



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

# **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

## **ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

“Morosidad y su incidencia en la rentabilidad de los comerciantes mayoristas  
de abarrotes del distrito de la Victoria, 2017”

### **TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE: CONTADOR PÚBLICO**

#### **AUTOR:**

Eduardo Alexander Manya Carbonel

#### **ASESOR:**

Mg. Edith Silva Rubio

#### **LINEA DE INVESTIGACIÓN:**

PLANIFICACIÓN Y CONTROL FINANCIERO

**LIMA – PERÚ**

**2018**

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don  
 (a).....Eduardo Alexander, Manya Carbonel.....  
 cuyo título es: Morosidad y su incidencia en la rentabilidad  
de los Comerciantes mayoristas de abarrotes del distrito de  
la Victoria, 2017.  
 .....

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por  
 el estudiante, otorgándole el calificativo de: ..A.T..(número)  
..diecisiete.....(letras).

Trujillo (o Filial).....S.L 03.....de...07... del 2018

  
 .....  
 PRESIDENTE  
 Dra. Saenz Arenas Esther

  
 .....  
 SECRETARIO  
 Mg. Muen Picon Juan

  
 .....  
 VOCAL  
 Silva Rubio Edith

 DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN	 Dirección de Investigación	Revisó	 Responsable del SGC	 VICERECTORADO DE INVESTIGACIÓN TRUJILLO	 Vicerrectorado de Investigación
Elaboro	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación

## **Dedicatoria**

A Dios. Por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, y a mi madre por haberme apoyado en todo momento, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, y por su amor.

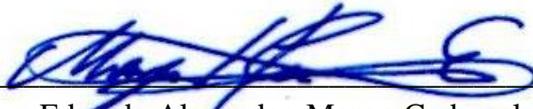
## **Agradecimientos**

A mis amigos, por compartir momentos inmemoriales a sus lados, por continuar disfrutando de nuestra amistad. Personas condicionales para mí, por lo que viviremos juntos en los buenos y malos momentos. Además de que siempre han persuadido en mí, y me ha brindado su apoyo en cualquier escenario. Gracias. A todos gracias.

## **Declaratoria de autenticidad**

Yo Eduardo Alexander Manyá Carbonel con DNI N° 41637671, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica. Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces. En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 03 de julio de 2018



---

Eduardo Alexander, Manyá Carbonel

DNI: 41637671

## **Presentación**

Señores miembros del jurado, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada “Morosidad y su incidencia en la rentabilidad de los comerciantes mayoristas de abarrotes del distrito de la Victoria”, cuyo objetivo es determinar de qué manera la morosidad incide en la rentabilidad de los comerciantes mayoristas de abarrotes del distrito de la Victoria, 2017 y que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de Contador Público.

La investigación consta de seis capítulos. En el primer capítulo se explica y se detalla la introducción, la realidad problemática, los trabajos previos, las teorías relacionadas la formulación del problema, la justificación, los objetivos y la hipótesis de la investigación; en el segundo capítulo se describe la metodología: diseño de investigación, variables, operacionalización, población, muestra, técnica e instrumento de recolección de datos, validez de confiabilidad, método de análisis de datos y aspectos éticos; en el tercer capítulo se detallan los resultados obtenidos a través de las tablas de frecuencias, los gráficos estadísticos y su interpretación; en el cuarto capítulo se redacta la discusión de los resultados obtenidos; en el quinto capítulo se presentan las conclusiones; en el sexto capítulo se detallan las recomendaciones, por último detallamos las referencias bibliográficas utilizadas en la investigación; así mismo se presentan los anexos matriz de consistencia, matriz de operacionalización de variables, cuestionarios, solicitud de la municipalidad de la Victoria, validación de instrumentos por expertos, base de datos del SPSS V.24 y fotos del proceso de la encuesta.

Eduardo Alexander, Manya Carbonel

## Índice

Acta de aprobación de la tesis.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaración de autenticidad.....	v
Presentación.....	vi
Índice.....	vii
Índice de tablas.....	x
Índice de figuras.....	xi
Resumen.....	xii
Abstract.....	xiii
<b>I. Introducción.....</b>	<b>14</b>
<b>1.1 Realidad problemática .....</b>	<b>14</b>
<b>1.2 Trabajos previos .....</b>	<b>15</b>
1.2.1 Internacionales.....	15
1.2.2 Nacionales .....	18
<b>1.3 Teorías relacionadas al tema .....</b>	<b>22</b>
1.3.1 Morosidad.....	22
1.3.1.1 Teoría La Cultura de la Mora.....	23
1.3.1.1.1 Variable 1: Morosidad.....	23
1.3.2 Rentabilidad .....	28
1.3.2.1 Teoría de la rentabilidad .....	28
1.3.2.1.1 Variable Rentabilidad.....	29
1.3.3 Marco conceptual .....	33
<b>1.4 Formulación del problema .....</b>	<b>37</b>
1.4.1 Problema General.....	37
1.4.2 Problemas Específicos.....	37
<b>1.5 Justificación de estudio.....</b>	<b>37</b>
1.5.1 Justificación teórica.....	37
1.5.2 Justificación metodológica.....	38
1.5.3 Justificación tecnológica .....	38
1.5.4 Justificación económica .....	38
<b>1.6 Hipótesis.....</b>	<b>39</b>
1.6.1 Hipótesis General .....	39
1.6.2 Hipótesis Específicos .....	39
<b>1.7 Objetivos .....</b>	<b>39</b>
1.7.1 Objetivo General .....	39
1.7.2 Objetivos Específicos.....	39
<b>II. Método.....</b>	<b>40</b>

<b>2.1</b>	<b>Diseño de investigación.....</b>	<b>40</b>
2.1.1	Diseño.....	40
2.1.2	Nivel.....	40
2.1.3	Tipo de estudio.....	41
2.1.4	Enfoque.....	41
2.1.5	Método.....	41
<b>2.2</b>	<b>Variables, operacionalización.....</b>	<b>42</b>
2.2.1	Variables.....	42
2.2.2	Operacionalización de una variable.....	42
2.2.2.1	Operacionalización.....	42
2.2.2.2	Variable I: Morosidad.....	42
2.2.2.2.1	Definición Conceptual.....	43
2.2.2.2.2	Definición operacional.....	43
2.2.2.3	Variable D: Rentabilidad.....	43
2.2.2.3.1	Definición Conceptual.....	43
2.2.2.3.2	Definición operacional.....	43
<b>2.3</b>	<b>Población y muestra.....</b>	<b>47</b>
2.3.1	Población.....	47
2.3.2	Muestreo.....	47
2.3.3	Muestra.....	47
<b>2.4</b>	<b>Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....</b>	<b>48</b>
2.4.1	Técnicas de recolección de datos.....	48
2.4.2	Técnica de la encuesta.....	48
2.4.3	Instrumento.....	49
2.4.4	Análisis estadístico.....	49
2.4.5	Ficha técnica de la variable morosidad.....	49
2.4.6	Ficha técnica de la variable rentabilidad.....	50
2.4.7	Validación y confiabilidad.....	51
2.4.7.1	Validez.....	51
2.4.7.2	Validez de contenido:.....	52
2.4.7.3	La validación del constructo:.....	52
2.4.7.4	Validez de expertos:.....	52
2.4.8	Análisis de fiabilidad por el coeficiente Alfa de Cronbach.....	55
2.4.8.1	Análisis de confiabilidad del instrumento de la Variable Morosidad.....	55
2.4.8.1.1	Validez de ítem por ítem.....	57
2.4.8.2	Análisis de confiabilidad del instrumento de la variable Rentabilidad.....	58
2.4.8.2.1	Validez de ítem por ítem.....	59
<b>2.5</b>	<b>Métodos de análisis de datos.....</b>	<b>60</b>
2.5.1	Estadística descriptiva:.....	60
2.5.2	Estadística de prueba o inferencial:.....	61
2.5.3	Prueba de hipótesis:.....	61
<b>2.6</b>	<b>Aspectos éticos.....</b>	<b>61</b>
<b>III.</b>	<b>Resultados.....</b>	<b>62</b>
<b>3.1.</b>	<b>Descripción de resultados.....</b>	<b>62</b>
3.1.1	Análisis descriptivo de la variable Morosidad.....	62

3.1.2	Análisis descriptivo de la variable Rentabilidad .....	65
<b>3.2</b>	<b>Nivel Inferencial .....</b>	<b>72</b>
3.2.1	Prueba Normalidad.....	72
3.2.2	Prueba de Hipótesis .....	73
3.2.2.1	Hipótesis General.....	73
3.2.2.2	Hipótesis Específicos 1 .....	74
3.2.2.3	Hipótesis Específicos 2 .....	75
3.2.2.4	Hipótesis Específicos 3 .....	76
3.2.3	Prueba eta: Incidencia .....	77
<b>IV.</b>	<b>Discusión .....</b>	<b>78</b>
<b>V.</b>	<b>Conclusiones .....</b>	<b>81</b>
<b>5.1.</b>	<b>Conclusión general.....</b>	<b>81</b>
<b>5.2.</b>	<b>Conclusiones específicas .....</b>	<b>81</b>
<b>VI.</b>	<b>Recomendaciones.....</b>	<b>83</b>
<b>VII.</b>	<b>Referencias Bibliográficas .....</b>	<b>84</b>
<b>VIII.</b>	<b>Anexo.....</b>	<b>90</b>

Anexo 1: Matriz de Operacionalización de las variables de investigación

Anexo 2: Matriz de consistencia

Anexo 3: Instrumento de recolección de datos

Anexo 4: Validez del instrumento de expertos 1

Anexo 5: Validez del instrumento de expertos 2

Anexo 6: Validez del instrumento de expertos 3

Anexo 7: Alfa de Cronbach por cada Estadístico Total – elemento variable I

Anexo 8: Estadístico Total – elemento variable D

Anexo 9: Base de datos Variable morosidad.

Anexo 10: Base de datos Variable rentabilidad.

Anexo 11: Solicitud municipalidad para población.

Anexo 12: Respuesta solicitud municipalidad para población.

Anexo 13: Fotos evidencia de encuesta.

## Índice de tablas

Tabla 1 : Operacionalización de la variable I:Morosidad.....	38
Tabla 2 : Operacionalización de la variable D:Rentabilidad.....	39
Tabla 3 : Calificación y puntuación del cuestionario .....	44
Tabla 4 : Calificación y puntuación del cuestionario.....	45
Tabla 5 : Validez del instrumento.....	47
Tabla 6 : Validez de contenido por juicio de expertos del instrumento .....	48
Tabla 7 : Confiabilidad de la variable morosidad .....	50
Tabla 8 : Validez de ítems.....	51
Tabla 9 : Confiabilidad de la variable rentabilidad.. .....	52
Tabla 10 : Validez de ítems.....	53
Tabla 11 : Recurso estadístico.....	54
Tabla 12 : Descripción de Morosidad. ....	57
Tabla 13 : Descripción de la dimensión riesgo.....	58
Tabla 14 : Descripción de la dimensión causas estructurales.....	59
Tabla 15 : Descripción la variable rentabilidad .....	60
Tabla 16 : Descripción de la dimensión cuanto se obtiene .....	61
Tabla 17 : Descripción de la dimensión cuanto se invierte .....	62
Tabla 18 : Morosidad y rentabilidad.....	63
Tabla 19 : Morosidad y cuanto se obtiene .....	64
Tabla 20 : Morosidad y cuanto se invierte . .....	66
Tabla 21 : Riesgos y Rentabilidad .....	67
Tabla 22 : Prueba de Kolmogorov .....	69
Tabla 23 : Coeficiente de correlación entre morosidad y la rentabilidad .....	70
Tabla 24 : Coeficiente de correlación entre morosidad y cuanto se obtiene .....	71
Tabla 25 : Coeficiente de correlación entre morosidad y cuanto se invierte .....	72
Tabla 26 : Coeficiente de correlación entre riesgo y la rentabilidad .....	73
Tabla 27 : Medidas direccionales de morosidad y la rentabilidad .....	74

## Índice de figuras

Figura N° 1: Descripción de morosidad .....	57
Figura N° 2: Descripción de riesgo .....	58
Figura N° 3: Descripción de causas estructurales .....	59
Figura N° 4: Descripción de rentabilidad .....	60
Figura N° 5: Descripción de dimensión cuanto se obtiene.....	61
Figura N° 6: Descripción de dimensión cuanto se invierte .....	62
Figura N° 7: Descripción de morosidad * rentabilidad .....	63
Figura N° 8: Morosidad y cuanto se obtiene .....	65
Figura N° 9: Morosidad * cuanto se invierte.....	66
Figura N° 10: Riesgos * Rentabilidad .....	68

## Resumen

La presente investigación titulada “La morosidad y su incidencia en la rentabilidad de los comerciantes mayoristas de abarrotes del distrito de la Victoria, 2017”, tiene como objetivo determinar de qué manera la morosidad incide en la rentabilidad de los comerciantes mayoristas de abarrotes del distrito de la Victoria, 2017.

La investigación es descriptivo correlacional causal, de diseño no experimental transeccional o transversal. La población de este estudio está constituida por 536 empresas comerciales de abarrotes mayoristas ubicadas en el distrito de la Victoria. La muestra está compuesta por 122 empresas, a quienes se les aplico dos instrumentos: cuestionarios para medir la variable morosidad y otro cuestionario para medir la variable rentabilidad; cuestionarios fiables y debidamente validados para la recolección de datos de las variables en estudio, procesando la información mediante el paquete estadístico SPSS V.24. Como resultado se obtuvo que la morosidad no incide en la rentabilidad de los comerciantes mayoristas de abarrotes del distrito de la Victoria, 2017; utilizando el coeficiente de correlación de Rho Spearman = 0.175, con nivel de significancia con 5% ( $p < 0.05$ ); se logró demostrar que existe correlación positiva muy baja entre la morosidad y la rentabilidad. La conclusión del estudio indica que existe correlación lineal entre las variables analizadas.

Palabras claves: Morosidad, rentabilidad y riesgo.

## **Abstract**

The present investigation entitled "Late payments and their impact on the profitability of grocery merchants wholesale in the district of Victoria, 2017", has a purpose determine in what way in the delinquency affects the profitability of traders, grocery merchants wholesale in the district of the Victory, 2017.

The investigation is descriptive causal Correlational, of non-experimental trassectional or transversal design. The population of this study is constituted by 536 merchants of groceries wholesalers, located in the district of Victory. The sample composed of 122 companies, to whom two instruments were applied: questionnaires to measure the delinquency variable and another questionnaire to measure the variable profitability; reliable and properly validated questionnaires for the data collection of the variable under study processed the information through the statisical package SPSS V.24. As a result, it was obtained that delinquency does not affect profiability of grocery wholesalers of the district of Victory, 2017; using the correlation coefficient of Rho Spearman = 0.175, with level of significance with 5% ( $p < 0.05$ ); It was demonstrated that there is a very low positive correlation between delinquency and profitability. The conclusion of the study indicates that there is a linear correlation among the variables analyzed.

**Keywords:** Delinquency, profitability and risk

## I. Introducción

### 1.1 Realidad problemática

El mundo globalizado que vivimos, se dispone un moderado resarcimiento mundial, pero el retorno a un crecimiento firme y permanente sigue siendo difícil de alcanzar: nos dice el informe de las Naciones Unidas- situación y perspectiva de la economía mundial del año 2017. Se necesitan medidas establecidas en materia de políticas que impulsen la inversión y el crecimiento para posibilitar el avance hacia los objetivos de progreso sostenible. Se observa un alto grado de incertidumbre en el ambiente normativo internacional y los eminentes niveles de endeudamiento denominados en moneda extranjera como riesgos clave de deterioro que podrían frustrar los ya modestos panoramas de crecimiento mundial.

Actualmente en el país se ha observado que, si bien es cierto la morosidad a julio del año 2017 cerró en 3.12%, la imagen cambia cuando realizamos el estudio por los segmentos donde se realiza considerable gestión de cobranza, el segmento de créditos a microempresas contiene una morosidad del 3.53% y el segmento de créditos de gastos registra 3.66%. En los otros segmentos del mercado se poseen los siguientes ratios de morosidad: En los préstamos a magnas empresas (1.30%), préstamos a medianas sociedades (7.13%), empréstito a pequeñas compañías (9.32%) y los créditos hipotecarios de vivienda (2.62%). “Si bien es verdad que en el año 2017 es diferente tanto para las empresas como para las personas naturales, hemos constatado que este porcentaje elevado en morosidad se explica básicamente por la cantidad de préstamos que solicitan personas o incluso Mypes que se ven en la obligación de emprender para poder crecer profesionalmente y para ello buscan una organismo bancario o caja municipal para conseguir préstamos y pagar en el largo o mediano plazo, según diario gestión.

Bermúdez y Velásquez (2013), afirman que las empresas Mypes en el territorio de Áncash muestran una defectuosa organización en lo que se refiere a nivel empresarial que implica aspectos económicos, bancarios y administrativos, que frenan el desarrollo de experiencias institucional de tipo gremial y empresarial. Además, el escaso adiestramiento de las Mypes no les permite tener desplazamiento competitivo frente a sus competidores, limitantes que en la mayoría de los casos se deben a la poca valorada capacitación y desarrollo empresarial de los mismos microempresarios. (p. 22).

El problema detectado afecta a la población de las microempresas del sector de abarrotes del distrito de la Victoria porque tienen que valerse de apalancamientos financieros donde ellos tienen mayor incidencia en el incumplimiento de pagos de los préstamos. Actualmente se puede observar que los prestatarios han entregado dinero de manera inadecuada, lo cual repercute en el nivel de recuperación de los créditos con niveles altos de morosidad, hecho que constituye una situación alarmante y difícil que puede poner en riesgo la condición económica financiera de la organización prestadora.

Con la finalidad de hacer frente a esta problemática se plantea desarrollar e implementar estrategias adecuadas de colocaciones, que deberán reducir de manera óptima y efectiva; para mejorar la operatividad y el nivel de eficiencia de la organización, a fin de no perder el mercado ganado y lo más importante: la posibilidad de seguir apoyando y ayudando a los pequeños y micro negocios en el país.

Así mismo, la presente investigación tiene como objetivo determinar de qué manera la morosidad incide en la rentabilidad de los comerciantes mayoristas de abarrotes del distrito de la Victoria, 2017.

## **1.2 Trabajos previos**

### **1.2.1 Internacionales.**

Parrales (2013), en su tesis titulada: “Análisis del índice de morosidad en la cartera de créditos del IECE- Guayaquil y propuesta de mecanismo de prevención de morosidad y técnicas eficientes de cobranzas”. Tesis para la lograr del título de Magister en la especialidad Administración de compañías de la Universidad Politécnica Salesiana de Guayaquil. Tuvo como objetivo comprobar las primordiales fundamentos por las que los favorecidos de préstamos educativos se retrasan en el desembolso del crédito-progresar los dispositivos de advertencias de morosidad sobre todo las técnicas de recaudaciones de todos modos de cartera desembolso y recobro estándar, para ello se planteó la hipótesis la deserción estudiantil y falta de oportunidades laborales son los factores con mayor impacto en el índice de morosidad de la cartera de crédito del IECE Guayaquil. La metodología que se utilizó es hipotético deductivo y el diseño de la investigación es no experimental y descriptiva- transversal correlacional, causal. La población es finita es decir se conoce el total, por lo tanto, la muestra estará comprendida por 236 de la población que son 1800 beneficiarios de crédito del IECE- Guayaquil, con 1, 2 o 3 cuotas vencidas. Se utilizó una

técnica de muestreo probalístico para obtener una muestra aleatoria simple. La técnica para la aplicación de la presente investigación es la encuesta y entrevista, y el instrumento utilizado será el cuestionario y preguntas; así mismo para dar validez a los instrumentos se utilizó el alfa de cronbach, así se evaluó la confiabilidad de la investigación; también se utilizó la validación de contenido mediante juicio de expertos. El método de análisis de datos que se utilizó fue el software estadístico SPSS y para la prueba de hipótesis se utilizó la prueba de chi cuadrado, por medio de la cual se realizó la contrastación de hipótesis. Como conclusión fue existe evidencia estadística para concluir que las siguientes variables afectan al número de cuotas vencidas que presenta un crédito educativo: Información recibida durante la firma del contrato, información recibida durante etapa de estudios, problemas presentados con el pago de los intereses de desembolso y gracia, forma de notificación de cuotas vencidas.

Vargas (2014), en su tesis titulada: “El proceso de otorgación de crédito y su incidencia en la perspectiva morosidad de la empresa textil torres. Hacia la obtención del título profesional de ingeniera en la especialidad de Contabilidad como Auditoría C.P.A.” de la Universidad Técnica de la ciudad de Ambato. Tuvo como objetivo proponer soluciones que le permita mejorar el proceso de otorgamiento de crédito, para ello se planteó la hipótesis: el proceso de otorgación crediticia incide en la morosidad de la empresa Textiles Torres. La metodología que se utilizó es predominante cuantitativa por que utiliza la recolección y el análisis de datos, el diseño de la investigación es no experimental-correlacional porque permitió medir el grado de relación entre las dos variables, causal. La población es finita es decir se conoce el total 260, por lo tanto, la muestra estará comprendida por 70 clientes de la empresa; las técnicas utilizadas son entrevistas, y el instrumento utilizado es el cuestionario; así mismo para dar validez a los instrumentos se utilizó estándares de validez y confiabilidad, también se utilizó la validación del contenido mediante el juicio de expertos. El método de análisis de datos que se utilizó fue el programa Excel y para la prueba de hipótesis se utilizó la prueba de chi cuadrado. Concluyó que esta problemática incide en la morosidad de la empresa dando una baja imagen institucional se debe adoptar límites de créditos como es la basada en las necesidades del cliente y su capacidad de pago, pues una cosa es cuanto necesita el cliente otra cuanto puede pagar. Esta investigación es necesaria para minimizar la incidencia en la morosidad mediante la efectiva gestión del proceso crediticio, ya que servirá como guía

para los gerentes y funcionarios y analistas de créditos de la empresa “Textiles Torres” en la minimización de la morosidad y ver las falencias existentes en la gestión crediticia y tomar decisiones lo que servirá a la empresa. El principal problema de la empresa Textiles Torres, es el inadecuado proceso de otorgamiento de crédito, el mismo que ha incidido en el incremento de la morosidad; frente a esta necesidad de implantar, por primera vez métodos y procesos adecuados para el otorgamiento de crédito, a través de la calificación técnica del sujeto de crédito en la empresa.

Mero (2016), en su tesis titulada: “El control de las mercaderías químicas y la rentabilidad de la empresa Dyesandina S.A., de localidad de Ambato”. Trabajo de tesis presentada en la elaboración para el título de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría, Universidad de la localidad de Ambato. Tuvo como objetivo estudiar el control en las mercaderías químicas y la rentabilidad de la empresa Dyesandina S.A para establecer procesos de control interno eficiente, para ello se planteó la hipótesis: El inadecuado control de mercaderías químicas conlleva a la disminución de la rentabilidad de la empresa Dyesandina S.A. La metodología que se utilizó es hipotético deductivo y descriptivo, el tipo de estudio es explicativa, exploratoria causal y el diseño de la investigación es bibliográfica- correlacional, descriptiva y exploratoria causal. La población es finita es decir se conoce el total, por lo tanto, la muestra estará comprendida por la misma población que son 7 personas de la empresa. La técnica para la aplicación de la presente investigación es la observación, la entrevista, y cuestionarios; así mismo para dar validez a los instrumentos se utilizó tablas de tabulaciones de resultados, así se evaluó la confiabilidad de la investigación; también se utilizó la validación de contenido mediante el juicio de expertos. El método de análisis de datos que se utilizó fue el programa Microsoft Excel versión 2010 y para la prueba de hipótesis se utilizó la prueba estadística de Z, por medio de la cual se realizó la contrastación de hipótesis. Concluimos también que el control de mercaderías químicas no inciden en la rentabilidad de la empresa Dyesandina S.A. , se detectó que el sistema de control de mercaderías químicas que utiliza la bodega no reúne las facilidades requeridas para una eficiente gestión de inventarios, provocando inconvenientes en la ejecución de las operaciones financieras de la empresa.

Argilés, García, Valencia, y Somoza, (2017). The influence of the trade-off between profitability and future increases in sales on cost stickiness Objective This study analyses cost stickiness under the dilemma between current profitability and future sales

increase. When activity decreases firms are faced to keep profitability adjusting resources, while they should also consider long term consequences and keep slack resources which allow building firms capacities to adapt to external challenges and take advantage of future opportunities. We find empirical evidence that changes in current firm profitability and one year ahead sales increase significantly influence resource adjustment in periods when sales decrease. We find a significant moderating effect of changes in profitability, as well as a significant stressing effect of one year ahead sales increase, on cost stickiness. As a conclusion we find evidence that the change in profitability and one year ahead sales increase significantly influence resource adjustment when firm sales decrease. According to our results, the higher (lower) the increase in one year ahead sales, the higher (lower).

### **1.2.2 Nacionales**

Bermúdez y Velásquez (2015), en su artículo científico titulado: “La morosidad y su incidencia en la rentabilidad de la asociación de apoyo a pequeños negocios Perpetuo Socorro en Chimbote”. De la revista científica de la Facultad de Ciencias Contables & Administrativas de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Tuvo como objetivo determinar la incidencia de la morosidad en la rentabilidad de la asociación de apoyo a pequeños negocios Perpetuo Socorro en Chimbote, para ello se planteó la hipótesis: la morosidad incide de igual manera en rentabilidad en asociación de soporte a pequeños Negocios Perpetuo Socoro en la ciudad de Chimbote. La metodología que se utilizo es aplicada, el tipo de estudio es cuantitativo, explicativa casual y el diseño de la investigación es no experimental –transversal descriptivo, causal. La población es finita es decir se conoce el total, por lo tanto, la muestra estará comprendida por la misma población que son 30 clientes prestatarios morosos. La técnica para la aplicación de la presente investigación es la encuesta, y el instrumento utilizado será el cuestionario; así mismo para dar validez a los instrumentos se utilizó el Alfa de Cronbach, así se evaluó la confiabilidad de la investigación; también se utilizó la validación de contenido mediante el juicio de expertos. El método de análisis de datos que se utilizo fue el software estadístico SPSS y para la prueba de hipótesis se utilizó análisis estadísticos a la luz de teoría científica por medio de la cual se realizó la contrastación de hipótesis. Los resultados obtenidos de la investigación nos señalan que la morosidad no incide en la rentabilidad de la asociación de apoyo a pequeños negocios Perpetuo Socorro en Chimbote.

Cruzado (2015), en su tesis titulada: “Implementación de un sistema de control interno en el proceso logístico y su impacto en la rentabilidad de la constructora Rio Vado S.A.C.”. Tesis para la obtención del título de Contador Público de la Universidad Privada del Norte de Trujillo. Tuvo como objetivo determinar el impacto de la implementación de un sistema de control interno en el proceso logístico en la rentabilidad de la constructora Rio Vado S.A.C. Para ello se planteó la hipótesis: La implementación de un sistema de control interno en el proceso logístico impacta positivamente en la rentabilidad de la empresa Rio Vado S.A.C., del sector construcción, de la ciudad de Trujillo- Perú para el año 2014. La metodología que se utilizo es hipotético deductivo, el tipo de estudio es explicativa causal y el diseño de la investigación es cuasi experimental - Transversal correlacional. La población es finita es decir se conoce el total, por lo tanto, la muestra estará comprendida por la misma población que es la empresa constructora Rio Vado S.A.C. La técnica para la aplicación de la presente investigación es la entrevista, y el instrumento utilizado será el cuestionario; así mismo para dar validez a los instrumentos se utilizaron documentos y comprobantes verídicos emitidos por la empresa en el ejercicio en perdida, así se evaluó la confiabilidad de la investigación; también se utilizó la validación de contenido mediante el juicio de expertos. El método de análisis de datos que se utilizó fue Excel y para la prueba de hipótesis se utilizó cuadros informativos, comparativos, gráficos y matrices de riesgos, por medio de la cual se realizó la contratación de hipótesis. Como conclusión, indica que la implementación del sistema de control interno en el proceso logístico impacta positivamente en la rentabilidad de la constructora Rio Vado S.A.C, debido a que la rentabilidad en el año 2013 se vio afectada por pérdidas originadas en el área de logística las cuales ascendieron a S/. 119,025.00, sin embargo, con la implementación del sistema de control interno en el área de logística el costo beneficio es de S/. 58,677.00 nuevos soles aproximadamente.

Santillán y Gonzales (2015), en su artículo científico titulado: “Morosidad y su incidencia en la rentabilidad de la Caja Municipal de Ahorro y Crédito Santa S.A., distrito de Huarmey, 2012”. De la revista científica de la Facultad de Ciencias Contables & Administrativas de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Tuvo como objetivo conocer, determinar y describir la incidencia de la morosidad en la rentabilidad de la Caja Municipal de Ahorro y Crédito del Santa S.A., distrito de Huarmey, periodo 2012. Para ello se planteó la hipótesis: la morosidad incide en la rentabilidad de la Caja Municipal de

Ahorro y Crédito Santa S.A., distrito de Huarney, 2012. La metodología que se utilizó es cuantitativa y de nivel descriptivo debido a que se basó en la descripción del porcentaje de morosidad en la rentabilidad. El diseño de investigación aplicado es no experimental debido a que la información que se recolectó se encontró en las fuentes de información mediante encuestas. La población estuvo conformada por seis colaboradores de la empresa Caja Municipal de Ahorro y Crédito del Santa S.A. del distrito de Huarney. La muestra estuvo conformada por el 100 % del personal referido en la población, es decir, los seis colaboradores. La técnica de investigación fue la encuesta; el instrumento de investigación fue la guía de cuestionario. Los resultados obtenidos de la investigación nos señalan que se conoció el porcentaje de morosidad, el cual incidió de manera negativa, pero registra niveles de rentabilidad es decir la morosidad no incide en la rentabilidad de la Caja Municipal de Ahorro y Crédito Santa S.A., distrito de Huarney, 2012.

Chambi (2016), en su tesis titulada: “Análisis de la calidad de servicio eléctrico y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Electro Puno S.A.A., sector Sub Estación Bellavista periodo 2015”. Tuvo como objetivo Analizar en qué medida la calidad del servicio eléctrico incide en la rentabilidad de la Empresa Electro Puno S.A.A., sector Sub Estación Bellavista - Periodo 2015. Para ello se planteó la hipótesis: La deficiente calidad del servicio eléctrico incide negativamente en la rentabilidad de la Empresa Electro Puno S.A.A., sector Sub Estación Bellavista - Periodo 2015. La metodología que se utilizó es inductiva, deductiva, descriptiva, analítica y sintética, La población para el trabajo de investigación está constituida por el total de usuarios de la Sub Estación Bellavista N° 0103010 de la Empresa Electro Puno S.A.A., de la Región de Puno, que es de 606 usuarios del suministro eléctrico para el año 2015. Se aplicó una encuesta de soporte escrito destinado a obtener información a través de las repuestas que dan los encuestados, respecto a las variables de estudio. Para la prueba de hipótesis se utilizó diario analítico, Voucher y expedientes de la cuenta 6592001 y 6592002 obligaciones corrientes de la Empresa Electro Puno S.A.A. Los resultados obtenidos de la investigación nos señalan que la deficiente calidad del servicio eléctrico incide negativamente en la rentabilidad de la Empresa Electro Puno S.A.A., sector Sub Estación Bellavista - Periodo 2015.

Lipa (2015), en su tesis titulada: “La calidad de servicio y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Regional de Servicio Público de Electricidad - Electro Puno S.A.A., en la ciudad de Puno, en los periodos 2012 – 2013, de la Universidad Nacional del

Altiplano de Puno. Tesis hacia el logro del título de Contador Público de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno. Tuvo como objetivo determinar la incidencia de la calidad de servicio en la rentabilidad de la Empresa Regional de Servicio Público de Electricidad - Electro Puno S.A.A., en la ciudad de Puno, en los periodos 2012 – 2013, para ello se planteó la hipótesis: La calidad de servicio incide negativamente en la rentabilidad de la Empresa Regional de Servicio Público de Electricidad - Electro Puno S.A.A. en la ciudad de Puno, en los periodos 2012 – 2013. la metodología que se utilizo es aplicada, el tipo de estudio es cuantitativo, , explicativa casual y el diseño de la investigación es no experimental –transversal descriptivo, causal, Analítico, y el Deductivo La población es La Empresa Regional de Servicio Público de Electricidad – Electro Puno S.A.A., siendo el número 152 de trabajadores en los períodos 2012 – 2013. La muestra estará comprendida por 23 Trabajadores de la Empresa Regional de servicio público de electricidad – Electro Puno S.A.A. La técnica para la aplicación de la presente investigación es la encuesta estructurada, observación, indagación, documental, análisis y el instrumento utilizado será las fichas de observación, cuaderno de apuntes; así mismo para dar validez a los instrumentos se utilizó estadística descriptiva, así se evaluó la confiabilidad de la investigación; también se utilizó la validación de contenido mediante el juicio de expertos. El método de análisis de datos que se utilizo fue el software estadístico SPSS y para la prueba de hipótesis se utilizó análisis estadísticos a la luz de teoría científica por medio de la cual se realizó la contratación de hipótesis. Los resultados obtenidos de la investigación nos señalan que La deficiente calidad de servicio incide negativamente en la rentabilidad de la Empresa Electro Puno S.A.A. de la ciudad de Puno, en los periodos 2012 – 2013.

Morales (2016), en su tesis titulada: “Caracterización de la capacitación y rentabilidad Mypes sector comercio rubro textil distrito de Tumbes”. Tesis hacia el logro del título en Licenciado de Administración de la Universidad Católica Ángeles de Chimbote. Tuvo como objetivo describir las características de la capacitación y rentabilidad de las Mypes sector comercio, rubro textil en la ciudad de Tumbes. La metodología que se utilizo es hipotético descriptivo, el tipo de estudio es contrastación descriptiva causal y el diseño de la investigación es experimental- transversal correlacional, causal. La población es finita es decir se conoce el total, por lo tanto, la muestra estará comprendida por la misma población que son 34 Mypes del sector comercio de prendas de vestir en la ciudad de Tumbes. La técnica para la aplicación de la presente

investigación es la encuesta, y el instrumento utilizado será el cuestionario; así mismo para dar la validez a los instrumentos se utilizó la estadística descriptiva y cuadros, así se evaluó la confiabilidad de la investigación; también se utilizó la validación de contenido mediante el juicio de expertos. El método de análisis de datos que se utilizó son los programas Excel y Word 2010. Como conclusión, indica que la capacitación es un factor importante que inciden en la rentabilidad entendida a esta como un proceso mediante el cual generan mayores ingresos en forma eficiente para recuperar la inversión en el menor tiempo posible en consecuencia un recurso humano capacitado asegura a las Mypes del sector comercio de prendas de vestir de la ciudad de Tumbes un incremento en su productividad, competitividad y como efecto la rentabilidad.

Moya (2016), en su tesis titulada: “La gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios GBH S.A., en la ciudad de Trujillo”. Cabe considerar que su trabajo de tesis en la obtención del grado de especialista de Contador en la Universidad Cesar Vallejo en la ciudad de Trujillo. Tuvo como objetivo examinar la gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la compañía servicios GBH S.A., en la ciudad de Trujillo, para ello se trazó la hipótesis: La gestión financiera incide de manera positiva en la rentabilidad de la organización de servicios GBH S.A., en la ciudad de Trujillo. La metodología que se utilizó es hipotético deductivo, el tipo de estudio es explicativa y el diseño de la investigación es no experimental – transversal correlacional. La población es finita es decir se conoce el total, por lo tanto, la muestra estará comprendida por la misma población que es la empresa de servicios GBH S.A. La técnica para la aplicación de la presente investigación es la técnica documentaria; así mismo para dar validez a los instrumentos se utilizó cuadros comparativos; también se utilizó la validación de contenido mediante el juicio de expertos. El método de análisis de datos que se utilizó fue el programa Microsoft Excel ya para la prueba de hipótesis se utilizó fórmulas financieras, por medio de la cual se realizó la contrastación de hipótesis. Como conclusión, indica conocer y resolver los resultados obtenidos de la investigación que nos señala, la gestión financiera tiene una incidencia de manera negativa en la rentabilidad de la compañía de servicios GBH S.A., en la ciudad de Trujillo.

### **1.3 Teorías relacionadas al tema**

#### **1.3.1 Morosidad.**

### ***1.3.1.1 Teoría La Cultura de la Mora.***

Hay que desmitificar la idea de que la morosidad es un problema de las crisis económicas. De hecho, en España en épocas de bonanza económica ha existido siempre una morosidad de baja intensidad y han existido los morosos contumaces; prójimos que podían pagar, pero por pura intencionalidad no lo hacían. En cada nación la gente tiene sus propias costumbres, su cultura, sus tradiciones y sus leyes. En cada país, en función de una serie de condicionantes de tipo histórico, cultural, económico, jurídico y sociológico, existe una forma diferente de pagar las deudas. Por tanto, los hábitos de pago de cada país son diferentes, y éstos vienen condicionados por determinantes que han intervenido en su consolidación a través de muchas generaciones. Sin duda, existen razones de índole económica, financiera, jurídica, social y cultural que explican el fenómeno de la morosidad en España; pero estos determinantes no bastan para que entendamos la desmedida costumbre de pagar tarde, mal y nunca que existe. En el caso de España puedo afirmar como morosólogo, sin exagerar, que la morosidad está arraigada en todas partes, o sea en las empresas, en los ciudadanos particulares y en las administraciones públicas. En este país hay mucha gente con disfunción paganil. No es un juicio de valor que hago sino la constatación de una investigación llevada a cabo hace unos años (publicada antes de la crisis de 2008) por la comisión europea que reveló que España merece figurar en el libro de los récords Guinness como el estado de la Unión Europea con el mayor porcentaje de morosos intencionales; concretamente la morosidad es intencional en el 62 por ciento de los impagos comerciales. Hay que destacar que los estudios auspiciados por la comisión europea para averiguar las causas reales de los impagos empresariales en Europa evidenciaron que la intencionalidad (por parte del deudor) es la primera causa de la morosidad, y no los problemas de liquidez del cliente para poder pagar la factura a su vencimiento. Durante décadas los morosos han justificado su falta de pago – debido a la carencia de efectivo. (Brachfield, 2013, p. 20).

#### *1.3.1.1.1 Variable 1: Morosidad*

El retraso en los pagos de las obligaciones financieras o a terceros de las Mypes se ha convertido en todo un dolor de cabeza para los dueños de estas influyendo directamente en su rentabilidad.

La morosidad es un riesgo importante para las empresas, es el deterioro de las prácticas de pago no solo se debe a factores coyunturales, sino que también refleja una evolución estructural de las relaciones entre empresas. Por lo tanto, el fenómeno de la morosidad no se deberá imputar únicamente a la evolución de los ciclos económicos, sino que también existen causas estructurales que lo estaban fomentando. (Brachfield, 2013, p. 5).

La morosidad es un riesgo originado por las prácticas de pagos de las empresas que no permite la evolución económica, ocasionado también por causas que fomentan este fenómeno (Brachfield, 2013, p. 5). Así mismo Aguilar y Camargo (2014), plantean que la “Morosidad es un gran peligro que enfrenta cualquiera sea el organismo financiero. Una

sublime representación de crédito en situación de demora o no desembolso son además unas de los primordiales motivos de la irresponsabilidad, también de pérdida de capital” (p. 6).

La morosidad es un peligro que deben afrontar las instituciones de finanzas cuando otorgan créditos más aun cuando estos son no pagados originados por distintas causas de sus prestamistas.

**Dimensión Riesgo**, Es la posibilidad de un evento desfavorable, el riesgo se describe en relación de probabilidad de acontecimiento determinado o evento que haya resultados desaprobaciones en una sociedad. “Riesgo sin duda alguna de morosidad es una posibilidad que siempre puede existir cuando trabajamos a crédito. Es por ello muy importante tenerlo presente y tomar medidas por tal de reducirlo lo máximo posible” (Lorenzo, 2012, “Morosidad y Gestión”, párr. 6).

El riesgo siempre puede existir cuando se trabaja a crédito es importante tomar medidas para reducirlo.

Indicador Riesgo de impago, Siempre existirá el riesgo que los que adquieren alguna financiación o tengan una deuda no puedan pagar sus obligaciones.

Los procedimientos externos para afianzar el riesgo de clientes utilizando los servicios de compañías especializadas. En el mercado existen varios servicios financieros y de seguros que eliminan o minimizan el riesgo del crédito de clientes y aseguran el cobro de las operaciones comerciales. Algunos de estos servicios pueden ser contratados directamente por el proveedor, pero otros han de ser acordados por el comprador. Mencionaremos a los principales servicios para eliminar el riesgo de crédito. El seguro de crédito y el seguro de crédito global. (Brachfield, 2013, p. 279).

Los riesgos necesitan de procedimientos para lo cual requerirán de servicios de algunas compañías especializadas en el tema asegurando el cobro y minimizando los riesgos impagos, estos servicios pueden ser adquiridos o acordados en el momento del crédito acordado como son el seguro de crédito y el seguro de crédito global que asegurarían las operaciones.

Indicador Riesgos comerciales, Los riesgos comerciales son las obligaciones financieras adquiridas por comerciantes ya sean personas o empresas. “Se definen como el impago consecuencia de la insolvencia de hecho (morosidad prolongada) o de derecho

(quiebra, suspensión de pagos, concurso de acreedores) del deudor y, en su caso, del garante, siempre que éstos sean empresas privadas” (Brachfield, 2013, p. 289).

Por falta de una estrategia de riesgos ante una insolvencia económica la morosidad se prolonga siendo está el riesgo comercial ante los deudores o del garante donde del crédito. Las políticas de créditos sirven para facilitar que los empleados tengan una pauta de trabajo para conseguir los mejores resultados en la gestión de riesgos comercial.

Indicador Riesgo Político, Los riesgos políticos se originan cuando esta morosidad afecta a la economía pública de una nación.

Riesgo a entidades públicas riesgo de incumplimiento de contrato o de crédito por parte de deudores que sean Entidades públicas extranjeras. Las operaciones de compraventa internacional tienen asociados una serie de riesgos, algunos de los cuales son inherentes a todas las operaciones comerciales y otros son debidos a la transacción internacional entre dos empresas de países diferentes, con diferente legislación y diferente cultura. (Cobertura de riesgo, s.f., párr. 4).

Los riesgos políticos por incumplimiento de créditos afectan a las entidades públicas en sus operaciones comerciales por sus legislaciones y su diferente cultura.

Se definen como el impago o falta de transferencia o convertibilidad, como consecuencia de situaciones de violencia política, sucesos catastróficos, dificultades económicas graves en el extranjero, expropiación, nacionalización del deudor o garantes, medidas adoptadas por el gobierno español o por un gobierno extranjero, etc. También incluyen el impago del crédito por parte de un deudor o garante público. (Brachfield, 2013, p. 289).

Es la capacidad de insolvencia en las transferencias dinerarias o pagos de créditos de un país a otro de un deudor moroso ocasionado por dificultades económicas en su país.

Indicador Riesgo de viabilidad, La viabilidad se pone en riesgo para toda empresa cuando no cuenta con la solvencia económica suficiente para cubrir sus responsabilidades ocasionándoles que puedan seguir en marcha de sus operaciones.

La morosidad, un cáncer que mata miles de negocios cada año La morosidad repercute en el tejido productivo, pues genera problemas de solvencia lo cual pone en riesgo la viabilidad de la empresa española y que ésta sea menos competitiva. A lo que se suman los problemas de acceso al crédito, ya que la financiación bancaria a día de hoy es difícil. (Brachfield, 2013, p. 35).

La morosidad es un riesgo no viable debido que origina en España el cierre de miles de negocios poniéndolos menos competitivos dificultados por el acceso al crédito que hoy en día es muy difícil.

**Dimensión Causas estructurales,** La morosidad también es originada debido al rompimiento de esta práctica, por parte de la estructura de quienes conforman la institución. “Hay que hacer notar que el deterioro de las prácticas de pago no sólo se debe a factores coyunturales, sino que también refleja una evolución estructural de las relaciones entre empresas” (Brachfield, 2013, p. 31).

Los factores circunstanciales no solo influyen en el deterioro de pago si no también el cambio en las organizaciones en su estructura organizada de las instituciones.

**Indicador Intencionalidad,** Una de las prácticas que se está volviendo más común en las organizaciones de ser considerados morosos es sin ninguna duda realizarla con intención lo que les ocasiona menos respaldo ante terceros.

Aquellos tiempos en los que la palabra era suficiente para garantizar el buen fin de las operaciones comerciales y en los que los malos pagadores eran señalados con el dedo y marginados de la actividad mercantil han pasado a la historia. La moralidad en el mundo de los negocios no sanciona las malas prácticas de pago y hoy en día el retrasar intencionalmente los pagos a los proveedores se considera muchas veces como equivalente a una buena gestión empresarial. En la actualidad se han extendido universalmente unos nefastos hábitos de pago que suponen un riesgo importante para las empresas proveedoras de bienes y servicios. (Brachfield, 2013, p. 103).

Hace tiempo solo bastaba la palabra entre comerciantes para poder tener un crédito y a los que no pagaban eran señalados y marginados ante la sociedad. Esa moral quedo en el olvido al contrario hoy en día es intencional no pagar en las empresas e incluso convirtiéndose en una buena gestión empresarial lo que es en realidad un gran riesgo para la institución.

**Indicador Dificultades financieras del deudor,** Esta dificultad es producida por la falta de ingresos de un deudor ocasionados por factores personales o familiares lo que origina no poder cumplir con sus pasivos financieros.

La falta de solvencia de un sistema económico se refleja en las dificultades que sus familias y empresas enfrentan a la hora de cumplir con sus compromisos financieros y económicos en el corto, mediano y largo plazo. Estos compromisos abarcan desde el pago de una hipoteca hasta las compras de electrodomésticos a plazos o las compras hechas mediante el sistema de tarjetas de crédito. De la misma manera que para el caso de las empresas, los pagos a proveedores y cobros a clientes se ven afectados cuando se producen tensiones en la fluidez de recursos económicos en el sistema. (EAE Business School, 2012, p. 5).

La insolvencia económica se refleja a la hora de cumplir sus compromisos económicos en todos los campos crediticios adquiridos como en el caso de las empresas que se ven afectados cuando el deudor se encuentra en situaciones de insolvencias económica.

Indicador Cierre ilegal de las empresas morosas, el cierre ilegal se ha vuelto muy frecuente en las empresas para evadir sus obligaciones ante los terceros y sus personales es una estrategia muy mal empleada.

Permítanme explicarles que en los tiempos que caminan hay una gran cifra de compañías limitadas que han finalizado sus movimientos. La totalidad de ellas se cambian en «empresas zombis» o sociedades indolentes sin suspensión. El inconveniente que presenta este ejemplar de identidades es que, con periodicidad, permanecen en un estado de dejadez y dejan de tener en cuenta deberes de pago, pero legalmente persiguen coexistiendo mientras la compañía no se disuelva. Una causa que conjetura una embocadura a la hora de escoger por la suspensión son las actuales deudas con acreedores. Primeramente, la compañía con moras no podrá diluir. (Brachfield, 2013, p. 48).

Actualmente existen varias empresas que no se han disuelto que se encuentran en abandono, ya no realizan actividades, y han dejado de atender sus obligaciones con sus acreedores y mientras no paguen sus deudas no podrá disolverse.

Indicador Tipo de cambio y dolarización de crédito, las deudas, créditos y obligaciones tributarias se vuelven más difíciles de poder cubrirlas cuando las obtenemos en tipo de moneda extranjera debido a las crisis que surgen en sus países de origen. “El incremento en la morosidad en dólares viene siendo exacerbado por el efecto estadístico causado por la caída de la cartera total en dicha moneda (denominador de ratio)” (Asbanc, 2016, p. 3).

Es muy agravado el incremento de morosidad en moneda estadounidense por el tipo de cambio, ocasionado por la caída que sufrió económicamente, esta reportado en las cantidades estadísticamente.

Posibles determinantes de niveles altos de endeudamiento en el Perú. En nuestro país el nivel de endeudamiento ha sufrido grandes crecimientos nos informa la asociación de Bancos del Perú. En un ambiente de menor crecimiento de la economía, se hacen indiscutibles algunos factores que podrían llevar los niveles de deuda de personas y pequeñas empresas a cifras que podrían considerarse engrandecidas.

Como indica Asbanc (2016, p. 2-3)

Desde la oferta: Coexisten una serie de elementos que explicarían que los niveles de deuda sean razonablemente altos, se podrían señalar: Prácticas inadecuadas: Abundancia de oferta y esquema de colocaciones de crédito agresivo que buscan una mayor generación de entradas. Se otorgan servicios que no responden a las expectativas o necesidades de los usuarios. Comportamiento de los asesores de crédito: La presencia de malos asesores de crédito trae como resultado que las colocaciones sean malas y que la morosidad sea elevada desde el origen. Un argumento importante es que los asesores tienen varios estímulos, principalmente monetarios, para poner créditos en gran volumen. Procedimientos empleados: Uno de los indicadores para calcular la capacidad de repago de los deberes crediticios es de ratio cuota/ingreso, el mismo que se computa con información estimada. Falta de información: Si bueno en los últimos años se cuenta con más información, ésta aún es insuficiente (por ejemplo, no se posee indicadores de compañías financieras no reguladas), la calidad de estos datos es una incógnita.

## **1.3.2 Rentabilidad**

### ***1.3.2.1 Teoría de la rentabilidad***

La rentabilidad expresada como ROI por sus siglas en inglés Return on Investment, muestra en el juego de Cash-flow 101 creado por Robert Kiyosaki y en la vida real, una tasa a obtener por cualquier inversión y la cual debe ser mayor a la tasa libre de riesgo que puede dar el banco si invirtiéramos ahí para compensar el riesgo que se está asumiendo. El porcentaje que viene en las tarjetas de oportunidades, se determina tomando el cashflow que señala la tarjeta y multiplicándolo por doce, luego se divide entre el monto que el jugador dio de enganche. Pero ahora analicemos algo oculto detrás del ROI: para cualquier activo, digamos una máquina vending, un negocio de helados, una empresa manufacturera, un inmueble o simplemente una inversión en acciones es posible determinar su rentabilidad si se revisa su desempeño histórico, comparando cuánto se invirtió y cuánta utilidad generó, como si por arte de magia cualquiera que tuviera ese bien, fuera capaz de obtener siempre la misma ganancia, si así fuera, todos los negocios de un mismo sector que se igualaran en el monto de su inversión ganarían lo mismo siempre. Las utilidades están en función de la inversión, pero también están en función del propietario, o, mejor dicho, de las cualidades del propietario. ¿Por qué en los negocios de mercadeo en red o venta directa, donde todos los individuos tienen el mismo monto de la inversión, el mismo sistema, los mismos productos y las mismas herramientas de publicidad? ¿No pueden ganar lo mismo? Si a dos individuos les diéramos unas máquinas vending a cada uno para que cada quien administrara ese negocio ¿Obtendremos las mismas ganancias en ambos negocios? ¿No? ¿De qué depende obtener resultados diferentes si es el mismo importe de la inversión? Si las dos personas de este ejemplo tuvieran planes de expansión y estuvieran buscando inversionistas cada uno, ¿sería indiferente la decisión de invertir en uno u otro?, si al final de cuentas es el mismo negocio y la misma inversión ¿Qué otro factor tomaría usted en cuenta para decidir con quién invertir? Evaluar un negocio basado solo en la simple división de la utilidad entre la inversión, para saber si es rentable o no, es como si revisáramos sólo el estado físico de las llantas para decidir si adquirimos un auto o no. Para descubrir la verdadera rentabilidad del negocio habrá que tomar en cuenta si existen algunas

actitudes del propietario relacionadas con el éxito, entre otras: Liderazgo efectivo, evidenciado por su capacidad de llevar a cabo proyectos así como formar y dirigir equipos; su visión clara del futuro, evidenciada con un plan concreto de acción; otra, su capacidad de vender, evidenciada por su pasión por las ventas y su positiva aceptación a ser rechazado una y mil veces, y finalmente, su experiencia en los negocios, evidenciada por el número fracasos y éxitos en negocios anteriores. Si no existieran socios con quienes invertir y nosotros mismos somos nuestro único socio, habrá que analizar qué cualidades debemos desarrollar para que mejore nuestra inteligencia financiera y por consecuencia mejore la rentabilidad de nuestros negocios. (Yáñez, 2013, p. 2)

### *1.3.2.1.1 Variable Rentabilidad*

La rentabilidad siendo el objetivo al crear empresa es lo que diferenciara si una organización es viable de otra. “La rentabilidad es el retorno sobre la inversión, es decir, es una relación de dos variables: cuanto se obtiene y cuanto de invierte” (Stickney, Weil, Schipper y Francis, 2012, p. 281).

La rentabilidad es el regreso de lo invertido es decir es una reciprocidad de la utilidad y la inversión (Stickney, Weil, Schipper y Francis, 2012, p. 281).

Es un parámetro que muestra la relación que existe entre las utilidades y las inversiones necesarias para lograrlas, y puede considerarse como el resultado que resume todas las interrelaciones antes mencionadas. Pero además esa rentabilidad puede traducirse en un indicador de la eficiencia de cómo la administración está haciendo su trabajo (Rodríguez, 2015, p. 174)

Se entiende por rentabilidad la correspondencia entre la utilidad y la inversión, es la medición de una buena administración gerencial en una organización de trabajo.

**Dimensión Cuanto se obtiene**, es indispensable para los accionistas o gerentes saber cuánto es la utilidad que se obtendrá en la empresa. “La razón implícita de ser de todo negocio es la de generar beneficios o utilidades, que en términos generales se mide como la diferencia de los ingresos y los costos incurridos como resultado de las operaciones” (Ccaccya, 2015, p. 7)

Se sobreentiende que al hacer empres o negocio se realiza con la finalidad de saber cuánto se obtiene, al final de cada periodo o ejercicio económico de la empresa.

Indicador Utilidad bruta, es una necesidad de saber cuánto es lo que obtendremos de nuestras ventas, para poder mejorar o continuar con nuestra política de ventas.

El resultado de restar a las ventas su costo de ventas es la utilidad bruta. Éste sería el primer nivel de utilidades y corresponde a la diferencia entre el precio y el costo del producto que se vende. Es

importante analizar este nivel porque con ello se pueden determinar tanto las estrategias de productividad, como las de precios. (Rodríguez, 2015, p. 56).

Lo obtenido de ventas menos sus costos que generaron al realizar estas ventas se denomina utilidad bruta. Con esta ecuación se puede implementar estrategias de producción con el precio.

Indicador Utilidad operativa, a través de la utilidad operativa sabremos los resultados de las operaciones de la organización. “Constituye la utilidad que procede de las operaciones normales de la compañía. Esta consecuencia ayuda a evaluar si las sistematizaciones de la empresa se ejecutan de acuerdo con lo anhelado” (Rodríguez, 2015, p. 57).

Por esta utilidad podremos saber que tan exitosa ha sido la operatividad de la empresa nos ayudara a evaluar si estamos en acierto con las operaciones que realizamos para cumplir lo que estamos anhelando.

Indicador Utilidad operativa después de impuestos, es la que nos indicara cuanto nos queda después de pagar o deducir los impuestos respectivos para el estado. “Este nivel de utilidad resulta de restar a la utilidad antes de impuestos los impuestos calculados” (Rodríguez, 2015, p. 60).

Es la utilidad donde se calcula el porcentaje que representa los ingresos que quedan después de que todos los gastos operativos, intereses, impuestos han sido deducidos.

Indicador Utilidad neta, nos indica cuanto es la utilidad final de la empresa.

La utilidad neta es el resultado de restarle a los ingresos los gastos; si los gastos son mayores se tiene una pérdida neta. La utilidad neta es la unión del estado de resultados y del balance general, ya que el resultado modifica el capital del negocio. (Bustamante, 2013, p. 108).

La utilidad neta es obtenida del resultado de ingresos menos los gastos puede ser también pérdida neta si el resultado es negativo, la utilidad neta está reflejado en el estado de resultado y el balance, alguna alteración modificara también el capital del ejercicio.

**Dimensión cuanto se invierte**, una interrogante que toda persona tiene en cuenta a la hora de empezar un negocio es cuánto será la inversión que realizara teniendo en cuenta que lo invertido siempre quedará a pesar de la rentabilidad que pueda obtener. “La inversión se considera parte del efectivo, por lo que sus movimientos quedan dentro del saldo de efectivo inicial o final del periodo” (Rodríguez, 2015, p.79).

La inversión es cuando se invierte en instrumentos financieros y se convierten en parte del efectivo pueden considerarse parte inicial de un saldo de efectivo como final de periodo.

Indicador 1: Activo total (rendimiento sobre la inversión - ROA), una de las herramientas para determinar la rentabilidad son ratios financieras como es el caso de medir la rentabilidad rápidamente sobre la inversión a través del ROA.

En palabras el ratio analiza la rentabilidad que haya en la estructura económica, en otras palabras, del activo. Del mismo modo corresponde el resultado neto de explotación de hecho las inversiones totales ejecutadas en el activo. Concretizando, indica la energía o productividad con que han sido manipulados los activos totales de la compañía sin meditar los efectos de solicitar financiamientos. (Cervera y Romano, 2012, p.163).

$$\text{ROA} = \frac{\text{Utilidad neta} + \text{Intereses}}{\text{Activo total}}$$

Así, se aclara como la ganancia obtenido por la empresa por cada unidad invertida en su actividad, es decir, la tasa con la cual son retribuidos los activos de la empresa. Si esta proporción se hace mayor, significa que la empresa logra más rendimientos de las inversiones.

Indicador Patrimonio (Rentabilidad sobre el patrimonio - ROE), el patrimonio de la empresa, es la principal fuente de sostén económica de esta la cual también nos da una rentabilidad calculada por ratio de la rentabilidad sobre el patrimonio o ROE.

El principal índice de rentabilidad relaciona las utilidades del ejercicio con el patrimonio de la empresa en inglés se llama ROE (Return on Equity) el ratio debe ser calculado preferentemente sobre el patrimonio promedio en vez del patrimonio total, dado que la utilidad neta se ha logrado a través de un periodo de tiempo. (Stickney, Weil, Schipper y Francis, 2012, p. 281).

$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$$

El ROE trata de calcular la rentabilidad que obtienen los dueños de la empresa. La rentabilidad del capital que han transpuesto directamente su capital social y de las existencias, que en terminante son beneficios retenidos y que por tanto pertenecen a los dueños.

Indicador Rentabilidad neta sobre ventas, por ratio se mide la eficiencia que logra obtener una empresa durante sus operaciones de comercializaciones. “Del mismo modo la disposición de la rentabilidad en definitivo neto sobre las ventas, en que se suponen los consumos operacionales, mercantiles, tributarios y profesionales de la organización muestra cuántos centésimos genera la compañía por cada sol entregado de producto” (Contablia, (s.f.), p. 1)

$$\text{Rentabilidad neta sobre ventas} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas netas}}$$

Es la relación del nivel de utilidades obtenidas, después de todos los gastos, impuestos y tributos laborales, se puede saber por la rentabilidad sobre las ventas cuanto ganaremos por cada sol invertido.

Indicador Margen comercial, es la ganancia obtenida por las ventas en el ámbito comercial por unidades. “Establece en definitiva la rentabilidad sea que sobre las comercializaciones de la compañía reflexionando solo los costos que implican su elaboración” (Ccaccya, 2015, p. 7).

$$\text{Margen comercial} = \frac{\text{Ventas netas} - \text{Costo de ventas}}{\text{Ventas netas}}$$

El margen se obtiene al considerar como la consecuencia de realizar bien las cosas entre superior se ejecuten los procedimientos de la compañía mayor será el margen. Puede considerarse como una medida de eficiencia de la maniobra donde se corresponden las ventas con los costos y gastos.

Como indica Caballero Bustamante (2013, p. 92):

El estado de resultados es un estado financiero básico en el cual se exhibe información relativa a los beneficios alcanzados por la administración de una empresa durante un tiempo determinado, para así establecer la utilidad o pérdida neta del periodo, la cual representa parte del capital ganado de esas entidades. El estado de resultados es un estado financiero dinámico porque proporciona información que corresponde a un periodo. Las empresas pueden poseer como resultado de sus operaciones utilidades. El estado de resultados presenta de manera minuciosa la forma en que se obtiene la utilidad o pérdida en una empresa. El objetivo del estado de resultados es medir las ganancias alcanzados y los esfuerzos desarrollados por la empresa durante el periodo que se presenta, y ésta en composición con los otros estados financieros básicos podrá: Evaluar la rentabilidad de la empresa, estimar su potencial de crédito, estimar la cantidad, el tiempo y la certidumbre de un flujo de efectivo, evaluar el

desempeño de la empresa, medir riesgos y repartir dividendos. La evaluación de la rentabilidad proporciona una base para que los diversos inversionistas determinen la viabilidad de depositar sus recursos en la organización al percibir los rendimientos de sus aportaciones.

En este estado se muestra información referente a los beneficios alcanzados por la administración de una empresa durante un tiempo determinado donde la cual representa parte del capital ganado de esas entidades de igual forma nos presenta de manera minuciosa la forma en que se obtiene la utilidad o pérdida en una empresa. El objetivo del Estado de resultados es medir las ganancias alcanzadas y los objetivos planteados por la administración, se podrá: Evaluar la rentabilidad de la empresa, estimar su potencial de crédito, estimar la cantidad, el tiempo y la certidumbre de un flujo de efectivo, evaluar el desempeño de la empresa.

### 1.3.3 Marco conceptual

**Seguro de crédito:** El seguro de crédito es una circunstancia que permite transferir los riesgos de remesa impagadas a un mediador. Proporciona una cobertura a las organizaciones contra las pérdidas sobrellevadas por la insolvencia o morosidad de sus clientes. (Brachfield, 2013, p. 279).

**Plazo de pago:** El plazo de pago acordado es muy importante ya que se aplica la vieja norma de credit management: «a mayor plazo mayor riesgo y a menor plazo menor riesgo». En la actual coyuntura una empresa solvente hoy dentro de seis meses puede ser insolvente. El reducir los períodos de cobro es una medida que minimiza automáticamente el riesgo de impago. (Centro de Estudios de Morosología de EAE Business School, 2012, p. 23).

**Deuda pecuniaria:** Una deuda dineraria es aquella que está representada por una cantidad de dinero en moneda de curso legal. Se considera vencida cualquier deuda representada en dinero cuyo plazo de pago ya ha transcurrido. Por consiguiente, una vez que ha pasado el vencimiento, esta deuda ya puede generar intereses de demora por haberse retrasado el deudor en la liquidación. (Brachfield, 2013, p. 35).

**Causas de los impagos endosables al deudor:** Personas particulares (clientes que ejecutan una adquisición a plazos o piden un crédito), Incrementan sus gastos o endeudas por arriba de sus entradas. No le permiten enfrentar todos sus adeudos de pago. Un freno a su corriente de ingresos por un cambio de situación laboral, desempleo,

enfermedad, accidente. La aparición de problemas familiares o personales. (Brachfield, 2013, p. 35).

**Profesionales independientes:** cuando se hacen inversiones grandes en sus negocios y se halla endeudado de sus posibilidades. Realizan compras excesivas en determinadas reservas se quedan sin liquidez para pagar (Fundación Confemetal, 2015, p. 45).

**Forma de pago:** Es el plazo en que se deben realizarse, se fijan de forma concreta, indicando día, mes y año, procurando que la fecha sean días hábiles laboral y bancariamente (Fundación Confemetal, 2015, p. 35).

**Morosidad y tipo de cambio:** El alza del dólar fue otro de los factores que influenció el deterioro de la cartera de créditos de los bancos, en particular considerando los altos niveles de dolarización que muestran algunos segmentos, como el de mediana empresa, pequeña empresa, vehiculares e hipotecarios. La divisa estadounidense acumuló un incremento de más de 14% en el 2015, luego de iniciar en el 2013 una tendencia alcista a raíz del endurecimiento monetario en Estados Unidos y la incertidumbre sobre la economía china. Así, los niveles cada vez más altos del dólar habrían impactado fuertemente en la capacidad de pago de deudores de dichos segmentos que tenían una exposición elevada al riesgo cambiario, con ingresos en moneda nacional y deudas en moneda extranjera. (Asbanc asociación de bancos del Perú, 2016, p. 2).

**Reconocimiento de deuda:** Documento mediante el cual el deudor reconoce y asume la realidad y cuantía de una deuda para con la otra parte. Puede ser privado o elevado a público. Sólo si se eleva a público (se firma ante notario) se podrá ejecutar ante el juzgado. (Artículo HISP AJURIS, 2012, p. 42).

**Acreedor:** Es la persona que ostenta el derecho de crédito. Este derecho de crédito consiste en la facultad legal de exigir del deudor el cumplimiento de una determinada prestación. También se le denomina parte acreedora o sujeto activo de una obligación porque es el titular de la parte activa de la relación obligatoria. (Brachfield, 2013, p. 33).

**Tipos de fuentes de financiación:** Toda inversión empresarial genera sus propias necesidades de financiación. Las fuentes de financiación se pueden clasificar en: capital de inversión. Capital de explotación. El capital de inversión, comprende la financiación de inversiones, como: adquisición de activos fijos materiales e inmateriales. Gastos de

apertura y puesta en marcha. El capital de explotación recoge principalmente otros componentes, como: inversión en existencias. Cobertura de gastos que no producen ingresos compensatorios inmediatos (profit Accid contabilidad y dirección, 2019, P. 6).

**Informes comerciales:** Ya sabemos qué es la solvencia y conocemos las distintas fuentes donde conseguir datos de nuestros clientes. Si cogemos todos los relativos a uno solo de ellos y los ordenamos de una manera sistemática, o encargamos a alguien que los recopile y nos los sirva debidamente estructurados, habremos elaborado o nos habrán entregado un informe comercial sobre esa persona. (Adarve Corporación Jurídica, 2012, p. 46).

**La coyuntura económica:** La coyuntura económica afecta directamente el nivel de morosidad, puesto que en una fase de expansión y bonanza de la economía los índices de morosidad disminuyen, mientras que una época de recesión o de crisis la morosidad se dispara. (Brachfield, 2013, p. 42).

**Competividad:** Es la fuente fundamental del desempeño sobre el promedio de la organización a largo plazo, reside en la capacidad de la empresa para desenvolver ventajas profesionales que nacen fundamentalmente del valor que una empresa. (Ciencias administrativas, N° 2, 2013, p. 2).

**Estructura económica:** Conocido como el “capital productivo”. Está compuesto por los activos, por todos los elementos, bienes y derechos que ha logrado la institución para su funcionamiento, activos corrientes y activos no corrientes. (Ccaccya, 2015, p. 1).

**Estructura financiera:** Es importante aclarar que la adquisición de los bienes que conforman el activo de la empresa implica la disposición de recursos financieros, es decir, las formas en que se han adquirido. Estos medios o fuentes de financiamiento constituyen la estructura financiera de la empresa y que en los libros contables recibe la denominación genérica de pasivos, donde se establecen en forma de deudas y obligaciones, clasificándose según su procedencia y plazos. (Ccaccya, 2015, p. 1).

**Los ratios financieras:** Son instrumentos usados y de gran beneficio para ejecutar el análisis financiero, estos pueden calcular en un alto grado la eficacia y conducta, además es una herramienta importante para la toma de decisiones. (Aznaran, 2012, p. 21).

**Capital del trabajo:** Otro de los índices que hay que tener en cuenta es del capital de trabajo, que matemáticamente se calcula de la diferencia entre los activos corrientes y los pasivos corrientes. De esta forma, se obtiene el dinero (calculado en términos monetarios) que posee la empresa para operar en el giro del negocio, luego de haber pagado sus deudas a corto plazo. (Guillermo, 2012, p. 24).

**Rentabilidad de los accionistas:** Los recursos que los accionistas le dan a la empresa se catalogan en dos tipos de aportaciones. Unas son las aportaciones de capital común y se les reconoce como acciones comunes, y las otras son las de capital preferente y se les llama acciones preferentes. Las diferencias más importantes, sin que sean las únicas, son que los accionistas comunes tienen voz y voto sobre las políticas de la empresa y son quienes deciden sobre su administración y reciben sus dividendos sobre el monto de las utilidades netas, si son muy altas recibirán muchos dividendos y viceversa, y los accionistas preferentes no tienen ni voz ni voto sobre las políticas de la empresa y no participan en su administración pero tienen un dividendo garantizado que normalmente corresponde a un porcentaje sobre el valor nominal de la acción. (Rodríguez, 2015, p. 171).

**Apalancamiento financiero:** El apalancamiento financiero es sinónimo de endeudamiento, una empresa está financieramente apalancada cuando está endeudada. Lo importante es ver el grado de apalancamiento, y cómo este nivel de endeudamiento hace posible que la rentabilidad financiera alcance, como hemos visto en nuestro ejemplo, niveles muy superiores a los de la rentabilidad económica que se logra con la actividad. (Bosón, Cortijo, y Flores, 2012, p. 259).

**Riesgo:** El término riesgo puede denotar distintos significados. En este caso indica incertidumbre o volatilidad en las operaciones financieras, debido a fluctuaciones en el precio de mercado de las acciones y por tanto en el comportamiento de la rentabilidad de los títulos. (Albornos, 2014, p. 29).

**Los ajustes por inflación:** En los países que sufren devaluación constante de su moneda y donde el poder adquisitivo se disminuye permanentemente, afectan las razones o ratios financieros, por tanto, sus comparativos deberán re expresarse bajo los mismos factores de convertibilidad de la moneda o del índice de precios al consumidor IPC, del año comparado. Específicamente cuando se tiene mucha influencia operativa de una

moneda extranjera en una empresa importadora o exportadora. (Estupiña y Estupiña, 2012, p. 21).

**Demanda de liquidez:** Cantidad de activos líquidos que los agentes económicos desean mantener. La demanda de liquidez está constituida fundamentalmente por la demanda de dinero, que es el activo plenamente líquido. (Estupiña y Estupiña, 2012, p. 392).

#### **1.4 Formulación del problema**

Sobre la base de realidad problemática presentada se planteó los siguientes problemas de investigación:

##### **1.4.1 Problema General**

¿De qué manera la morosidad incide en la rentabilidad de los comerciantes mayoristas de abarrotes del distrito de la Victoria, 2017?

##### **1.4.2 Problemas Específicos**

¿De qué manera la morosidad incide en cuanto se obtiene de la rentabilidad de los comerciantes mayoristas de abarrotes del distrito de la Victoria, 2017?

¿De qué manera la morosidad incide en cuanto se invierte de la rentabilidad de los comerciantes mayoristas de abarrotes del distrito de la Victoria, 2017?

¿De qué manera los riesgos inciden en la rentabilidad de los comerciantes mayoristas de abarrotes del distrito de la Victoria, 2017?

#### **1.5 Justificación de estudio**

El actual encargo de investigación se demuestra con base a los siguientes:

##### **1.5.1 Justificación teórica**

Se utilizará para realizar otras investigaciones concernientes al contenido realizado, proponiendo conocimientos y plataformas teóricas de gestión donde puedan utilizarse de referencias de investigación, sobre la morosidad, los actos extrajudiciales del acreedor, y la rentabilidad tanto económica como financiera, tanto a nivel local, como nacional. Según:

Para Moya (2016, p. 20), el objetivo de la investigación de presentar proyecto de tesis está dirigido con el propósito de utilizar el planeamiento estratégico, como una

herramienta de gestión en la que se pueda ver resultados muy favorables y estar a la vanguardia del mundo de los negocios, que en las cuales va creciendo a pasas acrecentados y así también demostrar la eficacia teórica del planeamiento estratégico.

Para Morales (2016, p. 15), se justifica teóricamente porque permite ampliar el conocimiento y aumentar las capacidades y habilidades con la finalidad de lograr identificar las características de la capacitación y rentabilidad de las Mypes rubro textil en el distrito de Tumbes ya que los pequeños negocios son considerados.

### **1.5.2 Justificación metodológica**

Se justifica debido que servirá como guía en investigación para las futuras investigaciones que tengan las mismas variables como para que los investigadores amplíen sus conocimientos de similares variables.

Esta investigación sirve como instrumento para medir otras variables u otros temas de investigación, y no solamente servirá para medición de esta misma además ayudará a evaluar y medir otras variables de similar tema (Moya, 2016, p. 20).

Aporta que los investigadores que ejecuten estudios con variables casi similares o iguales a esta exploración, les ayudará porque será empleada como guía en la comprobación de esas variables, proponiéndoles a ellos un horizonte más amplio del estudio en el desarrollo de su investigación a realizar (De la cruz, 2016, p. 38).

### **1.5.3 Justificación tecnológica**

Cabe mencionar que la siguiente investigación servirá de material educativo para las futuras investigaciones de la carrera de contabilidad, puesto que lo tendrán como material en el repositorio de la universidad.

(Delgado, s.f., párr. 3), indica que: La investigación debe ser innovadora o simplemente es un estudio para echar de ver ventajas y desventajas de algún avance tecnológico ya existente, en que nosotros como investigadores trabajaremos en ese impacto para facilitar a conocer a nuestra colectividad.

### **1.5.4 Justificación económica**

Se justifica debido que será referente por las relevancias del contenido sirviendo de intercomunicación menguando gastos en busca de información. De las futuras investigaciones. (Sarmiento, 2013, p. 46), indica que: “Se busca examinar las estadísticas y

proyecciones del sector, con el fin de estar a la mira su comportamiento e identificar los primordiales competidores.”

(Delgado, s.f., párr. 4), Los impactos económicos también están definidos con cierta precisión. Se dispone de indicadores normalizados para considerar la balanza de pagos de tecnología, el comercio de bienes de alta tecnología y, principalmente, la innovación tecnológica.

## **1.6 Hipótesis**

### **1.6.1 Hipótesis General**

La Morosidad incide significativamente en la rentabilidad de los comerciantes mayoristas de abarrotes del distrito de la Victoria, 2017.

### **1.6.2 Hipótesis Específicos**

La Morosidad incide significativamente en cuanto se obtiene de la rentabilidad de los comerciantes mayoristas de abarrotes del distrito de la Victoria, 2017.

La Morosidad incide significativamente en cuanto se invierte de la rentabilidad de los comerciantes mayoristas de abarrotes del distrito de la Victoria, 2017.

El riesgo incide significativamente en la rentabilidad de los comerciantes mayoristas de abarrotes del distrito de la victoria, 2017.

## **1.7 Objetivos**

### **1.7.1 Objetivo General**

Determinar de qué manera la morosidad incide en la rentabilidad de los comerciantes mayoristas de abarrotes del distrito de la Victoria, 2017.

### **1.7.2 Objetivos Específicos**

Determinar de qué manera la morosidad incide en cuanto se obtiene de la rentabilidad de los comerciantes mayoristas de abarrotes del distrito de la Victoria, 2017.

Determinar de qué manera la morosidad incide en cuanto se invierte de la rentabilidad de los comerciantes mayoristas de abarrotes del distrito de la Victoria, 2017.

Determinar de qué manera el riesgo incide en la rentabilidad de los comerciantes mayoristas de abarrotes del distrito de la Victoria, 2017.

## 2 Método

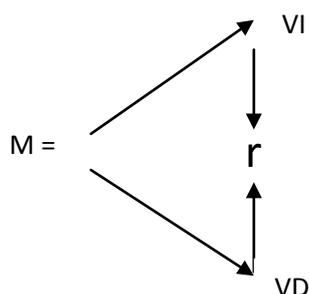
### 2.1 Diseño de investigación

#### 2.1.1 Diseño

En la investigación el diseño es no experimental de corte transeccional o transversal, por lo que no se está desvirtuando en forma deliberada las variables, es decir, no cambiamos ni manipulamos la variable independiente morosidad, ni la variable dependiente rentabilidad. Es de corte transeccional o transversal correlacional ya que calculará y narrará las variables en una época única.

Según Méndez (2012), indica: “El diseño de la investigación sirve de soporte al investigador en el proceso de planeación del trabajo que quiere abordar en la perspectiva del conocimiento científico” (p. 154).

El gráfico de este diseño es el siguiente:



Dónde:

M → Representa a los 536 empresas o comercios de abarrotes mayoristas que existen en el distrito de la Victoria

VI → Representa la variable Morosidad.

VD → Representa la variable Rentabilidad.

r → Representa la Incidencia que existe entre morosidad y rentabilidad en los comerciantes mayoristas de abarrotes del distrito de la Victoria.

#### 2.1.2 Nivel

Se emplea el nivel descriptivo correlacional - causal, debido que se calculará solo el grado de incidencia a asociarse cada una de las variables: morosidad y rentabilidad, a su vez intentará manifestar las incógnitas que se formulen durante la investigación.

Según su naturaleza o profundidad, el nivel de una investigación se refiere al grado de conocimiento que posee el investigador en relación con el problema, hecho o fenómeno a estudiar. De igual modo, cada nivel de investigación emplea estrategias adecuadas para llevar a cabo el desarrollo de la investigación. (Valderrama, 2017, p. 42).

### **2.1.3 Tipo de estudio**

El modelo de la actual investigación es aplicado pues se intenta dar y ahondar posibles soluciones en el discernimiento científico que coexiste sobre la situación, para hacer, para actuar, para construir, para modificar de las variables morosidad y rentabilidad.

Según Valderrama (2017) indica que:

La investigación aplicada es también llamada práctica, empírica, activa o dinámica, y se encuentra íntimamente ligada a la investigación básica, ya que depende de sus descubrimientos y aportes teóricos para poder generar beneficios y bienestar a la sociedad. Se sustenta en la investigación teórica; su finalidad específica es aplicar las teorías existentes a la producción de normas y procedimientos tecnológicos, para controlar situaciones o procesos de la realidad. (p. 39).

### **2.1.4 Enfoque**

La investigación vigente perseguirá dirección cuantitativa ya que se manipuló variables medibles (Cuantitativas, y la recaudación de información se fundamenta en comprobación, conjuntamente se pone a experimento hipótesis que manifiestan y marcan las derivaciones en pie de técnicas estadísticas porque utiliza la estadística, aplicando el SPSS V.24, para medir las variables por medio de las preguntas del cuestionario. Se basó en la información recogida y procesada los comerciantes mayoristas de abarrotes del distrito de la Victoria que permite coger decisiones con proporción a las hipótesis planteadas y obtener los respectivos desenlaces correspondientes al estudio, siendo hipotético deductivo.

Hernández, Fernández y Baptista (2014) manifiestan que:

Discuten que manejan la recaudación de fundamentos iniciando en base a un entendimiento concreto, instituyendo anticipadamente hipótesis para inmediatamente manifestar y ratificar teorías (p. 4).

### **2.1.5 Método**

El método disponible en la actual averiguación es hipotético deductivo porque, al haber reconocido u considerado la coexistencia de dificultad, se estableció muchas hipótesis para prontamente ser explicadas derivando posibles resultados más esenciales que serán evidenciadas comprobando si su importe es verdadero, hechos que estarán cotejados con la práctica. Los datos obtenidos deducirán el grado de relación entre una y otra variable.

Según Bisquerra (como se citó en Valderrama (2017), afirma que, el método hipotético-deductivo a partir de la observación de casos particulares se puede plantear un problema, el cual puede remitir a una teoría a través de un proceso de inducción. Partiendo del marco teórico se formula una hipótesis mediante un razonamiento deductivo que; luego, esta se intenta validar empíricamente. El ciclo completo inducción/ deducción es lo que se conoce como el proceso hipotético-deductivo. (p. 97).

## **2.2 Variables, operacionalización**

### **2.2.1 Variables**

Son tipos o modos de estudios de una indagación, conjuntamente de existencias de información que sufre diferenciación internamente de una escala, camino o intervalo. Como Hernández, Fernández y Baptista (2014), enseña que las variables son patrimonios que logran variar y que ellas tergiversaciones son competentes de medirse o estar a la mira (p. 105).

VI: Morosidad

VD: Rentabilidad

### **2.2.2 Operacionalización de una variable**

#### **2.2.2.1 Operacionalización**

La operacionalización es el juicio adonde la variable se descompone o desglosa de nociones abstractos a requisitos más determinados, que a su vez corresponderán ser observables y medibles, en este caso en longitudes, indicadores e ítems.

Para Valderrama (2017), “La operacionalización es el proceso mediante el cual se transforman las variables de conceptos abstractos a unidades de medición” (p. 160).

#### **2.2.2.2 Variable I: Morosidad**

#### 2.2.2.2.1 *Definición Conceptual*

Es un riesgo importante para las empresas, es el deterioro de las prácticas de pago no sólo se debe a factores coyunturales, sino que también refleja una evolución estructural de las relaciones entre empresas. Por lo tanto, el fenómeno de la morosidad no se debería imputar únicamente a la evolución de los ciclos económicos, sino que también existen causas estructurales que lo estaban fomentando. (Brachafiel, 2013, p. 104).

#### 2.2.2.2.2 *Definición operacional*

La inconstante morosidad es de ambiente cuantitativa y se operativiza en dos dimensiones, riesgo y causas estructurales, a su vez en indicadores para así lograr perfeccionar los ítems, atreves de una escala de tipo Likert de medición ordinal. Las contestaciones cerradas y su concerniente valor para los ítems son:

- (1) Nunca
- (2) Muy poca veces
- (3) Algunas veces
- (4) Casi siempre
- (5) Siempre

#### 2.2.2.3 *Variable D: Rentabilidad*

##### 2.2.2.3.1 *Definición Conceptual*

“La rentabilidad es el retorno sobre la inversión, es decir, es una relación de dos variables: Cuánto se obtiene y cuánto se invierte” (Stickney, Weil, Schipper y Francis, 2013, p. 281).

##### 2.2.2.3.2 *Definición operacional*

La variable Rentabilidad es de entorno cuantitativa y se operativiza en dos dimensiones, cuanto se obtiene y cuanto se invierte, a su vez en indicadores para así poder

perfeccionar los ítems, por medio de un nivel de tipo Likert de cálculo ordinal. Las contestaciones cerradas y su concerniente valor para los ítems son:

- (1) Nunca
- (2) Muy poca veces
- (3) Algunas veces
- (4) Casi siempre
- (5) Siempre

Tabla 1

*Operacionalización de la variable I. Morosidad.*

Dimensiones	Indicadores	Item	Escala	Niveles y rango
Riesgo	Riesgo de impago	1,2	Nunca	
	Riesgos comerciales	3,4	Muy pocas veces	Excedida (16-23)
	Riesgos políticos	5,6	Algunas veces	Critica (24 - 31)
	Riesgo de viabilidad.	7,8	Casi siempre Siempre	Temprana (32 -39)
Causas Estructurales	Intencionalidad	9,10	Nunca	
	Dificultades financieras del Deudor	11,12	Muy pocas veces	Excedida (10 - 16)
	Cierre ilegal de las empresas morosas	13,14	Algunas veces Casi siempre	Critica (17 - 23)
	Tipo de cambio y dolarización de crédito.	15,16	Siempre	Temprana (24 - 33)
Total de la variable		1 al 16	Nunca Muy pocas veces Algunas veces Casi siempre Siempre	Excedida (28 -40) Critica (41 -53) Temprana (54 -66)

Tabla 2

*Operacionalización de la variable D. Rentabilidad.*

Dimensiones	Indicadores	Item	Escala	Niveles y rango
	Utilidad bruta	1,2	Nunca	
Cuanto se obtiene	Utilidad operativa	3,4	Muy pocas veces	Baja (18 - 29)
	Utilidad operativa después de impuesto	5,6	Algunas veces	Alta (30 - 41)
			Casi siempre	
	Utilidad Neta.	7,8	Siempre	
Cuanto se invierte	Activo total (ROA)	9,10	Nunca	Baja (20 - 29)
	Patrimonio (ROE)	11,12	Muy pocas veces	Alta (30 - 39)
	Rentabilidad sobre las ventas	13,14	Algunas veces	
	Margen Comercial	15,16	Casi siempre	Siempre
Total de la variable			Nunca	Baja (45 - 59)
			Muy pocas veces	Alta (60 - 74)
			Algunas veces	
			Casi siempre	
			Siempre	
		1 al 16		

## 2.3 Población y muestra

### 2.3.1 Población

Para la investigación se determina que la cantidad de población de este estudio está constituida por todos los comercios del sector abarrotes mayoristas del distrito de La Victoria, con el reporte obtenido de la Municipalidad del distrito, el universo a estudiar es de 536 empresas o comercios de abarrotes mayoristas, en tal rumbo la población es de representación finita, puesto que se puede describir a todos los elementos que significaran en dicho estudio.

Según Hernández, Fernández y baptista (2014), manifiesta al respecto “Como la cantidad, la totalidad o el acumulado de todos los sujetos o elementos que poseen ciertas características equivalentes y a los cuales describe la investigación” (p. 189).

### 2.3.2 Muestreo

El método que se usa es probabilístico denominado muestreo aleatorio simple o más, que es el camino a seguir para llegar a la muestra donde se seleccionó a las empresas que formaran parte de la muestra. Por las características que se tiene de las empresas se aplicara el muestreo no probabilístico de tipo intencional.

### 2.3.3 Muestra

La muestra del presente trabajo de investigación se sometió a juicio o experto para seleccionar a las empresas objeto de estudio.

La muestra de la investigación de estudió se hallará utilizando la siguiente formula:

$$\text{Muestreo: } n = \frac{N Z^2 p (1 - p)}{(N - 1)e^2 + Z^2 p (1 - p)}$$

Dónde:

**n:** Tamaño de la muestra

**N:** Tamaño de la población (536 comerciantes de abarrotes mayoristas)

**Z:** Valor de la distribución normal estandarizada correspondiente al nivel de confianza;

para el 95%, z=1.96

**E:** Máximo error permisible, es decir un 5%

**p:** Proporción de la población que tiene la característica que nos interesa medir, es igual a 0.50.

**q:** Proporción de la población que no tiene la característica que nos interesa medir, es igual a 0.50.

$$n = \frac{536 (1.96)^2 (0.5) (1-0.50)}{(536-1) (0.05)^2 + (1.96)^2 (0.50) (1-0.50)}$$

$$n = 224$$

### Aplicando ajuste poblacional

$$\frac{n}{N} < 15\% \text{ de } N \qquad \frac{1585}{36} = 0.2948 = 29.48\% > 15\%$$

De no cumplirse esa condición se aplica la siguiente formula

$$n = \frac{n_-}{1 + \frac{n_-}{N}} = \frac{158}{1 + \frac{158}{536}} = 122$$

## 2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

### 2.4.1 Técnicas de recolección de datos

En el presente trabajo de investigación se elabora dos encuestas, las cuales han permitido recolectar datos cuantitativos acerca de las variables. “Ese cálculo es eficaz cuando la herramienta de recolección de datos en realidad simboliza las variables que poseemos” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 199).

### 2.4.2 Técnica de la encuesta

La técnica que se empleo es la encuesta para la recolección de datos con el cual se obtiene información acerca de hechos objetivos para determinar la Incidencia que existe entre morosidad y rentabilidad de los comerciantes mayoristas de abarrotes.

### 2.4.3 Instrumento

Es un componente que se emplea para recoger y registrar lo que esta observado. Se emplea para recolectar averiguaciones del cuestionario, va permitir seleccionar información de modo confiable y validará, será redactado en escritura de interrogatorio e individual será coherente, según la escala Likert con 5 niveles de respuesta, donde se obtendrá averiguaciones acerca de las variables y así poder definir el problema de investigación. Según indica Hernández, Fernández y Baptista (2014), es “El Recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre las variables que tiene en estudio” (p. 199).

El instrumento más manipulado para recolectar los fundamentos es el cuestionario. Un cuestionario consiste en un incorporado de preguntas respecto de una o más variables a medir. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 217).

La investigación consta de dos cuestionarios, que permite recolectar informaciones cuantitativas de nuestras variables. Se precisa en cuenta el manejo de encuesta para poder determinar cómo la morosidad incide significativamente en la rentabilidad de los comerciantes mayoristas del distrito de La Victoria, año 2017.

### 2.4.4 Análisis estadístico

Rápidamente de la toma de datos a través de la técnica que es la encuesta se ejecutará las operaciones de análisis por medio del uso de estadística. Se efectúan mediante el uso de programas estadísticos por ordenador, como el Stagraphic o el SPSS V.24

La investigación constituye de dos cuestionarios, los cuales consiste en recolectar datos cuantitativos de nuestras variables. Se representan ambos instrumentos: El primero nos permitió determinar la incidencia de la morosidad y el segundo la rentabilidad hacia la estadística de los comerciantes mayoristas de abarrotes.

### 2.4.5 Ficha técnica de la variable morosidad

**Nombre:** Cuestionario para medir la variable morosidad de los comerciantes mayoristas de abarrotes del distrito de la Victoria.

**Autor:** Eduardo Alexander, Manya Carbonel

**Año:** 2017

**Objetivo:** Conocer el nivel de morosidad de los comerciantes mayoristas de abarrotes del distrito de la Victoria.

**Contenido:** Está desarrollado por 16 items, constituidos en dos dimensiones y 8 indicadores.

Administración: individual

**Calificación:** En el cuestionario morosidad se ejecutó mediante cinco potenciales respuestas (1, 2, 3, 4, 5), tomadas de la escala Likert.

A continuación, se presenta en la tabla 3 la clasificación de respuestas:

Tabla 3

*Calificación y puntuación del cuestionario*

Alternativas	Puntuación	Afirmación
N	1	Nunca
Mpv	2	Muy pocas veces
Av	3	Algunas veces
Cs	4	Casi Siempre
S	5	Siempre

*Fuente:* Elaboración propia.

#### 2.4.6 Ficha técnica de la variable rentabilidad

**Nombre:** Cuestionario para medir la variable rentabilidad de los comerciantes mayoristas de abarrotes del distrito de la Victoria.

**Autor:** Eduardo Alexander, Manya Carbonel

**Año:** 2017

**Objetivo:** Conocer la rentabilidad de los comerciantes mayoristas de abarrotes del distrito de la Victoria.

**Contenido:** Está desarrollado por 16 items, constituidos en dos dimensiones y 8 indicadores.

Administración: Individual

**Calificación:** En el cuestionario rentabilidad se ejecutó mediante cinco potenciales respuestas (1, 2, 3, 4, 5), tomadas de la escala Likert.

A continuación, se presenta en la tabla 4 la codificación de respuestas:

Tabla 4

*Calificación y puntuación del cuestionario*

Alternativas	Puntuación	Afirmación
N	1	Nunca
Mpv	2	Muy pocas veces
Av	3	Algunas veces
Cs	4	Casi Siempre
S	5	Siempre

*Fuente:* Elaboración propia.

## 2.4.7 Validación y confiabilidad

### 2.4.7.1 Validez

“La validez se refiere al valor en que un instrumento de cálculo mide realmente las variables que proyecta medir” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 262).

Proporcionar validez al instrumento de medida y verificar si verdaderamente mide la variable que procura medir, se ciñen los test previos y posteriores a reflexiones de expertos, jueces que van a juzgar sobre la obtención de los mismos, dando el peso determinado al trabajo de investigación; asimismo, se maneja el coeficiente de Pearson para fortalecer el juicio de experto, cuya técnica es la siguiente:

$$r = \frac{n(\sum xy) - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{[n\sum x^2 - (\sum x)^2][n\sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

Y, contiene precisar con exactitud la correspondencia entre el ítem y el total de la prueba, se emplea el corrector de Mc Nemar:

$$r_{McN} = \frac{r + S_t - S_i}{\sqrt{S_t^2 + S_i^2 - 2r + S_t^2 S_i^2}}$$

$S_t^2$ : Varianza de los puntajes totales

$S_i^2$ : Varianza de ítem

Si  $r_{McN}$  es mayor a 0.35 el ítem se considera válido

#### **2.4.7.2 Validez de contenido:**

Consiste en qué tan adecuado es el muestreo que hace una prueba del universo de posibles conductas, de acuerdo con lo que se pretende medir; los miembros de dicho universo U pueden denominarse reactivos o ítems. Para autores como Valderrama (2017, p. 206), el análisis de validez del contenido se lleva a cabo con los datos obtenidos en la tabla de evaluación de los juicios de expertos. Asimismo, a través del Spss y mediante la prueba binomial, correrlo a través del software. Para tal procedimiento, hay que cumplir algunos pasos.

#### **2.4.7.3 La validación del constructo:**

Según (Hernández, Fernández y baptista, 2014, p. 204). Arroja mayor luz sobre la validez general de un instrumento de medición. Tenemos más confianza en la validez de constructo de una medición cuando sus resultados se correlacionan significativamente con un mayor número de mediciones de variables que, en teoría y de acuerdo con estudios antecedentes, están relacionadas. Veamos la validez de constructo con el ejemplo ya comentado sobre el clima organizacional.

#### **2.4.7.4 Validez de expertos:**

Se refiere al grado en que aparentemente un instrumento de medición mide la variable en cuestión, de acuerdo con voces calificadas en tema (Hernández, Fernández y baptista, 2014, p. 204).

Tabla 5

*Validez del instrumento*

Grado académico	Apellidos y nombres del experto	Apreciación
Doctor	Muñoz Ledesma Sabino	Aplicable
Magister	Aguilar Culquicondor Juan Carlos	Aplicable
Magister	Enrique Munarriz Silva	Aplicable

*Fuente:* Elaboración propia.

Del análisis de la tabla anterior, se puede inferir la apreciación general del instrumento. En base a la opinión del experto consultado, se obtiene una apreciación aplicable por lo que fue considerado confiable.

Tabla 6

*Validez de contenido por juicio de expertos del instrumento*

Ítems	J1	J2	J3	S	IA	V
E1	si	si	si	3	1	88.33%
E2	si	si	si	3	1	88.33%
E3	si	si	si	3	1	88.33%
E4	si	si	si	3	1	88.33%
E5	si	si	si	3	1	88.33%
E6	si	si	si	3	1	88.33%
E7	si	si	si	3	1	88.33%
E8	si	si	si	3	1	88.33%
E9	si	si	si	3	1	88.33%
E10	si	si	si	3	1	88.33%
E11	si	si	si	3	1	88.33%
E12	si	si	si	3	1	88.33%
E13	si	si	si	3	1	88.33%
E14	si	si	si	3	1	88.33%
E15	si	si	si	3	1	88.33%
E16	si	si	si	3	1	88.33%
E17	si	si	si	3	1	88.33%
E18	si	si	si	3	1	88.33%
E19	si	si	si	3	1	88.33%
E20	si	si	si	3	1	88.33%
E21	si	si	si	3	1	88.33%
E22	si	si	si	3	1	88.33%
E23	si	si	si	3	1	88.33%
E24	si	si	si	3	1	88.33%
E25	si	si	si	3	1	88.33%
E26	si	si	si	3	1	88.33%
E27	si	si	si	3	1	88.33%
E28	si	si	si	3	1	88.33%
E29	si	si	si	3	1	88.33%
E30	si	si	si	3	1	88.33%
E31	si	si	si	3	1	88.33%
E32	si	si	si	3	1	88.33%
Promedio					1	88.33%

Nota. J1, J2, J3 jueces. IA índice de aceptabilidad. V validez

Como se aprecia los jueces en mayoría dictaminaron que el instrumento si cumple con las consideraciones para su aplicabilidad dado que contienen alta coherencia, pertinencia y claridad para la muestra de estudio. También se tuvo en cuenta las observaciones encontradas en la prueba piloto; quedando aptos los instrumentos para ser aplicados en la muestra seleccionada.

#### **2.4.8 Análisis de fiabilidad por el coeficiente Alfa de Cronbach**

En el presente estudio la confiabilidad de los instrumentos de las variables Morosidad y Rentabilidad se determinó a través de la encuesta a 122 de los comerciantes mayoristas de abarrotes del distrito de la victoria.

El criterio de confiabilidad de los instrumentos, se determina por el coeficiente de Alfa Cronbach; la escala de valores que determina la confiabilidad está dada por los siguientes valores:

Escala del Alfa de Cronbach

Escala	Valores
No es confiable	-1 a 0
Baja confiabilidad	0,01 a 0,49
Moderada confiabilidad	0,5 a 0,75
Fuerte confiabilidad	0,76 a 0,89
Alta confiabilidad	0,9 a 1

Elaboración Propia.

##### ***2.4.8.1 Análisis de confiabilidad del instrumento de la Variable Morosidad***

Para la validez del instrumento se utiliza el alfa de cronbach, que se encarga de determinar la media ponderada de las correlaciones entre las variables (o ítems) que forman parte de la encuesta.

Formula:

$$\alpha = \left[ \frac{k}{k-1} \right] \left[ 1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Dónde:

- $S_i^2$  es la varianza del ítem i,
- $S_t^2$  es la varianza de la suma de todos los ítems y
- k es el número de preguntas o ítems.

El instrumento está compuesto por 16 ítems, siendo el tamaño de muestra 122 encuestados. El nivel de confiabilidad de la investigación es 95%. Para determinar el nivel de confiabilidad con el alfa de cronbach se utiliza el software estadístico SPSS V.24.

Tabla 7

*Confiabilidad de la variable morosidad*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,726	16

*Fuente:* SSPS Vs. 24

El coeficiente de Alfa de Cronbach obtenido es de 0.726; que se encuentra dentro de 0,76 a 0,89, por tanto, el instrumento de investigación presenta una fuerte confiabilidad. Por tanto, podemos señalar que el instrumento consta de 16 ítems.

Con respecto a la variable morosidad la confiabilidad del instrumento se determina a través la encuesta a 122 comerciantes mayoristas de abarrotes del distrito de la Victoria.

## 2.4.8.1.1 Validez de ítem por ítem

Tabla 8

*Validez de ítems.*

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Ha tenido Riesgo de Impago de deudas.	43,15	58,061	,141	,728
El otorgamiento de crédito con lleva a un Riesgo de Impago e inclusive ser moroso.	41,61	55,464	,198	,728
Cuenta con políticas de riesgos comerciales de deudas.	40,96	48,172	,649	,674
Cuenta con personal como herramientas en gestión de riesgos comerciales.	41,36	50,332	,657	,680
Las políticas internacionales son considerados Riesgos Políticos para usted.	41,03	48,082	,649	,673
La violencia interna en el país se considera como Riesgos Políticos.	41,03	47,387	,695	,667
Al carecer de recursos económicos se pone en Riesgo de viabilidad el funcionamiento de la empresa.	41,34	51,233	,515	,692
La empresas para evitar Riesgos de viabilidad Realizan estudios de mercados.	40,93	59,136	,015	,746
Las Empresas tienen la intencionalidad de no cumplir con sus pagos.	42,35	59,470	,008	,744
Tiene la intencionalidad de no pagar siempre sus obligaciones económicas con terceros.	42,25	56,435	,129	,737
La falta de solvencia económica se refleja en las dificultades financieras del deudor.	42,86	55,526	,332	,713
Las Dificultades financieras de las organizaciones son originadas por el mal manejo de tarjetas de créditos.	43,14	54,237	,360	,709
Es estrategia el Cierre ilegal de las empresas para evadir obligaciones económicas.	43,20	55,382	,353	,711
El Cierre ilegal de las Empresas incrementa el número de empresas morosas.	43,30	56,144	,282	,717
La caída del Tipo de cambio y dolarización de Crédito son causas de morosidad.	43,35	56,594	,235	,721
El Tipo de cambio y dolarización de Crédito afectan en la economía de la empresa.	42,66	59,550	,010	,742

### 2.4.8.2 Análisis de confiabilidad del instrumento de la variable Rentabilidad

Se usa para la validez del instrumento el alfa de cronbach, que se encarga de determinar la media moderada de las correlaciones entre las variables (o ítems) que forman parte de la encuesta.

Formula: 
$$\alpha = \left[ \frac{k}{k-1} \right] \left[ 1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Dónde:

- $S_i^2$  es la varianza del ítem i,
- $S_t^2$  es la varianza de la suma de todos los ítems y
- k es el número de preguntas o ítems.

El instrumento está compuesto por 16 ítems, siendo el tamaño de muestra 122 encuestados. El nivel de confiabilidad de la investigación es 95%. Para determinar el nivel de confiabilidad con el alfa de cronbach se utilizó el software estadístico SPSS V.24.

Tabla 9

#### Confiabilidad de la variable rentabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,669	16

Fuente: SSPS Vs. 24

El coeficiente del Alfa de Cronbach es: 0,669; dentro de la escala de 0,76 a 0,89, por tanto, el instrumento de investigación tiene una moderada confiabilidad.

En el presente estudio la confiabilidad del instrumento de la variable de rentabilidad se determinó a través de la encuesta a 122 de comerciantes Mayoristas de abarrotes del Distrito de la Victoria.

El coeficiente de Alfa de Cronbach obtenido es de 66,9%, lo cual permite decir que el cuestionario de 122 ítems tiene una moderada confiabilidad.

## 2.4.8.2.1 Validez de ítem por ítem

Tabla 10

*Validez de ítems*

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
La inversión que realiza es la utilidad bruta que obtiene.	56,73	38,447	,373	,639
Las empresas realizan operaciones de gestión que se ven reflejados en su Utilidad operativa.	55,52	44,863	,251	,660
Las empresas realizan operaciones de gestión que se ven reflejados en su Utilidad operativa.	57,50	40,302	,369	,641
La empresa esta sistematizada para la mejorara su Utilidad operativa.	56,43	37,438	,557	,611
La Utilidad operativa después de impuestos le es razonable.	56,63	43,987	,095	,680
La Utilidad operativa después de impuestos calculados le es más beneficiosa para el estado que para las empresas.	56,23	42,360	,259	,656
La Utilidad neta debe ser reinvertida en la empresa.	55,48	45,012	,228	,662
La Utilidad neta debe ser empleada para pagar sus obligaciones a terceros.	56,81	36,815	,444	,625
El Activo total (ROA) es el reflejo de la Rentabilidad económica.	55,68	44,368	,282	,657
La eficiencia de productividad es porque el Activo total (ROA) es usado adecuadamente.	57,00	43,934	,048	,695
El Patrimonio (ROE) es la principal fuente de sostén económico en las empresas.	55,73	43,273	,303	,653
Incrementan las empresas su Rentabilidad financiera o Patrimonio (ROE) al término de un periodo.	56,43	40,643	,379	,640
La medición de capacidad del índice de Rentabilidad sobre las ventas es empleada por las empresas.	56,78	42,091	,231	,660

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
La ganancia obtenida por cada venta es el que refleja la Rentabilidad sobre las ventas.	56,10	44,172	,225	,660
La empresa emplea herramientas para medir su Margen comercial de ganancia por unidad.	57,20	42,490	,243	,658
Las organizaciones Establecen estrategias para obtener un mejor Margen comercial.	56,08	44,506	,264	,658

## 2.5 Métodos de análisis de datos

Para el análisis de la información, procesamiento y presentación de datos, se ha usado los estadígrafos pertinentes y las medidas estadísticas correspondientes. Para el análisis de los datos que se recolectaron se elabora una base de datos utilizando el programa SPSS V.24.

En el estudio se abordaron las siguientes variables

V. I = Cualitativa (Morosidad)

Una vez obtenido los datos de esta variable su análisis tuvo las siguientes características: una representación mediante porcentajes.

V. D = Cuantitativa (Morosidad)

A si mismo se ejecutó el análisis de variable los cuales han sido codificados y tabulados estudiándose estadísticamente el promedio.

### 2.5.1 Estadística descriptiva:

Se utiliza para establecer el cálculo de las frecuencias descriptivas en fundamento a los datos conseguidos en la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, considerando el nivel presentado en el objetivo del estudio.

### 2.5.2 Estadística de prueba o inferencial:

Se hizo la utilización de prueba de Kolmogorov Smirnov así establecer el análisis conveniente y utilizar la prueba correspondiente.

### 2.5.3 Prueba de hipótesis:

De los procedimientos establecidos se usó la prueba de correlación no paramétrica de rho Spearman dado que los datos difieren de la distribución normal.

Tabla 11

*Recurso estadístico.*

Análisis estadístico	Recurso estadístico
Prueba no paramétrica, que calcula la correlación entre variables.	Coeficiente de Spearman $\rho = 1 - \frac{6 \cdot \sum d^2}{N \cdot (N^2 - 1)}$

Los resultados obtenidos después del procesamiento estadístico de los datos son representados mediante gráficos para facilitar su interpretación. Los procedimientos antes mencionados se ejecutarán mediante el programa Excel y el estadístico SPSS V.24.

## 2.6 Aspectos éticos

El presente proyecto de tesis, se dio cumplimiento a la ética profesional, desde el punto de vista general con los principios de moral y social; En la cual se toman en cuenta los siguientes principios:

**Confidencialidad:** La información recolectada en la identidad de la institución y las que participaron como informantes de la investigación.

**Objetividad:** En el trabajo se citada las fuentes bibliográficas de la información mostrada a manifestar la inexistencia del plagio intelectual.

**Originalidad:** Se citarán en las fuentes bibliográficas de la información mostrada, a fin de demostrar la inexistencia el plagio intelectual.

**Veracidad:** La información mostrada será verdadera, cuidando la confidencialidad de esta.

### III. Resultados

#### 3.1. Descripción de resultados

En este capítulo se presenta los datos recolectado teniendo en cuenta el objetivo de estudio.

Determinar de qué manera la morosidad incide en la rentabilidad de los comerciantes mayoristas de abarrotes del distrito de la Victoria, 2017.

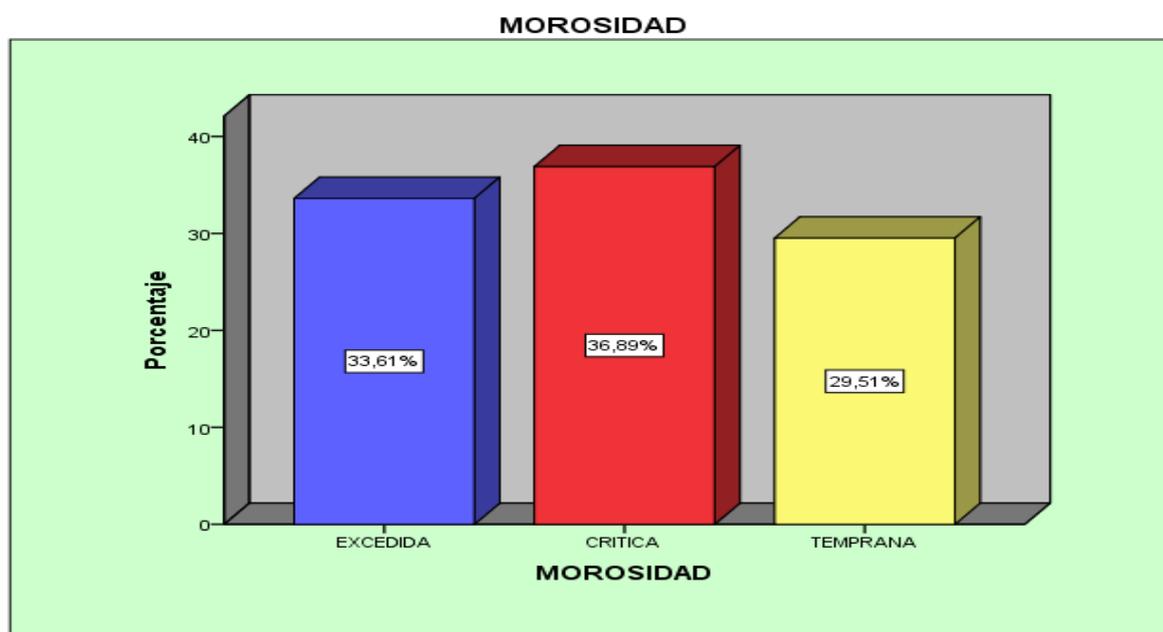
##### 3.1.1 Análisis descriptivo de la variable Morosidad

Tabla 12

*Descripción de Morosidad.*

	niveles	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Excedida	41	33,61
	Critica	45	36,89
	Temprana	36	29,51
	Total	122	100,0

Fuente: SSPS Vs. 24



*Figura 1.* Descripción de morosidad

Fuente: SSPS Vs. 24

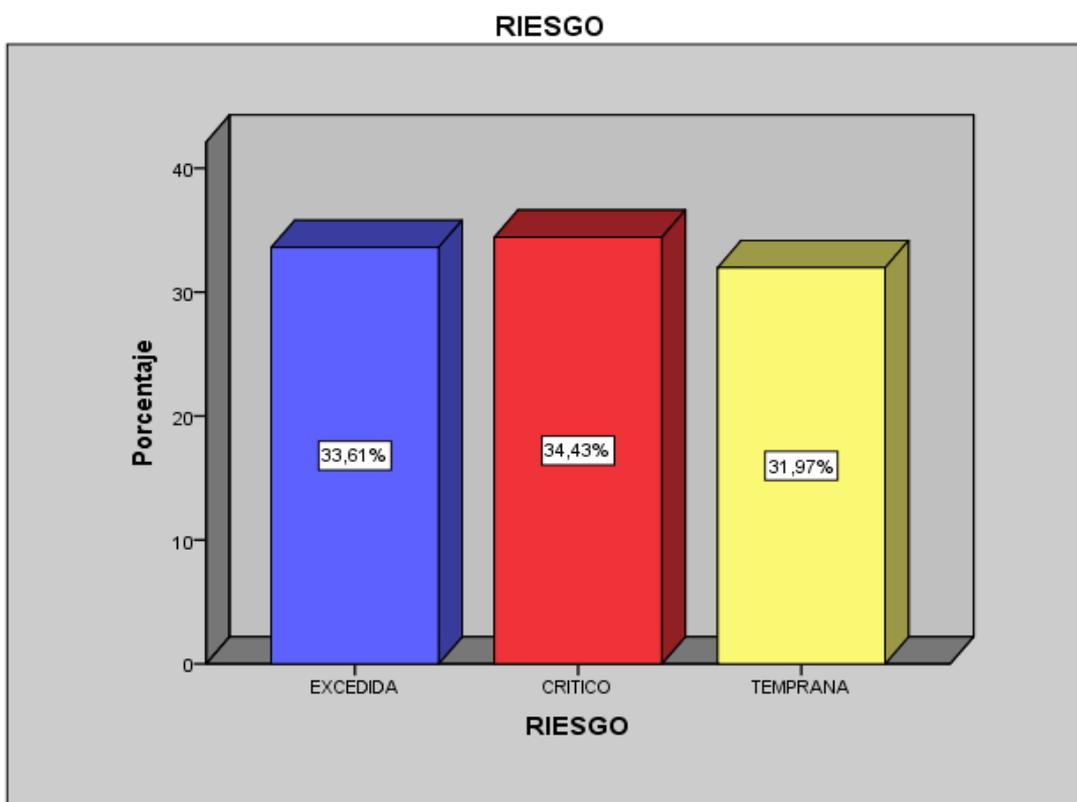
Según la tabla N° 12 y la figura N° 1 el 33.61% de las empresas comercializadoras mayoristas de abarrotes encuestadas tiene una morosidad excedida, el 36.89% presenta una crítica morosidad, mientras que el 29.51% tiene una temprana morosidad.

Tabla 13

*Descripción de la dimensión riesgo*

	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Excedida	41	33,61
	Critico	42	34,43
	Temprana	39	39,97
	Total	122	100,0

Fuente: SSPS Vs. 24

*Figura 2. Descripción de riesgo*

Fuente: SSPS Vs. 24

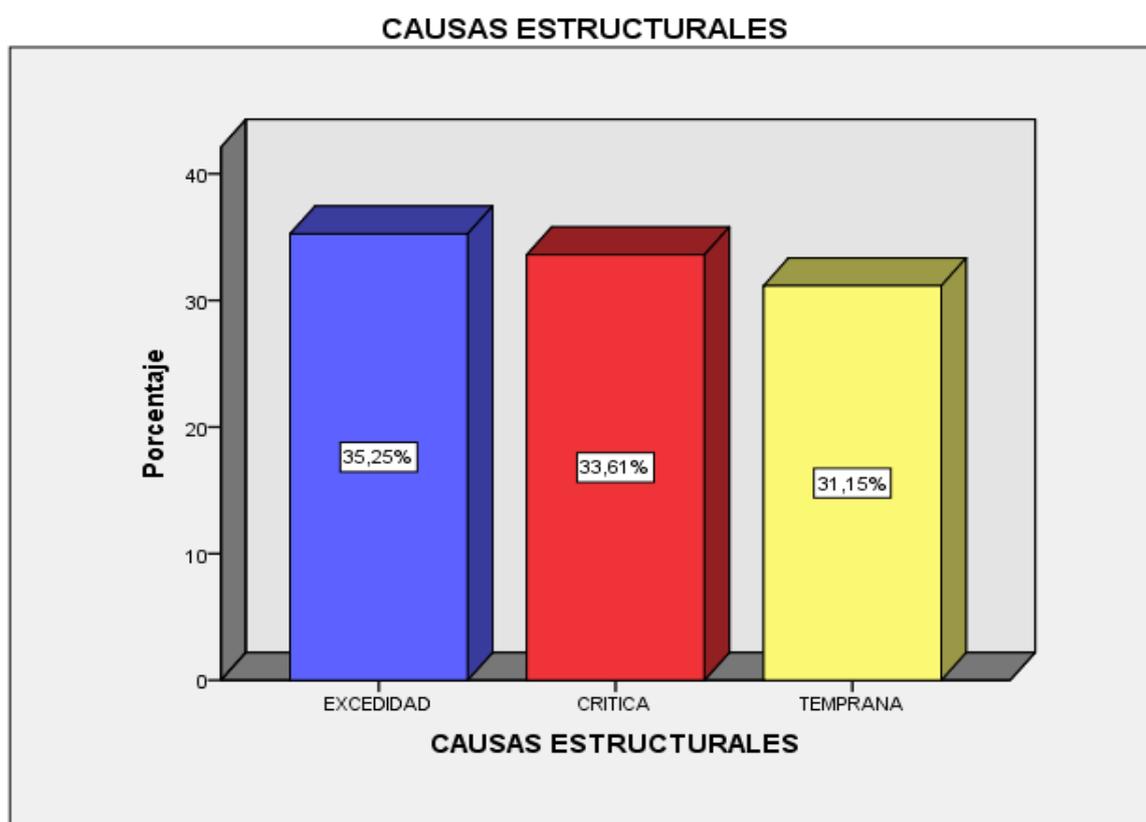
Según la tabla N° 13 y la figura N° 2 el 33.61% de las empresas comerciales mayoristas de abarrotos encuestadas tiene un riesgo de morosidad excedido, el 34.43% presenta un riesgo de morosidad crítico, mientras que el 31.97% tiene riesgo de morosidad temprana.

Tabla 14

*Descripción de la dimensión causas estructurales*

	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Excedida	43	35,25
	Crítica	41	33,61
	Temprana	38	31,15
	Total	122	100,0

Fuente: SSPS Vs. 24

*Figura 3. Descripción de causas estructurales*

Fuente: SSPS Vs. 24

Según la tabla N° 14 y la figura N° 3 el 35.25% de las empresas comerciales mayoristas de abarrotes encuestadas tienen causa estructural de morosidad excedida, el 33.61 presenta una causa estructural de morosidad crítica, mientras que el 31.15% tiene causa estructural de morosidad temprana.

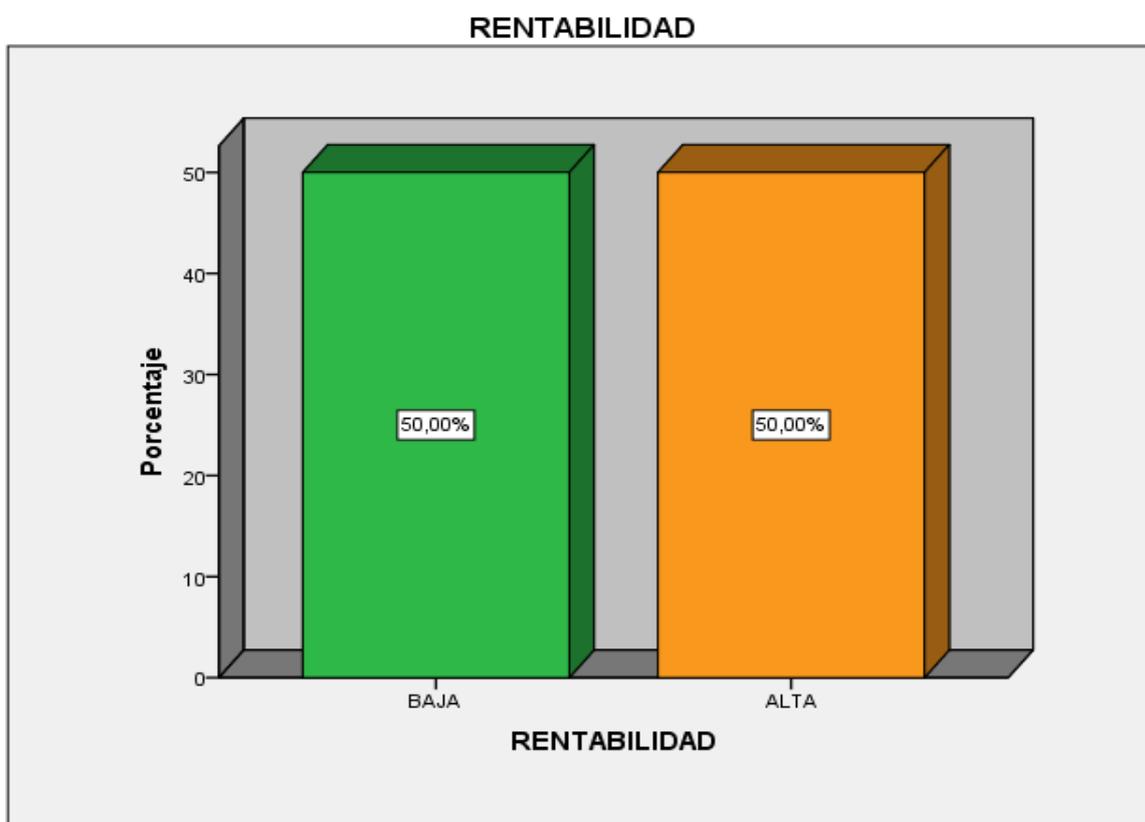
### 3.1.2 Análisis descriptivo de la variable Rentabilidad

Tabla 15

*Descripción la variable rentabilidad*

	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Baja	61	50,0
	Alta	61	50,0
	Total	122	100,0

Fuente: SSPS Vs. 24



*Figura 4.* Descripción de rentabilidad

Fuente: SSPS Vs. 24

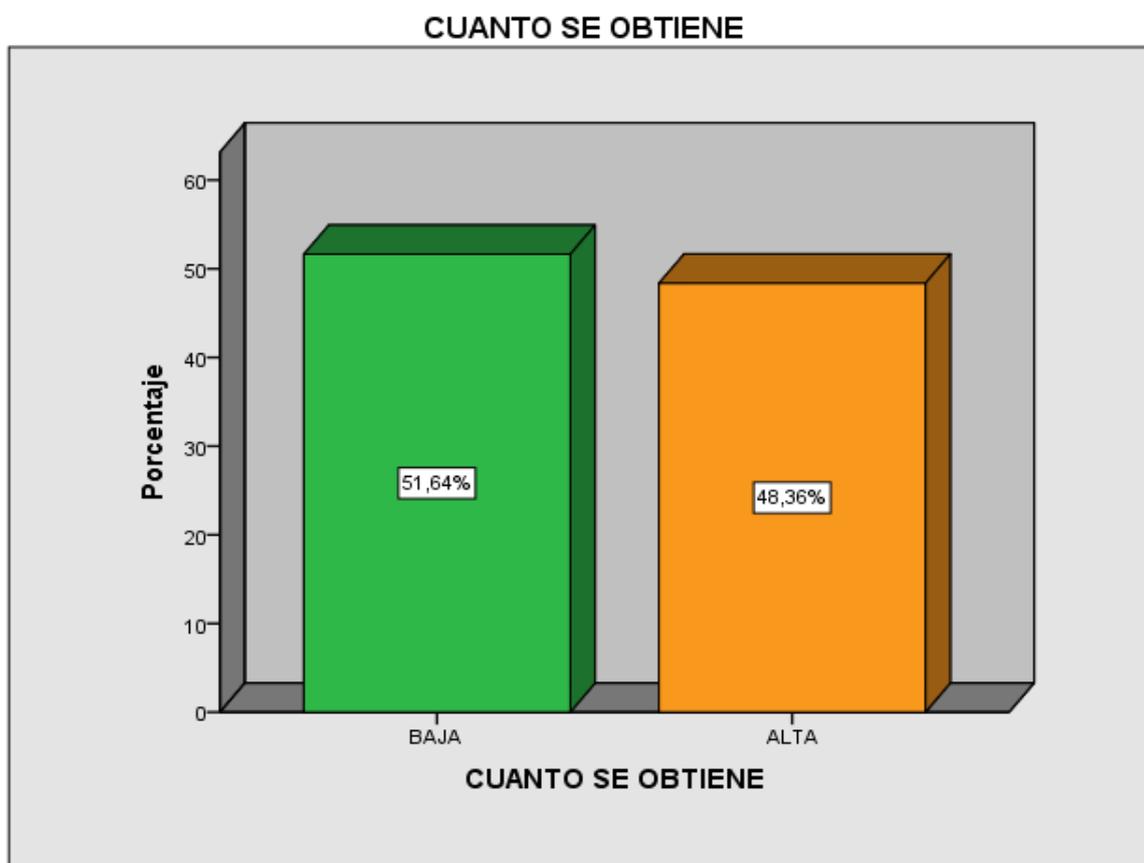
Según la tabla N° 15 y la figura N° 4 el 50.00% de las empresas comerciales mayoristas de abarrotes encuestadas tiene una rentabilidad baja, el 50.00% presenta una rentabilidad alta.

Tabla 16

*Descripción de la dimensión cuanto se obtiene*

Niveles		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Baja	63	51,64
	Alta	59	48,36
	Total	122	100,00

Fuente: SSPS Vs. 24

*Figura 5. Descripción de dimensión cuanto se obtiene*

Fuente: SSPS Vs. 24

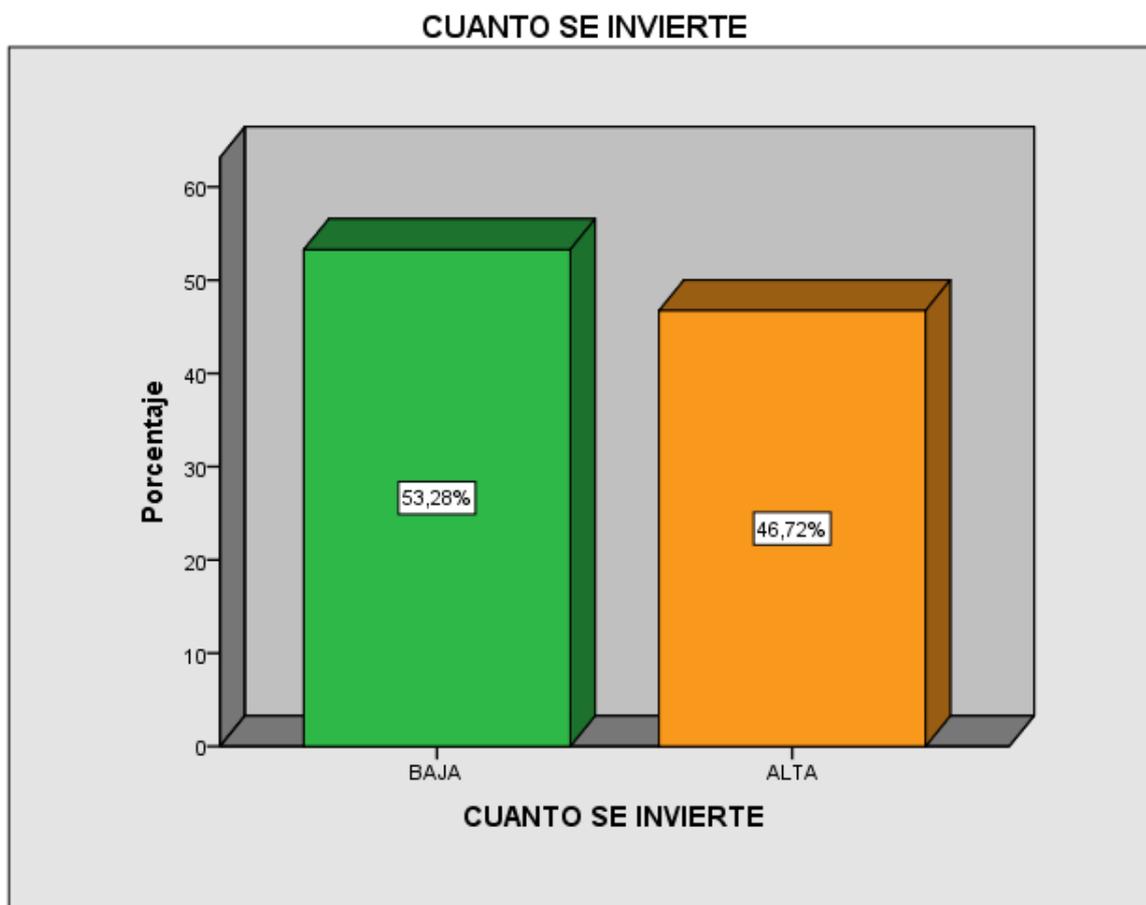
Según la tabla N° 16 y la figura N° 5 el 51.64% de las empresas comerciales mayoristas de abarrotos encuestadas tiene una rentabilidad de cuanto se obtiene baja, el 48.36% presenta de cuanto se obtiene de rentabilidad una alta inversión.

Tabla 17

*Descripción de la dimensión cuanto se invierte*

	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Baja	65	53,28
	Alta	57	46,72
	Total	122	100,00

Fuente: SSPS Vs. 24

*Figura 6. Descripción de dimensión cuanto se invierte*

Fuente: SSPS Vs. 24

Según la tabla N° 17 y la figura N° 6 el 53.28% de las empresas comerciales mayoristas de abarrotes encuestadas cuentan con baja rentabilidad en cuanto se invierte, el 46.72% presenta alta inversión de cuanto se invierte de rentabilidad.

Tabla 18

Tabla Cruzada Morosidad \* Rentabilidad

		Rentabilidad		Total	
		BAJA	ALTA		
Morosidad	Excedida	Recuento	24	17	41
		% del total	19,7%	13,9%	33,6%
	Critica	Recuento	24	21	45
		% del total	19,7%	17,2%	36,9%
	Temprana	Recuento	13	23	36
		% del total	10,7%	18,9%	29,5%
	Total	Recuento	61	61	122
		% del total	50,0%	50,0%	100,0%

Fuente: Encuesta aplicada a empresas comerciales mayoristas de abarrotes del distrito de la Victoria. SSPS Vs. 24

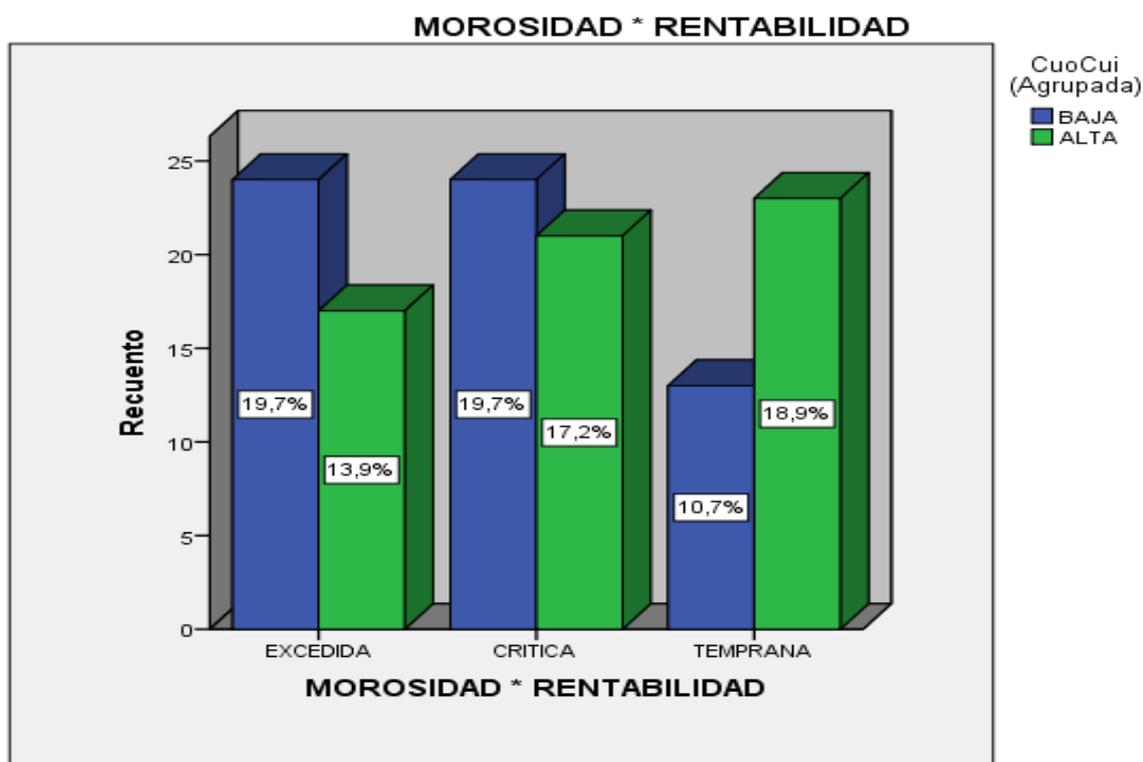


Figura 7. Descripción de morosidad \* rentabilidad

Fuente: SSPS Vs. 24

De las 122 empresas comerciales del distrito de la Victoria, el 33,6% tiene un morosidad excedida, de los cuales el 19,7% muestra una rentabilidad baja y el 13,9% mantiene una rentabilidad alta, así mismo el 36,9% muestra el total de 45 empresas comerciales mayoristas de abarrotes tienen una morosidad critica, de los cuales el 19,7% muestra una rentabilidad baja y el 17,2% mantiene una rentabilidad alta; y el 29,5% tiene

una morosidad temprana, de los cuales el 10.7% muestra una rentabilidad baja y el 18.9% mantiene una rentabilidad alta.

Tabla 19

*Morosidad \* Cuanto se obtiene*

		Cuanto se obtiene		Total	
		BAJA	ALTA		
Morosidad	Excedida	Recuento	26	15	41
		% del total	21,3%	12,3%	33,6%
	Critica	Recuento	21	24	45
		% del total	17,2%	19,7%	36,9%
	Temprana	Recuento	16	20	36
		% del total	13,1%	16,4%	29,5%
Total	Recuento	63	59	122	
	% del total	51,6%	48,4%	100,0%	

Fuente: Encuesta aplicada a empresas comerciales mayoristas de abarrotes del distrito de la Victoria. SSPS Vs. 24

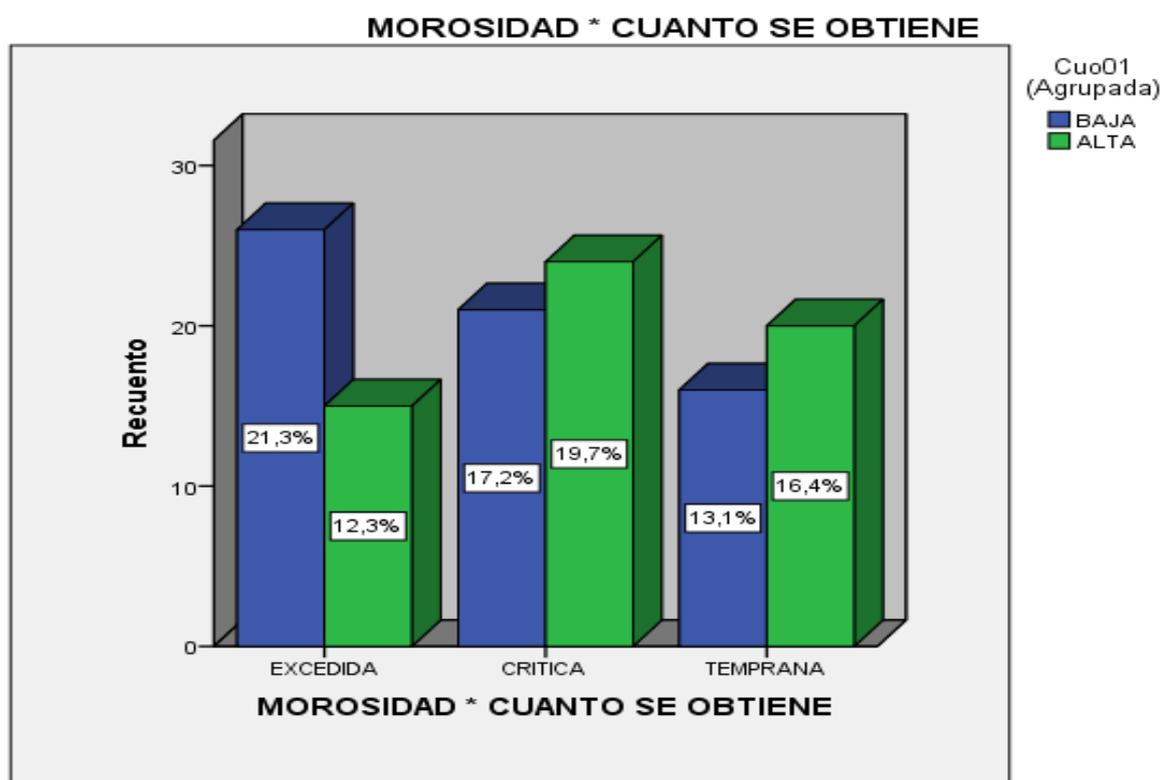


Figura 8. Morosidad y cuanto se obtiene

Fuente: SSPS Vs. 24

De las 122 empresas comerciales del distrito de la Victoria, el 33,6% tiene un morosidad excedida, de los cuales el 21,3% muestra cuanto se obtiene de rentabilidad baja y el 12,3% mantiene de cuanto se obtiene de rentabilidad alta, así mismo el 36,9% muestra el total de 45 empresas comerciales mayoristas de abarrotes tienen una morosidad critica, de los cuales el 17,2% muestra cuanto se obtiene de rentabilidad de baja y el 19,7% mantiene cuanto se obtiene de rentabilidad alta; y el 29,5% tiene una morosidad temprana, de los cuales el 13,1% muestra cuanto se obtiene de rentabilidad baja y el 16,4% mantiene cuanto se obtiene de rentabilidad alta.

Tabla 20

*Morosidad \* Cuanto Se Invierte*

		Niveles	Cuanto se invierte		Total
			BAJA	ALTA	
Morosidad	Excedida	Recuento	26	15	41
		% del total	21,3%	12,3%	33,6%
	Critica	Recuento	21	24	45
		% del total	17,2%	19,7%	36,9%
	Temprana	Recuento	18	18	36
		% del total	14,8%	14,8%	29,5%
Total		Recuento	65	57	122
		% del total	53,3%	46,7%	100,0%

Fuente: Encuesta aplicada a empresas comerciales mayoristas de abarrotes del distrito de la Victoria. SSPS Vs. 24

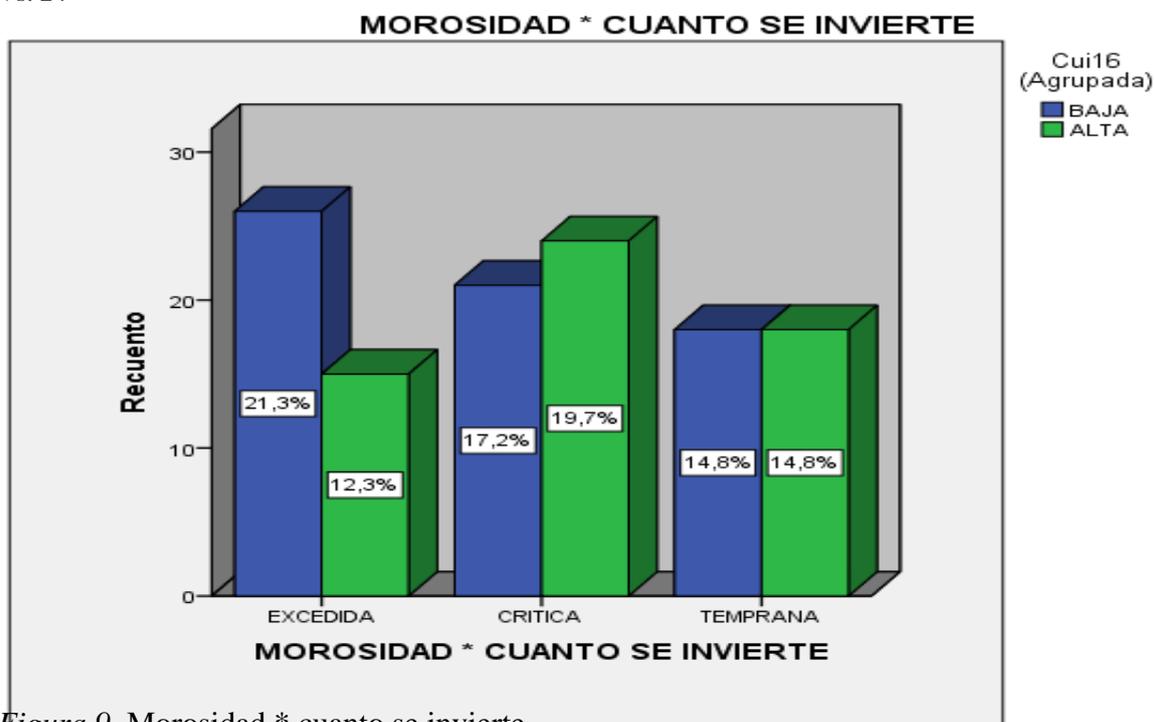


Figura 9. Morosidad \* cuanto se invierte

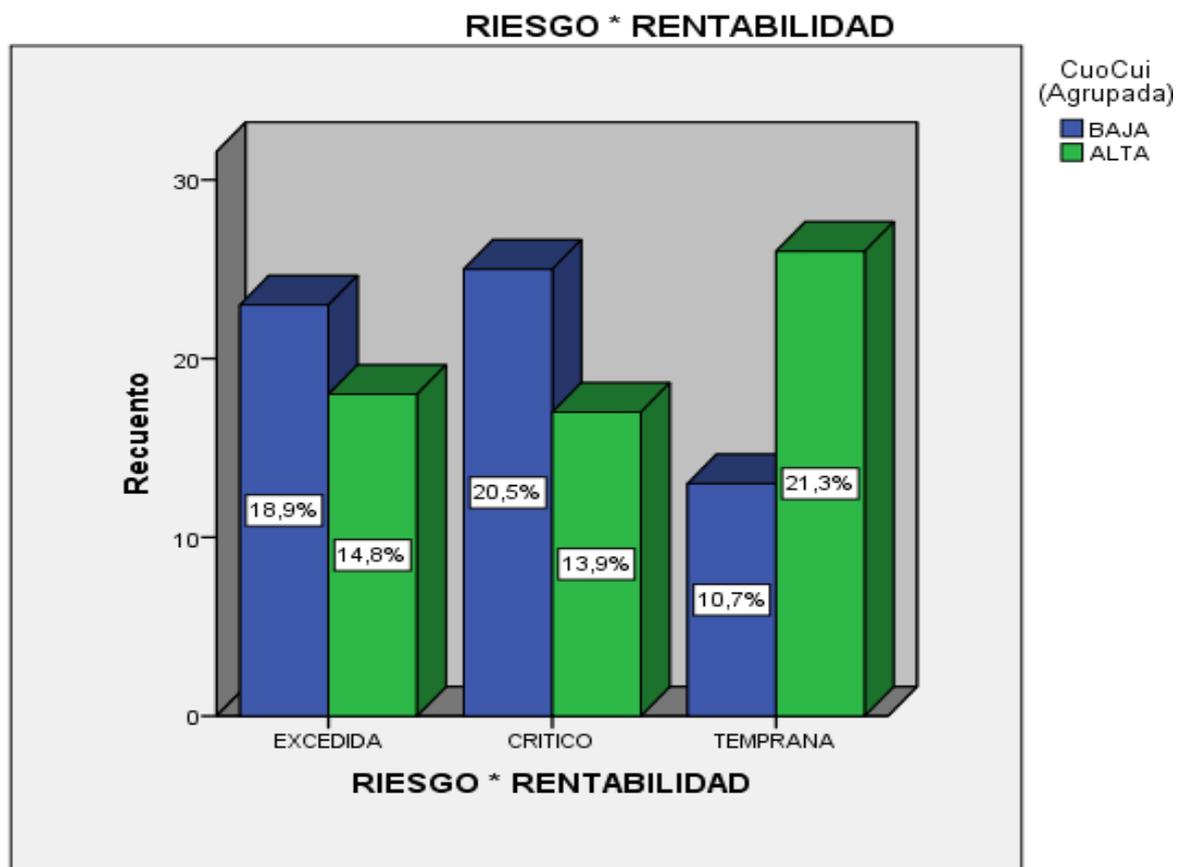
Fuente: SSPS Vs. 24

De las 122 empresas comerciales del distrito de la Victoria, el 33,6% tiene un morosidad excedida, de los cuales el 21.3% muestra de cuanto se invierte una rentabilidad baja y el 12.3% mantiene de cuanto se invierte una rentabilidad alta, así mismo el 36.9% muestra el total de 45 empresas comerciales mayoristas de abarrotes tienen una morosidad critica, de los cuales el 17.2% muestra una rentabilidad de cuanto se invierte baja y el 19.7% mantiene una rentabilidad de cuanto se invierte alta; y el 29.5% tiene una morosidad temprana, de los cuales el 14.8% muestra una rentabilidad de cuanto se invierte baja y el 14.8% mantiene una rentabilidad de cuanto se invierte alta.

Tabla 21  
tabulación cruzada Riesgo\* Rentabilidad

			Rentabilidad		Total
			BAJA	ALTA	
Riesgo	Excedida	Recuento	23	18	41
		% del total	18,9%	14,8%	33,6%
	Critico	Recuento	25	17	42
		% del total	20,5%	13,9%	34,4%
	Temprana	Recuento	13	26	39
		% del total	10,7%	21,3%	32,0%
	Total	Recuento	61	61	122
		% del total	50,0%	50,0%	100,0%

*Fuente:* Encuesta aplicada a empresas comerciales mayoristas de abarrotes del distrito de la Victoria. SSPS  
Vs. 24



*Figura 10. Riesgos \* Rentabilidad*  
Fuente: SSPS Vs. 24

De las 122 empresas comerciales del distrito de la Victoria, el 33,6% tiene un riesgo de morosidad excedida, de los cuales el 18,9% muestra una rentabilidad baja y el 14,8% mantiene una rentabilidad alta, así mismo el 34,4% muestra el total de 42 empresas comerciales mayoristas de abarrotes tienen un riesgo de morosidad crítica, de los cuales el 20,5% muestra una rentabilidad baja y el 13,9% mantiene una rentabilidad alta; y el 32,0% tiene un riesgo de morosidad temprana, de los cuales el 10,7% muestra una rentabilidad baja y el 21,3% mantiene una rentabilidad alta.

### 3.2 Nivel Inferencial

#### 3.2.1 Prueba Normalidad

$H_1$ : los datos provienen de una distribución normal

$H_0$ : los datos no provienen de una distribución normal

Tabla 22

*Pruebas de normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
Morosidad	,222	122	,000
Rentabilidad	,340	122	,000
Riesgo	,223	122	,000
Causas estructurales	,232	122	,000
Cuanto se obtiene	,349	122	,000
Cuanto se Invierte	,357	122	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: SSPS Vs. 24

En la tabla 21 se observa que el resultado obtenido en la prueba de normalidad, nos da un grado de significación de 0.00 siendo estos valores menores al 0.05, la cual se afirma que los datos no provienen de una distribución normal y pertenecen a pruebas no paramétricas.

### 3.2.2 Prueba de Hipótesis

#### 3.2.2.1 Hipótesis General

Planteamos las siguientes hipótesis de trabajo

**H<sub>1</sub>:** Existe incidencia entre la morosidad y la rentabilidad en los comerciantes mayoristas de abarrotes del distrito de la Victoria, 2017.

**H<sub>0</sub>:** No existe incidencia entre la Morosidad y la Rentabilidad en los comerciantes mayoristas de abarrotes del distrito de la Victoria, 2017.

Nivel de significancia:  $\alpha = 0.05 = 5\%$  de margen máximo de error.

Regla de decisión:  $p \geq \alpha \rightarrow$  se acepta la hipótesis nula H<sub>0</sub>

$P \leq \alpha \rightarrow$  se acepta la hipótesis alterna H<sub>1</sub>

Tabla 23

*Coefficiente de correlación entre morosidad y la rentabilidad*

		Morosidad	Rentabilidad
Coeficiente de correlación		1,000	,175
Rho de Spearman	Morosidad		
	Sig. (bilateral)	.	,054
	N	122	122
	Coeficiente de correlación	,175	1,000
Rentabilidad	Sig. (bilateral)	,054	.
	N	122	122

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: SSPS Vs. 24

Dado que el nivel de significancia o valor de  $p= 0.054$  es mayor que 0.05 permitió aceptar la hipótesis nula y rechazar la hipótesis alterna. Es decir que la morosidad no incide significativamente con la rentabilidad. Además, el coeficiente de correlación Rho Spearman = 0.175, que indica que existe correlación positiva muy baja entre la morosidad y la rentabilidad en las empresas comerciales mayoristas de abarrotes del distrito de la Victoria es una correlación positiva mala.

### 3.2.2.2 *Hipótesis Específicos 1*

**H<sub>1</sub>:** Existe incidencia entre la morosidad y la cuanto se obtiene de la rentabilidad en los comerciantes mayoristas de abarrotes del distrito de la Victoria, 2017.

**H<sub>0</sub>:** No existe incidencia entre la Morosidad y cuanto se obtiene de la Rentabilidad en los comerciantes mayoristas de abarrotes del distrito de la Victoria, 2017.

Nivel de significancia:  $\alpha= 0.05 = 5\%$  de margen máximo de error.

Regla de decisión:  $p \geq \alpha \rightarrow$  se acepta la hipótesis nula  $H_0$

$P \leq \alpha \rightarrow$  se acepta la hipótesis alterna  $H_1$

Tabla 24

*Coefficiente de correlación entre morosidad y cuanto se obtiene.*

		Morosidad	Cuanto se obtiene
Rho de Spearman	Morosidad	Coefficiente de correlación	,155
		Sig. (bilateral)	,089
	Cuanto se obtiene	N	122
		Coefficiente de correlación	,155
		Sig. (bilateral)	,089
		N	122

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: SSPS Vs. 24

Dado que el nivel de significancia o valor de  $p= 0.089$  es mayor que 0.05 permitió aceptar la hipótesis nula y rechazar la hipótesis alterna. Es decir que la morosidad no incide significativamente con cuanto se obtiene de rentabilidad. Además, el coeficiente de correlación Rho Spearman = 0.155, que indica que la incidencia entre la morosidad y cuanto se obtiene de Rentabilidad en las empresas comerciales mayoristas de abarrotes del distrito de la Victoria es una correlación positiva mala.

### 3.2.2.3 Hipótesis Específicos 2

**H<sub>1</sub>:** Existe incidencia entre la morosidad y la cuanto se obtiene de la rentabilidad en los comerciantes mayoristas de abarrotes del distrito de la Victoria, 2017.

**H<sub>0</sub>:** No existe incidencia entre la Morosidad y cuanto se obtiene de la Rentabilidad en los comerciantes mayoristas de abarrotes del distrito de la Victoria, 2017.

Nivel de significancia:  $\alpha= 0.05 = 5\%$  de margen máximo de error.

Regla de decisión:  $p \geq \alpha \rightarrow$  se acepta la hipótesis nula H<sub>0</sub>

$P \leq \alpha \rightarrow$  se acepta la hipótesis alterna H<sub>1</sub>

Tabla 25

*Coefficiente de correlación entre morosidad y cuanto se invierte.*

			Morosidad	Cuanto se invierte
Rho de Spearman	Morosidad	Coefficiente de correlación	1,000	,112
		Sig. (bilateral)	.	,218
		N	122	122
	Cuanto se invierte	Coefficiente de correlación	,112	1,000
		Sig. (bilateral)	,218	.
		N	122	122

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: SSPS Vs. 24

Dado que el nivel de significancia o valor de  $p= 0.218$  es mayor que 0.05 permitió aceptar la hipótesis nula y rechazar la hipótesis alterna. Es decir que la morosidad no incide significativamente en cuanto se invierte de rentabilidad. Además el coeficiente de correlación Rho Spearman = 0.112, que indica que la incidencia entre la morosidad y cuanto se invierte de rentabilidad en las empresas comerciales mayoristas de abarrotes del distrito de la Victoria es una correlación positiva mala.

### 3.2.2.4 Hipótesis Específicos 3

**H<sub>1</sub>:** Existe incidencia entre la morosidad y la cuanto se obtiene de la rentabilidad en los comerciantes mayoristas de abarrotes del distrito de la Victoria, 2017.

**H<sub>0</sub>:** No existe incidencia entre la Morosidad y cuanto se obtiene de la Rentabilidad en los comerciantes mayoristas de abarrotes del distrito de la Victoria, 2017.

Nivel de significancia:  $\alpha= 0.05 = 5\%$  de margen máximo de error.

Regla de decisión:  $p \geq \alpha \rightarrow$  se acepta la hipótesis nula  $H_0$

$P \leq \alpha \rightarrow$  se acepta la hipótesis alterna  $H_1$

Tabla 26

*Coefficiente de correlación entre riesgo y la rentabilidad.*

		Riesgo	Rentabilidad
Rho de Spearman	Riesgo	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	122
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,181*
		Sig. (bilateral)	,046
		N	122

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

Dado que el nivel de significancia o valor de  $p= 0.046$  es menor que 0.05 permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna. Es decir que el riesgo de morosidad incide significativamente con la rentabilidad. Además, el coeficiente de correlación Rho Spearman = 0.181, que indica que la incidencia entre el riesgo de morosidad y la rentabilidad en las empresas comerciales mayoristas de abarrotes del distrito de la Victoria es una correlación positiva mala.

### 3.2.3 Prueba eta: Incidencia

Tabla 27

*Medidas direccionales de morosidad y la rentabilidad*

			Valor
Nominal por intervalo	Eta	Morosidad (Agrupada)	,176
		(Agrupada) dependiente	
		Rentabilidad(Agrupada)	,185
		dependiente	

Fuente: SPSS Vs. 24

La prueba Eta indica el porcentaje de incidencia que hay entre la variable morosidad sobre la variable rentabilidad sobre as empresas comerciales mayoristas de abarrotes cuyo porcentaje es 17.6 %

#### IV. Discusión

De los resultados obtenidos en la presente investigación se puede deducir la siguiente discusión e interpretación.

Esta investigación tiene como objetivo general determinar de qué manera la morosidad incide en la rentabilidad de los comerciantes mayoristas de abarrotes del distrito de la victoria, 2017.

Para la prueba de validación de instrumentos se procedió utilizar el alfa de cronbach cuyos resultados obtenidos son 0.726 (para la variable morosidad) y 0.669 (para la variable rentabilidad), dichos instrumentos constan de 16 items cada uno, teniendo un nivel de confiabilidad de 88.33% siendo un valor óptimo de alfa de cronbach el cual garantiza la fuerte confiabilidad del instrumento.

Según los resultados estadísticos obtenidos la morosidad no incide en la rentabilidad de los comerciantes mayoristas de abarrotes del distrito de la Victoria, 2017, cuyo resultados se muestran en la hipótesis general se aplicó la prueba de Rho de Spearman, donde el valor del nivel de significancia o el valor de  $p= 0.054$  es mayor que 0.05, donde se ha considerado un nivel de confiabilidad, el mismo que nos indica que no se acepta la hipótesis alterna, es así que la prueba de hipótesis de las variables nos permite mencionar que la morosidad no incide significativamente con la rentabilidad en las empresas comerciales mayoristas de abarrotes del distrito de la Victoria, 2017. Estos resultados son confirmados por el estudio realizado por moya (2013), quien señala en su conclusión que “la gestión financiera tiene una incidencia de manera negativa en la rentabilidad de la compañía de servicios GBH SA en la ciudad de Trujillo. De igual manera concuerda con Bermúdez y Velásquez (2015), quienes señalan que la morosidad no incide en la rentabilidad de la asociación de apoyo a pequeños negocios Perpetuo Socorro en Chimbote.

Los resultados obtenidos de la hipótesis específica uno: “La morosidad no incide significativamente con cuanto se obtiene de rentabilidad” se aplicó la prueba de Rho de Spearman, donde el valor del nivel de significancia o el valor de  $p=0.089$  es mayor que 0.05, el mismo que nos indica que se rechaza la hipótesis alterna y acepta la hipótesis nula, dicha prueba permite mencionar que la morosidad no incide en cuanto se obtiene de la rentabilidad en los comerciantes mayoristas de abarrotes del distrito de la Victoria, 2017,

así mismo estos resultados concuerdan con Mero (2016) quien concuerda que “en aspectos que el sistema de control de mercaderías químicas que utiliza la bodega no reúne las facilidades requeridas para una eficiente gestión de inventarios, provocando inconvenientes en la ejecución de las operaciones financieras de la empresa, que define el control de mercaderías químicas no incide en la rentabilidad de la empresa Dyesandina S.A”. Coincide a su vez con Chambi (2016) quien llego a la conclusión de que “La deficiente calidad del servicio eléctrico incide negativamente en la rentabilidad de la empresa Electro Puno S.A.A. Sector Sub Estación Bellavista - Periodo 2015”.

Los resultados obtenidos de la hipótesis especifica dos: “La morosidad no incide significativamente en cuanto se invierte de Rentabilidad” se aplicó la prueba de Rho de Spearman, donde el valor del nivel de significancia o el valor de  $p=0.218$  es mayor que 0.05, el mismo que nos indica que se rechaza la hipótesis alterna y acepta la hipótesis nula, dicha prueba permite mencionar que la morosidad no incide en cuanto se invierte de la rentabilidad en los comerciantes mayoristas de abarrotes del distrito de la victoria, 2017, así mismo estos resultados concuerdan con Lipa (2015) quien concuerda que “La deficiente calidad de servicio incide negativamente en la Rentabilidad de la Empresa Electro Puno S.A.A. de la ciudad de Puno, en los periodos 2012 – 2013”.que coincide a su vez con lo manifestado de Santillán y Gonzales (2015) ) quienes llegaron a la conclusión de que “la morosidad no incide en la rentabilidad de la caja municipal de ahorro y crédito Santa SA, distrito de Huarmey, 2012”.

Los resultados obtenidos de la hipótesis especifica tres: “El riesgo de morosidad incide significativamente con la rentabilidad” se aplicó la prueba de Rho de Spearman, donde el valor del nivel de significancia o el valor de  $p=0.046$  es menor que 0.05, el mismo que nos indica que se rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis alterna, dicha prueba permite mencionar que el riesgo de morosidad incide en cuanto se obtiene de la rentabilidad en los comerciantes mayoristas de abarrotes del distrito de la Victoria, 2017, así mismo estos resultados concuerdan con cruzado (2015) quien llego a la conclusión de que “la implementación del sistema de control interno en el proceso logístico impacta positivamente en la rentabilidad de la constructora Rio Bado S.A.C, debido a que la rentabilidad en el año 2013 se vio afectada por pérdidas originadas en el área de logística las cuales ascendieron a S/. 119,025.00, sin embargo, con la implementación del sistema de control interno en el área de logística el costo beneficio es de S/. 58,677.00 nuevos soles

aproximadamente”. Coinciden de la misma manera con Morales (2016) coincide en su conclusión que “indica que la capacitación es un factor importante que inciden en la rentabilidad entendida a esta como un proceso mediante el cual generan mayores ingresos en forma eficiente para recuperar la inversión en el menor tiempo posible en consecuencia un recurso humano capacitado asegura a las Mypes del sector comercio de prendas de verter de la ciudad de Tumbes un incremento en su productividad, competitividad y como efecto la rentabilidad.

Finalmente consideramos que esta investigación es un aporte que ayudara a contribuir a las futuras investigaciones, nuevas ideas sobre la morosidad y la rentabilidad en las empresas.

## V. Conclusiones

La información del presente trabajo de investigación nos permite determinar las siguientes conclusiones:

### 5.1. Conclusión general

Según la hipótesis general planteada, se ha logrado contrastar y verificar con la realidad, que la morosidad no incide significativamente en la rentabilidad de los comerciantes mayoristas de abarrotes del distrito de la Victoria, como muestra la tabla N° 23, debido a que se llegó a la mencionada conclusión luego de identificar que a mayor morosidad la rentabilidad no disminuye en los comerciantes es decir, hubo una deficiente evaluación de los comerciantes a momento de adquirir un crédito considerándose una situación fortuita. Esto demuestra que las razones por las cuales existe morosidad es el sobreendeudamiento, los actos de deshonestidad, falta de moral de pagos y seguimiento a la cartera de mora. La probabilidad de pérdida en los comerciantes no se ve afectada, así como cuánto sería el dinero perdido en el periodo y en su rentabilidad. Es por esto que, la gestión de riesgos financieros incide en la rentabilidad.

### 5.2. Conclusiones específicas

Se puede afinar ante la primera hipótesis específica trazada y nula, que la morosidad no incide en cuanto se obtiene de la rentabilidad en los comerciantes mayoristas de abarrotes del distrito de la Victoria, 2017. Se llegó a esta conclusión luego de determinar que la gestión de cuanto se obtiene de rentabilidad permite obtener rentabilidad independientemente de los riesgos de tesorería proyectar en deudas que se genera al obtener un crédito en alguna institución financiera o a los proveedores, la probabilidad de pérdida insignificante, así como cuánto sería el dinero en riesgo de no cancelar dicho crédito, lo cual no impactaría en las ganancias del periodo y finalmente en la rentabilidad.

Según la hipótesis la morosidad no incide significativamente en cuanto se invierte de rentabilidad, se logró determinar que no existe incidencia entre morosidad y cuanto se invierte de rentabilidad en las empresas comerciales mayoristas de abarrotes del distrito de la Victoria, 2017. Esto se debe a que las inversiones que realicen los comerciantes no tendrán ningún efecto en la rentabilidad financiera la que permite cuantificar la capacidad de los comerciantes de una empresa para generar ganancias a partir del dinero invertido por

ellos lo cual indica que la morosidad está enfocada en pagos de créditos no directos con la empresa, la correlación es negativa según tabla 25.

Según la hipótesis planteada, se ha logrado contrastar y verificar con la realidad, que los riesgos inciden en la rentabilidad de los comerciantes mayoristas de abarrotes del distrito de la Victoria, 2017. como muestra la tabla Nª 26. De esta manera, si las empresas tienen la capacidad de identificar los diferentes tipos de riesgo que puedan afectar sus resultados, podrán lograr rentabilidad en su negocio; así también se buscará disminuir al máximo posibles pérdidas que podrían darse a causa de inversiones expuestas a un nivel alto riesgo de morosidad la cual impacta en los resultados o rendimientos esperados de dichos créditos, y por consiguiente en su rentabilidad. Este riesgo implica la posibilidad de que los flujos del efectivo no sean los suficientes como para poder hacer frente a las necesidades de la empresa.

## **VI. Recomendaciones**

Como resultado del presente trabajo de investigación se aporta las siguientes recomendaciones.

Establecer un plan de riesgos para el manejo de cartera de créditos obtenidos en los comerciantes mayoristas de abarrotes del distrito de la Victoria, para la aplicación de medidas correctivas oportunas en adquisiciones de créditos y moras, ya que se debería adaptar nuevas políticas para el cumplimiento de metas como estrategia que permita cumplirlas con el fin de que la empresa cuente con recurso económicos necesarios para su inversión y la obtención de rentabilidad.

Seleccionar el conjunto de técnicas internas de créditos para disminuir cartera pagos e incrementar la utilidad en cuanto obtenemos por las operaciones comerciales de los mayoristas de abarrotes del distrito de la Victoria, 2017. En el mediano plazo, empleando adecuadamente los recursos que poseen, determinando tiempo y técnicas en el plan, para de esta manera mejorar la rentabilidad.

Manejar indicadores económicos, análisis financiero, flujos de caja, presupuestos, estados financieros planeados para poder facilitar lo necesario y así como un plan de gestión financiera que ayude a medir la inversión, de esta manera podrá regular los ingresos y egresos para así poder cumplir con las metas y objetivos que se planifiquen las empresas comerciales mayoristas de abarrotes del distrito de la Victoria, 2017.

Se recomienda que las empresas comerciales de abarrotes mayoristas del distrito de la Victoria, 2017. Implementen una gestión de riesgos de morosidad para perfeccionar su rentabilidad. Esto se realiza delimitando una metodología de cálculo y estimación, que deberá estar a cargo del área de riesgos. Para la evaluación constante de los indicadores de riesgo y rentabilidad con la aplicación de un sistema de control interno así poder determinar el riesgo que implique o que se pueda presentar.

## VII. Referencias Bibliográficas

- Argilés, J., García, J., Valencia, M. y Somoza, A. (2017). *The influence of the trade-off between profitability and future increases in sales on cost stickiness* / La influencia del dilema entre rentabilidad inmediata y crecimiento futuro de las ventas en la histéresis de los costes. *Estudios De Economía*, (1), 81.
- Bermúdez, O., y Velásquez, N. (2015). *La morosidad y su incidencia en la rentabilidad de la asociación de apoyo a pequeños negocios «Perpetuo Socorro» en Chimbote, 2013*. In *Crescendo Ciencias Contables & Administrativas*, 2(2), 20-31. Recuperado de [https://doi.org/10.21895/in\\_cres\\_ccff.v2i2.980](https://doi.org/10.21895/in_cres_ccff.v2i2.980)
- Bernal T., C. (2012). *Metodología de la investigación*. (3.<sup>a</sup> ed.). Bogotá: Pearson Educación.
- Brachfield, P. (2013). *Análisis del moroso profesional*. Barcelona: Profit editorial.
- Burner, F. (16 de noviembre de 2009). *Riesgo y Morosidad en la Empresa* [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://www.riesgoymorosidad.com/la-teoria-de-los-ciclos-de-las-estafas/>
- Bustamante M, C. (2012). *Contabilidad Financiera I*. Mexico: Universidad de Veracruzana.
- Caballero Bustamante, (2013). *Contabilidad Financiera*. Recuperado de [https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2013/06/Contabilidad\\_Financiera1\\_Unidad\\_3.pdf](https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2013/06/Contabilidad_Financiera1_Unidad_3.pdf)
- Cervera, M. y Roman, J. (s.f.). *Introducción a la Contabilidad PGC de 2012*. Madrid: CEF-Contabilidad.
- Chambi Zapata, Y. (2016). *Análisis de la calidad de servicio eléctrico y su incidencia en la rentabilidad de la empresa electro puno S.A.A. sector sub estación Bellavista periodo 2015*. (Tesis de pregrado, Universidad Nacional del altiplano). (Acceso el 18 de setiembre de 2017).
- Contablia Gestion Contable Integral. (s.f.). *Contablia*. Recuperado el 2017, de <http://www.contablia.es/doc/ratiosRentabilidad.pdf>
- Cruzado Carrión, M. (2015). *Implementación de un sistema de control interno en el proceso logístico y su impacto en la rentabilidad de la constructora rio bado S.A.C.*

- (Tesis de pregrado, Universidad Privada del norte). (Acceso el 18 de setiembre de 2017).
- Delgado, O. (1 de junio de 2012). *Impacto social, tecnológico, económico y ambiental* [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://fizc.fizc.blogspot.pe/2009/06/impacto-social-tecnologico-economico-y.html>
- EAE Business School. (2012). *Guía práctica para la Prevención de la Morosidad y Cobro de Impagados*. Barcelona: EAE Business School.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación*. (6.<sup>a</sup> ed.). Mexico: mcgraw-hill / interamericana editores.
- Lipa Fernandez, A. (2015). *El la calidad de servicio y su incidencia en la rentabilidad de la empresa regional de servicio publico de electricidad - electro puno s.a.a. en la ciudad de puno, en los periodos 2012 - 2013*. (Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Altiplano de Puno). (Acceso el 28 de setiembre de 2017).
- Mero Paucar, J. (2016). *El control de las mercaderias quimicas y la rentabilidad de la empresa Dyesandina S.A., de la ciudad de Ambato*. (Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato). (Acceso el 28 de setiembre de 2017).
- Morales Huancas, M. (2016). *Caracterización de la capacitación y rentabilidad MYPES sector comercio rubro textil distrito de Tumbes*. (Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). (Acceso el 28 de setiembre de 2017).
- Moya Guevara, D. (2016). *La gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios GBH S.A. en la ciudad de Trujillo*. (Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo). (Acceso el 18 de setiembre de 2017).
- Naciones unidas. (17 de enero de 2017). Development Policy & Analysis Division. Recuperado de <https://www.un.org/development/desa/dpad/publication/situacion-y-perspectivas-de-la-economia-mundial-2017/>
- Parrales Ramos, C. (2013). *Análisis del índice de morosidad en la cartera de créditos del IECE-Guayaquil y propuesta de mecanismos de prevención de morosidad y técnicas eficientes de cobranzas*. (Tesis de maestría, Universidad Politécnica Salesiana). (Acceso el 19 de setiembre de 2017).
- Rodríguez M., L. (2015). *Análisis de estados financieros un enfoque en la toma de decisiones*. México: mcgraw-hill/ interamericana editores.
- Santillán, N. y Gonzales, Y. (2015). *Morosidad y su incidencia en la rentabilidad de la caja municipal de ahorro y crédito Santa SA, distrito de Huarmey, 2012*. In

- Crescendo Ciencias Contables & Administrativas, 2(1), 34-47. Recuperado de [https://doi.org/10.21895/in\\_cres\\_ccff.v2i1.864](https://doi.org/10.21895/in_cres_ccff.v2i1.864).
- Sarmiento, j. (2013). Evaluación de Proyectos y presupuestos. Recuperado de <http://www.javeriana.edu.co/decisiones/Julio/presentaciones/Proy.pdf>
- Valderrama , S. (2017). *Pasos para elaborar proyectos y tesis de investigación científica*. (2.<sup>a</sup> ed.). Lima: San Marcos.
- Vargas , S. (2014). *El proceso de otrogación de crédito y su incidencia en la morosidad de la empresa textiles torres*. (Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato). (acceso el 9 de octubre de 2017).
- Yáñez, G. (19 de 07 de 2013). *Actitud financiera* [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://actitudfinanciera.wordpress.com/2011/07/19/la-teoria-de-la-rentabilidad/>

## VIII. Anexo

Anexo N°1

Matriz de Operacionalización de las variables de la investigación

*Morosidad y su incidencia en la rentabilidad de los comerciantes mayoristas de abarrotes del distrito de la victoria, 2017*

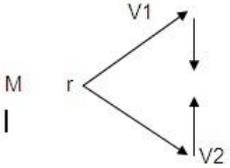
VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO	ESCALA DE MEDICION
<b>Morosidad</b>	“Es un riesgo importante para las empresas, es el deterioro de las prácticas de pago no sólo se debe a factores coyunturales, sino que también refleja una evolución estructural de las relaciones entre empresas. Por lo tanto, el fenómeno de la morosidad no se debería imputar únicamente a la evolución de los ciclos económicos, sino que también existen causas estructurales que lo estaban fomentando.” (Brachfield, 2013, p. 104).	La inconstante morosidad es de ambiente cuantitativa y se operativiza en dos dimensiones, riesgo y causas estructurales, a su vez en indicadores para así lograr perfeccionar los ítems, a través de una escala de tipo Likert de medición ordinal. Las contestaciones cerradas y su concerniente valor para los ítems son:	Riesgo	Riesgo de Impago	cuestionario	<u>Likert</u>  (1) Nunca (2) Muy pocas veces (3) Algunas veces (4) Casi siempre (5) Siempre
				Riesgos Comerciales		
				Riesgos Políticos		
			Causas estructurales	Riesgo de viabilidad		
				intencionalidad		
				Dificultades financieras del Deudor		
				Cierre ilegal de las Empresas morosas		
Tipo de cambio y dolarización de Crédito						
<b>Rentabilidad</b>	“la rentabilidad es el retorno sobre la inversión, es decir, es una relación de dos variables: Cuánto se obtiene y cuánto se invierte” (Stickney, Weil, Schipper y Francis, 2013, p. 281).	La variable Rentabilidad es de entorno cuantitativa y se operativiza en dos dimensiones, cuanto se obtiene y cuanto se invierte, a su vez en indicadores para así poder perfeccionar los ítems, por medio de un nivel de tipo Likert de cálculo ordinal. Las contestaciones cerradas y su concerniente valor para los ítems son:	Cuánto se obtiene	Utilidad Bruta	cuestionario	<u>Likert</u>  (1) Nunca (2) Muy pocas veces (3) Algunas veces (4) Casi siempre (5) Siempre
				Utilidad operativa		
				Utilidad operativa después de impuestos		
			Cuánto se invierte	Utilidad neta		
				Activo total (ROA)		
				Patrimonio (ROE)		
				Rentabilidad sobre las ventas		
Margen comercial						

## Anexo N° 2

### Matriz de consistencia

#### Morosidad y su incidencia en la rentabilidad de los comerciantes mayoristas de abarrotes del distrito de la victoria, 2017

Problema	Objetivos	Hipótesis	VARIABLES e indicadores
<p><b>General</b></p> <p>¿De qué manera la morosidad incide en la rentabilidad de los comerciantes mayoristas de abarrotes del distrito de la Victoria, 2017?</p> <p><b>Específicos</b></p> <p>¿De qué manera la morosidad incide en cuanto se obtiene de la rentabilidad de los comerciantes mayoristas de abarrotes del distrito de la Victoria, 2017?</p> <p>¿De qué manera la morosidad incide en cuanto se invierte de la Rentabilidad de los comerciantes mayoristas de abarrotes del distrito de la Victoria, 2017?</p> <p>¿De qué manera los riesgos impagos inciden en la rentabilidad de los comerciantes mayoristas de abarrotes del distrito de la Victoria, 2017?</p>	<p><b>General</b></p> <p>Determinar de qué manera la morosidad incide en la rentabilidad de los comerciantes mayoristas de abarrotes del distrito de la Victoria, 2017.</p> <p><b>Específicos</b></p> <p>Determinar de qué manera la morosidad incide en cuanto se obtiene de la rentabilidad de los comerciantes mayoristas de abarrotes del distrito de la Victoria, 2017.</p> <p>Determinar de qué manera la morosidad incide en cuanto se invierte de la rentabilidad de los comerciantes mayoristas de abarrotes del distrito de la Victoria, 2017</p> <p>Determinar de qué manera el riesgo de impago incide en la rentabilidad de los comerciantes mayoristas de abarrotes del distrito de la Victoria, 2017</p>	<p><b>General</b></p> <p>La Morosidad incide significativamente en la rentabilidad de los comerciantes mayoristas de abarrotes del distrito de la Victoria, 2017.</p> <p><b>Específicas</b></p> <p><b>Hipótesis específica 1</b></p> <p>La Morosidad incide significativamente en cuanto se obtiene de la rentabilidad de los comerciantes mayoristas de abarrotes del distrito de la Victoria, 2017.</p> <p><b>Hipótesis específica 2</b></p> <p>La Morosidad incide significativamente en cuanto de invierte de la rentabilidad de los comerciantes mayoristas de abarrotes del distrito de la Victoria, 2017</p> <p><b>Hipótesis específica 3</b></p> <p>El riesgo de impago incide significativamente en la rentabilidad de los comerciantes mayoristas de abarrotes del distrito de la Victoria, 2017</p>	<p><b>Variable 1:</b> Morosidad</p> <p><u>Dimensiones e indicadores:</u></p> <p><b>D1: Riesgo</b> Riesgo de impago, Riesgos comerciales, Riesgos políticos, Riesgos de viabilidad</p> <p><b>D2: Causas estructurales</b> Intencionalidad, Dificultades financieras del deudor, Cierre ilegal de las empresas morosas, Tipo de cambio y dolarización de crédito.</p> <p><b>Variable 2:</b> Rentabilidad</p> <p><u>Dimensiones e indicadores:</u></p> <p><b>D1: Cuánto se obtiene</b> Utilidad bruta, Utilidad operativa, Utilidad operativa después de impuestos, Utilidad neta.</p> <p><b>D2: Cuánto se invierte</b> Activo total, Patrimonio, Rentabilidad sobre las ventas, Margen comercial.</p>

Tipo y diseño de estudio	Población y muestra	Técnicas e instrumentos	Método de análisis				
<p><b>Tipo de Investigación.</b> Aplicada.</p> <p><b>Diseño del estudio.</b> El diseño de estudio de esta investigación es “El diseño NO experimental en su forma de investigación transeccional correlacional. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 149).</p> <p>El gráfico que le corresponde a este diseño es el siguiente:</p>  <p>Dónde:  M → Representa a los 536 empresas o comercios de abarrotes mayoristas que existen en el Distrito de la Victoria  VI → Representa la variable Morosidad.  VD → Representa la variable Rentabilidad.  r → Representa la Incidencia que existe entre Morosidad y rentabilidad en los Comerciantes mayoristas de abarrotes del distrito de la Victoria.</p>	<p><b>Población:</b></p> <p>Para la investigación se determinó que la cantidad de población de este estudio está constituida por todos los comercios del sector abarrotes mayoristas del distrito de La Victoria, con el reporte obtenido de la Municipalidad del Distrito, el universo a estudiar es de 536 empresas o comercios de abarrotes mayoristas.</p> <p><b>Muestra:</b></p> <p>La muestra del presente trabajo de investigación se sometió a juicio o experto para seleccionar a las empresas objeto de estudio, conformada por 122 comerciantes mayoristas.</p>	<p>Se utilizó la técnica de la encuesta ya que se aplicó dos instrumentos que permitirá identificar la morosidad y la rentabilidad de los comerciantes mayoristas de abarrotes del distrito de la Victoria, 2017</p> <p>El primer instrumento es el cuestionario para medir la morosidad, está conformada por 16 ítems, las cuales describen las dos dimensiones con 8 indicadores.</p> <p>El segundo instrumento es el cuestionario para medir la rentabilidad, está conformada por 16 ítems, las cuales describen las dos dimensiones con 8 indicadores.</p>	<p>Se realizó un análisis cuantitativo de la información obtenida en forma de datos numéricos. Para dicho proceso de análisis se utilizará la estadística descriptiva tomando como base las medidas de tendencia central (medida aritmética, mediana y moda) para conocer cuáles son las características de la distribución de los datos. Asimismo, se utilizarán otros recursos estadísticos que se detallan en la siguiente tabla:</p> <table border="1" data-bbox="1568 702 1966 1066"> <thead> <tr> <th data-bbox="1568 702 1706 766">Análisis estadístico</th> <th data-bbox="1706 702 1966 766">Recurso estadístico</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1568 766 1706 1066">Prueba no paramétrica, que calcula la correlación entre variables</td> <td data-bbox="1706 766 1966 1066">           Coeficiente de Spearman  <math display="block">\rho = 1 - \frac{6 \cdot \sum d^2}{N \cdot (N^2 - 1)}</math> </td> </tr> </tbody> </table> <p>Los resultados obtenidos después del procesamiento estadístico de los datos se representaron mediante gráficos para facilitar su interpretación. Los procedimientos antes mencionados se ejecutaron mediante el programa SPSS V. 24.</p>	Análisis estadístico	Recurso estadístico	Prueba no paramétrica, que calcula la correlación entre variables	Coeficiente de Spearman $\rho = 1 - \frac{6 \cdot \sum d^2}{N \cdot (N^2 - 1)}$
Análisis estadístico	Recurso estadístico						
Prueba no paramétrica, que calcula la correlación entre variables	Coeficiente de Spearman $\rho = 1 - \frac{6 \cdot \sum d^2}{N \cdot (N^2 - 1)}$						

### Anexo N° 3

#### Instrumento de recolección de datos

## ENCUESTA

La siguiente encuesta tiene por objetivo Determinar de qué manera la morosidad incide en la rentabilidad de los comerciantes mayoristas de abarrotes del distrito de la Victoria. Agradecemos de antemano su colaboración.

**INSTRUCCIONES:** A continuación, encontrarás afirmaciones sobre maneras de pensar, sentir y actuar. Lee cada una con mucha atención; luego, marca la respuesta que mejor te describe con una X según corresponda. Recuerda, no hay respuestas buenas, ni malas. Contesta todas las preguntas con la verdad.

1	Nunca
2	Muy pocas veces
3	Algunas veces
4	Casi siempre
5	Siempre

### VI. MOROSIDAD

#### D1: RIESGO:

N°	ITEMS	ESCALA				
		1	2	3	4	5
01	Ha tenido Riesgo de Impago de deudas.					
02	El otorgamiento de crédito con lleva a un Riesgo de Impago e inclusive ser moroso.					
03	Cuenta con políticas de riesgos comerciales de deudas.					
04	Cuenta con personal como herramientas en gestión de riesgos comerciales.					
05	Las políticas internacionales son considerados Riesgos Políticos para usted.					
06	La violencia interna en el país se considera como Riesgos Políticos.					
07	Al carecer de recursos económicos se pone en Riesgo de viabilidad el funcionamiento de la empresa.					
08	La empresas para evitar Riesgos de viabilidad Realizan estudios de mercados.					

#### D2: CAUSAS ESTRUCTURALES;

N°	ITEMS	ESCALA				
		1	2	3	4	5
09	Las Empresas tienen la intencionalidad de no cumplir con sus pagos.					
10	Tiene la intencionalidad de no pagar siempre sus obligaciones económicas con terceros.					
11	La falta de solvencia económica se refleja en las dificultades financieras del deudor.					
12	Las Dificultades financieras de las organizaciones son					

	originadas por el mal manejo de tarjetas de créditos.					
13	Es estrategia el Cierre ilegal de las empresas para evadir obligaciones económicas.					
14	El Cierre ilegal de las Empresas incrementa el número de empresas morosas.					
15	La caída del Tipo de cambio y dolarización de Crédito son causas de morosidad.					
16	El Tipo de cambio y dolarización de Crédito afectan en la economía de la empresa.					

## V<sub>D</sub>. RENTABILIDAD

### D1: CUANTO SE OBTIENE

N°	ITEMS	ESCALA				
		1	2	3	4	5
01	La inversión que realiza es la utilidad bruta que obtiene.					
02	Las empresas realizan operaciones de gestión que se ven reflejados en su Utilidad bruta.					
03	Las empresas realizan operaciones de gestión que se ven reflejados en su Utilidad operativa.					
04	La empresa esta sistematizada para la mejorara su Utilidad operativa.					
05	La Utilidad operativa después de impuestos le es razonable.					
06	La Utilidad operativa después de impuestos calculados le es más beneficiosa para el estado que para las empresas.					
07	La Utilidad neta debe ser reinvertida en la empresa.					
08	La Utilidad neta debe ser empleada para pagar sus obligaciones a terceros.					

### D2: CUANTO SE INVIERTE

N°	ITEMS	ESCALA				
		1	2	3	4	5
09	El Activo total (ROA) es el reflejo de la Rentabilidad económica.					
10	La eficiencia de productividad es porque el Activo total (ROA) es usado adecuadamente.					
11	El Patrimonio (ROE) es la principal fuente de sostén económico en las empresas.					
12	Incrementan las empresas su Rentabilidad financiera o Patrimonio (ROE) al término de un periodo.					
13	La medición de capacidad del índice de Rentabilidad sobre las ventas es empleada por las empresas.					
14	La ganancia obtenida por cada venta es el que refleja la Rentabilidad sobre las ventas.					
15	La empresa emplea herramientas para medir su Margen comercial de ganancia por unidad.					
16	Las organizaciones Establecen estrategias para obtener un mejor Margen comercial.					

Anexo N° 4

Validez del instrumento de expertos 1.



**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr/Mg. Federico Muñoz T.  
 I.2. Especialidad del Validador: Dr. Psic.  
 I.3. Cargo e Institución donde labora: \_\_\_\_\_  
 I.4. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario  
 I.5. Autor del instrumento: Eduardo Alexander Manya Carbonel

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					
ACTUALIDAD	Esta adecuada para valorar aspectos y estrategias de las variables					
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y cantidad.					
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					
INTENCIONALIDAD	Elige las estrategias que respalda el propósito de la investigación					
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>						

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....  
 .....  
 .....

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

80

San Juan de Urigancho, 17 de Nov. del 2017.

Firma de experto informante

DNI: 07741062

Teléfono: \_\_\_\_\_

Anexo N° 5

Validez del instrumento de expertos 2.



**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES:**

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Dr. Mg. Juan Pablo Aguilar Pacheco  
 1.2. Especialidad del Validador: Docente  
 1.3. Cargo e Institución donde labora: BTA UCV Lima Este.  
 1.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario  
 1.5. Autor del instrumento: Eduardo Alexander Manya Carbonel

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						90%

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Lo aplicable

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

90%

San Juan de Lurigancho, \_\_\_ de \_\_\_\_\_ del 2017.

Juan Pablo Aguilar Pacheco

Firma de experto informante

DNI. 09567956

Teléfono. 985625237

Anexo N° 6

Validez del instrumento de expertos 3.



**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr. Mg. MORALES SOLA ENRIQUE F.
- I.2. Especialidad del Validador: NEGOCIACIÓN - FINANZAS
- I.3. Cargo e Institución donde labora: DTC
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
- I.5. Autor del Instrumento: Eduardo Alexander Manya Carbonel

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					X
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					X
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los items utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el Instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los items miden lo que pretende medir.					X
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>						X

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....  
 .....  
 .....

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

95%

San Juan de Lungarcho, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ del 2017.

Firma de experto informante

DNI: 07311633

Teléfono: 990297135

## Anexo N° 7

### *Estadístico Total – elemento variable I.*

Variable (Morosidad) Actitud

<b>Estadísticos total - elemento</b>		
	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Ha tenido Riesgo de Impago de deudas.	,141	,728
El otorgamiento de crédito con lleva a un Riesgo de Impago e inclusive ser moroso.	,198	,728
Cuenta con políticas de riesgos comerciales de deudas.	,649	,674
Cuenta con personal como herramientas en gestión de riesgos comerciales.	,657	,680
Las políticas internacionales son considerados Riesgos Políticos para usted.	,649	,673
La violencia interna en el país se considera como Riesgos Políticos.	,695	,667
Al carecer de recursos económicos se pone en Riesgo de viabilidad el funcionamiento de la empresa.	,515	,692
La empresas para evitar Riesgos de viabilidad Realizan estudios de mercados.	,015	,746
Las Empresas tienen la intencionalidad de no cumplir con sus pagos.	,008	,744
Tiene la intencionalidad de no pagar siempre sus obligaciones económicas con terceros.	,129	,737
La falta de solvencia económica se refleja en las dificultades financieras del deudor.	,332	,713
Las Dificultades financieras de las organizaciones son originadas por el mal manejo de tarjetas de créditos.	,360	,709
Es estrategia el Cierre ilegal de las empresas para evadir obligaciones económicas.	,353	,711
El Cierre ilegal de las Empresas incrementa el número de empresas morosas.	,282	,717
La caída del Tipo de cambio y dolarización de Crédito son causas de morosidad.	,235	,721
El Tipo de cambio y dolarización de Crédito afectan en la economía de la empresa.	,010	,742

## Anexo N° 8

### *Estadístico Total – elemento variable D.*

Variable (Rentabilidad) Actitud

#### **Estadísticos total - elemento**

	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
La inversión que realiza es la utilidad bruta que obtiene.	,373	,639
Las empresas realizan operaciones de gestión que se ven reflejados en su Utilidad operativa.	,251	,660
Las empresas realizan operaciones de gestión que se ven reflejados en su Utilidad operativa.	,369	,641
La empresa esta sistematizada para la mejorara su Utilidad operativa.	,557	,611
La Utilidad operativa después de impuestos le es razonable.	,095	,680
La Utilidad operativa después de impuestos calculados le es más beneficiosa para el estado que para las empresas.	,259	,656
La Utilidad neta debe ser reinvertida en la empresa.	,228	,662
La Utilidad neta debe ser empleada para pagar sus obligaciones a terceros.	,444	,625
El Activo total (ROA) es el reflejo de la Rentabilidad económica.	,282	,657
La eficiencia de productividad es porque el Activo total (ROA) es usado adecuadamente.	,048	,695
El Patrimonio (ROE) es la principal fuente de sostén económico en las empresas.	,303	,653
Incrementan las empresas su Rentabilidad financiera o Patrimonio (ROE) al término de un periodo.	,379	,640
La medición de capacidad del índice de Rentabilidad sobre las ventas es empleada por las empresas.	,231	,660
La ganancia obtenida por cada venta es el que refleja la Rentabilidad sobre las ventas.	,225	,660
La empresa emplea herramientas para medir su Margen comercial de ganancia por unidad.	,243	,658
Las organizaciones Establecen estrategias para obtener un mejor Margen comercial.	,264	,658

# Anexo N° 9

## Base de datos Variable morosidad.

encuest	RieCae	Rie06	Rie01	Rie02	Rie03	Rie04	Rie05	Rie06	Rie07	Rie08	Cae16	Cae09	Cae10	Cae11	Cae12	Cae13	Cae14	Cae15	Cae16
1	50	34	3	3	5	4	5	5	4	5	16	2	4	3	1	2	1	1	2
2	49	33	1	4	5	4	5	5	4	5	16	1	3	2	4	1	2	1	2
3	50	32	2	5	5	4	4	3	4	5	18	2	5	4	1	1	2	2	1
4	45	34	1	5	5	4	5	5	4	5	11	1	1	2	1	1	2	1	2
5	47	35	2	5	5	4	4	5	5	5	12	1	1	2	1	1	1	3	2
6	47	34	1	5	5	4	5	5	4	5	13	3	1	2	1	1	1	1	3
7	45	33	1	5	5	4	5	4	4	5	12	1	3	2	1	1	1	1	2
8	47	34	1	5	5	4	5	5	4	5	13	1	1	2	4	1	1	1	2
9	55	34	1	5	5	4	5	5	4	5	21	3	5	4	4	1	1	1	2
10	50	37	2	5	5	5	5	5	5	5	13	1	1	2	4	1	1	1	2
11	37	24	1	5	5	2	2	2	2	5	13	1	2	2	1	2	2	1	2
12	47	34	1	5	5	4	5	5	4	5	13	1	4	1	1	2	1	1	2
13	56	34	2	5	5	4	5	4	4	5	22	3	5	4	4	2	1	1	2
14	52	33	1	5	5	4	4	5	4	5	19	4	4	3	1	1	1	3	2
15	51	37	4	5	5	4	5	5	4	5	14	4	2	2	1	1	1	1	2
16	60	33	2	5	5	4	5	5	5	2	27	3	4	2	4	4	4	4	2
17	47	29	4	5	5	2	2	2	4	5	18	4	2	2	2	2	2	2	2
18	44	27	2	2	4	4	4	4	2	5	17	4	4	2	2	1	1	1	2
19	49	30	2	5	4	4	4	4	2	5	19	3	4	3	2	1	1	1	4
20	47	29	4	2	4	4	4	4	2	5	18	4	4	2	2	2	2	1	1
21	57	31	2	3	5	4	3	5	4	5	26	3	4	2	4	4	4	4	1
22	65	35	4	3	5	4	5	5	5	4	30	3	4	2	4	4	4	4	5
23	50	31	2	5	4	4	4	4	4	4	19	4	1	2	2	2	2	2	4
24	47	30	4	4	4	4	4	4	2	4	17	3	4	2	1	1	1	1	4
25	44	28	2	4	4	4	4	4	2	4	16	3	4	2	1	1	1	2	2
26	46	27	3	2	4	4	4	4	2	4	19	4	1	1	2	2	2	2	5
27	47	33	4	5	4	4	4	4	4	4	14	3	1	1	2	2	2	1	2
28	59	31	2	3	5	4	5	5	3	4	28	3	4	2	4	4	4	4	3
29	60	33	2	3	5	4	5	5	4	5	27	2	4	2	4	4	4	4	3
30	51	34	4	5	4	4	4	4	4	5	17	4	1	1	4	2	2	1	2
31	49	32	3	3	5	4	4	5	3	5	17	2	4	2	2	2	2	2	1
32	42	27	2	2	4	4	4	4	2	5	15	3	2	2	2	2	2	1	1
33	48	34	4	5	4	4	4	4	4	5	14	4	1	1	2	2	2	1	1
34	51	33	2	3	5	4	5	5	4	5	18	2	4	2	2	2	2	2	2
35	47	34	4	5	4	4	4	4	4	5	13	2	1	1	2	2	2	1	2
36	41	27	2	2	4	4	4	4	2	5	14	4	1	1	2	2	2	1	1
37	35	18	1	2	2	2	2	2	2	5	17	3	2	2	2	2	2	1	3
38	38	24	2	5	2	2	2	2	4	5	14	2	1	1	2	2	2	1	3
39	52	32	1	3	5	4	5	5	4	5	20	2	4	2	2	2	2	2	4
40	35	21	2	2	2	2	2	2	4	5	14	2	1	2	2	2	2	1	2
41	56	30	1	3	4	4	4	4	5	5	26	2	4	4	2	4	4	4	2
42	39	19	2	2	2	2	2	2	2	5	20	2	2	2	4	2	2	2	4
43	37	21	1	5	2	2	2	2	2	5	16	4	1	1	2	2	2	2	2

44	38	22	3	2	2	2	2	2	2	4	5	16	2	2	2	2	2	2	2
45	38	20	1	4	2	2	2	2	2	2	5	18	4	1	1	2	2	2	4
46	39	20	3	2	2	2	2	2	2	2	5	19	2	4	2	1	2	1	5
47	31	16	2	2	2	2	2	2	2	2	2	15	1	1	1	2	2	4	
48	36	20	1	2	2	2	2	2	4	5	16	2	2	2	2	2	2	2	
49	32	18	1	2	2	2	2	2	2	2	5	14	2	3	2	1	1	3	
50	52	32	2	3	5	4	4	5	4	5	20	2	4	4	2	2	2	2	
51	33	18	1	2	2	2	2	2	2	2	5	15	2	2	2	2	2	1	
52	58	30	1	3	4	4	5	4	4	5	28	2	4	4	4	4	4	2	
53	57	34	3	3	5	4	5	5	4	5	23	2	4	4	4	2	2	3	
54	35	19	2	2	2	2	2	2	2	5	16	2	2	2	2	2	2	2	
55	38	22	2	5	2	2	2	2	2	2	5	16	2	5	2	1	2	1	
56	50	33	1	3	5	4	5	5	5	5	17	2	1	4	2	2	2	2	
57	50	34	4	4	4	4	5	5	3	5	16	2	1	4	2	2	2	1	
58	33	19	2	2	2	2	2	2	2	5	14	1	4	1	2	1	1	3	
59	38	21	1	5	2	2	2	2	2	2	5	17	2	5	2	1	1	2	
60	46	33	1	2	5	5	5	5	5	5	13	1	1	1	2	2	2	2	
61	59	34	2	3	5	4	5	5	5	5	25	2	1	4	4	4	4	2	
62	44	29	1	2	4	4	4	4	5	5	15	3	2	2	1	1	1	2	
63	48	34	1	5	5	4	5	5	4	5	14	1	4	3	1	1	1	2	
64	43	30	2	2	4	4	5	4	4	5	13	2	1	2	2	1	1	2	
65	52	36	1	5	5	5	5	5	5	5	16	2	3	2	1	1	2	2	
66	45	31	2	2	4	4	5	4	5	5	14	1	4	3	1	1	1	2	
67	45	30	1	2	5	4	5	4	4	5	15	3	4	2	1	1	1	2	
68	33	19	2	2	2	2	2	2	2	5	14	2	3	2	2	1	1	2	
69	50	36	1	5	5	5	5	5	5	5	14	1	4	2	1	1	2	2	
70	34	17	1	2	2	2	2	2	2	4	17	2	3	2	2	1	1	4	
71	61	32	3	3	3	4	5	5	5	4	29	2	5	4	4	4	4	2	
72	34	21	1	4	2	2	2	2	4	4	13	2	1	2	2	1	1	2	
73	47	35	1	5	5	5	5	5	5	4	12	1	2	2	1	1	2	2	
74	54	31	2	3	4	4	5	5	4	4	23	2	1	4	2	4	4	2	
75	46	30	1	3	4	4	5	5	4	4	16	2	4	2	2	1	1	3	
76	34	17	1	2	2	2	2	2	2	4	17	2	3	4	1	1	1	2	
77	28	17	1	2	2	2	2	2	2	4	11	2	1	2	1	1	1	2	
78	51	33	2	3	5	5	5	5	4	4	18	1	2	2	4	2	1	4	
79	47	32	1	3	5	4	5	5	5	4	15	3	4	2	1	1	1	2	
80	34	17	1	2	2	2	2	2	2	4	17	2	3	2	1	2	3	2	
81	35	18	2	2	2	2	2	2	2	4	17	1	4	2	2	1	4	2	
82	35	17	1	2	2	2	2	2	2	4	18	2	2	2	1	2	4	2	
83	42	28	1	1	4	4	5	5	4	4	14	1	4	2	1	2	1	2	
84	36	20	2	4	2	2	2	2	2	4	16	2	3	2	1	1	2	3	
85	39	29	1	5	4	4	5	5	3	2	10	1	2	1	1	1	1	2	
86	46	31	2	3	4	4	5	4	5	4	15	2	3	3	2	1	1	2	
87	52	34	2	3	5	5	5	5	5	4	18	4	4	3	1	1	1	3	

88	48	34	1	5	5	4	5	5	5	4	14	2	3	2	2	1	1	1	2
89	34	18	2	2	2	2	2	2	2	4	16	4	4	2	1	1	1	1	2
90	55	35	2	5	5	5	5	5	4	4	20	4	5	4	2	1	1	1	2
91	31	17	1	2	2	2	2	2	2	4	14	4	2	2	1	1	1	1	2
92	52	30	2	3	5	4	3	5	4	4	22	4	5	2	2	2	2	1	4
93	48	32	1	3	5	5	5	5	5	3	16	4	2	1	1	2	1	1	4
94	55	32	2	5	4	4	5	4	5	3	23	4	5	4	2	2	1	1	4
95	37	18	1	4	2	2	2	2	2	3	19	4	4	3	1	1	1	3	2
96	35	19	2	4	2	2	2	2	2	3	16	4	1	2	2	1	1	1	4
97	47	33	3	2	5	5	5	5	5	3	14	4	2	2	1	1	1	1	2
98	50	34	1	5	5	5	5	5	5	3	16	4	4	2	1	1	1	1	2
99	49	33	2	3	5	5	5	5	5	3	16	4	2	2	1	1	1	1	4
100	49	31	2	3	5	4	5	5	4	3	18	4	4	3	2	1	1	1	2
101	48	33	1	5	5	5	5	5	4	3	15	4	2	2	1	2	2	1	1
102	43	30	3	3	5	4	4	5	3	3	13	4	1	1	1	1	1	3	1
103	51	32	2	2	5	5	5	5	5	3	19	4	4	2	1	1	1	1	5
104	51	34	1	5	5	5	5	5	5	3	17	3	1	2	1	3	2	1	4
105	49	31	2	3	5	4	5	5	4	3	18	4	2	2	1	3	1	1	4
106	50	31	1	5	5	4	5	5	3	3	19	4	4	2	1	3	1	2	2
107	49	28	2	2	5	4	4	4	4	3	21	4	2	2	1	3	3	1	5
108	41	27	1	2	5	4	4	4	4	3	14	4	2	1	1	3	1	1	1
109	42	30	2	5	5	4	4	4	4	2	12	2	2	1	1	3	1	1	1
110	41	27	1	3	5	4	4	4	4	2	14	4	2	1	1	3	1	1	1
111	38	27	2	2	5	4	4	4	4	2	11	2	2	1	1	2	1	1	1
112	37	27	1	3	4	4	4	4	5	2	10	2	1	1	1	2	1	1	1
113	42	29	2	2	5	4	4	5	5	2	13	4	2	1	1	2	1	1	1
114	49	32	1	5	5	5	4	5	5	2	17	4	2	1	5	2	1	1	1
115	40	28	3	2	4	4	5	4	4	2	12	1	4	1	1	2	1	1	1
116	29	16	1	4	2	2	2	2	2	1	13	3	4	1	1	1	1	1	1
117	41	29	3	2	5	4	5	5	4	1	12	4	2	1	1	1	1	1	1
118	35	24	2	2	3	4	5	3	4	1	11	1	4	1	1	1	1	1	1
119	43	28	1	2	5	4	5	5	4	2	15	4	2	1	2	1	1	1	3
120	44	27	1	2	5	4	5	5	4	1	17	4	2	2	2	1	1	1	4
121	43	28	2	3	5	4	4	5	4	1	15	4	2	2	1	2	1	1	2
122	41	28	1	2	5	4	5	5	5	1	13	2	1	4	1	1	1	1	2

## Anexo N° 10

Base de datos Variable rentabilidad.

encuest	CuoCui	Cuo01	Cuo01	Cuo02	Cuo03	Cuo04	Cuo05	Cuo06	Cuo07	Cuo08	Cui16	Cui09	Cui10	Cui11	Cui12	Cui13	Cui14	Cui15	Cui16
1	68	34	5	5	2	5	4	3	5	5	34	5	5	5	4	4	4	3	4
2	59	32	4	5	2	4	3	5	5	4	27	5	1	5	2	2	4	4	4
3	50	26	2	5	2	3	3	4	5	2	24	5	1	5	2	2	4	1	4
4	54	24	1	5	2	1	5	4	4	2	30	4	2	5	4	2	4	4	5
5	48	21	1	5	2	1	4	2	5	1	27	4	2	5	4	2	4	2	4
6	50	18	1	5	2	1	2	1	5	1	32	4	4	5	4	4	4	3	4
7	61	27	2	5	1	3	2	4	5	5	34	4	4	4	5	5	5	3	4
8	67	32	4	5	2	4	3	4	5	5	35	5	2	5	5	5	5	4	4
9	62	36	5	5	4	4	4	4	5	5	26	5	2	4	2	3	2	4	4
10	72	38	5	5	4	5	5	4	5	5	34	5	1	5	5	5	5	3	5
11	68	35	5	5	4	5	2	4	5	5	33	5	5	5	5	2	2	4	5
12	67	33	4	5	2	4	5	3	5	5	34	5	5	5	5	2	4	3	5
13	68	33	2	5	4	4	4	4	5	5	35	5	5	5	5	3	4	3	5
14	64	28	3	5	2	3	3	2	5	5	36	5	5	5	5	4	4	3	5
15	62	26	1	5	2	1	3	4	5	5	36	5	5	5	5	5	5	1	5
16	63	28	1	5	4	4	4	4	4	2	35	5	5	5	5	3	4	3	5
17	68	35	5	5	4	4	4	4	4	5	33	5	5	5	5	2	2	4	5
18	68	31	3	5	2	3	4	4	5	5	37	5	5	5	5	5	5	3	4
19	69	34	5	4	4	5	2	4	5	5	35	5	2	5	5	5	5	4	4
20	66	32	3	5	2	3	5	5	4	5	34	5	2	5	5	5	5	3	4
21	58	24	1	5	1	3	3	4	4	3	34	5	2	5	5	5	5	3	4
22	63	33	3	5	4	4	4	4	4	5	30	4	4	5	2	2	4	4	5
23	70	35	5	5	4	4	4	4	4	5	35	5	2	5	5	5	5	4	4
24	68	32	4	5	4	4	3	2	5	5	36	5	3	5	5	5	5	4	4
25	64	33	4	5	4	4	2	4	5	5	31	4	4	4	4	5	5	1	4
26	64	30	3	5	4	4	4	4	4	2	34	4	4	4	4	5	5	4	4
27	68	34	5	5	4	4	3	5	5	3	34	4	4	4	4	5	5	4	4
28	72	40	5	5	5	5	5	5	5	5	32	3	4	5	4	3	4	4	5
29	63	29	5	4	2	5	2	4	4	3	34	5	4	5	5	5	5	1	4
30	67	33	5	4	4	4	2	4	5	5	34	4	4	4	4	5	5	4	4
31	66	29	3	4	2	3	5	4	5	3	37	5	5	5	5	5	5	3	4
32	62	30	5	5	4	4	3	3	5	1	32	4	4	4	4	5	5	2	4
33	66	38	5	5	4	4	5	5	5	5	28	4	4	4	4	3	4	1	4
34	66	30	5	5	2	5	3	4	5	1	36	5	4	5	5	5	3	3	4
35	66	37	5	5	4	4	5	5	5	4	29	4	4	4	4	2	4	3	4
36	64	30	3	5	4	4	5	2	5	2	34	4	4	4	4	5	5	4	4
37	57	27	3	5	2	3	2	5	5	2	30	4	4	4	4	2	4	4	4
38	58	28	5	4	2	5	4	2	4	2	30	4	4	4	4	3	4	3	4
39	56	26	3	5	2	3	2	4	5	2	30	4	5	4	2	4	4	3	4
40	68	32	5	5	4	5	2	4	5	2	36	5	3	5	5	5	5	4	4
41	64	35	3	5	5	5	5	5	5	2	29	4	4	4	2	3	4	4	4
42	62	35	1	5	5	5	5	5	5	4	27	5	1	5	2	4	2	4	4
43	68	35	5	5	4	4	4	4	4	5	33	4	5	4	4	3	4	5	4

44	59	30	1	5	4	4	4	5	5	2	29	5	5	5	2	2	4	2	4
45	64	34	4	5	4	4	4	4	4	5	30	4	5	5	4	2	4	1	5
46	65	28	2	5	4	4	4	3	5	1	37	5	5	5	5	5	5	3	4
47	62	30	2	4	4	4	4	4	4	4	32	4	5	4	4	4	4	3	4
48	65	32	3	5	4	4	4	5	5	2	33	5	4	5	4	3	4	4	4
49	66	29	3	5	2	3	3	4	4	5	37	5	5	5	5	5	5	3	4
50	67	28	2	4	4	4	4	4	4	2	29	4	2	5	4	3	4	3	4
51	64	35	2	5	5	5	5	5	5	3	29	5	3	4	4	2	4	3	4
52	60	31	4	5	2	4	5	4	5	2	29	4	4	4	2	4	4	3	4
53	68	34	5	5	2	5	2	5	5	5	34	4	2	5	5	5	5	4	4
54	70	38	3	5	5	5	5	5	5	5	32	5	4	4	2	4	4	4	5
55	63	31	5	5	1	5	2	4	4	5	32	4	1	5	5	5	5	3	4
56	62	33	1	5	5	5	5	5	5	2	29	5	2	3	4	4	4	3	4
57	63	32	4	5	2	4	2	5	5	5	31	4	4	4	4	4	4	3	4
58	55	27	3	4	2	3	5	3	5	2	28	5	1	3	4	4	4	3	4
59	61	33	5	5	2	5	2	5	4	5	28	4	2	4	4	4	4	2	4
60	62	34	3	4	5	5	5	5	5	2	28	5	1	4	4	2	4	4	4
61	50	23	3	5	2	3	2	1	4	3	27	4	2	4	2	4	4	3	4
62	62	27	2	5	2	2	5	2	5	4	25	4	1	4	2	4	4	2	4
63	68	37	5	5	2	5	5	5	5	5	31	5	2	5	4	2	4	4	5
64	60	31	5	4	2	5	3	4	5	3	29	4	3	5	4	4	4	1	4
65	66	37	5	5	2	5	5	5	5	5	29	5	2	5	2	4	4	3	4
66	54	24	2	5	2	2	5	2	4	2	30	2	5	5	4	4	4	1	5
67	61	31	5	5	2	5	3	4	5	2	30	4	2	5	4	4	4	3	4
68	47	22	2	4	2	2	3	4	4	1	25	4	4	4	2	2	4	1	4
69	66	35	5	5	2	5	5	5	5	3	31	5	2	4	4	4	4	3	5
70	49	23	2	3	2	2	2	5	5	2	26	4	2	4	4	2	4	2	4
71	54	26	3	5	2	3	3	4	4	2	28	4	4	4	4	3	4	1	4
72	50	28	4	3	2	4	3	5	5	2	22	4	2	2	2	2	2	4	4
73	57	33	5	5	2	5	5	5	5	1	24	5	2	3	4	3	4	1	2
74	56	26	3	5	1	3	2	3	5	4	30	5	2	4	4	4	4	3	4
75	61	31	5	3	2	5	2	5	4	5	30	4	5	4	4	4	4	1	4
76	51	23	2	5	2	2	1	3	5	3	28	4	2	4	4	4	4	2	4
77	50	25	3	4	2	2	4	4	4	2	25	5	2	4	2	4	4	3	1
78	50	25	1	4	2	3	5	4	4	2	25	4	2	3	4	3	4	1	4
79	54	27	3	5	2	3	3	4	5	2	27	4	4	4	4	3	4	1	3
80	50	23	2	4	2	2	3	4	4	2	27	4	4	4	2	3	4	2	4
81	52	26	2	5	2	2	2	4	5	4	26	4	2	4	4	3	4	1	4
82	45	20	2	4	2	2	3	4	2	1	25	3	1	5	4	4	4	2	2
83	56	25	1	5	2	3	3	5	4	2	31	5	4	3	4	4	4	3	4
84	48	28	4	4	2	4	3	4	4	3	20	4	2	2	2	2	2	4	2
85	62	34	5	5	2	5	3	5	5	4	28	4	5	4	2	2	4	3	4
86	61	25	3	4	1	3	3	5	4	2	36	5	4	5	5	5	5	4	3
87	72	37	5	5	2	5	5	5	5	5	35	5	2	5	5	5	5	4	4

88	61	30	3	5	2	2	4	4	5	5	31	5	2	5	4	4	4	3	4
89	68	34	5	4	4	5	2	4	5	5	34	4	4	5	4	4	4	4	5
90	59	30	2	5	2	2	5	5	4	5	29	5	2	5	4	4	4	1	4
91	56	24	1	5	1	3	3	4	4	3	32	5	3	5	4	4	4	3	4
92	56	29	3	5	2	3	3	4	4	5	27	4	1	5	4	4	4	1	4
93	66	37	5	5	2	5	5	5	5	5	29	5	2	4	4	2	4	4	4
94	72	39	4	5	5	5	5	5	5	5	33	5	3	5	4	4	4	4	4
95	53	31	4	5	2	4	2	4	5	5	22	3	2	2	2	2	2	4	5
96	50	28	3	5	2	2	5	4	5	2	22	5	2	2	2	2	2	3	4
97	67	35	5	5	2	5	5	5	5	3	32	5	3	5	4	3	4	4	4
98	68	37	5	5	2	5	5	5	5	5	31	5	5	5	4	3	2	3	4
99	59	34	5	4	2	5	5	5	5	3	25	5	1	3	4	2	4	2	4
100	62	32	5	4	2	5	2	4	5	5	30	4	1	5	5	5	5	1	4
101	57	28	3	4	2	3	5	3	5	3	29	5	4	5	2	2	4	3	4
102	54	29	5	5	1	5	3	4	5	1	25	4	1	5	2	2	4	3	4
103	66	36	5	4	2	5	5	5	5	5	30	5	1	5	4	3	4	4	4
104	59	31	5	4	4	5	3	4	5	1	28	5	1	4	4	2	4	4	4
105	65	32	5	4	4	5	2	3	5	4	33	5	5	5	4	3	4	3	4
106	54	24	2	4	2	2	5	2	5	2	30	4	5	4	4	2	4	3	4
107	58	26	3	4	2	3	2	5	5	2	32	5	3	5	4	3	4	4	4
108	58	28	5	4	2	5	4	2	4	2	30	5	1	5	4	3	4	4	4
109	55	25	3	4	2	3	2	4	5	2	30	5	1	5	4	3	4	4	4
110	62	31	5	4	4	5	2	4	5	2	31	4	5	4	2	3	4	5	4
111	53	22	3	4	2	3	2	2	4	2	31	5	5	5	4	2	4	2	4
112	55	26	1	4	3	3	2	4	5	4	29	4	5	5	2	3	4	1	5
113	63	31	5	4	2	5	3	2	5	5	32	5	5	5	4	2	4	3	4
114	46	18	1	4	2	3	2	1	3	2	28	4	5	4	2	2	4	3	4
115	69	38	4	4	5	5	5	5	5	5	31	5	4	5	4	1	4	4	4
116	45	23	3	4	2	2	3	3	5	1	22	5	2	2	2	2	2	3	4
117	52	23	2	5	1	2	2	2	5	4	29	4	2	5	4	3	4	3	4
118	51	24	2	4	2	2	5	2	5	2	27	4	4	4	2	2	4	3	4
119	58	26	2	4	2	2	3	4	4	5	32	4	5	5	4	3	4	3	4
120	49	24	3	5	2	2	3	2	5	2	25	4	2	5	2	1	4	3	4
121	56	24	3	4	2	2	2	4	4	3	32	5	4	4	4	2	4	4	5
122	55	30	4	4	2	4	5	4	5	2	25	4	1	5	2	2	4	3	4

Anexo N° 11

Solicitud municipalidad para Población.

 <b>Municipalidad de la Victoria</b> <b>DISTRIBUCIÓN GRATUITA</b>	<b>SOLICITUD DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA</b> (TEXTO ÚNICO ORDENADO DE LA LEY N° 27806) Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública, Aprobado por el Decreto Supremo N° 043-2003-PCM <u>Formulario</u>	N° de Expediente:

FUNCIONARIO RESPONSABLE DE ENTREGAR LA INFORMACIÓN:

*SECRETARIA GENERAL*

**DATOS DEL SOLICITANTE:**

APELLIDOS Y NOMBRES/ RAZÓN SOCIAL <i>MANYA CARBONEL, EDUARDO ALEXANDER</i>			DOCUMENTO DE IDENTIDAD: DNI <i>41637671</i>
Av. /Calle/ Jr. /Pasaje	N° /Dpto	Distrito	Urbanización
<i>M272 LT 18 GP 10</i>		<i>S.J.L.</i>	<i>HUASCAR CAMPO GRANDE</i>
Provincia	Departamento	Correo Electrónico	Teléfono
<i>LIMA</i>	<i>LIMA</i>	<i>eduardmanya@gmail.com</i>	<i>993320506</i>

**INFORMACIÓN SOLICITADA:**

*CUANTAS EMPRESAS O COMERCIOS DE ABARROTES MAYORISTAS EXISTEN EN EL DISTRITO DE LA VICTORIA QUE CUENTEN CON LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO VIGENTE AL AÑO 2017*

**DEPENDENCIA DE LA CUAL SE REQUIERE LA INFORMACIÓN:**

*SUB GERENCIA SUR DE COMERCIALIZACION*

**FORMA DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN SOLICITADA (marcar con una "X"):**

Copia Simple  Diskette  CD  Correo Electrónico  Otro

MANYA CARBONEL EDUARDO ALEXANDER Apellidos y Nombres  Firma	Fecha y Hora 
---	--

**OBSERVACIONES:**

*SOLICITO URGENTE PARA BASE DE DATO TESIS (POBLACION)*

**ADJUNTA ORIGINAL Y COPIA DE LA SOLICITUD**

## Anexo N° 12

### Respuesta solicitud municipalidad para Población



MUNICIPALIDAD DE LA VICTORIA

SECRETARIA GENERAL

"AÑO DEL BUEN SERVICIO AL CIUDADANO"

La Victoria, 03 de diciembre de 2017

#### **CARTA N° 1048 -2017-SG/MLV**

Señor  
**EDUARDO ALFVANDER MANYA CARBONEL**  
Mz. 72, Lt. 10, Cp. 10 HUASCAR CANTO GRANDE  
**SAN JUAN DE LURIGANCHO.-**

ASUNTO : Ley N° 27806 – Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

REFERENCIA : a) Expediente N° 43622-2017 (21.11.2017)  
b) Memorándum N° 1763-2017-SG/MLV (21.11.2017).  
c) Memorándum N° 978-2017-SG/PE-GDE/MLV (03.12.2017).

Tengo a bien dirigirme a usted para hacerle llegar mi cordial saludo y en atención a su solicitud de acceso a la información pública, signada en el documento de la referencia a), consistente en lo siguiente:

- 1) SOLICITA COPIA SIMPLE DE INFORME SOBRE LAS EMPRESAS O COMERCIOS DE ABARROTES MAYORISTAS QUE EXISTEN EN EL DISTRITO DE LA VICTORIA, QUE CUENTEN CON ULGENCIA DE FUNCIONAMIENTO VIGENTE AL AÑO 2017.

Al respecto, a fin de brindar atención a la solicitud, a la fecha se ha recepcionado el Informe N° 978-2017-SG/PE-GDE/MLV, suscrito por el CPC. Abraham E. Lijón Zarate, Subgerente de Comercialización y Promoción Empresarial, mediante el cual remite adjunto los documentos solicitados en 07 folios.

En tal sentido, antes de la entrega los documentos señalados deberá presentar el recibo correspondiente por la emisión de lo siguiente:

DOCUMENTOS	FOLIOS	CANTIDAD DE COPIAS	COSTO
-Informe N° 978 2017 SG/PE-GDE/MLV -Documentos solicitados.	01 09	10	S/. 0,10
(Costo de copia simple C/u S/. 0,10)			
<b>TOTAL</b>			<b>S/. 1,00</b>

Por lo tanto, para obtener los documentos señalados, se recomienda previamente realice el pago correspondiente en las oficinas de la Municipalidad, así como se hace de conocimiento que el derecho por copia es de acuerdo al TUPA de la institución.

Sin otro particular, quedo de usted.

Atentamente,

**MUNICIPALIDAD DE LA VICTORIA**  
ABOG. EDUARDO ENRIQUE VARGAS OTERO  
SECRETARIO GENERAL

12

**GIRO ABARROTE**

Nro.	Dirección	Contribuyente	Giro
521	PJ. EL PINO Nº. 275 DPTO PTO. 46	RODRIGUEZ BUACHO CARLOS	ABARROTES
522	PJ. EL PINO Nº. 275 DPTO PTO. 59-60	ZARATE HERMENEGILDO VICTOR	VENTA DE ABARROTES
523	PJ. EL PINO Nº. 275 DPTO PTO. 61-62	HERMENEGILDO FLORES AURELIA	VENTA DE ABARROTES
524	PJ. JOSÉ BOTTERIN Nº. 134 -1º PISO	BARBOZA ESPINOZA MARLENE Y ESTER	VENTA DE PRODUCTOS DE TODO TIPO (VENTA DE ALIMENTOS
525	PJ. JUAN CARBONE Nº. 2625	VICENTE AVALOS EUGENIO ENRIQUE	VENTA DE ABARROTES, FRUTAS, VERDURAS, \ VENTA DE LICORES
526	PJ. JUANQUI Nº. 186 -MZ.K LT.21	ALCANTARA TORRES JOHNNY ALVARO	VENTA DE PRODUCTOS DE TODO TIPO (ABARROTES, ALIMENTOS EN
527	PJ. LOS MANZANOS Nº. 299	TRUJILLO PEÑA LEONARDO	VENTA DE ABARROTES Y LICORES ENVASADOS PARA LLEVAR
528	PJ. LUIS ESCOBAR DPTO MZ.B LT.21	NILSTOR VARGAS QUISPI	VENTA DE ABARROTES
529	PJ. MOGROVEJO Nº. 1933 -LA VICTORIA	HIDALGO TORRES, ROSA VIRGINIA	VENTA DE ABARROTES EN GENERAL
530	PJ. MOGROVEJO Nº. 1933 -LA VICTORIA	HIDALGO TORRES STEPHANIE VICTORIA	VENTA DE ABARROTES EN GENERAL
531	PJ. NAUTA Nº. 2060 -LA VICTORIA	ADANAQUE FLORES JACKELIN	VENTA DE ABARROTES
532	PJ. NAUTA Nº. 2100	BALDEON DE EULOGIO DARIA	VENTA DE ABARROTES
533	PJ. PISAGUA Nº. 908 LA VICTORIA	TAZA SOLANO LENY SARA	VENTA DE ABARROTES EN GENERAL
534	PJ. SAN LUIS Nº. 165	PA. OMINO FARRAN MAURA	VENTA ABARROTES
535	PJ. SEBASTIAN BARRANCA Nº. 1783	ROJAS CONTRERAS ENRIQUETA MARCELINA	VENTA DE ABARROTES EN GENERAL
536	PJ. SERGIO BERNALES Nº. 631	QUIQUIA GABRIEL, JUAN LIBALDO	ABARROTES CON VENTA DE LICOR ENVASADO AL POR MAYOR Y MENOR

Anexo N° 13

Fotos evidencia de encuesta





Yo, Edith Silva Rubio  
 docente de la Facultad Ciencias empresariales y  
 Escuela Profesional Contabilidad de la Universidad César Vallejo Sede S.T.L  
 (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada

"Morosidad y su incidencia en la rentabilidad de los Comerciantes  
 Mexicanistas de abarrotes del distrito de la Victoria, 2017"

del (de la) estudiante Eduardo Alexander Manya Carbonel  
 constata que la investigación tiene un índice de  
 similitud de 19% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrita (o) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las  
 coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi loal saber y entender la  
 tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas  
 por la Universidad César Vallejo.

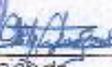
Lugar y fecha San Juan de Lunigacho, 03 de Julio del 2018



Frma

Nombres y apellidos del (de la) docente

DNI: 03901645

 DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO		 VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

“Morosidad y su incidencia en la rentabilidad de los comerciantes mayoristas de abarrotes del distrito de la Victoria, 2017”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**  
**CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR:**  
Eduardo Alexander Many Carbonel

**ASESOR:**  
Mg. Edith Silva Rubio

**Resumen de coincidencias**

**19%**

Se están viendo fuentes estándar

[Ver fuentes en inglés \(Beta\)](#)

Coincidencias

1	www.icog.es	1%
2	www.perebrachfield.co...	1%
3	www.gestoresderiesgo...	1%
4	Entregado a Universida...	1%
5	aempresarial.com	1%
6	repositorio.ucv.edu.pe	1%



**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS  
EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV**

Código : F08-PP-PR-02.02  
Versión : 09  
Fecha : 23-03-2018  
Página : 1 de 1

Yo Eduardo Alexander, Manya Carbonel..... identificado con DNI N° 41637671.....  
egresado de la Escuela Profesional de Contabilidad..... de la  
Universidad César Vallejo, autorizo (X) , No autorizo ( ) la divulgación y  
comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado  
"Morosidad y su incidencia en la rentabilidad de los comerciantes mayoristas de abarrotes del  
distrito de la Victoria, 2017....."; en el Repositorio Institucional de la UCV  
(<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822,  
Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

*Eduardo Alexander Manya Carbonel*  
FIRMA

DNI: 41637671.....

FECHA: 03 de 07 del 2018.



*Eduardo Alexander Manya Carbonel*



*Eduardo Alexander Manya Carbonel*

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Vicerectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------------------------------



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

Arturo Jaime Zuñiga Castillo

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Eduardo Alexander, Manyá Carbonel

INFORME TÍTULADO:

Morosidad y su incidencia en la rentabilidad de los  
Comerciantes mayoristas de abarrotes del distrito de la Victoria, 2017

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Contador Público

SUSTENTADO EN FECHA: 03-07-18

NOTA O MENCIÓN: 17



[Signature]  
FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN