



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**ANÁLISIS DEL LENGUAJE HIPERMEDIA DEL CANAL DE
YOUTUBE “WHAT DA FAQ SHOW” EN FUNCIÓN DE EXPERTOS,
LIMA, 2016.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTORA:

QUINTERO ASCA, ROCÍO JOSELYN

ASESOR:

SAAVEDRA GONZÁLEZ, RAFAEL

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

PROCESOS COMUNICACIONALES DE LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

LIMA – PERÚ

2016-II

JURADOS

.....

Smith, César

Maestro

.....

Argote, Javier

Maestro

.....

Cautín, Alfredo

Maestro

La investigación realizada esta dedicada a mis padres por acompañarme y apoyarme en toda mi carrera universitaria, por confiar en mí y brindarme todo lo necesario para nunca darme por vencida.

Agradezco a mis padres por su apoyo, a mis profesores y asesores por brindarme sus conocimientos, a los entrevistados que dieron su tiempo y sabiduría para responder cada pregunta de mi investigación y también a mis amigos que me han apoyado en toda mi carrera universitaria

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Rocio Quintero Asca con DNI N° 70482879 , a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación , Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 20 de Octubre del 2016

Rocio Joselyn Quintero Asca

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Análisis del lenguaje hipermedia del canal de YouTube “What da faq show” en función de expertos, Lima, 2016”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Ciencias de la Comunicación

ÍNDICE

RESUMEN	8
ABSTRACT	9
I. INTRODUCCIÓN	10
II. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	21
2.1 Formulación del problema de investigación	21
2.2 Justificación	22
2.3 Relevancia	22
2.4 Contribución	22
2.5 Objetivos:	23
2.5.1 Objetivo General	23
2.5.2 Objetivos Específicos	23
2.6 Supuesto	23
III: MARCO METODOLÓGICO	23
3.1 Metodología	23
3.1.1 Tipo de estudio	23
3.1.2 Nivel de Investigación	24
3.1.3 Diseño	24
3.2. Escenario de estudio	24
3.3. Caracterización del objeto de estudio	24
3.4. Trayectoria metodológica	24
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	25
3.6. Tratamiento de la información:	25
3.7 Mapeamiento	25
3.8 Rigor científico	25
3.9 Aspectos éticos	25
IV: RESULTADOS	26
4.1. Descripción de resultados	26
V. DISCUSIÓN	34
5.1 Aproximación al objeto de estudio	34
VI. CONCLUSIONES	36
VII. RECOMENDACIONES	38
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	39
ANEXOS	
Matriz	42
Preguntas	43
Capítulos escogidos	45
Validez	47

RESUMEN

En la presente investigación se planteó el siguiente problema ¿Cuál es el análisis de los factores del lenguaje audiovisual del canal de YouTube “What da faq”, Perú – 2016?, asimismo se determinó el siguiente objetivo, analizar el lenguaje hipermedia del canal de YouTube “What da faq”, Perú – 2016, para lo cual se utilizó la técnica de entrevistas y el instrumento de preguntas a expertos en comunicación digital y/o audiovisual con un factor de validación de 88%. Llegando a la conclusión que la mayoría de los elementos hipermedia del canal de YouTube What da faq show, se encuentran de forma correcta excepto en la realización del logo puesto que no concuerda con el contenido del programa.

ABSTRACT

In the present investigation the following problem was raised What is the analysis of the factors of the audiovisual language of the YouTube channel "Which faq", Peru - 2016?, The following objective was also determined. Analyze the hypermedia language of YouTube channel "Lo That gives faq ", Peru - 2016, the technique of interviews and the instrument of questions of experts in digital and audiovisual communication with a validation factor of 88% were used. Coming to the conclusion that most of the hypermedia elements of the YouTube channel What faq of the DA demonstration is found correctly except in the realization of the logo since it does not match the content of the program.