



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**FACTORES DETERMINANTES Y LA INFORMALIDAD DE LAS  
MICROEMPRESAS DEL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2018.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

**AUTORA:**

**MONTAÑO VALVERDE MAGALI IRMA**

**ASESOR:**

**Dr. COSTILLA CASTILLO PEDRO CONSTANTE**

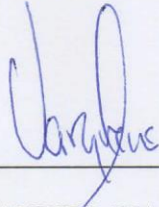
**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**GESTIÓN DE ORGANIZACIONES**

**LIMA-PERÚ**

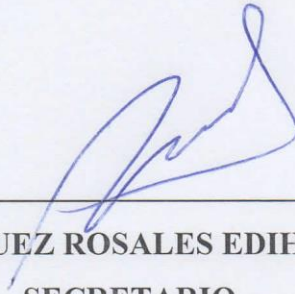
**2018**

PÁGINA DEL JURADO



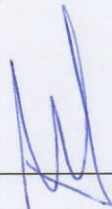
---

**Dr. JUAN MANUEL VASQUEZ ESPINOZA**  
**PRESIDENTE**



---

**Dra. DOMINGUEZ ROSALES EDIHT GEOVANA**  
**SECRETARIO**



---

**Dr. COSTILLA CASTILLO PEDRO CONSTANTE**  
**VOCAL**

## **DEDICATORIA**

Este proyecto va dedicado a mi familia, amigos y a todas las personas que me brindaron su apoyo en este largo camino; especialmente a mis padres quienes depositaron toda su confianza y creyeron firmemente que podía culminar la carrera.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por la vida, a mi familia por el apoyo moral y económico y a todos los docentes de la Universidad Cesar Vallejo por sus enseñanzas, instrucciones y experiencias compartidas durante la carrera. Especialmente al Dr. Costilla Castillo Pedro, por su experiencia científica y conocimientos que permitió el desarrollo exitoso de la presente investigación.

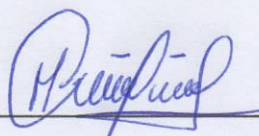
## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Magali Irma Montaña Valverde, con DNI N° 71096803, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 28 de noviembre del 2018



Magali Irma Montaña Valverde

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Factores Determinantes y la Informalidad de las Microempresas del Distrito de Los Olivos, 2018”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Administrador de Empresas.

Montaño Valverde, Magali Irma

## Índice

Resumen	10
I. Introducción	11
1.1 Realidad problemática	11
1.2 Trabajos Previos	12
1.3 Teorías relacionadas al tema	16
1.4 Formulación del Problema	24
1.5 Justificación del estudio	25
1.6 Hipótesis	26
1.7 Objetivos	27
II. Método	28
2.1 Enfoque de la investigación	28
2.2 Variables de estudio	29
2.3 Operacionalización	33
2.4 Población	34
2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	35
2.6 Métodos de análisis de datos	36
2.7 Aspectos éticos	37
III. Resultados	38
3.1 Análisis descriptivo de los resultados	38
3.2 Análisis inferencial de los resultados	48
IV. Discusión	54
V. Conclusiones	58
VI. Recomendaciones	59
VII. Referencias	60
Anexos	63
Matriz de consistencia.	63
Instrumento - Cuestionario	64
Acta de validación	65
Base de datos SPSS 24	68
Resultado Turnitin	69

## Índice de Tablas

Tabla 1	Regímenes tributarios	24
Tabla 2	Cuadro de operacionalización de las variables	33
Tabla 3	Juicio de expertos	35
Tabla 4	Criterios de confiabilidad	36
Tabla 5	Resumen de procesamiento de casos	36
Tabla 6	Estadístico de confiabilidad	36
Tabla 7	Variable Factores Determinantes	38
Tabla 8	Dimensión Carencia de información	39
Tabla 9	Dimensión Aspectos administrativos	40
Tabla 10	Dimensión Aspectos legales	41
Tabla 11	Dimensión Aspectos financieros	42
Tabla 12	Variable de Informalidad	43
Tabla 13	Dimensión Normas tributarias y laborales	44
Tabla 14	Dimensión Normas sanitarias y urbanísticas	45
Tabla 15	Dimensión Comprobantes fiscales	46
Tabla 16	Dimensión Relación proveedores y clientes	47
Tabla 17	Coefficiente de correlación por Rangos de Spearman	48
Tabla 18	Correlaciones de las variables factores determinantes y la informalidad	49
Tabla 19	Correlaciones de las dimensiones carencia de información y las normas tributarias	50
Tabla 20	Correlaciones de las dimensiones aspectos administrativos y las normas sanitarias y urbanística	51
Tabla 21	Correlaciones de las dimensiones aspectos legales y comprobantes fiscales	52
Tabla 22	Correlaciones de las dimensiones aspectos financieros y relación de proveedores y clientes	53



## Índice de Figuras

Figura 1	Variable factores determinantes	38
Figura 2	Dimensión Carencia de información	39
Figura 3	Dimensión Aspectos administrativos	40
Figura 4	Dimensión Aspectos legales	41
Figura 5	Dimensión Aspectos financieros	42
Figura 6	Variable de Informalidad	43
Figura 7	Dimensión Normas tributarias y laborales	44
Figura 8	Dimensión Normas sanitarias y urbanísticas	45
Figura 9	Dimensión Comprobantes fiscales	46
Figura 10	Dimensión Relación proveedores y clientes	47

## **Resumen**

La presente investigación fue realizada a los microempresarios de los mercados Unicachi, Covida y Villasol, Los Olivos, 2018.

Se tuvo como objetivo general: Determinar la relación que existe entre los factores determinantes y la informalidad en las microempresas de los mercados antes mencionadas. Para este estudio se utilizó una metodología – descriptiva - correlacional de tipo aplicada y con un diseño no experimental de corte transversal.

Nuestra población se conformó por 200 microempresas de las cuales se calculó la muestra mediante la fórmula de poblaciones finitas resultando un total de 132 microempresas. Con los resultados obtenidos se determinó que si existe relación entre las dos variables de estudio, lográndose así cumplir con los objetivos planteados para la presente investigación.

*Palabras claves:* Factores determinantes, informalidad, carencia de información, aspectos administrativos, legales, financieros, normas tributarias, normas urbanísticas y comprobantes fiscales.

## **ABSTRACT**

The present investigation was made to the micro-entrepreneurs of the Unicachi, Covida and Villasol, Los Olivos, 2018 markets.

The general objective was to: Determine the relationship between the determinants and informality in the microenterprises of the aforementioned markets. For this study, a descriptive - correlational methodology of applied type and with a non - experimental cross - sectional design was used.

Our population was made up of 200 micro-enterprises, from which the sample was calculated using the formula of finite populations, resulting in a total of 132 micro-enterprises. With the results obtained it was determined that if there is a relationship between the two study variables, thus achieving compliance with the objectives set for the present investigation.

*Key words:* Determining factors, informality, lack of information, administrative, legal, financial aspects, tax regulations, urban regulations and tax receipts.

## **I. Introducción**

### **1.1 Realidad problemática**

Según, la Cámara de Comercio de Lima (2017), se determinó un total de 6,9 millones de empresas informales en Perú. Estas cifras revelan que existe una alta concentración de empresas informales en nuestro país, lo que genera sobrecostos y externalidades negativas a la economía. Las empresas informales, además de ser una competencia desleal, afectan la operación de las empresas formales. El hecho de acceder a la infraestructura vial, los servicios públicos como agua y luz, la seguridad ciudadana, entre otros, todo ello sin haber contribuido en la recaudación de impuestos para la construcción del mismo, significa un costo que al final lo asumen las empresas formales. Además, son empresas que contratan trabajadores con baja productividad laboral y de manera informal pues no les pagan los beneficios sociales.

Así mismo, Diario el Comercio (2017) indicó que, en nuestro país, el 96.5% de las firmas son del sector Mype (micro y pequeñas empresas), esta cifra crece cada año, de acuerdo a la Sociedad de Comercio Exterior del Perú (ComexPerú); y el emprendimiento se suma cada vez más en Perú, pero el gran inconveniente es la informalidad, y es en esto donde se encuentra el inmenso problema: de este conjunto de negocios, conformado por 5,7 millones de empresas, el 80% son informales y brindan trabajo aproximadamente a 8,13 millones de personas de manera informal.

Dado que no existen registros oficiales respecto de la informalidad de los diferentes distritos de Lima Metropolitana, surge el interés de conocer cuál es la situación predominante en el Distrito de Los Olivos y específicamente en los mercados de Covida, Villa sol, Unicachi y sus alrededores, donde se percibe una cantidad considerable de negocios de ropas y calzados. Y a la vez conocer la razón por el cual, las personas deciden emprender este negocio sabiendo que existe mucha competencia en este sector. Igualmente, se observa que a los alrededores de estos mercados los comerciantes se encuentran operando en plena vía pública obstruyendo el pase a los transeúntes, la cual, genera inseguridad en los vecinos de estas zonas así como en la ciudadanía en general. Como dijimos, la oferta de prendas de vestir, muy aparte de la calidad o no del mismo es mayor que la demanda y posiblemente estos negociantes se inicien en esta actividad porque es sencillo escabullirse dentro de este comercio y evadir a los tributos, entre otros ante la falta de supervisión por parte de las autoridades locales; en síntesis, descubrir los factores que los conllevan a operar en el sector

informal y con ello aportar para que las autoridades puedan tomar decisiones e impulsen la formalización de estos pequeños agentes económicos que desean surgir dentro de la economía distrital.

## **1.2 Trabajos Previos**

### **1.2.1 Antecedentes internacionales.**

Parra (2016), en su artículo “La empresarialidad informal como un reto de política económica: El caso de la Paz y el Alto, Bolivia”. El objetivo principal fue, analizar la empresarialidad informal en las ciudades de La Paz y El Alto en Bolivia, así como las políticas y programas de gobierno que se han activado en dicho sector. El método de investigación fue de tipo Cualitativo, su instrumento es la entrevista con una muestra conformada por 20 microempresas y comercios de textiles del sector informal en La Paz y El Alto. Los resultados mostraron que el 60% de los microempresarios informales son comerciantes, el 40% pertenecen a la manufactura y servicios particulares, según la distribución por sexo el 45% son hombres y el 55% mujeres, así mismo, el 40% son patrones o empleadores y 60% son dueños de estas empresas informales. Se llegó a la siguiente conclusión, el mayor porcentaje de emprendedores informales son mujeres y pertenecen al sector comercio, quienes deciden acogerse a la informalidad por la falta de políticas efectivas que les ayude crecer y desarrollarse dentro de las empresas formales. Lo cual, en lugar de ser vista como un problema para la economía en general, debe ser analizado por las autoridades, como un reto para la generación de nuevas políticas que incentiven la formalización de estos negocios.

Colin, Muhammad y Álvaro (2016), en su artículo “*Determinants of the Level of Informality of Informal. Micro-Enterprises: Some Evidence from the City of Lahore, Pakistán*”. El objetivo de este documento fue evaluar los determinantes del nivel de informalidad de las microempresas informales. Se utilizó el método de muestreo espacialmente estratificado para seleccionar microempresarios dentro de cada localidad empleados en tres sectores diferentes, venta al por menor, fabricación y alimentos de consumo instantáneo (ICF), el instrumento empleado fue, la entrevista con una muestra de 300 microempresarios en Lahore durante octubre de 2012-enero de 2013, y las entrevistas se realizaron en urdu o en el dialecto local de Punjabi, un idioma regional, se informa una encuesta de microempresa realizada en la ciudad de Lahore en Pakistán. Los resultados indicaron que, el 29% son empresas totalmente informales, el 33% muestra un alto nivel de

informalidad, el 30% un nivel bajo de la informalidad, y el 7% son totalmente formales. Se llegó a la siguiente conclusión, que los principales determinantes del nivel de informalidad de las microempresas son las características del emprendedor y el tamaño de la empresa, más que sus motivos y el entorno institucional formal e informal más amplio.

Jiménez, Palmero y González (2015), en su artículo *“The impact of educational levels on formal and informal entrepreneurship”*. El objetivo de este documento fue; estudiar el impacto de la educación formal en las tasas de emprendimiento. Se usó el modelo de efectos aleatorios aplicado a todas las variables explicativas. Para medir el emprendimiento informal, usaron las instantáneas de emprendimiento del Grupo del Banco Mundial (WBGES) como nuestra variable dependiente, que obtiene datos a través de encuestas de registros comerciales, así como de otras fuentes gubernamentales de cada país. En cuanto al emprendimiento informal, la muestra incluyó 30 países para los cuales hay disponible datos en ambas estimaciones. Los resultados obtenidos indicaron que, los modelos 2b y 4b, las tasas de educación secundaria son no significativo para la creación de empresas informales, una mayor tasa de secundaria (modelos 2c y 4c) y educación terciaria (modelos 3c y 4c) una vez más favorecer significativamente la creación de empresas formales. Se determinó una relación directa entre el nivel de la educación formal y las tasas de emprendimiento; llegando a la conclusión de que mientras más educado e informado esté el individuo mayor será la posibilidad de emprender de manera formal.

Muñoz (2015), en su artículo *“Comercio Informal en la Ciudad de Loja, Estudio Situacional, Propuestas de Ordenamiento y Regulación”*. El objetivo de esta investigación fue: Determinar y presentar los resultados de una completa investigación sobre el Comercio Informal en la ciudad de Loja. El método de investigación fue Científica Tecnológica, utilizando como instrumento las encuestas, aplicado a una muestra de 529 comerciantes informales de dicha ciudad; se obtuvo los siguientes resultados: El 58% inició en la actividad informal por falta de trabajo y el 30% por mejorar sus ingresos, El 51% de los encuestados laboran de lunes a domingo, el 23% de lunes a sábado y el 13% lo hace solamente los fines de semana; con respecto a legalizar sus actividades, trabajar apegado a la ley y a la normativa municipal vigente, lo que le obligaría a establecerse en un lugar determinado y tramitar una licencia anual, el 92% manifiesta su buena predisposición y estar de acuerdo. Se llegó a la siguiente conclusión: Estos comerciantes no tienen posibilidades de cumplir con los aspectos administrativos y urbanísticos que implican seguir los procesos de formalización o al menos

contar con licencia de funcionamiento del establecimiento donde se van a desarrollar su actividad comercial, ya que, muchas veces este tipo de trámites toman tiempo y son costosos.

### **1.2.2 Antecedentes nacionales.**

Lynch (2016), en su tesis de investigación denominada “Causas y Consecuencias de la informalidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso del Mercado Modelo de Chimbote, 2015”. El objetivo general fue: Determinar y describir las causas y consecuencias de la informalidad del micro y pequeñas empresas del sector comercio del Mercado Modelo de Chimbote-2015. El método de investigación fue no experimental - descriptivo bibliográfico - documental y de caso, su instrumento el cuestionario con la técnica de la encuesta aplicado a una muestra de 10 Mypes ubicados en el Mercado Modelo de Chimbote; obtuvo los siguientes resultados: El 80% de la Mypes sostuvieron que las causas que les conlleva a ser informales son los costos tributarios, el 20% de los encuestados indicaron que las causas que les conlleva a ser informales es la falta de empleo, y los trámites burocráticos, y el 60% los altos costos para la formalizar su negocio, Así mismo, el 70% (7) de Mypes establecen que las consecuencias de la informalidad es no poder realizar ningún tipo de publicidad, el 60% (6) la limitación al acceso de crédito de las distintas entidades financieras, la imposibilidad de ingresar a nuevos mercados y por ende, el retraso económico del país. Se llegó a la siguiente conclusión, las causas más fundamentales de la informalidad de las Mypes son: los costos tributarios, y los elevados trámites burocráticos para dicha formalización. Así mismo, las principales consecuencias de la informalidad son: la limitación de crédito por parte de las instituciones financieras, nula posibilidad de expandirse a nuevos mercados y el retraso económico social del país.

Cruzado, Silva, Vargas, Vásquez y Ventura (2014), en su artículo “La Informalidad de las Micro y Pequeñas Empresas Familiares en la Ciudad de Cajamarca” Perú. Dicha investigación tuvo como objetivo general; Conocer las causas y consecuencias del alto índice de informalidad de las MYPES familiares en el Distrito de Cajamarca, para así tratar de formular los mecanismos que las corrijan ya que tal situación repercute en la recaudación que debe realizar el Estado. El método de investigación fue; Inducción - deducción, explicativo, no experimental de corte transversal, su instrumento el cuestionario utilizando la encuesta aplicado a una muestra de 87 microempresarios informales y se obtuvo los siguientes resultados; El 70% desconocen todo el procedimiento para iniciar un negocio

formal y el 30% indicaron que si tienen conocimiento. El 64% consideran que es costoso acceder a la formalidad, en tanto que el 36% percibieron que no es caro ser formales. El 69% consideran que es injusto el pago de impuestos, sólo el 1% reconocieron que es justo y el porcentaje restante prefirió no opinar al respecto. Se llegó a la siguiente conclusión: La mayoría de microempresarios desconoce el proceso que facilita la formalización de empresas y consideran que el costo para llegar a ser formal es muy elevado, por tal razón, no pueden acceder a trabajar de manera formal.

Espinoza y Escalante (2017), en su tesis de investigación denominada “Estudio de las Causas y Efectos, del Comercio Informal, Rubro Vestimentas, en el Centro Ferial Andrés Avelino Cáceres, del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero, Provincia y Región Arequipa – Perú, 2017”. Cuyo objetivo general fue: Establecer las causas que impulsan la existencia del sector comercial informal. El método de investigación fue descriptivo-correlacional con un enfoque cuantitativo, su instrumento el cuestionario utilizando la técnica de la encuesta y observación, aplicado a una muestra de 10 trabajadores de establecimientos seleccionados del Centro Ferial Andrés Avelino Cáceres; obteniendo los siguientes resultados: El 88% indica que no conocen los trámites para tener un negocio formal y solo el 12% de las personas encuestadas conocen los trámites para tener un negocio formal, el 81% de las personas encuestadas considera que los trámites para la formalidad son burocráticos, y el 19% indica que los trámites no lo son, el 86% de las personas encuestadas se describe como un comerciante ambulante, y solo el 14% como un comerciante eventual. Se llegó a la siguiente conclusión: Las causas que impulsan la existencia del sector comercial informal son, el desconocimiento de los trámites para tener un negocio formal, no creen en las leyes del estado considerando que los trámites son burocráticos, así mismo indicaron que conseguir un empleo con facilidad no es accesible.

### **1.3 Teorías relacionadas al tema**

#### **1.3.1 Informalidad.**

El emprendimiento en nuestro país va en aumento, pero el inconveniente en todo ello es que, muchos lo hacen de manera informal. Según De Soto (1986), la informalidad “está constituido por el conjunto de empresas, trabajadores y actividades desarrolladas fuera del marco legal y normativo que rige el Estado” (p.18).

Guerra (2000), lo definió a la informalidad como:

Una salida necesaria para subsistencia empresarial en un entorno en el que la formalidad parece reservada sólo para las empresas u organizaciones de cierto nivel de producción, de cierto sector o enmarcada en cierta red productiva e industrial de elevada formalización, en el que el estado ha perdido capacidad de vigilar, regular o controlar el ejercicio de actividades lucrativas en amplios sectores económicos y a la materialización de la iniciativa empresarial (p.53).

Al respecto, Ortega et al. (2006), mencionaron lo siguiente “la informalidad se da como una estrategia de sobrevivencia ante la constante precarización y desaparición del empleo formal en la economía” (p. 05).

Por otro lado, De Soto (1986), la “informalidad resulta directamente de la promulgación de injustas regulaciones por gobiernos locales y nacionales. El gobierno estimula la informalidad imponiendo regulaciones excesivas e inapropiadas y aplicando políticas excluyentes destinadas a limitar las empresas” (p.19).

García y Lember (2015), manifestaron que:

La informalidad evita el cumplimiento de normas tributarias, laborales, sanitarias, urbanísticas, entre otras asociadas a la formalización, y permite captar a corto plazo los beneficios de las ventas. Sin embargo, al no estar habilitados para entregar comprobantes fiscales dificulta el desarrollo de una relación estable con los proveedores y clientes (p.35).

Las empresas que se encuentran en este sector se evitan el pago de los tributos, beneficios sociales del trabajador, entre otros que exige la ley; ya que, estos emprendedores están enfocados en obtener la mayor ganancia posible de sus ventas a corto plazo.



Así mismo, Bailey (2014), mencionó que la informalidad “se refiere a los intercambios económicos no registrados, que quedan fuera de los libros de contabilidad” (p.12). Finalmente, estos emprendedores al pertenecer al sector informal, se exponen a sanciones por parte de las entidades de inspección al momento de una visita a su negocio y muchas veces terminan pagando sobornos por evitar la sanción.

### **1.3.2 La Economía subterránea o informal.**

Según Feige (como se citó en Escobar, 2008), la economía subterránea cuenta con cuatro sub formas:

- 1) La economía ilegal: Comprende la producción y distribución de bienes y servicios prohibidos por la ley. Son actividades como el narcotráfico, la prostitución y los juegos de azar ilegales;
- 2) La economía no declarada: Consiste en las acciones que evaden las normas impositivas establecidas en los códigos tributarios de un país;
- 3) La economía no registrada: Son las actividades que transgreden los requisitos de los organismos estadísticos del Estado en materia de declaración. Es el monto de los ingresos que deberían registrarse en los sistemas de cuentas nacionales pero no se registra ;
- 4) La economía informal: Esto engloba las actividades económicas que hacen caso omiso al costo que conlleva el cumplimiento de las leyes y las normas administrativas que rigen el Estado, el otorgamiento de licencias de funcionamiento de establecimientos comerciales, los contratos de trabajo, el crédito financiero y los sistemas de seguridad social, y todos ellos se encuentran excluidas de la protección de aquellas. Dado que muchas de las actividades informales tampoco se registran o declaran, o al menos no completamente (p.8).

Así mismo, Ramírez (2011), indicó que la economía subterránea “es aquella actividad la cual no está registrada por el Estado, y afectan el Producto Interno Bruto del país, ya que al no quedar registrada dichas actividades, el Estado no percibe dichos ingresos y en las calles se maneja más efectivo que el estado no ve” (p.5).

### **1.3.3 Informalidad en el Perú.**

En cada departamento de nuestro país existe un mayor número de negocios informales con relación a la cifra de empresas formales, y esto eleva el costo de negociación y dificulta el adecuado desarrollo de las empresas que cumplen con las leyes establecidas. En el año 2016 se determinó un total de 6'901.786 negocios informales, con 3,5% de crecimiento con

relación al año anterior, un monto significativamente mayor a las 2'124,280 empresas de sector formal que existían en el mismo año, Diario Gestión (2017).

según, el Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI (2016) el 19.2% del Producto Bruto Interno (PBI) peruano del año 2015 fue proveniente del sector informal, de pequeños negocios familiares y empleo fuera de los marcos legales, de igual forma las estadísticas indican que la mayor cifra de estas empresas se localizan en el sector de servicios aproximadamente 31.2% del total de empresas informales, seguido del sector comercio con un 21.3% y de manufactura 7.2%.

Así mismo, Diario el Comercio (2014), mencionó que, somos un país con 70% de PEA informal, esto no solo de las personas que laboran de manera informal, sino que también está constituido por los comerciantes que trabajan en la total informalidad, porque, pareciera que las leyes o normas impuestas por el estado solo fueran para un grupo de economía predominante.

De igual modo, Diario el Comercio (2014) resaltó que, El 65% de las empresas en el Perú se encuentran fuera del marco legal y la mayoría de ellas tienen menos de 5 colaboradores; la informalidad en nuestro país prevalece, porque las leyes y programas que el gobierno ofrece no han resultado interesantes. Es así que la mayoría de estos emprendimientos es de subsistencia, iniciados para cubrir necesidades básicas ante la falta de empleo remunerado. Además las estadísticas del INEI indican que la mayoría de estas microempresas son familiares, lo cual no garantiza empleos formales; por otro lado, el 33.8% del total de las empresas informales pertenecen al sector comercio.

Estas cifras nos indican que la informalidad es un problema pendiente para nuestro país, por lo que, se viene luchando contra esto desde muchos años atrás; sin embargo hasta el momento no ha sido resuelto. La Cámara de Comercio de Lima (2014) sostuvo que: “El sector informal está conformado por el conjunto de unidades productivas no constituidas en sociedad y que no se encuentran registradas en Sunat” (p.07).

#### **1.3.4 Factores que determinan la informalidad.**

La razón por el cual el microempresario decide pertenecer al sector informal pueden ser diversos, como: características personales, el marco legal que impone el Estado o el

desconocimiento del dueño de negocio sobre el proceso de formalización y los beneficios que ofrece el sector formal.

Loayza (2012) afirmó que:

La informalidad surge cuando los costos de ingresar al marco legal y normativo de un país son superiores a los beneficios que ello conlleva. La formalidad involucra costos tanto en términos de ingresar a este sector – largos, complejos y costosos procesos de inscripción y registro– como en términos de permanecer dentro del mismo –pago de impuestos, cumplir las normas referidas a beneficios laborales y remuneraciones, manejo ambiental, salud, entre otros (p.50).

Considerando que algunos de estas personas emprenden como una manera de suplir sus necesidades del momento mediante los ingresos que obtengan, entonces ellos tienen pocas intenciones de crecer en el mundo empresarial y es ahí que pueden ver pocos beneficios en cumplir con las regulaciones que exige la ley.

Así mismo, Cárdenas (2010) mencionó que, las causas más comunes que incitan, influyen o conducen al emprendedor hacia la informalidad son las siguientes:

a) La Falta de Información: Es la falta de conocimiento que tiene el microempresario para decidir ser formal. En otras palabras, no sabe los requisitos y trámites que se tienen que realizar para ser formal: Desconoce la ley Mype, que comprende las diversas modalidades para constituir una empresa, Así mismo, no conoce los beneficios que obtendría con su empresa formalmente constituida y piensa que el tiempo y los costos a invertirse es demasiado, tiene temor a la SUNAT; y todo esto se debe a: La falta de un sistema de información adecuado por parte del Estado. También el grado de estudios que hayan desarrollado aquellas personas que inician un negocio es muy importante; b) Trámites Burocráticos: Estos trámites significan gastos, conocido como el conjunto de desembolsos monetarios, o de valores y bienes equivalentes en esto también podemos agregar la inversión de tiempo, pero que en la mayoría de veces el costo es muy alto. Por ello, el cumplimiento de las regulaciones es considerado como un costo directo e inmediato. De acuerdo con diversos estudios, los elevados costos de negociación causados por las trabas administrativas y burocráticas pueden llegar a ser uno de los principales obstáculos para la formalización. Finalmente estos son las causas más comunes, que se ve en la

formalidad: Inversión de tiempo y dinero sin retribución inmediata, trámites engorrosos y fastidiosos que ocupan mucho tiempo y significan gastos, los cuales son muy altos para los intereses del empresario, resultan a veces innecesarios produciendo un desperdicio injustificado de recursos que el empresario no estará dispuesto a perder; c) Temor de perder los pocos ingresos: En este caso las microempresas ven en la formalidad: Temor a la fiscalización, el tamaño del negocio que se inicia no da ingresos suficientes para pagar los tributos que exigen las normas, pues tan solo cubre las necesidades básicas del dueño del negocio y su familia y algunas ni siquiera logra hacerlo. Y por ello prefieren permanecer en el campo informal. Por ello, esta causa se relaciona con la falta de información sobre los temas de formalización y los beneficios que obtendrían siendo formales; d) Bajo Nivel de Inversión: El capital con el que cuentan no les alcanza para realizar los trámites, ya que, solo alcanza para comprar algunos insumos y mercadería para empezar el negocio. Debido al bajo nivel de capital y nula posibilidad crediticia, al no contar con papeles en regla, muchas veces las entidades financieras no aprueban el acceso a crédito de estos emprendedores, las MYPE inician el negocio con maquinaria y equipo de diseño propio o de segunda mano, normalmente sin ningún manteniendo de forma programada, con lo cual tendrán bajos niveles de ventas y tendrán bajo o nulos niveles de acumulación y reinversión siendo su equipamiento obsoleto (pp.20-22).

Por último, Machado (2017), manifestó dos enfoques como causas de la informalidad; El enfoque de Escape, aquí las personas deciden pertenecer a la informalidad después de analizar el costo-beneficio, si es conveniente o no ingresar al sector formal; Si los costos que van a realizarán son mayores a los beneficios que recibirán, deciden ser informales. Y el enfoque de Exclusión, en este enfoque las personas no optan por ser informales, como se define el enfoque del escape, sino que se encuentran en esta situación porque no tienen otra opción debido a sus bajos niveles de rendimiento y en caso de negocios por la baja o escasa inversión con la que cuentan (p. 01).

### **1.3.5 Consecuencias de la informalidad.**

Loayza (2012, p.46), mencionó que:

Las empresas por tratar de eludir el control del estado, muchas empresas informales siguen siendo empresas pequeñas con un tamaño inferior al óptimo, utilizan canales irregulares para adquirir y distribuir bienes y servicios, y tienen que utilizar recursos constantemente para encubrir sus actividades o sobornar a funcionarios públicos.

Así mismo, Cárdenas y Mejía (como se citó en Chahuara y Baldeón, 2011, p.34), indicaron que “los costos de ser informal para las empresas, al menor acceso a los servicios gubernamentales y al crédito en el sistema financiero, suelen tener mayores inconvenientes en el servicio técnico y mayores problemas con los controles gubernamentales”.

Para Cárdenas y Rozo (2009) la informalidad tiene las siguientes consecuencias:

a). **Financiamiento de las empresas:** Los negocios informales enfrentan mayores inconvenientes para acceder al crédito, es por ello que, solicitan préstamos en menor magnitud que las empresas formales, debido a que muchos de ellos no cuentan con los documentos en regla de su empresa para solicitar préstamo y a la vez las tasas de interés son altas con relación a los ingresos que generan para cubrir estas tasas; b) **Maquinaria, comercialización y exigencias:** Las empresas informales tienen problemas con el servicio de mantenimiento, y aún mayores problemas relacionados con las supervisiones y la expulsión sistemática de su lugar de trabajo; de esta manera los costos más importantes de la informalidad son las exigencias y controles de las autoridades; c) **Capacitación:** Los programas de apoyo y capacitación realizados por el Estado y más aún por la cámara de comercio del país son la principal herramienta para el adecuado desarrollo y crecimiento empresarial. Por ello, una de las posibles implicaciones de la informalidad es la falta de acceso a este tipo de programas (pp.225-229).

En resumen, las empresas informales tienen un bajo acceso al sistema financiero, a los programas de capacitación, mayores problemas de mantenimiento e inconvenientes con los controles, supervisiones y pocos ingresos por trabajador.

### **1.3.6 Otras teorías relacionadas.**

#### **1.3.6.1 Emprendimiento.**

A las personas que inician un negocio o constituyen una empresa por iniciativa propia se le llama emprendedor, la cual nace de una idea, con la finalidad de satisfacer las necesidades del mercado; aunque el viaje hacia este nuevo proyecto es incierto deciden arriesgarse y principalmente por esto se diferencian del resto de las personas. Ya que, estos emprendedores a pesar de tener poco conocimiento en el mundo empresarial confían en las habilidades propias al emprender este nuevo camino.

Según, Carlos y Vidal (2017), emprender “es ser capaz de ver las oportunidades y el potencial de una idea concreta de negocio donde otros no son capaces de ver nada, o simplemente piensan que es una locura arriesgarse en ese proyecto” (p.24). Ser emprendedor significa creer en uno mismo, de que somos capaz de lograr el objetivo que nos proponemos a pesar de que otros no confíen en el ideal que llevamos dentro y tener el coraje para arriesgarse hacia lo desconocido pero siempre con mentalidad positiva, ya que, en este punto la actitud, las capacidades y habilidades que se tiene es lo más importante.

Asimismo, existe una variedad de definiciones respecto a este tema, como lo señalan los siguientes autores. González y Müller (2017), emprendimiento es “el proceso de creación de un nuevo negocio, o de una nueva empresa en un negocio existente, desde la generación de las ideas de negocio, la planificación o plan de negocio, hasta la puesta en marcha, arranque o implantación” (p.134). Pero esto requiere de mucho esfuerzo, por lo cual, es necesario destacar la creatividad e innovación, de esta manera diferenciarse para que la competencia no se interponga en nuestro camino. Sin embargo los errores que cometen los emprendedores principiantes es desear obtener resultados durante los primeros meses y muchas veces cuando no ocurre esto deciden dar por terminado sus actividades; ya que, no percibieron la retribución conforme al esfuerzo depositado.

#### **1.3.6.2 Empresa.**

Es aquella organización que ha sido constituido para satisfacer alguna necesidad del mercado, para lo cual, utilizan los elementos de producción capital de trabajo, la mano de obra, materiales, etc. Y todos con la finalidad de ser rentables y perdurar en el tiempo.

García y Castillo (2007), definen a la empresa como “una organización de recursos humanos, materiales y financieros que ofrecen productos y/o servicios” (p.29).

#### **1.3.6.2.1 Tipos de empresa.**

##### **a) Según su actividad**

García y Castillo (2007) mencionaron los de tipos de unidades según su actividad:

1). Industriales: La actividad fundamental de este tipo de empresas es la producción de bienes mediante la transformación y/o extracción de materias primas, y a su vez se clasifican en: Extractivas y Fabricantes; 2) Comerciales: Son intermediarios entre productor y consumidor, su función principal es la compra y venta de productos terminados, y pueden clasificarse en: Mayoristas, minoristas y comisionistas; 3) Servicio: Son aquellas que brindan un servicio particular a la sociedad, pueden o no tener fines lucrativos y se clasifican en función al sector en el que suministran el servicio: Transporte, turismo, servicios públicos, educación, etc.

##### **b) Según su tamaño**

Según el BBVA Banco Continental (2017) las empresas se clasifican por su tamaño en los siguientes:

1) Microempresa: Es aquella que tiene menos de 10 trabajadores y un volumen de facturación de ventas de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT); 2) Pequeña empresa: Es la que tiene un máximo de 49 trabajadores y un volumen de operaciones o total de activo de 1 700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT); 3) Medianas empresas: Son las que tienen menos de 250 trabajadores y un volumen de operaciones de 1 700 UIT hasta 2 300 Unidades Impositivas Tributarias (UIT); 4) Grandes empresas: Son aquellas que tiene más de 250 trabajadores y con volumen de operaciones mayor de 2300 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

#### **1.3.6.3 Regímenes tributarios.**

A continuación se muestran los regímenes determinados por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), para que las personas con negocio, trabajadores independientes que prestan servicios, micro y pequeñas empresas pueden acoger a estos regímenes y operar de manera formal cumpliendo con las obligaciones de

declaración y pago de impuestos según corresponda en cada régimen como se detalla a continuación.

**Tabla N° 1:**

<b>Regímenes tributarios</b>			
<b>Conceptos</b>	<b>Nuevo Régimen Único Simplificado</b>	<b>Régimen Especial de Renta</b>	<b>Régimen MYPE Tributario</b>
Persona Natural	Sí	Sí	Sí
Persona Jurídica	No	Sí	Sí
Límite de ingresos y compras	Hasta S/ 8,000 mensuales y S/. 96,000 anuales.	Hasta S/.525,000 anuales	Ingresos totales de 1700 UIT en el periodo computable.
Comprobantes	Sí	Sí	Sí
Declaración Renta anual	No	No	Sí
Pago de tributos mensuales	Sí	Sí	Sí
Pago del Impuesto Anual	No	No	Si

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (2017).

## **1.4 Formulación del Problema**

### **1.4.1 Problema general**

¿Qué relación existe entre los factores determinantes y la informalidad en las microempresas de los mercados Unicachi, Covida y Villasol, Los Olivos, 2018?

### **1.4.2 Problemas específicos**

¿Qué relación existe entre la carencia de información y las normas tributarias y laborales en las microempresas de los mercados Unicachi, Covida y Villasol, Los Olivos, 2018?

¿Qué relación existe entre los aspectos administrativos y las normas sanitarias y urbanísticas en las microempresas de los mercados Unicachi, Covida y Villasol, Los Olivos, 2018?

¿Qué relación existe entre los aspectos legales y los comprobantes fiscales en las microempresas de los mercados Unicachi, Covida y Villasol, Los Olivos, 2018?

¿Qué relación existe entre los aspectos financieros y la relación proveedores y clientes en las microempresas de los mercados Unicachi, Covida y Villasol, Los Olivos, 2018?



## **1.5 Justificación del estudio**

**Pertinencia:** La presente investigación tiene como finalidad brindar información sobre los factores determinantes y la informalidad de los microempresarios; de esta manera contribuir con la disminución del nivel de informalidad que existe en nuestro ámbito y que las políticas económicas de formalización sean reforzadas con incentivos para que el empresario decida formalizar y gozar de los beneficios que le brinda este sector.

**Relevancia social:** En el presente estudio determinamos los factores que conllevan hacia la informalidad de los microempresarios, sabiendo que este sector es un problema que afecta en cierta medida al sector formal siendo una competencia desleal. Por ello las autoridades locales deben enfrentar esta problemática con el fin de fomentar la formalización de estos microempresarios y contribuir con la economía local y en consecuencia del país.

**Implicancias prácticas:** La investigación contribuirá a partir de los resultados obtenidos a las autoridades competentes para que puedan tomar en cuenta al momento de fomentar la formalización; pues analizamos los factores determinantes que influyen en la informalidad de las microempresas.

**Valor teórico:** La información generada en esta investigación, servirá como referencia para las futuras investigaciones de temas relacionadas y como material informativo para las autoridades que deseen contribuir en la disminución del nivel de informal que se presenta en nuestro medio; ya que, contar con la formalización de ellos sería beneficioso para la economía local y por ende aumentaría la economía nacional.

**Utilidad metodológica:** Esta investigación será una herramienta que puede ser consultada o referida por otros investigadores, los cuales, pueden generar nuevas preguntas de investigación que contribuyan a la creación de nuevo conocimiento y la aplicación de resultados obtenidos. Para determinar los objetivos de esta investigación, se elaborará instrumento de medición para los variables factores determinantes y la informalidad. Una vez elaborado el instrumento y recolectado los datos será analizado en el software de análisis estadístico SPSS, lo que se busca con ello es conocer si existe relación entre los factores determinantes y la informalidad de las microempresas del Distrito de Los Olivos, 2018.

## **1.6 Hipótesis**

### **1.6.1 Hipótesis general.**

Ha: Existe relación entre los factores determinantes y la informalidad en las microempresas de los mercados Unicachi, Covida y Villasol, Los Olivos, 2018.

Ho: No existe relación entre los factores determinantes y la informalidad en las microempresas de los mercados Unicachi, Covida y Villasol, Los Olivos, 2018.

### **1.6.2 Hipótesis específicas.**

Ha: Existe relación entre la carencia de información y las normas tributarias y laborales en las microempresas de los mercados Unicachi, Covida y Villasol, Los Olivos, 2018

Ho: No existe relación entre la carencia de información y las normas tributarias y laborales en las microempresas de los mercados Unicachi, Covida y Villasol, Los Olivos, 2018.

Ha: Existe relación entre los aspectos administrativos y las normas sanitarias y urbanísticas en las microempresas de los mercados Unicachi, Covida y Villasol, Los Olivos, 2018.

Ho: No existe relación entre los aspectos administrativos y las normas sanitarias y urbanísticas en las microempresas de los mercados Unicachi, Covida y Villasol, Los Olivos, 2018.

Ha: Existe relación entre los aspectos legales y los comprobantes fiscales en las microempresas de los mercados Unicachi, Covida y Villasol, Los Olivos, 2018.

Ho: No existe relación entre los aspectos legales y los comprobantes fiscales en las microempresas de los mercados Unicachi, Covida y Villasol, Los Olivos, 2018.

Ha: Existe relación entre los aspectos financieros y la relación de proveedores y clientes en las microempresas de los mercados Unicachi, Covida y Villasol, Los Olivos, 2018.

Ho: No existe relación entre los aspectos financieros y la relación de proveedores y clientes en las microempresas de los mercados Unicachi, Covida y Villasol, Los Olivos, 2018.

## **1.7 Objetivos**

### **1.7.1 Objetivo general.**

Determinar la relación que existe entre los factores determinantes y la informalidad en las microempresas de los mercados Unicachi, Covida y Villasol, Los Olivos, 2018.

### **1.7.2 Objetivos específicos.**

Determinar la relación que existe entre la carencia de información y las normas tributarias y laborales en las microempresas de los mercados Unicachi, Covida y Villasol, Los Olivos, 2018.

Determinar la relación que existe entre los aspectos administrativos y las normas sanitarias y urbanísticas en las microempresas de los mercados Unicachi, Covida y Villasol, Los Olivos, 2018.

Determinar la relación que existe entre los aspectos legales y los comprobantes fiscales en las microempresas de los mercados Unicachi, Covida y Villasol, Los Olivos, 2018.

Determinar la relación que existe entre los aspectos financieros y la relación de proveedores y clientes en las microempresas de los mercados Unicachi, Covida y Villasol, Los Olivos, 2018.

## **II. Método**

### **2.1 Enfoque de la investigación**

Es cuantitativa, según Hernández, Fernández y Baptista (2014) “usa la recolección de datos para probar la hipótesis, con base a la medición y el análisis estadístico, para establecer patrones, comportamiento y probar teorías” (p.04).

#### **2.1.1 Método de investigación.**

El método de investigación es hipotético – deductivo; de acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (2014) “consiste en plantear ideas en forma de proposición, y a través del proceso deductivo se llega a determinar la verdad de dichas hipótesis planteadas, para después comprobarlo con la realidad” (p.05).

#### **2.1.2 Tipo de investigación.**

El tipo de investigación es aplicada; Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) “busca utilizar o aplicar los conocimientos que se han adquirido en el proceso de la investigación para resolver un determinado problema o planteamiento específico”.

#### **2.1.3 Diseño de investigación.**

El diseño que emplearemos en la presente investigación es no experimental transversal. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014, p. 151), el diseño no experimental es un estudio que se realiza sin la manipulación de variables, se observan los fenómenos tal como se dan en su contexto natural para después analizarlos. Y el diseño transversal recoge datos en un solo momento, y en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

#### **2.1.4 Nivel de investigación.**

La presente investigación es de nivel descriptivo - correlacional, que de acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (2014, pp. 80-85), el descriptivo “busca definir propiedades, características y rasgos importantes de un grupo o población. Y el correlacional, busca conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular”.

## **2.2 Variables de estudio**

### **2.2.1. Variable 1: Factores determinantes**

#### **Definición conceptual**

Según Cárdenas (2010), los factores determinantes “son las causas más comunes que incitan, influyen o conducen al emprendedor hacia la informalidad como: el marco legal establecido por el estado, la falta de información, trámites burocráticos, costos laborales y bajo nivel de inversión” (p.20).

#### **Definición operacional**

Se identificarán los factores determinantes a través de sus dimensiones y con ayuda de un cuestionario que incluye las causas que inducen a la informalidad.

Dimensión Carencia de información.

Para Cárdenas (2010, p.20);

Es la falta de conocimiento que tiene el micro y pequeño empresario para poder ser formal. Quiere decir que, no sabe los requisitos y trámites para ser formal: Desconoce la ley de constitución de las diversas modalidades de empresas y de la ley MYPE, ignora los incentivos y facilidades para la formalización e imagina que el tiempo y costos a invertirse son demasiado.

#### **Indicadores**

#### **Procesos de formalización**

Para, Flores (2009), “son pasos a seguir al constituir una empresa: Realizar la inscripción en la SUNAT, Inscripción y registro de trabajadores en la Essalud, obtener los permisos o registros correspondientes, planillas, tramitar la licencia de funcionamiento y legalizar los libros contables” (p.04).

#### **Beneficios del sector formal**

Para, Flores (2009), “pertenecer al sector formal permite a la empresa acceder a la contratación del estado, participar en licitaciones públicas y privadas, participar en programas de apoyo a la micro y pequeña empresa por parte del estado y acceder a créditos con entidades financieras” (p.03).

### **Dimensión Aspectos administrativos (Trámites burocráticos)**

Cárdenas (2010) y Ochoa (2015), sostuvieron que “las causas de la informalidad de las MYPES son: la alta burocracia en los trámites, los altos costos para iniciar una empresa y la falta de incentivos por parte del Estado” (P.20).

#### **Indicadores**

##### **Costos Administrativos**

Gutiérrez (2013), mencionó que “son los gastos o costos que la empresa aplica para la realización de trámites y movimientos internos” (p.01).

##### **Duración de los trámites**

Para Cárdenas (2010), son “trámites engorrosos y fastidiosos que ocupan mucho tiempo” (P.20).

### **Dimensión Aspecto legal**

Loayza (2012), afirmó que “la informalidad surge cuando los costos de circunscribirse al marco legal y normativo de un país son superiores a los beneficios que ello conlleva” (p.50).

#### **Indicadores**

##### **Costos tributarios**

López y Núñez (2016), “las altas tasas impositivas, las excesivas formalidades y procesos engorrosos para cumplir con las obligaciones tributarias” (p.25).

##### **Costos laborales**

López y Núñez (2016), mencionaron que “la rigidez de la política laboral y el costo que ella conlleva, la informalidad propia de la empresa le adiciona la informalidad laboral, porque para las microempresas los beneficios sociales de los trabajadores son sumamente elevadas” (p.25).

### **Dimensión Aspectos financieros**

Avilés y Guzmán (2008), afirmaron que “las características de la empresa (Tamaño, formalmente constituido - documentaciones en regla) son los determinantes para acceder a un crédito de las entidades financieras, y el tamaño de la unidad es una característica principal en el grado de restricciones que enfrentan las empresas” (p.02).

## **Indicadores**

### **Nivel de inversión**

Cárdenas (2010), menciona que “el capital con el que se cuenta es insuficiente, solo alcanza para comprar algunos insumos y enseres para empezar el negocio, resultando imposible gastar en trámites de formalización” (p.23).

### **Acceso al financiamiento**

Cárdenas (2010), “Debido a la insuficiencia o inexistencia capital y nula posibilidad crediticia, es casi imposible poder realizar los trámites de formalización” (p.23).

## **2.2.2 Variable 2: Informalidad.**

### **Definición conceptual**

García y Lember (2015), manifestaron que “la informalidad evita el cumplimiento de normas tributarias, laborales, sanitarias, entre otras asociadas a la formalización. Sin embargo, al no estar habilitados para entregar comprobantes fiscales, dificulta el desarrollo de una relación estable con los proveedores y clientes” (p.35).

### **Definición operacional**

El grado de informalidad se conocerá al medir en cuanto cumple el microempresario, con los aspectos tributarios, y laborales, así como en su relación con proveedores y clientes.

### **Dimensiones Normas tributarias y laborales**

Según, Loayza (2012), la “informalidad se genera cuando los costos del marco legal y normativo de un país establecidos por el estado son superiores a los beneficios que ello conlleva, como los costos de pago de impuestos, beneficios laborales, remuneraciones, entre otros” (p.50).

### **Normas sanitarias y Urbanísticas**

Según, el Ministerio de Cultura (2015), las normas sanitarias son:

Todas aquellas leyes, reglamentos, prescripciones y procedimientos, establecidos por los países, necesarias para proteger la vida y la salud de las personas y los animales o para preservar los vegetales, previendo que no se introduzcan en sus territorios, plagas o enfermedades que atenten contra el bienestar nacional.

Normas urbanísticas, es el dictamen escrito por la autoridad municipal o distrital competente para expedir licencias, o la oficina de planeación o la que haga su solicitud (p.12).

### **Comprobantes fiscales**

Díaz (2016), manifestó que son:

Los medios de seguridad a través de los cuales los contribuyentes acrediten el tipo de actividad que realizan para efectos fiscales. Si un contribuyente desempeña alguna actividad deberá emitir el comprobante fiscal correspondiente, ya sea facturas, boletas, tickets de venta, etc. para determinar su situación respecto del tributo que en concreto tenga que pagar; de igual forma, quien solicite un servicio o compra algún objeto tiene la obligación de solicitar el comprobante respectivo (p.21).

### **Relación Proveedores y clientes**

García y Lembert (2015, p.35), afirmaron que la “empresa o negocio que no emite comprobantes puede afectar las diferentes actividades comerciales con los proveedores y clientes y lo ideal es mantener un vínculo satisfactorio, además en la actualidad tiene una mayor significancia la forma de pago”.



## 2.3 Operacionalización

Tabla N° 2:

**Cuadro de operacionalización de las variables.**

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	N° ITEMS	ESCALA			
FACTORES DETERMINANTES	Según Cárdenas (2010), los Factores Determinantes son las causas más comunes que incitan, influyen o conducen al emprendedor hacia la informalidad como: el marco legal establecido por el estado, la falta de información, trámites burocráticos, costos laborales y bajo nivel de inversión.	Se identificarán los factores determinantes a través de sus dimensiones y con ayuda de un cuestionario que incluye las causas que inducen a la informalidad	Carencia de información	Procesos de Formalización	1	Ordinal			
				Beneficios del sector formal	2				
			Aspectos Administrativos	Regímenes de Sunat	3				
				Costos administración	4				
			Aspectos legales	Duración de los tramites	5, 6				
				Costos tributarios	7				
			Aspectos financieros	Costos laborales	8				
				Nivel de inversión	9				
			INFORMALIDAD	García y Lember (2015) manifiestan que; La informalidad evita el cumplimiento de normas tributarias, laborales, sanitarias, entre otras asociadas a la formalización. Sin embargo, al no estar habilitados para entregar comprobantes fiscales, dificulta el desarrollo de una relación estable con los proveedores y clientes.	El grado de informalidad se conocerá al medir en cuanto cumple el mricorempresario, con los aspectos tributarios, y laborales, así como en su relación con proveedores y clientes.		Normas tributarias y laborales	Acceso al financiamiento	10
								RUC	11
							Normas sanitarias y Urbanísticas	Pago de impuestos	12
Contratos laborales	13								
Beneficios laborales	14								
Comprobantes fiscales	Licencias	15							
	Facturas	16							
	Boletas	17							
	Relación Proveedores y clientes	Cuenta Bancaria	18						
Registro de Proveedores		19							
Perfil del cliente		20							
Forma de pago		21							

Fuente: Elaboración propia de acuerdo a las definiciones establecidas.

## 2.4 Población

Dado que no existe un registro de la cantidad de empresas o negocios informales por distrito, y habiendo sido delimitado el espacio y lugares de investigación se ha tomado cantidades aproximadas de negocios de comercio textil, ubicados en los mercados y sus alrededores; 110 negocios del mercado Covida, 40 del mercado villa sol y 50 del mercado Unicachi, sumando un total de 200 negocios, que cumplen con las características requeridas para la investigación.

### 2.4.1 Muestra.

La muestra se obtuvo empleando la fórmula para poblaciones finitas; quedando conformada por 132 negocios de comercio textil, ubicados en los mercados Covida, Villa sol, Unicachi del Distrito de los Olivos, 2018.

$$n = \frac{N \times Z^2 \times \sigma^2}{(N - 1)E^2 + (Z^2 \times \sigma^2)}$$

$$n = \frac{200 \times 1.96^2 \times 0.50^2}{200 - 1 \times 0.05^2 + (1.96^2 \times 0.50^2)}$$

$$n = 132$$

#### Donde:

n=Tamaño de muestra

z=Nivel de confianza

p=Proporción de la población con las características deseadas

e=Nivel de error

N=Tamaño de la población

## **2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

### **2.5.1 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.**

La técnica que emplearemos para la recopilación de datos de la investigación es la encuesta y el instrumento es el cuestionario que cuenta con 20 preguntas; 10 preguntas para la variable (Factores determinantes) y 10 preguntas para la variable (Informalidad), el cuestionario está dirigido a los microempresarios o dueños de negocios ubicados en los mercados de Covida, Villa sol y Unicachi, del Distrito de Los Olivos, 2018.

### **2.5.2 Validez.**

El instrumento que se utilizará para la recolección de datos de la investigación fue sometido a la revisión de un equipo de expertos especialistas en el desarrollo de proyectos de investigación de la escuela de Administración de la Universidad Cesar Vallejo. Fue calificado y aprobado por los por los siguientes docentes:

**Tabla N° 3:**

#### **Juicio de expertos**

Nombres y Apellidos	Resultado
Dra. María Dolores Martínez Zavala	Si cumple
Dr. Pedro Costilla Castillo	Si cumple
Dra. Domínguez Rosales Edith	Si cumple

Fuente: Elaboración propia en base a la validación de los instrumentos

### **2.5.3 Confiabilidad.**

La confiabilidad del instrumento se obtuvo con el estadístico de Alfa de Cronbach, ingresando al programa SPSS 24 los datos obtenidos de la prueba piloto, que corresponde a 15 dueños de negocios de los mercados Covida, Villa sol y Unicachi del Distrito de Los Olivos; instrumento compuesto por 20 preguntas.

**Tabla N° 4:**

<b>Criterios de confiabilidad</b>	
Coeficiente	Relación
0	Nula confiabilidad
0,70	Aceptable confiabilidad
0,90	Elevada confiabilidad
1,00	Máxima confiabilidad

Fuente: Hernández, Fernández & Batista (2014).

**Tabla N° 5:**

<b>Resumen de procesamiento de casos</b>			
Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido	0	,0
Total		10	100,0

**Tabla N° 6:**

<b>Estadístico de confiabilidad</b>	
Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,852	20

**Interpretación:** De acuerdo a lo analizado mediante el programa estadístico de fiabilidad Alfa de Cronbach, la prueba es confiable con un valor resultante de 0.852, es decir que el grado de fiabilidad del instrumento es muy confiable de acuerdo a la tabla N° 4.

## 2.6 Métodos de análisis de datos

En el presente trabajo de investigación como método de análisis de datos utilizaremos el método estadístico descriptivo, empleando el programa SPSS.

**Análisis descriptivos:** Se realizará un análisis descriptivo de los datos, donde se desarrollará la interpretación de este, y posteriormente, los resultados se presentarán en tablas y gráficas de barras que mostrarán el resultado de los datos adquiridos de las microempresas y negocios en estudio, esto se realizará para cada dimensión.

**Análisis relacionados con las hipótesis:** Se empleará el método estadísticos de correlación de Spearman para analizar las hipótesis planteadas.

## **2.7 Aspectos éticos**

En la presente investigación se consideró los aspectos éticos como: Respetar la autenticidad de los resultados, la confiabilidad de los datos obtenidos, respetar la propiedad intelectual como el derecho de autor de cada fuente consultada para la construcción de nuestro estudio, citando a los autores de manera adecuado.

Utilización de la información: Se respetará la identidad de los encuestados y la información obtenida no se empleará en ningún otro propósito. Las personas que participaran en esta investigación, no serán expuestas a ningún tipo de peligro, ni tomadas por obligación, por el contrario nos presentaremos con amabilidad y respeto a pedirles que nos apoyen con el estudio resolviendo el cuestionario que se les presentará.

### III. Resultados

#### 3.1 Análisis descriptivo de los resultados

Tabla N° 07:

		Variable Factores Determinantes			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	
				válido	Porcentaje acumulado
	Indiferente	18	13,6	13,6	13,6
Válido	De acuerdo	80	60,6	60,6	74,2
	Totalmente de acuerdo	34	25,8	25,8	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

Fuente: SPSS versión 24.

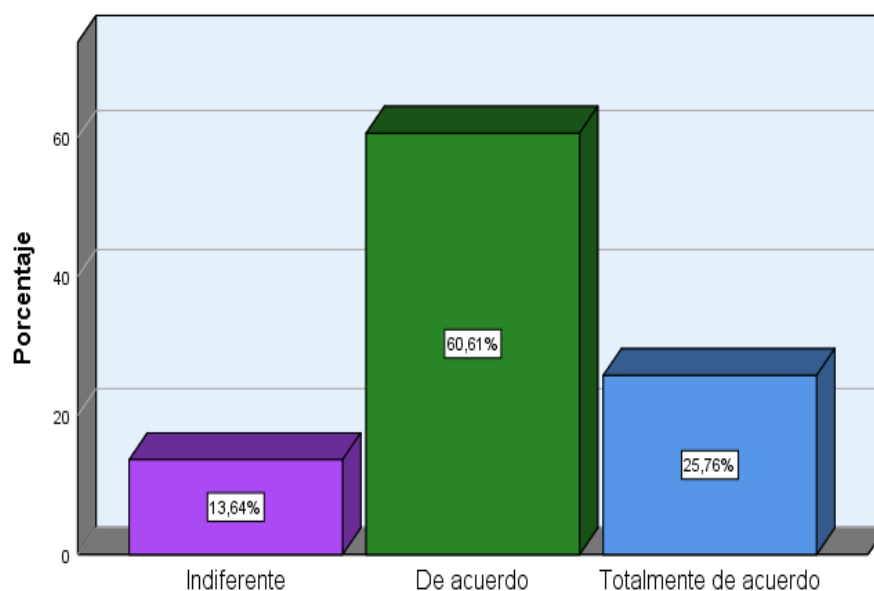


Figura N° 01:

Variable factores determinantes

#### Interpretación:

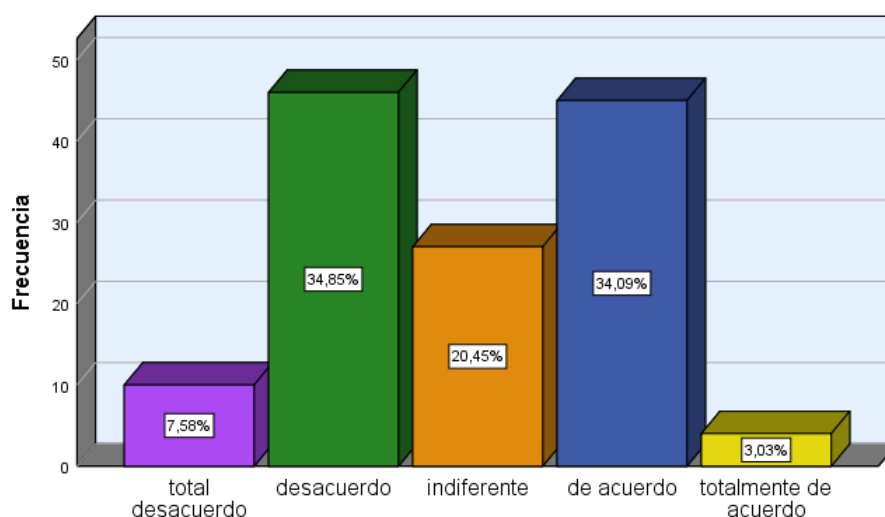
Según nos muestra la tabla N° 07 y la figura N° 01 de la variable Factores Determinantes de la informalidad, se observa que del 100% de los microempresarios encuestados el 13.64% que representa a 18 microempresarios encuestados se encuentran indiferente con los factores determinantes planteados; el 60.61% que representa a 80 microempresarios encuestados que viene a ser la mayor parte respondieron que están de acuerdo y el 25.76% que se encuentra representado por 34 microempresarios encuestados indicaron que están totalmente de acuerdo con los factores determinantes de la informalidad.

**Tabla N° 08:**

**Dimensión Carencia de información**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	
			válido	Porcentaje acumulado
total desacuerdo	10	7,6	7,6	7,6
desacuerdo	46	34,8	34,8	42,4
Válido indiferente	27	20,5	20,5	62,9
de acuerdo	45	34,1	34,1	97,0
totalmente de acuerdo	4	3,0	3,0	100,0
Total	132	100,0	100,0	

Fuente: SPSS versión 24.



**Figura N° 02:**

**Dimensión carencia de información**

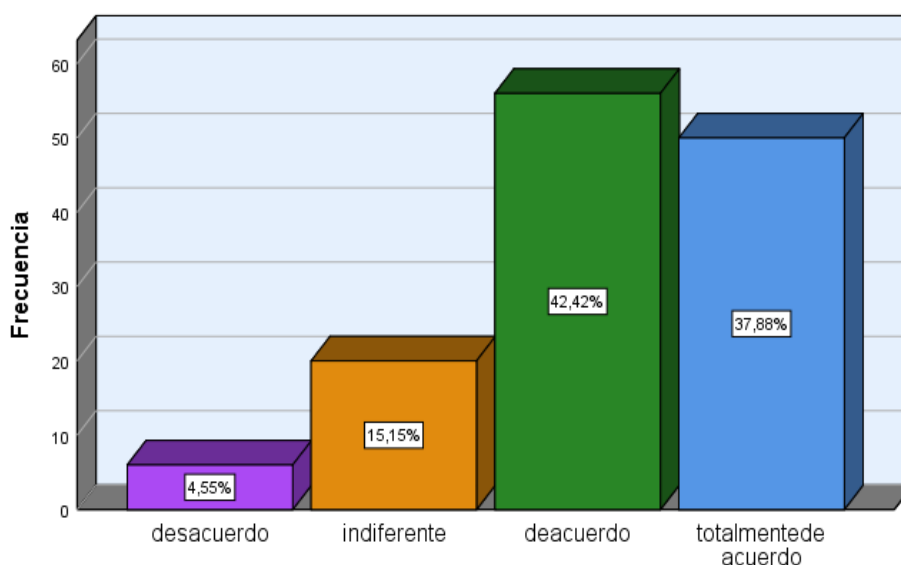
**Interpretación:**

Según nos muestra la tabla N° 08 y la figura N° 02 correspondiente a la dimensión carencia de información, se observa que del 100% de los microempresarios encuestados el 7.58% representado por 10 encuestados se encuentran en total desacuerdo con el factor carencia de información; así mismo, el 34.85% que pertenece a 46 microempresarios encuestados mencionaron que se encuentran en desacuerdo; seguidamente el 20.45% que representa a 27 microempresarios encuestados indicaron que se encuentran indiferente; mientras que el 34.10% que corresponde a 45 microempresarios encuestados indicaron que están de acuerdo y el 3.03% que equivale 4 microempresarios encuestados se muestran totalmente de acuerdo con el factor carencia de información sobre los distintos procesos de formalización.

**Tabla N° 09:****Dimensión Aspectos administrativos**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	
			válido	Porcentaje acumulado
desacuerdo	6	4,5	4,5	4,5
indiferente	20	15,2	15,2	19,7
Válido De acuerdo	56	42,4	42,4	62,1
Totalmente de acuerdo	50	37,9	37,9	100,0
Total	132	100,0	100,0	

Fuente: SPSS versión 24.

**Figura N° 03:****Dimensión aspectos administrativos****Interpretación:**

Según nos muestra la tabla N° 09 y la figura N° 3 correspondiente a la dimensión aspectos administrativos, se observa que del 100% de los microempresarios encuestados el 4.55% que pertenece a 6 microempresarios encuestados se encuentran en desacuerdo con el factor aspectos administrativos; de igual manera el 15.15% que corresponde a 20 microempresarios encuestados se encuentran indiferentes; mientras que, el 42.42% que pertenece a 56 microempresarios encuestados se muestran de acuerdo y el 37.88% representado por 50 microempresarios encuestados están totalmente de acuerdo con el factor aspectos administrativos referente a la formalización de sus negocios.

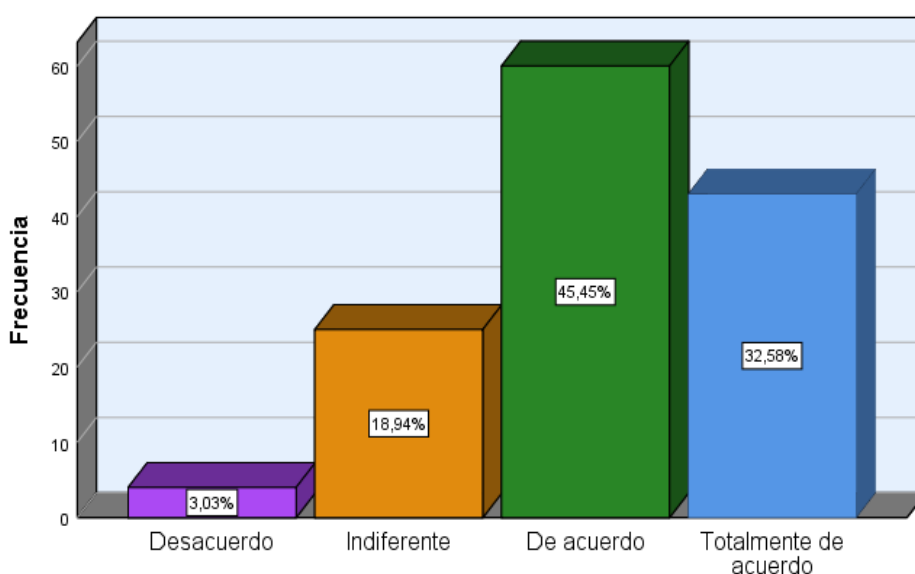


**Tabla N° 10:**

**Dimensión Aspectos legales**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Desacuerdo	4	3,0	3,0	3,0
Indiferente	25	18,9	18,9	22,0
De acuerdo	60	45,5	45,5	67,4
Totalmente de acuerdo	43	32,6	32,6	100,0
Total	132	100,0	100,0	

Fuente: SPSS versión 24.



**Figura N° 04:**

**Dimensión aspectos legales**

**Interpretación:**

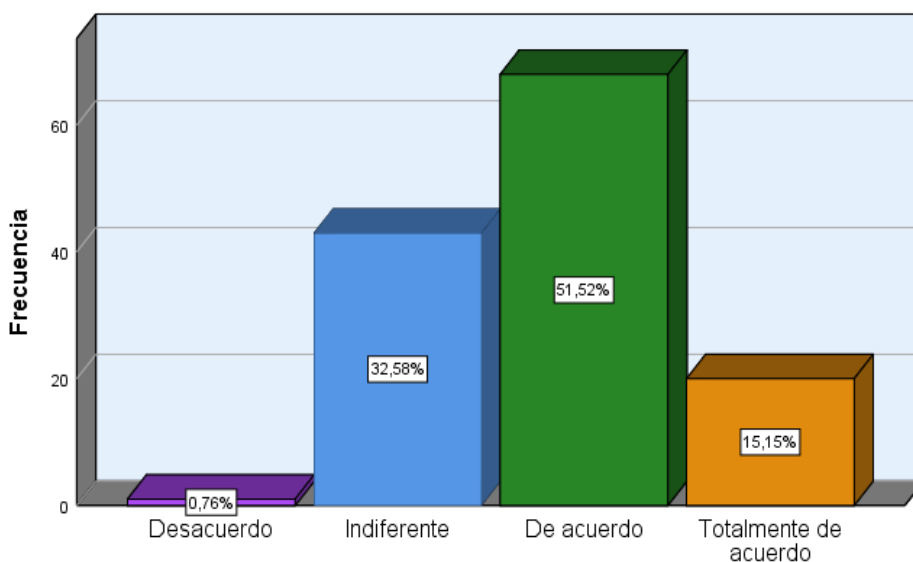
Según nos muestra la tabla N° 10 y la figura N° 04 correspondiente a la dimensión aspectos legales, se observa que del 100% de los microempresarios encuestados el 3.03% que representa a 4 microempresarios encuestados se encuentran en desacuerdo con el factor aspectos legales; de igual manera el 18.94% que corresponde a 25 microempresarios encuestados mencionan estar indiferente; sin embargo, el 45.45% que representa a 60 microempresarios encuestados están de acuerdo y el 32.58% representado por 43 microempresarios encuestados indican estar totalmente de acuerdo con el factor aspectos legales que intervienen negativamente en la formalización de sus negocios.

**Tabla N° 11:**

**Dimensión Aspectos financieros**

	Frecuencia	Porcentaje		
		Porcentaje	válido	Porcentaje acumulado
Desacuerdo	1	,8	,8	,8
Indiferente	43	32,6	32,6	33,3
Válido De acuerdo	68	51,5	51,5	84,8
Totalmente de acuerdo	20	15,2	15,2	100,0
Total	132	100,0	100,0	

Fuente: SPSS versión 24.



**Figura N° 05:**

**Dimensión aspectos financieros**

**Interpretación:**

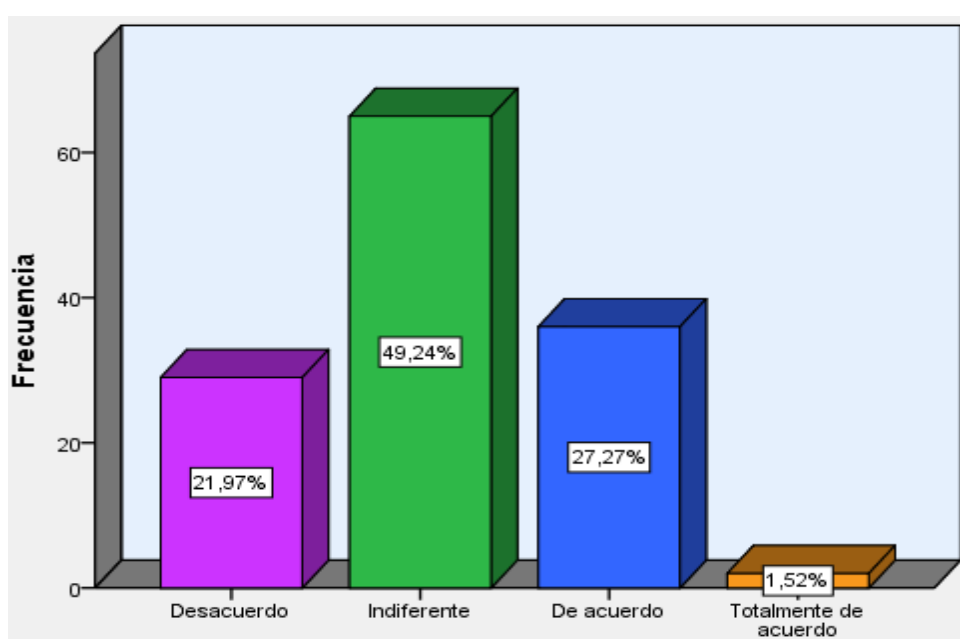
Según nos muestra la tabla N° 11 y la figura N° 05 correspondiente a la dimensión aspectos financieros, se observa que del 100% de los microempresarios encuestados el 0.76% que representa a 1 microempresario encuestado indica que se encuentra desacuerdo con el factor aspectos financieros; así mismo el 32.58% que corresponde a 43 microempresarios encuestados mencionan estar indiferente, por otro lado, el 51.52% que representa a 68 microempresarios encuestados indican que están de acuerdo y el 15.15% que representa a 20 microempresarios encuestados están totalmente de acuerdo que cuentan con el factor aspectos financieros limitados para la formalización de sus negocios.

**Tabla N° 12:**

**Variable de Informalidad**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Desacuerdo	29	22,0	22,0	22,0
Indiferente	65	49,2	49,2	71,2
Válido De acuerdo	36	27,3	27,3	98,5
Totalmente de acuerdo	2	1,5	1,5	100,0
Total	132	100,0	100,0	

Fuente: SPSS versión 24.



**Figura N° 06:**

**Variable de informalidad**

**Interpretación:**

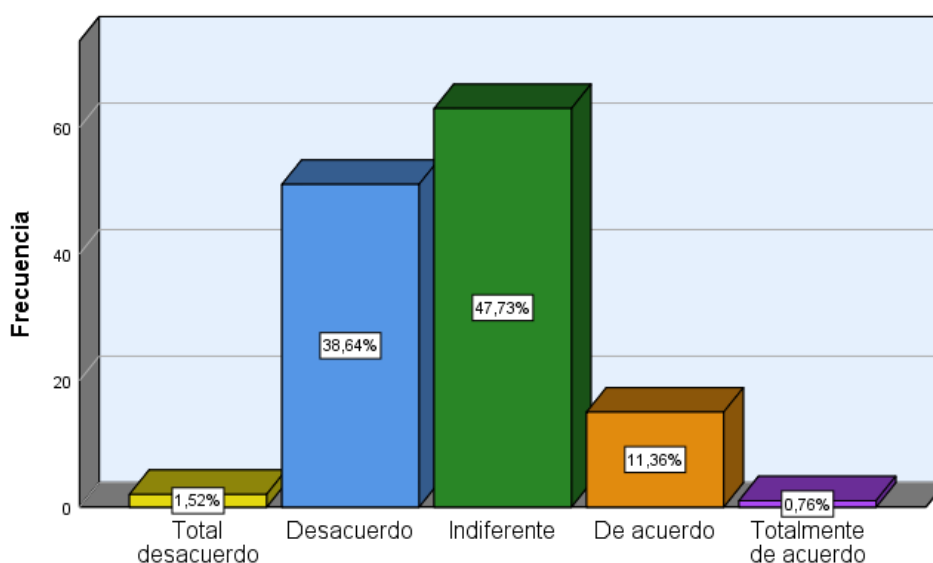
Según nos muestra la tabla N° 12 y la figura N° 06 correspondiente a la variable Informalidad, se observa que del 100% de los microempresarios encuestados que el 21.97% que representa a 29 microempresarios encuestados mencionan que se encuentran en desacuerdo; así mismo, el 49.24% que corresponde a 65 microempresarios encuestados se encuentran indiferentes; por otro lado, el 27.27% que representa a 36 microempresarios encuestados están de acuerdo y el 1.52% que corresponde a 2 encuestados se encuentran totalmente de acuerdo con la importancia de cumplir con los distintos indicadores referentes a la formalización.

**Tabla N° 13:**

**Dimensión Normas tributarias y laborales**

	Frecuencia	Porcentaje		
		Porcentaje	válido	Porcentaje acumulado
Total desacuerdo	2	1,5	1,5	1,5
Desacuerdo	51	38,6	38,6	40,2
Válido Indiferente	63	47,7	47,7	87,9
De acuerdo	15	11,4	11,4	99,2
Totalmente de acuerdo	1	,8	,8	100,0
Total	132	100,0	100,0	

Fuente: SPSS versión 24.



**Figura N° 07:**

**Dimensión normas tributarias y labores**

**Interpretación:**

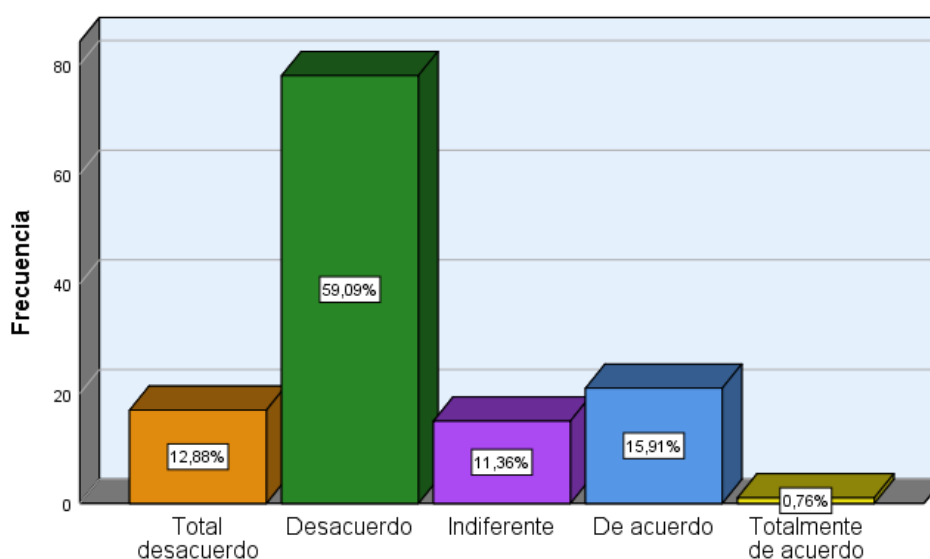
Según nos muestra la tabla N° 13 y la figura N° 07 correspondiente a la dimensión normas tributarias y laborales, se observa que del 100% de los microempresarios encuestados; el 1.52% que representa a 2 microempresarios encuestados indican que se encuentran en total desacuerdo con el cumplimiento de normas tributarias y laborales; así mismo el 38.64% que corresponde a 51 microempresarios encuestados mencionan estar en desacuerdo; del mismo modo, el 47.73% que representa a 63 microempresarios encuestados respondieron que se encuentran indiferentes ante el cumplimiento de las normas tributarias y laborales; por otro lado, el 11.36% que corresponde a 15 microempresarios encuestados están de acuerdo y el 0.76% que representa a 1 encuestado indicó que está totalmente de acuerdo con el cumplimiento de las normas tributarias y laborales.

**Tabla N° 14:**

**Dimensión Normas sanitarias y urbanísticas**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Total desacuerdo	17	12,9	12,9	12,9
Desacuerdo	78	59,1	59,1	72,0
Válido Indiferente	15	11,4	11,4	83,3
De acuerdo	21	15,9	15,9	99,2
Totalmente de acuerdo	1	,8	,8	100,0
Total	132	100,0	100,0	

Fuente: SPSS versión 24.



**Figura N° 08:**

**Dimensión normas sanitarias y urbanísticas**

**Interpretación:**

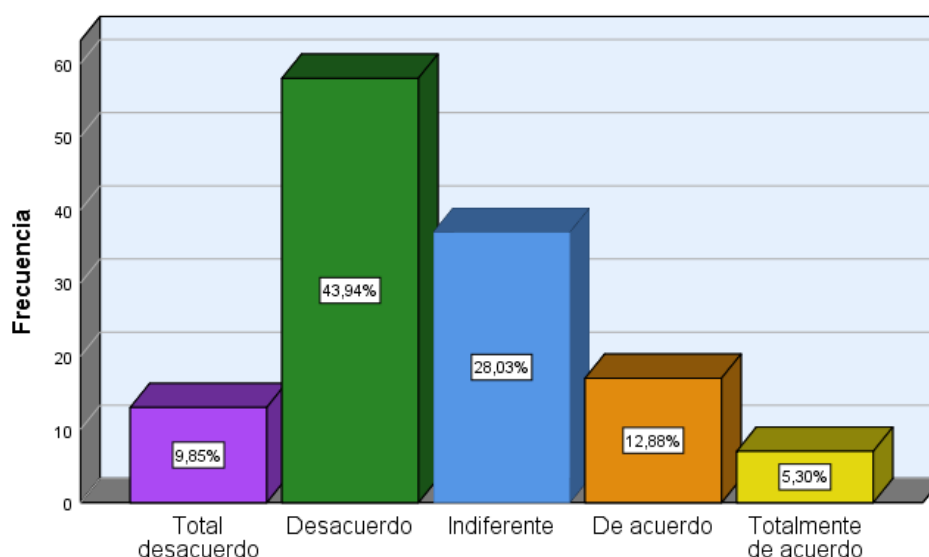
Según nos muestra la tabla N° 14 y la figura N° 08 correspondiente a la dimensión normas sanitarias y urbanísticas, se observa que del 100% de los microempresarios encuestados el 12.88% que representa a 17 microempresarios encuestados indican que se encuentran en total desacuerdo con la importancia de las normas sanitarias y urbanísticas; así mismo, el 59.09% que corresponde a 78 microempresarios encuestados mencionan estar en desacuerdo, del mismo modo, el 11.36% que representa a 15 microempresarios encuestados se encuentran indiferentes; por otro lado, el 15.91% que corresponde a 21 microempresarios encuestados están de acuerdo y el 0.76% que representa a 1 encuestado indicó que está totalmente de acuerdo con la importancia de las normas sanitarias y urbanísticas.

**Tabla N° 15:**

**Dimensión Comprobantes fiscales**

	Frecuencia	Porcentaje		
		Porcentaje	válido	Porcentaje acumulado
Total desacuerdo	13	9,8	9,8	9,8
Desacuerdo	58	43,9	43,9	53,8
Válido Indiferente	37	28,0	28,0	81,8
De acuerdo	17	12,9	12,9	94,7
Totalmente de acuerdo	7	5,3	5,3	100,0
Total	132	100,0	100,0	

Fuente: SPSS versión 24.



**Figura N° 09:**

**Dimensión comprobantes fiscales**

**Interpretación:**

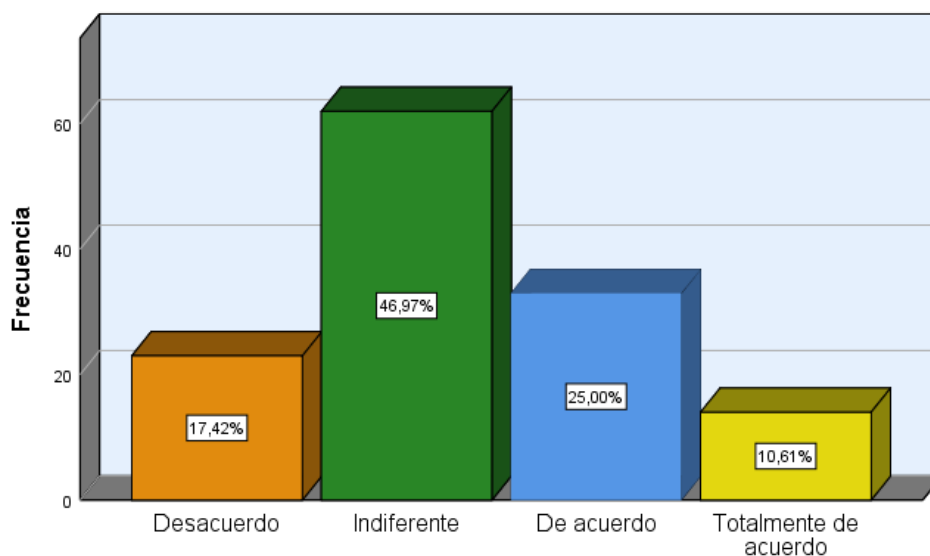
Según nos muestra la tabla N° 15 y la figura N° 09 correspondiente a la dimensión comprobantes fiscales, se observa que del 100% de los microempresarios encuestados el 9.85% que representa a 13 microempresarios encuestados indican que se encuentran en total desacuerdo con la importancia de emitir comprobantes fiscales; así mismo, el 43.94% que corresponde a 58 microempresarios encuestados mencionan estar en desacuerdo, del mismo modo, el 28.03% que representa a 37 microempresarios encuestados se encuentran indiferentes; por otro lado, el 12.88% que corresponde a 17 microempresarios encuestados están de acuerdo y el 5.30% que representa a 7 microempresarios encuestados indicaron que están totalmente de acuerdo con la importancia de emitir comprobantes fiscales.

**Tabla N° 16:**

**Dimensión Relación proveedores y clientes**

	Frecuencia	Porcentaje		
		Porcentaje	válido	Porcentaje acumulado
Desacuerdo	23	17,4	17,4	17,4
Indiferente	62	47,0	47,0	64,4
Válido De acuerdo	33	25,0	25,0	89,4
Totalmente de acuerdo	14	10,6	10,6	100,0
Total	132	100,0	100,0	

Fuente: SPSS versión 24.



**Figura N° 10:**

**Dimensión relación proveedores y clientes**

**Interpretación:**

Según nos muestra la tabla N° 16 y la figura N° 10 correspondiente a la dimensión relación proveedores y clientes, se observa que del 100% de los microempresarios encuestados el 17.42% que representa a 23 microempresarios encuestados indican que se encuentran en desacuerdo con la importancia de establecer una buena relación con los proveedores y clientes; así mismo, el 46.97% que corresponde a 62 microempresarios encuestados se encuentran indiferentes; por otro lado, el 25% que representa a 33 microempresarios encuestados están de acuerdo y el 10.61% que corresponde a 14 encuestados indicaron que están totalmente de acuerdo con la importancia de establecer una buena relación con los proveedores y clientes.

## 3.2 Análisis inferencial de los resultados

### 3.2.1 Análisis de hipótesis general

Tabla N° 17

Coeficiente de correlación por Rangos de Spearman	
Valor del coeficiente r (positivo o negativo)	Significado
-1	Correlación negativa perfecta
-0.9	Correlación negativa muy fuerte
-0.75	Correlación negativa considerable
-0.50	Correlación negativa media
-0.25	Correlación negativa débil
-0.10	Correlación negativa muy débil
0.00	No existe correlación alguna entre las dos variables
+0.10	Correlación positiva muy débil
+0.25	Correlación positiva débil
+0.50	Correlación positiva media
+0.75	Correlación positiva considerable
+0.90	Correlación positiva muy fuerte
+1	Correlación positiva perfecta

Fuente: Hernández, Fernández y Batista (2010, p.312)

Ha: Existe relación entre los factores determinantes y la informalidad en las microempresas de los mercados Unicachi, Covida y Villasol, Los Olivos, 2018.

Ho: No existe relación entre los factores determinantes y la informalidad en las microempresas de los mercados Unicachi, Covida y Villasol, Los Olivos, 2018.

#### Regla de decisión

Si valor  $p < 0,05$  Se rechaza  $H_0$

Si valor  $p > 0,05$  se acepta  $H_1$



**Tabla N° 18****Correlaciones de las variables factores determinantes y la informalidad**

			Factores	
			Determinantes	Informalidad
Rho de	Variable 1:	Coefficiente de correlación	1,000	,446*
	Factores	Sig. (bilateral)	.	,001
Spearman	Determinantes	N	132	132
	Variable 2:	Coefficiente de correlación	,446*	1,000
	Informalidad	Sig. (bilateral)	,001	.
		N	132	132

Fuente: SPSS versión 24.

**Interpretación:**

Según los resultados de la tabla N° 18, donde nos muestra el coeficiente de correlación Rho de Spearman con un valor de 0,446, con un nivel de significancia  $p = 0,001$  ( $p < 0,05$ ); con el cual, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Y de acuerdo a la tabla N° 17, se puede afirmar que existe una correlación positiva media entre los factores determinantes y la informalidad en las microempresas de los mercados Unicachi, Covida y Villasol, Los Olivos, 2018.

**3.2.2 Análisis de hipótesis específicas****Hipótesis específica N° 1**

Ha: Existe relación entre la carencia de información y las normas tributarias y laborales de las microempresas en los mercados Unicachi, Covida y Villasol, Los Olivos, 2018.

Ho: No existe relación entre la carencia de información y las normas tributarias y laborales en las microempresas de los mercados Unicachi, Covida y Villasol, Los Olivos, 2018.

**Regla de decisión**

Si valor  $p < 0,05$  Se rechaza Ho

Si valor  $p > 0,05$  se acepta H1

**Tabla N° 19****Correlaciones de las dimensiones carencia de información y las normas tributarias**

			Carencia de información	Normas tributarias y laborales
Rho de Spearman	Dimensión	Coefficiente de correlación	1,000	,189*
	Carencia de información	Sig. (bilateral)	.	,021
		N	132	132
	Dimensión Normas tributarias y laborales	Coefficiente de correlación	,189*	1,000
		Sig. (bilateral)	,021	.
		N	132	132

Fuente: SPSS versión 24.

**Interpretación:**

Según los resultados de la tabla N° 19, donde nos muestra el coeficiente de correlación Rho de Spearman con un valor de 0,189, con un nivel de significancia  $p = 0,021$  ( $p < 0.05$ ), con el cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Y de acuerdo a la tabla N° 17, se puede afirmar que existe una correlación positiva débil entre la carencia de información y las normas tributarias y laborales en las microempresas de los mercados Unicachi, Covida y Villasol, Los Olivos, 2018.

**Hipótesis específica N° 2**

Ha: Existe relación entre los aspectos administrativos y las normas sanitarias y urbanísticas en las microempresas de los mercados Unicachi, Covida y Villasol, Los Olivos, 2018.

Ho: No existe relación entre los aspectos administrativos y las normas sanitarias y urbanísticas en las microempresas de los mercados Unicachi, Covida y Villasol, Los Olivos, 2018.

**Regla de decisión**

Si valor  $p < 0,05$  Se rechaza Ho

Si valor  $p > 0,05$  se acepta H1

**Tabla N° 20****Correlaciones de las dimensiones aspectos administrativos y las normas sanitarias y urbanística**

			Aspectos Administrativos	Normas sanitarias y urbanísticas
Rho de Spearman	Dimensión Aspectos Administrativos	Coefficiente de correlación	1,000	,321
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	132	132
	Dimensión Normas sanitarias y urbanísticas	Coefficiente de correlación	,321	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	132	132

Fuente: SPSS versión 24.

**Interpretación:**

Según los resultados de la tabla N° 20, donde nos muestra el coeficiente de correlación Rho de Spearman con un valor de 0,321, con un nivel de significancia  $p = 0,001$  ( $p < 0.05$ ), con el cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Y de acuerdo a la tabla N° 17, se puede afirmar que existe una correlación positiva débil entre los aspectos administrativos y las normas sanitarias y urbanísticas en las microempresas de los mercados Unicachi, Covida y Villasol, Los Olivos, 2018.

**Hipótesis específica N° 3**

Ha: Existe relación entre los aspectos legales y comprobantes fiscales en las microempresas de los mercados Unicachi, Covida y Villasol, Los Olivos, 2018.

Ho: No existe relación entre los aspectos legales y los comprobantes fiscales en las microempresas de los mercados Unicachi, Covida y Villasol, Los Olivos, 2018.

**Regla de decisión**

Si valor  $p < 0,05$  Se rechaza Ho

Si valor  $p > 0,05$  se acepta H1

**Tabla N° 21****Correlaciones de las dimensiones aspectos legales y comprobantes fiscales**

			Aspectos legales	Comprobantes fiscales
Rho de Spearman	Dimensión Aspectos legales	Coefficiente de correlación	1,000	,451
		Sig. (bilateral)	.	,007
		N	132	132
	Comprobantes fiscales	Coefficiente de correlación	,451	1,000
		Sig. (bilateral)	,007	.
		N	132	132

Fuente: SPSS versión 24.

**Interpretación:**

Según los resultados de la tabla N° 21, donde nos muestra el coeficiente de correlación Rho de Spearman con un valor de 0,411, con un nivel de significancia  $p = 0,007$  ( $p < 0.05$ ), con el cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Y de acuerdo a la tabla N° 17, se puede afirmar que existe una correlación positiva media entre los aspectos legales y los comprobantes fiscales en las microempresas de los mercados Unicachi, Covida y Villasol, Los Olivos, 2018.

**Hipótesis específica N° 4**

Ha: Existe relación entre los aspectos financieros y la relación de proveedores y clientes en las microempresas de los mercados Unicachi, Covida y Villasol, Los Olivos, 2018.

Ho: No existe relación entre los aspectos financieros y la relación de proveedores y clientes en las microempresas de los mercados Unicachi, Covida y Villasol, Los Olivos, 2018

**Regla de decisión**

Si valor  $p < 0,05$  Se rechaza Ho

Si valor  $p > 0,05$  se acepta H1

**Tabla N° 22****Correlaciones de las dimensiones aspectos financieros y relación de proveedores y clientes**

			Aspectos financieros	Relación proveedores y clientes
Rho de Spearman	Aspectos financieros	Coefficiente de correlación	1,000	,433
		Sig. (bilateral)	.	,006
		N	132	132
	Relación proveedores y clientes	Coefficiente de correlación	,006	1,000
		Sig. (bilateral)	,433	.
		N	132	132

Fuente: SPSS versión 24.

**Interpretación:**

Según los resultados de la tabla N° 22, donde nos muestra el coeficiente de correlación Rho de Spearman con un valor de 0,433 con un nivel de significancia  $p = 0,006 (p < 0.05)$ , con el cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Y de acuerdo a la tabla N° 17, se puede afirmar que existe una correlación positiva débil entre los aspectos financieros y la relación de proveedores y clientes en las microempresas de los mercados Unicachi, Covida y Villasol, Los Olivos, 2018.

## **IV. Discusión**

### **4.1 Discusión por objetivos**

El objetivo general de la presente investigación es determinar la relación que existe entre los factores determinantes y la informalidad en las microempresas de los mercados Unicachi, Covida y Villasol, Los Olivos, 2018; según los resultados obtenidos mediante la investigación realizada se determinó que si existe una relación positiva media entre la variable Factores determinantes y la variable Informalidad.

Dichos resultados mantienen coherencia con la investigación realizada por Parra (2016), empleado como antecedente para la presente investigación, en la cual se analizó la empresariedad informal y las políticas-programas de gobierno en las ciudades de La Paz y El Alto en Bolivia, estudiando así las diferentes políticas que existen en dicho sector para facilitar a los comerciantes entrar al sector formal, ya que se determinó que el mayor porcentaje de negocios informales pertenecen al sector comercio quienes deciden acogerse a la informalidad por la falta de políticas efectivas que les ayude crecer y desarrollarse. Lo cual, en lugar de ser vista como un problema para la economía en general, debe ser analizado por las autoridades, como un reto para la generación de nuevas políticas que incentiven la formalización de estos negocios. Se precisó que existe relación entre las dos variables, ya que se determinó las políticas-programas de gobierno que facilite la disminución del comercio informal en las ciudades de La Paz y El Alto en Bolivia.

Así mismo podemos mencionar que se relaciona con la investigación realizada por Colin, Muhammad y Álvaro (2016), en su artículo *“Determinants of the Level of Informality of Informal. Micro-Enterprises: Some Evidence from the City of Lahore, Pakistán”*, quien tuvo por objetivo general evaluar los determinantes del nivel de informalidad de las microempresas informales en la ciudad de Lahore, Pakistán. Especificó que obtuvo los principales determinantes del nivel de informalidad de las microempresas, como las características del emprendedor y el tamaño de la empresa más que sus motivos y el entorno institucional formal e informal más amplio en la ciudad de Lahore, Pakistán.

El primer objetivo específico del trabajo de investigación fue determinar la relación entre la carencia de información y las normas tributarias y laborales en las microempresas de los mercados Unicachi, Covida y Villasol, Los Olivos, 2018; de acuerdo con los

resultados obtenidos de que si existe una relación positiva débil entre la dimensión carencia de información y las normas tributarias y laborales.

Dichos resultados mantienen concordancia con la investigación desarrollada por Jiménez, Palmero y González (2015), en su artículo *“The impact of educational levels on formal and informal entrepreneurship”*, tuvo como objetivo estudiar el impacto de la educación formal en las tasas de emprendimiento; donde explicó que se determinó una relación directa entre el nivel de la educación formal y las tasas de emprendimiento; llegando a la conclusión de que mientras más educado e informado esté el individuo mayor será la posibilidad de emprender de manera formal.

El segundo objetivo específico de la presente investigación fue determinar la relación entre los aspectos administrativos y las normas sanitarias y urbanísticas en las microempresas de los mercados Unicachi, Covida y Villasol, Los Olivos, 2018; de acuerdo con los resultados obtenidos de que existe una relación positiva débil entre la dimensión aspectos administrativos y las normas sanitarias y urbanísticas.

Los resultados mencionados mantienen similitud con la investigación realizada por Muñoz (2015), quien tuvo como objetivo general indagar todo lo referente al comercio Informal en la ciudad de Loja. Según los resultados del estudio determinaron que la mayoría de los comerciantes se introducen a la actividad informal por falta de trabajo, de acuerdo a ello estos comerciantes no tienen posibilidades de cumplir con los aspectos administrativos y urbanísticos que implican seguir los procesos de formalización o al menos contar con licencia de funcionamiento del establecimiento donde se van a desarrollar su actividad comercial, ya que, muchas veces este tipo de trámites toman tiempo y son costosos.

El tercer objetivo específico de la presente investigación fue determinar la relación entre los aspectos legales y los comprobantes fiscales en las microempresas de los mercados Unicachi, Covida y Villasol, Los Olivos, 2018; de acuerdo con los resultados obtenidos de que si existe una relación positiva media entre la dimensión aspectos legales y los comprobantes fiscales.

Dichos resultados mantienen coherencia con la investigación desarrollada por Lynch (2016), en su tesis denominada *“Causas y Consecuencias de la informalidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso del Mercado Modelo de Chimbote,*

2015”); donde encontró relación entre los aspectos legales y comprobantes fiscales, llegando a la conclusión, que las causas más fundamentales de la informalidad de las Mypes son: los costos tributarios, y los elevados trámites burocráticos para dicha formalización.

El cuarto objetivo específico de la presente investigación fue determinar la relación entre los aspectos financieros y la relación de proveedores y clientes en las microempresas de los mercados Unicachi, Covida y Villasol, Los Olivos, 2018; de acuerdo con los resultados obtenidos de que si existe una relación positiva débil entre la dimensión aspectos financieros y la relación de proveedores y clientes.

Los resultados mencionados mantienen similitud con la investigación realizada por Cruzado, Silva, Vargas, Vásquez y Ventura (2014), quienes tuvieron como objetivo general conocer las causas y consecuencias del alto índice de informalidad de las MYPES familiares en el Distrito de Cajamarca, Perú; donde se afirmó la relación entre las causas y consecuencias de la informalidad, indicando como conclusión que las Mypes informales consideran costoso acceder a la formalidad, ya que, indican que es injusto el porcentaje de pago de los impuestos.

Así mismo, con los resultados obtenidos coincidimos con la investigación de Espinoza y Escalante (2017), quienes tuvieron como objetivo general establecer las causas que impulsan la existencia del sector comercial informal Rubro Vestimentas, en el Centro Ferial Andrés Avelino Cáceres, del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero, Provincia y Región Arequipa – Perú; donde afirmaron la relación entre los aspectos financieros como una de las causas y la consecuencia que genera en la relación proveedores y clientes; llegando a la siguiente conclusión que las causas que impulsan la existencia del sector comercial informal son, el desconocimiento de los trámites para tener un negocio formal, a la vez no creen en las leyes del estado considerando que los trámites son burocráticos; sin embargo, estos comerciantes indicaron que es difícil mantener una relación estable con los proveedores y clientes a causa de no contar con el permiso para emitir los distintos comprobantes fiscales.



## 4.2 Discusión por hipótesis

En base a los resultados obtenidos de realizar el procedimiento estadístico de datos se ha probado que los factores determinantes si tiene relación con la informalidad en las microempresas de los mercados Unicachi, Covida y Villasol, Los Olivos, 2018; con un nivel de significancia de 0,001 el cual es menor a la significancia según la regla de decisión (0,05), este resultado se muestra en la tabla 18 de correlación Rho de Spearman = 0,446 con una relación positiva media de las variables factores determinantes y la informalidad.

Los resultados de la investigación de Lynch (2016) en su tesis denominada “Causas y Consecuencias de la informalidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso del Mercado Modelo de Chimbote, 2015”; donde tuvo como hipótesis Los elementos causantes se relacionan con las consecuencias de la informalidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio; confirmando que existe relación positiva moderada de los elementos causantes con las consecuencias de la informalidad según los resultados encontrados por el método de correlaciones.

Con respecto a los resultados obtenidos de la primera hipótesis específica se ha probado que la carencia de información si tiene relación con las normas tributarias y laborales de las microempresas en los mercados Unicachi, Covida y Villasol, Los Olivos, 2018; con un nivel de significancia de 0,021 el cual es menor a la significancia según la regla de decisión (0,05), este resultado se muestra en la tabla 19 de correlación Rho de Spearman = 0,189 con una relación positiva débil de las dimensiones carencia de información y las normas tributarias y laborales.

Dichos resultados mantienen concordancia con la investigación desarrollada por Jiménez, Palmero y González (2015), en su artículo “*The impact of educational levels on formal and informal entrepreneurship*”, donde tuvo como hipótesis el impacto de la educación formal se relacionan con las tasas de emprendimiento; Confirmando que existe una relación positiva directa entre el nivel de la educación formal y las tasas de emprendimiento.

## V. Conclusiones

**Primera:** Se cumplió el objetivo general planteado para la presente investigación determinándose que existe relación positiva media entre los variables factores determinantes y la informalidad; cumpliéndose así nuestra hipótesis general planteada. Los factores determinantes si se relaciona significativamente con la informalidad en las microempresas de los mercados Unicachi, Covida y Villasol, Los Olivos, 2018.

**Segunda:** Se cumplió el primer objetivo específico planteado para la presente investigación determinándose así que existe relación positiva débil entre la dimensión carencia de información y las normas tributarias y laborales; cumpliéndose así nuestra primera hipótesis específica planteada; La carencia de información si se relaciona significativamente con las normas tributarias y laborales en las microempresas de los mercados Unicachi, Covida y Villasol, Los Olivos, 2018.

**Tercera:** Se cumplió con el segundo objetivo específico planteado para la presente investigación determinándose así que existe relación positiva débil entre la dimensión aspectos administrativos y las normas sanitarias y urbanísticas; cumpliéndose así nuestra segunda hipótesis específica planteada; Los aspectos administrativos si se relaciona significativamente con las normas sanitarias y urbanísticas en las microempresas de los mercados Unicachi, Covida y Villasol, Los Olivos, 2018.

**Cuarta:** Se cumplió con el tercer objetivo específico planteado para la presente investigación determinándose así que existe relación positiva media entre la dimensión aspectos legales y los comprobantes fiscales; cumpliéndose así nuestra tercera hipótesis específica planteada; Los aspectos legales si se relacionan significativamente con los comprobantes fiscales en las microempresas de los mercados Unicachi, Covida y Villasol, Los Olivos, 2018.

**Quinta:** Se cumplió con el cuarto objetivo específico planteado para la presente investigación determinándose así que existe relación positiva débil entre la dimensión aspectos financieros y la relación de proveedores y clientes; cumpliéndose así nuestra cuarta hipótesis específica planteada; Los aspectos financieros si se relacionan significativamente con la relación de proveedores y clientes en las microempresas de los mercados Unicachi, Covida y Villasol, Los Olivos, 2018.

## **VI. Recomendaciones**

**Primera:** A partir del análisis de los resultados obtenidos de la presente investigación se propone las siguientes recomendaciones a las autoridades competentes, dueños y gerentes de las microempresas en estudio para que puedan mejorar su situación actual; ya que, algunos cuentan con el Registro Único de Contribuyente pero no cumplen con las distintas obligaciones formales como empresa. Se recomienda que un mayor conocimiento y una adecuada información sobre los procesos de formalización ayudaría a que el porcentaje de la informalidad disminuya; para lo cual, las autoridades locales podrían cooperar brindando talleres sobre los procesos para constituir una empresa jurídica, la importancia del cumplimiento de las obligaciones tributarias y los beneficios que obtendrían siendo empresas formales.

**Segunda:** Muchos de los encuestados indicaron que los trámites para constituir una empresa son costosos, complejos y burocráticos; por lo tanto se sugiere al Estado peruano simplificar estos procesos y de ser posible reducir el costo de los mismos como una manera de promover la formalización reduciendo la carga burocrática y brindando apoyo crediticio a los pequeños empresarios; ya que, es evidente que no es posible la reducción del porcentaje de los impuestos (IGV).

**Tercera:** Se sugiere a las entidades fiscalizadoras, como los funcionarios municipales y de la Superintendencia Nacional de aduanas y de Administración tributaria - SUNAT actuar de manera amable y no ser muy drásticos al momento de realizar su trabajo; ya que, debido a la actitud prepotente que toman muchas veces aprovechando su autoridad los comerciantes lo toman a mal reaccionando de manera negativa.

**Cuarta:** Finalmente se le recomienda a las empresas hacer un esfuerzo e incursionarse al mundo empresarial formal; ya que, esto les permitirá desarrollarse libremente y participar de las contrataciones del Estado, así mismo, podrán mantener una relación estable con los proveedores y sus clientes al estar habilitados para emitir comprobantes fiscales (Boletas, facturas, tickets, e.t.c.).

## VII. Referencias

- Cárdenas, N. (2010). Influencia de la informalidad en la competitividad de la micro y pequeña empresa en la región de Arequipa 2010 (Tesis de licenciatura). Recuperado de <http://www.eumed.net/librosgratis/2011e/1079/informalidad.html>.
- Cárdenas, M. y Rozo, S. (2009). Informalidad empresarial en Colombia: Problemas y soluciones. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/dys/n63/n63a06.pdf>.
- Carlos, J. y Vidal, C. (2017). *Emprender: De lo humano a la empresa*. España: Interconsulting Bureau SL.
- Colín, W. Muhammad, S. y Álvaro, M. (2016). Determinants of the Level of Informality of Informal. Micro-Enterprises: Some Evidence from the City of Lahore, Pakistán. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0305750X1500220X>.
- Cruzado, F. Silva, E. Vargas, L. Vásquez, A. y Ventura, R. (2014). La Informalidad de las Micro y Pequeñas Empresas Familiares en la Ciudad de Cajamarca Perú. Recuperado de <file:///C:/Users/Estudiante/Downloads/312-1088-1PB.pdf>.
- De Soto, H. (1986). *El otro sendero: La revolución informal*. Perú: Sudamericana.
- Chahuara, P. y Baldeón, H. (2011). La informalidad en el microempresario peruano: Determinantes, costos e implicancias de política. Recuperado de [https://www.cies.org.pe/sites/default/files/investigaciones/la\\_informalidad\\_en\\_el\\_microempresario\\_peruano.pdf](https://www.cies.org.pe/sites/default/files/investigaciones/la_informalidad_en_el_microempresario_peruano.pdf).
- Espinoza, Y. y Escalante, W. (2017). Estudio de las Causas y Efectos, del Comercio Informal, Rubro Vestimentas, en el Centro Ferial Andrés Avelino Cáceres, del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero, Provincia y Región Arequipa – Perú (Tesis de maestría). Recuperado de <http://repositorio.uasf.edu.pe/xmlui/handle/UASF/118>.
- Escobar, J. (2008). Una medición de la economía subterránea peruana, a través de la demanda de efectivo. Recuperado de <http://old.cies.org.pe/files/documents/investigaciones/politicamacroeconomica-y-crecimiento/una-medicion-de-la-economia/una-medicionde-la-economia-subterranea-peruana.pdf>.

- García, I. y Lember, M. (2015). *Educación financiera para niños y jóvenes*. México: Mexicana.
- Guerra, A. (2000). *Gerencia pública y economía informal*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=yt3XElicTh8C&pg=PA97&dq=la+informalidad+de+Guerra+2000&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwicgPKZku3bAhXFkZAKHWetDpsQ6AEIJzAA#v=onepage&q=la%20informalidad%20de%20Guerra%202000&f=false>.
- Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. (6° ed.). México: Mc Graw Hill.
- Jiménez, A. Palmero, C. y González, M. (2015). The impact of educational levels on formal and informal entrepreneurship. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2340943615000213>.
- Loayza, N. (2012). Causas y consecuencias de la informalidad en el Perú. Recuperado de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/RevistaEstudiosEconomicos/15/Estudios-Economicos-15-3.pdf>.
- López, L. y Núñez, E. (2016). Impacto de la informalidad en la recaudación tributaria de las empresas comercializadoras de la banca pequeña empresa del banco Interbank, Distrito José Leonardo Ortiz, 2014 (Tesis de licenciatura). Recuperado de: [file:///C:/Users/Estudiante/Downloads/TL\\_LopezHuamanLizzeth\\_NunezVelasquezElmer.pdf](file:///C:/Users/Estudiante/Downloads/TL_LopezHuamanLizzeth_NunezVelasquezElmer.pdf).
- Lynch, P. (2016). Causas y consecuencias de la informalidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso del mercado modelo de Chimbote, 2015 (Tesis de licenciatura). Recuperado de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1113/FORMALIDAD\\_INFORMALIDAD\\_MYPES\\_LYNCH\\_LOPEZ\\_PAOLA\\_ESTEFANNY.pdf?sequence=1](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1113/FORMALIDAD_INFORMALIDAD_MYPES_LYNCH_LOPEZ_PAOLA_ESTEFANNY.pdf?sequence=1).
- Machado, R. (13 de julio de 2017). Informalidad, Opción o condena. *Gran angular*. Recuperado de <http://elgranangular.com/blog/opiniones/informalidad-opcion-condena/>.
- Mendiburu, A. (2016). Factores que propician la informalidad de la PYMES y su incidencia en el desarrollo de estas en el distrito de Víctor Larco, provincia de Trujillo (Tesis de maestría). Recuperado de <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNI>

/TRU/4579/Tesis%20Maestr%C3%ADa%20-%20Angel%20Mendiburu%20Rojas.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Muñoz, J. (2015). Comercio informal en la Ciudad de Loja, Estudio situacional, propuestas de ordenamiento y regulación. Recuperado de file:///C:/Users/Estudiante/Downloads/127-469-1-PB.pdf.

Ortega, A. Paz, J. Villarreal, R. Gracida, E. y Guerrero, C. (2006). *El reto de la informalidad y la pobreza moderna*. Mexico: Porrúa.

Parra, L. (2013). La empresarialidad informal como un reto de política económica: El caso de la Paz y el Alto, Bolivia. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0123592314000850>.

Peñaranda, C. (05 de noviembre de 2017). El impacto de la informalidad. Cámara de Comercio de Lima. Recuperado de [https://www.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/edicion800/edici%C3%B3n\\_800\\_dig.pdf](https://www.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/edicion800/edici%C3%B3n_800_dig.pdf).

Por cada empresa formal hay dos negocios informales. (06 de noviembre de 2017). *Gestión*. Recuperado de <https://outlook.live.com/owa/?path=/attachmentlightbox>.

Villar, P. (08 de agosto de 2017). ComexPerú: Mypes siguen aumentando pero formalización no avanza. *El comercio*. Recuperado de <https://elcomercio.pe/economia/negocios/informalidad-micro-pequenosnegocios-peru-noticia-noticia-448518>.

Anexos

Anexo N° 01:

**Matriz de consistencia.**

**FACTORES DETERMINANTES Y LA INFORMALIDAD DE LAS MICROEMPRESAS DEL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2018.**

<b>Problemas</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Variables</b>	<b>Dimensiones/ Indicadores</b>	<b>Metodología</b>
<p><b>Problema general</b> ¿Qué relación existe entre los factores determinantes y la informalidad de las microempresas en los mercados Unicachi, Covida y Villasol, Los Olivos, 2018?</p> <p><b>Problemas específicos</b> -¿Qué relación existe entre la carencia de información y las normas tributarias y laborales de las microempresas en los mercados Unicachi, Covida y Villasol, Los Olivos, 2018? -¿Qué relación existe entre los aspectos administrativos y las normas sanitarias y urbanísticas de las microempresas en los mercados Unicachi, Covida y Villasol, Los Olivos, 2018? -¿Qué relación existe entre los aspectos legales y los comprobantes fiscales de las microempresas en los mercados Unicachi, Covida y Villasol, Los Olivos, 2018? -¿Qué relación existe entre aspectos financieros y la relación proveedores y clientes de las microempresas en los mercados Unicachi, Covida y Villasol, Los Olivos, 2018?</p>	<p><b>Objetivo general</b> -Determinar la relación que existe entre los factores determinantes y la informalidad de las microempresas en los mercados Unicachi, Covida y Villasol, Los Olivos, 2018.</p> <p><b>Objetivos específicos</b> -Determinar la relación que existe entre la carencia de información y las normas tributarias y laborales de las microempresas en los mercados Unicachi, Covida y Villasol, Los Olivos, 2018. -Determinar la relación que existe entre los aspectos administrativos y las normas sanitarias y urbanísticas de las microempresas en los mercados Unicachi, Covida y Villasol, Los Olivos, 2018. -Determinar la relación que existe entre los aspectos legales y los comprobantes fiscales de las microempresas en los mercados Unicachi, Covida y Villasol, Los Olivos, 2018. -Determinar la relación que existe entre los aspectos financieros y la relación de proveedores y clientes de las microempresas en los mercados Unicachi, Covida y Villasol, Los Olivos, 2018.</p>	<p><b>Hipótesis general</b> -Existe relación entre los factores determinantes y la informalidad de las microempresas en los mercados Unicachi, Covida y Villasol, Los Olivos, 2018.</p> <p><b>Hipótesis específicos</b> -Existe relación entre la carencia de información y las normas tributarias y laborales de las microempresas en los mercados Unicachi, Covida y Villasol, Los Olivos, 2018. -Existe relación entre los aspectos administrativos y las normas sanitarias y urbanísticas de las microempresas en los mercados Unicachi, Covida y Villasol, Los Olivos, 2018. -Existe relación entre los aspectos legales y los comprobantes fiscales de las microempresas en los mercados Unicachi, Covida y Villasol, Los Olivos, 2018. -Existe relación entre los aspectos financieros y la relación de proveedores y clientes de las microempresas en los mercados Unicachi, Covida y Villasol, Los Olivos, 2018.</p>	<p><b>FACTORES DETERMINANTES</b></p> <p><b>INFORMALIDAD</b></p>	<p><b>Carencia de información</b> -Procesos de formalización -Beneficios del sector formal -Regímenes de Sunat <b>Aspectos Administrativos</b> -Costos administración -Duración de los tramites <b>Aspectos legales</b> -Costos tributarios -Costos laborales <b>Aspectos financieros</b> -Nivel de inversión -Acceso al financiamiento <b>Normas tributarias y laborales</b> -RUC -Pago de impuestos -Contratos laborales -Beneficios laborales <b>Normas sanitarias y Urbanísticas</b> -Licencias <b>Comprobantes fiscales</b> -Facturas -Boletas <b>Relación Proveedores y clientes</b> -Cuenta Bancaria -Registro de Proveedores -Perfil del cliente -Forma de pago</p>	<p><b>Diseño de investigación</b> No experimental -transversal</p> <p><b>Tipo de investigación</b> Aplicada</p> <p><b>Nivel de investigación</b> Descriptivo - correlacional</p> <p><b>Población</b> 200 negocios</p> <p><b>Muestra</b> 132 negocios</p>

**Anexo N° 02:**

**Instrumento - Cuestionario**

**FACTORES DETERMINANTES Y LA INFORMALIDAD**

**OBJETIVO:** Determinar la relación entre los factores determinantes y la informalidad de las microempresas del Distrito de Los Olivos, 2018.

**INSTRUCCIONES:** Marque con una **X** la alternativa que usted considera valida de acuerdo al ítem en los casilleros siguientes:

TOTAL DESACUERDO	DESACUERDO	INDIFERENTE	DE ACUERDO	TOTAL ACUERDO					
1	2	3	4	5					
FACTORES DETERMINANTES					VALORACIÓN				
ITEM	PREGUNTA	1	2	3	4	5			
1	He recibido o he tenido acceso a la información sobre los procesos de formalización de mi negocio.								
2	He recibido o he tenido acceso a la información sobre los beneficios que obtendría si formalizo mi negocio.								
3	Conozco los distintos regímenes de la SUNAT al que pueda acogerse mi negocio								
4	Los altos costos administrativos me impiden para formalizar mi negocio (Licencia de funcionamiento, permisos).								
5	Los complicados procesos de formalización me impiden para formalizar mi negocio.								
6	Los complejos trámites administrativos me impiden para formalizar mi negocio (toman mucho tiempo y es fastidioso).								
7	Los altos costos tributarios me impiden formalizarme.								
8	Los costos laborales (sueldo, pensiones, seguros, C.T.S, gratificaciones, etc.) me impiden formalizarme.								
9	El bajo capital con la que cuento al iniciar mi negocio me dificulta para formalizarme.								
10	La falta de acceso al financiamiento de las diferentes entidades financieras me obstaculiza para concretar la formalización de mi negocio.								
<b>INFORMALIDAD</b>									
11	¿Cree usted necesario el Registro Único de Contribuyentes (RUC)?								
12	¿Le parece justo la cantidad del pago de los impuestos?								
13	¿Le parece bien que sus trabajadores cuenten con contrato laboral?								
14	¿Usted reconoce a sus trabajadores los beneficios que les corresponde? (Seguros, C.T.S, gratificaciones, etc.)								
15	¿Le parece importante que las empresas cuenten con licencias de funcionamiento?								
16	¿Considera usted que es necesario emitir comprobantes de pago? (Boletas, factura, guías)								
17	¿Considera usted necesario pedir comprobantes de pago a su proveedor al realizar su compra?								
18	¿Le parece beneficioso contar con una cuenta bancaria de la empresa?								
19	¿Cree usted necesario contar con un registro de proveedores?								
20	¿Cree usted que es importante conocer el perfil de sus clientes? (características)								
21	¿Cree usted importante brindar facilidades al cliente en cuanto al medio de pago?								

**Gracias por su colaboración.**



Anexo N° 03:

Acta de validación

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS							
Título de la investigación: "FACTORES DETERMINANTES Y LA INFORMALIDAD DE LAS MICROEMPRESAS DEL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2018."							
Apellidos y nombres del investigador: Montaña Valverde Magali Irma							
Apellidos y nombres del experto: <i>Dra Martínez Zarala Maria Dolores</i>							
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	OPINIÓN DEL EXPERTO		
					SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERACIONES / SUGERENCIAS
FACTORES DETERMINANTES	Carencia de información	Procesos de Formalización	He recibido o he tenido acceso a la información sobre los procesos de formalización de mi negocio.	ORDINAL	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Beneficios del sector formal	He recibido o he tenido acceso a la información sobre los beneficios que obtendría si formalizo mi negocio.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Regímenes de SUNAT	Conozco los distintos regímenes de la SUNAT al que pueda acogerse mi negocio.		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Aspectos Administrativos	Costos administración	Los altos costos administrativos me impiden para formalizar mi negocio (Licencia de funcionamiento, permisos).		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Duración de los trámites	Los complicados procesos de formalización me impiden para formalizar mi negocio.		<input checked="" type="checkbox"/>		
			Los complejos trámites administrativos me impiden para formalizar mi negocio (toman mucho tiempo y es fastidioso).		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Aspectos legales	Costos tributarios	Los altos costos tributarios me impiden formalizarme.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Costos laborales	Los costos laborales (sueldo, pensiones, seguros, C.T.S, gratificaciones, etc.) me impiden formalizarme.		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Aspectos financieros	Nivel de inversión	El bajo capital con la que cuento al iniciar mi negocio me dificulta para formalizarme.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Acceso al financiamiento	La falta de acceso al financiamiento de las diferentes entidades financieras me obstaculiza para concretar la formalización de mi negocio		<input checked="" type="checkbox"/>		
INFORMALIDAD	Normas tributarias y laborales	RUC	¿Cree usted necesario el Registro Único de Contribuyentes (RUC)?	DESACUERDO	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Pago de impuestos	¿Le parece justo la cantidad del pago de los impuestos?	D= DESACUERDO	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Contratos laborales	¿Le parece bien que sus trabajadores cuenten con contrato laboral?	I= INDIFERENTE	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Beneficios laborales	¿Usted reconoce a sus trabajadores los beneficios que les corresponde? (Seguros, C.T.S, gratificaciones, etc.)	A=DE ACUERDO	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Normas sanitarias y Urbanísticas	Licencias	¿Le parece importante que las empresas cuenten con licencias de funcionamiento?	TA= TOTALMENTE DE ACUERDO	<input checked="" type="checkbox"/>		
			¿Considera usted que es necesario emitir comprobantes de pago? (Boletas, factura, guías)	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Comprobantes fiscales	Facturas	¿Considera usted necesario pedir comprobantes de pago a su proveedor al realizar su compra?	<input checked="" type="checkbox"/>			
		Boletas	<input checked="" type="checkbox"/>				
	Relación Proveedores y clientes	Cuenta Bancaria	¿Le parece beneficioso contar con una cuenta bancaria de la empresa?	<input checked="" type="checkbox"/>			
		Registro de Proveedores	¿Cree usted necesario contar con un registro de proveedores?	<input checked="" type="checkbox"/>			
Perfil del cliente		¿Cree usted que es importante conocer el perfil de sus clientes? (características)	<input checked="" type="checkbox"/>				
Forma de pago		¿Cree usted importante brindar facilidades al cliente en cuanto al medio de pago?	<input checked="" type="checkbox"/>				
Firma del experto: <i>[Firma]</i>			Fecha <i>16/11/2018</i>				

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo se proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

Anexo N° 04:

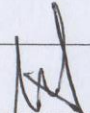
Acta de validación

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS								
Título de la investigación: "FACTORES DETERMINANTES Y LA INFORMALIDAD DE LAS MICROEMPRESAS DEL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2018."								
Apellidos y nombres del investigador: Montaña Valverde Magali Irma								
Apellidos y nombres del experto: <i>Dr. Edwin G. Rosales Domínguez</i>								
ASPECTO POR EVALUAR				OPINIÓN DEL EXPERTO				
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM / PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS	
FACTORES DETERMINANTES	Carencia de información	Procesos de Formalización	He recibido o he tenido acceso a la información sobre los procesos de formalización de mi negocio.	ORDINAL	/			
		Beneficios del sector formal	He recibido o he tenido acceso a la información sobre los beneficios que obtendría si formalizo mi negocio.		/			
		Regímenes de SUNAT	Conozco los distintos regímenes de la SUNAT al que pueda acogerse mi negocio.		/			
	Aspectos Administrativos	Costos administración	Los altos costos administrativos me impiden para formalizar mi negocio (Licencia de funcionamiento, permisos).		/			
		Duración de los trámites	Los complicados procesos de formalización me impiden para formalizar mi negocio. Los complejos trámites administrativos me impiden para formalizar mi negocio (toman mucho tiempo y es fastidioso).		/			
	Aspectos legales	Costos tributarios	Los altos costos tributarios me impiden formalizarme.		/			
		Costos laborales	Los costos laborales (sueldo, pensiones, seguros, C.T.S, gratificaciones, etc.) me impiden formalizarme.		/			
	Aspectos financieros	Nivel de inversión	El bajo capital con la que cuento al iniciar mi negocio me dificulta para formalizarme.		/			
		Acceso al financiamiento	La falta de acceso al financiamiento de las diferentes entidades financieras me obstaculiza para concretar la formalización de mi negocio		/			
	INFORMALIDAD	Normas tributarias y laborales	RUC		¿Cree usted necesario el Registro Unico de Contribuyentes (RUC)?	TD= TOTAL	/	
Pago de impuestos			¿Le parece justo la cantidad del pago de los impuestos?	DESACUERDO	/			
Contratos laborales			¿Le parece bien que sus trabajadores cuenten con contrato laboral?	D= DESACUERDO	/			
Normas sanitarias y Urbanísticas		Beneficios laborales	¿Usted reconoce a sus trabajadores los beneficios que les corresponde? (Seguros, C.T.S, gratificaciones, etc.)	= INDIFERENTE	/			
		Licencias	¿Le parece importante que las empresas cuenten con licencias de funcionamiento?	A= DE ACUERDO	/			
Comprobantes fiscales		Facturas	¿Considera usted que es necesario emitir comprobantes de pago? (Boletas, factura, guías)	TA= TOTALMENTE DE ACUERDO	/			
		Boletas	¿Considera usted necesario pedir comprobantes de pago a su proveedor al realizar su compra?	/				
Relación Proveedores y clientes		Cuenta Bancaria	¿Le parece beneficioso contar con una cuenta bancaria de la empresa?	/				
		Registro de Proveedores	¿Cree usted necesario contar con un registro de proveedores?	/				
		Perfil del cliente	¿Cree usted que es importante conocer el perfil de sus clientes? (características)	/				
Firma del experto:		<i>[Firma]</i>						
		Fecha <i>16/11/18</i>						

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

Anexo N° 05:

Acta de validación

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS								
Título de la investigación: "FACTORES DETERMINANTES Y LA INFORMALIDAD DE LAS MICROEMPRESAS DEL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2018."								
Apellidos y nombres del investigador: Montaña Valverde Magali Irma								
Apellidos y nombres del experto: <u>Dr. COSTA CASTRO PEDRO</u>								
ASPECTO POR EVALUAR				OPINIÓN DEL EXPERTO				
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM / PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERACIONES / SUGERENCIAS	
FACTORES DETERMINANTES	Carencia de información	Procesos de Formalización	He recibido o he tenido acceso a la información sobre los procesos de formalización de mi negocio.	ORDINAL	/			
		Beneficios del sector formal	He recibido o he tenido acceso a la información sobre los beneficios que obtendría si formalizo mi negocio.		/			
		Regímenes de SUNAT	Conozco los distintos regímenes de la SUNAT al que pueda acogerse mi negocio		/			
	Aspectos Administrativos	Costos administración	Los altos costos administrativos me impiden para formalizar mi negocio (Licencia de funcionamiento, permisos).		/			
			Los complicados procesos de formalización me impiden para formalizar mi negocio.		/			
		Duración de los trámites	Los complejos trámites administrativos me impiden para formalizar mi negocio (toman mucho tiempo y es fastidioso).		/			
	Aspectos legales	Costos tributarios	Los altos costos tributarios me impiden formalizarme.		/			
		Costos laborales	Los costos laborales (sueldo, pensiones, seguros, C.T.S, gratificaciones, etc.) me impiden formalizarme.		/			
	Aspectos financieros	Nivel de inversión	El bajo capital con la que cuento al iniciar mi negocio me dificulta para formalizarme.		/			
		Acceso al financiamiento	La falta de acceso al financiamiento de las diferentes entidades financieras me obstaculiza para concretar la formalización de mi negocio		TD= TOTAL	/		
INFORMALIDAD	Normas tributarias y laborales	RUC	¿Cree usted necesario el Registro Único de Contribuyentes (RUC)?	DESACUERDO	/			
		Pago de impuestos	¿Le parece justo la cantidad del pago de los impuestos?	D= DESACUERDO	/			
		Contratos laborales	¿Le parece bien que sus trabajadores cuenten con contrato laboral?	I= INDIFERENTE	/			
		Beneficios laborales	¿Usted reconoce a sus trabajadores los beneficios que les corresponde? (Seguros, C.T.S, gratificaciones, etc.)	A= DE ACUERDO	/			
	Normas sanitarias y Urbanísticas	Licencias	¿Le parece importante que las empresas cuenten con licencias de funcionamiento?	TA= TOTALMENTE DE ACUERDO	/			
		Comprobantes fiscales	Facturas	¿Considera usted que es necesario emitir comprobantes de pago? (Boletas, factura, guías)	/			
	Boletas		¿Considera usted necesario pedir comprobantes de pago a su proveedor al realizar su compra?	/				
	Relación Proveedores y clientes	Cuenta Bancaria	¿Le parece beneficioso contar con una cuenta bancaria de la empresa?	/				
		Registro de Proveedores	¿Cree usted necesario contar con un registro de proveedores?	/				
		Perfil del cliente	¿Cree usted que es importante conocer el perfil de sus clientes? (características)	/				
		Forma de pago	¿Cree usted importante brindar facilidades al cliente en cuanto al medio de pago?	/				
	Firma del experto: 			Fecha: <u>22/11/18</u>				

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

Anexo N° 06:

Base de datos SPSS 24

Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
P1	Númérico	8	0	He recibido o he tenido acce...	{1, Total de...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
P2	Númérico	8	0	He recibido o he tenido acce...	{1, Total de...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
P3	Númérico	8	0	Conozco los distintos regim...	{1, Total de...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
P4	Númérico	8	0	Los altos costos administrati...	{1, Total de...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
P5	Númérico	8	0	Los complicados procesos d...	{1, Total de...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
P6	Númérico	8	0	Los complejos trámites admi...	{1, Total de...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
P7	Númérico	8	0	Los altos costos tributarios ...	{1, Total de...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
P8	Númérico	8	0	Los costos laborales (Sueldo...	{1, Total de...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
P9	Númérico	8	0	El bajo capital con la que cu...	{1, Total de...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
P10	Númérico	8	0	La falta de acceso al financia...	{1, Total de...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
P11	Númérico	8	0	¿Cree usted necesario el Re...	{1, Total de...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
P12	Númérico	8	0	¿Le parece justo la cantidad ...	{1, Total de...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
P13	Númérico	8	0	¿Le parece bien que sus trab...	{1, Total de...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
P14	Númérico	8	0	¿Usted reconoce a sus trab...	{1, Total de...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
P15	Númérico	8	0	¿Le parece importante que la...	{1, Total de...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
P16	Númérico	8	0	¿Considera usted que es ne...	{1, Total de...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
P17	Númérico	8	0	¿Considera usted necesario ...	{1, Total de...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
P18	Númérico	8	0	¿Le parece beneficioso cont...	{1, Total de...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
P19	Númérico	8	0	¿Cree usted necesario conta...	{1, Total de...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
P20	Númérico	8	0	¿Cree usted que es importan...	{1, Total de...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
P21	Númérico	8	0	¿Cree usted importante brind...	{1, Total de...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
Dimension_carencia_i_	Númérico	8	2			Ninguno	13	Derecha	Escala	Entrada
Dimension_carencia_i...	Númérico	5	0	Dimension_carencia_informa...	{1, total des...	Ninguno	13	Derecha	Ordinal	Entrada
aspectos_administrati...	Númérico	8	2			Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
Aspectos_administrati...	Númérico	5	0	aspectos_administrativos (A...	{1, total des...	Ninguno	11	Derecha	Ordinal	Entrada
Aspectos_legales	Númérico	8	2			Ninguno	11	Derecha	Escala	Entrada
Aspectos_legales_1	Númérico	5	0	Aspectos_legales (Agrupada)	{1, Total de...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
Aspectos_financieros	Númérico	8	2			Ninguno	9	Derecha	Escala	Entrada
Aspectos_financieros_1	Númérico	5	0	Aspectos_financieros (Agrup...	{1, Total de...	Ninguno	11	Derecha	Ordinal	Entrada
Normas_tributarias Ja...	Númérico	8	2			Ninguno	19	Derecha	Escala	Entrada

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18
1	1	1	1	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	4	3	3	3
2	1	1	1	2	3	2	3	3	3	3	4	1	1	2	1	2	4	4
3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	4	2	3	2	3	2	2	2
4	2	2	2	2	2	2	4	2	4	2	3	1	2	3	2	3	3	3
5	2	2	2	2	1	2	4	2	4	2	4	2	3	2	4	2	2	2
6	3	3	3	2	3	2	3	4	2	4	2	1	2	1	3	1	1	3
7	4	4	4	2	1	4	2	1	4	2	3	3	1	4	4	3	2	3
8	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	4	2	2	2	1	4
9	3	3	3	4	3	2	3	4	2	4	3	1	3	2	1	1	4	3
10	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	1	3	2	2	2	4	1	3
11	3	3	3	4	2	2	2	3	5	3	3	1	4	2	4	1	4	3
12	4	4	4	2	2	4	4	3	4	2	4	1	1	3	1	2	1	1
13	4	4	4	2	2	4	2	3	4	2	2	3	2	1	1	1	3	1
14	1	1	1	4	4	4	4	4	3	2	4	5	2	2	4	4	1	1
15	1	1	1	4	4	4	4	4	3	2	5	1	2	2	2	2	3	2
16	1	1	1	4	4	4	4	4	3	2	2	2	3	2	2	2	1	2
17	4	4	4	2	2	4	2	3	4	2	1	1	2	3	3	2	3	1
18	4	4	4	2	2	4	2	3	4	2	3	2	3	1	1	1	1	1
19	1	1	1	4	4	4	4	4	3	2	3	3	2	2	3	2	4	4
20	1	1	1	4	4	4	4	4	3	3	5	4	4	2	5	3	4	2
21	3	3	3	5	2	2	2	4	3	3	5	2	3	2	1	1	2	2
22	1	1	1	1	2	4	4	4	4	4	4	5	2	4	3	2	2	3
23	2	2	1	4	4	4	4	4	4	1	4	1	3	2	1	1	2	2
24	4	4	4	2	2	4	2	3	4	2	3	3	1	2	1	1	1	4
25	2	2	1	3	3	4	4	2	4	3	3	2	2	2	3	4	4	4
26	2	2	1	4	4	4	4	4	4	1	3	2	3	2	1	1	2	2
27	2	2	1	4	4	4	4	4	4	1	2	2	2	2	2	1	4	4

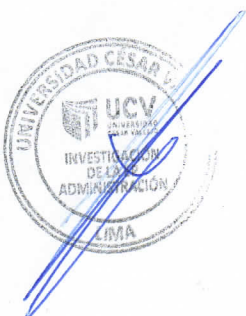
Yo, Pedro Constante Costilla Castillo docente de la Facultad Ciencias empresariales y Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo Lima - Los Olivos, revisor de la tesis titulada

“FACTORES DETERMINANTES Y LA INFORMALIDAD DE LAS MICROEMPRESAS DEL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2018”

De la estudiante Montaña Valverde Magali Irma, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 29 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, 28 de noviembre del 2018.



Firma

Dr. Pedro Constante Costilla Castillo

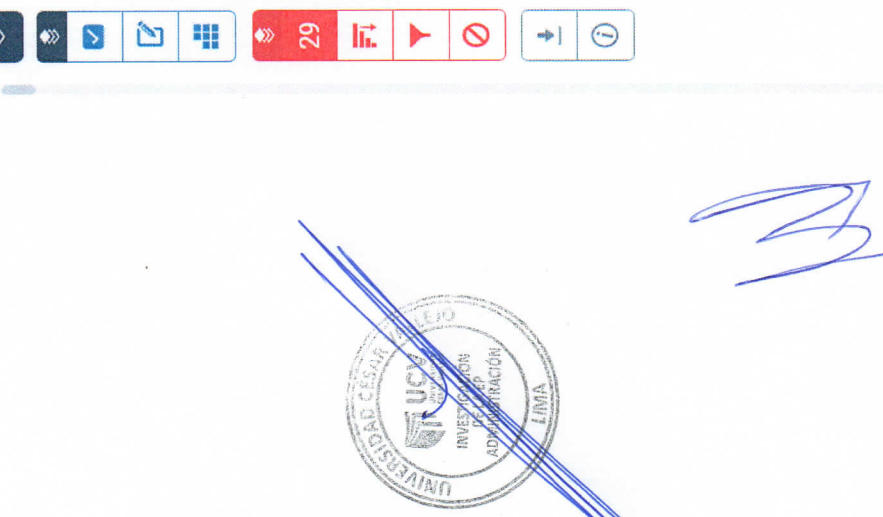
DNI: 09925834

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

Resumen de coincidencias X

29

1	repositorio.ucv.edu.pe	Fuente de Internet	6 %
2	repositorio.umcp.edu.pe	Fuente de Internet	2 %
3	repositorio.uasf.edu.pe	Fuente de Internet	2 %
4	Entregado a Pontificia ...	Trabajo del estudiante	1 %
5	Entregado a Universida...	Trabajo del estudiante	1 %
6	docplayer.es	Fuente de Internet	1 %
7	z.elsevier.es	Fuente de Internet	1 %
8	conupia.cl	Fuente de Internet	1 %
9	Entregado a Universida...	Trabajo del estudiante	1 %



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

FACTORES DETERMINANTES Y LA INFORMALIDAD DE LAS  
MICROEMPRESAS DEL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2018.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA  
EN ADMINISTRACIÓN

AUTORA:  
MONTAÑO VALVERDE MAGALI IRMA

ASESOR:  
Dr. COSTILLA CASTILLO PEDRO CONSTANTE

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:  
GESTIÓN DE ORGANIZACIONES



**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE  
TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL  
UCV**

Código : F08-PP-PR-02.02  
Versión : 09  
Fecha : 23-03-2018  
Página : 1 de 1

Yo, Magali Irma Montaña Valverde identificado con DNI N° 71096803  
egresada de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad  
César Vallejo, autorizo ( X ), No autorizo ( ) la divulgación y comunicación  
pública de mi trabajo de investigación titulado "Factores determinantes y la  
informalidad de las microempresas del Distrito de Los Olivos, 2018"; en el  
Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo  
estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derechos de Autor, Art.  
23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....



FIRMA

DNI: 71096803

FECHA: 28 de noviembre del 2018

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**FACTORES DETERMINANTES Y LA INFORMALIDAD DE LAS  
MICROEMPRESAS DEL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2018.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**



**AUTORA:**

**MONTAÑO VALVERDE MAGALI IRMA**

**ASESOR:**

**Dr. COSTILLA CASTILLO PEDRO CONSTANTE**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**GESTIÓN DE ORGANIZACIONES**

**LIMA-PERÚ**

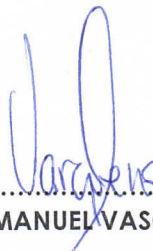
**2018**



El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (ña) Magali Irma Montaña Valverde, cuyo título es: Factores determinantes y la Informalidad de las microempresas del Distrito de Los Olivos, 2018.

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 17 (Diecisiete).

Lugar y fecha: 28/11/2018, Los Olivos – Lima.



.....  
**Dr. JUAN MANUEL VASQUEZ ESPINOZA**  
**PRESIDENTE**



.....  
**Dra. DOMINGUEZ ROSALES EDIHT GEOVANA**  
**SECRETARIO**



.....  
**Dr. COSTILLA CASTILLO PEDRO CONSTANTE**  
**VOCAL**

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN – SEDE LIMA NORTE, A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA LA:  
Srta. MAGALI IRMA MONTAÑO VALVERDE.

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN TÍTULADO:

FACTORES DETERMINANTES Y LA INFORMALIDAD DE LAS MICROEMPRESAS DEL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2018.

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO Y/O TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN.

---

SUSTENTADO EN FECHA : 28/11/2018

NOTA O MENCIÓN : 17



  
Dr. IVAN ORLANDO TANTALEAN TAPIA

Coordinador de Investigación de la Escuela  
Profesional de Administración