



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**ESTRATEGIAS COMPETITIVAS Y EXPORTACIÓN DE
ARÁNDANOS AL MERCADO ESTADOUNIDENSE EN EL AÑO 2012**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

RODRÍGUEZ RUIZ JOSÉ ANTONIO

ASESOR:

MG. TRUJILLO ALMANDOZ MIRTHA ROSARIO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

“COMERCIO EXTERIOR”

LIMA – PERÚ

2014

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación está dedicado a mis padres quienes guiaron, apoyaron y respaldaron cada paso que he dado en mi vida, así como también a mi abuela Enedina considerada mi segunda madre.

Agradecimiento

A los docentes de la Escuela Académico Profesional de Negocios Internacionales en especial a los profesores Trujillo y Mansilla que me asesoraron y orientaron para un correcto desarrollo de investigación.

Declaración de autenticidad

Yo, José Antonio Rodríguez Ruiz con DNI N° 47522351, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica. Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces. En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 24 de Noviembre del 2014

José Antonio Rodríguez Ruiz

Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Estrategias Competitivas y la Exportación de Arándanos peruanos a Estados Unidos en el año 2012”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el grado de Licenciado en Negocios Internacionales.

El Autor

Índice

| | Pág. |
|---|-------------|
| Dedicatoria | 02 |
| Agradecimiento | 03 |
| Declaratoria de autenticidad | 04 |
| Presentación | 05 |
| Índice | 06 |
| RESUMEN | 07 |
| ABSTRACT | 08 |
| I. INTRODUCCIÓN | 09 |
| 1.1 Problema | 19 |
| 1.2 Hipótesis | 19 |
| 1.3 Objetivos | 20 |
| II. MARCO METODOLÓGICO | 21 |
| 2.1 Variables | 21 |
| 2.2 Operacionalización de variables | 21 |
| 2.3 Metodología | 21 |
| 2.4 Tipos de estudio | 21 |
| 2.5 Diseño | 21 |
| 2.6 Población, muestra y muestreo | 21 |
| 2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos | 22 |
| 2.8 Métodos de análisis de datos | 22 |
| 2.9 Aspectos éticos | 22 |
| III. RESULTADOS | 23 |
| IV. DISCUSIÓN | 30 |
| V. CONCLUSIONES | 31 |
| VI. RECOMENDACIONES | 32 |
| VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 33 |
| ANEXOS | 35 |

RESUMEN

La presente tema investigación titulada Estrategias Competitivas y la Exportación de Arándanos al mercado estadounidense en el año 2012, tuvo como objetivo general de estudio determinar si la relación entre ambas variables son favorables para la actividad comercial de la Exportación; se identificó dos estrategias genéricas que fueron aplicadas en dicho estudio, la población estudiada fue determinada por los productos y empresas exportadores de dicho fruto mediante la recolección de datos ya existentes que fueron recopiladas y analizadas a través de cuadros y figuras estadísticas aplicados en el programa Excel. En los resultados se demostró que la relación entre ambas variables estudiadas: Estrategias Competitivas y Exportación de Arándanos al mercado estadounidense, fueron favorables en la aplicación de estas. El Perú como productor de arándanos ve con entusiasmo el crecimiento de sus exportaciones y los posteriores beneficios que se obtienen al comercializar los arándanos, eso lo observamos en los resultados obtenidos de las distintas fuentes que se ha utilizado.

ABSTRACT

This research topic entitled Competitive Strategy and Export Blueberries to the US market in 2012, has the general objective of the study determine whether the relationship between the two variables are favorable for the business of Export; two generic strategies that were applied in this study were identified, the study population was determined by the products and supplier companies such fruit by collecting existing data that were collected and analyzed through tables and figures statistics applied in the program Excel . The results showed that the relationship between the two variables studied: Competitive Strategies and Export Blueberries to the US market were favorable in the application of these. The Peru as a producer of cranberries is excited about the growth of exports and the subsequent benefits gained by marketing blueberries, we observe that the results obtained from the different sources was used.