



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Fomento de la actividad turística en el distrito de
Shipasbamba como alternativa de desarrollo sostenible,
2015.**

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Gestión Pública

AUTOR

Br. Jaime Camus Chasquibol

ASESOR

Dr. Carlos Alberto Centurion Cabanillas

SECCIÓN

Ciencias Empresariales

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Dirección

CHICLAYO – PERÚ

2018



DICTAMEN DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

El Jurado evaluador de la Tesis titulada:

FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE
SHIPASBAMBA COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOSTENIBLE, 2015

Que ha sustentado don (doña):

CAMUS CHASQUIBOL JAIME

Nombres y Apellidos

Acuerda:

APROBAR POR UNANIMIDAD

Recomienda:

Pimentel, 05 de DICIEMBRE de 20 18

MIEMBRO DEL JURADO:

PRESIDENTE: DR. VICTOR AUGUSTO GONZALEZ SOTO

SECRETARIO: MG. JUAN CARLOS CHERO ZURITA

VOCAL: DR. CARLOS ALBERTO CENTURIÓN CABANILLAS

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

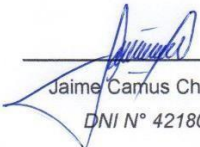
Yo, Jaime Camus Chasquibol, identificado con DNI N° 4218009 estudiante del programa de Maestría en Gestión Pública de la Escuela de Pos grado de la Universidad César Vallejo, con la tesis titulada: Fomento de la actividad turística en el distrito de Shipasbamba, como alternativa de desarrollo sostenible, 2015.

Declaro bajo juramento que:

1. La tesis es de mi autoría.
2. En la redacción se tuvo en cuenta las normas internacionales (APA) sexta edición. En tal sentido la presente no ha sido plagiada en ninguna de las partes.
3. La tesis no ha sido publicada, tampoco presentada anteriormente en ninguna universidad, con fines de obtener grados académicos y/o título profesional.
4. Se presentan en lo que corresponde a los resultados, datos y/o hallazgos reales, es decir que en ningún momento se ha falseados, ni duplicados, tampoco copiado de otros trabajos.

De identificarse el fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (presentar falsamente la idea de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Chiclayo, diciembre de 2018.


Jaime Camus Chasquibol
DNI N° 42180099

DEDICATORIA

A mi madre por su apoyo incondicional...

Jaime

AGRADECIMIENTO

A las autoridades de la universidad “César Vallejo”, por las brillantes ideas de haber descentralizado los estudios de post grado.

A los docentes de la indicada Casa de Estudios por haber compartido sus experiencias con los maestrantes de Gestión Pública entre los años 2014 – 2016.

Al Dr. Carlos Centurión Cabanillas por el asesoramiento y el apoyo incondicional durante el proceso y desarrollo del presente estudio.

A los pobladores y autoridades del distrito de Shipasbamba, provincia de Bongará, región Amazonas por el apoyo desinteresado e incondicional durante el proceso de la investigación.

El Autor.

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, para obtener el Grado Académico de Maestro en Gestión Pública, pongo a vuestra consideración la tesis titulada: “Fomento de la actividad turística en el distrito de Shipasbamba como alternativa de desarrollo sostenible, 2015”, con la cual pretendo obtener el Grado de Maestro en Gestión Pública.

La investigación ha sido estructurada en capítulos, siendo el I. Introducción: la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionados al tema, justificación, formulación del problema, hipótesis, y los objetivos. II Método: tipo de estudio, diseño, variables, operacionalización de las variables, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, métodos de análisis de datos y aspectos éticos. III: Resultados. IV: Discusión. V: Conclusiones VI: Recomendaciones, VII: Referencias bibliográficas y Anexos.

De existir cualquier sugerencia que contribuya al objetivo de este trabajo, será adicionada al mismo, con el único fin de coadyuvar al desarrollo de la comunidad de Shipasbamba y mejorar la calidad de vida de sus pobladores.

El Autor.

ÍNDICE

| | |
|--|------|
| DICTAMEN DE SUSTENTACIÓN DE TESIS | ii |
| DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD | iii |
| DEDICATORIA | iv |
| AGRADECIMIENTO | v |
| PRESENTACIÓN | vi |
| ÍNDICE | vii |
| ÍNDICE DE TABLAS | x |
| ÍNDICE DE FIGURAS | xi |
| RESUMEN | xii |
| ABSTRACT | xiii |
| I. INTRODUCCIÓN | 14 |
| 1.1. Realidad problemática | 14 |
| 1.2. Trabajos previos | 18 |
| 1.3. Teorías relacionadas al tema | 22 |
| 1.3.1. Fomento de la actividad turística | 22 |
| 1.3.1.1. Teoría | 22 |
| 1.3.1.2. Actividad turística | 23 |
| 1.3.1.3. Elementos de la actividad turística | 23 |
| 1.3.2. Definiciones de turismo | 26 |
| 1.3.2.1. Desarrollo desde la perspectiva económica | 27 |
| 1.3.2.2. Desarrollo sostenible | 28 |
| 1.3.3. Desarrollo de turismo | 31 |
| 1.3.4. Dimensiones e indicadores del desarrollo sostenible | 32 |
| 1.3.4.1. Dimensión social | 32 |
| 1.3.4.2. Dimensión económica | 32 |
| 1.3.4.3. Dimensión ambiental | 33 |
| 1.4. Marco conceptual | 33 |
| 1.5. Formulación del problema | 36 |
| 1.6. Justificación | 36 |

| | |
|---|----|
| 1.7. Hipótesis..... | 37 |
| 1.8. Objetivos..... | 38 |
| 1.8.1. General..... | 38 |
| 1.8.2. Específicas..... | 38 |
| II. MÉTODO..... | 39 |
| 2.1. Diseño de investigación..... | 39 |
| 2.2. Variables, Operacionalización..... | 40 |
| 2.2.1. Variables..... | 40 |
| 2.2.2. Definición conceptual..... | 40 |
| 2.2.2.1. Fomento de la actividad turística..... | 40 |
| 2.2.2.2. Desarrollo sostenible..... | 40 |
| 2.2.3. Definición operacional..... | 40 |
| 2.2.3.1. Plan de fomento del turismo..... | 40 |
| 2.2.3.2. Desarrollo sostenible..... | 40 |
| 2.2.3.3. Operacionalización de las variables..... | 41 |
| 2.3. Población, muestra y muestreo..... | 42 |
| 2.3.1. Población..... | 42 |
| 2.3.2. Muestra..... | 42 |
| 2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos..... | 43 |
| 2.4.1. Técnicas..... | 43 |
| 2.4.2. Los instrumentos | 44 |
| 2.4.2.1. Validez y confiabilidad de instrumento..... | 45 |
| 2.5. Métodos de análisis de datos..... | 45 |
| 2.5.1. Métodos de investigación..... | 45 |
| 2.5.2. Métodos de análisis de datos..... | 46 |
| 2.6. Aspectos éticos..... | 48 |
| III.RESULTADOS..... | 50 |
| 3.1. Descripción de resultados..... | 50 |
| 3.1.1. Datos para el objetivo específico 1..... | 50 |
| 3.1.2. Datos para el objetivo específico 2..... | 51 |

| | |
|--|-----|
| 3.1.3. Datos para el objetivo específico 3..... | 57 |
| IV. DISCUSIÓN..... | 80 |
| V. CONCLUSIONES..... | 81 |
| VI. RECOMENDACIONES..... | 83 |
| VII. REFERENCIAS..... | 84 |
| ANEXOS..... | 87 |
| Anexo 01: Ficha de cuestionario para determinar el desarrollo sostenible..... | 87 |
| Anexo 02: Baremo..... | 89 |
| Anexo 03: Validación del instrumentos..... | 90 |
| Anexo 04: Confiabilidad del instrumento..... | 96 |
| Anexo 05: Evidencias..... | 97 |
| Anexo 06: Autorización para publicación de tesis..... | 102 |
| Anexo 07: Acta de aprobación de originalidad..... | 103 |
| Anexo 08: Reporte Turnitin | 104 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1: Ocupación y/o actividades de los pobladores | 50 |
| Tabla 2: Percepción de desarrollo sostenible | 51 |
| Tabla 3: Percepción de desarrollo sostenible en la dimensión social | 52 |
| Tabla 4: Percepción de desarrollo sostenible en la dimensión económica | 53 |
| Tabla 5: Percepción de desarrollo sostenible en la dimensión ambiental | 54 |
| Tabla 6: Desarrollo sostenible y las dimensiones | 55 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| Figura 1: Ocupación y/o actividades de los pobladores | 50 |
| Figura 2: Percepción de desarrollo sostenible | 51 |
| Figura 3: Percepción de desarrollo sostenible en la dimensión social | 52 |
| Figura 4: Percepción de desarrollo sostenible en la dimensión económica | 53 |
| Figura 5: Percepción de desarrollo sostenible en la dimensión ambiental | 54 |
| Figura 6: Desarrollo sostenible y las dimensiones | 55 |

RESUMEN

El turismo es una de las actividades económicas que en los últimos años ha pasado a ser fundamental en la economía de los pueblos y/o comunidades y por qué no decirlo del desarrollo de los mismos, en tal sentido para contribuir con el Desarrollo del distrito de Shipasbamba se planteó el objetivo general: Proponer un plan de fomento de la actividad turística en el distrito de Shipasbamba, como alternativa de desarrollo sostenible, 2015.

Referente al método y materiales se consideró en primer lugar al tipo de estudio propositivo ya que el impacto será sostenible en el tiempo, el diseño es no experimental descriptiva propositiva. En cuanto se refiere a la población lo conformaron 833 habitantes del lugar, con una muestra no probabilística de 263 pobladores mayores de 18 años, y un muestreo intencional por conveniencia. Se utilizaron técnicas de gabinete para registrar las citas y referencias y las de campo a fin de obtener información acerca de las actividades turísticas y el impacto en el desarrollo social, económico y ambiental. Los métodos utilizados fueron básicos tales como: el deductivo, analítico y sintético. El método para el análisis de los datos fue utilizando la estadística descriptiva.

En cuanto a los resultados se obtuvo que el 98.9% de los pobladores del distrito de Shipasbamba consideran que el nivel de desarrollo que se encuentran en cuanto se refiere a sostenibilidad se ubican por debajo del nivel de proceso. Finalmente se concluyó que la propuesta de un plan de fomento de actividades para el desarrollo sostenible de la localidad de Shipasbamba debe ser aplicado y viabilizado por las autoridades a quien compete.

Palabras claves: Fomento, Actividades, Turismo, Desarrollo sostenible.

ABSTRACT

Tourism is one of the economic activities that in the last years has become fundamental in the economy of the towns and / or communities and why not say it of the development of the same, in such sense to contribute with the development of the district of Shipasbamba set the general objective: Propose a plan to promote tourism activity in the district of Shipasbamba, as an alternative to sustainable development in 2015.

Regarding the method and materials, the type of proactive study was considered first, since the impact will be sustainable over time, the design is non-experimental, descriptive and proactive. As regards the population, it was made up of 833 inhabitants of the place, with a non-probabilistic sample of 263 inhabitants over 18 years of age, and an intentional sampling for convenience. Cabinet techniques were used to record citations and references and field techniques in order to obtain information about tourism activities and the impact on social, economic and environmental development. The methods used were basic such as: the deductive, analytical and synthetic. The method for the analysis of the data was using descriptive statistics.

As for the results, it was found that 98.9% of the inhabitants of the Shipasbamba district consider that the level of development found in terms of sustainability is below the process level. Finally, it was concluded that the proposal of a plan to promote activities for the sustainable development of the town of Shipasbamba should be applied and made viable by the competent authorities.

Keywords: Promotion, Activities, Tourism, Sustainable development.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

Según Maldonado (2006) “Las políticas aplicadas durante las últimas décadas para fomentar el desarrollo social, reducir la pobreza y detener la degradación del medio ambiente no han logrado concretar los resultados esperados” (p. iii). “Las causas que han frustrado esas esperanzas a escala mundial son bien conocidas: falta de voluntad política, crecientes presiones del modelo de producción y consumo dominante, esfuerzos de desarrollo fragmentados y, no menos importante, recursos insuficientes” (p. iii).

Ante los cambios vertiginosos de la ciencia, la tecnología y las causas indicadas por Maldonado se ha sufrido ciertos desajustes a nivel de la conciencia, en tal sentido se ha dado origen a una conciencia crítica en algunos sectores de la población. Por tanto es necesario que las autoridades competentes tomen cartas del asunto y propongan o fomenten medidas correctivas a fin de darles mejores condiciones de vida a los pobladores, y esto se logrará educando a cada uno(a) de las personas que tomen conciencia de su realidad y busquen o se empoderen de estrategias pertinentes a fin de promocionar el turismo en su contexto.

Maldonado (2006) indica que: “El modelo de crecimiento de la industria turística que prevaleció durante más de cuatro décadas alentó el incremento continuo del número de desplazamientos y la rentabilidad económica acelerada, en una óptica de consumismo depredador” (p. iii). “Al ignorar los efectos socioculturales y ambientales, el modelo de turismo masivo mostró su carácter insostenible para mantener los equilibrios dinámicos de los entornos en los que actúa” (p. iii). “El reconocimiento de esos impactos condujo a replantear las relaciones entre turismo, sociedad y desarrollo” (p. iii). “El concepto de sostenibilidad aplicado a la industria del turismo constituye un reto complejo, de largo aliento y abriga esperanzas para el presente milenio” (p. iii). “El

reto es tanto más complejo cuanto que el turismo es una de las actividades más importantes a escala mundial, registra un sostenido ritmo de crecimiento e induce efectos sinérgicos en diversas ramas de la actividad económica” (p. iii).

Por supuesto que el turismo es una actividad que traerá más recursos económicos, en tal sentido los pobladores deben pregonar una cultura turística y estar preparados a los retos que se presenten a consecuencia de esta actividad, porque de hecho que sus condiciones de vida también mejorarán. Por otra parte también si se fomenta el turismo sin tener en cuenta la integración de nuestro ecosistema y/o en las sociedades vulnerables de hecho que será un perjuicio. Es por eso que se debe actuar con mucho tino.

Al respecto Maldonado (2006) considera que “las fuertes presiones de las nuevas corrientes turísticas mundiales y la necesidad de ingresos han logrado que muchas comunidades indígenas y campesinas, arraigadas en territorios de gran biodiversidad y cultura, se hayan abierto súbitamente al mundo externo” (p. iii). “Este fenómeno no ha dejado de causar estragos en la cohesión social, las expresiones culturales y la conservación de los ecosistemas en los que ellas viven” (p. iii).

A nivel mundial existe mucha biodiversidad, por tanto diferentes culturas, costumbres, en tal sentido a través del turismo se puede intercambiar experiencias, tomar las positivas y desechar las negativas, pero siempre hacer prevalecer nuestra identidad y no dejarse influenciar por los impactos, porque siendo auténticos tendremos mejores logros desde diferentes puntos de vista.

Al respecto Pedersen (2005) considera que “El turismo es una de las industrias más importantes del mundo; El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) calcula que genera aproximadamente 12 por ciento del PBN mundial” (p.11). “Las previsiones apuntan a su crecimiento ininterrumpido, por lo que será un factor con una repercusión cada vez mayor en la planificación y la gestión de los sitios del Patrimonio Mundial de la UNESCO” (p. 11).

Según Del Carmen de Jesús (2017). “En México la actividad turística, ya sea de índole local o internacional, realizada dentro de las Áreas Naturales Protegidas (ANP) representa un importante problema ambiental, económico y social, debido al inconmensurable impacto que genera dentro de las mismas”.

La actividad turística es importante y genera puestos de trabajo, a la vez que los estilos de vida mejoran de los pobladores donde se desarrolla el turismo, pero las autoridades deben tomar las cartas en el asunto y fomentar capacitaciones en los diferentes rubros del turismo a fin de que no se distorsione y se fomente la contaminación del ambiente, o se de origen a lacras sociales como el exceso de diversiones, inseguridad ciudadana.

En los últimos años, la globalización y el aumento del ingreso disponible han hecho del turismo una de las actividades más grandes y de más rápido crecimiento” (UNCTAD, 2013, en Del Carmen, 2017). En tal sentido se debe de tener en cuenta realidad el desarrollar el turismo es una actividad muy importante porque genera recursos económicos, para lo cual se debe de tomar las previsiones del caso a fin de que se plantee estrategias adecuadas y pertinentes que conlleven a una gestión de calidad.

Para Durand (2014, citado en Del Carmen de Jesús, 2017). “En la actualidad, el turismo, así como sus diversas vertientes consideradas como ambientalmente amigables, son visualizadas como una solución de gran potencial para incluir la conservación del entorno natural junto al desarrollo local”.

Por supuesto que las actividades turísticas son alternativas que garantizan el desarrollo social y económico de las naciones, ciudades, pueblos, comunidades; por lo que todas las personas estamos inmersas para que de una u otra manera enfrentemos estos retos, ya que a través de ello tendremos mejores condiciones de

vida. En tal sentido las autoridades competentes deben tomar medidas adecuadas, específicamente deben promover capacitaciones a los/as personas que laboran en hoteles, transporte, restaurants, a fin de que brinden un servicio de calidad a los turistas, los cuales de hecho que percibirán y serán los que lleven una buena impresión e imagen, con lo que se garantizará que vengan a visitar más de los mismos.

Según Tinoco (2003), El turismo, al tomar como escenario la naturaleza, genera una serie de preocupaciones, es así como se le reconoció al turismo un doble papel en la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, llevada a cabo en Lanzarote (1995)” (p.48). Si bien es cierto que a través del turismo se puede generar divisas y se puede intercambiar experiencias con otras personas y al mismo tiempo conocer otras culturas, pero, también si no se tiene un plan de acción es posible que se genere el deterioro del medio ambiente y la pérdida de identidad.

Según (Consultora Euromonitor Internacional, [CEI], 2014), “consideró que la inseguridad que se vive en el Perú y la falta de infraestructura son obstáculos para el éxito del desarrollo del turismo en el Perú”. En realidad en nuestro país cada vez se agrava la inseguridad ya que a diario a través de los medios de comunicación se informa sobre el particular en tal sentido las autoridades a quien compete tienen que tomar las medidas correctivas y pertinentes a fin de cortar esta lacra ya que esto de alguna manera trasciende ante el mundo y perjudica al desarrollo del turismo. Y por ende se deja sentir en la economía del país.

Es responsabilidad del gobierno a través del Ministerio que corresponde tomar las estrategias pertinentes a fin de mejorar los servicios en todos los sentidos para garantizar que los turistas tengan una estadía adecuada en nuestro país, ya que la afluencia de los mismos aumentará nuestra economía y esto se verá reflejado en beneficio de nuestros compatriotas al mejorar sus estilos de vida.

De esta problemática no está ajena el distrito de Shipasbamba, ya que se observa que existe deficiente infraestructura para atender a los turistas tales como: hoteles, restaurants, las vías terrestres aun no se encuentran en buenas condiciones; además la falta de fomento de la actividad turística por parte de las autoridades, contribuye a que esta parte del Perú se encuentre en el abandono, pese a contar con importantes atractivos turísticos tales como las aguas azufradas de Chaqui, la catarata Velo de Novia, catarata de Shigliga, Laguna Tabla Rumi y otros.

1.2 Trabajos Previos

Internacionales.

Borbor (2014), con la tesis “Plan estratégico para el desarrollo del turismo comunitario en la comuna Ayangue, Parroquia Colonche del Cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena” (p.1). En cuanto se refiere a la parte metodológico estuvo enfocado dicha investigación en un tipo de estudio descriptivo correlativo, el método utilizado durante el proceso de la investigación fue inductivo ya que el autor indica que “se observaron las causas particulares como es la falta de provisiones para mantener los recursos turísticos de manera sostenible, por parte de los prestadores de servicio turístico, falta de infraestructura pública para el desarrollo del turismo y ausencia de los servicios de calidad” y también utilizó el método deductivo durante el proceso de la investigación. “La población objeto de estudio estuvo conformada por 2562 personas de los cuales 4 son dirigentes de la comunidad, 1800 turistas y 758 prestadores de servicios turísticos. La muestra dirigida a los turistas se realizó en forma probabilística, en tanto que se obtuvo 393 turistas” (Borbor, 2014).

Entre las conclusiones principales a las que abordó Borbor, (2014) en su estudio tenemos que:

“(...) planteó el Plan de Acción, en el que se proyecta el Plan Estratégico para el desarrollo del turismo comunitario en la comuna de Ayangue, año 2013-2018, (...)” (p. 134).

“Se planteó un modelo de planificación para el alcance sustentable, con la finalidad de direccionar progresivamente los recursos obtenidos del turismo comunitario” (p.134).

Ramirez (2015) autor de la tesis titulada: “La gestión del turismo sostenible: Caso Español” (p.1). Quien en lo que respecta a la parte metodológico consideró lo siguiente: “En el presente estudio se persigue realizar un análisis general de los sistemas de gestión del turismo en España a través de una investigación de carácter exploratorio, basada en la búsqueda bibliográfica” (p.21).

Las conclusiones principales que consideró Ramírez (2015) son las siguientes: “El análisis de la evolución del turismo en España, desde sus inicios, permite obtener una visión general de los numerosos problemas que han ido surgiendo como consecuencia, en gran medida, de la ausencia de una correcta gestión integrada fundamentada en criterios de sostenibilidad a medio y largo plazo” (p.56).

“(…), la incorporación del concepto de sostenibilidad en la política turística en España, hace ya más de veinte años, y aunque se han diseñado varios planes estratégicos y objetivos orientados a la sostenibilidad del turismo, los resultados siguen siendo al día de hoy, bastante pobres, siendo los avances muy poco significativos” (Ramirez, 2015, p. 56).

Flores (2012) en el artículo científico: “El turismo como estrategia de desarrollo rural sostenible: Los parques naturales Andaluces” (p.59); ha abordado las siguientes conclusiones:

“(…) una adecuada gestión y fomento del turismo rural contribuye a la naturaleza, a los procesos de desarrollo rural sostenible como consecuencia de las importantes sinergias que pueden llegar a establecerse entre ambos conceptos: turismo y desarrollo rural sostenible” (p.81).

“(…), a partir de un análisis de caso, referido a los parques naturales andaluces, cómo a partir de la década de los ochenta, las administraciones públicas, en general, y la andaluza, en particular, tratan de fomentar el

desarrollo turístico de las zonas rurales más deprimidas, (...)” (p.81).

Aparicio (2013), realizó un estudio que la tituló: “El reto del turismo en los espacios naturales protegidos españoles: la integración entre conservación, calidad y satisfacción” (p.1). El estudio en primer momento fue exploratorio y las conclusiones principales a las que llegó el autor fueron:

“(…), las opiniones de los expertos muestran un importante nivel de desacuerdo en afirmaciones relativas a aspectos de la calidad de servicio y la satisfacción desde un enfoque de oferta, es decir, más relacionados con aspectos concretos, operativos de los ENP” (p. 459).

“(…), las afirmaciones donde los expertos están de acuerdo coinciden más con un enfoque de demanda, en el sentido de reflejar distintos elementos de la calidad de servicio y la satisfacción directamente vinculados con la experiencia turística de los visitantes de los ENP” (p. 459).

“(…) ninguna afirmación de las que tenía valoraciones en distintos niveles de desacuerdo ha conseguido pasar el contraste de hipótesis, resultando su valor medio no significativamente diferente al valor neutral” (p. 459).

Nacional.

Sepúlveda, Basurto & Vizcarra (2010), elaboraron la tesis titulada: “Plan estratégico para el desarrollo del turismo rural comunitario en la región Cusco” (p.1.). Los autores concluyeron en lo siguiente:

“En el contexto peruano, la región Cusco tiene una posición competitiva fuerte respecto de las demás regiones del Perú, debido a que la industria del turismo está mejor desarrollada en cuanto a infraestructura, oferta turística y la valorización de las culturas vivas y ambientes naturales (...) (p.173).

“En la región Cusco la mayoría de los emprendimientos de turismo rural comunitario se encuentra en la etapa de exploración, por lo tanto los criterios y estrategias implementadas son empíricas; (...)” (p.173)

Valdez (2014), en la tesis titulada: “Condiciones turísticas que presenta el distrito de Llacanora, provincia de Cajamarca para la práctica del turismo comunitario” (p.1). Las conclusiones principales a las que abordó el autor fueron:

“Las condiciones de los recursos naturales como las cascadas de Llacanora (Hembra, Macho), el folklor evidenciado en su gastronomía, danzas, mitos se identificó en condiciones turísticas para desarrollar la práctica del Turismo Rural Comunitario en el distrito de la Libertad” (Valdez, 2014, p.70).

“El 94% de la población destacó a las cascadas como el recurso más representativo del distrito, así se identificó dentro del folklore de danza los Chunchos (52%) como uno de las más representativas del distrito” (Valdez, 2014, p.70).

“El 43% de la comunidad receptora brinda un trato amable a los turistas y visitantes que llegan al distrito de Llacanora, de la misma forma mencionan en un 80% contar con disponibilidad para acondicionar sus casas y alojar a los turistas” (Valdez, 2014, p.70).

“En cuanto a infraestructura Llacanora presenta un equipamiento urbano aceptable, cuenta con los servicios básicos como luz, agua y desagüe las 24 horas del día, como también presenta líneas telefónicas e internet con dos rutas de acceso en buen estado” (Valdez, 2014, p.70).

Figuroa (2013), realizó un estudio concerniente a: “Turismo, pobreza y desarrollo sostenible en el Perú, los casos de Cuzco, Cajamarca y la Libertad” (p.1). En la Metodología consideró lo siguiente:

“Para construir una respuesta a la pregunta de investigación y cumplir con los objetivos de investigación planteados se ha hecho una revisión exhaustiva de la literatura sobre el tema” (Figuroa, 2013).

En cuanto se refiere a las conclusiones principales a las que abordó el autor:

“Cuzco/ Machu Picchu es el principal destino turístico no solo del Sur andino, sino también de todo el Perú, con gran afluencia turística nacional e internacional; es un destino consolidado desde hace décadas”. (Figueroa, 2013, p. 394).

“Trujillo, en la costa norte, recibe principalmente turistas nacionales y está haciendo grandes esfuerzos en promoción y revalorización de su patrimonio cultural y arqueológico para captar también la mirada del turista extranjero; su ubicación en la costa permite un acceso más fácil a sus atractivos turísticos” (Figueroa, 2013, p.394)

“Cajamarca, en la sierra norte del Perú, donde la afluencia turística es poco significativa debido a la carencia de infraestructura, a los problemas sociales y políticos y a la fragmentación territorial; ésta región carece de proyectos turísticos importantes; aparentemente hay un interés por impulsar el turismo rural comunitario para beneficiar a la gran masa de la población.

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Fomento de la actividad turística.

1.3.1.1. Teoría.

Bote (2001, en Flores, 2012), sostiene que “(...), la importancia que va adquiriendo el turismo rural y de naturaleza, son muchas las comarcas rurales que están apostando en las últimas décadas por considerar a esta actividad entre sus estrategias de desarrollo socioeconómico.; de tal forma, que es a partir de la década de los ochenta cuando comienzan a desarrollarse, de una forma más intensa, estas tipologías de turismo impulsados tanto por factores de oferta como de demanda” (pp. 60-61).

Podría decirse que entre las actividades económicas que poseen un mayor potencial para generar nuevas fuentes de riqueza, empleo y frenar el abandono de las zonas rurales destaca el turismo. De forma que, tal y como reconoce Rico (2005, p.

180), debido al atractivo turístico del ámbito rural, han nacido incipientes servicios, ya sean alojamientos rurales, centros de actividades lúdico-medio ambientales, recuperación en el comercio de productos artesanales, etc., dirigidos al turismo, que posibilitan la inserción de la mujer en el mercado de trabajo.

1.3.1.2. Actividad turística.

Por su parte Quesada (2010) considera que:

“(…), durante el siglo XIX, el desarrollo del ferrocarril hizo que la actividad turística se propagara por toda Europa; este fenómeno incidió notoriamente en los viajes, pues las posibilidades de desplazamiento y las facilidades para viajar y permanecer en los destinos se incrementaron y, con ellas, surgieron los relatos y guías para turistas” (p. 9).

“(…), El descanso, la diversión y desarrollo de la personalidad, se relacionan con las diversas actividades turísticas; las cuales serán practicadas por los turistas de acuerdo con sus motivaciones, estilos de vida y sus peculiaridades de todo tipo, (…)” (p. 31).

1.3.1.3. Elementos de la actividad turística.

Para Cruz (2006), “La actividad turística está conformada por una serie de elementos indirectos y directos los cuales son necesarios para su desarrollo (p. 24).

Los elementos indirectos “son aquellos que constituyen el conjunto de actos, procesos y relaciones económicas culturales e institucionales, es decir, el conjunto de obras y servicios que contribuyen a promover el desarrollo socioeconómico en general” (p. 24). Entre estos servicios tenemos a los medios de transporte, servicios públicos, vías de comunicación, agencias turísticas, hoteles, restaurantes, etc.

Los elementos directos, se consideran los dinámicos (demanda), que para (Cruz, 2006), lo conforman “(…) el conjunto de personas que participan en distinto grado de ciertas características previas a todo desplazamiento turístico” (p.24). “Incluye aspectos socioeconómicos como son la disposición o predisposición al

desplazamiento, el tiempo disponible para vacacionar y la capacidad económica para enfrentar los costos del desplazamiento” (p. 24).

Entre los elementos directos tenemos al conjunto de bienes y servicios que oferta un país, región, localidad. Entre ellos se considera a los recursos turísticos tales como los naturales y los socios culturales.

Entre los servicios turísticos tenemos a las agencias de viaje, hospedaje, alimentación, servicio de transporte, lugares de recreación, al comercio especializado, financiero y el de seguros.

La promoción en el sector turístico

Según Serra (2002) la promoción consiste en tener., Comunicación, transmisión de información del vendedor al potencial comprador, cuyo contenido se refiere al producto o a la empresa u organización que lo comercializa. Su transmisión puede realizarse a través de distintos medios, tanto personales como interpersonales, y su finalidad última es la de convencer a los potenciales consumidores de los beneficios que les reportará la compra o utilización de los productos o servicios de una determinada organización. Podemos afirmar, por tanto, que su finalidad última es la de estimular la demanda entre los segmentos de mercado a los que va dirigida. Las empresas y organizaciones turísticas utilizan básicamente los mismos instrumentos promocionales que otros sectores de actividad económica . (p. 284,285)

La comercialización de los productos y servicios turísticos

En la opinión de Iglesias (1998), la comercialización, los productos y servicios turísticos consisten en: “La organización del proceso de comercialización que requiere una planificación previa donde se contemplen las diferentes acciones que se han de llevar a cabo en función de los objetivos establecidos en el plan de marketing” (p.191).

En toda actividad específicamente turística es importante que se planifiquen las actividades y/o acciones para evitar las improvisaciones y más que todo se brinde un

servicio eficiente y de calidad al turista, el cual servirá para que éste sea el portador del tipo de servicio que ha recibido y de hecho que llevará una buena imagen; esto hará que haya más afluencia y por tanto las divisas y economía de los lugares donde visitan los mismos se incrementará, del cual serán los beneficiarios los pobladores y con esto se garantizará mejores condiciones de vida de los mismos.

Las instituciones turísticas y las políticas de promoción

“Las políticas de promoción se han concertado en componentes esenciales de las políticas turísticas de la mayoría de los países y destinos, considerando los costes de las campañas internacionales de promoción y de marketing turístico, su elaboración y puesta en marcha se llevan a cabo, en la casi totalidad de los casos, bajo la iniciativa conjunta de los poderes públicos y de los profesionales” (Vellas, 2004, p.165)

Para Vellas (2004):

“Las instituciones turísticas tienen por función promover el desarrollo del turismo nacional e internacional garantizando la armonía y la complementariedad sectorial y regional de las políticas macroeconómicas” (p.165).

“Se trata, a nivel nacional, de las administraciones nacionales del turismo y de las organizaciones profesionales (hoteleros, agentes de viaje, touroperadores, etc.) y, en el plan internacional, de las organizaciones internacionales gubernamentales y no gubernamentales” (p.165).

Lamentablemente en algunos casos y circunstancias las autoridades que competen no toman las previsiones del caso o les falta estrategias para promocionar el turismo, solamente se encargan de realizar trabajos de escritorio y las descuidan a las de campo, esto hace que exista desmotivación en los pobladores. Es importante que todos nos comprometamos con promocionar el turismo desde el lugar donde nos encontremos, para esto debemos capacitarnos, ya que es una actividad con la cual muchos de nosotros mejoraríamos nuestro estilo de vida.

1.3.2. Definiciones de turismo.

Según Ramos (2014, citado en Córdova, Crístomo, Salazar, & Zárata, 2015) “el turismo es la actividad humana que conlleva el deseo de satisfacer diversas motivaciones del turista, las cuales son variadas y sobre todo de carácter personal (...)” (p.10). El visitar diferentes lugares turísticos le permiten a los turistas estar en contacto con la naturaleza y disfrutas de hermosos paisajes, vivencias de los cuales se encontraran sumamente confortados.

Por otro lado Zapata (2009, p. 31, citado en Córdova, et al., 2015) considera que: “Etimológicamente Turismo se deriva de la palabra latina tornus que significa la acción de movimiento y retorno; su definición actual es la afición a viajar para conocer un país o una región y la organización de los medios que permiten y facilitan esos viajes para el recreo, paseo, conocimiento y diversión” (p.10)

La Torre (1996: p. 33, citado por Cruz, 2006) define al turismos como:

“(...) un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural” (p.23).

Según, Boullón (2006), “(...) el turismo es la consecuencia de un fenómeno social cuyo punto de partida es la existencia del tiempo libre y el desarrollo de los sistemas de transporte (Boullón, 2006, p. 31).

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994), define al Turismo como un “(...), fenómeno social que consiste en el desplazamiento de una persona o grupo de personas de su lugar habitual y permanente de residencia hacia otro lugar de manera temporal, voluntaria y sin finalidad de buscar trabajo en el lugar visitado”.

1.3.2.1. Desarrollo desde la perspectiva económica.

Por su parte Bustelo (1998, citado en Huertas, 2015), enfoca el concepto de desarrollo a partir de: teorías clásicas, las teorías ortodoxas y las teorías heterodoxas.

“La teoría clásica del crecimiento tiene como principales representantes a Adam Smith, Thomas Malthus y John Stuart, los cuales consideraban a la riqueza como señal de prosperidad o retroceso de las naciones” (p.32).

“El desarrollo es sinónimo de crecimiento de la economía de mercado; cuyo principio básico es la acumulación de capital productivo, en otras palabras de la ampliación de la riqueza material expresada en el indicador macroeconómico del PIB” (p.32).

Después de la Segunda Guerra Mundial, surgió la Escuela de la Modernización o la teoría del pensamiento ortodoxo, la cual tuvo sustento teórico en el evolucionismo y el funcionalismo. Según Huertas (2015), “ésta escuela intenta explicar cómo la Revolución Industrial y la Revolución Francesa abrieron a la sociedad a mejores condiciones económicas, sociales y políticas, y en ese sentido sugirieron que el progreso se entendería como una meta que se podría alcanzar por medio del esfuerzo voluntario, intencional y planificado” (p.32).

En tal sentido desde el punto de vista del indicado enfoque se consideró que los países del tercer mundo deben abandonar sus tradiciones sociales y enfrentar nuevos retos que se presente. “En este contexto emerge la teoría de Rostow, quien indicó que toda sociedad debe pasar por las cinco etapas del desarrollo económico para lograr el Desarrollo, entendido como crecimiento económico (Marrugo, 2013, citado en Huertas, 2015, p.32).

“Walt Rostow sitúa el desarrollo económico como condición previa para el desarrollo social y explica las diferentes etapas por las que una economía pasa, para desarrollarse económicamente; así, esta teoría influyó en la primera etapa de acepción del término Desarrollo” (Huertas, 2015, p. 32).

1.3.2.2. Desarrollo sostenible.

“Los objetivos del desarrollo sostenible requieren de la construcción de alianzas estratégicas entre los diferentes actores que tienen impacto en el sector; en definitiva requiere de compromiso de toda la sociedad” (OMT, 2016, p.27).

“(…) el turismo es uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento del mundo; representando en el 2015 el 10% del PBI a nivel mundial y el 7% del total de exportaciones internacionales; estos números reflejan el gran potencial del sector y la capacidad de influencia que posee sobre los desafíos mundiales, especialmente en relación al crecimiento económico sostenible, el desarrollo inclusivo y la preservación del medio ambiente” (OMT, p.28).

“Las empresas del sector turismo juegan un papel importante para transformar el enfoque del sector e introducir criterios de sostenibilidad en sus operaciones; estas pueden alinear sus estrategias con los ODS, potencializando un turismo responsable, que respete el medio natural, cultural y social, y promueva el desarrollo sostenible de los destino turistas” (OMT, p.29).

“El 25 de diciembre del 2015, se aprobó por parte de la Asamblea General de las Naciones Unidas la agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y con ella los Objetivos de Desarrollo Sostenible, un marco compuesto por 17 objetivos y 169 metas, mediante las cuales, Estados, sociedad civil y sector privado pueden guiar y medir sus contribuciones al desarrollo sostenible hasta el 2031” (OMT, 2015, p. 21).

“El turismo puede contribuir, directa o indirectamente a todos estos Objetivos; concretamente el turismo aparece en las Metas, 8, 12 y 14 que están directamente relacionados con el desarrollo económico inclusivo y sostenible, el consumo y la producción sostenible, y el uso sostenible de los océanos y los recursos marinos” (OMT, 2015, p.22).

“Las actividades turísticas pueden causar impacto sobre los ecosistemas, por lo que es necesario fomentar una gestión eficiente de los recursos e impulsar medidas contra el cambio climático” (OMT, 2015, p.26).

“La producción y el consumo responsable también son considerados retos clave, tanto en lo que se refiere a la cadena de suministro de las empresas del sector, como en la promoción de pautas de consumo sostenible entre los turistas” (OMT, p.26)

“La creación de alianzas y espacios de diálogo entre diferentes sectores, como pueden ser empresas, gobiernos, sociedad civil y el sector educativo, es esencial para promover el intercambio de conocimientos y multiplicar el impacto” (OMT, 2015, p.26).

“Un reto adicional es el relativo a la necesidad de introducir procesos de transparencia en las organizaciones del sector, fomentando la elaboración de memorias de sostenibilidad” (OMT, 2015, p.26).

“Además es importante preservar el destino y promocionar ciudades sostenibles e inteligentes, que beneficien a la población local y a los turistas” (OMT, 2015, p.26)

Según Castilla (2007, en Aparicio, 2013). “Un sistema económico basado en la explotación, el consumo masivo y el beneficio monetario es incompatible con el carácter limitado de los recursos naturales. “El desarrollo sostenible parte de esta premisa y defiende un tipo de crecimiento que permita unas mejores condiciones de vida para el ser humano basadas en una explotación racional y respetuosa con el medio ambiente.

“En 1992 tuvo lugar la Cumbre de la Tierra (Conferencia de Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo), que supuso el inicio de la consideración de la sostenibilidad como una cuestión relevante en las políticas de desarrollo” (Castilla, 2007, citado en Aparicio, 2013). “En esta Cumbre 178 países aprobaron la Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo, la Declaración de Principios Forestales para la gestión sostenible de los bosques y la Agenda al 2021 (Plan de Acción mundial, nacional y local para el Desarrollo Sostenible)” (Castilla, 2007, citado en Aparicio, 2013).

“La Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, (DR-MA), establece una lista de 27 principios sobre los derechos y deberes de los Estados en lo

que a la sostenibilidad se refiere, (...) (ONU, 1992, p.3, citado en Aparicio, 2013). Entre los principios relacionados con el desarrollo sostenible, que se estableció en la Declaración de Río tenemos:

Principio 1: “Los seres humanos constituyen el centro de las preocupaciones relacionadas con el desarrollo sostenible; Tienen derecho a una vida saludable y productiva en armonía con la naturaleza” (DR-MA, citado en Aparicio, 2013).

Principio 2: “De conformidad con la Carta de las Naciones Unidas y los principios del derecho internacional, los Estados tienen el derecho soberano de aprovechar sus propios recursos según sus propias políticas ambientales y de desarrollo, y la responsabilidad de velar por que las actividades realizadas dentro de su jurisdicción o bajo su control no causen daños al medio ambiente de otros Estados o de zonas que estén fuera de los límites de la jurisdicción nacional” (DR-MA, citado en Aparicio, 2013).

Principio 3: “El derecho al desarrollo debe ejercerse en forma tal que responda equitativamente a las necesidades de desarrollo y ambientales de las generaciones presentes y futuras” (DR-MA, citado en Aparicio, 2013).

1.3.3 Desarrollo del turismo.

Por su parte Sancho (1997.) considera que: “El desarrollo del turismo sostenible puede abastecer necesidades económicas, sociales y estéticas mientras que mantiene íntegra la cultura y los procesos ecológicos; este turismo puede proveer beneficios a las generaciones presentes sin disminuir las posibilidades de obtención de beneficios de las generaciones futuras”.

(...) el desarrollo del turismo sostenible implica la toma de decisiones políticas que pueden ser duras, requiere una visión a largo plazo a la hora de llevar a cabo el proceso de planificación y toma de decisiones” (Sancho, 1997).

El planificador local puede usar los siguientes principios, según Sancho (1997):

“La planificación del turismo y su desarrollo debe ser parte de las estrategias del desarrollo sostenible de una región, provincia o nación. Esta planificación debe implicar a la población local, el gobierno, las agencias de turismo, etc. para que provea los mayores beneficios posibles” (Sancho, 1997, p.5)..

“Las agencias, corporaciones, grupos e individuos deben seguir principios éticos que respeten la cultura y el medio ambiente del área, la economía y el modo tradicional de vida, el comportamiento de la comunidad y los principios políticos” (Sancho, 1997, p.5).

“El turismo debe ser planeado de una manera sostenible, teniendo en cuenta la protección del medio ambiente” (Sancho, 1997, p.5).

“El turismo debe distribuir los beneficios equitativamente entre los promocionados del turismo y la población local” (Sancho, 1997, p.5).

“Priorizar un desarrollo duradero, lo cual implica la realización de un análisis continuado y un control de calidad sobre los efectos del turismo” (Sancho, 1997, p.5).

“La población debe de implicarse en la planificación y desarrollo de los planes locales juntamente con el gobierno, los empresarios y otros interesados” (Sancho, 1997, p.5).

“Al comienzo de un proyecto hay que realizar un análisis integrado del medio ambiente, la sociedad y la economía, dando distinta consideración a los distintos tipos de turismo” (Sancho, 1997, p.5).

“Los planes de desarrollo del turismo deben permitir a la población local que se beneficie de ellos o que pueda responder a los cambios que se produzcan en la situación inicial”. (Sancho, 1997, p. 5)

1.3.4 Dimensiones e indicadores del desarrollo sostenible.

González (2000) considera las siguientes dimensiones para el desarrollo sostenible:

1.3.4.1 Dimensión social.

Se refiere a las actividades que realizan los pobladores tales como aquellas que influyen en el bienestar de la comunidad en su uso y acceso a los recursos turísticos; en segundo lugar tenemos la conservación del patrimonio cultural, utilizándolo de manera adecuada y dándole sostenibilidad; en tercer lugar es importante la participación activa de los integrantes de una comunidad, la cual deben realizarlo en forma armoniosa y desarrollando habilidades sociales; por último se debe tener en cuenta la seguridad y los aspectos de salud.

1.3.4.2 Dimensión económica.

En primer lugar se debe obtener beneficios económicos a través de las actividades turísticas ya sea en forma directa o indirecta; en segundo lugar se considera la afluencia de los turistas los cuales deben estar debidamente registrados; en tercer lugar tenemos el control y conservación del destino turístico; en cuarto lugar está el producto turístico y sus servicios complementarios los cuales deben ser de calidad.

1.3.4.3 Dimensión ambiental.

“(…) se recogen los aspectos relacionados con la conservación y protección de los recursos y ecosistemas naturales, que permiten analizar la viabilidad a largo plazo de la actividad en función de los efectos que tiene sobre el medio” (p.93).

Para efectos de la investigación se tuvo en cuenta las dimensiones planteadas por Gonzáles (2000).

1.4. Marco conceptual

Turismo.

El turismo es un como “un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de

residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural” (La Torre 1996).

Operador turístico.

“Son agentes que participan en la actividad turística en calidad de intermediarios entre el consumidor final (el turista, la demanda turística) y el producto turístico (bien o servicio, destino turístico) aunque puede extender su acción intermediadora al resto de la oferta complementaria, es decir a los restaurantes, hoteles, conjunto de la oferta de alojamiento” (OMT, 1998, p.55).

La promoción en el sector turístico.

“La promoción supone, fundamentalmente, comunicación, transmisión de información del vendedor al potencial comprador, cuyo contenido se refiere al producto o a la empresa u organización que lo comercializa” (Serra, 2002, p. 283)

Promoción.

“Es aquella que engloba los instrumentos y estrategias necesarias para hacer valer la oferta de la empresa y a la empresa misma ante el mercado objetivo, con el fin de estimular la aceptación de dicha oferta” (Rufin, 2005. p.181).

La publicidad.

“Se puede definir la publicidad como un proceso de comunicación externa e impersonal que pretende dar a conocer un producto, servicio, idea o institución a través de diferentes medios de comunicación de masas, con el fin de influir en su compra o aceptación” (Iglesias, 2000, p. 225).

Afluencia.

Según Boullón (2006), “se entiende por afluencia de visitantes turísticos a aquel número de turistas de origen nacional o extranjero que se desplazan por algún motivo de su lugar de origen hacia alguno de los destinos turísticos de otra región, localidad o país, y en general, está constituido por lo que denominamos la demanda turística”.

La Oferta turística.

“La oferta turística es el conjunto de elementos que conforman el producto al que se le añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores, un programa de distribución del producto turístico manejado por los operadores turísticos y el establecimiento de un precio adecuado a las características del mercado” (Mincetur. gob. pe, s.f.).

Los recursos turísticos.

“Son los elementos primordiales de la oferta turística. Son aquellos elementos naturales, culturales y humanos que pueden motivar el desplazamiento de los turistas, es decir, generar demanda” (Mincetur. gob. pe, s.f.).

Conciencia turística.

“La conciencia turística es la identificación de la población en general con los fines y responsabilidades de la actividad turística así como mostrar una actitud positiva hacia los visitantes tanto nacionales como extranjeros. Se puede desarrollar a partir de una labor educativa a largo plazo” (Mincetur. gob. pe, s.f.).

Los atractivos turísticos.

“Son todos los recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir, que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica” (Mincetur. gob. pe, s.f.).

Sostenibilidad

“La sostenibilidad es un paradigma para pensar en un futuro en la cual las consideraciones ambientales, sociales y económicas se equilibran en la búsqueda del desarrollo y de una mejor calidad de vida” (Organización de las Naciones Unidas [ONU], 2012, p.5).

Desarrollo sostenible

Para la ONU el desarrollo sostenible es aquel “(...) que satisface las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades” (p.5)

Según la OMT, (2003, p.20, citado en Figueroa, 2013): el desarrollo sostenible es aquel que:

“El desarrollo sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro” (p. 66).

La pobreza.

“La OMT se basa en la definición de los organismos de las Naciones Unidas para definir la pobreza como: una falta de ingresos, difícil acceso a los servicios de educación y salud, la carencia de agua potable, y una sensación de impotencia, inseguridad y vulnerabilidad” (Figueroa, 2013, p. 66).

Planeamiento.

“Constituye un proceso permanente de reflexión y análisis de factores y condicionantes para la selección de alternativas que permitan alcanzar determinados resultados deseados y esperados por el agente decisor” (ONU, 2012, p.21).

1.5. Formulación del problema

¿Cómo impactaría un plan de fomento de la actividad turística en el distrito de Shipasbamba como alternativa de desarrollo sostenible, 2015?

1.6. Justificación

La Justificación de esta investigación está en la necesidad de crear una nueva alternativa de desarrollo en el distrito de Shipasbamba tomando como alternativa al turismo, y que se dé en forma conjunta y/o paralela a las ya establecidas como la agricultura. Esto sin lugar a dudas, ayudará a mejorar la calidad de vida de la población residente y aledaña a la zona.

Así, este trabajo sería como modelo aplicable al resto del país, como un primer paso hacia el desarrollo y organización de la actividad turística en la zona de estudio, basándose en el hecho de que el tema tiene carácter:

Actual: El turismo es una actividad que mueve masas y genera ingresos tanto a nivel nacional como local, y se constituye en una herramienta para alcanzar diversos tipos de desarrollo, generando empleo en forma descentralizada, conservación del patrimonio cultural y natural y fortalecimiento de la pequeña empresa.

Social: porque esta actividad involucra a la población en la identificación, toma de decisiones y en elaboración de proyectos conducentes a un desarrollo sostenible.

Para que esto sea posible será necesario realizar una serie de investigaciones del distrito de Shipasbamba buscando encontrar atractivos los que aunados a una buena accesibilidad y facilidades brindadas al visitante, y que si bien no sean lo suficientemente espectaculares para captar corrientes turísticas extranjeras, puedan resultar interesantes y atraer turistas nacionales, regionales que busquen salir de su rutina por un corto tiempo (1 ó 2 días) con una mínima inversión.

Desde el punto de vista social el presente estudio se justifica por el incentivo orientado a los gestores del sector público y privado a conocer las oportunidades que presentaría el desarrollo de la actividad turística, siendo esta una actividad mega diversa en la que incluye varios rubros de negocio como el transporte, hospedaje,

restauración, guiado, entre otras afines a la misma, ello se vería reflejado en la generación de puestos de trabajo dentro del área en estudio.

El presente estudio se justifica desde el punto de vista cultural al brindar a la población una alternativa de desarrollo a través de la identificación, valoración y difusión de las costumbres y tradiciones, así como de sus atractivos turísticos. (Chávez, 2015).

1.7. Hipótesis

H₁: La propuesta de un plan de fomento de la actividad turística es una alternativa de desarrollo sostenible, en el distrito de Shipasbamba, 2015.

1.8. Objetivos

1.8.1. General.

Proponer un plan de fomento de la actividad turística en el distrito de Shipasbamba, como alternativa de desarrollo sostenible 2015.

1.8.2. Específicos.

Identificar el tipo de actividades que realizan los pobladores del distrito de Shipasbamba, 2015.

Determinar en qué nivel se encuentra el desarrollo socio económico, social, ambiental en el distrito de Shipasbamba, 2015.

Identificar las teorías que sustentan el plan de fomento del turismo como alternativa en el desarrollo sostenible en el distrito de Shipasbamba, 2015.

Diseñar un plan de fomento de la actividad turística como alternativa para el desarrollo sostenible en el distrito de Shipasbamba, 2015.

II. MÉTODO

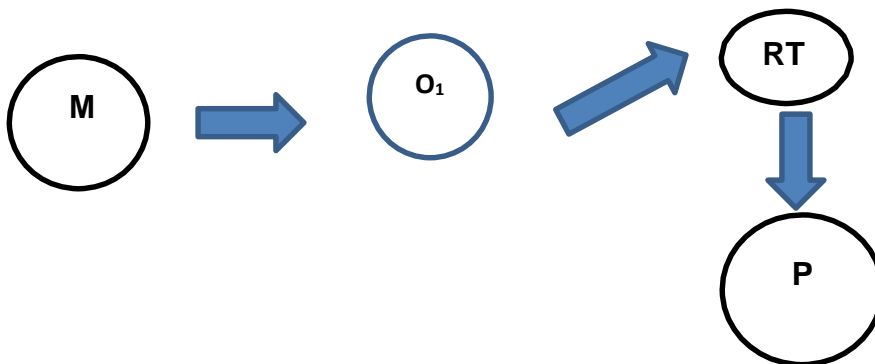
2.1. Diseño de investigación

El presente estudio es propositiva, porque se está plasmando un plan de fomento de actividades turísticas para el desarrollo sostenible de la localidad de Shipasbamba, en la provincia de Bongará.

Como sustento se hace el seguimiento a Medina & Ortegón (2007, p.127, citado en Santafé y Tuta, 2013), quienes afirman que “(...) la propositiva significa mirar delante de sí, mirar a lo lejos, a todos los lados, a lo largo, tener una visión amplia y extendida; no obstante” (p.115).

La investigación es descriptiva propositiva, con enfoque cuantitativo, porque se plasmó la propuesta de un plan de fomento de la actividad turística para el desarrollo sostenible de la localidad de Shipasbamba, Bongará.

La presente investigación responde a un diseño no experimental ya que no existe la manipulación de las variables de estudio. Además es transversal por que los datos se tomaron en un determinado momento. El esquema es el siguiente.



En el esquema tenemos M que representa a la muestra de estudio, O₁ primera observación, RT revisión técnica y P propuesta de un plan de fomento de la actividad turística para el desarrollo sostenible en Shipasbamba, Bongará.

2.2. Variables, Operacionalización

2.2.1. Variables

Independiente: Propuesta de un plan de fomento de la actividad turística

Dependiente: Desarrollo sostenible

2.2.2. Definición conceptual.

2.2.2.1. Fomento de la actividad turística.

“El fomento de la actividad turística es una tarea muy compleja y polifacética que abarca muchos aspectos que inciden de manera directa en la comercialización de los productos turísticos, así como en la promoción; y en consecuencia, en la creación de empleo y riqueza regional”. (Cruz, 2006).

2.2.2.2. Desarrollo sostenible.

“El Turismo Sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida” (OMT, 1993).

2.2.3. Definición operacional.

2.2.3.1. Plan de Fomento del turismo.

Permite identificar e inventariar los recursos turísticos actuales y potenciales. Identifica tipos y calidad de medios. Identificación de la época más conveniente para la práctica turística. Identificar las fechas de actividades festivas. Identificar el uso actual de las tierras con diferentes fines.

2.2.3.2. Desarrollo sostenible.

Para el estudio del desarrollo sostenible se realizó en base a las dimensiones social la cual está conformada por siete ítems, económica por nueve ítems y ambiental por cinco ítems.

2.2.3.3. Operacionalización de las variables

| TIPO DE VARIABLE | DEFINICIÓN CONCEPTUAL | Dimensiones | DEFINICIÓN OPERACIONAL | ESCALA DE MEDICIÓN | TÉCNICA / INSTRUMENTO |
|---|---|---------------------------------|---|---|-------------------------|
| PLAN DE FOMENTO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS | El fomento de la actividad turística es una tarea muy compleja y polifacética que abarca muchos aspectos que inciden de manera directa en la comercialización de los productos turísticos, así como en la promoción; y en consecuencia, en la creación de empleo y riqueza regional. (Cruz, 2006) | RECURSOS NATURALES Y CULTURALES | Permite identificar e inventariar los recursos turísticos actuales y potenciales. | NOMINAL Alto - Medio - Bajo | Encuesta / Cuestionario |
| | | ACCESIBILIDAD | Identifica tipos y calidad de medios. | ORDINAL. Eficiente - Bueno - Regular - Malo | |
| | | ESTACIONALIDAD | Identificación de la época más conveniente para la práctica turística. | INTERVALO | |
| | | ACTIVIDADES FESTIVAS | Identificar las fechas de actividades festivas. | INTERVALO | |
| | | USO ACTUAL DE LOS SUELOS | Identificar el uso actual de las tierras con diferentes fines. | ORDINAL. Eficiente - Bueno - Regular - Malo | |
| | | DESARROLLO SOSTENIBLE | El Turismo Sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida (OMT, 1993) | Social | |
| Económico | Identifica inversiones privadas y públicas en el sector turismo. | | | NOMINAL Alto - Medio - Bajo | |
| Ambiental | Cuantificar llegada de turistas. | | | INTERVALOS | |

2.3. Población, muestra y muestreo.

2.3.1. Población.

La población en el presente estudio se consideró a todos los pobladores de 18 años que en total son 833, dato obtenido del Censo 1993.

Al respecto Carrasco (2008), expresa que la población “Es el conjunto de los elementos (unidades de análisis que pertenecen al ámbito espacial donde se desarrollo el trabajo de investigación” (pp. 237 - 238).

3.3.2. Muestra

En opinión de Carrasco (2008), la muestra “Es una parte o fragmento representativo de la población, cuyas características esenciales son las de ser objetiva y reflejo fiel de ella, de tal manera que los resultados obtenidos en la muestra puedan generalizarse a todos los elementos que conforman dicha población” (p.237).

La muestra se determinó en forma probabilística, para lo cual se utilizó los métodos estadísticos a través de Excel y se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2Z^2}$$

Dónde:

n = el tamaño de la muestra.

N = tamaño de la población.

σ = Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5.

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza equivale a 1,96 en nuestro caso.

e = Límite aceptable de error muestral que, para nuestro caso se toma el valor 0.05.

Aplicando la formula tenemos la muestra n= 384 personas a encuestar.

$$\frac{n_0}{N} = \frac{384}{833} = 0.46 \quad \text{Como es mayor 0.10}$$

Se corrige utilizando la siguiente formula

$$n = \frac{n_0}{1 - \frac{n_0}{N}} = \frac{384}{1 - 0.46} = 263.01$$

$$n = 263$$

El muestreo se realizó en forma intencional, en la cual se ubicó a los pobladores que son mayores de 18 años y que estuvieron dispuestos a participar en el estudio.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

2.4.1. Técnicas.

Según Carrasco (2008), las técnicas de investigación “constituyen el conjunto de reglas y pautas que guían las actividades que realizan los investigadores en cada de las etapas de la investigación científica” (p.274).

Las técnicas en la investigación sirvieron para concretizar el trabajo de investigación.

Las técnicas utilizadas durante el proceso de la investigación fueron las siguientes:

Técnicas para la recolección de la información mediante el análisis documental.

Técnica de lectura.

“La técnica de lectura puede definirse como el conjunto de habilidades y destrezas físicas y mentales para captar, comprender e interpretar el contenido y significado de los documentos” (Carrasco, 2008). Esta técnica se utilizó para organizar el marco teórico el marco conceptual..

Técnica de fichaje.

Carrasco (2008), plantea que: “El fichaje usado como técnica de recolección de datos, consiste en registrar o consignar información significativa y de interés para el investigador, por escrito, en tarjetas de diferentes tamaños llamadas fichas”

Esta técnica se utilizó para registrar a través del fichero electrónico, las citas y referencias bibliográficas.

De campo.

Para recoger información acerca de desarrollo sostenible en el distrito de Shipasbamba se utilizó la encuesta.

En opinión de Carrasco (2008): “Puntualmente, la encuesta puede definirse como una técnica de investigación social para la indagación, exploración y recolección de datos, mediante preguntas formuladas directa o indirectamente a los sujetos que constituyen la unidad de análisis del estudio investigativo” (p.314).

“La observación se define como el proceso sistemático de obtención, recopilación y registro de datos empíricos de un objeto, un suceso, un acontecimiento o conducta humana con el propósito de procesarlo y convertirlo en información” (Carrasco, 2013, p.282).

En el proceso de investigación se utilizó la observación indirecta, ya que a través de la aplicación de la encuesta se obtuvieron los datos pertinentes.

2.4.2. Los instrumentos.

Para Carrasco (2008), los instrumentos “están constituidos por todos aquellos elementos u objetos, instrumentales físicos que permiten obtener y recoger datos e impresiones de los hechos y fenómenos de la realidad” (p.287).

En la investigación se utilizó para recoger los datos:

Las escalas.

Para Carrasco (2008), “las escalas son instrumentos de observación utilizadas en ciencias sociales, para medir y registrar con precisión y objetividad datos sobre las propiedades y características de los hechos y fenómenos sociales” (p.291).

Para recoger los hallazgos acerca de desarrollo sostenible en el distrito de Shipasbamba, se elaboró un instrumento tipo escala, en la que se basa de acuerdo a la escala de Likert, ya que se utilizó cinco alternativas (Nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre). El indicado instrumento estuvo constituido por veintiun ítems (21).

2.4.2.1. Validez y Confiabilidad del instrumento.

Validez del instrumento.

Los instrumentos fueron validados en cuanto a su contenido por un grupo de expertos en la materia.

Confiabilidad del instrumento.

Con la finalidad de determinar si el instrumento es viable y entendible, se aplicó a un grupo de pobladores que tienen similares características a la muestra de estudio y luego las respuestas fueron procesadas a través del SPSS – versión 23, en la que se determinó el alpha de Cronbach y se obtuvo 0,74, el cual es mayor a 0,63 establecido. En tal sentido existe cohesión entre los ítems y garantiza que puede ser aplicado en la muestra de estudio.

2.5. Métodos de análisis de datos.

2.5.1. Métodos de investigación.

Durante el proceso de la investigación se utilizó en primer lugar el método científico, los métodos básicos tales como el deductivo, analítico y sintético.

Para Carrasco (2013) , “el método, en tanto se emplea para realizar investigaciones científicas, se denomina método científico, y constituye un sistema de procedimientos, técnicas, instrumentos, acciones estratégicas y tácticas para resolver el problema de investigación, así como probar la hipótesis científica”.

En el desarrollo de la investigación se utilizaron, técnicas tales como la observación indirecta a través de la encuesta, procedimientos, instrumentos tales como la ficha de cuestionario para recoger información acerca de como se encuentra el desarrollo social, económico y ambiental en Shipasbamba.

El método deductivo es “el procedimiento que parte de lo general a lo particular de lo universal a lo individual” (Ortiz & García, 2000)

En este estudio se partió de hechos y/o planteamientos generales tanto para el planteamiento del problema, como también para la identificación de los antecedentes.

El método analítico es “aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos; es necesario conocer la naturaleza del fenómeno y objeto que se estudia para comprender su esencia” (Ortiz & García, 2000)

El método indicado se utilizó específicamente al analizar los resultados, ya que se desmembró al analizar cada una de las dimensiones de desarrollo sostenible en lo que se refiere a lo social, económico y ambiental.

El método sintético “Es un proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo, a partir de los elementos distinguidos por el análisis; se trata en consecuencia de hacer una exposición metódica y breve, en resumen” (Ortiz & García, 2000)

A través de este método se plasmó las conclusiones, la cual permitió sistematizar la información y/o hallazgos determinados.

2.5.2. Métodos de análisis de datos.

Los datos y/o hallazgos encontrados en las variables de estudio, fueron procesadas a través de los paquetes Excel y el SPSS – versión 23, en la que se utilizó la estadística descriptiva.

Entre las medidas estadísticas que permitió el análisis de los hallazgos de la investigación tenemos a las de tendencia central, dispersión y de variación.

Media aritmética.

Para Moya (2005) “la media aritmética o simplemente la media (o promedio de una muestra $x_1, x_2, x_3 \dots x_n$ de tamaño n de una variable o característica x , se denota por \bar{x} ó por $M(x)$ y se define como la suma de todos los valores observados en la muestra, dividida por el total de observaciones n ” (p.152).

La fórmula es:

$$\bar{x} = \frac{x_1 + x_2 + x_3 + \dots + x_n}{n}$$

Dónde:

x = Valores individuales.

n = casos

$$\bar{x} = M(x)$$

Desviación estándar.

“La desviación típica o desviación estándar “S” de las observaciones $x_1, x_2, x_3 \dots x_n$ de una característica x , se define como la raíz cuadrada positiva de la varianza” (Moya, 2005, p.292). Su fórmula es la siguiente:

$$s = \sqrt{s^2} = \sqrt{\frac{\sum (x_i - \bar{x})^2}{n}}$$

O también

$$s = \sqrt{\frac{\sum (x_i - \bar{x})^2}{n}}$$

Dónde:

s = Desviación estándar

x_i = Valores individuales

n = Casos

La desviación estándar mide el grado de dispersión de los puntajes con relación a la media.

Coefficiente de variabilidad.

El coeficiente de variabilidad resulta de la desviación típica y la media aritmética.

$$CV = \frac{s}{\bar{x}}$$

En lo planteado por Moya (2005), “el coeficiente de variación, significa, por tanto, el número de veces (o tanto por uno, ya que habitualmente el cociente será inferior a la unidad) que supone la desviación típica respecto a la media aritmética” (p.304).

“Generalmente, el coeficiente de variación es expresado en porcentajes”. (Moya, 2005, p.304).

Si el porcentaje de variabilidad está por debajo del 35% entonces se dice que los puntajes son homogéneos y si está por encima del 35% entonces serán heterogéneos.

Además los datos se plasmaron en tablas y figuras para su mejor visualización.

2.6. Aspectos éticos

El desarrollo de la investigación estuvo en base a lineamientos éticos básicos basados en la: “objetividad, honestidad, respeto a los derechos de terceros, y relaciones de igualdad” (Universidad Uladech, 2013). Para organizar el presente estudio se tuvo en cuenta “los reglamentos, normas y aspectos legales pertinentes” (Argüelles, 2013).

Asimismo el “investigador asume éstos principios, desde el inicio, durante y después del proceso de investigación; a efectos de cumplir el principio de reserva, el respeto a la dignidad humana y el derecho a la intimidad” (Abad y Morales, 2005, citado por la Universidad de Celaya, (2011).

Los datos y/o hallazgos encontrados se guardan con suma reserva y en ningún momento se utilizará para aspectos que denigren o divulguen a las personas involucradas en la investigación; también la información dada por los integrantes de la muestra de estudio no han sido sesgados, cambiados y/o dirigidos.

III. RESULTADOS

3.1. Descripción de resultados

3.1.1. Datos para el objetivo específico 1.

Identificar las actividades que realizan los pobladores del distrito de Shipasbamba, 2015.

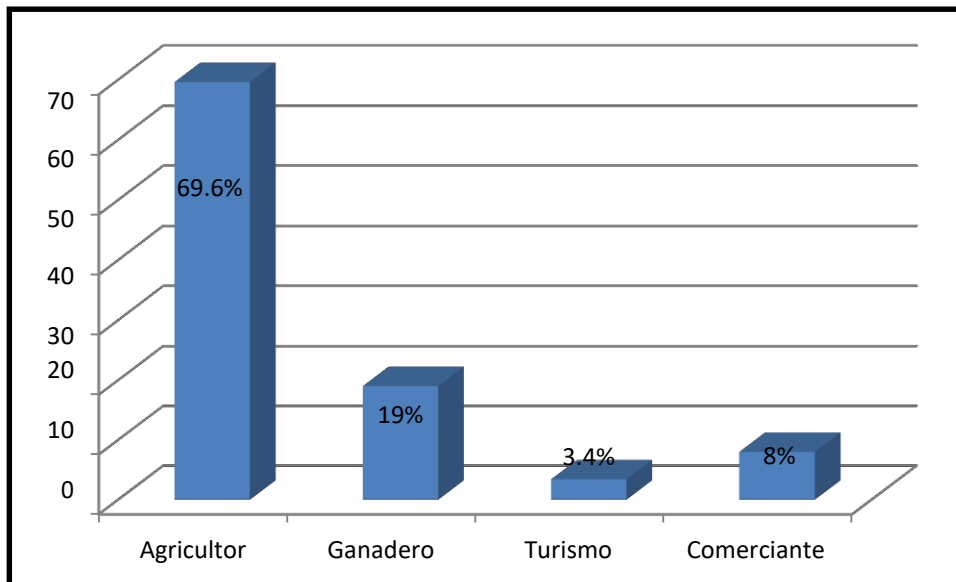
Tabla 1

Distribución de los pobladores de acuerdo a la ocupación y/o actividades que realizan.

| Ocupación | f _i | f _i % |
|-------------|----------------|------------------|
| Agricultor | 183 | 69.6 |
| Ganadero | 50 | 19 |
| Turismo | 9 | 3.4 |
| Comerciante | 21 | 8 |
| Total | 263 | 100 |

Fuente: Base datos

Figura 1: Ocupación de los pobladores



Fuente: Tabla 1

Interpretación: En el distrito de Shipasbamba se observa que el 69,6% son agricultores, el 19% son ganaderos el 8% son comerciantes y el 3,4% se dedican a la actividad turística.

3.1.2 Datos para el objetivo 2.

Determinar en qué nivel se encuentra el desarrollo socio económico, social, ambiental en el distrito de Shipasbamba, 2015.

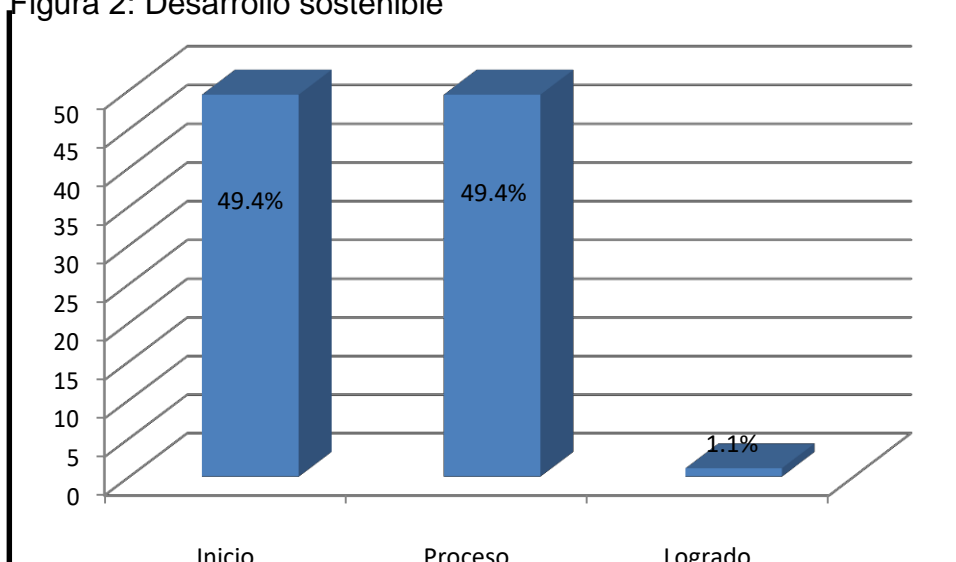
Tabla 2

Distribución de los pobladores de acuerdo a la percepción que tienen sobre desarrollo sostenible.

| <i>Desarrollo sostenible</i> | <i>f_i</i> | <i>f_i %</i> |
|------------------------------|----------------------|------------------------|
| <i>Inicio</i> | 130 | 49.4 |
| <i>Proceso</i> | 130 | 49.4 |
| <i>Logrado</i> | 3 | 1.1 |
| <i>Total</i> | 263 | 100 |

Fuente: Base de datos

Figura 2: Desarrollo sostenible



Fuente: Tabla 2

Interpretación: Los pobladores del distrito de Shipasbamba, perciben que el nivel de desarrollo sostenible se encuentra en inicio en un 49.4% como también en el mismo porcentaje se encuentra en proceso de desarrollo, solo el 1.1% ha alcanzado el desarrollo sostenible esperado.

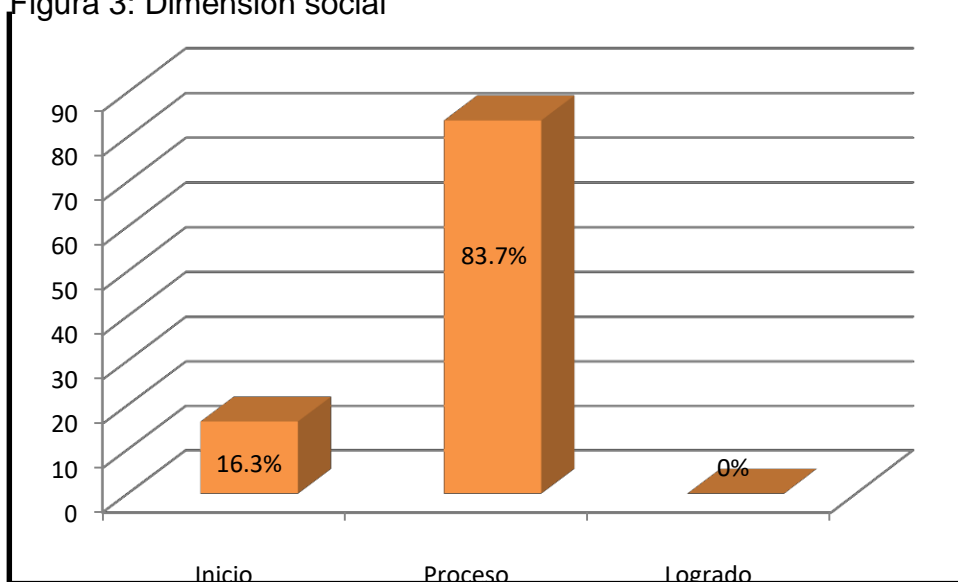
Tabla 3.

Distribución de los pobladores de acuerdo a la percepción que tienen sobre desarrollo sostenible en su dimensión social.

| Dimensión social | f _i | f _i % |
|------------------|----------------|------------------|
| Inicio | 43 | 16.3 |
| Proceso | 220 | 83.7 |
| Logrado | 0 | 0 |
| Total | 263 | 100 |

Fuente: Base de datos

Figura 3: Dimensión social



Fuente: Tabla 3

Interpretación: Los pobladores del distrito de Shipasbamba, perciben que el nivel de desarrollo en cuanto se refiere a sostenibilidad en esta dimensión social el 83.7% se encuentra en proceso y el 16.3% en inicio.

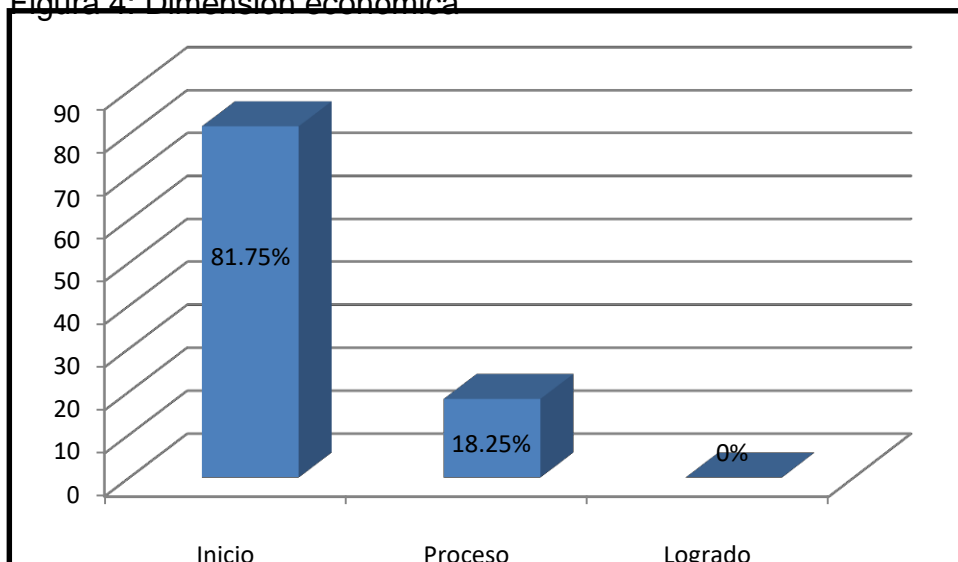
Tabla 4

Distribución de los pobladores de acuerdo a la percepción que tienen sobre desarrollo sostenible en su dimensión Económico.

| <i>Dimensión económica</i> | <i>f_i</i> | <i>f_i %</i> |
|----------------------------|----------------------|------------------------|
| <i>Inicio</i> | 215 | 81.75 |
| <i>Proceso</i> | 48 | 18.25 |
| <i>Logrado</i> | 0 | 0 |
| <i>Total</i> | 263 | 100 |

Fuente: Base de datos

Figura 4: Dimensión económica



Fuente: Tabla 4

Interpretación: Los pobladores de Shipasbamba consideran que el nivel de desarrollo en la que se encuentra en la dimensión económica se encuentran en el 81.75% en inicio en el 18.25% en proceso.

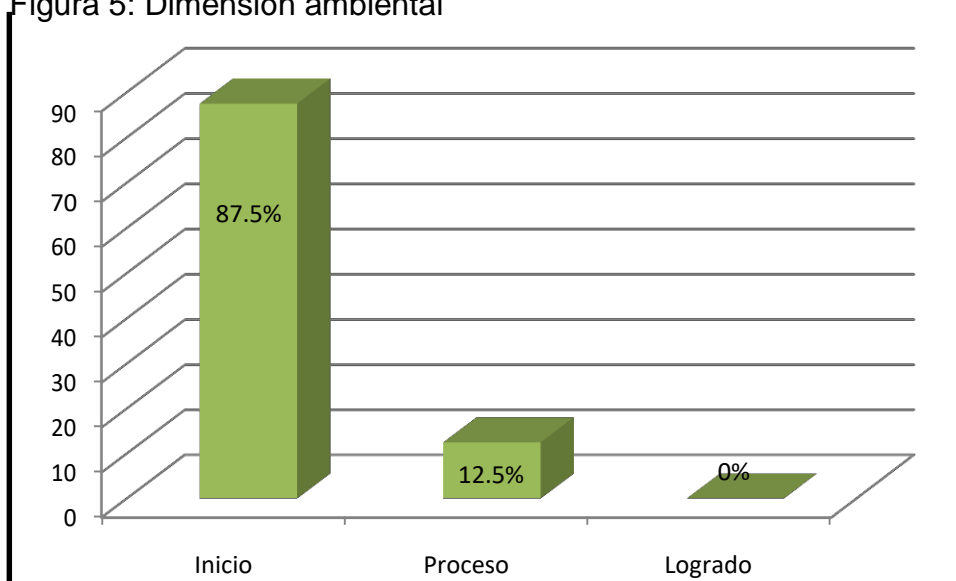
Tabla 5

Distribución de los pobladores de acuerdo a la percepción que tienen sobre desarrollo sostenible en su dimensión Ambiental

| Dimensión ambiental | f _i | f _i % |
|---------------------|----------------|------------------|
| Inicio | 215 | 87.5 |
| Proceso | 48 | 12.5 |
| Logrado | 0 | 0 |
| Total | 263 | 100 |

Fuente: Base de datos

Figura 5: Dimensión ambiental



Fuente: Tabla 5

Interpretación: Los pobladores de Shipasbamba, perciben que el desarrollo sostenible en la dimensión ambiental el 87.5% está en el nivel de inicio, el 12.5% se encuentra en proceso y el 0% ha logrado el desarrollo.

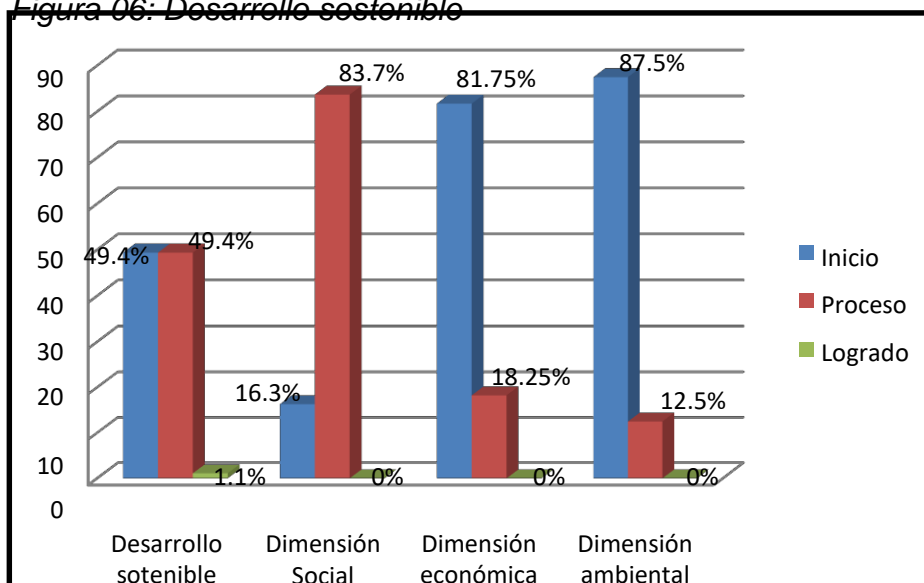
Tabla 6

Distribución de los pobladores de acuerdo a la percepción que tienen sobre el nivel de desarrollo en cuanto se refiere a sostenibilidad y en las dimensiones.

| Nivel | Variable | | | | Dimensiones | | | |
|---------|-----------------------|------------------|----------------|------------------|----------------|------------------|----------------|------------------|
| | Desarrollo sostenible | | Social | | Económica | | Ambiental | |
| | f _i | f _i % | f _i | f _i % | f _i | f _i % | f _i | f _i % |
| Inicio | 130 | 49.4 | 43 | 16.3 | 215 | 81.75 | 215 | 87.50 |
| Proceso | 130 | 49.4 | 220 | 83.7 | 48 | 18.25 | 48 | 83.70 |
| Logrado | 3 | 1.1 | 0 | 0 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 |
| Total | 263 | 100 | 263 | 100 | 263 | 100.00 | 263 | 100.0 |

Fuente: Base de datos

Figura 06: Desarrollo sostenible



Fuente: Tabla 6

Interpretación: Los pobladores de Shipasbamba consideran que el nivel de desarrollo en cuanto se refiere a sostenibilidad se encuentran el e 98.9% por debajo del nivel de proceso y el 1.1% han logrado el desarrollo sostenible.

3.1.3 Datos para el objetivo 3.

Diseñar un plan de fomento de la actividad turística como alternativa para el desarrollo sostenible en el distrito de Shipasbamba, 2015.

PLAN DE FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE SHIPASBAMBA

I. Datos informativos.

Región: Amazonas

Provincia: Bongará

Distrito: Shipasbamba

Etimología: Proviene de dos términos quechuas:

Shipas = Mujer joven bella y hermosa

Bamba = Pampa o llanura

Significado: Pampa de jóvenes bellas y hermosas.

II. Justificación de la actividad turística.

Toda actividad humana, dentro de ella la actividad turística, requiere tener un horizonte, partiendo de un orden y adecuada organización para evitar la improvisación; es por ello que, al proponer un plan de fomento de la actividad turística en el distrito de Shipasbamba, este servirá como un instrumento guía que orientará mejor a los pobladores, sobre todo a los responsables de turismo, a conocer con lo que cuentan y qué ventajas y utilidades brindaría a posteriori.

El plan de fomento de la actividad turística se caracteriza por ser flexible, abierto y viable para su aplicación; además tienen las características de ser sostenible en el tiempo.

El plan de fomento facilitará una mejor gestión de las actividades turísticas en el distrito, orientando a los diferentes actores a plasmar una visión de futuro teniendo en cuenta los lineamientos y objetivos básicos indicados.

III. Objetivos

3.1. General

Proponer un plan de actividades turísticas como alternativa de desarrollo sostenible en el distrito de Shipasbamba.

3.2. Específicos

Identificar los recursos turísticos tangibles e intangibles existentes en el distrito de Shipasbamba.

Identificar las principales actividades turísticas que podrían desarrollarse en el distrito de Shipasbamba.

Concientizar a los estudiantes en temas de turismo como alternativa de desarrollo sostenible de la actividad turística del distrito de Shipasbamba con información obtenida.

Fomentar el turismo como alternativa de desarrollo sostenible en Shipasbamba

Cuadro de actividades del plan.

| N° | Nombre de la actividad | Objetivo de la actividad | Estrategia a desarrollar | Recursos y materiales | Responsable | Instrumento | Metas en un año | Presupuesto |
|--------------------------|---|--|--|---|------------------|-----------------------|--|-----------------------|
| 1 | Reuniones previas con las autoridades | Dar a conocer el plan y coordinar actividades | Reuniones | Proyector, laptop | Tesista | Lista de cotejo | Planificación y gestión local en el mes de enero y febrero | S /. 6,000.00 |
| 2 | Modificación del reglamento de organización y funciones | Implementar la oficina de turismo | Ordenanza municipal | Documento | La Municipalidad | Lista de cotejo | Funcionamiento de la oficina de turismo desde febrero | S /. 24,000.00 |
| 2 | Sensibilización a las autoridades y pobladores | Informar de los beneficios del turismo | Talleres y difusión a través de medios de comunicación | Proyector, laptop, afiches dípticos trípticos | La Municipalidad | Ficha de encuesta | Cinco actividades de Concientización turística los meses marzo, abril y mayo | S /. 6,000.00 |
| 3 | Reuniones con las autoridades educativas de Shipasbamba, considerar dentro de su planificación contenidos transversales sobre turismo | Concientizar a los estudiantes en temas de turismo como alternativa de desarrollo sostenible | Reuniones | Proyector, laptop | La Municipalidad | Lista de cotejo | Dos actividades de concientización en las IE. El mes de junio | S /. 6,000.00 |
| 4 | Convenios con aliados estratégicos en relación al turismo | Coordinar las acciones relacionadas al turismo | Visitas y reuniones | Proyector, laptop | La Municipalidad | Lista de cotejo | Desarrollo de productos turísticos en julio, agosto, setiembre, octubre | S /. 8,000.00 |
| 5 | Participación en capacitaciones y talleres en temas de turismo como alternativa de desarrollo | Fomentar el desarrollo turístico como alternativa de desarrollo | Talleres, cursos | Proyector, laptop | La Municipalidad | Ficha de cuestionario | Posicionamiento y articulación comercial en noviembre y diciembre | S /. 20,000.00 |
| Presupuesto total | | | | | | | | S /. 70,000.00 |

Fuente: Elaboración propia

V. Diagnóstico

5.1. Análisis general del entorno.

Delimitación geográfica.

Ubicación: Se encuentra ubicado a 5 Km. del desvío de la autopista Fernando Belaunde Terry a la ciudad de Chachapoyas.

Altitud : A 1985 m.s.n.m. en plena ceja de selva

Clima : Es templado con regulares precipitaciones fluviales.

Superficie: 127,29 Km

Límites :

Por el Norte: Distrito de Copallín.

Por el Sur: Con el Rio Utcubamba y el distrito Jazán.

Por el Este: Con los distritos de La Florida de Pomacochas y Jazán.

Por el Oeste: Con el Distrito de Cajaruro.

Accesibilidad.

Para ingresar al distrito de Shipasbamba, se utiliza los medios de transporte, las vías de acceso es terrestre. Partiendo desde la provincia de Chiclayo hacia el distrito de Pedro Ruiz en el Departamento de Amazonas, se utiliza la vía asfaltada de 393.3 km carretera Fernando Belaunde Terry hasta el distrito de Pedro Ruiz, luego se coge el desvío vía carretera afirmada de 5 km hacia el distrito de Shipasbamba.

Infraestructura.

En cuanto a infraestructura, si posee las condiciones para el desarrollo de la actividad turística, ya que cuenta con agua, telefonía, internet, alcantarillado, electricidad, existe mucha debilidad. En cuanto a infraestructura de salud, cuenta con un Centro de Salud en el distrito y en uno de sus anexos (Florida).

En lo que respecta a seguridad, se tiene organizado las rondas campesinas en todo el distrito.

Aspecto territorial.

En cuanto a los planes de desarrollo urbano no existe una zonificación ecológica y económica, por ende no tenemos un Plan Director para el desarrollo urbanístico.

Aspecto social.

La población del distrito de Shipasbamba es de acuerdo al Censo de 1993, 833 habitantes y de acuerdo a las estimaciones y proyecciones de población por sexo 2000 2015 se tiene un total de 1247 habitantes de los cuales 647 son hombres y 571 son mujeres.

Aspecto cultural.

Fue creado el 16 de marzo en 1613 por el cacique don francisco Félix Chanzapa, donde fijaron los linderos. El 10 de agosto de 1665 les dieron posesión formal y ratificaron los linderos fijados anteriormente (desde la Quebrada de los Corrales de Pomacochas- hoy Canilyaco- hasta las Quebrada de la estación del capellán Juan de Urquía de Villunca- hoy Santa Ana de Vellanta, y por otra parte hasta la Quebrada de Alva- que de acuerdo a los documentos de 1768 se extendió hasta la Quebrada de Cómboca)

Shpasbamba, el 17 de diciembre de 1950, fue reconocida como comunidad por el Ministerio de Trabajo y Asuntos Indígenas.

Shipasbamba como distrito fue creado el 5 de febrero de 1861 por Decreto Ley 12301. El 26 de diciembre de 1870, cuando se creó la Provincia de Bongará con su capital San Carlos, Shipasbamba pasa a integrarse como distrito de esta provincia.

Los anexos del distrito de Shipasbamba son: Cómboca, La Florida, Alva Nuevo Cumba, La Unión.

Así también cuenta con los vales de Palca, Pache, Tablachaca, Chigliga, La Colpa, Mémdis y Salinas, en cuanto a quebradas, Chigliga, Palca, y el arroyo Limonhuayco, el rio Utcubamba y la laguna Tablarumi.

Aspecto económico

Es un pueblo eminentemente agropecuario. Sus principales fuentes de ingresos son:

El cultivo de café en sus variedades: nacionales, catimor, caturra.

Cultivo de la caña de azúcar (guarapo y chancaca)

Cultivo de frutales: granadilla, plátano, limón, pitajaya y palta entre otros.

Cultivo de yuca, frijol, maíz, papa y verduras.

Crianza de cuyes, gallinas, patos y cerdos.

Extracción de madera: cedro, cascarilla, ishpingo, paltilla y pona.

El yacimiento minero de La Florida de Shillac (en Exploración por la minera SOLITARIO PERÚ) genera divisas para la comunidad campesina de Shipasbamba.

Aspecto ambiental

En el distrito de Shipasbamba se cuenta con un servicio de limpieza pública, pero no cuenta con PIGARS.

Político e institucional

La voluntad política del gobierno local para trabajar con énfasis en el desarrollo de actividad turística es muy buena por ser una oportunidad de desarrollo para el distrito de Shipasbamba.

5.2. Análisis de la oferta turística.

Inventario y Jerarquización de los Atractivos Turísticos de Shipasbamba:

Cuadro 1: Atractivos Turísticos de Categoría Sitios Naturales.

| Nombre | Tipo | Sub tipo | Jerarquía |
|------------------|-----------------|----------|-----------|
| Laguna Tablarumi | Cuerpos de Agua | Laguna | 1 |

| | | | |
|-----------------------------|--------------------------|----------------|---|
| El Agua Azufrada de Chaquil | Aguas Minero Medicinales | Aguas Termales | 2 |
| Las Cuevas de Caclij | Grutas Cavernas o Cuevas | cavernas | 1 |
| Las Cataratas de Shiliga | Caídas de Agua | Catarata | 2 |

Fuente: Municipalidad Distrital de Shipasbamba.

CUADRO 02: Atractivos turísticos de categoría Manifestaciones Culturales

| Nombre | Tipo | Sub tipo | Jerarquia |
|-----------------------------------|---------------------------------|------------------------|-----------|
| Iglesia Matriz de Shipasbamba | Arquitectura y Espacios Urbanos | Iglesia | 1 |
| Shipasbamba | Pueblos | Pintorescos | 1 |
| El Arco de Piedra de Chígliga | Restos y Lugares Arqueológicos | Edificaciones:Templo | 1 |
| Pueblo Viejo y Santa Catalina | Restos y Lugares Arqueológicos | Edificaciones | 1 |
| Las Pinturas Rupestres de Cómboca | Restos y Lugares Arqueológicos | Pinturas Rupestres. | 1 |
| La Fortaleza de Pomacosh | Restos y Lugares Arqueológicos | Edificaciones: Templos | 1 |
| Las Ruinas de Cómboca | Restos y Lugares Arqueológicos | Edificaciones | 1 |
| Las Ruinas de Shíllac | Restos y Lugares Arqueológicos | Edificaciones | 1 |
| Santo Tomás de Tiapollo | Restos y Lugares Arqueológicos | Edificaciones | 1 |

Fuente: Municipalidad Distrital de Shipasbamba.

Cuadro 3 Atractivos Turísticos de Categoría Acontecimientos Programados

| Nombre | Ubicación | Tipo | Sub tipo | Jerarquia |
|------------------------------|-------------|---------|--------------------|-----------|
| Fiesta Patronal de Setiembre | Shipasbamba | Fiestas | Fiestas Patronales | 2 |

| | | | | |
|------------|--------------|--|-----------|---|
| La Navidad | Shipasbamba. | Manifestaciones Religiosas y Creencias Populares | Ceremonia | 1 |
|------------|--------------|--|-----------|---|

Fuente: Municipalidad Distrital de Shipasbamba.

Cuadro 4: Atractivos Turísticos de Categoría Folklore

| Nombre | Tipo | Sub tipo |
|-------------------------------|----------------|----------------|
| Locro de Chochoca | Gastronomía | Plato Típico |
| Sopa de mote pelado | Gastronomía | Plato Típico |
| El Charqui | Gastronomía | Plato Típico |
| El Purtumute | Gastronomía | Plato Típico |
| Caldo de Murumashca | Gastronomía | Plato Típico |
| El Puchero | Gastronomía | Plato Típico |
| Dulce de Chiclayo | Gastronomía | Dulces Típicos |
| Humitilla | Gastronomía | Dulces Típicos |
| El Shipasmute | Gastronomía | Plato Típico |
| Locro de guineo | Gastronomía | Plato Típico |
| Tacacho de plátano | Gastronomía | Plato Típico |
| La Mojiganga | Música y danza | |
| La Danza —El robo de gallinas | Música y danza | |
| El albazo | Música y danza | |
| El Guarapo | Gastronomía | Bebida Típica |
| Rompopo | Gastronomía | Bebida Típica |
| Chicha de maíz | Gastronomía | Bebida Típica |
| Chicha de pata de ganado | Gastronomía | Bebida Típica |
| Tucsiche | Gastronomía | Plato Típico |

Fuente: Municipalidad Distrital de Shipasbamba.

Descripción de los principales atractivos turísticos.

Shipasbamba es un distrito con un amplio potencial turístico hasta ahora no conocido. Aparte de su Fiesta Patronal de Septiembre, Navidad y Semana Santa, cuenta con centros arqueológicos, pinturas rupestres, flora y fauna diversa.

Entre los atractivos turísticos destacan:

La Laguna Tablarumi (Piedra Plana)

Es un lugar de una imponente vista panorámica ubicada en las afueras del pueblo de Shipasbamba. Es un hermoso espejo de agua donde se cría carpa. Presenta abundante vegetación que sirve de hábitat preferido de los patos silvestre, gallinas y las garzas. Laguna incrustada en la raíz del cerro, rodeada de rocas y alimentada por un manantial de agua cristalina. Es perfecto para el descanso y esparcimiento de familia.

El Agua Azufrada de Chaquil.

A 20 minutos de Shipasbamba se encuentra las concurridas aguas minero-termo medicinal, famoso por su amplio poder curativo. Está ubicada a la margen izquierda de la autopista Fernando Belaunde Terry y de la Quebrada Asnac.

Pueblo Viejo y Santa Catalina.

A hora y media de Shipasbamba se encuentran Pueblo Viejo y Santa Catalina, pueblos a donde bajaron de Tiapollo. Solamente quedan vestigios.

Las Cuevas de Cáclij.

A 20 minutos de Shipasbamba se encuentran las hermosas, amplias e históricas cuevas de Cáclij. Cavernas que sirvieron de refugio a los Shipasbambinos cuando eran perseguidos por los soldados sancarlinos después que dieron muerte al subprefecto.

Las Cataratas de Shígliga.

A 2 horas de Shipasbamba se encuentran tres preciosas y encantadoras caídas de agua de unos 150 metros de altura, rodeadas de exuberante vegetación y fauna, donde las exóticas orquídeas y el Gallito de las Rocas le dan un colorido especial.

El Arco de Piedra de Shígliga.

A 2 horas de Shipasbamba, en la pampa de Shígliga se alza majestuoso el arco y la calavera de piedra. Además, a su alrededor hay varias cuevas y abundante flora y fauna.

Las Pinturas Rupestres de Cómboca.

A 2 horas del Puerto Cerezo (Autopista Fernando Belaunde Terry) se imponen las enigmáticas representaciones de peces dibujados en la peña dejadas por nuestros antepasados.

La Fortaleza de Pomacosh.

Impresionante construcción arquitectónica de piedra laja de dos a cuatro metros de altura que se emerge imponente en la cresta del cerro de Pomacosh. Se dice que fue una fortaleza porque cuenta con un muro perimétrico y está construida estratégicamente en la cima del cerro más alto desde donde se puede divisar las llactas más cercanas de Shíllac y Wilca. Además cuenta con dos entradas muy restringidas: una al lado este, que da a los bebederos y otra al oeste.

Las edificaciones son circulares y están divididas en dos partes: en la parte baja detrás del muro las construcciones son pequeñas, posiblemente para la gente del pueblo; en el siguiente nivel, las construcciones son más grades y altas posiblemente vivieron los jefes y sacerdotes y en la misma cima del cerro se alza una construcción semicircular donde según la leyenda se encontraba el templo. Esta construcción cuenta con piedras sobresalientes que sirven de escalera para acceder a la superficie. Toda la zona construida se encuentra cubierta con abundante vegetación y pasto y en total abandono.

Está ubicada en el lindero entre los Anexos de Cómboca y la Florida de Shíllac. Se encuentra a una distancia de tres horas del caserío de Cómboca. Se llega a través de una trocha. También se puede ingresar por el camino antiguo que conduce de Shipasbamba a Bagua.

Las Ruinas de Cómboca

A una hora del Puerto Cerezo encontramos construcciones de piedra que se extienden desafiantes al declive del cerro, a la vegetación y a las lluvias. Están esparcidas a lo largo de la ladera dentro de las chacras, invernadas, árboles y cafetales. Según la forma en que fueron construidas son andenes.

Los tambos y graneros están contruidos en las lomas. Escogieron estos lugares por ser ideales por su ventilación y cuidado. En estos muros se observa frisos que son característicos en las construcciones de la zona.

Se dice que Cómboca fue el campo agrícola de los antiguos pobladores de Wilca y Pomacosh por ser un lugar ideal para la siembra del maíz, vituca, colle, entre otros.

Las Ruinas de Shíllac.

A 5 horas de Shipasbamba, se encuentran las construcciones arquitectónicas de piedras construidas en forma circulares, con ornamentos y escalinatas.

Santo Tomás de Tiapollo.

Santo Tomás de Tiapollo fue una legendaria llacta que dio origen a sus similares de Shipasbamba y Pomacochas. Según la leyenda sus pobladores huyeron de este lugar atormentados por la presencia de un gran basilisco que se había apoderado del chorro para comerse a los aguateros.

Hasta ahora dicho pueblo sigue perdido entre la densa vegetación. Si se llegase a descubrir el legendario pueblo de Tiapollo sería gran atractivo turístico como lo es Corobamba para San Carlos. Según referencias estaría ubicada cerca del Anexo del Chido, en la cumbre del cerro.

Turismo de Aventura y Ecológico.

Las montañas de Shipasbamba se encuentran a tres horas del pueblo. Lugar de abundante vegetación y cuna de las orquídeas que crecen vigilantes aferradas a la corteza de los árboles o de algún tronco viejo. Si tenemos paciencia podemos apreciar al Mono Choro de cola amarilla (único en la zona, y en peligro de extinción), al Oso de Pecho Blanco, al mono negro, tuta mono, mono blanco, gallito de las rocas, sachahuashpas, colibrí cola de espátula, loros, pishanes, turcas, pavas de monte, chosca, majáz, y otras variedades de animales.

Tradiciones y Costumbres.

Shipasbamba aún conserva sus tradiciones y costumbres, mayormente se van reflejadas en sus Fiestas Patronales de Septiembre, de Navidad, Año Nuevo y Semana Santa.

Fiesta Patronal de Setiembre:

Fiesta patronal costumbrista que se celebra con gran pompa y algarabía gracias a la masiva concurrencia de paisanos y visitantes que se dan cita a rendir devoción a sus patronos: Santo Tomás, San Juan y la Virgen Natividad.

Las actividades que se desarrollan son:

de septiembre: elaboración del voto de los mayordomos.

de septiembre: Día del voto, llegada de la banda y entrada de los nuevos mayordomos.

de Septiembre: Día del Santísimo

8 de Septiembre: Día de la Virgen de Natividad.

9 de Septiembre: Día del Patrón Santo Tomás.

10 de Septiembre: Día del Patrón San Juan.

Todos estos días se baila al compás de la banda de músicos contratada por la mayordomía y se brinda en pate con el tradicional guarapo, se entrega el voto, realizan el albazo, y las tardes se alegran con la danza -El robo de la Gallinall, de esta forma la noche sigue siendo amena con el baile de la mojiganga.

El Albazo: Es una tradición en los días de fiesta recibir con banda de músicos y cohetes al nuevo día en la puerta del templo. El mayordomo brinda un aperitivo a todos los presentes, generalmente es caldo de gallina y caldo de cabeza de carnero, sacrificados para las danzas.

El Mayordomo: Es la persona devota y entusiasta que en un año antes se compromete a organizar y realizar la fiesta, es el encargado de preparar el guarapo, la comida, traer la banda de músicos, ofrecer la misa y preparar el albazo.

El Voto: Actividad costumbrista de gran devoción a los patronos ofrecido por el mayordomo y sus acompañantes. Consiste en la entrega de diferentes bocaditos, bebidas, animales, frutas, conservas, mermeladas, dulces, pasteles, panes, bollos,

guaguas, platos típicos y todo cuanto puedan preparar. Después de ser exhibido en el frontis de la Iglesia, el nuevo mayordomo invita a que le ayuden a llevarlo a su casa acompañado de la banda de músicos para luego compartir con todos los presentes.

La danza “El robo de la gallina” Singular danza festiva realizada en tres tardes consecutivas por las principales calles del pueblo y la plaza, es organizada por cada mayordomo de cada patrón. Dicho evento se inicia con la competencia de la pelea de gallinas en el chorro, donde los entusiastas participantes muestran sus habilidades y destrezas en el pelear y lavarlas correctamente, luego beben un buen pate de guarapo, posteriormente amarran el ave en la punta de un palo junto a una orquídea y van danzando — la charapital al son de la banda de músicos con la compañía de todos los visitantes.

En su recorrido van desplazándose de un lado a otro tratando de interponerse en su camino y arrebatarle la gallina a sus compañeros o haciéndoles besar o pasarles por su cara, dan una vuelta en la plaza y se dirigen a la casa del mayordomo. La cocinera responsable recibe una a una las gallinas dadas y si no están conformes reciben un castigo: cuelgan a la pareja en la viga, lo echan guarapo con aguardiente por todo el cuerpo, luego le dan a beber de a gusto y petición del público, embriagados los desatan y los hacen danzar al compas de la diana.

La Mojiganga: Danza festiva irónica, sarcástica, realizada durante tres noches consecutivas de fiesta, es organizada por el mayordomo quien convoca a un grupo de entusiastas varones y los disfraza con vestidos escotados, peluca, mascara, tacones y bolso imitando la vestimenta de diferentes personajes del medio. Salen danzando acompañados de la banda de músicos y recorren las principales arterias de la localidad. Las muecas y los movimientos graciosos, torpes, coquetones hacen deleitar al público despertando interés por reconocerlos. Al final se premia a los participantes agasajándoles con cuy y gallina.

La Navidad: Festividad de arraigado fervor religioso Inicia con la construcción del nacimiento en el templo católico hecho por los niños y entusiastas pobladores.

El 24 de diciembre en la noche se inicia el anuncio del nacimiento del niño, luego la escenificación del nacimiento y finalmente el baile de las pastoras. Las niñas pastorcitas ingresan al templo bailando y cantando sus villancicos, entregan sus regalos y se retiran para dar paso a las señoras pastoras quienes también ingresan cantando y bailando sus villancicos, una a una entregan su obsequio y se retiran.

Concluido el ritual se pasa a la casa del mayordomo para presentar el voto y degustar la comida, finalmente se confunden en baile popular donde se brinda el tradicional guarapo festejando el nacimiento del niño.

El 25 de diciembre el mayordomo ofrece un almuerzo y entrega el voto al mayordomo entrante.

El 1ª de enero se realiza un baile en el templo con la participación de niños y población en general.

El 6 de Enero se concluye con la tradicional bajada de reyes con la participación de las pastoras y la población se finaliza con un baile popular.

5.3. Análisis de la demanda turística

Cantidad de visitantes recibidos.

La municipalidad distrital de Shipasbamba no cuenta con un registro de datos de los visitantes, debido a que no cuenta con una oficina de turismo, sin embargo la comunidad de Shipasbamba cuenta con un registro del número de visitantes del año 2014 datos que fueron recogidos durante la última fiesta patronal del 05 de setiembre. (Año 2014)

Perfil del visitante.

Las personas que visitan el distrito de Shipasbamba básicamente están orientadas a turistas nacionales siendo ello los amantes del turismo de naturaleza y aventura, las edades están comprendidas entre los 18 y 55 años edad quienes permanecen por un periodo que no excede los 2 días.

5.4. Análisis de la competencia

Dentro del ámbito local Shipasbamba posee un clima variado de acuerdo a la ubicación de sus recursos turísticos el cual se convierte en una mejor opción para el visitante siendo la única que cuenta con las aguas azufradas que son medicinales, cataratas existentes.

5.4.1. Visión

El distrito de Shipasbamba es pionero en la organización y formalización de las actividades turísticas que brinda responsable y respetuosamente mediante la propuesta de plan de fomento de dichas actividades turísticas como base de una alternativa de desarrollo sostenible del mismo.

5.4.2. Misión

Brindar estrategia de planificación en cuanto a turismo para convertir a Shipasbamba en un distrito turístico competitivo mediante la propuesta del plan considerando aspectos que plasmen y destaquen la programación de las actividades turísticas que contribuyan al desarrollo sostenible del distrito.

5.4.3. El plan de acción y el presupuesto del programa turístico

Programa turístico: “Shipasbamba y sus aguas termo medicinales para el mundo”

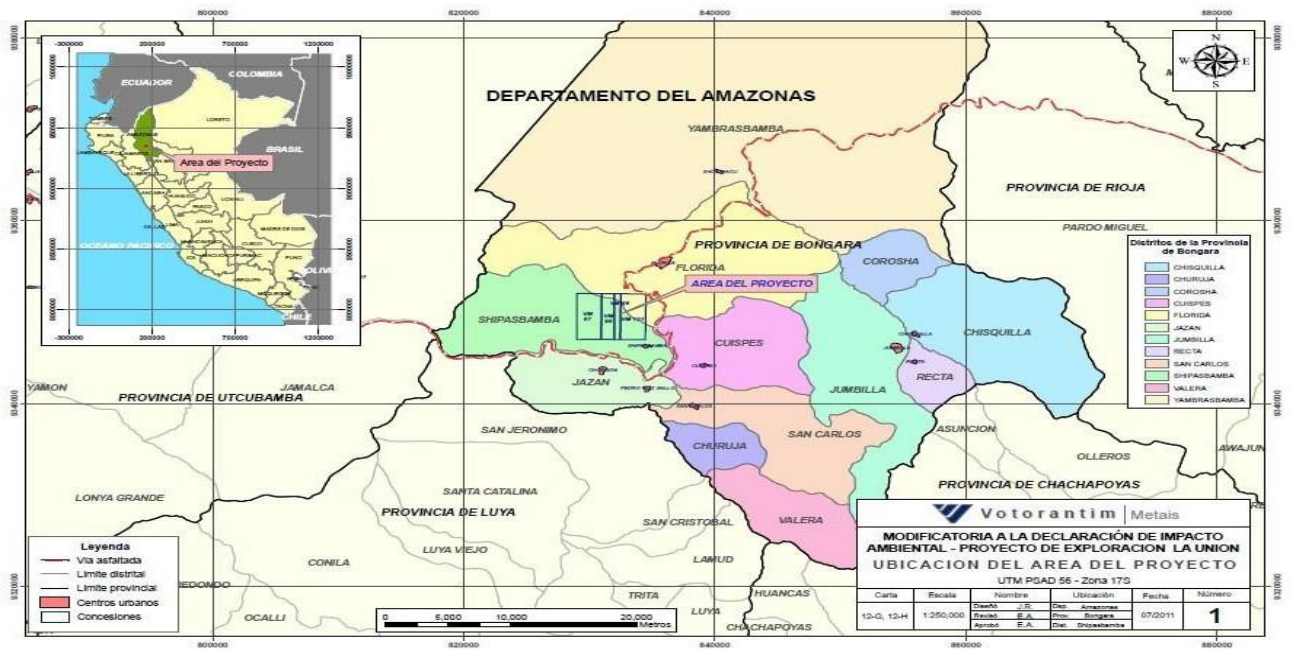
1. Ofertar una alternativa diferente con la práctica del turismo especializado.
2. Alcances de su distribución: Turistas nacionales y extranjeros.
3. Centro base de la ruta: Es la ciudad de Pedro Ruiz.
4. Determinación de las características formales.
5. Duración estimada: 05 Días/04Noches.
6. Zona o región a recorrer: Aguas termo Medicinales de Chaquil, observación de Orquídeas, el Maravilloso Colibrí Cola de Espátula, centros artesanales, centros arqueológicos, caminos prehispánicos.
7. Actividades a desarrollar: Observación de orquídeas, observación del maravilloso colibrí cola de espátula, trekking, termalismo, cabalgatas, visita a restos arqueológicos, lagunas y cataratas.
8. Tipo y nivel de alojamiento pretendido: Hostal, casas de hospedaje, Albergues ecológicos, camping.

9. Régimen de pensión: Pensión Completa (PC) y media pensión.
10. Transporte de aproximación preferido: Bus, microbús, minivans, autos y acémilas.
11. Cantidad de excursiones: Se realizaran 5 excursiones durante todo el circuito.
12. Grupo Base: 15 personas.

| Día | Centro Base | Atractivo | Ruta | Km | Tiempo en horas |
|------------|--------------------|---|---|-----------|------------------------|
| 1 | PEDRO RUIZ | Aguas Termales de Chaquil | Ruta1. Shipasbamba y sus Aguas Termo medicinales para el mundo. | 5 | 30 min. |
| 2 | PEDRO RUIZ | Shipasbamba-Tabla Rumi-Pueblo Viejo- Observación del Maravilloso Colibrí Cola de Espátula | Ruta2. Ruta del Colibrí | 8 | 2 horas |
| 3 | PEDRO RUIZ | Catarata de Shigliga o Velo de Novia- Observación de Orquídeas | Ruta3. Ruta de Orquídeas. | 5 | 2 horas |
| 4 | PEDRO RUIZ | Pedro Ruiz- Catarata de Gocta | Ruta4: Gocta Belleza Natural. | 10 | 3 horas |
| 5 | PEDRO RUIZ | Pedro Ruiz- Kuelap- Comunidades campesinas -Pedro Ruiz. | Ruta5: Kuelap Maravilla del Perú. | 76 | 2 horas |

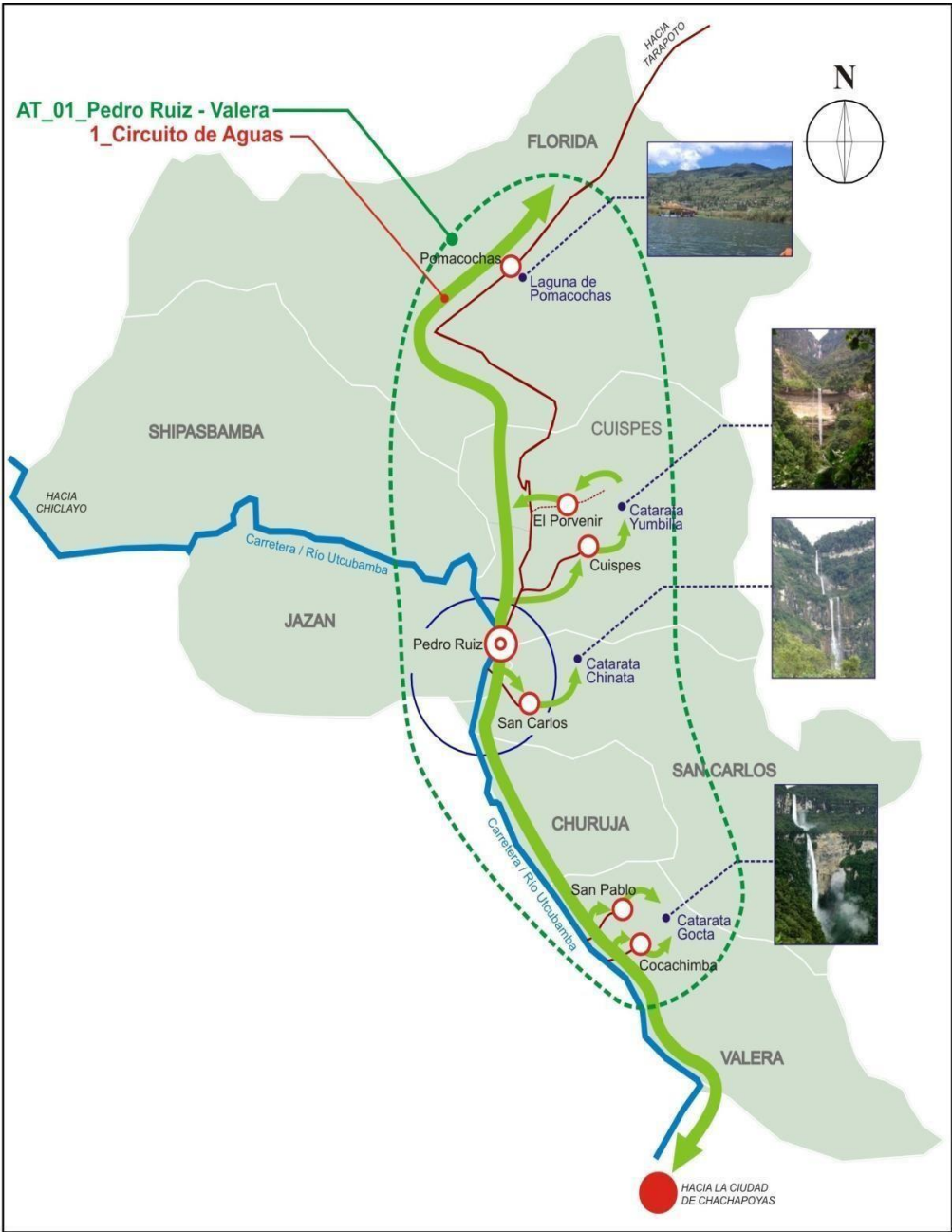
Fuente: Elaboración propia.

Circuito Turístico: Shipasbamba y sus Aguas Termo Medicinales para el Mundo”

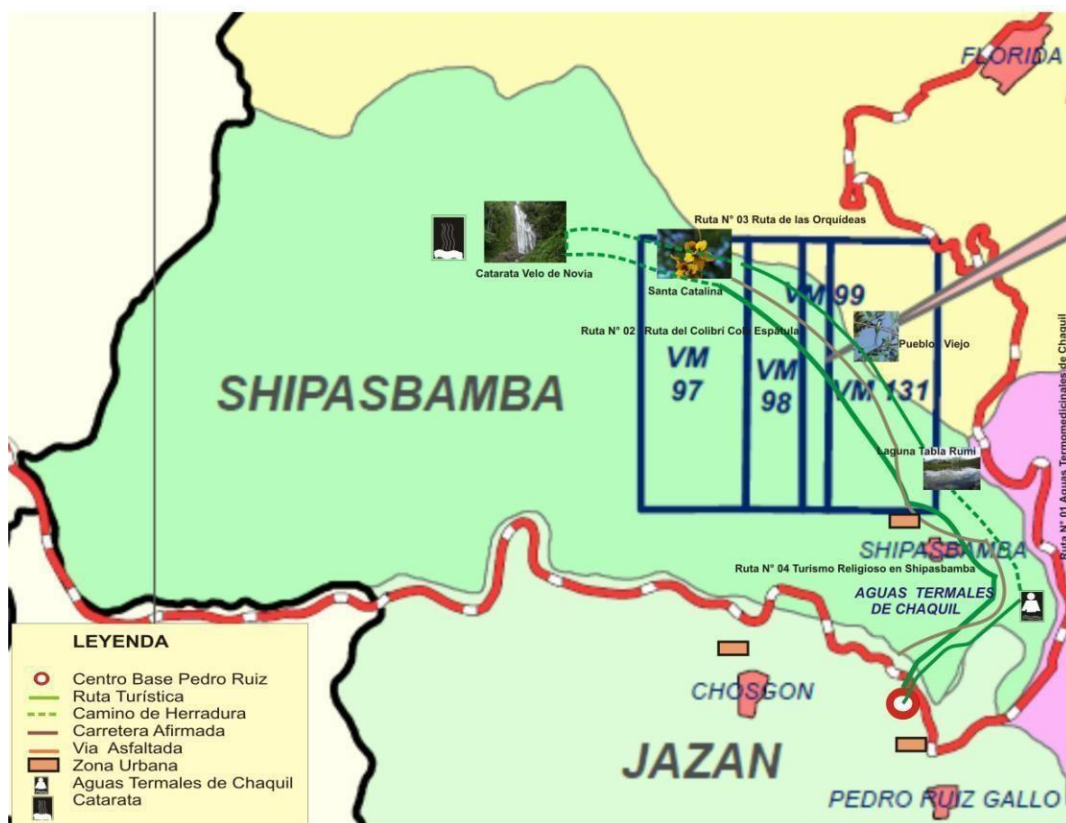


Fuente: Minera Votorantim Metais

Circuito de Aguas:



CIRCUITO TURÍSTICO SHIPASBAMBA Y SUS AGUAS TERMOMEDICINALES PARA EL MUNDO



ITINERARIO: 5 Días/ 4 Noches.

RUTA1: “Pedro Ruiz – Aguas Termo medicinales de Chaquil”.

PRIMER DIA:

10:00AM. Recojo en el terminal del Bus a los pasajeros e instalación en el Hotel Casa Blanca.

11:00 AM. Visita a las Aguas Termo medicinales de Chaquil, lugar de esparcimiento y relajación, las concurridas aguas minero-termo medicinal, famoso por su amplio poder curativo. Está ubicada a la margen izquierda de la autopista Fernando Belaunde Terry y de la Quebrada Asnac. Son aguas sulfuradas de amplio poder curativo.

13:00 horas: Almuerzo en Chaquil (Boxlunch) .

RUTA 2: Ruta del Colibrí.

14:00 Partimos rumbo a Shipasbamba donde visitaremos la Laguna deTabla Rumi lugar de una imponente vista panorámica ubicada en las afueras del pueblo de Shipasbamba. Es un hermoso espejo de agua donde se cría carpa. Presenta abundante vegetación que sirve de hábitat preferido de los patos silvestre, gallinas y las garzas. Laguna incrustada en la raíz del cerro, rodeada de rocas y alimentada por un manantial de agua cristalina.

Es un lugar perfecto para el descanso y esparcimiento de familia y los visitantes.

15:00 En Shipasbamba visitaremos la iglesia matriz que encierra reliquias y sobre todo el arte religioso de épocas coloniales y luego a hora y media de Shipasbamba se encuentran Pueblo Viejo y Santa Catalina, pueblos a donde bajaron de Tiapollo los cuales visitaremos y durante el trayecto se observa el maravilloso colibrí cola de espátula único en el mundo.

17:00 Retorno a Shipasbamba.

20:00 Cena Cultural en la Municipalidad de Shipasbamba, se presentará danzas típicas (Baile de la gallina, las mojjigangas).

Pernocte en Camping a las orillas de Tabla Rumi.

SEGUNDO DIA:

RUTA 3: "Ruta de las Orquídeas"

7:30 Desayuno en base a frutas exóticas como la Pitajaya, aguay- manto, granadillas, berenjenas, etc. Los cuales se tomará en la casa de la Señora Pilar.

8:30 Partimos con destino a rumbo a las cataratas donde se encuentran tres preciosas y encantadoras caídas de agua de unos 150 metros de altura, conocidas como *La Catarata de Shígliga* y *La catarata Velo de Novia*, rodeadas de exuberante vegetación y fauna, donde exóticas orquídeas y el Gallito de las Rocas le dan un colorido especial y muy particular que le hace único e inolvidable la experiencia de viaje. Luego visitaremos El Arco de Piedra de Shígliga en la pampa de Shígliga se alza majestuoso el arco y la calavera de piedra. Además, a su alrededor hay varias cuevas y abundante flora y fauna.

13:00 Almuerzo Típico en Shipasbamba en el Comedor Popular Niño Jesús de Praga.

15:00 Retorno a Pedro Ruiz, instalación en el Hotel Casa Blanca. Tarde Libre
Cena Libre.

Variedad de flora y fauna, así mismo actividades agrícolas y artesanales de la comunidad. Después de tres horas de recorrido llegamos a Gocta que es un salto de agua de 771 m. de altura (2,532 pies), distribuida en dos caídas:

La primera caída mide 231 m. y la segunda caída mide 540 m.

Está situada en la región de Amazonas, dentro de la provincia de Bongará, y cerca del poblado de Cocachimba, punto de inicio de los senderos que llevan a la primera caída.

12.30 Box Lunch al pie de la Catarata:

16:00 Arribo a Cocachimba donde espera un minivan con aire acondicionado para trasladar a los pasajeros a Pedro Ruiz.

20:00 Cena en el Restaurant

Pernocte en Hotel Casa Blanca.

CUARTO DIA:

Ruta 5: "Kuelap Maravilla del Perú".

7:30 Desayuno en el Hotel

8:00 Partimos rumbo a Kuelap, en el trayecto a recorrer, observamos el valle del Utcubamba cuyo río es de aguas cristalinas y donde habita la trucha, las Cashcas o Carachamas, y diversas aves como el pato de agua dulce, aprox. a una hora de salida se realizará una parada para observar los jeroglíficos de Càclic que están ubicados al margen izquierdo de la pista. Continuando el recorrido se aprecia en el fondo de Achamaqui la producción de la Chirimoya que hoy en día es un producto orgánico de exportación.

10:00 Realizamos una parada para observar el Santuario de Macro, perteneciente a la cultura Chachapoya, durante el trayecto pasamos comunidades campesinas en las que apreciamos diversas actividades agrícolas y ganaderas.

11:00 Arribamos a la Ciudad Fortificada de Kuelap el cual visitaremos en un recorrido aproximado de 2 horas y medio.

14:00 Almuerzo en el restaurante -El Changali

15:00 Horas retorno a Pedro Ruiz.

19:00: Instalación en el Hotel Casa Blanca.

20:00 Embarque en el Bus rumbo a Chiclayo.

INCLUYE:

Traslados al hotel y agencia

Transporte

Alimentación

Reservas en el Hotel

Guiado

Carpas y bolsas de dormir.

NO INCLUYE:

Entradas a los Atractivos Turísticos

Alquiler de Acémilas

Costo del Paquete: S/. 480.00 Soles. Recomendaciones para el viaje:

Llevar impermeables

Linternas Repelentes Protector solar.

DISCUSIÓN

A partir de los hallazgos encontrados en este estudio observamos que el desarrollo sostenible mediante el turismo aún no se ha generado en el distrito de Shipasbamba, por ello aceptamos la propuesta de un plan de fomento de la actividad turística en el distrito de Shipasbamba, como alternativa de desarrollo sostenible.

Esta propuesta guarda relación con lo que sostiene Borbor (2014), con la tesis “Plan estratégico para el desarrollo del turismo comunitario en la comuna Ayangué, Parroquia Colonche del Cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena” (p.1). El autor indica que se observaron las causas particulares como es la falta de previsiones para mantener los recursos turísticos de manera sostenible, por parte de los prestadores de servicio turístico, falta de infraestructura pública para el desarrollo del turismo y ausencia de los servicios de calidad, ello está acorde con lo que en este estudio se halla.

De acuerdo a los resultados obtenidos tenemos que el desarrollo sostenible que perciben los pobladores del distrito de Shipasbamba, se encuentra en un 49.4% en inicio y para el 42,4% consideraron que está en proceso, esto se debe a que existe desinterés y desconocimiento de parte de las autoridades de cómo fomentar el turismo.

En relación al desarrollo sostenible en la dimensión social tenemos que el nivel se encontró de acuerdo a la percepción de los pobladores del distrito de Shipasbamba en proceso (83,7%); esto significa que las autoridades locales aún no tienen un plan de desarrollo del turismo.

En lo que respecta al desarrollo sostenible en su dimensión económica, los pobladores Shipasbamba consideraron que están en un (81,7%) en inicio y en un 18,3% en proceso, estos últimos datos de dicha dimensión son preocupantes por considerarse una desventaja en los ingresos de los pobladores; por ello, es

necesario el Fomento de las actividades turísticas de manera planificada y concertada.

El desarrollo sostenible, en relación a la dimensión ambiental, para el 87,5% de los pobladores se encontró en el nivel de inicio y solo el 12,5% en proceso, por lo que es de prioridad, fomentar la actividad turística de manera planificada, el cual beneficiará a la población y, a la preservación y conservación del ambiente, ya que los recursos serán utilizados de manera racional.

Respecto a lo planteado por Flores (2012), efectivamente es de suma importancia saber gestionar todo lo referente a las actividades turísticas de un lugar, como es en el caso de Shipasbamba, para garantizar la estabilidad y el desarrollo sostenible de la comunidad, y mejorar la calidad de vida de los pobladores.

De lo vertido por Aparicio (2013), respecto a la oferta y la demanda de actividades turísticas de un lugar, como Shipasbamba, la clave del éxito en todo este proceso es el procurar la calidad de los servicios brindados a los turistas nacionales o internacionales.

Respecto a la conclusión de Sepúlveda et al., (2010), se discrepa dicha posición en el sentido que la región Cuzco, ya tiene logrado todo lo necesario para ser una potencia turística peruana; esto no es del todo cierto, ya que teniendo en cuenta los datos estadísticos sondeados por diferentes organizaciones falta mucho por desarrollar e, incluso, la afluencia de turistas a dicha región aún es mínima en comparación al de otras ciudades de otros países vecinos y de los demás continentes; además, no solo los recursos arqueológicos son el fuerte para el turismo nacional o internacional.

Así, este trabajo sería como modelo aplicable al resto del país, como un primer paso hacia el desarrollo y organización de la actividad turística en la zona de estudio, basándose en el hecho de que el tema tiene carácter actual.

CONCLUSIONES

1. En el distrito de Shipasbamba, Bongará, los pobladores perciben que el nivel de desarrollo en cuanto se refiere a sostenibilidad, para el 49,4% está en un nivel de inicio, para otro 49.4% en el nivel de proceso y para el 1.1% en el nivel de logrado.
2. En el distrito de Shipasbamba, Bongará, los pobladores perciben que el nivel de desarrollo sostenible, en la dimensión social, para el 16.3% está en un nivel de inicio y para el 83.7% en el nivel de proceso.
3. En el distrito de Shipasbamba, Bongará, los pobladores perciben que el nivel de desarrollo sostenible, en la dimensión económico, para el 81.7% está en un nivel de inicio y el 18.3% considera que se encuentran en un nivel de proceso.
4. En el distrito de Shipasbamba, Bongará, los pobladores perciben que el nivel de desarrollo sostenible, en la dimensión ambiental, para el 87,5% está en un nivel de inicio, para otro 12.5% en el nivel de proceso.
5. El plan de fomento de actividades turísticas para el desarrollo sostenible en el distrito de Shipasbamba se encuentra respaldado por la teoría de Bustelo (1988), ya que los pobladores deben en parte abandonar sus tradiciones sociales y enfrentar nuevos retos, ya que a través de ellos pueden incrementar su economía y tener mejores estilos de vida.
6. Las municipalidades tienen la obligación de regular de una u otra manera la actividad turística dentro del ámbito de su jurisdicción, con el objetivo de vigilar el mantenimiento y desarrollo de la misma, así como de los recursos de origen a está. Por ende las municipalidades deben de contar con una oficina de turismo que regule las labores y promocióne la actividad turística en coordinación con el gobierno regional y el ente rector del turismo en este caso el Ministerio de Comercio exterior y Turismo.
7. El distrito de Shipasbamba por su ubicación geográfica que presenta dentro del departamento de Amazonas, en un lugar que se encuentra dentro del

corredor turístico Pedro Ruiz – Chachapoyas, el cual puede ser aprovechado por el visitante proveniente de la parte sur y oriente. Shipasbamba es un lugar privilegiado, sus tierras son adecuadas para el cultivo de platas principalmente el café en sus diversas variedades ello por tener un clima cálido la mayor parte del año, además resaltar que es una zona segura para el visitante, el trato de las personas y la calidez con la que acogen al turista.

8. El turismo por ser un fenómeno social, además de contribuir en el aspecto cultural contribuye en el incremento del PBI de un país. En las interacciones que se realizan entre el visitante y el núcleo receptor se producen aculturaciones en donde los pueblos intercambian y adquieren las características de otra cultura, como pueden ser hábitos, costumbres, valores, tradiciones, etc. El manejo responsable y con la generación de una conciencia turística en la población se garantizará el impacto positivo en la zona de receptora de turistas.
9. Así tenemos lugares como el distrito de Shipasbamba, que si realmente no cuentan con atractivos turísticos de jerarquía 1, pero existen recursos que pueden motivar el turismo interno, y también corrientes de turismo extranjero.
10. En la actualidad en la zona se practica el turismo convencional o tradicional, la que mayor explotan son su fiestas costumbristas, gastronomía.

RECOMENDACIONES

1. Al Sr. Alcalde del distrito de Shipasbamba, para que en sesión de concejo analice conjuntamente con su plana de regidores el plan de fomento de la actividad turística y luego ejecute a fin de que en el futuro el desarrollo del turismo pueda beneficiar a la población en el aspecto económico, así mismo un adecuado manejo de los recursos turísticos del distrito será sostenible en el tiempo.
2. A los dueños de restaurants, hoteles y a los dueños de las agencias de viaje para que se auto capaciten en temas de liderazgo, relaciones interpersonales, comunicación asertiva, a fin de que den un trato loable a los turistas.
3. A los pobladores del distrito de Shipasbamba, para que se autocapaciten, en temas relacionados a las actividades turísticas y tomen estrategias pertinentes a fin de brindar un servicio de calidad a los turistas que visiten el distrito de Shipasbamba.
4. En relación a las alternativas de turismo sostenible se puede desarrollar el Turismo Rural el mismo que puede considerarse como una oportunidad de desarrollo económico. En el caso de Shipasbamba posee y cumple los requisitos para desarrolla este tipo de turismo.
5. Por su ubicación el distrito de Shipasbamba es un excelente destino y a su vez un punto de partida para distintos circuitos turísticos en cuanto a los servicios de transporte, alimentación y alojamiento, estos deben mejorar paulatinamente.
6. Se recomienda a la municipalidad distrital de Shipasbamba, ser la primera en tomar la conciencia acerca del potencial turístico con que cuentan, así mismo contar con una oficina de turismo la que se encargue de fomentar el turismo, a través de la concientización turística a la población, fortalecer las capacidades de las personas que ya se encuentran inmersos en esta actividad.

REFERENCIAS

- Angel, A. M. (2002). *Promoción Turística un Enfoque Metodológico*. Mexico: Trillas.
- Aparicio, M. (2013). *El reto del turismo en los espacios naturales protegidos españoles: la integración entre conservación , calidad y satisfacción*. (Tesis Doctoral, publicada), Universidad Complutense de Madrid, España, Madrid.
- Boullón, R. C. (2006). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas.
- Cabarcos, N. (2006). *Promoción y Venta de Servicios Turísticos: Comercialización de Servicios turísticos*. España: Ideas propias.
- Campos, S., & Yagüen, M. J. (2011). *Publicidad y Promoción en las empresas Turísticas*. Madrid - España: Sintesis.
- Carrasco, S. (2008). *Metodología de la investigación científica (2° ed.)*. San Marcos E.I.R.L.
- Chan, N. (2005). *Circuitos Turísticos Programación y Cotización*. Buenos Aires: Ediciones Turistica de Mario Banchik.
- Chuquipiondo, R. D. (2013). *Cómo Elaborar un Plan de marketing*. Lima: Macro.
- Consultora Euromonitor Internacional. (10 de octubre de 2014). Inseguridad y falta de infraestructura son obstáculos para el turismo en el Perú. *Gestión*.
- Córdova, K. Crisóstomo, M. Salazar, D. & Zárate, J. (2015). El turismo rural comunitario el ecoturismo como alternativas para el desarrollo local de Tupe (Tesis de pregrado, 2015), Universidad de Ciencias Aplicadas, Lima.
- Figuroa, J. R. (2013). *Turismo, pobreza y desarrollo sostenible en el Perú. Los casos de Cuzco, Cajamarca y la Libertad*. (Tesis Doctora, publicada), Universidad San Martín de Porres, Perú.

- Flores, D. (2012). El turismo como estrategia de desarrollo rural sostenible. Los parques naturales Andaluces. *Revista de estudios empresariales*, I(1), pp.59-83.
- González, M. (s.f.). Indicadores sintéticos de turismo sostenible: Una aplicación para los destinos turísticos de Andalucía. (pp. 85-118).
- Huertas, N. C. (2015). *Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto. Caso Montes de María*. (Tesis Doctora, publicada), Universidad de Girona, España.
- Lam, F. G. (2010). *La promoción turística sostenible: Chaparrí y la Comunidad Santa Catalina de Chongoyape*. Lima: .
- Mincetur. gob. pe. (s.f.). Obtenido de http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf
- Montoya, M. P. (2013). *Turismo comunitario y desarrollo rural: interacción y escalamiento de innovaciones*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos.
- Organización de las Naciones Unidas [ONU]. (2012). *Educación para el desarrollo sostenible*.
- Organización mundial del turismo [ISBN]. (2016). *El sector turístico y los objetivos de desarrollo sostenible*. Obtenido de file:///D:/JAIME%20CAMUS%20CHASQUIBOL%20LEVANTAR%20OBSERVACIONES%20DE%20TESIS%20-REGISTRO%20TURNITIN/turismo_responsable_omt_pm_acc_20170126.pdf
- Padilla, O. L. (1996). *Introducción al Estudio del Turismo*. Mexico: Continental.
- Pozo, P. D. (2014). *PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNA AYANGUE, PARROQUIA COLONCHE DEL*. La Libertad - Ecuador: .

- Quesada, R. (2010). *Elementos de turismo, clasificación y actividad* (2° ed.). Costa Rica.
- Russel, T., & Lane, R. (1993). *La Publicidad*. Mexico: Prentice Hall.
- Sancho. (2001). *Introducción al turismo*. Lima : Macro.
- Sancho, A. (1997). *Introducción al turismo SETI CHUBUT - Estadística de Turismo*.
Obtenido de
<http://www.seti.chubut.gov.ar/publico/pdf/Sancho%20et%20al%20OMT%20Introduccion%20al%20turismo.pdf>
- Sepulveda, H., Basurto, R., & Vizcarra, Y. (2010). *PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LA REGION CUSCO*. Lima: .
- Torre, F. d. (1996). *Introducción al Estudio del Turismo*. Mexico: Continental.
- Valdez, E. R. (2014). *Condiciones turísticas que presenta el distrito de Llacanora, provincia de Cajamarca para la práctica del turismo rural comunitario*. (tesis de de Pre Grado, publicada), Universidad Nacional de Trujillo, Lima.

ANEXOS

Anexo 01: Ficha de cuestionario para determinar el desarrollo sostenible

CUESTIONARIO

Buenos/as días / Tardes:

Sr./a. Estamos realizando un trabajo de investigación, para lo cual solicito vuestra colaboración, además responda las preguntas con sinceridad así mismo se le indica que los datos no serán divulgados. Marcar con una X donde considera que corresponde.

Sexo Masculino () Femenino ()

1. ¿Cuál es su ocupación?

| | |
|----------------------------------|--|
| Agricultor | |
| Ganadero | |
| comerciante | |
| Actividad relacionada al turismo | |

2. ¿El turismo será una alternativa de desarrollo para el distrito de Shipasbamba?

| | |
|----|--|
| Si | |
| No | |

3. ¿Quién debería encargarse de fomentar el turismo en el distrito?

| | |
|---|--|
| La Municipalidad Distrital de Shipasbamba | |
| El MINCETUR | |
| EL DIRCETUR | |

4. ¿Qué faltaría para fomentar el turismo?

| | |
|--|--|
| Publicidad | |
| Concientización Turística | |
| Puesta en Valor de recursos turísticos | |

5. Llene el siguiente cuadro de acuerdo a los valores asignados:

Nunca = 1

Casi nunca = 2

A veces = 3
 Casi siempre = 4
 Siempre = 5

| N° | Descripción | Nunca | Casi nunca | A veces | Casi siempre | Siempre |
|----|--|-------|------------|---------|--------------|---------|
| 1 | ¿Está Ud. Satisfecho con las actividades turísticas en Shipasbamba? | | | | | |
| 2 | ¿Existe influencia de las actividades turísticas en los pobladores de Shipasbamba? | | | | | |
| 3 | ¿Existe accesibilidad a los recursos turísticos ubicados en Shipasbamba? | | | | | |
| 4 | ¿Existe conservación de tradiciones y costumbres? | | | | | |
| 5 | ¿Participa usted en las actividades turísticas? | | | | | |
| 6 | ¿Existe peligros y riesgos para los turistas que visitan Shipasbamba? | | | | | |
| 7 | ¿Existe conciencia turística en la población de Shipasbamba? | | | | | |
| 8 | ¿Hay afluencia de turistas en su zona? | | | | | |
| 9 | ¿Usted trabaja en bienestar del turismo local? | | | | | |
| 10 | ¿La realización de actividades turísticas beneficia a la comunidad? | | | | | |
| 11 | ¿Existen turistas que vuelven a visitar Shipasbamba? | | | | | |
| 12 | ¿Los circuitos turísticos generan ingresos económicos en beneficio de la población? | | | | | |
| 13 | ¿Las autoridades se preocupan por conservar las rutas de accesibilidad a los recursos turísticos? | | | | | |
| 14 | ¿La oferta turística de Shipasbamba responde a las expectativas de los turistas? | | | | | |
| 15 | ¿Fue convocado por alguna autoridad para participar en la elaboración de un plan de marketing turístico? | | | | | |
| 16 | ¿Se nota satisfacción del turista al visitar Shipasbamba? | | | | | |
| 17 | ¿Las autoridades fomentan la protección de la flora y la fauna? | | | | | |
| 18 | ¿Las autoridades promueven evitar la contaminación de las aguas de riachuelos y quebradas? | | | | | |
| 19 | ¿Se realiza el tratamiento de las aguas residuales del lugar? | | | | | |
| 20 | ¿Se promueve y realizan acciones en contra de la contaminación ambiental? | | | | | |
| 21 | ¿Se respeta las normas establecidas de amparo al turismo? | | | | | |

Muchas gracias por su colaboración.

Anexo 02: Baremo

a. Para el desarrollo sostenible

| Nivel | Escala |
|---------|------------|
| Inicio | [01 - 35] |
| Proceso | [36 - 70] |
| Logrado | [71 - 105] |

b. Para las dimensiones

| Nivel | Escala | | |
|---------|-----------|-----------|-----------|
| | Social | Económica | Ambiental |
| Inicio | [01 - 11] | [01 - 15] | [01 - 08] |
| Proceso | [12 - 23] | [16 - 30] | [09 - 17] |
| Logrado | [24 - 35] | [31 - 45] | [18 - 25] |

Anexo 03: Validación de expertos



MAESTRIA EN GESTIÓN PÚBLICA

INFORME DE OPIIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y Nombres del Informante: *Mori Ramírez*
Pepe Oswald
- 1.2. Cargo e institución donde labora: *Director de la Escuela Profesional de Administración en Turismo - UNTRM*
- 1.3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: Ficha de encuesta de desempeño laboral.
- 1.4. Título de la Investigación: "FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE SHIPASBAMBA COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOSTENIBLE, 2015."
- 1.5. Autor del Instrumento: Br. Jaime Camus Chasquibol, estudiante de Maestría en Gestión Pública de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo – filial Chachapoyas.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

| Deficiente: D | Regular: R | Buena: B | Muy Buena: MB | Excelente: E |
|---------------|------------|----------|---------------|--------------|
| 00-20% | 21-40% | 41-60% | 61-80% | 81-100% |

| Indicadores | Criterios | D | R | B | MB | E |
|--------------------|---|---|---|---|----|---|
| 1. Claridad | Está formulado con lenguaje apropiado | | | | | X |
| 2. Objetividad | Está expresado en conductas observables. | | | | | X |
| 3. Actualidad | Adecuado al avance de la ciencia y tecnología. | | | | | X |
| 4. Organización | Existe una organización lógica | | | | | X |
| 5. Suficiencia | Comprende los aspectos en cantidad y calidad. | | | | | X |
| 6. Intencionalidad | Adecuado para valorar aspectos de la estrategias | | | | | X |
| 7. Consistencia | Basado en aspectos teóricos – científicos | | | | | X |
| 8. Coherencia | Entre los indice, indicadores y las dimensiones | | | | | X |
| 9. Metodología | La estrategia responde al propósito del diagnóstico. | | | | | X |
| 10. Pertinencia | El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación. | | | | | X |

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 81 - 100%

IV. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

(X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha: Chachapoyas 07/02/16

Firmar del experto informante

DNI: 18207677

Teléfono: # 951 511941



Papa Oswaldo Mori Ramirez
 Mg. GESTION AMBIENTAL
 Lic. TURISMO
 C.L.T.P. N° 096

MAESTRIA EN GESTIÓN PÚBLICA

INFORME DE OPIIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. **Apellidos y Nombres del Informante:** Dra. CHÁVEZ SAAMENTO
OLGA BELDAD
- 1.2. **Cargo e institución donde labora:** DOCENTE I. E. E.
"SAN JUAN DE LA LIBERTAD" CHACHAPOYAS
- 1.3. **Nombre del instrumento motivo de evaluación:** Ficha de encuesta de desempeño laboral.
- 1.4. **Título de la Investigación:** "FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE SHIPASBAMBA COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOSTENIBLE, 2015."
- 1.5. **Autor del Instrumento:** Br. Jaime Camus Chasquibol, estudiante de Maestría en Gestión Pública de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo – filial Chachapoyas.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

| | | | | |
|-------------------------|----------------------|--------------------|-------------------------|-------------------------|
| Deficiente: D 00-20% | Regular: R 21-40% | Buena: B 41-60% | Muy Buena: MB 61-80% | Excelente: E 81-100% |
|-------------------------|----------------------|--------------------|-------------------------|-------------------------|

| Indicadores | Criterios | D | R | B | MB | E |
|--------------------|---|---|---|---|----|---|
| 1. Claridad | Está formulado con lenguaje apropiado | | | | X | |
| 2. Objetividad | Está expresado en conductas observables. | | | X | | |
| 3. Actualidad | Adecuado al avance de la ciencia y tecnología. | | | | X | |
| 4. Organización | Existe una organización lógica | | | | X | |
| 5. Suficiencia | Comprende los aspectos en cantidad y calidad. | | | | X | |
| 6. Intencionalidad | Adecuado para valorar aspectos de la estrategias | | | | X | |
| 7. Consistencia | Basado en aspectos teóricos – científicos | | | | X | |
| 8. Coherencia | Entre los indicie, indicadores y las dimensiones | | | X | | |
| 9. Metodología | La estrategia responde al propósito del diagnóstico. | | | | X | |
| 10. Pertinencia | El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación. | | | | X | |

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 76%

IV. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

(X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha: CHACHAPOYAS, 07/02/2016

Firmar del experto informante

DNI: 33431860

Teléfono: 980897461


Dra. OLGA BELINDA CHAVEZ SARMIENTO
A1533610

MAESTRIA EN GESTIÓN PÚBLICA

INFORME DE OPIIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y Nombres del Informante: *Alva Cruz Ricardo Rafael*
- 1.2. Cargo e institución donde labora: *Docente - Pas Director de la escuela de Turismo y Administración - UNTAM*
- 1.3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: Ficha de encuesta de desempeño laboral.
- 1.4. Título de la Investigación: "FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE SHIPASBAMBA COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOSTENIBLE, 2015."
- 1.5. Autor del Instrumento: Br. Jaime Camus Chasquibol, estudiante de Maestría en Gestión Pública de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo – filial Chachapoyas.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

| | | | | |
|-------------------------|----------------------|--------------------|-------------------------|-------------------------|
| Deficiente: D 00-20% | Regular: R 21-40% | Buena: B 41-60% | Muy Buena: MB 61-80% | Excelente: E 81-100% |
|-------------------------|----------------------|--------------------|-------------------------|-------------------------|

| Indicadores | Criterios | D | R | B | MB | E |
|--------------------|---|---|---|---|----|---|
| 1. Claridad | Está formulado con lenguaje apropiado | | | | | X |
| 2. Objetividad | Está expresado en conductas observables. | | | | | X |
| 3. Actualidad | Adecuado al avance de la ciencia y tecnología. | | | | | X |
| 4. Organización | Existe una organización lógica | | | | | X |
| 5. Suficiencia | Comprende los aspectos en cantidad y calidad. | | | | | X |
| 6. Intencionalidad | Adecuado para valorar aspectos de la estrategias | | | | | X |
| 7. Consistencia | Basado en aspectos teóricos - científicos | | | | | X |
| 8. Coherencia | Entre los indicie, indicadores y las dimensiones | | | | | X |
| 9. Metodología | La estrategia responde al propósito del diagnóstico. | | | | | X |
| 10. Pertinencia | El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación. | | | | | X |

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 81 - 100% (E).....

IV. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha: chachapoyas 07/02/2016.....



Firmar del experto informante

DNI: 18160267.....

Teléfono: 968239443.....

Anexo 04: Confiabilidad del instrumento

| Estadísticas de total de elementos | | | | |
|------------------------------------|--|---|--|---|
| Ítems | Media de escala si el elemento se ha suprimido | Varianza de escala si el elemento se ha suprimido | Correlación total de elementos corregida | Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido |
| 1 | 34.65 | 108.221 | .897 | .977 |
| 2 | 34.67 | 108.659 | .885 | .977 |
| 3 | 34.84 | 111.870 | .804 | .978 |
| 4 | 32.20 | 111.037 | .700 | .979 |
| 5 | 34.65 | 108.113 | .879 | .977 |
| 6 | 35.42 | 117.137 | .639 | .979 |
| 7 | 33.55 | 108.821 | .780 | .978 |
| 8 | 34.65 | 104.008 | .940 | .977 |
| 9 | 34.79 | 107.813 | .911 | .977 |
| 10 | 34.39 | 107.430 | .878 | .977 |
| 11 | 35.16 | 110.519 | .840 | .977 |
| 12 | 35.30 | 113.930 | .812 | .978 |
| 13 | 35.30 | 113.507 | .813 | .978 |
| 14 | 35.44 | 118.400 | .605 | .980 |
| 15 | 34.92 | 109.384 | .890 | .977 |
| 16 | 34.92 | 109.384 | .890 | .977 |
| 17 | 35.04 | 112.067 | .813 | .978 |
| 18 | 34.83 | 106.109 | .914 | .977 |
| 19 | 34.80 | 106.816 | .900 | .977 |
| 20 | 35.02 | 107.065 | .881 | .977 |
| 21 | 35.19 | 112.742 | .814 | .978 |

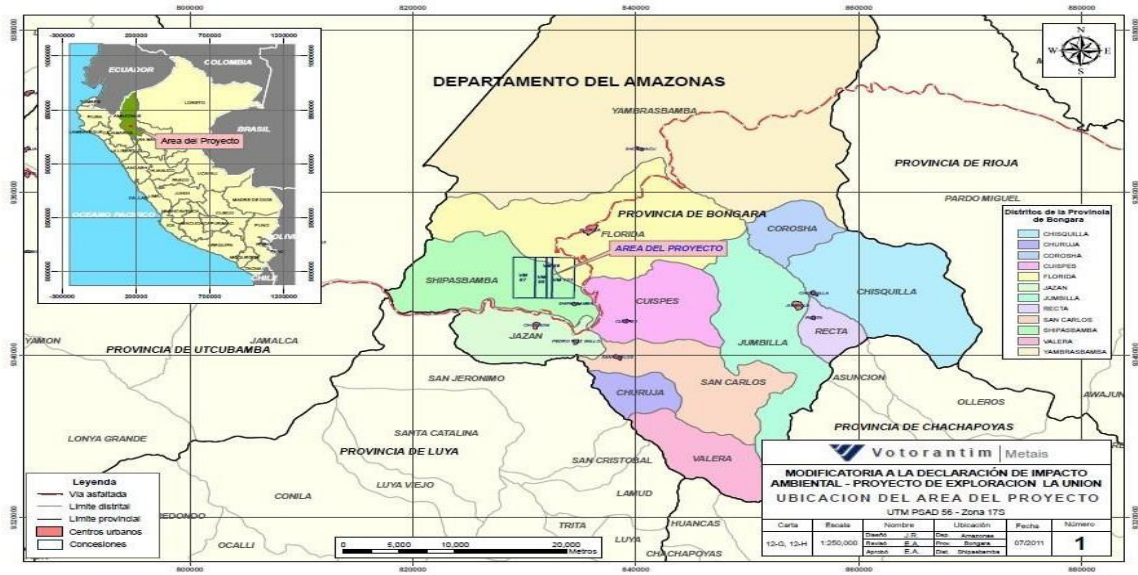
Los ítems tienen relación interna, ya que en cada uno de ellos se observa que el alpha de crombach se encuentra por encima del parámetro que es 0.63

| Estadísticas de fiabilidad | |
|----------------------------|----------------|
| Alfa de Cronbach | N de elementos |
| .979 | 21 |

El instrumento se aplicó ya que de acuerdo al alpha de crombach (0.979) este es confiable y se pudo administrar en la muestra de estudio.

Anexo 05: Evidencias

MAPA DE UBICACIÓN DEL DISTRITO DE SHIPASBAMBA



Fuente: Votorantim Metais

FOTO DE LA LAGUNA TABLA RUMI



FOTO DE LA CATA RATA DE SHIGLIGA



FOTO DE LA CATARATA VELO DE NOVIA



FOTO DE LAS AGUAS AZUFRADAS DE CHAQUIL



Foto *Loddigesia mirabilis* (colibrí cola de espátula)





**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE
TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL
UCV**

Código : F08-PP-PR-02.02
Versión : 07
Fecha : 31-03-2017
Página : 1 de 2

Yo Jaime Camus Chasquibol, identificado con DNI N° 42180099, egresado de la Escuela Profesional de Posgrado, del programa de maestría de Gestión Pública de la Universidad César Vallejo, autorizo (x) , No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE SHIPASBAMBA COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOSTENIBLE, 2015"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



FRMA

DNI: 42180099

FECHA: 06 de diciembre del 2018

| | | | | | |
|---------|----------------------------|--------|---|--------|-----------|
| Elaboró | Dirección de Investigación | Revisó | Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad | Aprobó | Rectorado |
|---------|----------------------------|--------|---|--------|-----------|

ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo, CARLOS ALBERTO CENTURION CABANILLAS, Asesor del curso de desarrollo del trabajo de investigación y revisor de la tesis del estudiante, **JAIME CAMUS CHASQUIBOL**, titulada: **FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE SHIPASBAMBA COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOSTENIBLE, 2015**, constato que la misma tiene un índice de similitud de 14% verificable en el reporte de originalidad del programa *Turnitin*.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Chiclayo, Noviembre del 2017

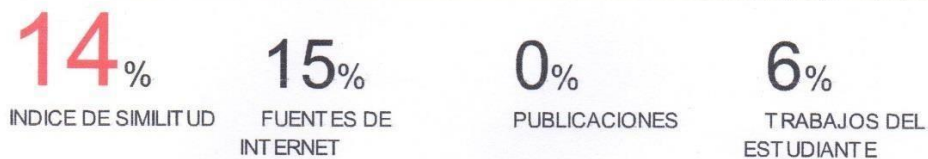


Dr. Carlos Alberto Centurión Cabanillas
DNI: 16500866



PLAN DE TURISMO

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

| | | |
|---|--|-----|
| 1 | cybertesis.unmsm.edu.pe Fuente de Internet | 3% |
| 2 | repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet | 2% |
| 3 | pnctperu.blogspot.com Fuente de Internet | 1% |
| 4 | repositorio.uigv.edu.pe Fuente de Internet | 1% |
| 5 | revistaselectronicas.ujaen.es Fuente de Internet | 1% |
| 6 | eprints.ucm.es Fuente de Internet | 1% |
| 7 | www.scribd.com Fuente de Internet | 1% |
| 8 | www.barrancosenperu.es Fuente de Internet | <1% |
| 9 | tdx.cat Fuente de Internet | <1% |



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
E DE POSGRADO

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

CAMUS CHASQUIBOL JAIME

INFORME TÍTULADO:

FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE
SHIPASBAMBA COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOSTENIBLE,
2015

PARA OPTAR EL GRADO DE:

MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA

SUSTENTADO EN FECHA: 05/12/2018

NOTA O MENCIÓN: CATORCE (14)

The image shows a circular stamp from the 'DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN UCV CHICLAYO' with a handwritten signature in blue ink over it. The signature is written in a cursive style.

FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN