



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS**

**INTERNACIONALES**

**EXPORTACIÓN DE MANDARINA SATSUMA DEL PERÚ HACIA EL  
REINO UNIDO EN EL PERIODO 2000-2013.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR:**

**QUISPE HUARANCCA JHIMI**

**ASESOR:**

**MG. EDUARDO FRANCISCO CONDOR SANCHEZ**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**“CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN LA FORMULACIÓN Y DESARROLLO**

**DE LA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO EXTERIOR”**

**LIMA - PERÚ**

**2014**

#### Dedicatoria

Con todo mi cariño y mi admiración de mis padres que hicieron todo en la vida para que yo pudiera lograr mis sueños, por motivarme y darme la mano cuando sentía que el camino se terminaba, a ustedes por siempre mi corazón y mi agradecimiento.

### Agradecimiento

Quiero agradecer a todos mis maestros ya que ellos me enseñaron valorar los estudios y a superarme cada día, también agradezco a mis padres porque ellos estuvieron en los días más difíciles de mi vida como estudiante universitario y a Dios por todas las cosas maravillosos que se están cumpliendo mis objetivos.

#### Declaratoria de autenticidad

Yo, Jhimi Quispe Huarancca con DNI N° 70333245 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 21 de noviembre del 2014

Jhimi Quispe Huarancca

## **Presentación**

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada Exportación de mandarina satsuma del Perú hacia el Reino Unido en el periodo 2000-2013, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Negocios Internacionales.

Jhimi Quispe Huaranca

## Índice

	<b>Pág.</b>
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Problema	17
1.2 Hipótesis	17
1.3 Objetivos	17
II. MARCO METODOLÓGICO	18
2.1 Variables	18
2.2 Operacionalización de variables	18
2.3 Metodología	18
2.4 Tipos de estudio	18
2.5 Diseño	18
2.6 Población, muestra y muestreo	18
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	18
2.8 Métodos de análisis de datos	18
2.9 Aspectos éticos	18
III. RESULTADOS	19
IV. DISCUSIÓN	23
V. CONCLUSIONES	24
VI. RECOMENDACIONES	25
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	26
ANEXOS	28
ANEXO 2	34
ANEXO3	40

## RESUMEN

En esta tesis determinamos la evolución de la exportación de Mandarina satsuma del Perú hacia el Reino Unido en el periodo 2000 hasta el 2013 asimismo el volumen de exportación , valor de exportación y el precio de exportación lo cual nuestra población , nuestro objeto de estudio está constituido por el mercado Reino Unido en parte por las empresas productoras de mandarina Satsuma del Perú , los dato que hemos utilizado son ex post facto , por lo tanto no es necesario distinguir los conceptos de población ni muestra porque se llevara a cabo un diseño estadístico para obtener los datos ,sin embargo no se requiere un técnica ni un instrumento especial de recolección de datos porque los datos son ex post facto ,así también en los resultados en el reporte en cantidad de toneladas existe una relación positiva entre la tonelada y el tiempo asimismo el coeficiente de determinación ( $r^2$ ) muestra que hay un buen ajuste de la regresión de datos , ya que alcanza el valor de 0.8812,positivo ya que se acerca a 1 , así también el valor de exportación existe una relación positiva entre el reporte EUA\$ el coeficiente determinación muestra que hay un buen ajuste de la regresión a los datos , ya que alcanza el valor 0.8741 es decir este producto cada año tiene una tendencia creciente es una oportunidad de negocio para empresas productoras de fruta como visión para ser el país que más exporta este producto teniendo una fijación de precios para captar más mercados , como los meses con más temporada de producción.

Palabras Clave: Exportación, Evolución, Precio, Valor, Volumen.

## ABSTRACT

This thesis will determine the evolution of Satsuma mandarin exports from Peru to the UK in the period 2000 to 2013 also the export volume, export value and export price which our population, our object of study is made by the market in part by UK production companies of Peru Satsuma mandarin, the data we have used are ex post facto, therefore it is not necessary to distinguish the concepts of population and sample because they carry out a design for statistics data, however, a technique or a special instrument for data collection is not required because the data is ex post facto, and the reported results in the report in tonnage there is a positive relationship between TM and Weather report also the coefficient of determination ( $r^2$ ) shows that there is an excellent fit of the regression data as it reaches the value of 0.8812, positive as it approaches 1, so the export value a positive relationship between the EUA report \$ coefficient determination shows that there is an excellent fit of the regression to the data, and it reaches the value 0.8741 ie this product every year is a growing trend is a business opportunity for companies producing fruit as a vision for the country that exported product having a pricing to capture more markets, as the months with more production season Spain.

Keywords: Export, Evolution, Price, Value, Volume.