*. Obtenido de: http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=75&Itemid=98
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2011). *Lo que debemos saber de los Acuerdos Comerciales*. Obtenido de: http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=48:lo-que-debemos-saber-de-los-tlc&catid=44:lo-que-debemos-saber-de-los-tlc
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2011). *Sección 2: Notas para la Lista de México*. Obtenido de: http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/images/stories/mexico/03_Anexo_Articulo_3_4-A-Seccion-2-Lista_de_Mexico.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2014). *Comercio exterior: Texto educativo*. (3ra Ed). Lima, Perú: Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2014-10207.
- Peralta, M. (2004). *Comportamiento de la demanda del mango en Estados Unidos. Ventajas para la exportación*. (Tesis de licenciatura). Universidad de Piura, Piura.
- Ricardo, D. (1817). *On the Principles of Political Economy and Taxatin*. (1ra Ed). London: John Murray.
- Rodriguez, A. (2016). *Perú: Acuerdos comerciales y su incidencia sobre el nivel de exportaciones nacionales periodo 1994-2014*. (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional de Trujillo, Lima.
- Smith, A. (1776). *The Wealth of Nations*. (1ra Ed). London: W. Strahan y T. Cadell.
- SUNAT. (2010). *Tratamiento Arancelario por Subpartida Nacional*. Obtenido de: <http://www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelS01Alias>
- Trade Map. (2017). *Precio de exportación de mangos frescos al mercado de México 2010-2017*. Obtenido de:

https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3|484|||08045003||8|1|1|1|2|1|2|3|1

Trade Map. (2017). *Valor de exportación de mangos frescos al mercado de México 2010-2017*. Obtenido de:

https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3|484|||08045003||8|1|1|1|2|1|2|1|1

Trade Map. (2017). *Volumen de exportación de mangos frescos al mercado de México 2010-2017*. Obtenido de:

https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3|484|||08045003||8|1|1|1|2|1|2|2|1

Valles, C. & Vivanco, M. (2014). *Análisis comercial para la exportación de cebolla roja arequipeña al mercado de México, Arequipa 2014*. (Tesis de licenciatura). Universidad Católica de Santa María, Arequipa.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

“EXPORTACIÓN DE MANGOS FRESCOS EN EL CONTEXTO DE LOS ACUERDOS COMERCIALES AL MERCADO DE MÉXICO DURANTE EL PERIODO 2010-2017”									
Objeto de Estudio	Problemas de Investigación	Objetivos de Investigación	Hipótesis	Variable	Dimensiones	Indicadores	Método		
	Problema General	Objetivo General	Hipótesis General						
Empresas peruanas y países exportadores de mangos frescos al mercado de México.	¿Cómo ha sido la evolución de las exportaciones del mango fresco en el contexto de los acuerdos comerciales al mercado de México en el periodo 2010-2017?	Determinar cómo ha sido la evolución de las exportaciones del mango fresco en el contexto de los acuerdos comerciales al mercado de México en el periodo 2010-2017.	Las exportaciones del mango fresco en el contexto de los acuerdos comerciales al mercado de México en el periodo 2010-2017, tuvo una tendencia creciente.	Exportación	Valor de Exportación	Valor de Exportación de Perú	En el presente trabajo de investigación se utilizó el método de recolección de datos, análisis e interpretación de datos de las exportaciones del mango fresco donde se explican los resultados obtenidos a través de la recopilación de datos de las fuentes electrónicas.		
	Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas			El valor de las exportaciones del mango fresco en el contexto de los acuerdos comerciales al mercado de México en el periodo 2010-2017, tuvo una tendencia creciente.		Volumen de Exportación	Valor de Exportación de la India
									Valor de Exportación de Tailandia
	¿Cómo ha sido la evolución del valor de las exportaciones del mango fresco en el contexto de los acuerdos comerciales al mercado de México en el periodo 2010-2017?	Determinar cómo ha sido la evolución del valor de las exportaciones del mango fresco en el contexto de los acuerdos comerciales al mercado de México en el periodo 2010-2017.	El volumen de las exportaciones del mango fresco en el contexto de los acuerdos comerciales al mercado de México en el periodo 2010-2017, tuvo una tendencia creciente.						Valor de Exportación de Ecuador
	¿Cómo ha sido la evolución del volumen de las exportaciones del mango fresco en el contexto de los acuerdos comerciales al mercado de México en el periodo 2010-2017?	Determinar cómo ha sido la evolución del volumen de las exportaciones del mango fresco en el contexto de los acuerdos comerciales al mercado de México en el periodo 2010-2017.			El precio de las exportaciones del mango fresco en el contexto de los acuerdos comerciales al mercado de México en el periodo 2010-2017, tuvo una tendencia creciente.				Volumen de Exportación de Perú
	Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas			El volumen de las exportaciones del mango fresco en el contexto de los acuerdos comerciales al mercado de México en el periodo 2010-2017, tuvo una tendencia creciente.		Precio de Exportación	Volumen de Exportación de la India
					¿Cómo ha sido la evolución del precio de las exportaciones del mango fresco en el contexto de los acuerdos comerciales al mercado de México en el periodo 2010-2017?				Determinar cómo ha sido la evolución del precio de las exportaciones del mango fresco en el contexto de los acuerdos comerciales al mercado de México en el periodo 2010-2017.
	¿Cómo ha sido la evolución del precio de las exportaciones del mango fresco en el contexto de los acuerdos comerciales al mercado de México en el periodo 2010-2017?	Determinar cómo ha sido la evolución del precio de las exportaciones del mango fresco en el contexto de los acuerdos comerciales al mercado de México en el periodo 2010-2017.	El precio de las exportaciones del mango fresco en el contexto de los acuerdos comerciales al mercado de México en el periodo 2010-2017, tuvo una tendencia creciente.		Volumen de Exportación de Ecuador				
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas		El precio de las exportaciones del mango fresco en el contexto de los acuerdos comerciales al mercado de México en el periodo 2010-2017, tuvo una tendencia creciente.	Precio de Exportación	Precio de Exportación de Perú			
			¿Cómo ha sido la evolución del precio de las exportaciones del mango fresco en el contexto de los acuerdos comerciales al mercado de México en el periodo 2010-2017?			Determinar cómo ha sido la evolución del precio de las exportaciones del mango fresco en el contexto de los acuerdos comerciales al mercado de México en el periodo 2010-2017.	Precio de Exportación de la India		
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas	El precio de las exportaciones del mango fresco en el contexto de los acuerdos comerciales al mercado de México en el periodo 2010-2017, tuvo una tendencia creciente.	Precio de Exportación	Precio de Exportación de Tailandia				
					¿Cómo ha sido la evolución del precio de las exportaciones del mango fresco en el contexto de los acuerdos comerciales al mercado de México en el periodo 2010-2017?	Determinar cómo ha sido la evolución del precio de las exportaciones del mango fresco en el contexto de los acuerdos comerciales al mercado de México en el periodo 2010-2017.	Precio de Exportación de Ecuador		

Anexo 2: Validación de los instrumentos

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACIÓN

Nº	Indicadores EXPORTACIÓN	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Valor de exportación	✓		✓		✓		
1	Valor de exportación de Perú	✓		✓		✓		
2	Valor de exportación de la India	✓		✓		✓		
3	Valor de exportación de Tailandia	✓		✓		✓		
4	Valor de exportación de Ecuador	✓		✓		✓		
	Volumen de exportación	✓		✓		✓		
1	Volumen de exportación de Perú	✓		✓		✓		
2	Volumen de exportación de la India	✓		✓		✓		
3	Volumen de exportación de Tailandia	✓		✓		✓		
4	Volumen de exportación de Ecuador	✓		✓		✓		
	Precio de exportación	✓		✓		✓		
1	Precio de exportación de Perú	✓		✓		✓		
2	Precio de exportación de la India	✓		✓		✓		
3	Precio de exportación de Tailandia	✓		✓		✓		
4	Precio de exportación de Ecuador	✓		✓		✓		

Observaciones (Precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. / Mgr. / Lic.: Choquehuanca Saldarriaga, Carlos Alberto DNI: 25051141

Especialidad del validador: Economista

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Lima, 4 de julio del 2018

Firma del Experto Informante



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACIÓN

N°	Indicadores EXPORTACIÓN	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Valor de exportación							
1	Valor de exportación de Perú	✓		✓		✓		
2	Valor de exportación de la India	✓		✓		✓		
3	Valor de exportación de Tailandia	✓		✓		✓		
4	Valor de exportación de Ecuador	✓		✓		✓		
	Volumen de exportación							
1	Volumen de exportación de Perú	✓		✓		✓		
2	Volumen de exportación de la India	✓		✓		✓		
3	Volumen de exportación de Tailandia	✓		✓		✓		
4	Volumen de exportación de Ecuador	✓		✓		✓		
	Precio de exportación							
1	Precio de exportación de Perú	✓		✓		✓		
2	Precio de exportación de la India	✓		✓		✓		
3	Precio de exportación de Tailandia	✓		✓		✓		
4	Precio de exportación de Ecuador	✓		✓		✓		

Observaciones (Precisar si hay suficiencia): *Hay suficiencia*

Opinión de aplicabilidad: Aplicable No aplicable Aplicable después de corregir

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. / Mgtr. / Lic.: *Roberto Frias Cuovera* DNI: *08212386*

Especialidad del validador: *CPL*

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Los autos 03 de julio del 2018
 Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACIÓN

N°	Indicadores EXPORTACIÓN	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Valor de exportación	✓		✓		✓		
1	Valor de exportación de Perú	✓		✓		✓		
2	Valor de exportación de la India	✓		✓		✓		
3	Valor de exportación de Tailandia	✓		✓		✓		
4	Valor de exportación de Ecuador	✓		✓		✓		
	Volumen de exportación	✓		✓		✓		
1	Volumen de exportación de Perú	✓		✓		✓		
2	Volumen de exportación de la India	✓		✓		✓		
3	Volumen de exportación de Tailandia	✓		✓		✓		
4	Volumen de exportación de Ecuador	✓		✓		✓		
	Precio de exportación	✓		✓		✓		
1	Precio de exportación de Perú	✓		✓		✓		
2	Precio de exportación de la India	✓		✓		✓		
3	Precio de exportación de Tailandia	✓		✓		✓		
4	Precio de exportación de Ecuador	✓		✓		✓		

Observaciones (Precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. / Mgtr. / Lic.: MICHELENA RIOS ENRIQUE OMAR DNI: 07912826

Especialidad del validador: MAGISTER EN ADMINISTRADOR

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

LIMA / 4
 de julio del 2018

 Firma del Experto Informante

Anexo 3: Trade Map - Valor de exportación de mangos frescos al mercado de México 2010-2017

12									
Bilateral a 8 dígitos	Exportadores	Valor importada en 2010	Valor importada en 2011	Valor importada en 2012	Valor importada en 2013	Valor importada en 2014	Valor importada en 2015	Valor importada en 2016	Valor importada en 2017▼
	Mundo	3.107	3.043	6.074	5.714	4.151	5.102	5.482	7.177
☒	India	139	431	1.645	1.051	1.165	1.539	463	2.397
☒	Perú	192	229	158	784	310	218	2.462	2.134
☒	Tailandia	1.729	1.519	2.424	2.148	1.398	1.617	1.812	2.066
☒	Ecuador	983	817	1.846	1.551	1.075	1.060	494	452
☒	Estados Unidos de América	0	29	1	0	4	459	98	128
☒	Reino Unido	0	0	0	0	0	0	0	0
☒	Filipinas	0	0	0	12	154	0	61	0
☒	España	0	0	0	0	0	0	0	0
☒	Suiza	0	0	0	0	0	0	0	0
☒	Francia	0	0	0	0	0	0	0	0

Anexo 4: Trade Map - Volumen de exportación de mangos frescos al mercado de México 2010-2017

		12							
Bilateral a 8 dígitos	Exportadores	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
		Cantidad importada, Kilograms	Cantidad importada, Kilograms	Cantidad importada, Kilograms	Cantidad importada, Kilograms	Cantidad importada, Kilograms	Cantidad importada, Kilograms	Cantidad importada, Kilograms	Cantidad importada, Kilograms
	Mundo	2.299.503	1.976.218	2.920.583	3.307.000	2.041.440	1.584.304	1.768.329	1.908.762
+	Perú	391.340	367.904	279.491	721.855	495.420	126.012	689.901	625.730
+	Tailandia	464.067	384.827	608.929	538.758	342.598	435.301	502.091	593.248
+	Ecuador	1.321.692	1.102.676	1.770.369	1.709.424	966.682	720.068	495.968	397.768
+	India	19.596	73.210	261.761	142.360	145.133	179.922	53.831	284.548
+	Estados Unidos de América	0	3.531	27	18	209	40.183	10.069	7.468
+	Chile								0
+	China				16	77	115		
+	Costa Rica	0			5				
+	Filipinas				579	10.716		4.355	
+	Australia	0							

Anexo 5: Trade Map - Precio de exportación de mangos frescos al mercado de México 2010-2017

Bilateral a 8 dígitos	Exportadores	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Valor importada en 2017, miles de Dólar Americano ▼	Cantidad importada en 2017, Kilograms
		Valor unitario, Dólar Americano/Kilograms	Valor unitario, Dólar Americano/Kilograms	Valor unitario, Dólar Americano/Kilograms	Valor unitario, Dólar Americano/Kilograms	Valor unitario, Dólar Americano/Kilograms	Valor unitario, Dólar Americano/Kilograms	Valor unitario, Dólar Americano/Kilograms	Valor unitario, Dólar Americano/Kilograms		
	Mundo	1,35	1,54	2,08	1,73	2,03	3,22	3,10	3,76	7.177	1.908.762
☒	India	7,09	5,89	6,28	7,38	8,03	8,55	8,60	8,42	2.397	284.548
☒	Perú	0,49	0,62	0,57	1,09	0,63	1,73	3,57	3,41	2.134	625.730
☒	Tailandia	3,73	3,95	3,98	3,99	4,08	3,71	3,61	3,48	2.066	593.248
☒	Ecuador	0,74	0,74	1,04	0,91	1,11	1,47	1,00	1,14	452	397.768
☒	Estados Unidos de América		8,21	37	0	19	11	9,73	17	128	7.468
☒	Reino Unido									0	0
☒	Filipinas				21	14		14		0	0
☒	España							0		0	0
☒	Suiza									0	0
☒	Francia					0				0	0

Anexo 6: Partida arancelaria

SECCIÓN:II	PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL
CAPÍTULO:8	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías
<hr/>	
08.03	Bananas o plátanos, frescos o secos.
<u>0803.10.10.00</u>	- - Frescos
<u>0803.10.20.00</u>	- - Secos
<u>0803.90.11.00</u>	- - Tipo «cavendish valery»
<u>0803.90.12.00</u>	- - Bocado (manzanito, orito) (Musa acuminata)
<u>0803.90.19.00</u>	- - Los demás
<u>0803.90.20.00</u>	- - Secos
08.04	Dátiles, higos, piñas tropicales (ananás), aguacates (paltas), guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos.
<u>0804.10.00.00</u>	- Dátiles
<u>0804.20.00.00</u>	- Higos
<u>0804.30.00.00</u>	- Piñas (ananás)
<u>0804.40.00.00</u>	- Aguacates (paltas)
0804.50	- Guayabas, mangos y mangostanes:
<u>0804.50.10.00</u>	- - Guayabas
<u>0804.50.20.00</u>	- - Mangos y mangostanes
08.05	Agrios (cítricos) frescos o secos.
<u>0805.10.00.00</u>	- Naranjas
<u>0805.21.00.00</u>	- - Mandarinas (incluidas las tangerinas y satsumas)
<u>0805.22.00.00</u>	- - Clementinas
<u>0805.29.10.00</u>	- - Tangelo (Citrus reticulata x Citrus paradisis)
<u>0805.29.90.00</u>	- - Los demás
<u>0805.40.00.00</u>	- Toronjas o pomelos
<u>0805.50.10.00</u>	- - Limones (Citrus limon, Citrus limonum)
<u>0805.50.21.00</u>	- - Limón (limón sutil, limón común, limón criollo) (Citrus aurantifolia)
<u>0805.50.22.00</u>	- - Lima Tahití (limón Tahití) (Citrus latifolia)
<u>0805.90.00.00</u>	- Los demás

Anexo 7: TLC Perú-México - Sección 2 “Notas para la lista de México”

12. Mangos y mangostanes

México otorgará acceso preferencial únicamente durante el periodo de noviembre a febrero de cada año. Los aranceles aduaneros en dicho periodo se eliminarán en 5 cortes anuales iguales a partir de la tasa base y desde la fecha en que este Acuerdo entre en vigor, como se indica a continuación:

Fracción Mexicana	Arancel aplicable el Año 1	Arancel aplicable el Año 2	Arancel aplicable el Año 3	Arancel aplicable el Año 4	Arancel aplicable a partir del Año 5
Únicamente de noviembre a febrero					
0804.50.01	16.0%	12.0%	8.0%	4.0%	0%
0804.50.03	16.0%	12.0%	8.0%	4.0%	0%

Para el periodo de marzo a octubre de cada año prevalecerá la tasa base.

Anexo 8: ALADI - Acuerdo Regional N° 4 del Segundo Protocolo Modificatorio

Artículo 1° - Modificar el Acápito del Acuerdo Regional que instituye la preferencia arancelaria regional, el que quedará redactado de la siguiente forma:

"Los Ministros de Relaciones Exteriores de Bolivia, Brasil, Chile, Ecuador, Paraguay, Uruguay y Venezuela y los Plenipotenciarios de Argentina, Colombia, México y Perú."
"VISTO Los artículos 5 y 44 del Tratado de Montevideo 1980,"

"CONVIENEN:"

"Suscribir un Acuerdo de Alcance Regional con la finalidad de establecer la preferencia arancelaria regional, de conformidad con lo dispuesto en el Tratado de Montevideo 1980 y en la Resolución 5 del Consejo de Ministros de la ALALC, el que se regirá por las disposiciones que a continuación se establecen."

Artículo 2° - Modificar los artículos 5, 7, 8, 9 y 11 del Acuerdo Regional N° 4 (texto consolidado), los que quedarán redactados de la siguiente forma:

"Artículo 5.- La preferencia arancelaria regional se aplicará en función de las distintas categorías de países a que se refiere el Tratado de Montevideo 1980, conforme a las magnitudes que se establecen a continuación:"

	País receptor	Países de menor desarrollo económico relativo	Países de desarrollo intermedio	Restantes países miembros
País otorgante				
Países de menor desarrollo económico relativo		20	12	8
Países de desarrollo intermedio		28	20	12
Restantes países miembros		40	28	20

"Los países de menor desarrollo económico relativo mediterráneos, recibirán de los restantes países signatarios, en sustitución de los porcentajes establecidos en el párrafo anterior, las preferencias siguientes:"

"De los países de menor desarrollo económico relativo: 24%"

"De los países de desarrollo intermedio: 34%"

"De los restantes países miembros: 48%"

Anexo 9: Acta de aprobación de originalidad de tesis

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 6
--	--	---

Yo, CARLOS ALBERTO ALVAREZ SÁNCHEZ docente de la Facultad CIENCIAS ADMINISTRATIVAS y Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo SEDE NORTE (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada "EXPORTACIÓN DE MANGOS FRESCOS EN EL CONTEXTO DE LOS ACUERDOS COMERCIALES AL MERCADO DE MÉXICO DURANTE EL PERIODO 2010-2017", del (de la) estudiante **LUCERO ELIZABETH BALDEON SILVA**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 21% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha..... *LIMA, 16 DE ENERO DE 2017*



[Handwritten Signature]
Firma

CARLOS ALBERTO ALVAREZ SÁNCHEZ

DNI: 45690855

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR
BR. LUCERO ELIZABETH BALDEON SILVA

ASESOR
MGTR. PERCY DAVID MALDONADO CUEVA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ
AÑO 2018



Resumen de coincidencias

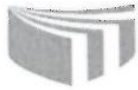
21 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	13 %
2	repositorio.ute.edu.ec Fuente de Internet	1 %
3	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	1 %
4	www.scribd.com Fuente de Internet	1 %
5	dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet	1 %
6	search.ndltd.org Fuente de Internet	1 %
7	www.um.edu.uy Fuente de Internet	1 %
8	ecoperu2013tcloudch.bl... Fuente de Internet	1 %



Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Baldeon Silva, Lucezo Elizabeth

D.N.I. : 70229211

Domicilio : Av. Los Pesceros 196 - San Martin de Porres

Teléfono : Fijo : 5679655 Móvil : 966475950

E-mail : lucezobs04@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

[X] Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales

Escuela : Negocios Internacionales

Carrera : Negocios Internacionales

Título : Licenciado de Negocios Internacionales

[] Tesis de Post Grado

[] Maestría

[] Doctorado

Grado :

Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es):

Baldeon Silva, Lucezo Elizabeth

Título de la tesis:

"Exportación de mangos frescos en el contexto de los acuerdos comerciales al mercado de México durante el periodo 2010-2017"

Año de publicación : 2019

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte, a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : [Signature]

Fecha : 17/01/2019



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE:

Negocios. Internacionales

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Lucreo Elizabeth Baldrón Silva

INFORME TITULADO:

"Exportación de mangos frescos en el contexto de los acuerdos comerciales al mercado de México durante el periodo 2010-2017"

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciado en Negocios Internacionales

SUSTENTADO EN FECHA:

11/07/2018

NOTA O MENCIÓN:

13



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN