



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA LA ARTESANÍA DE
LA PROVINCIA DE PAUCARTAMBO HACIA EL MERCADO
ESTADOUNIDENSE**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

SILVERA ARCOS, SUSAN MADELEINE

ASESOR:

MG. TRUJILLO ALMANDOZ, MIRTHA ROSARIO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

“COMERCIO EXTERIOR”

LIMA - PERÚ

2014

Dedicatoria

A mi madre por su constante apoyo, por ser un ejemplo para mí y otorgarme el privilegio de amarla.

Agradecimiento

A mi Padre Celestial por darme la vida, a mi familia por ser una fuerza ante mis tempestades. Y a mis docentes por su guía ejemplar.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Susan Madeleine Silvera Arcos con DNI N° 70066528 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Viernes, 05 de diciembre de 2014

Susan Madeleine Silvera Arcos

Presentación

Señores miembros del jurado, el presente proyecto se realiza para determinar si existe la factibilidad de una oportunidad de exportación para la artesanía de la provincia de Paucartambo hacia el mercado Estadounidense. En el cual se estudiará la oferta y la demanda.

Así mismo tiene como finalidad, de servir como medio de evaluación, en este caso para obtener el grado de Licenciado en Negocios Internacionales.

Para su procesamiento de investigación el proyecto se ha dividido en cinco capítulos de la siguiente manera.

Capítulo I Introducción: en este primer capítulo se describirá la razón de ser de la tesis; el problema, hipótesis y objetivos. Como también los antecedentes y justificación que demuestren las oportunidades de exportación para la artesanía de la provincia de Paucartambo hacia el mercado Estadounidense.

Capitulo II Marco Metodológico: Aquí se hablara de la variable en estudio y sus respectivos indicadores. También el tipo de metodología que se está empleando. Por otro lado, en relación a la población, muestra y muestreo no serán pertinentes en esta investigación, porque se utilizara datos ex post facto (existentes).

Capitulo III resultados: Se hará una breve explicación de los resultados recopilados bajo fuentes de información verídica para su posterior análisis.

Capítulo IV Discusión: Donde, realizamos una comparación de las conclusiones de los antecedentes encontrados con los resultados de nuestra investigación.

Capítulo V Conclusiones: Donde, llegamos a la decisión en base a los datos y discusiones brindados en nuestra investigación.

Capítulo VI Recomendaciones: Donde, brindamos nuestra perspectiva en base a la conclusión llegada a través de los datos brindados en la investigación.

Capítulo VII Referencias Bibliográficas: Donde, brindamos los libros Físicos, virtuales y documentos para la investigación.

Índice

| | Pág. |
|---|-------------|
| Dedicatoria | 02 |
| Agradecimiento | 03 |
| Declaratoria de autenticidad | 04 |
| Presentación | 05 |
| Índice | 06 |
| RESUMEN | 07 |
| ABSTRACT | 08 |
| I. INTRODUCCIÓN | 09 |
| 1.1 Problema | 19 |
| 1.2 Hipótesis | 20 |
| 1.3 Objetivos | 20 |
| II. MARCO METODOLÓGICO | 21 |
| 2.1 Variables | 21 |
| 2.2 Operacionalización de variables | 21 |
| 2.3 Metodología | 21 |
| 2.4 Tipos de estudio | 21 |
| 2.5 Diseño | 21 |
| 2.6 Población, muestra y muestreo | 21 |
| 2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos | 21 |
| 2.8 Métodos de análisis de datos | 21 |
| 2.9 Aspectos éticos | 21 |
| III. RESULTADOS | 22 |
| 3.1. Resultados sobre las Oportunidades de Demanda | 22 |
| 3.2. Resultados sobre las Oportunidades de Oferta | 26 |
| IV. DISCUSIÓN | 32 |
| V. CONCLUSIONES | 33 |
| VI. RECOMENDACIONES | 34 |
| VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 35 |
| ANEXOS | 37 |

RESUMEN

El objetivo de esta investigación fue determinar las Oportunidades de exportación para la artesanía de la provincia de Paucartambo hacia el mercado Estadounidense.

El tipo y diseño de investigación fue descriptivo no experimental, el objeto de estudio de esta investigación estuvo constituida por los artesanos Paucartambinos dedicados a la mascarería, no requerimos de una técnica o instrumento especial de recolección datos, porque nuestros datos fueron ex post facto (existentes).

Se concluyó según los resultados obtenidos que existe una relación entre los indicadores empleados bajo las dimensiones de oportunidades de oferta y oportunidades de demanda respectivamente. Entre ellos tenemos: PBI per cápita, Gastos en artículos de decoración, Precio de importación, Gustos y preferencias, Volumen de producción, Volumen de exportación, Porcentaje del sector artesanal dedicado a la mascarería y Financiamiento.

Palabras claves: PBI per cápita, Gastos, Precio.

ABSTRACT

The objective of this research was determined the export opportunities for crafts Paucartambo to the market United States.

The type and design of research was descriptive non-experimental, the object of study of this research consisted of the Paucartambinos craftsmen dedicated to mascarería, we do not require a special technique or instrument to collect data because our data were ex post facto (existing). It was concluded based on the results that there is a relationship between the indicators used low dimensions offers opportunities and demand opportunities respectively. Among them are: GDP per capita expenses on decorations, import price, tastes and preferences, production volume, export volume, percent of the artisanal sector dedicated to mascarería and Financing.

Keywords: GDP per capita, Expenses, Price.