



# **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**ESTRATEGIAS COMPETITIVAS PARA LA EXPORTACIÓN DE  
NUEZ DE BRASIL DE MADRE DE DIOS AL MERCADO DE  
ESTADOS UNIDOS 2010-2013**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR:**

**ROJAS SANCHEZ ANA CECILIA**

**ASESOR:**

**DR. CARLOS A. CHOQUEHUANCA S.**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**“CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN LA FORMULACIÓN Y DESARROLLO  
DE LA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO EXTERIOR”**

**LIMA - PERÚ**

**2014**

### **Dedicatoria**

A todo aquel castañoero o no que haya descubierto la magia de este fruto y dedique su tiempo para su preservación, que este trabajo sirva de pequeño o gran aporte para tales fines.

### **Agradecimiento**

A los actores que sirvieron de base para este proyecto de investigación. A las generaciones de castañeros que trabajaron arduamente para preservar este fruto hasta estos días, al Ministerio de Agricultura y Riego por la información brindada y a mi familia por ser el motor principal de mis metas.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Ana Cecilia Rojas Sanchez con DNI N° 4727758 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 18 de noviembre de 2014

Ana Cecilia Rojas Sanchez

## Presentación

Señores miembros del Jurado:

La presente tesis titulada: “Estrategias Competitivas para la Exportación de Nuez de Brasil de Madre de Dios hacia Estados Unidos 2010-2013”, busco demostrar que existe una relación positiva entre la Competitividad y Exportación. Para poder demostrarlo se realizará una investigación correlacional entre las dos variables con la finalidad de dar a conocer la importancia de las exportaciones de este producto propios de la región Madre de Dios, la única región en nuestro país productora de este tipo de nuez, y al mismo tiempo la importante demanda comercial que tenemos en USA, en donde somos los segundos exportadores de Nuez de Brasil en el mundo por nuestros volúmenes de producción siendo superados por Bolivia y las estrategias competitivas que las empresas exportadoras de la región realizan para continuar liderando el mercado a lo largo del periodo 2010-2013. Someto este trabajo de investigación a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Negocios Internacionales.

Para su procesamiento el proyecto está dividido en siete capítulos de la siguiente manera:

Capítulo. I. Introducción: Donde encontraremos los Antecedentes, Marco Teórico y Justificación, además del Problema General, Objetivo General y la Hipótesis General. Y cada uno de ellos con sus respectivos Problemas, Objetivos e Hipótesis específicas.

Capítulo. II. Marco Metodológico: Donde se describen las variables, el tipo de investigación, la forma en cómo se va a realizar, a quien se a estudiar, etc.

Capítulo. III. Resultados: Donde se desarrollara el procedimiento estadístico a los datos, para que de esta manera nos permita desarrollar la Hipótesis Planteada y las respectivas Hipótesis Específicas.

Y finalmente las cuatro restantes que son: Discusión, Conclusiones, Recomendaciones y Referencias Bibliográficas.

## Índice

	<b>Pág.</b>
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Problema	12
1.2 Hipótesis	12
1.3 Objetivos	12
II. MARCO METODOLÓGICO	14
2.1 Variables	14
2.2 Operacionalización de variables	14
2.3 Metodología	14
2.4 Tipos de estudio	14
2.5 Diseño	14
2.6 Población, muestra y muestreo	14
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	14
2.8 Métodos de análisis de datos	14
2.9 Aspectos éticos	15
III. RESULTADOS	16
IV. DISCUSIÓN	25
V. CONCLUSIONES	26
VI. RECOMENDACIONES	27
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	28
VIII. ANEXOS	30

## **RESUMEN**

El objetivo de la presente tesis fue determinar si existe una relación positiva entre las estrategias competitivas de diferenciación y la exportación de Nuez de Brasil peruana hacia el mercado de EE.UU en el periodo 2010-2013. El resultado de la investigación muestra si estas estrategias incrementaron las exportaciones durante el periodo mencionado para tal fin se dividió la estrategia competitiva en las dimensiones de estrategia de diferenciación y de liderazgo en costos, para medirla se utilizaron los indicadores de volumen de producción , tasa de participación de mercado y costos de producción . Por otro lado para la variable de exportación se utilizaron los indicadores de valor FOB de exportación, volumen de exportación y precio promedio de exportación

## **ABSTRACT**

The aim of this thesis was to determine if there is a positive relationship between competitive strategies and export of peruvian Brazilian Nut f to the U.S. market in the period 2010-2013. The result of the research shows there is a significant relationship between these variables and if the competitive strategies are actions used to develop exports in general of Peruvian Brazilian Nut to the U.S. market , as it use key indicators like market share, production costs and total weight of production . reaffirms companies that have surveyed mentioned that in 2010-2013 have better implemented these strategies through international seminars , lectures , training courses and international practice putting them in developing their activities so that they can successfully cater to the requirements of market.