



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**ESTRATEGIA COMPETITIVA DE LIDERAZGO EN COSTOS Y
EXPORTACIÓN DE ACEITUNA NEGRA DE LA REGIÓN TACNA
AL MERCADO DE BRASIL 2009-2013**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

SALINAS CRUZ, ROSA AVELINA

ASESOR:

Mgtr. CONDOR SANCHEZ, EDUARDO

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
COMERCIO INTERNACIONAL**

LIMA - PERÚ

2014

Dedicatoria

A mi familia, por su apoyo constante e incondicional, en especial a mi padre Norman y familia, por sus consejos y respaldo.

Agradecimiento

Agradezco en primer lugar a Dios por bendecirme en todo momento, luego a mis compañeros y docentes quienes fueron parte esencial en mi etapa universitaria.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Rosa Avelina, Salinas Cruz con DNI N° 48047903 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 21 de Noviembre del 2014

Rosa Avelina, Salinas Cruz

Presentación

El presente trabajo de investigación titulado estrategia competitiva de liderazgo en costos y exportación de aceituna negra de la región Tacna al mercado de Brasil 2009 – 2013 busca demostrar la relación inversa existente entre la estrategia competitiva de liderazgo en costos y la exportación de aceituna negra. Para poder demostrarlo se ha identificado dos variables las cuales son: estrategia competitiva de liderazgo en costos y exportación.

Así mismo la primera variable se divide en dos indicadores: costo unitario de la aceituna negra de mesa y costo unitario de la aceituna negra rellena. Además de ello la variable exportación también posee indicadores los cuales son cuatro, volumen de exportación de aceituna negra de mesa, valor de exportación de aceituna negra de mesa, volumen de exportación de aceituna negra rellena y valor de exportación de aceituna negra rellena. Para lograr demostrar la relación inversa que existe entre la estrategia competitiva de liderazgo en costos y exportación de aceituna negra se usaran datos ex post facto, los cuales partirán de páginas confiables como ADEX DATA TRADE y SUNAT, se elaboraran cuadros y gráficos en donde se mostrara el costo unitario de la aceituna negra de mesa y el costo unitario de la aceituna negra rellena desde su producción a nivel chacra hasta el producto final, además de gráficos que ilustran el crecimiento y descenso de las exportaciones de este producto a través de los indicadores de valor y volumen. La investigación abarca periodos del 2009 al 2013, para demostrar el impacto de la estrategia competitiva de liderazgo en costos en lo largo del periodo.

El presente trabajo de investigación a su vez está compuesto de siete capítulos. En el capítulo I presentamos la introducción: donde encontraremos los antecedentes, marco teórico y justificación. Además del problema, objetivo, hipótesis general, cada uno de ellos con sus respectivos problemas, objetivos, hipótesis específicas. En el capítulo II encontraremos el marco metodológico, donde se describen las variables, el tipo de investigación, la forma en cómo se va realizar, a quien se va estudiar, etc. En el capítulo III se encuentran los resultados, donde procederemos a dar el tratamiento estadístico a los datos para que nos permitan demostrar la hipótesis general planteada y sus respectivas hipótesis específicas.

Y finalmente los cuatro capítulos restantes son: la discusión, conclusiones, recomendaciones y referencias bibliográficas.

Además de ello espero que el presente trabajo de investigación sea de guía y de gran utilidad para los estudiantes, población en general y pequeños y medianos exportadores, que en muchas ocasiones no cuentan con la información necesaria para poder expandir sus productos en diversos mercados internacionales.

Índice

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Problema	21
1.2 Hipótesis	21
1.3 Objetivos	21
II. MARCO METODOLÓGICO	23
2.1 Variables	23
2.2 Operacionalización de variables	23
2.3 Metodología	23
2.4 Tipos de estudio	23
2.5 Diseño	23
2.6 Población, muestra y muestreo	23
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	23
2.8 Métodos de análisis de datos	24
2.9 Aspectos éticos	24
III. RESULTADOS	25
IV. DISCUSIÓN	44
V. CONCLUSIONES	45
VI. RECOMENDACIONES	46
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	47
ANEXOS	49

RESUMEN

El objetivo de esta presente investigación fue determinar la relación inversa que existe entre la estrategia competitiva de liderazgo en costos y la exportación de aceituna negra de la región Tacna al mercado de Brasil dentro del periodo del 2009 al 2013.

En los resultados de la investigación se mostró la relación inversa que tiene entre los indicadores de cada variable, no obstante se pudo observar como se viene desarrollando la estrategia competitiva de liderazgo en costos, en lo que es costo unitario de aceituna negra de mesa y costo unitario de aceituna negra rellena, de igual manera con las exportación, en lo que es volumen y valor de exportación.

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the relationship between the competitive strategies of cost leadership and export of black olive Tacna region to the Brazilian market in the period from 2009 to 2013.

The results of the investigation the relationship is between the indicators of each variable is shown, however it was observed as has been developing the competitive strategy of cost leadership, what is the unit cost of black table olives and unit cost black stuffed olive, similarly to export, what is the volume and value of exports.