



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**EXPORTACIÓN DEL HILADO DE ALGODÓN EN LA EMPRESA LA
COLONIAL FABRICA DE HILOS S.A. TRAS LA FIRMA DEL TRATADO
DE LIBRE COMERCIO (TLC) PERÚ-CANADA 2014 - 2017**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

Tarrillo Alccarima, María Marilyn

ASESOR:

Mg. Goicochea Espinoza, Lucio

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
DICTAMEN DE SUSTENTACIÓN DE DESARROLLO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
N° 102- 2018/EP-NI-DPI

El presidente y los miembros del Jurado Evaluador designado con Resolución Directoral N° 215-2018-UCV- LN/EP-NI-DPI de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales acuerdan:

PRIMERO:

Aprobar por unanimidad ()
Aprobar por mayoría ()
Desaprobar ()

El Desarrollo de Proyecto de Tesis presentado por el (la) estudiante: TARRILLO ALLCCARIMA MARIA MARILYN, denominado:

“EXPORTACIÓN DEL HILADO DE ALGODÓN EN LA EMPRESA LA COLONIAL FABRICA DE HILOS S.A TRAS LA FIRMA DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO PERÚ - CANADÁ 2014 - 2017”

SEGUNDO: Al culminar la sustentación, el (la) estudiante obtuvo el siguiente calificativo:

NÚMERO	LETRAS	CONDICION
12	DOCE	APROBAR POR UNANIMIDAD

Presidente MAESTRO: GUERRA BENDEZU, CARLOS ANDRES

Secretario MAESTRO: BERTA HINOSTROZA, MIKE PAUL

Vocal MAESTRO: MALDONADO CUEVA, PERCY DAVID

Firma

Firma

Firma

Los Olivos, miércoles, 11 de Julio de 2018

Dedicatoria

El presente trabajo se lo dedico a mi familia, por su gran apoyo y confianza que tuvieron al empezar mi carrera para terminar este proyecto de investigación satisfactoriamente, por brindarme el cariño y las fuerzas para afrontar todos los problemas siempre con asertividad.

Agradecimiento

En primer lugar, doy gracias a Dios por ayudarme a afrontar con perseverancia los problemas, por darme fe y fuerzas para no rendirme y seguir con entusiasmo para creer que puedo lograr todo lo que me propongo si lo realizo con paciencia.

Declaratoria de Autenticidad

Yo, Tarrillo Allicarima, María Marilyn con DNI N° 4475960, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en esta tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 15 de julio del 2018

Tarrillo Allicarima, María Marilyn

Presentación

Señores miembros del jurado:

Esta investigación tiene como objetivo determinar cómo las exportaciones va creciendo para la empresas confeccionistas en la empresa La Colonial Fabrica de Hilos S.A. del mercado chino desde el 2010 hasta la actualidad ha ingresado con hilados con menores costos. La referida investigación está organizada por 7 capítulos, el primero denominado "Introducción", explica la realidad problemática, los trabajos previos o antecedentes, teorías relacionadas al tema, formulación del problema, justificación del estudio, hipótesis de investigación y complementa con los objetivos. El segundo, denominado "Método", describe el tipo, diseño y nivel de investigación, el cuadro de Operacionalizaciones de las variables, la población y muestra. Del mismo modo, se expuso las técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, los métodos de análisis de datos y aspectos éticos. El tercero, denominado "Resultados", se divide en la descripción de datos y el contraste de hipótesis, acompañados de sus cuadros y gráficos respectivos. El cuarto, denominado "Discusión", consiste en la contratación de resultados de los antecedentes con aquellos obtenidos en el tercer capítulo. El quinto, denominado "Conclusiones", explica en síntesis los planteamientos realizados. El sexto, denominado "Recomendaciones", establece sugerencias para futuros trabajos relacionados al tema de investigación. El séptimo denominado "Referencias", abarca todas las fuentes utilizadas durante el desarrollo de la tesis.

Atte.,

Tarrillo Allicarima, Maria Marilyn

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar la relación la producción y exportación del hilo de algodón de la empresa la colonial fábrica de hilos S.A 20014 - 2017. El método utilizado para la investigación es no experimental debido a que los datos son ex post facto, es decir, no hubo manipulación de datos ya que se encuentran existentes en fuentes confiables, los cuales fueron organizados en dos listas sobre exportación y capacidad de producción. Para el análisis se eligieron los productos del hilado de algodón, obteniéndose con respecto a ello datos sobre el valor y volumen de ventas exportables a los confeccionistas. Los datos presentados fueron realizados mediante el uso de tablas y gráficos de líneas, donde indicó la tendencia en el período tomando como referencia los siguientes indicadores venta anual y volumen de producción.

Palabras clave: exportación, capacidad de producción anual.

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the relationship between the production and export of the cotton yarn of the company, the colonial wire factory SA 20014 - 2017. The method used for the research is non-experimental because the data are ex post facto, that is, , there was no manipulation of data since they are existing in reliable sources, which were organized into two lists on export and production capacity. For the analysis the products of the cotton yarn were chosen, obtaining in this respect data on the value and volume of exportable sales to garment manufacturers. The data presented were made through the use of tables and line graphs, which indicated the trend in the period taking as reference the following indicators annual sales and production volume.

Keywords: export, annual production capacity.

I INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

El algodón peruano está considerado como uno de los mejores algodones en el mundo según el Ministerio de Agricultura, el cual nos habré las puertas para entrar en el mercado mundial de prendas de vestir en algodón, alpaca u otras celulosas el cual hace más atractivo nuestros productos.

En un contexto de creciente globalización económica, del sector exportador textil ya que es tiene un rol fundamental como motor del crecimiento agrícola y fuente principal de generador de empleo en las industrias. Como parte de este proceso, las negociaciones comerciales son instrumentos que permiten mejorar el acceso a los mercados de nuestras principales empresas de confeccionistas para el mejoramiento del empleo.

La industria textil peruana se encuentra en constante crecimiento, principalmente debido a la calidad de algodón que utilizan en la producción de las prendas de vestir que exportan a mercados tales como Estados Unidos, Brasil y Alemania, por citar a los tres principales mercados de destino. En una publicación del el diario gestión, la Sociedad de Comercio Exterior del Perú (COMEX, 2016) afirmo: “[...] el sector exportador de la industria textil y de confecciones no atraviesa por un buen momento, ya que hacia el 2015, sus exportaciones cayeron un 26.5% respecto de 2014, siendo Estados Unidos el principal destino con un 45% del mercado”. Nuestras exportaciones según el artículo antes citado están cayendo a medida que pasan los años, esto por diferentes motivos, tales como el elevado costo de mano de obra, que no permite que los productos se exporten con un precio competitivo como ya lo hacen otros países que a la fecha se están convirtiendo en principales competidores directos de nuestra industria textil, ya que presentan un costo muy bajo, por el bajo costo de la mano de obra.

EL Tratado de Libre Comercio (TLC) Perú – Canadá, se firmó en Lima 29 de Mayo del 2009 y entro en vigencia el 1° de Agosto del mismo año en el acuerdo comercial se dio un gran alcance, que incorpora, a la vez de obligaciones sobre libre comercio de bienes y servicios e inversiones, también capítulos y acuerdos paralelos sobre el Medio Ambiente y Cooperación Laboral, que establecen compromisos sustanciales para que Canadá y Perú que garantiza Ampliar el acceso preferencial de las exportaciones peruanas hacia Canadá. Incrementar y diversificar las exportaciones, eliminando distorsiones causadas por aranceles, cuotas de importación, subsidios y barreras para-arancelarias, teniendo en cuenta el nivel de competitividad del Perú para la definición de plazos de

desgravación y Propiciar el desarrollo de economías de escala, un mayor grado de especialización económica y una mayor eficiencia en la asignación de los factores productivos.

Es por ello que la presente investigación está enfocada en mostrar las exportaciones del confeccionista de la empresa La colonial Fabrica de Hilos S.A. para evaluar en productos terminados como bien se sabe Perú no es el único país que produce esta fibra, pero en el transcurso de la transformación somos la única empresa que le da un valor agregado que es el mercerizado en hilo.

1.2 Trabajos previos

Con el propósito de investigar acerca de estudios ya realizados con temas similares se han tomado como referencia algunos trabajos tales como:

Morante (2013), en su tesis de Licenciatura “Estudio de mercado para determinar la oportunidad de comercialización – Shirts a base de Algodón orgánico peruano con el destino al sector textil de Medellín – Colombia”, en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Tiene como objetivo la expansión de productos de algodón y alpaca a puntos geográficos cercanos y aprovechar la afinidad cultural con un diseño de tipo experimental correlacional debido a que busca describir y explicar las exportaciones de shirts de algodón y alpaca. Utilizamos el método cualitativo, ya que no se realizará ninguna investigación porque tenemos los datos del sexto textil de Medellín – Colombia.

Padilla (2012), en su tesis de Licenciatura “Desarrollo de los aspectos metodológicos para la implementación de un sistema integrado de gestión en la industria textil y confecciones”, en la Universidad Católica del Perú. Tiene como objetivo el crecimiento de prendas de vestir dando un valor agregado al hilado de algodón ya que con los tratados de libre comercio tenemos oportunidad en las exportaciones. Utilizamos el método cuantitativo ya que evaluaremos las evoluciones de exportaciones de las principales empresas que exportan prendas de algodón y alpaca.

Zevallos (2015) en su tesis de Maestría “Los procesos de integración y los tratados de libre comercio logrados al 2014 en el Perú y sus efectos económicos y financieros”, en la Universidad San Martín de Porres, Lima 2015 establece como objetivo: Analizar el Perú en qué medida ha logrado en los efectos financieros y económicos por haber participado

en el Tratado de Libre comercio, permitiendo reducir y en muchos casos eliminar las barreras arancelarias y no arancelarias al comercio.

Angulo (2014), concluye en su tesis “Análisis del clúster textil en el Perú” Lima 201, de la Universidad Mayor de San Marcos, establece como objetivo: la producción del hilado de algodón en Pima y Tanguis en el mercado mundial, el cual utilizaremos el método cuantitativo porque tenemos los datos específicos del mercado nacional y del exterior ya que el mercado mundial la fibra de algodón es apreciada por su longitud. Cuando más larga y fina mejor será la producción de prendas. Se estima que más del 95% de la producción mundial de algodón corresponde a fibras medias y cortas.

Cock (2014) en su tesis de Maestría “Planeamiento Estratégico del Sector Textil Exportador del Perú” Lima 2014, Universidad Católica de Lima, establece como objetivo: Identificar las fortalezas y debilidades del sector textil exportador del Perú, determinar alternativas de solución y elaborar estrategias viables que permitan revertir la situación actual de la industria y proponer las mejoras en el ámbito textil luego del tratado libre comercio. Asimismo, el autor emplea la investigación descriptiva.

Gaviria (2014) en su tesis de Licenciatura “Plan de Negocio para la creación de una empresa de Confección de Jean que permite a los compradores diseñar y adquirir el Jean por medio de una página web” de la Pontificia Universidad Javeriana de Colombia, establece como objetivo: Elaborar un plan de negocio para una nueva marca de Jean que permite al comprador registrarse, diseñar y comprar la mercadería a través de la página y poder ganar un mercado nacional. Utilizaremos el método cuantitativo ya que analizaremos el mercado, clientes y productos finales.

Machaca (2014) en su tesis de Licenciatura “La micro y pequeña empresa textil y confecciones del Alto, en el contexto de los maquiladores y sus efectos en la balanza comercial” de la Universidad Mayor de San Andrés de Bolivia, establece como objetivo: Analizar las oportunidades de la ley del ATPDEA que ofrece el sector textil y confecciones de Bolivia. Además de analizar en el contexto de los maquiladores y su efecto en la balanza comercial. Utilizaremos el método cuantitativo para analizar las informaciones que tenemos para la empresa textil.

1.3 Teorías relacionadas al tema

En esta investigación se analiza una sola variable, Oportunidades de Exportación de hilo de algodón.

1.3.1 Exportación

Hill (2007), La exportación se define como las ventas de productos producidos de un país a otro de tal manera que se ofrezcan a los empresarios con nuevas tendencias para poder incrementar las oportunidades y mejorar el incremento en los nuevos mercados del extranjero.

Minervini (2015) La exportación demanda un cumplimiento exigentes de sus consumidores, en tanto a su calidad, creatividad, innovación y profesionalismo, el proceso de internacionalización se mide en la capacidad de producción de la empresa exportadora, con el cumplimiento de la demanda que exige el mercado importador (p. 108).

Es el beneficio del intercambio de productos terminados a través del tiempo y el crecimiento de las actividades comerciales. (p. 511)

Lerma y Márquez (2010), define que es una actividad importante dentro de los negocios internacionales y consiste en comercializar servicios y productos fuera del país de origen, para tener el alcance internacional para así representar riesgos y oportunidades para desenvolverse a nivel global. (p. 539)

El producto que se está investigando en cuanto a la capacidad de consumo en los confeccionistas en el transcurso de los años y su partida arancelaria es 5203.00.00.00, el hilado de algodón producido en la empresa La Colonial Fábrica de Hilos S.A en los tipos de tanguis y pima

Hueca (2012), La exportación son estrategias de mercados internacionales, que revisten la economía del país para la entrada de divisas y la comercialización de productos nacionales en el mercado extranjero. (p. 69)

Berumen (2016), en su investigación afirma lo siguiente: que la perspectiva de ambos autores nos conduce a una teoría conjunta, que es del valor trabajo, la cual establece que los costos de producción requieren del trabajo empleado para dicha producción. En lo que Ricardo no coincide con Smith es en los tipos de costos, ya que Smith trata de explicar el comercio con los costos absolutos, mientras que Ricardo tiene un enfoque en los costos relativos en la producción. (p. 67)

Peroza (2013), Define los aspectos positivos de los cambios internacionales de los cuales tenemos facilidades por los tratados, acuerdos, etc. Ya que habrá mejoras económicas y reciprocidades internacionales

Daniel P. Sullivan (2015), en su libro de “Negocio Internacionales” confirma que las exportaciones son intercambios comerciales de bienes y servicios de uno o más países fuera del destino de origen.

Martínez (2013) define que el precio de producción: se logra mediante el intercambio de mercancías y que ambas cumplan con los estándares del mercado actual, teniendo en cuenta los cambios y variaciones que existan en un tiempo determinado.

1.3.2 Indicadores

Para medir la exportación se utilizará los siguientes indicadores precio del algodón, volumen de exportación, tipos de hilado y principales empresas de confecciones.

Precio del algodón:

Para poder definir el precio, nos guiamos de los siguientes autores:

Delssin (2017), define que el precio del algodón es determinado por el tiempo y el espacio de la cosecha para cubrir nuestras expectativas y obtener ganancias no menores a lo que consideramos rentables.

La formación del precio se conoce como fundamentos del mercado de la oferta y demanda de la fibra de algodón.

La oferta se define de la producción anual y la demanda de los requerimientos adquiridos por las empresas confeccionistas. (p. 1)

Guía del exportador de algodón (2017), el precio del algodón influye para las entregas a las hilanderías ya incluye los gastos de transporte, almacenamiento, seguro, algunas empresas industriales compran algodón para todo el año previo estudio de programas de exportación.

En todos los casos las partidas de algodón se refleja los descuentos por la fibra corta o fibra larga desde las desmotadoras. (p. 20)

Minagri (20014), Indica que el precio es proporcional dependiendo de las ventas en la chacra como las desmotadoras y los distintos tipos de algodón del norte de Piura o Ica. De esta manera los agricultores podrán negociar la comercialización con los productores de fibra.

Volumen de venta:

Inei (2015), En el año 2015 los volúmenes de las exportaciones de productos no tradicionales disminuyeron en 5.2% correspondiente al año 2014, debido a los bajos exportaciones textiles (-22.8%).

En los productos textiles el que tuvo menor demanda fueron los polos de algodón (-5.3%) de mecha corta en tanguis o mecha larga el pima con alpaca (-54.9%) y prendas de punto listado de algodón para bebés (-11.7%).

BCR, define como exportaciones valorizadas en toneladas.

Agro – Industria, indica que la proyección en el volumen de venta aumentara mundialmente, junto a un aumento demográfico anual del 1.1% por el bicentenario textil que dura 5 años.

La demanda mundial se precisa en a 91,7 millones de toneladas en el 2016 y se aumentó en 93,9 millones de toneladas en el 2017 tanto en el consumo de las fibras tanto en tanguis y pima seguirá en aumento por las estrategias textiles programadas en cada feria textil que se dan durante el año.

Tipos de algodón:

En el norte del Perú se cosecha 2 tipos de algodón Tanguis y Pima.

La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación describe:

Algodón Tanguis, es la fibra de mecha larga en esta variedad podemos desarrollar los hilos para polos, camisas drill y pantalones.

Algodón Pima, es la fibra de mecha extra larga en esta variedad podemos desarrollar hilos para prendas más finas como camisas, vestidos y prendas en gamuza.

Minagri, Indica que la preparación de la tierra, la semilla y el microclima hacen que el algodón pima se convierta en uno de los más finos y la única fibra más larga del mundo en su proceso adquiere un brillo y suavidad que hace uno de las mejores opciones en algodón para prendas finas y de calidad.

En comparación al tanguis también es una fibra larga, pero con el proceso adecuado se vuelve como opción para prendas con alta resistencia.

Principales Empresas Exportadoras:

Lo más importante en la industria de confecciones es el monopolio y la alianzas que obtengan con las empresas proveedoras directo para su abastecimiento de la materia prima y pueda aportar en las exportaciones; en los últimos años los resultados fueron negativos por el cual fue afectado todo el ámbito, tanto laboral, económico y productivo en las cosechas (2016).

En el periodo marzo 2018 la producción industrial incrementó en un 4% respecto a los años anteriores este avance se encuentra asociado al buen desempeño de las exportaciones y el mercado interno con las marcas y empresas más importantes como:

- Devanlay S.A.
- Textimax S.A.
- Topy Top S.A.
- Industrias Nettalco S.A.
- Corporación Fabril de Confecciones S.A.
- Perú Fashion S.A.C.
- Textil del Valle S.A

Existen muchas variedades y tipos de algodón diferentes; sus características determinan su uso extrafino, fino y medio-alto se utilizan por lo general para hilados con anillos y para producir hilo peinado. El algodón medio se utiliza habitualmente para hilados con

anillos y para producir hilo de carda 11. El algodón de número bajo se utiliza comúnmente para producir hilados open end.

El algodón se compra y se vende según su tipo. Cuando todo lo demás no cambia, los hilanderos pagan un precio más alto por un algodón desmotado que sea más largo, fino y resistente, que además sea blanco, brillante y haya alcanzado la plena madurez.

Devanlay S.A. lidera el ranking, seguida de Confecciones Textimax S.A. y Topy Top S.A. se ubica en tercer lugar.

Textiles. Las exportaciones de confecciones en enero del 2014 sumaron US\$ 90.4 millones, un 10% que el mismo mes del año pasado.

La Asociación de Exportadores (ADEX) informó que el último el ranking de las empresas exportadoras del subsector confecciones fue liderado por Devanlay S.A., con envíos por US\$ 115.5 millones, 41% más que en el mismo mes del año pasado, gracias a sus mayores envíos a países de la región, es el caso de Brasil y Argentina a donde exportaron principalmente camisas y T-shirts.

La segunda empresa exportadora fue Confecciones Textimax S.A. con despachos por US\$ 6.2 millones. Sus principales productos exportados fueron T-shirt de algodón y camisas, a EE.UU., Alemania, Hong Kong, Canadá, Brasil y México, entre otros.

El tercer lugar del ranking fue ocupado por Topy Top S.A. al registrar US\$ 5.4 millones de envíos a E.UU., Venezuela, Brasil, Países Bajos, Alemania y Colombia, entre otros. Industrias Nettalco S.A. ocupó el cuarto lugar y presentó un crecimiento de 113% (US\$ 5.4 millones). Esta empresa exportó camisas, T-shirts, suéteres, vestidos de punto, pantalones y otros más a un total de cinco mercados, entre ellos, EE.UU., Reino Unido, Japón y Corea del Sur.

En el quinto lugar del ranking, integrado por un total de 575 empresas, se ubicó Corporación Fabril de Confecciones S.A. que exportó por US\$ 3.4 millones, presentó un crecimiento de 16% respecto a enero del año pasado (US\$ 2.9 millones). Sus partidas más importantes fueron las camisas y blusas de fibras sintéticas, t-shirt de algodón, abrigos y pantalones, entre otros, a EE.UU. y Canadá.

La sexta empresa exportadora de confecciones peruanas fue Perú Fashion S.A.C. por poco más de US\$ 3 millones. Presentó un incremento de 15%. Sus productos llegaron a países como EE.UU., Italia, Hong Kong Colombia, Japón, Corea del Sur y México.

Le sigue en el ranking Textil del Valle S.A. con envíos por US\$ 2.9 millones. Esta empresa cuyo diferencial está en el uso de los más finos hilados de algodón Pima y

Tanguis, presentó un crecimiento de 43% y representó el 3% del total de los envíos en confecciones. Sus principales partidas fueron Camisas, t-shirt, vestidos. Los destinos fueron EE.UU., Alemania, Canadá Suiza e Italia, entre otros.

Otras empresas exportadoras de ese subsector fueron Industria Textil del Pacífico S.A., Hilandería de Algodón Peruano S.A., Cotton Knit S.A.C., Inka Designs S.A.C, Southern Textile Network S.A.C., Rhin Textil S.A.C. y Textil Carmelita E.I.R.L., Textil Only Star S.A.C. y Textiles Camones, entre otras.

1.4 Formulación del problema

1.4.1 Problema General:

¿Cómo ha sido la exportación del hilado de algodón en la empresa la colonial fábrica de hilos tras la firma del tratado libre comercio Perú- Canadá 2014-2017?

1.4.2 Problemas Específicos:

1. ¿Cómo ha sido el precio de exportación del hilado de algodón en la empresa la colonial fábrica de hilos tras la firma del tratado libre comercio Perú- Canadá 2014-2017?
2. ¿Cómo ha sido el volumen de la exportación del hilado de algodón en la empresa la colonial fábrica de hilos tras la firma del tratado libre comercio Perú- Canadá 2014-2017?
3. ¿Cómo ha sido los tipos de algodón en la exportación del hilado de algodón en la empresa la colonial fábrica de hilos tras la firma del tratado libre comercio Perú- Canadá 2014-2017?

1.5 Justificación del estudio

Este estudio fomentará el desarrollo económico en el ámbito textil, incentivando a la competencia y mejorar el posicionamiento en mercados internacionales dándole un valor agregado y nuevas tendencias de moda.

La presente investigación presenta una justificación teórica, metodológica y social.

Justificación Teórica

Este estudio incentivará a exportar de nuevos productos con algodón y mezclas de fibras el cual, les aportará información y conocimientos nuevas tendencias y comportamiento de la oferta y la demanda aumente y los márgenes de rentabilidad que

ofrece la empresa la colonial fábrica de hilos SA tengan mayor productividad para sus empleados.

Justificación Metodológica

Desde el ámbito metodológico la presente investigación se justificará, ya que se ejecutarán y emplearán herramientas para la medición de las ventas de la Empresa La Colonial Fábrica de Hilos S.A. para una adecuada y rigurosidad al momento de emplearla en el trabajo de campo.

Justificación Social

La investigación de la exportación de la empresa La Colonial Fabrica de hilos S.A, pretenderá mejorar el empleo en el ámbito textil ya que muchas empresas del rubro quebraron por el ingreso de fibras importadas.

1.6 Hipótesis

1.6.1 Hipótesis General

Evolución de la exportación del hilado de algodón en la empresa la colonial fábrica de hilos tras la firma del tratado libre comercio Perú- Canadá 2014-2017

1.6.2 Hipótesis Específico

1. Evolución del el precio de exportación del hilado de algodón en la empresa la colonial fábrica de hilos tras la firma del tratado libre comercio Perú- Canadá 2014-2017
2. Evolución del volumen de la exportación del hilado de algodón en la empresa la colonial fábrica de hilos tras la firma del tratado libre comercio Perú- Canadá 2014-2017
3. Evolución de los tipos de algodón en la exportación del hilado de algodón en la empresa la colonial fábrica de hilos tras la firma del tratado libre comercio Perú- Canadá 2014-2017

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo General

Determinar la exportación del hilado de algodón en la empresa la colonial fábrica de hilos tras la firma del tratado libre comercio Perú- Canadá 2014-2017

1.7.2 Objetivos Específico

1. Determinar el precio de exportación del hilado de algodón en la empresa la colonial fábrica de hilos tras la firma del tratado libre comercio Perú- Canadá 2014-2017
2. Determinar el volumen de la exportación del hilado de algodón en la empresa la colonial fábrica de hilos tras la firma del tratado libre comercio Perú- Canadá 2014-2017
3. Determinar los tipos de algodón en la exportación del hilado de algodón en la empresa la colonial fábrica de hilos tras la firma del tratado libre comercio Perú- Canadá 2014-2017

II MÉTODO

2.1 Diseño de Investigación

El diseño de esta investigación es no experimental ya que se estudia la no se manipulan de su variable, porque ya han sucedido. Para (Hernández, Fernández y Baptista, 2014), la investigación no experimental “consiste en observar los fenómenos como se expresan, para se pueda analizar” (pág.152). También, es de corte transversal porque se recopiló la información en un solo momento.

Tipo de Investigación

El presente trabajo tiene un tipo de investigación descriptiva, puesto que los analizaremos la realidad obtenidos de la empresa La Colonial Fábrica de Hilos S.A

De igual manera, la investigación tiene un enfoque cuantitativo, con diseño de investigación no experimental, longitudinal de nivel descriptivo de tendencia. En este sentido Hernández, Fernández y Baptista (2010, pág. 58) señalan lo siguiente

La investigación cuantitativa nos ofrece la posibilidad de generalizar los resultados más ampliamente, nos otorga control sobre los fenómenos, así como un punto de vista de conteo y las magnitudes de estos. Asimismo, nos brinda una gran posibilidad de réplica y un enfoque sobre puntos específicos de tales fenómenos, además de que facilita la comparación entre estudios similares.

2.2 Variables, Operacionalización

Tabla 1

Variable	Definición Conceptual	Indicadores
Exportaciones	Minervini (2015) La exportación demanda un cumplimiento exigentes de sus consumidores, en tanto a su calidad, creatividad, innovación y profesionalismo, el proceso de internacionalización se mide en la capacidad de producción de la empresa exportadora, con el cumplimiento de la demanda que exige el mercado importador (p. 108).	Precio del Algodón
		Volumen de venta
		Tipos de hilado
		Empresas confeccionista

2.3 Población y Muestra:

Población

En el presente trabajo de investigación se trabaja con la empresa La Colonial Fábrica de Hilos S.A., el cual será la población.

Tamayo (1997), indica que “La población se definen con lo general del fenómeno estudiado el cual las unidades poseen una característica común que estudia y da origen a los datos”. (pag.114)

Muestra:

Para analizar el problema tomaremos una muestra lo cual vendría a ser la empresa La Colonial Fábrica de Hilos S.A. con la modalidad de exportación.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Realizaremos una técnica de revisión de base de datos, análisis de documentos, dicha recolección de datos se obtuvo de la empresa La Colonial Fábrica de Hilos S.A., ya que ellos son objeto de estudio.

Dicha información se efectuará de manera directa a través de datos de la empresa.

Instrumento:

Se utilizaron datos reales de la empresa, como también fuentes como Sunat, Adex, Comité Textil u otros. Por lo cual, podemos estudiar los factores determinantes para compra y venta de hilado de la empresa La Colonial Fabrica de Hilos S.A. Luego de haber obtenido la información, guardaremos en una base de datos en el Excel.

Validez:

Todo instrumento utilizado para la recolección de datos debe contar con dos características fundamentales que son la validez y la confiabilidad.

Pino (2007), son los resultados del instrumento que determina lo que realmente estamos midiendo (p.415).

Confiabilidad:

En el trabajo de investigación se aplicó la recopilación de base de datos de la empresa La Colonial Fábrica de Hilos S.A.

Pino (2007), indica que es la solidez, consistencia de resultados o de las calificaciones obtenidas en el instrumento. (p.415)

2.5 Métodos de análisis de datos

Después de recolectar los datos, se ha utilizado el método estadístico que, consiste en organizar los datos obtenidos a través de cuadros y gráficos para poder describirlos con los datos confiables y precisos. A través de este método se quiere dar a entender las exportaciones de hilado a través de los confeccionistas.

2.6 Aspectos éticos

El presente proyecto de tesis muestra datos confiables y veraces que han sido utilizados para el desarrollo de la investigación, así mismo se respetaron los derechos de todos los autores que se han mencionado, además de ello se ha tomado en importancia la honradez para la recolección de datos que se muestran en la investigación.

III RESULTADOS

Resultado de ventas anuales del hilado de algodón

El análisis del resultado de la Exportación de hilos de la Empresa La Colonial Fábrica de Hilos S.A. tras el TLC Peru - Canadá 2014-2017.

En la tabla 1 se muestra las ventas anuales, durante el periodo 2013 - 2017, expresado en miles de US\$.

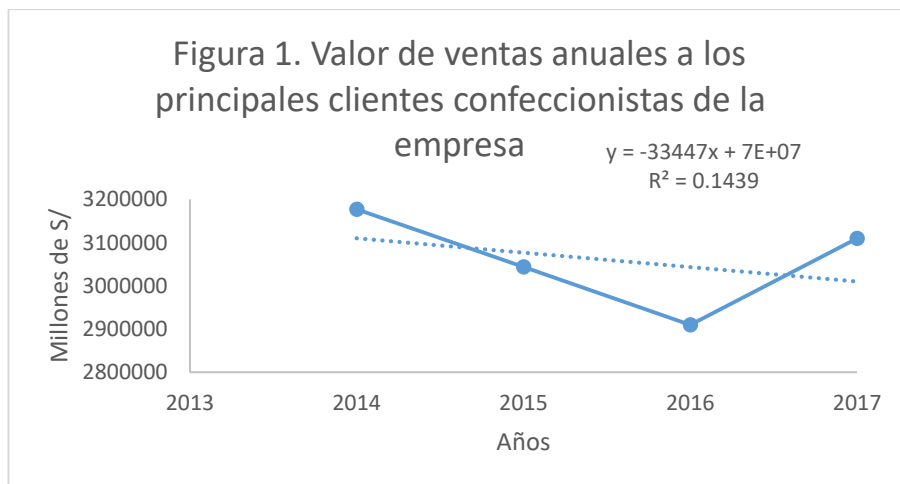
Tabla 1. Valor de ventas anuales de la Empresa la Colonial Fabrica de Hilos

Años	Valor de venta anuales (\$)
2014	3176548
2015	3043654
2016	2909854
2017	3109657

Fuente: La Colonial Fabrica de Hilos S.A

Interpretación:

En la tabla en el año 2014 al 2017 presenta una tendencia variada ya que todos los años las ventas varían. En el 2017 presenta un incremento con tendencia positiva para el año 2018, ya que hay mayores productos para la venta



Resultado de precio promedio en Tn

En la tabla 2 apreciamos los precios promedios de los años 2014-2017 el cual varia ya que la producción siempre no es la misma

Tabla 2.Precio Promedio (Tn)

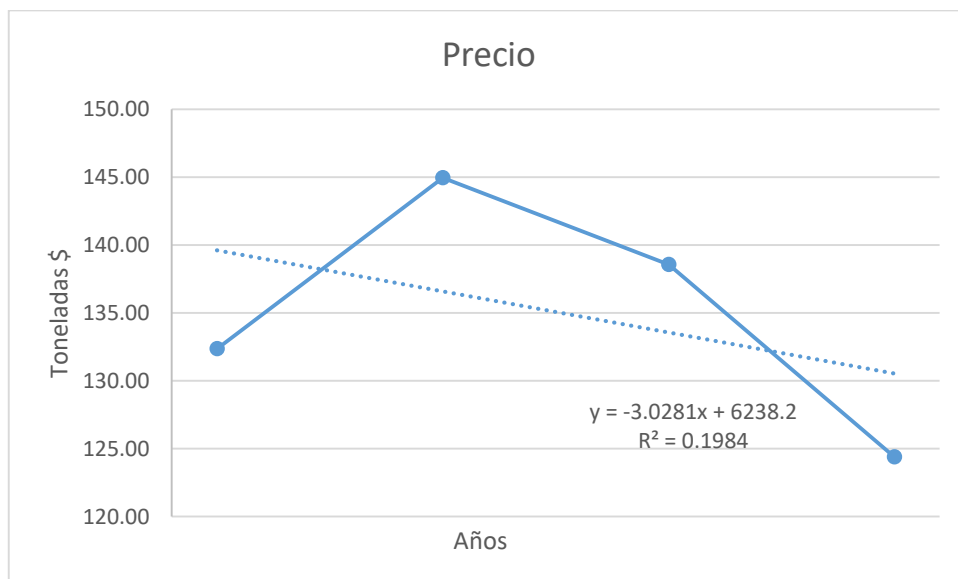
2014	132.36
2015	144.94
2016	138.56
2017	124.39

Fuente: La Colonial Fabrica de Hilos S.A

Interpretación

En esta figura podemos observar que el rendimiento a pesar de ser alto, ha venido cayendo de forma constante en los últimos años, ya que solo en dos años consecutivos 2015 y 2016 hubo incrementos.

Sin embargo, se afirma que, a pesar de la baja constante, los rendimientos se han recuperado ya que se han introducido nueva forma de promocionar las empresas textiles.



Resultados del volumen de producción

En la tabla 3 se muestra el rendimiento de producción, durante el periodo 2014 - 2017, expresado en toneladas por venta anuales el cual vemos la diferencia así haya mayores ventas.

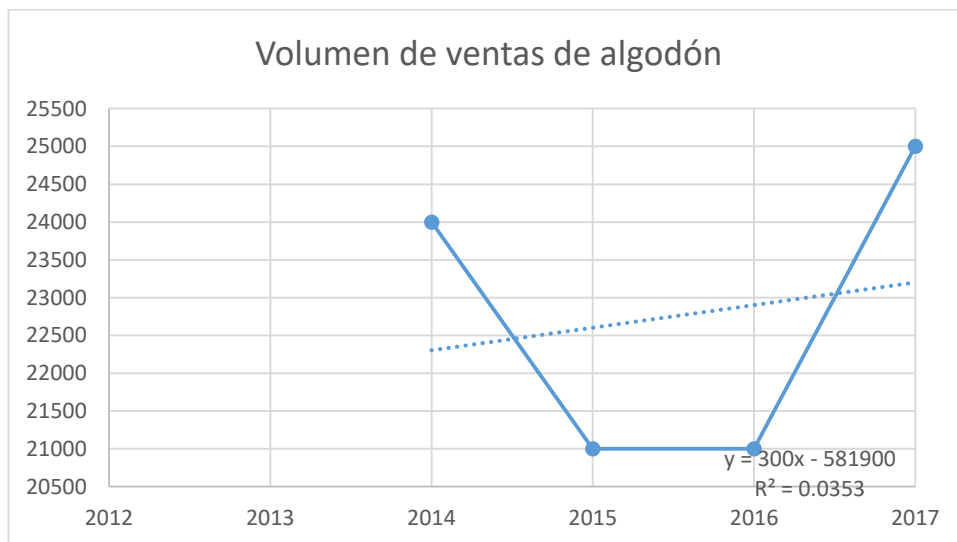
Tabla 3. Volumen de ventas de algodón

Años	Volumen de venta anuales (Tn)
2014	24000
2015	21000
2016	21000
2017	25000

Fuente: La Colonial Fabrica de Hilos S.A

Interpretación

En esta figura se observan un incremento en la producción en el año 2017 ya que años anteriores el problema textil se mantenía de forma constante según Adex y Comitex el año 2018 abra por el bicentenario textil.



Resultados de producción en tanguis y pima

En la tabla 4 se demostrara las producciones por tipo de hilado en tanguis, durante el periodo 2014 - 2017, expresado en toneladas siempre hay una variación a los años anteriores.

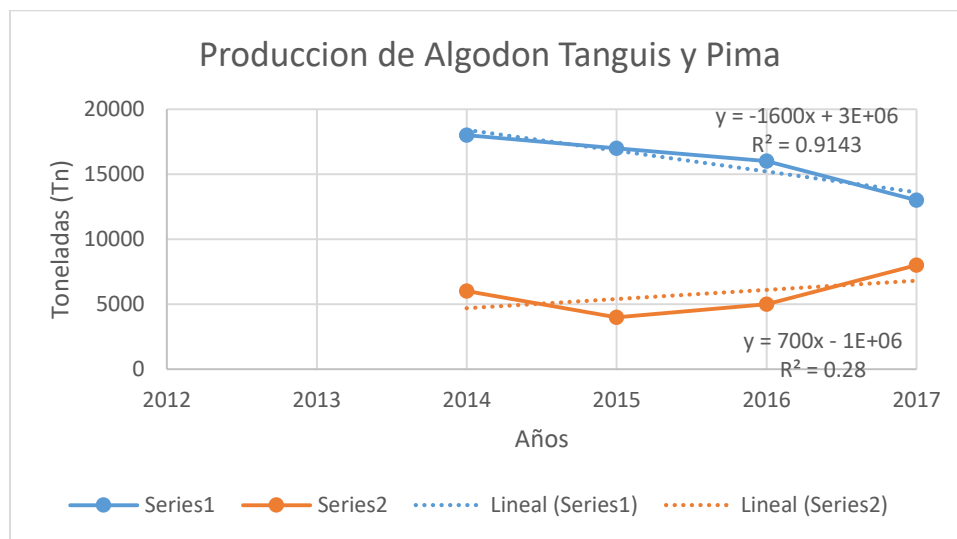
Tabla 4. Produccion en Tanguis y Pima

Años	Produccion de Algodón Tanguis (Tn)	Produccion de Algodón Pima (Tn)
2014	18000	6000
2015	17000	4000
2016	16000	5000
2017	13000	8000

Fuente: La Colonial Fabrica de Hilos S.A

Interpretación

En esta tabla se observa que los tipos de algodón siempre varían dependiendo las cantidades que se consume en la empresa la colonial fábrica de hilos S.A



DISCUSIONES

Luego de haber analizado toda la información estadística, los resultados sobre las estrategias para nuevos mercados. En las observaciones de Cock (2004) se basan en las estrategias que permitan mantener las ventajas competitivas para diversificar la oferta con un alto valor agregado porque contamos con diversos tipos de algodón, pero el cual por el momento necesita mantener un crecimiento económico para que nos garantice los niveles de empleo. En la tesis de Morante (2013) . Concuenda en mantener las estrategias para conseguir nuevos mercados para la distribución de prendas de algodón orgánico teniendo como proveedor a Bergman Rivera u Oro Blanco, la industria peruana tiene mayor exportación a Canadá validando con el certificado Gost.

Padilla (2013) se basa en la industria textil integrada y en consecuencia incluye, empresas proveedoras de materia prima, empresas de distribución, entre otras. Esto ha generado que las mayores exportaciones de textiles provoquen un incremento en la demanda de trabajadores por parte de las empresas de Lima Metropolitana, Arequipa y Chincha principalmente. En la ciudad de Arequipa está localizada la empresa Franky y Ricky y en la ciudad de Chincha, las empresas Textil del Valle, Topy Top entre otras. De igual forma (Gaviria 2009) implementa la forma de exportar a través de confeccionistas haciendo la compra de hilado de manera nacional para una libre comercialización La integración hacia delante implica adquirir o entrar a la propiedad sobre distribuidores (comprar o asociarme con mis clientes). El objetivo de este tipo de integración es alcanzar un mayor grado de eficiencia y un mayor control.

CONCLUSIONES

- Se determinó que las empresas textiles en los últimos años han tenido problemas por el reemplazo de otros tipos de algodón en su diversidad de algodón. No obstante La Cámara de comercio de Lima promueve la exportación a los distintos mercados, describiéndolo como potencial nuestro producto por su calidad y moda. Los principales volúmenes enviados a países europeos, americanos, etc la idea se basa en trabajar a largo plazo con un plan de marketing internacional donde no solo se busque vender un producto textil ecológico sino también una marca peruana. Esta investigación ha permitido el desarrollo y conocimiento de diversas áreas para lograr el objetivo en el mejoramiento de la industria textil
- Cómo se ha visto a medida del tiempo el algodón peruano ha perdido mercado por el ingreso de hilos de China e hindú reemplazando el nuestro, pero también por la falta de cosecha en el norte del Perú tanto en la fibra de pima como el algodón orgánico de Oro Verde que están distribuyendo solo algodón orgánico convencional.
- Entre los años 2011 hasta la actualidad se viene desarrollando ferias textiles para poder tener contacto con otras empresas y saber las necesidades, tanto en lo nacional e internacional. Ya que los confeccionistas de pequeñas empresas están siendo golpeadas por las producciones chinas

RECOMENDACIONES

Al existir una oportunidad para comercializar algodón y sus diversidades, se recomienda:

1. Aprovechar las diversidades de mezclas que se pueden hacer con el algodón y las fibras celulósicas para darle un valor agregado tanto como fibra y prenda acabada la cual somos de mejor calidad y alta tendencia.
2. Aunque se tiene una baja presencia en la venta por internet, se propone lanzar una oferta de compra mediante página web y otras redes registradas para las ventas de saldos y nuevos desarrollos.
3. Realizar un plan de marketing internacional a largo plazo para comercializar algodón con mayor cantidad de fibra celulósica y la caracterización de moda, posicionando la marca con ayuda de exposición de ferias textiles realizadas en Perú, como también la invitación a empresas extranjeras a la feria Perú Moda. Como también realizar múltiples actividades de promoción, entre las que se encuentran ruedas de negocios, ediciones de Perú Moda
4. Capacitar a las Mypes para que puedan adquirir mayor tecnología y así ser más eficientes en los costos de los procesos de producción. Las nuevas tecnologías permitirán hacer la producción más automática, permitiendo producir más y en un menor tiempo.
5. Si no se puede ser más competitivos en costos, otra de las opciones es la innovación y calidad de los t-shirts, en el mercado se puede ser competitivos por costos o por diferenciación, hemos comprobado con esta investigación que actualmente Perú tiene costos muy por encima de sus principales competidores, es por eso que debemos apuntar a ser más competitivos por la calidad y diseños de nuestros t-shirts.

REFERENCIAS

- Angulo (2015) *Desarrollo de emprendedores* recuperado de:
http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/Tesis/Ingenie/angulo_lm/angulo_lm.pdf
- Cock, J. (2011). *Planeamiento Estratégico del Sector Textil Exportador del Perú. Tesis de Magister. Universidad Católica del Perú. Lima. Recuperado de:*
http://www.pearsonperu.pe/dalessio/el_proceso_estrategico_1/recursos/1_planeamiento_estrategico_del_sector_textil_exportador_del_peru.pdf
- Cruzado, S (2014). *Propuesta de modelo de gestión por procesos para la mejora de la productividad y competitividad en una asociatividad de mypes del sector textil. (Tesis de licenciatura). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Recuperado de:*
http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/bitstream/10757/346246/1/Tesis+Cruzado_SA.pdf
- Cueva (2017) recuperado *ESTUDIO DE LOS EFECTOS DEL TLC PERÚ – CANADÁ EN LA BALANZA COMERCIAL Y LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA, PERIODO 2006 AL 2018, UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA. Recuperado de:*
<https://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/UCSM/6335/40.1053.CE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ghezzi, P. (2016). *Sector textil es afectado por Vietnam y El Salvador. El Comercio. Recuperado de:* <http://elcomercio.pe/economia/peru/sector-textil-peruanoafectado-vietnam-y-salvador-noticia-1881002>
- Hill, C. (2007). *Negocios Internacionales. México: McGraw Hill.*
http://webdelprofesor.ula.ve/economia/oscard/materias/E_E_Mundial/Negocios_internacionales_Charles_Hill_8va_ed.pdf

Lamas, N. (2015). *Propuestas para mejorar la producción y control en una empresa de confección textil*. Recuperado de: http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/bitstream/10757/592810/1/Lamas_NL.pdf

López, J. (2016). *Las normas de origen para las mercancías en el sistema GATT-OMC*. ICE. 2016, Julio-Agosto, n. 843, p. 165. Recuperado de http://www.revistasice.com/CachePDF/ICE_843_163180_41D5957D207490F05867A8B422E62D4C.pdf

Madrigal, E. (2014). *El sector de confecciones en la ciudad de Piura (tesis de licenciatura)*. Universidad de Piura. Recuperado de: http://www.biblioteca.udep.edu.pe/bibvirudep/tesis/pdf/1_117_43_75_1083.pdf

Morante (2014, p 2): *¿De qué hablamos cuando hablamos de oportunidades?* Recuperado [de: http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/826/1/TL_MoranteVerasteguiMayluz.pdf](http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/826/1/TL_MoranteVerasteguiMayluz.pdf)

Muñoz, M. (2012). *Proyecto de factibilidad para la exportación de camisetas de algodón con logos de San Jose de Costa. (tesis de bachiller)*. Universidad Tecnológica Equinoccial. Recuperado de: http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/6784/1/51593_1.pdf

Hill, C. (2007). *Negocios Internacionales*. México: McGraw Hill. http://webdelprofesor.ula.ve/economia/oscard/materias/E_E_Mundial/Negocios_internacionales_Charles_Hill_8va_ed.pdf

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) (2015). Reporte de Comercio Bilateral Perú-Canadá Recuperado de http://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/Rep_Comer_Bilat/index.html

Rojas, I. (pp.30 .2013). Sistema integrado de información de comercio exterior, Sector textil de confecciones. Recuperado de: <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/exportaciones/d5ee599b-3037-4e8ebcdc-9f20b65b66b7.pdf>

Smith, A. (1976). Investigación de la Naturaleza y causas de La riqueza de las naciones. (1ª ed). Londres

Superintendencia nacional de administración tributaria y aduanas. (2014). Orientación Aduanera. Recuperado de: <http://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/exportacion/>

TLC Perú-Canadá (2009a). Acceso a Mercados. Recuperado

http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/images/stories/canada/espanol/Trato_Nacional_Acceso_Mercados.pdf

ANEXOS



Textiles y Confecciones

Si Ud. Es **textilero o productor de insumos** su cliente potencial abarca desde :

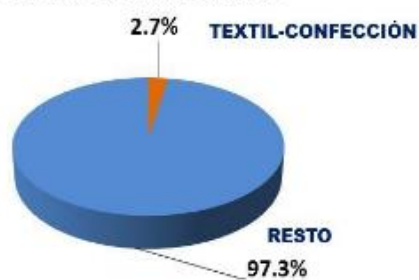
- ✓ Paquete completo a compradores minoristas (implica alianzas con confeccionistas tanto Colombianos como extranjeros)
- ✓ Distribuidores mayoristas y minoristas de insumos
- ✓ Importadores directos de insumos
- ✓ Almacenes de productos textiles e insumos

La creciente demanda de paquete completo para Estados Unidos ES una oportunidad para proveer los insumos requeridos eficiente y competitivamente tanto a Estados Unidos como al Caribe.

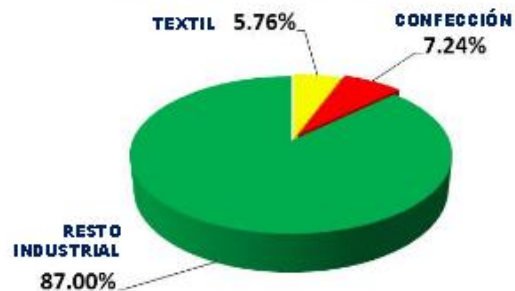
"IMPULSOR DE LA CADENA TEXTIL, CONFECCIONES Y MODA"

LA INDUSTRIA DE LA CONFECCIÓN

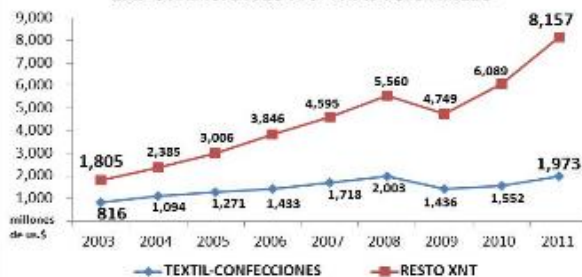
CONTRIBUCIÓN AL PBI TOTAL



PARTICIPACIÓN EN PBI INDUSTRIAL: 13%



EXPORTACIONES NO TRADICIONALES



28,500 Mypes
Confeccionistas

(Alrededor de 17,000
Confeccionistas
en Gamarra)

Evolución del comercio Perú-Canadá y con el Mundo, 2010-2015

(US\$ Millones)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Comercio Canadá - Mundo						
Exportaciones (FOB)	387 481	452 137	454 834	458 392	469 987	409 430
Importaciones (CIF)	392 119	451 247	462 423	461 921	465 896	422 651
Saldo Comercial (X-M)	-4 638	890	-7 589	-3 528	4 091	-13 221
Comercio Perú - Mundo						
(A) Exportaciones (FOB)	35 806	46 319	46 359	42 567	38 641	33 246
(B) Importaciones (CIF)	29 972	37 904	42 169	43 327	42 184	38 066
Saldo Comercial (X-M)	5 834	8 415	4 190	-761	-3 542	-4 821
Comercio Perú - Canadá						
(C) Exportaciones (FOB)	3 329	4 232	3 448	2 742	2 566	2 306
(C)/(A)	9,3%	9,1%	7,4%	6,4%	6,6%	6,9%
(D) Importaciones (CIF)	540	586	588	616	853	753
(D)/(B)	1,8%	1,5%	1,4%	1,4%	2,0%	2,0%
Saldo Comercial (X-M)	2 790	3 646	2 861	2 126	1 713	1 553

Principales Subpartidas No Tradicionales Exportadas a Canadá y al Mundo,

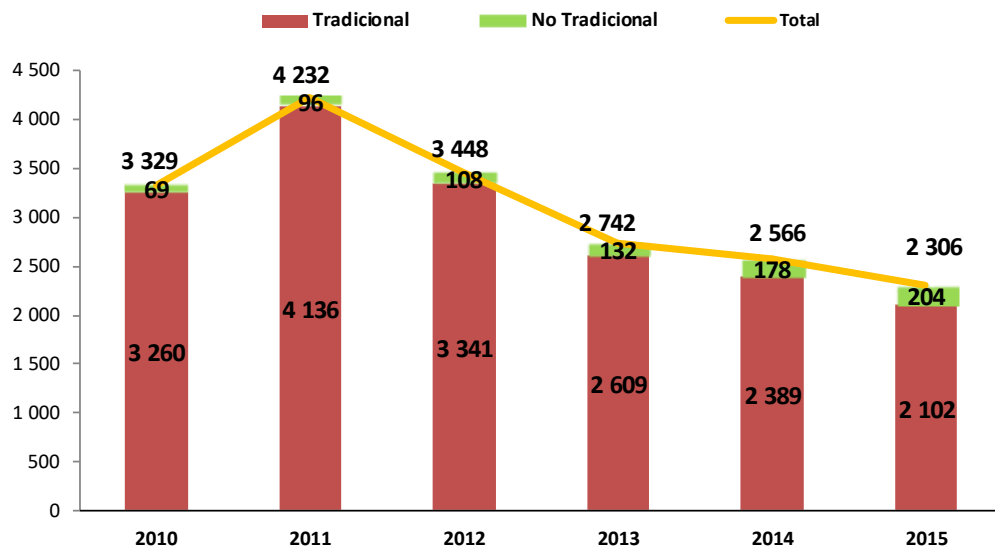
N°	Subpartida	DESCRIPCIÓN	2013			2014			2015*				Var.% X Perú- Canadá 15/14
			X Perú- Canadá (A)	X Perú- Mundo (B)	Indicador (A) / (B)	X Perú- Canadá (A)	X Perú- Mundo (B)	Indicador (A) / (B)	X Perú- Canadá (A)	Part. %	X Perú- Mundo (B)	Indicador (A) / (B)	
1	7106912000	Plata (incluida la plata dorada y paltinada) en bruto, aleada							32 074	15,8%	121 379	26,4%	
2	0806100000	Uvas frescas	16 545	442 971	3,7%	25 486	642 552	4,0%	25 854	12,7%	690 379	3,7%	1,4
3	1008509000	Quinua, excepto para siembra	6 375	79 121	8,1%	20 309	196 703	10,3%	11 111	5,5%	143 334	7,8%	-45,3
4	0805201000	Mandarinas frescas o secas	8 829	43 123	20,5%	10 926	60 218	18,1%	8 683	4,3%	66 554	13,0%	-20,5
5	1801001900	Cacao en grano, entero o partido, crudo, excepto para siembra	2 270	83 755	2,7%	4 649	151 877	3,1%	7 718	3,8%	183 092	4,2%	66,0
6	0811909100	Mango sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados	3 520	40 111	8,8%	2 902	49 135	5,9%	7 591	3,7%	72 832	10,4%	161,5
7	0804502000	Mangos y mangostanes, frescos o secos	4 905	132 701	3,7%	4 554	139 346	3,3%	5 915	2,9%	194 169	3,0%	29,9
8	0811109000	Demás fresas (frutillas), sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados	1 729	15 389	11,2%	3 219	23 545	13,7%	5 279	2,6%	19 397	27,2%	64,0
9	7113190000	Artículos de joyería y sus partes, de metales preciosos, excepto de plata.	76	34 575	0,2%				4 464	2,2%	51 760	8,6%	
10	6109100031	"T-shirt" de algodón para hombres o mujeres, de tejido de un solo color uniforme	4 901	159 593	3,1%	4 407	144 344	3,1%	4 355	2,1%	124 362	3,5%	-1,2
11	0306171200	Colas de Langostinos sin caparazón; congelados	32	19 895	0,2%	899	28 426	3,2%	3 779	1,9%	33 834	11,2%	320,4
12	2817001000	Oxido de zinc (blanco o flor de zinc)	4 556	58 601	7,8%	9 889	74 073	13,3%	3 714	1,8%	58 498	6,3%	-62,4
13	2005999000	Hortalizas y mezclas de hortalizas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), sin congelar.	967	54 117	1,8%	1 787	60 812	2,9%	2 803	1,4%	83 017	3,4%	56,8
14	6109100039	"t-shirt" de algodón para hombres o mujeres	4 276	157 229	2,7%	1 827	165 677	1,1%	2 696	1,3%	113 427	2,4%	47,6
15	0709200000	Espárragos frescos o refrigerados	1 075	413 514	0,3%	1 636	384 505	0,4%	2 682	1,3%	416 229	0,6%	63,9
16	0804400000	Paltas frescas o secas	4 685	184 034	2,5%	7 445	299 877	2,5%	2 524	1,2%	303 755	0,8%	-66,1
17	0304820000	Filetes congelados de truchas	3 028	6 154	49,2%	1 427	3 294	43,3%	2 426	1,2%	3 853	63,0%	70,0
18	6105100051	Camisas de punto de algodón, con cuello y abertura delantera parcial, de tejido de un solo color uniforme	2 008	59 495	3,4%	1 427	75 714	1,9%	2 272	1,1%	60 289	3,8%	59,3
19	1106201000	Harina, sémola y polvo de maca	675	10 379	6,5%	788	24 477,0	3,2%	2 249	1,1%	26 853	8,4%	185,3
20	0805209000	Clementinas, wilkings e híbridos similares de agríos (cítricos), frescas o secas	2 746	23 445	11,7%	3 069	28 133	10,9%	2 229	1,1%	27 739	8,0%	-27,4
		SUBTOTAL	73 197	2 018 201	3,6%	106 645	2 552 707	4,2%	140 418	69,0%	2 794 751	5,0%	31,7
		RESTO	59 166	9 058 278		71 080	9 173 396		63 120	31,0%	8 025 356		-11,2
		TOTAL EXPORTACIONES NO TRADICIONALES	132 363	11 076 480	1,2%	177 726	11 726 103	1,5%	203 538	100,0%	10 820 107	1,9%	14,5

2013-2015

(US\$ Miles FOB / Participaciones % / Variaciones %)

Exportaciones Perú-Canadá, 2010-2015

(US\$ Millones)



RANKING DE EMPRESAS EXPORTADORAS PERUANAS 2017-2016
 COMPARATIVO PERÍODO ENERO - JULIO 2017-2016
 SECTOR: PRENDAS DE VESTIR
 ACTUALIZADO AL: 04/09/2017

Elaborado por: Gerencia de Manufacturas - ADEX
 Fuente: ADUANAS

N°	RUC	EMPRESA	VALOR FOB US\$				PESO NETO KG				PRE REF/ KG	
			2017	2016	VAR % 2017/2016	PART. % 2017	2017	2016	VAR % 2017/2016	PART. % 2017	2017	2016
TOTALES			483,402,547	482,040,718	0.3%	100.0%	12,254,929	12,208,847	0.4%	100.0%	39.45	39.48
1	20501977439	DEVANLAY PERU S.A.C.	38,288,794	43,920,143	-12.8%	7.9%	736,795	821,269	-10.3%	6.0%	51.97	53.48
2	20100064571	INDUSTRIAS NETTALCO S.A.	36,871,932	28,421,503	29.7%	7.6%	886,411	680,149	30.3%	7.2%	41.60	41.79
3	20101362702	CONFECCIONES TEXTMAX S.A.	30,944,204	27,592,204	12.1%	6.4%	760,181	721,505	5.4%	6.2%	40.71	38.24
4	20376729128	SOUTHERN TEXTILE NETWORK S.A.C.	28,553,331	26,490,978	7.8%	5.9%	732,953	673,084	8.9%	6.0%	38.96	39.36
5	20100047056	TOPY TOP S.A.	22,508,465	26,684,962	-15.7%	4.7%	610,314	913,486	-33.2%	5.0%	36.88	29.21
6	20550330050	TEXTILE SOURCING COMPANY S.A.C.	21,049,858	15,154,530	38.9%	4.4%	661,186	525,031	25.9%	5.4%	31.84	28.86
7	20418108151	HILANDERIA DE ALGODON PERUANO S.A.	20,194,071	13,451,438	50.1%	4.2%	475,208	289,767	64.0%	3.9%	42.50	46.42
8	20112316249	INDUSTRIA TEXTIL DEL PACIFICO S.A.	19,478,267	19,596,237	-0.6%	4.0%	668,918	578,110	16.1%	5.5%	29.12	34.01
9	20293847038	TEXTILES CAMONES S.A.	17,704,990	16,562,133	6.9%	3.7%	790,021	624,667	26.5%	6.4%	22.41	26.51
10	20508108282	GARMENT INDUSTRIES S.A.C.	15,432,065	16,028,956	-3.7%	3.2%	150,370	154,265	-2.5%	1.2%	102.63	103.91
11	20101635440	COTTON KNIT S.A.C.	12,823,051	12,405,006	3.4%	2.7%	292,201	251,011	16.4%	2.4%	43.88	49.42
12	20101155405	PERU FASHIONS S.A.C.	12,445,811	12,462,588	-0.1%	2.6%	235,744	247,091	-4.6%	1.9%	52.79	50.44
13	20104498044	TEXTIL DEL VALLE S.A.	11,323,711	18,741,144	-39.6%	2.3%	135,518	280,742	-51.7%	1.1%	83.56	66.76
14	20550949029	COFACO INDUSTRIES S.A.C.	10,419,179	5,821,198	79.0%	2.2%	239,245	134,511	77.9%	2.0%	43.55	43.28
15	20504550681	TEXTIL ONLY STAR S.A.C.	10,001,473	9,090,412	10.0%	2.1%	271,456	258,875	4.9%	2.2%	36.84	35.12
16	20504927700	RHN TEXTIL S.A.C.	5,693,063	4,267,894	33.4%	1.2%	153,632	89,009	72.6%	1.3%	37.06	47.95
17	20100174911	EL MODELADOR S.A.	5,203,769	6,026,551	-13.7%	1.1%	124,229	157,123	-20.9%	1.0%	41.89	38.36
18	20101600735	ALMERIZ S.A.	5,178,484	4,071,760	27.2%	1.1%	77,763	75,320	3.2%	0.6%	66.59	54.06
19	20133530003	CREDITEX S.A.A.	5,118,005	4,739,785	8.0%	1.1%	76,488	80,627	-5.1%	0.6%	66.91	58.79
20	20509184837	TEXTIL CARMELITA S.A.C.	5,050,137	3,233,079	56.2%	1.0%	85,354	61,024	39.9%	0.7%	59.17	52.98
21	20100231817	FRANKY Y RICKY S.A.	4,991,678	6,343,625	-21.3%	1.0%	90,654	101,331	-10.5%	0.7%	55.06	62.60
22	20102089635	LIVES S.A.C.	4,761,310	6,400,999	-25.6%	1.0%	61,393	114,914	-46.6%	0.5%	77.55	55.70
23	20100562848	COMPANIA UNIVERSAL TEXTIL S.A.	4,620,406	8,372,852	-44.8%	1.0%	81,514	175,266	-53.5%	0.7%	56.68	47.77
24	20100440853	MANUFACTURAS AMERICA E I R L	4,158,962	4,016,128	3.6%	0.9%	69,855	65,982	5.9%	0.6%	59.54	60.87

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02
		Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 6

Yo, CARLOS ALBERTO ALVAREZ SÁNCHEZ docente de la Facultad CIENCIAS ADMINISTRATIVAS y Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo SEDE NORTE (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada "EXPORTACIÓN DEL HILADO DE ALGODÓN EN LA EMPRESA LA COLONIAL FABRICA DE HILOS S.A. TRAS LA FIRMA DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO (TLC) PERÚ-CANADA 2014 - 2017", del (de la) estudiante **TARRILLO ALLCCARIMA, MARÍA MARILYN**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 28% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: Lima, 17 de Enero de 2019



Firma

CARLOS ALBERTO ALVAREZ SÁNCHEZ

DNI: 45690855

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PSICCELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

EXPORTACIÓN DEL HILADO DE ALGODÓN EN LA EMPRESA LA COLONIAL FABRICA DE HILOS S.A. TRAS LA FIRMA DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO (TLC) PERÚ-CANADÁ 2014 - 2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:
Terrellio Aldecrán, María Marjón

ASESOR:
Mg. Gabriela Espinoza Lucio



Resumen de coincidencias

28 %

Se están viendo fuentes estándar
Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias		
1	gestion.pe Fuente de internet	7 % >
2	reportorio.ucev.edu.pe Fuente de internet	7 % >
3	tesis.usat.edu.pe Fuente de internet	2 % >
4	winyl.acadl.com Fuente de internet	2 % >
5	documenta.nix Fuente de internet	2 % >
6	listadotomero.blogspot Fuente de internet	1 % >
7	docplayer.es Fuente de internet	1 % >
8	pszi.com Fuente de internet	1 % >



FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

FARRILLO ALCCARIMA, MARIA MARILYN
D.N.I. : 44759607
Domicilio : 172 34 LA MARQUEZ
Teléfono : Fijo : 5861005 Móvil : 940199884
E-mail : HIK191110@HOTMAIL.COM

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

[X] Tesis de Pregrado

Facultad : CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela : NEGOCIOS INTERNACIONALES
Carrera : NEGOCIOS INTERNACIONALES
Título :

[] Tesis de Post Grado

[] Maestría

[] Doctorado

Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es):

FARRILLO ALCCARIMA, MARIA MARILYN

Título de la tesis:

EXPORTACIÓN DEL HILADO DE ALGODÓN EN LA EMPRESA LA COLONIAL FABRICA DE HILOS DES LA FIRMA DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO PERÚ - CANADA

Año de publicación :

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte, a publicar en texto completo mi tesis.

Firma :

[Handwritten signature]

Fecha :

17/01/19



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

NEGOCIOS INTERNACIONALES

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

AREALLO ALLOCRIMA, MARIA MADILYN

INFORME TITULADO:

EXPORTACIÓN DEL HILADO DE ALGODÓN EN LA EMPRESA LA COLONIAL

FABRICA DE HILOS TRAS LA FIRMA DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO PERÚ-CHINA

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

SUSTENTADO EN FECHA: 4/07/2018

NOTA O MENCIÓN: 12



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN