



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

## **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y SU RELACIÓN CON LA  
COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA CORPORACIÓN ROSITA  
E.I.R.L, DISTRITO DE CHORRILLOS - LIMA, 2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

**AUTORA:**

**MERCADO PARIONA LYZ EVELYN**

**ASESOR:**

**DR. DÁVILA ARENAZA VICTOR**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA**

**LIMA – PERÚ**

**AÑO 2015**

**PÁGINA DEL JURADO**

.....  
**Dr. León Espinoza, Lessner**

**Vocal**

.....  
**Dr. Arce Álvarez, Edwin**

**Secretario**

.....  
**Dr. Dávila Arenaza, Víctor**

**Presidente**

## **DEDICATORIA**

A mi madre que dio mucho por mí cuando estuvo en vida y por la promesa que le hice antes de partir de este mundo, a mi padre que ahora es mi fortaleza para seguir adelante, a mi novio por todo el apoyo incondicional durante estos 7 años juntos y a mi asesor Dr. Dávila Arenaza por su gran apoyo y asesoría.

## AGRADECIMIENTO

En estas líneas deseo plasmar mis más sinceros agradecimientos. Inicio por agradecer a Dios por haberme dado la vida, porque ha sido un sabio al momento de enviarme a este mundo en el momento preciso, donde mi familia sufría una pérdida, gracias por la vida maravillosa, por mi salud y por la persistencia que me envías para seguir adelante y culminar una etapa muy importante, mi carrera profesional.

A mis padres Delia Pariona Sulca y Paulino Mercado Cuadros, por estar conmigo en cada etapa de mi vida, sobre todo un agradecimiento especial a mi madre que ha sido mi ejemplo de persona, aunque no estés presente físicamente sabes lo mucho que te amo y lo muy agradecida que estoy contigo por haberme hecho una mujer de bien.

A mis hermanos, aunque no seamos los mejores hermanos guardo en mi corazón los mejores momentos vividos los tres juntos, alegrías tristezas, adversidades, solidaridad, sus consejos por ser mis hermanos mayores; ahora que son padres sé que son los mejores y eso me enorgullece, son un ejemplo para mí cuando forme mi familia.

Al Dr. Dávila Arenaza le doy las gracias por su paciencia y apoyo para llevar a cabo la elaboración de la tesis.

A mis compañeros de aventura de la Universidad, he tenido muchas amistades que no podría mencionar a todos, pero infinitamente les agradezco por haber sido parte de mi formación profesional.

A mi novio Gino Toyama Román, agradecerte toda la paciencia, el amor sincero, respeto y admiración durante estos últimos 7 años compartidos.

A todas las personas que me apoyaron directa o indirectamente en la elaboración de esta tesis.

## **DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD**

Yo, Lyz Evelyn Mercado Pariona, con DNI No 43646247, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académica Profesional de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

Por lo tanto asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Julio de 2015

---

Lyz Evelyn Mercado Pariona.

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “La Planificación Estratégica y su relación con la Competitividad de la Empresa Corporación Rosita E.I.R.L, distrito de Chorrillos - Lima, 2015”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Licenciada en Administración de Empresas.

La Autora.

## INDICE

CARATULA	
PÁGINAS PRELIMINARES	
Página del Jurado	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de Autenticidad	iv
Presentación	v
Índice	vi
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN	14
Problema	36
Objetivos	36
MARCO METODOLÓGICO	37
Hipótesis	38
Variables	38
Metodología de investigación	40
Operacionalización de variables	39
Tipos de estudio	40
Diseño	40
Población, muestra y muestreo	40
Técnicas e instrumentos de recolección de datos	41
Métodos de análisis de datos	42
RESULTADOS	43
DISCUSIÓN	88
CONCLUSIONES	96
RECOMENDACIONES	98
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	100
ANEXOS	105

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: Operacionalización de variables	39
TABLA 2: Estadísticos de fiabilidad general	41
TABLA 3: Estadísticos de fiabilidad: Variable independiente	41
TABLA 4: Estadísticos de fiabilidad: Variable Dependiente	42
TABLA 5: Pruebas de normalidad General	44
TABLA 6: Correlaciones	45
TABLA 7: Correlaciones	46
TABLA 8: Correlaciones	47
TABLA 9	48
TABLA 10	49
TABLA 11	50
TABLA 12	51
TABLA 13	52
TABLA 14	53
TABLA 15	54
TABLA 16	55
TABLA 17	56
TABLA 18	57
TABLA 19	58
TABLA 20	59
TABLA 21	60
TABLA 22	61
TABLA 23	62
TABLA 24	63
TABLA 25	64
TABLA 26	65
TABLA 27	66
TABLA 28	67
TABLA 29	68
TABLA 30	69



TABLA 31	70
TABLA 32	71
TABLA 33	72
TABLA 34	73
TABLA 35	74
TABLA 36	75
TABLA 37	76
TABLA 38	77
TABLA 39	78
TABLA 40	79
TABLA 41	80
TABLA 42	81
TABLA 43	82
TABLA 44	83
TABLA 45	84
TABLA 46	85
TABLA 47	86
TABLA 48	87

## ÍNDICE DE FIGURAS

GRÁFICO 1	48
GRÁFICO 2	49
GRÁFICO 3	50
GRÁFICO 4	51
GRÁFICO 5	52
GRÁFICO 6	53
GRÁFICO 7	54
GRÁFICO 8	55
GRÁFICO 9	56
GRÁFICO 10	57
GRÁFICO 11	58
GRÁFICO 12	59
GRÁFICO 13	60
GRÁFICO 14	61
GRÁFICO 15	62
GRÁFICO 16	63
GRÁFICO 17	64
GRÁFICO 18	65
GRÁFICO 19	66
GRÁFICO 20	67
GRÁFICO 21	68
GRÁFICO 22	69
GRÁFICO 23	70
GRÁFICO 24	71
GRÁFICO 25	72
GRÁFICO 26	73
GRÁFICO 27	74
GRÁFICO 28	75
GRÁFICO 29	76
GRÁFICO 30	77

GRÁFICO 31	78
GRÁFICO 32	79
GRÁFICO 33	80
GRÁFICO 34	81
GRÁFICO 35	82
GRÁFICO 36	83
GRÁFICO 37	84
GRÁFICO 38	85
GRÁFICO 39	86
GRÁFICO 40	87

## **RESUMEN**

Esta investigación tuvo como objetivo determinar la relación de la Planificación Estratégica con la Competitividad de la empresa Corporación Rosita E.I.R.L. se ha tenido una población de 52 trabajadores siendo la muestra censal la misma; se empleó la técnica de encuesta y como instrumento un cuestionario para obtener la información de la muestra mencionada. Se ha procesado a través del programa SPSS, obteniendo los resultados en las tablas de frecuencia y gráficos respectivos, los mismos que fueron discutidos y analizados, obteniendo como resultado y conclusión que existe una relación significativa entre Planificación Estratégica con la Competitividad de la empresa Corporación Rosita E.I.R.L.

Palabras clave: Planificación Estratégica, Competitividad.

## **ABSTRACT**

This research aimed to determine the relationship of strategic planning with the Business competitiveness Rosita Corporation EIRL it has a population of 52 census workers remain the same sample; the survey technique was used and as an instrument a questionnaire to obtain information from the sample mentioned. It has been processed through the SPSS program, getting the results in frequency tables and graphs respective; the same that were discussed and analyzed, resulting and concluded that there is a significant relationship between strategic planning Competitiveness Corporation Rosita EIRL.

Keywords: Strategic, Competitiveness Planning.