



# **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

## **ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Influencia de la simbología de la marca de la pizzería “Jelia Pizza” en el  
posicionamiento de marca en sus clientes frecuentes del distrito La Punta -  
Callao, 2016

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**  
Licenciado en Ciencias de la Comunicación

**AUTOR**

**Olano Cáceres, Alfredo Alejandro**

**ASESOR**

**Smith Corrales, Cesar Augusto**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**Procesos de la Comunicación en la Sociedad Contemporánea**

**LIMA - PERU**

**Año 2016**

**Jurado:**

---

Prof. Mario Castillo

---

Prof. Rafael Saavedra

---

Prof. Cesar Smith

Dedico este presente  
trabajo a todas las personas  
que deseen emprender su camino y luchar  
por sus sueños.  
“El cielo es el límite”.

}

Agradezco a Dios,  
por permitirme seguir avanzando en esta vida.  
A mi eterna compañera, mi amiga  
y apoyo incondicional, mi madre.

## DECLARACION DE AUTENTICIDAD

Yo, Alfredo Alejandro Olano Cáceres DNI N° 47482131 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 8 de noviembre del 2016

---

Alfredo Alejandro Olano Cáceres  
DNI: 47482131

## **PRESENTACIÓN:**

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Influencia de la simbología de la marca de la pizzería “Jelia Pizza” en el posicionamiento de marca en sus clientes frecuentes del distrito La Punta - Callao, 2016”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

Alfredo Alejandro Olano Cáceres (El Autor)

## ÍNDICE

<b>Página del jurado</b>	<b>I</b>
<b>Dedicatoria</b>	<b>II</b>
<b>Agradecimiento</b>	<b>III</b>
<b>Declaratoria de autenticidad</b>	<b>IV</b>
<b>Presentación</b>	<b>V</b>
<b>Índice</b>	<b>VI</b>
<b>RESUMEN</b>	<b>IX</b>
<b>ABSTRAC</b>	<b>IX</b>

### **I. INTRODUCCIÓN**

<b>1.1 Realidad del problema</b>	<b>10</b>
<b>1.2 Trabajos previos</b>	<b>11</b>
<b>1.3 Teorías relacionadas al tema</b>	<b>13</b>
<b>1.4 Justificación del estudio</b>	<b>20</b>
<b>1.5 Formulación del problema</b>	<b>21</b>
<b>1.6 Objetivos</b>	<b>21</b>
<b>1.7 Hipótesis</b>	<b>22</b>

### **II. MÉTODO**

<b>2.1. Diseño de investigación</b>	<b>23</b>
<b>2.2. Variables y operacionalización</b>	<b>24</b>
<b>2.3. Población y muestra</b>	<b>27</b>
<b>2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, Valides y confiabilidad</b>	<b>27</b>
<b>2.5. Métodos de análisis de datos</b>	<b>28</b>
<b>2.6 Aspectos éticos</b>	<b>28</b>

<b>III. RESULTADOS</b>	<b>29</b>
<b>IV. DISCUSIÓN</b>	<b>56</b>
<b>V. CONCLUSIÓN</b>	<b>58</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES</b>	<b>59</b>
<b>VII. REFERENCIAS</b>	<b>60</b>
<b>ANEXOS</b>	
- Instrumentos	63
- Validación de los instrumentos por expertos	65
- Matriz de consistencia	71
- Alfa de Cronbach y V de Aiken	72
- Cargo de entrega y aceptación para la realización de la encuesta	73
- Resultados del Turnitin	74
- SPSS	75

## RESUMEN

En la presente investigación se planteó el siguiente problema ¿cuál es la Influencia de la simbología de marca de la pizzería “Jelia Pizza” en el posicionamiento de marca en sus clientes frecuentes del distrito La Punta - Callao, 2016? Asimismo se determinó el siguiente objetivo “Determinar la Influencia de la simbología de marca de la pizzería “Jelia Pizza” en el posicionamiento en sus clientes frecuentes del distrito La Punta - Callao, 2016”, se utilizó la técnica de encuesta y el cuestionario como instrumento de recolección de datos con un factor de validación de 96%, revisado por 6 expertos y con una confiabilidad de un 0.76. Así mismo, se aceptó la hipótesis general de investigación, ya que el valor  $\chi^2$  calculado fue de 16, 308, superando al valor  $\chi^2$  tabulado que fue 9,4877 llegando a la siguiente conclusión que existe influencia de la simbología de marca de la pizzería “Jelia Pizza” en el posicionamiento en sus clientes frecuentes del distrito La Punta - Callao, 2016.

**Palabras claves:** Influencia, simbología de marca, posicionamiento, logotipo, cromatismo.

## **ABSTRACT**

The present investigation the following problem was raised: what is the Influence of the brand symbology of the "Jelia Pizza" pizzeria in the positioning of the brand in its frequent clients of the district La Punta - Callao, 2016? Likewise, the following objective was determined: "Determining the Influence of the brand symbology of the "Jelia Pizza" pizzeria in the positioning in its frequent customers of the district La Punta - Callao, 2016", the survey technique was used and the questionnaire as instrument Of data collection with a validation factor of 96%, reviewed by 6 experts and with a reliability of 0.76. Likewise, the general research hypothesis was accepted, since the value  $\chi^2$  calculated was 16, 308, surpassing the value  $\chi^2$  tabulated that was 9.4877 arriving at the following conclusion that there is influence of the brand symbology of the pizzeria " Jelia Pizza "in the positioning in its frequent clients of the district La Punta - Callao, 2016.

**Keywords:** Influence, brand symbology, positioning, logo, chromatism.