



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES

EXPORTACIÓN DE CONCHA DE ABANICO AL MERCADO DE
FRANCIA EN EL PERIODO 2008-2013

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORA:

SANCHEZ CHIPANA, SANDY GIANINA

ASESORA:

DR. MIRTHA TRUJILLO ALMANDOZ

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
“COMERCIO INTERNACIONAL”

LIMA - PERÚ

2014

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación se lo dedico a mis padres, porque gracias a ellos he logrado pasar todas las barreras que se han presentado en mi vida universitaria.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por guiarme en este largo recorrido, el cual no ha sido fácil, de igual manera a mi familia por sus consejos y su apoyo incondicional.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Sandy Gianina Sanchez Chipana con DNI N° 46815940 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 02 de diciembre del 2014

.....

Sandy Gianina Sanchez Chipana

Presentación

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la influencia de la exportación de conchas de abanico con valor agregado al mercado francés y las exigencias que requiere este mercado. La idea fue presentar toda la información real y exacta posible para que el entendimiento de esta investigación sea exitoso.

Esta investigación se presenta en tres capítulos en los cuales se encuentran plasmados todos los datos e información obtenida para la validación o el rechazo de la hipótesis general, estos capítulos son los siguientes:

En el capítulo 1 se plasman todos los componentes básicos de la investigación, como los objetivos, antecedentes y la justificación de la misma. Además se colocan la data más relevante relacionada al problema de investigación en el marco teórico y conceptual.

En el capítulo 2 se manifiestan todos los componentes metodológicos correspondientes a la investigación, como el diseño, la muestra.

En el capítulo 3 se expondrán los puntos críticos de los resultados, la cual me permitirá obtener mediante un razonamiento lógico la validación o rechazo de mi hipótesis. Luego de ello, se realizara la respectiva discusión y las conclusiones que resulten de todo el trabajo de investigación; por último, se formularan las recomendaciones del caso, dirigidas a todos aquellos que estén interesados y/o involucrados con el tema en mención. Adicionalmente a estos capítulos tenemos otros puntos también como lo son las referencias bibliográficas y los anexos, puntos indispensables para la comprensión correcta de la data investigada.

Índice

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Problema	17
1.2 Hipótesis	17
1.3 Objetivos	17
II. MARCO METODOLÓGICO	18
2.1 Variables	18
2.2 Operacionalización de variables	18
2.3 Metodología	18
2.4 Tipos de estudio	18
2.5 Diseño	18
2.6 Población, muestra y muestreo	18
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	18
2.8 Métodos de análisis de datos	18
2.9 Aspectos éticos	18
III. RESULTADOS	19
IV. DISCUSIÓN	24
V. CONCLUSIONES	25
VI. RECOMENDACIONES	26
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	27
ANEXOS	29

RESUMEN

En la presente investigación es determinar la evolución de exportación de conchas de abanico y exigencias del mercado francés durante el periodo 2008-2013. Gracias a sus condiciones climáticas favorables, el mar peruano es altamente productivo. Tiene una gran variedad de recursos hidrobiológicos que son aprobados para la industria pesquera moderna; no obstante la exportación de conchas de abanico en estado congelado a nivel mundial ha exportado en mayor volumen a otros países de Europa en relación a Francia, esto se debe a que el mercado francés exige un producto inocuo de sus alimentos, con respecto al valor agregado le vamos a dar un plus a las conchas de abanico como es el empaque donde se va otorgar mayor seguridad durante su transportación y consumo al mercado de Francia.

Como resultado de mi investigación las exigencias del mercado francés influyen en las exportaciones de conchas con valor agregado.

En el Perú está desarrollándose con un crecimiento anual del 20 % y se espera un mayor crecimiento en los próximos años, por lo que es necesario minimizar los impactos ambientales mediante una adecuada gestión empresarial y la adopción de Buenas Prácticas de Producción Acuícola.

ABSTRACT

In the present investigation is to determine the evolution of export of scallops and requirements of the French market during the period 2008-2013. Thanks to its favorable climatic conditions, the Peruvian Sea is highly productive. It has a variety of aquatic resources that are approved for the modern and scallop industry. However the export of scallops in frozen global exported in greater volume too the European countries in relation to France, this is because the French market required safe product for their food to the value added we will give a the scallops is the packaging which will provide greater safety during transportation and consumption market of France. As a result of my research the requirements of the French marketing fluence exports of value-added shells. In Peru is developing with an annual growth of 20% and further growth is expected in the coming years, so it is necessary to minimize impacts environment through proper business management and the adoption of Best Management Practices for Responsible Aquaculture.