



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

RELACIÓN ENTRE EL MENSAJE PUBLICITARIO Y LA REPUTACIÓN ONLINE
DEL FANPAGE DE LA POLICÍA NACIONAL DEL PERÚ EN LOS SERENOS DE 19
A 24 AÑOS DEL DISTRITO DE BELLAVISTA, 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTORA:

ALLISON AKEMI RAMIREZ HANECHI

ASESOR:

MG. ALFREDO CAUTÍN MARTÍNEZ

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

PROCESOS COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

LIMA – PERÚ

2018

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don
 (a) Alison Akeem Ramirez Hanechi
 cuyo título es: Relación entre el mensaje publicitario y la reputación online del franquise de la Golica Nacional del Perú en los sectores de 19 a 24 años del distrito de Bellavista, 2018.

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 12 (número) doce (letras).

Trujillo (o Filial) 06 de julio del 2018



Roberto Pulkin S.
 PRESIDENTE

Antony Rangel
 SECRETARIO

Samuel
 VOCAL



Ally Anaya
 Dirección de Investigación

Revisó

[Signature]
 Responsable del JGC



Aprobó

[Signature]
 de Investigación

DEDICATORIA

A mi pequeño Akira, por la paciencia y horas de juego robadas, a mi obachan por su sabiduría y cariño.

AGRADECIMIENTOS

A Dios.

A mis padres, y hermanos por su apoyo. A mis profesores durante estos cinco años de carrera, y sobre todo a mis asesores, Alfredo Cautín y César Smith por ser una guía durante esta investigación.

DECLARACION DE AUTENTICIDAD

Yo Allison Akemi Ramirez Hanechi con DNI N° 75368480, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, junio del 2018

Nombres y Apellidos del tesista

PRESENTACION

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada **“Relación entre el Mensaje Publicitario y la Reputación Online del fanpage de la Policía Nacional del Perú en los serenos de 19 a 24 años del distrito de Bellavista, 2018”**, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Ciencias de la Comunicación.

Allison Akemi Ramirez Hanechi

ÍNDICE

CAPITULO I : INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática	11
1.2 Trabajos Previos.....	12
1.3 Teorías Relacionadas al Tema	14
1.4 Formulación del Problema de Investigación	21
1.5 Justificación de la Investigación	22
1.6 Hipótesis	23
1.7 Objetivos de la Investigación	24

CAPITULO II : MÉTODO

2.1 Diseño de la Investigación	25
2.2 Variables: Operacionalización de variables	26
2.3 Población y Muestra	28
2.3.1 Población.....	28
2.3.2 Muestra	29
2.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos, Validez y confiabilidad.....	30
2.5 Método de Análisis de Datos	32
2.6 Aspectos Éticos	32

CAPITULO III : RESULTADOS.....	33
---------------------------------------	-----------

CAPITULO IV : DISCUSION.....	60
-------------------------------------	-----------

CAPITULO V : CONCLUSIONES.....	63
---------------------------------------	-----------

CAPITULO VI : RECOMENDACIONES.....	64
---	-----------

Referencias Bibliográficas	65
Anexos	68

RESUMEN

En la presente investigación se describe la relación entre el mensaje publicitario y la reputación Online del Fanpage de la Policía Nacional del Perú en los serenos de 18 a 25 años del distrito de Bellavista, Callao. Dentro de esta tesis se ha logrado describir y responder al problema general de la investigación mediante la encuesta formulada a nuestra unidad de análisis, compuesta por 258 serenos de 19 a 24 años del distrito de Bellavista. Al presentar los resultados de la encuesta, se determinó que los serenos encuestados encuentran una relación directa y significativa entre los mensajes publicitarios emitidos en el Fanpage de la Policía Nacional del Perú y su reputación en la vía online.

PALABRAS CLAVE

Mensaje Publicitario, Reputación, Reputación online.

ABSTRACT

In the present investigation, the relationship between the advertising message and the online reputation of the National Police of Peru's Fanpage in the serena from 18 to 28 years of the district of Bellavista, Callao is described. Within this thesis, it has been possible to describe and respond to the general problem of the investigation through the survey formulated to the population, composed of 258 serene people from 19 to 24 years old from the district of Bellavista. When presenting the results of the survey, it was determined that the serene respondents find a relationship between the advertising messages broadcast on the Fanpage of the National Police of Peru's and their reputation in the online way.

KEYWORDS

Advertising Message, Reputation, Online Reputation.