



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE INGENIERÍA**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE  
INGENIERÍA INDUSTRIAL**

“IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA INCREMENTAR LA  
RENTABILIDAD EN LA EMPRESA DE SEGURIDAD INTEGRAL Y  
VIGILANCIA PRIVADA CENTURY S.A.C., 2018”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
INGENIERO INDUSTRIAL**

**AUTOR**

Mercado Ulloa, Angelo Jhoshimar

**ASESOR**

Mg. Ulloa Bocanegra, Segundo Gerardo

Dr. González Vásquez, Joe Alexis

**LINEA DE INVESTIGACION**

Gestión Empresarial y Productiva

**TRUJILLO – PERU**

**2018**

## **DEDICATORIA**

### **A DIOS:**

Por ser mi fortaleza y luz en todo momento, porque nada sucede sin la voluntad de él.

### **A MIS QUERIDOS PADRES:**

Marcelo y Dina, porque desde pequeño me han dado su amor y apoyo en cada paso que doy, por enseñarme a siempre hacer las cosas con excelencia y perseverancia. A ellos les dedico esta etapa de mi carrera para que se sientan orgullosos de la persona que han formado con su ejemplo y amor.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco profundamente a la universidad César Vallejo por haberme formado profesionalmente con carácter técnico y humanístico, a mis asesores el Dr. Joe González Vásquez y el Mg. Segundo Ulloa Bocanegra, por haber impartido sus conocimientos, experiencias, consejos y valores que han sido fundamentales para lograr una meta más en mi vida, obtener el título de ingeniero industrial.

Por otro lado, también demuestro mi particular deferencia con el taller productivo de Century SAC., quién me dio la facultad de realizar mi investigación en su mediana empresa y dentro de ella darle un cordial agradecimiento al ing. Rober Gil Sevillano.

## **PRESENTACION**

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada “Implementación De Un Plan Estratégico Para Incrementar La Rentabilidad En La Empresa De Seguridad Integral Y Vigilancia Privada Century S.A.C., 2018” en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Ingeniero Industrial.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

El Autor

## INDICE GENERAL

ACTA DE APROBACIÓN DE TESIS .....	¡Error! Marcador no definido.
DEDICATORIA .....	ii
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....	iv
PRESENTACION.....	v
ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS.....	¡Error! Marcador no definido.
RESUMEN .....	1
ABSTRACT .....	2
I. INTRODUCCIÓN .....	3
1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	4
1.2. TRABAJOS PREVIOS .....	6
1.3. TEORIAS RELACIONADAS AL TEMA .....	9
1.4. JUSTIFICACION.....	22
1.5. PROBLEMA .....	22
1.6. HIPOTESIS .....	22
1.7. OBJETIVOS .....	23
1.7.1. OBJETIVO GENERAL.....	23
1.7.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	23
II. METODO.....	24
2.1. TIPO DE ESTUDIO.....	25
2.2. DISEÑO DE INVESTIGACION .....	25
2.3. VARIABLES DE OPERACIONALIZACIÓN .....	25
2.4. POBLACION Y MUESTRA.....	29
2.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS .....	29
2.6. METODO DE ANALISIS DE DATOS.....	31
2.7. ASPECTOS ÉTICOS.....	31
III. RESULTADOS .....	32
ANÁLISIS INFERENCIAL – POST TEST .....	152
IV. DISCUSION.....	161
V. CONCLUSIONES .....	166
VI. RECOMENDACIONES .....	169
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS .....	171
ANEXOS .....	175

## INDICE DE FIGURAS

FIGURA 1: VISTA EXTERIOR DE LA OFICINA DE LA EMPRESA CENTURY SAC .....	34
FIGURA 2: ÁREA DEL GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA CENTURY SAC .....	35
FIGURA 3: ÁREA DE CONTABILIDAD DE LA EMPRESA CENTURY SAC .....	35
FIGURA 4: ÁREA ADMINISTRATIVA DE LA EMPRESA CENTURY SAC.....	36
Figura 5: ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA DE SEGURIDAD INTEGRAL Y VIGILANCIA PRIVADA CENTURY S.A.C .....	37
FIGURA 6:MARGEN BRUTO O UTILIDAD BRUTA- EMPRESA CENTURY SAC PERIODO 2015- 2017.....	52
FIGURA 7: RENTABILIDAD NETA SOBRE EL ACTIVO - EMPRESA CENTURY SAC PERIODO 2015- 2017.....	53
FIGURA 8: RENTABILIDAD NETA DEL PATRIMONIO - EMPRESA CENTURY SAC PERIODO 2015- 2017.....	54
FIGURA 9. RENTABILIDAD DE LAS VENTAS - EMPRESA CENTURY SAC PERIODO 2015- 2017 .....	55
FIGURA 10: UTILIDAD REAL VS UTILIDAD PROMEDIO EN EL SECTOR PERIODO 2015- 2017 .....	56
FIGURA 11: VENTAS ANUALES TOTALES EMPRESA CENTURY SAC.PERIODO 2015-2017 .....	57
FIGURA 12: COMPRAS ANUALES TOTALES EMPRESA CENTURY SAC.PERIODO 2015- 2017 .....	58
FIGURA 13: PRODUCTO INTERNO Y DEMANDA INTERNA.....	63
Figura 14: SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS .....	64
FIGURA 15: MATRIZ INTERNA-EXTERNA DE LA EMPRESA CENTURY SAC .....	88
FIGURA 16: MATRIZ PEYEA DE LA EMPRESA CENTURY SAC.....	90
FIGURA 17: MATRIZ BCG DE LA EMPRESA CENTURY SAC .....	92
<i>Figura 18: CRONOGRAMA DE LA IMPLEMENTACION ESTRATEGICA .....</i>	122
FIGURA 19: MAPA ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA CENTURY SAC .....	137
FIGURA 20: ETAPAS DEL PROCESO ESTRATÉGICO. ....	177
FIGURA 21: FORMATO DE LA MATRIZ INTERNA – EXTERNA (IE).....	177
<i>FIGURA 22: FORMATO DE LA MATRIZ DE LA GRAN ESTRATEGIA (MATRIZ GE) .....</i>	178
<i>FIGURA 23: FORMATO DE LA MATRIZ DE LA POSICIÓN ESTRATÉGICA Y LA EVALUACIÓN DE LA ACCIÓN (PEYEA) .....</i>	178

## INDICE DE TABLAS

TABLA 1: ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA CENTURY SAC 2015-2017.....	41
TABLA 2: ESTADOS DE RESULTADO DE LA EMPRESA CENTURY SAC 2015-2017 .....	42
TABLA 3: ANÁLISIS VERTICAL DEL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA CENTURY SAC .....	43
TABLA 4: ANÁLISIS HORIZONTAL DEL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA CENTURY SAC.....	46
TABLA 5: ANÁLISIS VERTICAL DEL ESTADO DE RESULTADOS DE LA EMPRESA CENTURY SAC. PERIODO 2015-2017.....	48
TABLA 6: ANÁLISIS HORIZONTAL DEL ESTADO DE RESULTADOS DE LA EMPRESA CENTURY SAC. PERIODO 2015-2017.-VARIACION RELATIVA.....	49
TABLA 7: ANÁLISIS HORIZONTAL DEL ESTADO DE RESULTADOS DE LA EMPRESA CENTURY SAC. PERIODO 2015-2017.-VARIACION ABSOLUTA.....	49
TABLA 8: RATIOS UTILIDAD Y RENTABILIDAD EMPRESA CENTURY SAC PERIODO 2015-2017.....	51
TABLA 9: RELACIÓN DE VENTAS POR MESES EN LOS AÑOS 2015, 2016 Y 2017.....	56
TABLA 10: OFERTA DEMANDA GLOBAL TRIMESTRAL.....	62
TABLA 11:SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS:VALOR AGREGADO BRUTO.....	63
Tabla 12:PERCEPCION DE INSEGURIDAD EN LOS PROXIMOS DOCE MESES .....	65
TABLA 13: OPORTUNIDADES Y AMENAZAS DE LA EMPRESA CENTURY SAC .....	72
TABLA 14: MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNOS DE CENTURY SAC .....	73
TABLA 15: GRUPOS ESTRATÉGICOS EN EL SECTOR DE SEGURIDAD PRIVADA .....	74
TABLA 16: MATRIZ DE PERFIL COMPETITIVO DE LA EMPRESA CENTURY SAC .....	75
TABLA 17: FORTALEZA Y DEBILIDADES DE LA EMPRESA CENTURY SAC .....	79
TABLA 18: MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNOS DE CENTURY SAC .....	80
TABLA 19: MATRIZ DE INTERÉS ORGANIZACIONAL DE CENTURY SAC .....	84
TABLA 20: MATRIZ FODA DE LA EMPRESA CENTURY SAC .....	86
TABLA 21: VALORACIÓN DE FACTORES DE LA MATRIZ PEYEA DE LA EMPRESA CENTURY SAC .....	89
TABLA 22: MATRIZ DE LA GRAN ESTRATEGIA DE LA EMPRESA CENTURY SAC .....	93
Tabla 23: Matriz de Decisión Estratégica de la empresa CENTURY SAC .....	95
TABLA 24: MATRIZ CPE DE LA EMPRESA CENTURY SAC .....	99
TABLA 25: MATRIZ RUMELT DE LA EMPRESA CENTURY SAC .....	100
TABLA 26: MATRIZ DE ÉTICA DE LA EMPRESA CENTURY SAC .....	101
TABLA 27: ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS A LARGO PLAZO DE LA EMPRESA CENTURY SAC .....	104
TABLA 28: IMPLEMENTACIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA CENTURY SAC .....	114
TABLA 29: MATRIZ DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE LA EMPRESA CENTURY SAC .....	116
TABLA 30: PRESUPUESTO GENERAL DEL PLAN ESTRATÉGICO PARA LA EMPRESA CENTURY SAC .....	123
TABLA 31: CUADRO RESUMEN DEL PRESUPUESTO PARA EL PLAN ESTRATÉGICO.....	130
TABLA 32: FINANCIACIÓN PARA EL PLAN ESTRATÉGICO.....	131
TABLA 33: TABLERO DE MANDO INTEGRAL DE LA EMPRESA CENTURY SAC .....	136
TABLA 34: MAPA INTEGRAL ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA CENTURY SAC .....	139
TABLA 35: ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA CENTURY SAC PARA EL 2018 .....	140
TABLA 36: PRONOSTICO DE LAS VENTAS – MÉTODO DEL PROMEDIO.....	143

TABLA 37: ESTADOS DE RESULTADO DE LA EMPRESA CENTURY SAC PARA EL AÑO 2018 .....	145
TABLA 38: ESTADOS DE RESULTADO DE LA EMPRESA CENTURY SAC PARA EL AÑO 2019.....	146
TABLA 39: PLAN FINANCIERO DE LA EMPRESA CENTURY SAC PARA EL AÑO 2018.....	147
TABLA 40: PLAN FINANCIERO DE LA EMPRESA CENTURY SAC PARA EL AÑO 2019.....	148
TABLA 41: ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA CENTURY SAC DEL AÑO 2015 HASTA EL 2018 .....	149
TABLA 42: ESTADO DE RESULTADOS DE LA EMPRESA CENTURY SAC DEL AÑO 2015 HASTA EL 2019 .....	150
TABLA 43: RATIOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA CENTURY SAC DEL AÑO 2015 HASTA EL 2019.....	151
TABLA 44: PRUEBA DE NORMALIDAD DE LA RENTABILIDAD DE LAS VENTAS CON SHAPIRO WILK.....	152
TABLA 45: COMPARACIÓN DE MEDIAS DE RENTABILIDAD DE LAS VENTAS ANTES Y DESPUÉS CON T STUDENT .....	153
TABLA 46: ESTADÍSTICOS DE PRUEBA DE T STUDENT PARA LA RENTABILIDAD DE LAS VENTAS.....	154
TABLA 47: PRUEBA DE NORMALIDAD DE LA RENATBILIDAD NETA SOBRE EL ACTIVO CON SHAPIRO WILK.....	155
TABLA 48: COMPARACIÓN DE MEDIAS DE RENTABILIDAD NETA SOBE EL ACTIVO ANTES Y DESPUÉS CON T STUDENT .....	156
TABLA 49: ESTADÍSTICOS DE PRUEBA DE T STUDENT PARA LA RENTABILIDAD DE LAS VENTAS.....	157
Tabla 50: Prueba de normalidad de la rentabilidad neta del patrimonio con Shapiro Wilk .....	158
Tabla 51: Comparación de medias de rentabilidad neta del patrimonio antes y después con Wilcoxon.....	159
TABLA 52: ESTADÍSTICOS DE PRUEBA DE WILCOXON PARA LA RENTABILIDAD NETA DEL PATRIMONIO .....	160
<i>TABLA 53: FORMATO DE LA MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNOS (MEFE)</i> .....	180
TABLA 54: FORMATO DE LA MATRIZ DE EVALUACIÓN DEL PERFIL COMPETITIVO (MPC) .....	180
TABLA 55: FORMATO DE LA MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNO (MEFI). ....	181
TABLA 56: FORMATO DE LA MATRIZ FODA.....	181
TABLA 57: FORMATO DE LA MATRIZ DE DECISIÓN.....	182
TABLA 58: FORMATO DE LA MATRIZ CUANTITATIVA DEL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO (MCPE). ....	182
TABLA 59: FORMATO DE LA MATRIZ DE RUMELT (MR).....	183
TABLA 60: FORMATO DE ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS DE LAGO PLAZO .....	183

## **RESUMEN**

La presente tesis desarrolla el plan estratégico en la empresa Century SAC, una empresa que pertenece al sector de seguridad privada, y que a través del último año ha experimentado una reducción importante de su utilidad y rentabilidad. Muchas veces el tomar decisiones improvisadas para el futuro de la empresa sin tener en cuenta factores internos y externos que involucren a la empresa ocasiona finalmente una fortaleza financiera débil.

La metodología empleada se basó en la revisión bibliográfica, así como publicaciones de actualidad, artículos académicos, bases de datos de interés nacional, mediante las cuales se pudo formar un criterio de análisis para el presente documento. Para llevar a cabo el plan estratégico se utilizó la estructura definida por D'Alessio (2015) en su libro El proceso estratégico: un enfoque de gerencia.

El presente plan estratégico se desarrolla en base a los siguientes temas: (a) situación general de la empresa Century SAC, (b) planteamiento de la visión, misión, valores y código de ética; (c) análisis externo, (d) análisis interno, (e) intereses del sector de seguridad privada y objetivos de largo plazo; (f) proceso estratégico, (g) implementación estratégica y la (h) evaluación estratégica.

Los presentes planes estratégicos han sido definidos 6 estrategias y 7 objetivos de largo plazo, los cuales desarrollan diversas áreas de aprovechamiento para la empresa Century SAC dentro del sector de la seguridad privada en el Perú; con lo cual se espera potenciar su crecimiento y ayudar al desarrollo de su mercado mediante la educación financiera, una mayor penetración de mercado y desarrollo de productos innovadores apoyados de las nuevas tecnologías.

**PALABRAS CLAVE:** Plan Estratégico, Rentabilidad, Estrategias.

## ABSTRACT

This thesis develops the strategic plan in the company Century SAC, a company that belongs to the private security sector, and that through the last year has a great importance of its usefulness. Many times making improvised decisions for the future of the company without taking into account external and external factors that involve the occasional company for a weak financial strength.

The methodology used was based on the bibliographic review, as well as current publications, academic articles, databases of national interest, for which an analysis analysis for the document presented could be formed. To carry out the strategic plan, the structure defined by D'Alessio (2015) was used in his book The strategic process: a management approach.

This strategic plan is developed based on the following topics: (a) general situation of the company Century SAC, (b) vision, mission, values and code of ethics; (c) external analysis, (d) internal analysis, (e) interests of the private security sector and long-term objectives; (f) strategic process, (g) strategic implementation and (h) strategic evaluation.

The present strategic plans have been defined 6 strategies and 7 long-term objectives, the various areas of use for the Century SAC company within the private security sector in Peru; with what can boost their growth and help the development of their market through financial education, greater market penetration and development of innovative products supported by new technologies.

**KEY WORDS:** Strategic Plan, Profitability, Strategies.