



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS

INTERNACIONALES

COMERCIO ELECTRÓNICO Y EXPORTACIÓN DE ACEITUNA DE

MESA AL BRASIL 2008 - 2013

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORA:

SALINAS VÁSQUEZ, CARLA MARÍA

ASESOR:

DR. CARLOS A. CHOQUEHUANCA S.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

“CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN LA FORMULACIÓN Y DESARROLLO

DE LA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO EXTERIOR”

LIMA - PERÚ

2014

Dedicatoria

A Dios que permitió guiarme por el buen camino. A mi familia porque supieron con sus consejos enseñarme a seguir adelante. Me han brindado los valores y principios que me ayudan a ser mejor cada día como persona y profesional siendo mi motivación para conseguir mis objetivos.

Agradecimiento

A mis profesores que durante toda mi carrera profesional aportaron sus conocimientos y experiencia logrando que yo pueda terminar mis estudios con éxito.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Carla Salinas Vásquez con DNI N° 40502840 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 18 de Noviembre del 2014

Carla María Salinas Vásquez

Presentación

Señores miembros del jurado, presento la tesis titulada “Comercio Electrónico yExportación de aceituna de mesa al Brasil periodo 2008- 2013”.

Esta investigación tiene por objetivo determinar la relación existente en el comercio electrónico y la exportación de aceituna de mesa al Brasil en el periodo 2008 – 2013.

El trabajo de investigación consta desiete capítulos.

En el primer capítulo está dirigido a desarrollar la introducción que consta de las siguientes partes; realidad problemática, antecedentes, marco conceptual, justificación, en este capítulo también se plantean las hipótesis, el objetivo general y específico.

En el segundo capítulo tenemos el marco metodológico, variables, metodología, población y muestra, método de investigación, técnica y métodos de análisis de datos, todo lo mencionado ayudo a obtener información del tema.

En el tercer capítulo presentamos los resultados a través la descripción gráfica e interpretación de los resultados y la correlación entre las variables.

En el cuarto capítulo se comparan los resultados de mi investigación con los autores que hayan realizado investigaciones similares que se mencionaron en nuestros antecedentes.

En el quinto capítulo se desarrolló las conclusiones.

En el sexto capítulo se procedió a sugerir recomendaciones.

En el séptimo capítulo 7 se indicó las referencias bibliográficas.

Finalmente se presentan los anexos.

Índice

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Problema	12
1.2 Hipótesis	12
1.3 Objetivos	12
II. MARCO METODOLÓGICO	14
2.1 Variables	14
2.2 Operacionalización de variables	14
2.3 Metodología	14
2.4 Tipos de estudio	14
2.5 Diseño	14
2.6 Población, muestra y muestreo	14
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	14
2.8 Métodos de análisis de datos	14
2.9 Aspectos éticos	14
III. RESULTADOS	15
IV. DISCUSIÓN	21
V. CONCLUSIONES	22
VI. RECOMENDACIONES	23
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	24
ANEXOS	24

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar si existe relación entre el potencial comercial del uso del comercio electrónico y la exportación de aceitunas de mesa a Brasil en el periodo 2008 – 2013.

La investigación demuestra que existe una relación positiva entre el comercio electrónico y la exportación de aceitunas de mesa al Brasil en el periodo 2008- 2013.

ABSTRACT

The research aimed to determine the correlation between the commercial potential of the use of e-commerce and export of olives in Brazil in the period 2008 – 2013.

Research shows that there is a positive relationship between e-commerce and export of olives in Brazil in the period 2008 – 2013.