



ESCUELA DE POSTGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Propuesta de desarrollo empresarial para satisfacer las
necesidades de asesoría y capacitación que demanda la
micro, pequeña y mediana empresa en la región
Lambayeque, 2017**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en gestión pública

AUTOR

Br. Rudy Salazar Cabrera

ASESOR

Dr. Carlos Cherre Antón

SESIÓN:

Ciencias empresariales

LINEA DE INVESTIGACIÓN

Dirección

PERÚ - 2018

RESUMEN

La presente investigación titulada: “Propuesta de desarrollo empresarial para satisfacer las necesidades de asesoría y capacitación que demanda la micro, pequeña y mediana empresa en la región Lambayeque, 2017”, plantea una propuesta enmarcada en las políticas públicas internacionales, nacionales y locales; y en las líneas de desarrollo del Banco Interamericano de Desarrollo, el cual reconoce a los Servicios de Desarrollo Empresarial (SDE) como actividades de soporte de tipo no financiero que contribuyen a incrementar la productividad y la competitividad de las empresas en sus diferentes estadios de crecimiento, con el objetivo de ayudar al desarrollo de las empresas que lo utilizan. En ese sentido, esta investigación tiene como objetivo general elaborar una propuesta de desarrollo empresarial, que contribuya a satisfacer las necesidades propias de asesoría y capacitación que demandan las micro, pequeña y mediana empresa en la región Lambayeque.

Como marco de referencia para la investigación se tomó en cuenta que la región Lambayeque presenta una estructura empresarial conformado por micro empresas que representan el 96,7 %, la pequeña y mediana empresa representan el 3 % y la gran empresa el 0,2 %, con un crecimiento alrededor de 15 % anual en los últimos 5 años y se pronostica un crecimiento sostenido en patrones similares para el próximo quinquenio, implicando el incremento de la oferta productiva en la región, principalmente centrada en la producción agro industrial a nivel de pequeñas y medianas empresas, que lideran el panorama económico de la región.

En ese sentido, se prevé que las empresas requerirán, tanto en su etapa de consolidación como de crecimiento, del apoyo de servicios empresariales especializados que puedan ayudarles a consolidarse y triunfar en el mercado; sin embargo se puede observar que los servicios que ofrecen algunas instituciones de la región son dispersos, no orientadas a las principales actividades productivas y tampoco existe una entidad líder en el mercado local que pueda ser identificada como una opción efectiva en el desarrollo de estos servicios especializados.

Es por ello que se propuso una investigación de tipo descriptiva propositiva, se aplicó una encuesta en 594 empresas, los cuales fueron elegidos en forma no probabilística por conveniencia o a criterio del investigador, los resultados obtenidos han servido como

insumo para identificar y diseñar una propuesta de desarrollo empresarial que atienda las necesidades propias de asesoría y capacitación que demanda la micro, pequeña y mediana empresa en la región Lambayeque.

Palabras clave: Desarrollo empresarial, productividad, competitividad, gestión empresarial, asesoría, capacitación, políticas públicas.

ABSTRACT

The present investigation entitled: "Business development proposal to meet the needs of advice and training demanded by micro, small and medium enterprises in the Lambayeque region, 2017", proposes a proposal framed in international, national and local public policies; and in the development lines of the Inter-American Development Bank, which recognizes Business Development Services (SDE) as non-financial support activities that contribute to increasing productivity and competitiveness of companies in their different stages of growth, with the aim of helping the development of the companies that use it. In this sense, this research has as its general objective to elaborate a proposal of business development, that contributes to satisfy the own needs of advice and training that the micro, small and medium enterprises in the Lambayeque region demand.

As a frame of reference for the research, it was taken into account that the Lambayeque region has a business structure made up of micro companies representing 96.7%, small and medium enterprises represent 3% and the large company 0.2%, with a growth of around 15% per year in the last 5 years and a steady growth is predicted in similar patterns for the next five years, implying the increase of the productive offer in the region, mainly focused on the agro-industrial production at the small and medium-sized companies, which lead the economic panorama of the region.

In that sense, it is expected that companies will require, both in their consolidation and growth stage, the support of specialized business services that can help them consolidate and succeed in the market; However, it can be seen that the services offered by some institutions in the region are scattered, not oriented to the main productive activities and there is no leading entity in the local market that can be identified as an effective option in the development of these specialized services. .

That is why a proactive descriptive research was proposed, a survey was applied in 594 companies, which were chosen in a non-probabilistic manner for convenience or the researcher's criteria, the results obtained have served as an input to identify and design a proposal for business development that meets the needs of advice and training required by micro, small and medium enterprises in the Lambayeque region.

Keywords: Business development, productivity, competitiveness, business management, advice, training, public policies.